

CURRICULUM VITAE
Alejandro Barranquero Carretero
Profesor Titular (TU)

1. Datos Generales y Formación Académica

1.1.	Datos personales	6
1.2.	Títulos de Grado	6
1.3.	Doctorado	6
1.4.	Postgrados	7
1.5.	Otras titulaciones oficiales: Idiomas y FPU	7

2. Experiencia Investigadora

2.0.	Resumen de méritos y Reconocimientos	10
2.1.	Contratos, Becas y Trienios/Quinquenios/Sexenios	12
2.2.	Artículos indexados en JCR, Scopus y otros índices	13
2.3.	Libros y Capítulos de Libros	28
2.3.1	Libros Completos	28
2.3.2	Capítulos en Monografías	30
2.4.	Proyectos I+D y Grupos de Investigación	46
2.4.1	Dirección de Proyectos I+D	46
2.4.2	Participación en Equipo de Investigación o Trabajo de Proyectos I+D	46
2.4.3.	Artículos 83	50
2.4.4.	Coordinador de Grupos de Investigación	51
2.4.5.	Participación en Grupos de Investigación Financiados	
2.4.6.	Participación en Grupos de Investigación no financiados	53
2.5.	Estancias de Investigación	57
2.5.1	Estancias como Profesor Invitado	57
2.5.2	Estancias en convocatorias públicas competitivas EC	58
2.5.3	Estancias de movilidad Erasmus para profesorado	59
2.6.	Dirección de Tesis Doctorales	60
2.6.1	Tesis doctorales dirigidas	60
2.6.2	Tesis doctorales en curso	60
2.6.3	Tribunales de Tesis doctorales	61
2.6.4	Otros reconocimientos relacionados con tesis doctorales	64
2.7.	Comunicación o Ponencia en Congresos y Seminarios	

3. Experiencia Docente

3.0.	Resumen de méritos	114
3.1.	Acreditación a Cuerpos Docentes Universitarios	114
3.2.	Docencia universitaria en nivel de Grado	114
3.3.	Docencia universitaria a nivel de Postgrado	122
3.4.	Coordinación de asignaturas	129
3.5.	Tesis Fin de Máster (TFM) dirigidas	130
3.6.	Tesis Fin de Grado (TFG) dirigidas	134
3.7.	Innovación Docente y Orientación a Estudiantes	135
3.8.	Artículos y Ponencias de Innovación Docente	138
3.9.	Cursos de Formación Didáctica	142
3.10.	Otros méritos docentes	144

4. Otros méritos del Historial Académico

4.0.	Resumen de méritos	147
4.1.	Gestión académica (1): Organización o Comité Científico de Congresos	147
4.2.	Gestión académica (2): Coordinador de Revistas Científicas	157
4.3.	Gestión académica (3): Grupos de Cooperación y Ayuda al Desarrollo	159
4.4.	Gestión académica (4): Gestión en Departamento, Facultad, etc.	161
4.5.	Gestión Académica (5): en Asociaciones Científicas	
4.6.	Experiencia Laboral de interés para la docencia y la investigación	162
4.7.	Pertenencia a Consejos Editoriales de Revistas y Evaluador	164
4.8.	Organizaciones Científicas a las que pertenece	169
4.9.	Otra Formación Predoctoral	170
4.10.	Otra Formación Postdoctoral	176
4.11.	Otros Cursos y Seminarios de Idiomas	180

5. Citas a Méritos de Investigación

5.1.	Citas a Artículos Scopus	182
5.2.	Citas a Artículos no indexados en Scopus	183
5.3.	Citas a Capítulos de Libros o Capítulos en Ranking SPI	185
5.4.	Citas a Capítulos de Libros o Capítulos no indexados en Ranking SPI	185
5.5.	Citas a Actas de Congresos	186

1. DATOS GENERALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA

1.1. DATOS PERSONALES

Nombre completo: Alejandro Barranquero Carretero

PROFESOR TITULAR de UNIVERSIDAD (TU), Universidad Carlos III de Madrid,
desde 1 de julio de 2021.

1.2. TITULOS DE GRADO

LICENCIADO EN PERIODISMO

Organismo: Universidad de Málaga (UMA). Facultad Ciencias de la Comunicación.

Cursado: 1998-2001

Certificado expedido: Málaga, 2 de julio de 2001

Nota media: 2,69 (sobre 4)

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Organismo: Universidad de Málaga (UMA). Facultad Ciencias de la Comunicación.

Cursado: 1996-2004

Nota media: 2,01 (sobre 4)

1.3. DOCTORADO

DOCTOR EN PERIODISMO

Tesis Doctoral: "**Latinoamérica en el paradigma participativo de la comunicación para el cambio**"

Organismo: Universidad de Málaga (UMA). Departamento de Periodismo

Tesis defendida el 16 de octubre de 2008

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Periodo de Docencia completado y Certificado/Diploma de Estudios Avanzados (D.E.A.), acreditativo de la Suficiencia Investigadora

Programa de Doctorado en Periodismo "La Globalización en el Espacio Cultural Iberoamericano"

Organismo: Universidad de Málaga (UMA). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Periodismo. *Cursado:* 2003-2005

1.4. POSTGRADOS

Título Propio de Postgrado ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN POLÍTICA

Organismo: Universidad Complutense de Madrid (UCM). Facultad de Ciencias de la Información. *Fecha de finalización:* septiembre de 2004. *Curso académico* 2003/2004

Duración: 300 h. (30 créditos)

Título Propio de Postgrado ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN MATERIALISMO HISTÓRICO Y TEORÍA CRÍTICA

Organismo: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. *Fecha de finalización:* septiembre de 2004. *Curso académico* 2003/2004

Duración: 300 h. (30 créditos)

Título Propio de Postgrado EXPERTO EN COMUNICACIÓN Y ARTE

Organismo: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. *Fecha de finalización:* septiembre de 2003. *Curso académico* 2002/2003

Duración: 250 h. (25 créditos)

CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGÓGICA (C.A.P.).

Organismo: Universidad Complutense de Madrid. Instituto de Ciencias de la Educación. *Fecha de finalización:* mayo de 2003. *Curso académico* 2002/2003

Duración: 180 h. (18 créditos)

1.5. OTRAS TITULACIONES OFICIALES: IDIOMAS y FPU

Título SUPERIOR de INGLÉS.

Organismo: **Escuela Oficial de Idiomas de Málaga**

Fecha de finalización: 1997/98.

Certificado expedido: Sevilla, 3 de julio de 1998

Título SUPERIOR de FRANCÉS

Organismo: **Escuela Oficial de Idiomas de Málaga**

Fecha de finalización: 1996/1997.

Certificado expedido: Sevilla, 3 de julio de 1998

Título SUPERIOR DE ALEMÁN

Organismo: **Escuela Oficial de Idiomas de Málaga**

Fecha de finalización: 2006/07

Certificado expedido:

Curso de Formación Profesional Ocupacional de GESTIÓN y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

Organismo: Junta de Andalucía. Ancysa.

Fecha de finalización: junio 2001

Duración: 600 h.

2. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

2.0. RESUMEN DE MÉRITOS Y RECONOCIMIENTOS

- **Reconocimiento del Rector** Juan Romo Urroz por el Complemento Retributivo recibido de la Universidad Carlos III de Madrid, aprobado por el Consejo de Gobierno y por el Consejo Social, por sus **“importantes publicaciones durante los últimos cinco años”**, que, de acuerdo con los indicadores utilizados, sitúa al investigador en el **17% más alto de las puntuaciones obtenidas** por el profesorado doctor de la universidad. *Fecha:* 16 de julio de 2018.
- **Reconocimiento del Rector** Juan Romo Urroz por el Complemento Retributivo recibido de la Universidad Carlos III de Madrid, aprobado por el Consejo de Gobierno y por el Consejo Social, por sus **“importantes publicaciones durante los últimos cinco años”**, que, de acuerdo con los indicadores utilizados, sitúa al investigador en el **17% más alto de las puntuaciones obtenidas** por el profesorado doctor de la universidad. *Fecha:* 22 de julio de 2022.

2.1. CONTRATOS, BECAS Y TRIENIOS/QUINQUENIOS/SEXENIOS

Obtenidos todos en concursos públicos competitivos, excepto el contrato de Profesor Visitante Lector

PROFESOR TITULAR de UNIVERSIDAD (TU)

Fechas: desde 1 de julio de 2021. *Centro:* Universidad Carlos III de Madrid. Dep. de Periodismo y Comunicación Audiovisual, actualmente Departamento de Comunicación

Sexenios de investigación reconocidos por ANECA-CNEAI

Dos Sexenios / Dos tramos de investigación reconocidos:

- 2007-2013
- 2014-2019

Fecha de reunión del pleno: 13 de mayo de 2022

SEXENIO ACTIVO (a 02/10/2023): SI

Quinquenios de Antigüedad Docente: 2

- Q1: 1º 08/09/2005 a 23/01/2012
- Q2: 2º 24/01/2012 a 23/01/2017

5 Trienios de Antigüedad Reconocidos – Grupo A

- A1 – del 1/6/2006 – 13/10/2010 – efectos hasta 1/10/2021
- A1 – del 14/10/2010-13/10/2013 – efectos hasta 1/10/2021
- A1 – del 14/10/2013-13/10/2016 – efectos hasta 1/10/2021
- A1 – del 14/10/2016-13/10/2019 – efectos hasta 1/10/2021
- A1 – efectos hasta el 13/10/2022

Complementos Retributivos 2022

- GRUPO VIII (de 57,6 a 42) de complemento de **Publicaciones**. Rama de Humanidades. Puntuación: 49.6
- Grupo IV de complemento de **Investigación**

PROFESOR VISITANTE LECTOR

Fechas: 9 de septiembre de 2016 – 30 de junio de 2021 (4+2 años, completados 4 años y 10 meses).

Centro: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, actualmente Departamento de Comunicación

PROFESOR AYUDANTE DOCTOR

Fechas: 9 de septiembre de 2011 - 8 de septiembre de 2016 (5 años)

Centro: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Plaza con perfil de docencia en **inglés**

CONTRATO POSTDOCTORAL DE INVESTIGACIÓN

Fechas: 8 septiembre de 2009-8 septiembre de 2011 (2 años)

Centro: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. *Programa:* Contrato Postdoctoral

PROFESOR SUSTITUTO INTERINO

Fechas: 14 de abril de 2009-7 de septiembre de 2009 (4 meses, 24 días)

Centro: Universidad de Málaga. Departamento de Periodismo

BECA de FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (FPI) (P.I.F.)

Fechas: 1 diciembre 2003-30 de noviembre 2007 (4 años)

Centro: Universidad de Málaga. Departamento de Periodismo

Organismo concesionario: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Orden de 12 de mayo de 2003

Desde 1/6/2006, **Contrato de Titulado Superior Apoyo a la Investigación**

BECA de COLABORACIÓN

Fechas: Curso Académico 1999-2000

Centro: Universidad de Málaga. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, EI, NN.TT. y M.I.D.E.

Organismo concesionario: Ministerio de Educación y Cultura. Dirección General de Formación Profesional y Promoción Educativa

2.2. ARTÍCULOS INDEXADOS EN SCOPUS, JCR Y OTROS ÍNDICES¹

2024

*****79 (SCI 41; 14^oQ1, JCR 9)**. De la Noval-Bautista, L. A.; Barranquero-Carretero, A.; García-Caballero, S. (2024)

Sostenibilidad de los medios comunitarios: propuesta de un modelo multidimensional. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(4), 871-886

DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/emp.96674>

Q4 JCR y Q1 SJR – Categoría Cultural Studies

*****78 (SCI 40; 13^oQ1, JCR 8)**. Gómez-Escalonilla, Gloria y Barranquero, Alejandro (2024)

Investigación cualitativa en los estudios de comunicación: características, objetos y técnicas. *Profesional de la información*, 33(2), e330211

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0211>

Edita: Swets & Zeitlinger; e-ISSN: 1699-2407; ISSN: 13866710

JCR – Q1

SJR-Scimago-Scopus Q1 (¿?¿?¿?)

Sello Calidad FECYT 2022 Comunicación (80,05), n^o 2

Adscrito al I+D "Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018 (MAPCOM 2)" (ref. PGC2018-093358-B-I00)

*****77 (SCI 39; 12^oQ1)**. Vilar-Sastre, Griselda y Barranquero, Alejandro (2024)

Prácticas audiovisuales en el 15M: innovación tecnológica, documental y videoartivismo [Audiovisual practises in in the 15M mobilization cycle: technological innovation, documentary and video activism]. *Artnodes*, n^o 33, 1-11
Artnodes. Revista de Arte, Ciencia y Tecnología. Monográfico coordinado por Carolina Fernández-Castrillo y Diego Mantoan sobre «Artivismo mediático».

<https://doi.org/10.7238/artnodes.v0i33.418083>

Edita: Universitat Oberta de Catalunya; ISSN: 1695-5951

Scimago-Scopus Q1 (área Visual Arts and Performing Arts 2022: 0.17)

76 -. Balbé, A.; Capoano, D. y Barranquero, A.

Alterações Climáticas: Desafios sociais e Culturais. *Revista Lusófona de Estudos Culturais (RLEC)*, 11(1), e024010.

<https://doi.org/10.21814/rlec.5788>

Edita: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho

e-ISSN 2183-0886 | ISSN 2184-0458

Indexada en: desde 2013, Ciencias sociales: Ciencias sociales. Generalidades; Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN)

¹ Antes de la referencia, se indican con tres asteriscos (***) los artículos indexados en Q1 y Q2 de Scimago/Scopus en su año de publicación y con uno (*) los Q3 y Q4. Las 3 estrellas también indican que son Nivel 1 (q1 y q2 Fecyt, q1 Dialnet). Tras esto, ordenados de más a menos reciente, se señalan el n^o total en la producción del autor (ej. ***65), en Scimago (ej. SCI: 29) y el cómputo del artículo cuartil (ej. 10^oQ2). Cuando procede, se incluye el n^o total de JCR (ej. JCR 1). Tras la referencia, se indica índice en los respectivos ranking y su adscripción a proyectos de investigación.

<https://rlec.pt/>
<https://rlec.pt/index.php/rlec/issue/view/375>

*****75 (SCI 38: 12^oQ2).** Barranquero, Alejandro (2024). **Slow media, desconexión digital y periodismo reposado. Un balance crítico de la primera década de investigación.** *Palabra Clave*, 26(4), e2642.

DOI: <https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.4.2>

<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/20735>

Edita: Universidad de La Sabana; e-ISSN: 2027-534X; ISSN: 0122-8285

Scimago-Scopus Q2 (área Arts and Humanities Miscellaneous 2022: 0.22)

*****74 (SCI 37: 11^oQ1).** Arévalo-Salinas, A. I., Barranquero Carretero, A., & Herrera Barreda, D. (2024)

Análisis de la relación entre comunicación, periodismo y paz. *index.Comunicación*, 14(1), 13–30. Monográfico "Comunicación, paz y derechos humanos"

DOI: <https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Analis>

Edita: Universidad Rey Juan Carlos (URJC); ISSN: 2174-1859

Scimago-Scopus Q1 (área Visual Arts & Performance Arts 2023: 0.33)

*****73 (SCI 36: 10^oQ1).** Candón-Mena, J., Barranquero Carretero, A. y Kidd, D. (2024). **El concepto de reforma mediática y sus aportes a los procesos de justicia ecosocial y comunicativa.** *Revista Latina de Comunicación Social*, 82.

DOI: <https://doi.org/10.4185/rllcs-2024-2299>

Edita: Universidad de La Laguna; ISSN: 1138-5820

<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2299>

Scimago-Scopus Q1 (Communication 2023: 0.76)

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

2022

*****72 (SCI 35: 9^oQ1).** Adriana, Angel, Butterworth, Michael L. y Barranquero, Alejandro (2022). **Toward a decolonial American rhetoric: Embracing an Anglo-Latin American dialogue.** *Journal of International and Intercultural Communication (JIIC)*, 16, 358-377.

DOI: <https://doi.org/10.1080/17513057.2022.2104344>

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17513057.2022.2104344>

Edita: Taylor and Francis. ISSN: 17513057, 17513065

JCR-Q1 (área Communication 2021: 50.69; Ranking 108/218 en Comunicación)

Scimago-Scopus Q1 (área Cultural Studies 2022: 0.387)

*****71 (SCI 34: 8^oQ1).** Amondarain, Ane, Barranquero, Alejandro y Arrilucea, Adhik (2022). **La construcción mediática de los movimientos juveniles frente al cambio climático. Fridays for Future y Extinction Rebellion en la prensa de referencia en España.** *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 39-50.

DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.80710>

Edita: Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1134-1629; ISSN-e 1988-2696

Scimago-Scopus Q1 (área Cultural Studies 2022: 0.324)

Adscrito al I+D SOSCOT (ref. PID2020-113011RB-I00)

*****70 (SCI 33: 7^oQ1; JCR 7)**. Barranquero, Alejandro y Barbas, Ángel (2022). **The Slow Media Activism of the Spanish Pensioners' Movement: Imaginaries, Ecologies, and Practices.** *International Journal of Communication (IJOC)*, 16, 1990–2014.

<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/17808/3746>

Edita: University of Southern California. USC Annenberg School for Communication and Journalism. *ISSN:* 19328036

Scimago-Scopus Q1 (área Communication 2022: 0.729)

JCR Q4 (área Communication 2021; 75/95 en Comunicación; factor impacto 1631)

Google Scholar: 4th Humanities, Literature & Arts journals, 7th among Communication journals (2021)

Adscrito al I+D SOSCOT (ref. PID2020-113011RB-I00)

***69 (SCI 32: 12^oQ3)**. Calvo, Dafne y Barranquero, Alejandro (2022). **Prácticas colaborativas de conocimiento y movimientos sociales. Tecnologías y medios libres y ciudadanos para la producción de bienes comunes.** *Comunicación y Sociedad*, Año 19, 1-6.

DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8454>

Edita: Universidad de Guadalajara. *ISSN:* 0188252X

Scimago-Scopus Q3 (área Communication 2022: 0.244)

Adscrito al I+D SOSCOT (ref. PID2020-113011RB-I00)

2021

***68 (SCI 31: 11°Q2). Barranquero, Alejandro y Morais, Susana (2021). **La imagen de África en las Campañas de las ONG. Del Efecto Shock a la Comunicación Poshumanitaria.** *IC – Revista Científica de Información y Comunicación*, 18, 261-271.

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2021.118.25>

Edita: Universidad de Sevilla. ISSN: 1696-2508; E-ISSN: 2173-1071

Scimago-Scopus Q2 (área Cultural Studies 2021: 0.14)

***67 (SCI 30: 10°Q2). Barranquero, Alejandro y Candón-Mena, José (2021). **La sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Diseño y aplicación de un modelo de análisis al estudio de caso de El Salto y OMC Radio.** *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 137, e71863, 1-20.

DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.71863>

Edita: Universidad Complutense de Madrid; ISSN: 1885-8031

Scimago-Scopus Q2 (área Social Sciences-Miscellaneous 2021: 0.39)

***66 (SCI 29: 11°Q3). Barranquero, Alejandro (2021). **Las fuentes en el periodismo de migraciones. Una aproximación cualitativa al contexto español.** *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 39-50.

DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.71863>

Edita: Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1134-1629; ISSN-e 1988-2696

Scimago-Scopus Q2 (área Communication 2021: 0.3)

Fecyt Q1 Comunicación (2022), Dialnet Q2 Comunicación (2022)

***65 (SCI 28: 6°Q1, JCR 6). Claes, Florencia; Barranquero, Alejandro y Rodríguez-Gómez, Eduardo (2021). **Proyección y transferencia de los grupos de investigación de la Comunicación en España a partir del análisis de sus sitios web.** *Profesional de la Información (EPI)*, 30(2), e300224. DOI:

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.24>

Edita: Swets & Zeitlinger; e-ISSN: 1699-2407; ISSN: 13866710

JCR – Q1 (80/1093; Cultural Studies Q1, 121/445; Communication Q2)

SJR-Scimago-Scopus Q1 (Communication 2021: 0.83)

Sello Calidad FECYT 2022 Comunicación (80,05), nº 2

Adscrito al I+D "Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018 (MAPCOM 2)" (ref. PGC2018-093358-B-I00)

***64 (SCI 27: 5°Q1). Barranquero, Alejandro y Angel, Adriana (2021). **Estudiando el lenguaje y sus sentidos. Tradiciones y tendencias en las revistas latinoamericanas de la comunicación.** *Cultura, Lenguaje y Representación*, vol. 25, 65-84

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/clr.2021.25.4>

Edita: Universitat Jaume I de Castelló

ISSN 1697-7750, E-ISSN 2340-4981

Scopus-Scimago Q1 (Literature & Literary Theory 2021: 0.21)

Q1 FECYT 2020 Lingüística + Literatura

Adscrito al I+D "Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018 (MAPCOM 2)" (ref. PGC2018-093358-B-I00)

***63. Barranquero, Alejandro y Martínez Martín, Manuel (2021). **Participación ciudadana, servicio público y convergencia digital. La percepción de los profesionales de Radio Nacional de España.** *adComunica. Revista Científica de Estrategia, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 22, 235-256

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.12>

<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/5540>

Edita: Universitat Jaume I y Universidad Complutense de Madrid; ISSN: 2174-0992; e-ISSN: 2254-2728

Indexada en: ESCI, FECYT, ERIHPlus, ISOC (CSIC/CINDOC), DICE, RESH, MIAR ICDS: 7,6, Latindex, Dialnet, DOAJ, REDIB, REBIUM, etc. Sello de calidad Fecyt 2021

Q1. Nº 15 de comunicación. impacto: 0,54 de DIALNET

Q3 SSCI. 0.17 Comunicación

Q4 FECYT 2021 Comunicación (18,67), nº20

Derivado de la tesis dirigida de M. Martínez "Evolución de la participación de los oyentes en la programación en radio. El caso de Radio Nacional de España (2004-2014)

62. Barranquero, Alejandro y Treré, Emiliano (2021). **Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina.** *CHASQUI. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico), pp. 119-136

Edita: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Indexada en: MIAR (ICDS 10), Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Film & Television Literature Index, MLA-Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET, Evaluada en: CARHUS Plus+ 2018, DOAJ, ERIHPlus, LATINDEX, etc. Revista pionera en comunicación con más de 40 años de vida desde su nacimiento en 1972, editada por CIESPAL y de amplia implantación en América Latina

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4390>

***61. Reseña. Barranquero, Alejandro (2021). **Activismo, medios y tecnologías. Un cuestionamiento del fetichismo digital en los movimientos sociales contemporáneos.** *Palabra Clave*, 24(3), e2439.

Edita: Universidad de La Sabana; e-ISSN: 2027-534X, ISSN: 0122-8285

<https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.3.9>

Reseña de los libros: Treré, E. (2019). Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms. New York, NY: Routledge.; Treré, E. (2020). Activismo mediático híbrido. Ecologías, imaginarios, algoritmos. Bogotá: FES.

SJR-SCIMAGO-Scopus Q2 (Communication 2020: 0.286)

2020

60. Lemus Pool, María Consuelo, Bárcenas Curtis, César y Barranquero, Alejandro (2020). **Evolución de la navegación de los jóvenes en internet: el caso de los estudiantes de la zona sur de Tamaulipas**

EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC, 9(2), 28-50.

DOI: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12688>

Monográfico: Educación digital y jóvenes universitarios

<http://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/issue/view/1025>

Edita: Editorial Universidad de Córdoba (UCOPress). ISSN-e: 2254-0059

Indexada en: Ulrichsweb, Dialnet, ISOC, DOAJ, Google Scholar, CIRC (clasificación C en Ciencias Sociales), MIAR, Latindex, ERIHPlus

2019

*****59 (SCI 26: 9^oQ2).** Barranquero, Alejandro (2019). **Comunicación, ciudadanía y cambio social. Diseño de un modelo de investigación y acción para democratizar la comunicación desde la noción de reforma mediática. Signo y Pensamiento**, 38(75), 1-16.

DOI: <https://doi.org/10.1144/Javeriana.syp38-75.cccs>

Edita: Pontificia Universidad Javeriana. e-ISSN: 2027-2731; ISSN: 0120-4823

Scimago-Scopus Q2 (Linguistics & Language 2019: 0.19)

Adscrito al I+D "Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018 (MAPCOM 2)" (ref. PGC2018-093358-B-I00)

***58 (SCI 25: 10^oQ3).** Sádaba, Ígor y Barranquero, Alejandro (2019). **Las redes sociales del ciberfeminismo en España: identidad y repertorios de acción Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social**, 19(1), 1-24

DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2058>

Edita: Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN: 15788946.

Scimago-Scopus Q3 (Social Science-Misellaneous 2019: 0.166)

Adscrito al I+D "Comunidades virtuales y praxis feminista online: el uso político de Internet en el activismo contra la violencia hacia las mujeres" (ref. FEM2011-26301)

Adscrito al i+d "La resignificación de la mujer-víctima en las redes sociales: implicaciones para la reconstrucción de la vulnerabilidad y la resistencia en el activismo online" (FEM2015-65834-C2-1-P)

***57 (SCI 24: 9^oQ3).** Barranquero, Alejandro (2019). **El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates.**

Estudios sobre el Mensaje Periodístico-EMP, 25(2), 657-676

DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.64794>

Edita: Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1134-1629; ISSN-e 1988-2696

Scimago-Scopus Q3 (Communication 2019: 0,2)

***56 (SCI 23: 8^oQ3).** Sáez Baeza, Chiara y Barranquero, Alejandro (2019). **Comunicación, desarrollo y cambio social: presencia española en revistas extranjeras de comunicación con mayor factor de impacto en índices SJR y JCR, 1990-2015. IC – Revista Científica de Información y Comunicación**, 16, 485-515.

DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2019.i01.15>

<http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/471/381>

Edita: Universidad de Sevilla e-ISSN: 2173-1071

Scimago-Scopus Q3 (Cultural Studies + Linguistics & Language 2019: 0.116)

Adscrito al I+D "25 años de investigación sobre comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional"
(ref. CSO2013- 40684-P)

2018

*****55 (SCI 22: 4ºQ1, JCR 5).** Arcila Calderón, Carlos, Barranquero, Alejandro y González Tanco, Eva (2018). **From Media to Buen Vivir: Latin American Approaches to Indigenous Communication**

Communication Theory, 28(2), 180-201.

Edita: Oxford University Press; ISSN: 1050-3293

DOI: <https://doi.org/10.1093/ct/qty004>

JCR-Q1 (área Communication 2018: 3.395; Ranking 8/91 en Comunicación); Scimago-Scopus Q1 (área Communication 2018: 2,86; Ranking 3/320 en Comunicación)

Uno de los 5 artículos seleccionados para Special Issue: Latin American Communication Theory Today: Charting Contemporary Developments and Their Global Relevance

*****54 (SCI 21: 8ºQ2).** Barranquero, Alejandro y Sánchez Moncada, María (2018). **Cooperativas de medios en España. Un periodismo emprendedor y ciudadano en tiempos de crisis**

REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Segundo Cuatrimestre, 128, 36-58.

Edita: Universidad Complutense de Madrid; ISSN: 1885-8031

DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.60735>

Scimago-Scopus Q2 (área Social Sciences-Miscellaneous 2018: 0.346; Ranking 195/472 en Social Sciences Miscellaneus)

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

*****53 (SCI 20: 7ºQ2).** Ramos Martín, Juan, Morais, Susana y Barranquero, Alejandro (2018). **Las redes de comunicación alternativa y ciudadana en España. Potencialidades, dificultades y retos**

Obets. Revista de Ciencias Sociales, 13(1), 121-148.

Edita: Universidad de Alicante; e-ISSN: 1989-1385, ISSN: 2529-9727

DOI: <https://doi.org/10.14198/OBETS2018.13.1.05>

Scimago-Scopus Q2 (Social Sciences-Miscellaneous 2018: 0.277; Ranking 232/472)

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

52. Barranquero, Alejandro y González Tanco, Eva (2018). **Editorial. Comunicación indígena en América Latina**

Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social, 2(1), 5-11.

Edita: Universidad del Rosario y Universidad Complutense de Madrid; ISSN: 1856-9536

DOI <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/11.2.2018>

Indexada en: Dialnet, Latindex, Redalyc, REDIB, ERINH, JournalGuide, MIAR, EJI, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, etc.

2017

*****51 (SCI 19: 6ºQ2, JCR 4).** Barranquero, Alejandro y Sáez Baeza, Chiara (2017). **Latin American critical epistemologies towards a biocentric turn in communication for social change. Communication from a Good Living perspective**

Latin American Research Review. The Journal of Latin American Studies Association, 52(3), 431-445.

Edita: Latin American Studies Association – LARR. University of Texas Press; ISSN: 00238791; e-ISSN: 15424278

DOI: <http://doi.org/10.25222/larr.59>

JCR – Q4 (Area Studies)

Scimago-Scopus Q2 (Sociology and Political Science 2017: 0.312)

*****50 (SCI 18: 5ºQ2).** Barranquero, Alejandro y Limón, Nieves (2017). **Objetos y métodos dominantes en comunicación para el desarrollo y el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación en España (2007-2013)**

Revista Latina de Comunicación Social, 72, 1-25

Edita: Universidad de La Laguna; ISSN: 1138-5820

DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2017-1151>

http://www.revistalatinacs.org/n_anteriores/072paper/1151/01es.html

Scimago-Scopus Q2 (Communication 2017: 0.57)

Adscrito al I+D "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos (MAPCOM)" (ref. CSO2013-47933-C4-1-P)

***49 (SCI 17: 7ºQ3).** García Santamaría, José Vicente, Barranquero, Alejandro y Rosique, Gloria (2017). **El mercado televisivo español del siglo XXI: concentración y precariedad**

Observatorio (OBS) Journal*, 11(3), 140-152.

Edita: OberCom Observatório da Comunicação; ISSN: 1646-5954; e-ISSN: 08748810

DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS1132017774>

Scimago-Scopus Q3 (Communication 2017: 0.267)

2016

*****48 (SCI 16: 3erQ1).** Rosique Cedillo, Gloria y Barranquero, Alejandro (2016). **Radiografía de los Observatorios de Medios en España. Una herramienta ciudadana para la reforma mediática**

Revista Latina de Comunicación Social, 71, 443-469.

Edita: Universidad de La Laguna. ISSN: 1138-5820

DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1104>

Scimago-Scopus Q1 (Communication 2016: 0.775)

*****47 (SCI 15: 2ºQ1, JCR 3).** Lema-Blanco, Isabel, Rodríguez Gómez, Eduardo y Barranquero, Alejandro (2016). **Jóvenes y Tercer Sector de Medios en España. Formación en Comunicación y Cambio Social [Youth and the Third Sector Media in Spain: Communication and Social Change Training]**

Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 48, 91-99. ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293

DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C48-2016-09>

JCR - Q1 (Communication 2016: 2.212)

Scimago-Scopus Q1 (Communication 2016: 0.1265)

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

*****46 (SCI 14: 1erQ1).** Barranquero, Alejandro y Jaurrieta, Garbiñe (2016). **Slow journalism in Spain. New magazine startups and the paradigmatic case of Jot Down.** *Journalism Practice*, 10(4), 521-538.

Edita: Taylor & Francis. ISSN: 1751-2786 (Print) 1751-2794 (Online)

DOI: <https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1124729>

Scimago-Scopus Q1 (Communication 2016: 1.005)

*****45 (SCI 13: 4ºQ2).** Villanueva, Sergio, Barranquero, Alejandro y Ramos, Juan (2016). **Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores**

Cultura, Lenguaje y Representación. Revista de Estudios Culturales de la Universitat Jaume I, vol. 15, 99-118.

Edita: Universitat Jaume I de Castellón. ISSN:1697-7750; e-ISSN: 2340-4981

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/clr.2016.15.7>

Scimago-Scopus Q2 (Cultural Studies 2016: 0.138)

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

44. Angel, Adriana y Barranquero, Alejandro (2016). **Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social.**

Universitas Humanística, 81, 81, 91-118.

Edita: Universidad Javeriana; e-ISSN: 0120-4807

DOI: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.mopc>

Indexada en Dialnet, CICR Ciencias Humanas Grupo D, REBIUN, etc.

2015

*****43 (SCI 12: 6°Q3, JCR 2).** Rosique, Gloria y Barranquero, Alejandro (2015). **Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica.** *El Profesional de la Información (EPI)*, 24(4), 451-462.

Edita: Swets & Zeitlinger; e-ISSN: 1699-2407

DOI: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12>

JCR – Q3 (Library and Information Sciences 2015: 0.710)

Scopus-Scimago Q2 (Communication 2015: 0.433)

Finalista del IV Premio SCImago-EPI 2015 al figurar entre los 15 artículos más citados según Google Scholar, publicados en la revista *El profesional de la información* en los últimos 5 años (2014-2018) en la categoría de Comunicación

<http://www.creces.info/premio-comunicaci%C3%B3n/>

*****42 (SCI 11: 3erQ2).** Barranquero, Alejandro y Sáez Baeza (2015). **Comunicación y Buen Vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social.** *Palabra Clave*, 18(1), 41-82.

Edita: Universidad de La Sabana; e-ISSN: 2027-534X, ISSN: 0122-8285

DOI: <http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2015.18.1.3>

Scimago-Scopus Q2 (Communication 2015: 0.366)

***41 (SCI 10; 3erQ4).** Barranquero, Alejandro y Angel, Adriana (2015). **La producción académica sobre Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en las revistas científicas de América Latina.** *Signo y Pensamiento*, 34(67), 30-58.

Edita: Universidad Javeriana; ISSN: 0120-4823; E-ISSN: 2027-2731

DOI: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp34-67.pacd>

Scimago-Scopus Q4 (Communication 2015: 0.102)

***40 (SCI 9: 5°Q3).** Barranquero, Alejandro y Meda González, Miriam (2015). **Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M.** *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 2015, 15 (1), 139-170.

Edita: Universitat Autònoma de Barcelona; ISSN: 1578-8946

DOI: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenea.1385>

Scimago-Scopus Q3 (Social Sciences 2015: miscellaneous: 0.14)

Q2 desde 2020 en Fecyt CC. Sociales

Adscrito al I+D “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España”

39. Barranquero, Alejandro y Montero, David (2015). **La elaboración de una cartografía sobre los medios del Tercer Sector en España. Descripción de un proceso de investigación colaborativa.** *Revista Internacional de Pensamiento Político (RIPP)*. I época, Vol. 10, 17-25.

Edita: Universidad Pablo de Olavide; e-ISSN: 1885-589X

<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/11771>

Indexada en: Dialnet, CICR Ciencias Sociales Grupo C, REBIUN, etc.

Adscrito al I+D “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España”

38. Barranquero, Alejandro (2015). **Trayectorias, cruces y diálogos entre la tradición latinoamericana y anglosajona en comunicación comunitaria y ciudadana.** *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 1(1), 19-22

Edita: Universidad de Santiago de Compostela; ISSN: e2386-3730

<http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/viewFile/2360/2484>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, REBIUN, etc.

37. Barranquero, Alejandro y Torres, Luis (2015). **Imágenes contemporáneas de la comunicación ciudadana en América Latina. Un encuentro entre Clemencia Rodríguez y Cicilia M. Krohling Peruzzo.** *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 1(1), 13-18.

Edita: Universidad de Santiago de Compostela; *ISSN:* e2386-3730

<http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/2349>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, REBIUN, etc.

2014

***36 (SCI 8; 2ºQ4)**. Barranquero, Alejandro y Marín García, Beatriz (2014). **La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España. Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013)**. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, nº 12, junio-diciembre, 474-505.

Edita: Fundación iS+D de Investigación Social Avanzada; ISSN: 1989-3469

<http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/12/secciones/tematica/t-14-investigacion-comunicacion-ambiental.html>

Scimago-Scopus Q4 (Social Science Miscellaneous 2014: 0.109)

Adscrito al I+D "El discurso hegemónico a propósito del 'Cambio Climático'" (ref. CSO2010-16936)

***35 (SCI 7; 4ºQ3)**. García Santamaría, José Vicente y Barranquero, Alejandro (2014). **La formación universitaria en periodismo. ¿Mera capacitación tecnológica o una formación integral en el nuevo ecosistema informativo?** *Historia y Comunicación Social*, vol. 19, 641-652.

Edita: Universidad Complutense de Madrid; ISSN: 19883056, 11370734

http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44991

Scimago-Scopus Q3 (History 2014: 0.119)

***34 (SCI 6; 3erQ3)**. Barranquero, Alejandro y Rosique Cedillo, Gloria (2014). **La formación en comunicación/educación para el cambio social en la universidad española. Rutas para un diálogo interdisciplinar**. *Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamérica*, nº 35, diciembre, 83-102.

Edita: Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile; ISSN 0719-3661; e-ISSN: 0719-367x

DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.35.656>

Scimago-Scopus Q3 (Communication 2014: 0.178)

Adscrito al I+D "La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital" (ref. EDU2010-21395-C03-02)

33. Barranquero, Alejandro, Moreno Ramos, Miguel Ángel, Macías Varela, Belén, Ceballos Castro, Gonzalo y Arévalo Salinas, Álex Iván (2014). **Una experiencia ciudadana de reforma mediática. Los premios enfocados/desenfocados al periodismo en España**. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 3(2), 55-77.

Edita: Universidad de Cádiz; ISSN: 2255-3401

<http://reuredc.uca.es/index.php/cayp/index>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CICR Ciencias Sociales Grupo C, REBIUN, etc.

Adscrito a los Premios Enfoque (apartado 2.4.3)

32. Barranquero, Alejandro (2014). **Comunicación, cambio social y ONG en España. Pistas para profundizar en la cultura de la cooperación desde los nuevos movimientos comunicacionales. El caso del 15M**. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 3(1), mayo, 6-33.

Edita: Universidad de Cádiz; ISSN: 2255-3401

<http://reuredc.uca.es/index.php/cayp/issue/current/showToc>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CICR Ciencias Sociales Grupo C, REBIUN, etc.

2013

***31 (SCI 5: 1erQ4)**. Barranquero, Alejandro (2013). **Slow media. Comunicación, cambio social y sostenibilidad en la era del torrente mediático.** *Palabra Clave*, 16(2), 419-448. *Edita*: Universidad de La Sabana; e-ISSN: 2027-534X; ISSN: 0122-8285
DOI: [10.5294/pacla.2013.16.2.6](https://doi.org/10.5294/pacla.2013.16.2.6)

<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3074/3190>

Scimago-Scopus Q4 (Communication: 0.124) [Q2 (Communication desde 2017)]

30. Treré, Emiliano y Barranquero, Alejandro (2013). **De mitos y sublimes digitales: movimientos sociales y tecnologías de la comunicación desde una perspectiva histórica.** *Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, nº 8, 27-47.

Número especial titulado: "Comunicología y Tecnopolítica Emergente: Nuevas mediaciones y espacios de liberación social"

Edita: Universidad de Sevilla. Compóliticas; ISSN: 1626-2079; e-ISSN: 2255-5919;

<http://dx.doi.org/10.15213/redes.n8.p27>

<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/269>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, REDIB, etc.

2 citas en WoS

29. Treviño, Pilar, Barranquero, Alejandro y Zusberro, Nerea (2013). **Community managers: presente y futuro de un perfil profesional emergente en la dimensión 2.0. Su influencia en la rentabilidad reputacional online.**

adComunica. Revista Científica de Estrategia, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº 6, 163-181.

Edita: Universitat Jaume I y Universidad Complutense de Madrid; ISSN: 2174-0992; e-ISSN: 2254-2728

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.10>

Indexada en: ESCI, FECYT, ERIHPlus, ISOC (CSIC/CINDOC), DICE, RESH, MIAR ICDS: 7.6, Latindex, Dialnet, DOAJ, REDIB, REBIUM, etc.

28. García Santamaría, José Vicente y Barranquero, Alejandro (2013). **La enseñanza bilingüe del periodismo en España aplicada a un caso de innovación pedagógica en la asignatura de Estructura de la Información.** *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 23, 22 pp.

Edita: Universidad de Sevilla; ISSN: 1139-1979, e-ISSN: 1988-5733

<https://institucionales.us.es/ambitos/tag/comunicacion/page/2/>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, REBIUN, ERIHPLUS, etc.

27. Barranquero, Alejandro (2013). **La comunicación para el cambio en el desafío de la crisis sistémica. Perspectivas desde América Latina.** *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 6(1), 9-28. Enero-junio. Número dedicado a Controversias Mediáticas frente al Consenso Científico acerca del Cambio Climático

Edita: Universidad de Los Andes y Universidad Complutense de Madrid; *ISSN:* 1856-9536

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3859>

Indexada en: Dialnet, Latindex, Redalyc, REDIB, ERINH, JournalGuide, MIAR, EIJ, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, etc.

26. Barranquero, Alejandro y Calvo, Beatriz (2013). **Claves para comprender el 15-M: Comunicación, redes sociales y democracia deliberativa.** *Diálogos de la Comunicación*, 86, 18 pp.

Monográfico: Ciudadanía y ciberdemocracia: Experiencias y políticas públicas en Iberoamérica. Enero-julio

Edita: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS); *ISSN:* 1995-6630

[www.dialogosfelafacs.net/wp-](http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2013/01/86_Revista_Dialogos_Claves_para_comprender_el_15-M.pdf)

[content/uploads/2013/01/86_Revista_Dialogos_Claves_para_comprender_el_15-M.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2013/01/86_Revista_Dialogos_Claves_para_comprender_el_15-M.pdf)

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Grupo D. Revista de referencia en Latinoamérica editada por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) desde 1987 (más de 90 números).

25. Barranquero, Alejandro (2013). **El desafío de repensar las preguntas. Ecología profunda, comunicación y cambio social.** *Mediaciones*, nº 11, 28-33. *Edita:* Uniminuto. Facultad de Ciencias de la Comunicación; *ISSN:* 1692-5688

Edita: Uniminuto. Facultad de Ciencias de la Comunicación; *ISSN:* 1692-5688

<http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/med/article/viewFile/520/490>

Indexada en: Dialnet, Latindex, REBIUN, etc.

2012

***24 (SCI 4: 2ºQ3)**. Barranquero, Alejandro (2012). **Teoría de la autorreferencia mediática. Un balance crítico de los primeros estudios**. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico (EMP)*, 18(1), 243-258.

Edita: Universidad Complutense de Madrid; ISSN: 1134-1629

DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_eSMP.2012.v18.n1.39368

Scimago-Scopus Q3 (Communication: 0.209); JCR Q4

Adscrito al I+D "El discurso hegemónico a propósito de la verdad y de la comunicación: lo que dicen los MCM sobre la Comunicación Social" (ref. SEJ2007-62202-SOCI)

23. Barranquero, Alejandro (2012). **De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir**. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 17, 17-40.

Edita: Universidad Complutense de Madrid; ISSN: 1135-7991; ISSN-e 1988-4001

<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/39258>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, etc.

22. Barranquero, Alejandro y Herrera-Huérffano, Eliana (2012). **Un panorama de la formación especializada en comunicación, desarrollo y cambio social**. *Razón y Palabra*, nº 80, 17 pp.

Número especial titulado "Comunicación como valor de desarrollo social", agosto-noviembre

Edita: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, Proyecto Internet; ISSN: 1605-4806

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/22_BarranqueroHerrera_M80.pdf

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, etc.

21. Barranquero, Alejandro y Sáez Baeza, Chiara (2012). **Teoría crítica de la comunicación alternativa para el cambio social. El legado de Paulo Freire y Antonio Gramsci en el diálogo Norte-Sur**. *Razón y Palabra*, nº 80, 13 pp.

Número especial titulado "Comunicación como valor de desarrollo social". Agosto-noviembre

Edita: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, Proyecto Internet; ISSN: 1605-4806

<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/457>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, etc.

20. Barranquero, Alejandro (2012). **Reseña "La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia"**. *Portal de la Comunicación*

Edita: Institut de la Comunicació. Universidad Autònoma de Barcelona (InCom-UAB); ISSN: 2014-1475

www.portalcomunicacion.com/monograficos_det.asp?id=219

19. Barranquero, Alejandro (2012). **Juan Díaz Bordenave y el arte del collage**. *Portal de la Comunicación*, Sección Dossier

Edita: Institut de la Comunicació. Universidad Autònoma de Barcelona (InCom-UAB), ISSN: 2014-1475

www.portalcomunicacion.com/monograficos_txt.asp?id=219&txt=169

2011

18. Barranquero, Alejandro (2011). **Re-discovering the Latin American roots of participatory communication for social change.** *Westminster Papers in Communication and Culture-WPCC*, 11(1), 154-177..

Special Issue on: "Revisiting Latin American Cultural and Media Studies"

Edita: University of Westminster, London; ISSN: 1744-6708; e-ISSN: 1744-6716

DOI: <http://doi.org/10.16997/wpcc.179>

Indexada en: MIAR, Communication Abstracts, Communication & Mass Media Index, DOAJ, etc.

17. Barranquero, Alejandro (2011). **Latinoamericanizar los estudios de comunicación. De la dialéctica centro-periferia al diálogo interregional.** *Razón y Palabra*, N° 75, febrero-abril, 25 pp.

Edita: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, Proyecto Internet; ISSN: 1605-4806

www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia2parte/22_Barranquero_V75.pdf

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, etc.

16. Barranquero, Alejandro (2011). **Comunicación alternativa. Debates, escenarios y redes.** Boletín ECOS, n° 13, enero-febrero, 9 pp.

N° Especial: "Periodismo con otra mirada"

Edita: FUHEM-Centro de Investigación para la Paz-CIP Ecosocial; ISSN: 1989-8495

www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Boletin%20ECOS/Boletin%2013/comunicacion%20alternativa_A.%20BARRANQUERO_edit.pdf

2010

***15 (SCI 3: 1erQ3).** Barranquero, Alejandro (2010). **Antología de la comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas. Reseña.** *Comunicación y Sociedad*, 23(2), 390-393.

Edita: Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación; ISSN: 0214-0039

https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resena.php?art_id=301

Scimago-Scopus Q3 (Communication 2011: 0.177) (Reseña)

2009

*****14 (SCI 2: 2ºQ2)**. Barranquero, Alejandro (2009). **State of the art in citizens' communication for social change in Spain**. *Development in Practice*, 19(4/5), 643-653.

Edita: Routledge. Taylor & Francis Group; ISSN: 0961-4524, e-ISSN: 1364-9213. Special issue on *Citizens' media and communication*

DOI: <https://doi.org/10.1080/09614520902866488>

Scimago-Scopus Q2 (Development 2011: 0.402)

13. Barranquero, Alejandro y Sáez Baeza, Chiara (2009). **De la invisibilidad de la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social en la universidad española**. *Ágora: Revista de Ciencias Sociales*, 20, 33-52.

Ejemplar dedicado a Medios y Democracia

Edita: Fundación CEPS: Centro de Estudios Políticos y Sociales; ISSN: 1139-2134.

<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/358505>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, etc.

12. Barranquero, Alejandro (2009). **Latinoamérica. La arquitectura participativa de la comunicación para el cambio**. *Diálogos de la Comunicación*, 78, Enero-Julio, 1-13.

Edita: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS); ISSN: 1995-6630. <http://dialogosfelafacs.net>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D

Revista de referencia en América Latina editada por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) desde 1987 (más de 90 números)

11. Barranquero, Alejandro (2009). **Migraciones transnacionales y medios de comunicación. Relatos desde Barcelona y Porto Alegre**. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, 104, 172-175

Edita: Centro de Investigación para la Paz (CIP-Ecosocial); ISSN: 1888-0576

Tipo de participación: Reseña en Revista Científica

www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/104/libros_104.pdf

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, etc.

2007

*****10 (SCI 1: 1erQ2, JCR 1)**. Barranquero, Alejandro (2007). **Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social**. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación*, 19(15), 115-120.

Época II. 2º Semestre. *Edita*: Grupo Comunicar; ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293

DOI: <https://doi.org/10.3916/C29-2007-16>

JCR Q4 (0.1, 82 de 159 en Communication)

Scimago Scopus Q2 (Communication 2008: 0.1)

Uno de los 73 trabajos de meta-investigación en comunicación más citados en España, según Gómez-Diago, G. (2019). Metainvestigación en comunicación en España. Propuesta de una tipología. En F. Sierra y J. Alberich (Eds.) *Epistemología*

de la Comunicación y Cultura Digital. Retos emergentes (271-283). Granada: Universidad de Granada. 21 citas WoS. Artículo 3/31 de los artículos más citados en 2017

9. Barranquero, Alejandro (2007). **¿Del grito pionero... al silencio? Las radios sindicales mineras en la Bolivia de hoy.** *Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 4, 415-417.

Edita: ComPolíticas. Universidad de Sevilla; ISSN: 1626-2079; e-ISSN: 2255-5919.
Tipo de participación: Reseña en Revista Científica

<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/141>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, etc.

2006

8. Barranquero, Alejandro (2006). **Comunicación/Educación para el Desarrollo en Latinoamérica. Memorias de una fértil confluencia.** *Eptic Online. Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*, 8(3), 77-91, septiembre-diciembre

Edita: ULEPICC-España; ISSN: 1518-2487

<https://seer.ufs.br/index.php/epic/article/view/267>

Indexada en: Dialnet, Latindex

7. Barranquero, Alejandro (2006). **Reclamando Voces. Contribución Latinoamericana a la Comunicación para el Cambio Social.** *Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 3, 243-262.

Edita: ComPolíticas. Universidad de Sevilla; ISSN: 1626-2079; e-ISSN: 2255-5919

<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/91>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Grupo D, etc.

6. González, M^a Eugenia y Barranquero, Alejandro (2006). **Empleo y usos de Internet en las comunidades inmigradas. La red como herramienta neutralizadora de la distancia.** *Razón y Palabra*, n^o 49, año 11, 10 pp. Febrero-marzo.

Ejemplar dedicado a: V Bienal Iberoamericana de la Comunicación (2/2)

Edita: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, Proyecto Internet; ISSN: 1605-4806

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Grupo C, etc.

2005

5. Barranquero, Alejandro (2005). **Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de alternativas democráticas.** *Punto Cero*, año 10, n° 11, 7-22. 2º semestre.

Edita: Universidad Católica Boliviana San Pablo. Regional Cochabamba; *ISSN:* 1815-0276

www.ucbcba.edu.bo/Publicaciones/revistas/PuntoCero/menupuntocero.html

<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v10n11/v10n11a02.pdf>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, etc.

4. Barranquero, Alejandro (2005). **Estudios de Comunicación y Vigencia de la Teoría Crítica en España.** *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas / Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 11(1), 13 pp. Enero-junio

Edita: Universidad Complutense de Madrid; *ISSN:* 1578-6730

<http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/NOMA0505120193A>

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, etc.

2003

3. Barranquero, Alejandro (2003). **El nuevo pensamiento feminista en la red: información, gestión y participación.** *Sala de Prensa (SdP)*, vol. 2, n° 60, año V, octubre.

<http://www.saladeprensa.org/art498.htm>

2. Barranquero, Alejandro (2003). **Jackson Pollock o la necesidad de un mito.** *Arte20. Revista Digital Universitaria de Arte Contemporáneo*, n° 1.

Edita: Universidad Complutense de Madrid; *ISSN:* 1696-327X

2001

1. Barranquero, Alejandro (2001). **Puntos de información europea. El trabajador social ante los retos de Europa.** *Trabajo Social Difusión. TS Difusión*, n° 26, 7-9.

Edita: Colegio de Diplomados de Trabajo Social de Málaga; *ISSN:* 1557-0532

2.3. LIBROS Y CAPITULOS EN MONOGRAFÍAS²

2.3.1. Libros Completos

Autor de libro completo

***Eiroa San Francisco, Matilde y Barranquero, Alejandro (2017). **Métodos de investigación en la comunicación y sus medios**. Madrid: Síntesis, 208 pp.

ISBN: 978-84-9077-472-4; ISBN Digital: 9788491715757

[www.sintesis.com/manuales-](http://www.sintesis.com/manuales-244/m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20en%20la%20comunicaci%C3%B3n%20y%20sus%20medios-ebook-2379.html)

[244/m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20en%20la%20comunicaci%C3%B3n%20y%20sus%20medios-ebook-2379.html](http://www.sintesis.com/manuales-244/m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20en%20la%20comunicaci%C3%B3n%20y%20sus%20medios-ebook-2379.html)

Ranking SPI Comunicación 2018 Editoriales Españolas, nº 6 (ICEE 54)

Ranking Publisher Scholar Metrics Periodismo 2017, nº 2

Barranquero, Alejandro, Arcila Calderón, Carlos y Arroyave, Jesús (2017). **Manual de Teoría de la Comunicación II. Pensamientos Latinoamericanos**. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte y Ediciones de la U, 118 pp.

ISBN: 978-958-741-867-5

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZrBJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=JpxzZmXT6N&sig=THR7dZ7VMwimlSnB2htLgz4nun8#v=onepage&q&f=false>

Barranquero, Alejandro (2009). **Latinoamérica en el paradigma participativo de la comunicación para el cambio**. Málaga: Servicio de Publicaciones. Universidad de Málaga. ISBN: 978-84-9747-530-3

² Con tres asteriscos (***) se indican libros incluidos en el Ranking SPI. Tras la referencia, en subrayado y negrita, se señala su posición en el ranking y, tras esta, su adscripción a I+D.

*** Arévalo, Alex Iván, Blanco Morett, Álvaro y Barranquero, Alejandro (Coord.) (2024). **La comunicación para la paz ante los desafíos globales**. Madrid: Dykinson.: ISBN: 978-84-1170-786-2

Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales españolas en comunicación nº 8 (ICEE: 36)

*** Rodríguez Gómez, Eduardo Fco. y Barranquero, Alejandro (Coord.) (2022). **De lo Viejo a lo Nuevo. Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación**. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-1122-449-9

Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales españolas nº 8 (ICEE: 36)

*** Barranquero, A. y Sáez-Baeza, C. (Coords.) (2021). **La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España**. Barcelona: GEDISA. ISBN: 978-84-18525-45-2

Calificado con un 8/10 por Comité de 7 evaluadores externos para la colección de Readers AE-IC Gedisa.

Descarga contraseña: Gedisa2021

<https://ae-ic.org/wp-content/uploads/2020/06/Bolet%C3%ADn-n%C2%BA-18-junio-2020.pdf>

<https://gedisa.com/ficha.aspx?idcol=1023&cod=500482&titulo=La-comunicaci%C3%B3n-desde-abajo&aut=Barranquero,%20Alejandro%20/%20S%C3%A1ez%20Baeza,%20Chiara#.YNyt2egzaUk>

Ranking SPI Comunicación 2018 Editoriales Españolas, nº 2 (ICEE 105)

Vinculado a las actividades del Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía de AE-IC

Arévalo Salinas, Álex Iván, Flores Pérez, Claudia Cecilia y Barranquero, Alejandro (Coords.) (2018). **Comunicación, cultura de paz e igualdad. Tejiendo ciudadanía comunicativa**. Zacatecas, México: Universidad Autónoma de Zacatecas. Francisco García Salinas. ISBN: 978-607-8368-93-8.

<http://www.comcambio.com/wp-content/uploads/2019/03/Libro-Comuncaci%C3%B3n-cultura-de-paz-e-igualdad-2019-UAZ.pdf>

Adscrito al I+D Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online en España (Ref. GV/2017/019)

Barranquero, Alejandro (Coord.) (2015). **La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación**. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud. 90 pp. ISBN: 978-84-92454-87-7

<https://www.adolescenciayjuventud.org/publicacion/la-juventud-espanola-y-los-medios-del-tercer-sector-de-la-comunicacion/>

<https://www.riccap.org/resultados/>

<https://www.adolescenciayjuventud.org/publicacion/la-juventud-espanola-y-los-medios-del-tercer-sector-de-la-comunicacion/>

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

2.3.2. Capítulos en Monografías

2025

2024

90 (41 SPI). *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro y Sáez-Baeza, C. (2024)
Título: **Fundamentos teóricos del Tercer Sector de la Comunicación. De las vertientes difusionistas a los desafíos actuales en torno a los derechos humanos**
En J. Cándón-Mena (ed.), *El Tercer Sector de la Comunicación. Manual didáctico*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.1310>
<https://oxfordre.com/communication/display/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-1310>
Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales extranjeras nº 2 Comunicación (ICEE: 65)

*****89 (40 SPI).** *Autores (p. o. de firma):* Retis, Jessica y Barranquero, Alejandro
Título: **Discourses and counter-discourses on Race and Coloniality toward a Journalism-Other in Latin America**
Subervi, F. & Roy, S. (Eds.) *Oxford Encyclopedia on Race, Ethnicity and Communications*, Boston: Oxford University Press
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.1310>
<https://oxfordre.com/communication/display/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-1310>
Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales extranjeras nº 2 Comunicación (ICEE: 65)

*****88.** *Autores:* Barranquero, Alejandro y Morales-Corral, Enrique
Título: **La educomunicación ambiental como función integradora del periodismo**
MERCADO, María Teresa y TESO, María Gemma (Coords.). *Ética de la Comunicación ambiental y del cambio climático* (185-203). Madrid: Tecnos. ISBN: 978-84-309-9006-1
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=984506>
Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales extranjeras nº 1 Comunicación (ICEE: 137)

*****87. (34 SPI).** *Autores:* Barranquero, Alejandro y González-Tanco, Eva
Título: **De-Westernising Communication Thought from a Global South Perspective: The Contributions of Indigenous Approaches from Latin America**
MUTANGA, Oliver y MAROVAH, Tendayi (Ed.). *Southern Theories. Contemporary and Future Challenges* (53-67). New York: Routledge. ISBN: 9781003358879

³ Con tres asteriscos (***), se indican capítulos de incluidos en el Ranking SPI 2014. Tras la referencia, en subrayado y negrita, el nº total en la producción del autor (de más reciente a más antiguo) y su posición en dicho ranking. Al final de la referencia, adscripción a I+D y otros proyectos.

<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003358879-4/de-westernising-communication-thought-global-south-perspective-alejandra-barranquero-carretero-eva-gonz%C3%A1lez-tanco>

Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales extranjeras nº 1 Comunicación (ICEE: 137)

86. Informe de Transferencia (Coordinador)

Título: García-Caballero, Sara; González Tanco, E. y Barranquero, A. (eds.). **RICCAP (2024). Informe anual 2023. Miradas regionales sobre el derecho a la comunicación de la ciudadanía. Madrid: RICCAP.**

ISBN: 978-84-09-58504-5

<https://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2022/03/informe21.pdf>

85. Informe de Transferencia (Participación). Barranquero, Alejandro; Calvo, Dafne; Limón, Nieves

Título: **Investigación y divulgación sobre Comunicación Alternativa, Participación y Movimientos Sociales en 2023. RICCAP (2024). Informe anual 2023. Miradas regionales sobre el derecho a la comunicación de la ciudadanía. Madrid: RICCAP.** pp. 5-10.

ISBN: 2660-9339

<https://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2022/03/informe21.pdf>

2023

*****84 (38 SPI).** *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro; Candón-Mena, José; García-Caballero, Sara

Título: **El Tercer Sector de la Comunicación. Definición, características y potencialidades para la educación mediática y sociolaboral**

CANDÓN-MENA, José (Ed.). *El Tercer Sector de la Comunicación. Manual Didáctico.* (9-26). Salamanca: Comunicación Social.

<https://doi.org/10.52495/c1.emcs.28.tam4>

ISBN: 978-84-17600-16-7

https://www.comunicacionsocial.es/libro/el-tercer-sector-de-la-comunicacion_150296/

Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales españolas nº 10 (ICEE: 28)

Adscrito al I+D SOSCOT (ref. PID2020-113011RB-I00)

*****83 (37 SPI).** *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro; Chiara Sáez Baeza

Título: **Fundamentos teóricos del Tercer Sector de la Comunicación: de las vertientes difusionistas a los desafíos futuros en torno a los derechos humanos**

CANDÓN-MENA, José (Ed.). *El Tercer Sector de la Comunicación. Manual Didáctico* (27-41). Salamanca: Comunicación Social.

<https://doi.org/10.52495/c2.emcs.28.tam4>

ISBN: 978-84-17600-16-7

https://www.comunicacionsocial.es/libro/el-tercer-sector-de-la-comunicacion_150296/

Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales españolas nº 10 (ICEE: 28)

***82 (36 SPI). *Autores (p. o. de firma):* Redondo García, Marta; Barranquero Carretero, Alejandro; Corral Rey, María Nieves; Caffarel-Serra, Carmen

Título: **Los Grupos de Investigación en Comunicación. Un Balance crítico**

CAFFAREL-SERRA, Carmen, LOZANO ASCENCIO, Carlos; GAITÁN MOYA, Juan Antonio; PIÑUEL RAIGADA, José Luis (Eds.). MAPCOM. Quince años de investigación sobre Comunicación en Universidades españolas. Pp. 163-179. Salamanca: Comunicación Social. ISBN 978-84-17600-38-9

<https://doi.org/10.52495/c9.emcs.20.mic8>

Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales españolas nº 10 (ICEE: 28)

***81. (35 SPI). *Autores:* Barranquero, Alejandro

Título: **Mediaciones y Mediatizaciones. Greta Thunberg y el movimiento juvenil frente al cambio climático**

JURADO MARTÍN, Montserrat y CÁCERES ZAPATERO, María Dolores (Editoras y Coordinadoras). La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación. Madrid: Fragua, pp. 87-103. ISBN: 978-84-7074-997-1

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=943142>

Ranking SPI Comunicación 2022. Editoriales extranjeras nº 7 Comunicación (ICEE: 39)

79. *Autores:* García Caballero, Sara, Barranquero, Alejandro y Candón-Mena, José

Título: **Cartografiando el tercer sector de la comunicación en España**

LEMA BLANCO, I. (Ed.). Alfabetización Mediática y medios de comunicación. Experiencias, aprendizajes y potencialidades para los medios comunitarios. A Coruña: CUAC FM. pp. 31-41. ISBN: 978-84-09-46958-1

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

2022

78. Autores: Blanco Morett, Álvaro; Tornay Márquez, M^a Cruz; Barranquero, Alejandro; Calvo, Dafne; Candón Mena, Jose

Título: Comunicación, redes sociales y tercer sector. Frente a la euforia tecnológica, los espacios de cooperación

CIC BATÁ (Ed.). *Una comunicación para el cambio social desde entornos digitales para mejorar el impacto social de los agentes andaluces de la cooperación.* Córdoba: CIC-Batá, pp. 11-27. ISBN: 978-84-09-36440-4

*****77 (33 SPI).** Autores: Barranquero, Alejandro y Rodríguez Gómez, Eduardo Fco.
Título: Resumir y reanudar. Repensando el pasado y presente de las teorías de la comunicación

BARRANQUERO, Alejandro y RODRÍGUEZ GÓMEZ, Eduardo (Eds.), *De lo Viejo a lo Nuevo. Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación.* Madrid: Dykinson, pp. 11-15. ISBN: 978-84-1122-449-9

Ranking SPI Comunicación 2018. Editoriales españolas españolas nº 13 (ICEE: 456)

*****76 (32 SPI).** Autores: Rodríguez Gómez, Eduardo Fco. y Barranquero, Alejandro
Título: EL idioma en la producción científica en comunicación: del dominio del castellano a la anglofilia y la desregionalización.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Eduardo y BARRANQUERO, Alejandro (Eds.), *De lo Viejo a lo Nuevo. Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación.* Madrid: Dykinson, pp. 411-433. ISBN: 978-84-1122-449-9

Ranking SPI Comunicación 2018. Editoriales españolas españolas nº 13 (ICEE: 456)

75. Informe de Transferencia (Coordinador)

Título: Barranquero, A. y González Tanco (coord.). **Informe anual 2021. Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación.** Madrid: RICCAP

ISBN: 2660-9339

Fecha de publicación: 1 de febrero de 2022

<https://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2022/03/informe21.pdf>

74. Informe de Transferencia (Participación). Barranquero, Alejandro; Calvo, Dafne; Limón, Nieves

Título: La investigación sobre el TSC y el aporte de RICCAP. Barranquero, A. y González Tanco (coord.). **Informe anual 2021. Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación.** Madrid: RICCAP, pp. 17-19.

ISBN: 2660-9339

Fecha de publicación: 1 de febrero de 2022

<https://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2022/03/informe21.pdf>

2021

*****73 (31 SPI).** *Autores:* Barranquero, Alejandro y Morais, Susana

Título: **Hate Speech as a Media Practice: The Portray of Haters and Polarization in The Internet Warriors**

PÉREZ-ESCOLAR, Marta & NOGUERA-VIVO, José Manuel (Eds.), *Hate speech and polarization in participatory society*. London: Routledge, pp. 193-204. ISBN: 9781003109891

<https://www.routledge.com/Hate-Speech-and-Polarization-in-Participatory-Society/Perez-Escolar-Noguera-Vivo/p/book/9780367625986>

Ranking SPI Comunicación 2018. Editoriales extranjeras nº 1 (ICEE: 105)

*****72 (30 SPI).** *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro

Título: **La investigación participativa en España. Un balance desde el campo de la comunicación**

GARCÍA-JIMÉNEZ, Leonarda, TORRADO-MORALES, Susana, SÁNCHEZ, Juanjo (Eds.), *Pensar la comunicación desde las periferias. Teorías, enfoques y métodos*. Salamanca: Comunicación Social, pp. 193-210. ISBN 978-84-17600-38-9

Ranking SPI Comunicación 2018. Editoriales españolas nº 4 (ICEE: 74)

*****71 (29 SPI).** *Autores:* Alejandro Barranquero y Chiara Sáez Baeza

Título: **La formación en comunicación y cambio social en España: medios comunitarios, universidades y tercer sector**

Barranquero, A. y Sáez-Baeza, C. (Coords.) (2021). **La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España**. Barcelona: GEDISA. ISBN: 978-84-18525-45-2, pp. 223-248

Ranking SPI Comunicación 2018 Editoriales Españolas, nº 2 (ICEE 105)

Vinculado a las actividades del Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía de AE-IC

Libro sometido a evaluación para aprobación y revisión por parte de AE-IC

*****70 (28 SPI).** *Autores:* Chiara Sáez Baeza y Alejandro Barranquero

Título: **Genealogía conceptual de la comunicación alternativa en el debate internacional comparado. Capítulo 1**

Barranquero, A. y Sáez-Baeza, C. (Coords.) (2021). **La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España**. Barcelona: GEDISA. ISBN: 978-84-18525-45-2, pp. 35-69

Ranking SPI Comunicación 2018 Editoriales Españolas, nº 2 (ICEE 105)

Vinculado a las actividades del Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía de AE-IC

Libro sometido a evaluación para aprobación y revisión por parte de AE-IC

*****69 (27 SPI).** *Autores:* Alejandro Barranquero y Chiara Sáez Baeza

Título: **Una comunicación desde abajo. Introducción al volumen**

Barranquero, A. y Sáez-Baeza, C. (Coords.) (2021). **La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España**. Barcelona: GEDISA. ISBN: 978-84-18525-45-2, pp. 23-33.

Ranking SPI Comunicación 2018 Editoriales Españolas, nº 2 (ICEE 105)

Vinculado a las actividades del Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía de AE-IC

Libro sometido a evaluación para aprobación y revisión por parte de AE-IC

***68 (26 SPI). Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro

Título: Enfoques y posibilidades de la investigación contemporánea en comunicación y periodismo slow

PEÑAFIEL-SAIZ, Carmen y GURRTXAGA-REKONDO, Guillermo (Eds.), *Nuevos modelos y paradigmas de la información. Desafíos y oportunidades en el periodismo*. Madrid: Dykinson. Págs. 229-239

ISBN: 978-84-1377-472-5; Depósito Legal: M-18185-2021

**Libro sometido a evaluación por parte del Consejo Editorial de Dykinson
Ranking SPI General 2018. Editoriales españolas nº 13 (ICEE: 456)**

***67 (25 SPI). Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro y Ramos-Martín, Juan
Título: Luis Ramiro Beltrán and theorizing horizontal and decolonial communication

MIIKE, Yoshitaka y YIN, Jing (Eds.), *Handbook of Global Interventions in Communication Theory*. London: Routledge.

DOI: 10.4324/9781003043348-22

ICA Handbook Series (Series Editor: Prof. Robert T. Craig, University of Colorado at Boulder) pp. 298-309. ISBN: 9780367486204

<https://www.routledge.com/The-Handbook-of-Global-Interventions-in-Communication-Theory/Miike-Yin/p/book/9780367486204>

Ranking SPI Comunicación 2018. Editoriales extranjeras nº 1 (ICEE: 105)

***66 (24 SPI). Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro

Título: Hybrid social fabric and participatory research on social and communication movements. LARREA, Miren (Ed.) (2021). *Raíces y alas de la Investigación Acción para el Desarrollo Territorial. Conectando la transformación local y el aprendizaje colaborativo internacional*. Donostia, San Sebastián: Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad. Fundación Deusto, pp. 277-279. ISBN: 978-84-1325-148-6

Ranking SPI 2018 General Editoriales españolas nº 92 (ICEE 13000)

<https://www.orquestra.deusto.es/es/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/2335-220013-raices-alas-investigacion-accion-desarrollo-territorial>

65. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Narrar para construir tejido social. El rol de la radio comunitaria en el proceso de paz de Colombia (prólogo)

Barón, Mireya y León, Fabiola (Eds.) (2021). *Ondas comunitarias que narran la paz en Colombia*. Bogotá: USTA y POLI, pp. 15-20.

ISBN: 978-958-782-384-4

<https://doi.org/10.2307/j.ctv218m66p.3>

<https://www.jstor.org/stable/j.ctv218m66p>

64. Informe de Transferencia (Coordinador)

Título: Barranquero, A. (coord.). **Informe anual 2020. Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación**. Madrid: RICCAP

ISBN: 978-84-09-27000-2

Fecha de publicación: 11 de enero de 2021

<https://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/10/infomranualriccap2020.pdf>

63. Informe de Transferencia (Participación). Pérez Martínez, José Emilio; Reguero Jiménez, Nuria; Tornay, M^a Cruz; Muñoz, David Daniel; Barranquero, Alejandro

Título: **El Tercer Sector de la Comunicación en España. 1.1. Los medios libres y comunitarios frente a la crisis del coronavirus.** En Barranquero, A. (coord.). **Informe anual 2020. Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación.** Madrid: RICCAP. pp. 5-7

ISBN: 978-84-09-27000-2

62. Informe de Transferencia (Participación). Barranquero, Alejandro; Calvo, Dafne; Lema Blanco, Isabel.

Título: **La investigación sobre el TSC y el aporte de RICCAP.** Barranquero, A. (coord.). **Informe anual 2020. Prácticas e investigaciones en el Tercer Sector de la Comunicación.** Madrid: RICCAP. pp. 12-13.

ISBN: 978-84-09-27000-2

<https://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/10/infomranualriccap2020.pdf>

2020

*****61 (23 SPI).** *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro

Título: **De-westernizing alternative media studies: Latin American vs. Anglo-Saxon approaches from a comparative communication research perspective.**

SERVAES, Jan (Ed.) (2020). *Handbook of Communication for Development and Social Change*. Volume 1. Singapore: Springer, pp. 329-339. [first online 2018]

ISBN 978-981-15-2013-6 ISBN 978-981-15-2014-3 (eBook)

ISBN 978-981-15-2015-0 (print and electronic bundle)

<https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3>

<https://link.springer.com/referencework/10.1007%2F978-981-15-2014-3?page=1#toc>

Ranking SPI Comunicación 2018 Editoriales extranjeras nº 10 (ICEE 16)

*****60 (22 SPI).** *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro

Título: **Tejidos híbridos e investigación participativa de los movimientos sociales y comunicacionales.** LARREA, Miren (Ed.) (2020). *Roots and Wings of Action*

Research for Territorial Development Connecting local transformation and international collaborative learning. Bilbao: Universidad de Deusto, pp. 277-279.

ISBN: 978-84-1325-098-4

Ranking SPI 2018 General Editoriales españolas nº 92 (ICEE 13000)

59. *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro y Treré, Emiliano

Título en español: **Los estudios sobre comunicación alternativa y comunitaria en Europa desde una perspectiva histórica y comparada.** OLIVEIRA PAULINO, Fernando, KAPLÚN, Gabriel, VICENTE MARIÑO, Miguel Ángel y CUSTÓDIO, Leonardo (Eds.) (2020). *Tradiciones de Investigación en Diálogo. Estudios sobre Comunicación en América Latina y Europa.* Porto, Portugal: Media XXI. Promovido por: **ECREA y ALAIC.** pp. 201-224

ISBN español: ISBN impreso: 978-989-729-216-3, e-ISBN: 978-989-729-217-0

Título en inglés: **A Historical and Comparative Perspective on the Studies on Alternative and Community Communication in Europe.** OLIVEIRA PAULINO, Fernando, KAPLÚN, Gabriel, VICENTE MARIÑO, Miguel Ángel y CUSTÓDIO, Leonardo (Eds.) (2020). *Research Traditions in Dialogue. Communication Studies in Latin America and Europe.* Porto, Portugal: Media XXI. Promovido por: **ECREA y ALAIC.** pp. 201-214.

ISBN inglés: Printed ISBN: 978-989-729-214-9; e-ISBN: 978-989-729-215-6

<https://ecrea.eu/page-18206/9437266>

<https://www.alaic.org/site/wp-content/uploads/2020/12/Research-Traditions-in-Dialogue.pdf>

Edición conjunta de ECREA y ALAIC y una de las 12 propuestas seleccionadas de las 70 recibidas

58. Autores (p. o. de firma): Kaplún, Gabriel, Barranquero, Alejandro y Treré, Emiliano

Título en español: **La comunicación alternativa en Europa y América Latina: qué lejos y qué cerca.** OLIVEIRA PAULINO, Fernando, KAPLÚN, Gabriel, VICENTE MARIÑO, Miguel Ángel y CUSTÓDIO, Leonardo (Eds.) (2020). *Tradiciones de Investigación en Diálogo. Estudios sobre Comunicación en América Latina y Europa.* Porto, Portugal: Media XXI. Promovido por: **ECREA y ALAIC.** pp. 239-250
ISBN español: ISBN impreso: 978-989-729-216-3, e-ISBN: 978-989-729-217-0

Título en inglés: **Alternative communication in Europe and Latin America. So Far Away, Yet so Close.** OLIVEIRA PAULINO, Fernando, KAPLÚN, Gabriel, VICENTE MARIÑO, Miguel Ángel y CUSTÓDIO, Leonardo (Eds.) (2020). *Research Traditions in Dialogue. Communication Studies in Latin America and Europe.* Porto, Portugal: Media XXI. Promovido por: **ECREA y ALAIC.** pp. 229-240.

<https://ecrea.eu/page-18206/9437266>

<https://www.alaic.org/site/wp-content/uploads/2020/12/Research-Traditions-in-Dialogue.pdf>

Edición conjunta de ECREA y ALAIC y una de las 12 propuestas seleccionadas de las 70 recibidas

57. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro y Candón-Mena, José

Título: **Un arte de equilibristas digitales: La sostenibilidad de los medios del tercer sector en España.** SÁNCHEZ-GEY, N. y ALÉS, S. (Coord.) (2020). *Los medios de comunicación como agentes de educación social.* Nº 78 de la colección Comunicación y Pensamiento. Egregius, pp. 188-199

ISBN 978-84-18167-52-2

<https://egregius.es/catalogo/los-medios-de-comunicacion-como-agentes-de-educacion-social/>

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

56. Informe de Transferencia. *Autores (p. o. de firma):* Teso Alonso, M^a Gemma; Gaitán Moya, Juan Antonio; Morales Corral, Enrique; Lozano Ascensio, Carlos; Fernández-Reyes, Rogelio; Sánchez-Holgado, Patricia; Arcila Calderón, Carlos E.; Barranquero Carretero, Alejandro; Piñuel Raigada, José Luis

Título: **Informe del observatorio de la Comunicación Mediática del Cambio Climático 2020:** ECODES. UCM. Grupo MDCS, 128 páginas. ISBN: 978-84-09-27316-4

https://ecodes.org/images/que-hacemos/01.Cambio_Climatico/Movilizacion_accion/Medios_Comunicacion_CC/INFORME_OBSERVATORIO_COMUNICACION_2020-V4-ISBN.pdf

Adscrito al Proyecto de Investigación Observatorio de la Comunicación Mediática del Cambio Climático – Artículo 83 UCM-ECODES

2019

*****55 (21 SPI)**. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro
Título: **Praxis in Latin American communication thought. A critical appraisal.** STEPHANSEN, Hilde & TRERÉ, Emiliano (Eds.) (2019). *Citizen media and practice. Currents, connections and challenges*. London: Routledge (Taylor & Francis Group), pp. 57-72. ISSN: 9781138571846. DOI 10.4324/9781351247375-4
<https://www.crcpress.com/Citizen-Media-and-Practice-Currents-Connections-Challenges/Stephansen-Trere/p/book/9781138571846>
Ranking SPI Comunicación 2018 - Editoriales extranjeras nº 1 (ICEE 105)

*****54 (20 SPI)**. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro
Título: **¿A qué nos referimos cuando hablamos de comunicación, ciudadanía y cambio social?** ARÉVALO, Álex Iván, VILAR SASTRE, Griselda y GARCÍA LÓPEZ, Marcial (Eds.) (2019). *Comunicación y Cambio Social*. Valencia: Tirant lo Blanch. Tirant Humanidades, pp.17-22. ISBN: 978-84-17508-86-9
<https://www.tirant.com/humanidades/libro/comunicacion-y-cambio-social-fanjul-peyro-carlos-9788417508869>
Ranking SPI Comunicación 2018 Editoriales españolas nº 10
Adscrito a I+D Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online en España (Ref. GV/2017/019)

53. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro
Título: **Prólogo.** OLLER ALONSO, Martín y TORNAY MÁRQUEZ, M^a Cruz (2019). *Culturas periodísticas desde la perspectiva de género. Una herramienta para avanzar en los derechos de las mujeres*. La Laguna, Tenerife: Latina. Sociedad Latina de Comunicación Social. Cuadernos Artesanos de Comunicación. Cac168. pp. 9-11. ISSN: 9781138571846. DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/cac168>.
Web: <http://www.cuadernosartesanos.org/>

2018

*****52 (19 SPI)**. Autores (p. o. de firma): Treré, Emiliano y Barranquero, Alejandro
Título: **Tracing the Roots of Technopolitics: Towards a North-South Dialogue.** SIERRA CABALLERO, Francisco & GRAVANTE, Tommaso (Eds.) (2018). *Networks, Movements and Technopolitics in Latin America. Critical Analysis and Current Challenges*. Serie Global Transformations in Media and Communication Research. Cham, Switzerland: A Palgrave & IAMCR Series. pp. 43-63. ISBN 978-3-319-65559-8 e-ISBN 978-3-319-65560-4 (eBook)
DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-65560-4>
<https://www.springerprofessional.de/networks-movements-and-technopolitics-in-latin-america/15216294>
Ranking SPI Comunicación 2018 Editoriales Extranjeras, nº 8 (ICEE: 18)

*****51 (18 SPI)**. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro y Jaurrieta, Garbiñe
Título: **Slow Journalism in Spain: New magazine startups and the paradigmatic case of Jot Down.** LE MASURIER, Megan (Ed.) (2018). *Slow Journalism*. London:

Routledge (Taylor & Francis Group). ISBN-13: 978-1138602175, ISBN-10: 1138602175, pp. 83-100.

<https://www.routledge.com/Slow-Journalism-1st-Edition/Le-Masurier/p/book/9781138602175>

Ranking SPI Comunicación 2018 - Editoriales extranjeras nº 1 (ICEE 105)

50. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro y Navarro Limón, María

Título: La participación de los sectores juveniles en los medios comunitarios y educativos del Estado español. Una perspectiva comparada. MARTÍN-PENA, Daniel y VIVAS MORENO, Agustín (Ed. y Comp.) (2018). *Radios universitarias en marcha: hacia la construcción de una contra agenda*. Piñeiro, Avellaneda, Argentina: Undav Ediciones, pp. 66-85. ISBN 978-987-3896-48-4

http://ediciones.undav.edu.ar/sites/default/files/RIU_digital.pdf

https://undavdigital.undav.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/20.500.13069/1107/Aparici%20et%20al%20Radios%20universitarias%20en%20marcha_A-1a_A-2u.pdf?sequence=1

2017

49. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro

Título: Comunicación y salud. De los enfoques instrumentales a la comunicación para el cambio social. TRESCASTRO LÓPEZ, Eva M^a (Coord.) (2017). *Comunicar para el desarrollo: una propuesta de divulgación radiofónica en la lucha contra el hambre y la malnutrición en Nicaragua*. Alicante: Universidad de Alicante y Nunut Nutrididáctica, pp. 25-32. ISBN: 978-84-943603-4-3

2016

***48 (17 SPI). Autores (p. o. de firma): Villanueva Baselga, Sergio; Ramos Martín, Juan; Barranquero, Alejandro y Rosique Cedillo, Gloria

Título: **El papel de los jóvenes en la construcción de los medios para el cambio social en España.** NOS, Eloísa, ARÉVALO SALINAS, Álex Iván y FARNÉ, Alessandra (Eds.) (2016). #comunicambio: *Comunicación y Sociedad Civil para el Cambio Social.* [#com4change: *Communication and Civil Society for Social Change.* Madrid: Fragua, pp. 380-382. ISBN: 978-84-7074-694-9.

www.e-comunicambiosocial.uji.es/publicacion-libro-comunicambio-com4change

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 23

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

Activismo ciudadano en torno al derecho a la comunicación. Una iniciativa online para el análisis de los medios en España

47. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro

Título: **Objetos y fronteras teóricas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Una propuesta.** VV.AA. (2016). Memorias XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). "Sociedad del Conocimiento y Comunicación: Reflexiones Críticas desde América Latina". Grupo Temático 12 Comunicación para el Cambio Social. México: Universidad Autónoma Metropolitana y ALAIIC, pp. 7-14. ISBN: 2179-7617.

2015

***46 (16 SPI). Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro

Título: **Historia y presente de la investigación y experiencias del Tercer Sector de la Comunicación en España.** NEREKAN, A.; CASADO, M.A., ZALLO, R. y MIGUEL DE BUSTOS, J.C. (Eds.) (2015). *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación.* Bilbao: Universidad del País Vasco-UPV, 107-129. ISBN: 9788490822234.

<https://addi.ehu.es/handle/10810/26204>

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas nº 26

***45 (15 SPI). Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero y Gloria Rosique Cedillo

Título: **La enseñanza de Grado en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. El escenario español en la convergencia de Bolonia.** REQUEIJO REY, Paula y GAONA, Carmen (Coord.) (2015). *Contenidos innovadores en la Universidad actual.* Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, pp. 623-632. ISBN: 978-84-481-9744-5; E-ISBN: 978-84-4819-733-9.

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas nº 24

44. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro

Título: **Comunicación, ciudadanía y justicia social: nuevos paradigmas para la reflexión y la acción.** OGANDO DES, Luis, CAMPOY, Comba y ÁLVAREZ, Aloia (Coords.) (2015). *Cara a unha comunicación non excluín-te. Caderno I do Proxecto*

CIDEC. Santiago de Compostela: Consellería de Educación da Xunta de Galicia, Unión Europea, RealCode, Valedor do Pobo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidade da Coruña y Universidad de Vigo, pp. 96-101. ISBN: 978-84-16121-37-3.

43. *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro

Título: **Definición y rasgos del Tercer Sector de la Comunicación.** Barranquero, Alejandro (Coord.) (2015). *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación.* Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, pp. 16-17. ISBN: 978-84-92454-87-7.

42. *Autores (p. o. de firma):* Rosique, Gloria y Barranquero, Alejandro

Título: **Los grupos focales (focus group) y el análisis cualitativo.** Barranquero, Alejandro (Coord.) (2015). *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación.* Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, pp. 8-11. ISBN: 978-84-92454-87-7.

41. *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro

Título: **Encuesta y definición de universo y muestra.** Barranquero, Alejandro (Coord.) (2015). *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación.* Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, pp. 6-8. ISBN: 978-84-92454-87-7.

40. *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro

Título: **Objeto, objetivos, hipótesis y estructura.** Barranquero, Alejandro (Coord.) (2016). *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación.* Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, pp. 5-6. ISBN: 978-84-92454-87-7.

2014

*****39 (14 SPI).** *Autores (p. o. de firma):* Rosique, Gloria, Barranquero, Alejandro y García Santamaría, José Vicente

Título: **La adaptación de los estudios de periodismo a las nuevas intersecciones sociales y empresariales de la comunicación.** MUT CAMACHO, Magdalena (Coord.) (2014). *Procesos de aprendizaje de vanguardia en la Enseñanza Superior.* Universidad Complutense de Madrid, pp. 431-448. ISBN: 9788415705239

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 20

38 (14 SPI). *Autores (p. o. de firma):* Rosique, Gloria, Barranquero, Alejandro y García Santamaría, José Vicente

Título: **Adaptation of Studies Journalism to New Intersections and Corporate Social Communication.** MUT CAMACHO, Magdalena (Coord.) (2014). *Cutting Edge Learning Processes in Higher Education.* Palm Beach, FL: The Journal of Alternative Perspectives in Social Sciences, pp. 339-350. ISBN: 9788415705239

37. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación participativa en el movimiento de los indignados en España.** CADAVID, Amparo y GUMUCIO DAGRON, Alfonso (Eds.) (2014). *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social.* Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación, pp. 145-164. ISBN: 978-958-763-098-5.

36. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán.** BELTRÁN, Luis Ramiro (2014). *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas.* España: Luces de Gálibo y IEMEDEA, pp. 17-43. ISBN: 978-84-15117-27-8.

35. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación, cultura de paz y "Buen vivir". Anticipando un diálogo de saberes + Pensar la relación entre comunicación y Buen Vivir.** JARAMILLO, Jorge Iván (2014). *III Congreso Internacional de Comunicación Social para la Paz. La comunicación en los procesos contemporáneos de Paz-Conflicto: escenarios, actores, agendas y desafíos.* Bogotá, Colombia: Ediciones USTA, pp. 130-135; 135-139. ISBN: 2389-7600

34. Autores (p.o. de firma): Gloria Rosique y Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación para el cambio social. Presencia y tipología en los programas de estudio de la universidad española.** RAMIRO, M^a Teresa y RAMIRO-SÁNCHEZ, Tamara (Comps.) (2014). *XI Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES).* Madrid: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), pp. 261. ISBN: 978-84-697-1002-9.

33. Autores (p.o. de firma): José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero

Título: **Anticiparse al dinamismo de la red. Retos para la enseñanza del periodismo.** PEÑA ACUÑA, Beatriz (2014). *Fórmulas para la innovación en la docencia universitaria.* Madrid: Visión, pp. 249-270. ISBN: 978-84-15965-93-0

2013

*****32 (13 SPI).** Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Paulo Freire en África: comunicación, cambio social y ciudadanía.** FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina y GARCÍA MARTUL, David (Coords.) (2013). *La espiral comunicativa, educativa y migratoria para África.* Madrid: Dykinson y Casa África, pp. 129-150. ISBN: 9788490314203.

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas nº 15

31. Autores (p.o. de firma): Matilde Eiroa, Alejandro Barranquero y José Luis Requejo

Título: **La formación en investigación en los estudiantes de grado de periodismo. Un semillero de ideas para la innovación en el campo.** VICENTE MARIÑO, Miguel, GONZÁLEZ HORTIGÜELA, Tecla y PACHECO RUEDA, Marta (Coords.) (2013). *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. Vol. 2.* Segovia: Universidad de Valladolid, Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVA), pp. 355-356. ISBN: 978-84-616-4124-6.

30. *Autores (p.o. de firma):* Barranquero, Alejandro

Título: **¿Reflexividad o autopromoción? El discurso autorreferente de los medios.** DIEZHANDINO, M^a Pilar y SANDOVAL, M^a Teresa (Dir. Congr.) (2013). Sociedad Española de Periodística, XVIII Congreso Internacional [Recurso electrónico]: *Los nuevos desafíos del oficio del periodismo*. Madrid: Sociedad Española de Periodística y Universidad Carlos III de Madrid, pp. 228-244. ISBN: 978-84-695-7837-7.

Adscrito al I+D "El discurso hegemónico a propósito de la verdad y de la comunicación: lo que dicen los MCM sobre la Comunicación Social" (ref. SEJ2007-62202-SOCI)

29. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Luis Ramiro Beltrán. **El pensamiento crítico de Beltrán desde la denuncia de la dominación interna y la dependencia externa.** JIMENA DURÁN, Romy, VV.A.A. (2013). *Memoria Académica. V Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación. "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional"*. Cochabamba, Bolivia: Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y Carrera de Ciencias de la Comunicación. Universidad Católica Boliviana "San Pablo", regional Cochabamba, pp. 26-34. ISBN: 978-99954-2-797-9.

2012

*****28 (12 SPI).** Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Redes digitales y movilización colectiva. Del 15-M a nuevas prácticas de empoderamiento y desarrollo local.** MARTINEZ HERMIDA, Marcelo y SIERRA CABALLERO, Francisco (Coord.) (2012). *Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local*. Madrid: Gedisa, pp. 377-400. ISBN: 978-84-9784-691-2.

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 5

*****27 (11 SPI).** Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Formación en comunicación para el cambio social. Balance y desafíos.** CHAVES GIL, Iñaki (Coord.) (2012). *Comunicación para el cambio social. Universidad, sociedad civil y medios*. Madrid: Catarata, pp. 45-64. ISBN: 978-84-8319-754-7.

Ranking SPI Sociología 2014 Editoriales Españolas, nº 16

26. Autores (p. o. de firma): José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero

Título: **La asignatura 'Estructura y efectos informativos del sistema global de medios como caso de innovación pedagógica y de enseñanza presencial/virtual en los nuevos grados bilingüe impartidos en inglés.** DEL RÍO BERMÚDEZ, Dolores y TEVA ÁLVAREZ, Inmaculada (2012). *FECIES 2012*. Granada: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), pp. 1445-1551. ISBN-13: 978-84-695-6734-0.

2011

*****25 (10 SPI).** Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Estudios Culturales Verdes. Una lectura ecocrítica de las relaciones entre cultura y medioambiente.** ÁLVAREZ CANTALAPIEDRA, Santiago (Coord.) (2011): *Convivir para perdurar. Conflictos ecosociales y sabidurías ecológicas*. Barcelona: Icaria, pp. 187-199. ISBN: 978-84-9888-315-2

Ranking SPI Sociología 2014 Editoriales Españolas, nº 21

Vinculado al i+d La dimensión cultural en los problemas ambientales como herramienta de cooperación al desarrollo: Líneas estratégicas de actuación

*****24 (9 SPI).** *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero, Beatriz Rivela, Clara Tangianu, Marina Mantini, Monica Di Donato, Nuria del Viso y Santiago Álvarez
Título: **Cultura y medio ambiente. Apuntes para una reconciliación.** ÁLVAREZ CANTALAPIEDRA (Coord.) (2011): *Convivir para perdurar. Conflictos ecosociales y sabidurías ecológicas.* Barcelona: Icaria, pp. 125-185. ISBN: 978-84-9888-315-2

Ranking SPI Sociología 2014 Editoriales Españolas, nº 21

Vinculado al i+d La dimensión cultural en los problemas ambientales como herramienta de cooperación al desarrollo: Líneas estratégicas de actuación

23. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **El espejismo de la comunicación para el cambio social. Radiografía de un concepto insostenible. Hacia una comunicación de cambio ecosocial.** PEREIRA, José Miguel y CADAVID, Amparo (Ed.) (2011): *Comunicación, desarrollo y cambio social: Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios.* Bogotá: UNESCO, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Minuto de Dios, pp. 81-100. ISBN: 978-958-716-479-4.

22. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **La conciencia vigilante de Bertold Brecht. Radio, participación y cambio social.** RUÍZ MUÑOZ, M^a Jesús y GARCÍA LÓPEZ, Marcial (Eds.) (2011): *Medios de comunicación y cultura. ¿Cultura a medias?* Colección Comunicación. Volumen 5. Jerez: Los Libros de la Frontera, pp. 223-232. ISBN: 978-84-8255-093-0.

2010

21. Informe de Transferencia (Coordinador). *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero, Beatriz Rivela Carballal, Clara Tangianu, Marina Mantini, Monica Di Donato, Nuria Del Viso y Santiago Álvarez Cantalapiedra

Título: **Cultura, Ambiente y Cooperación Internacional al Desarrollo. Líneas estratégicas de acción cultural en materia ambiental. Informe del proyecto “La dimensión cultural en los problemas ambientales como herramienta de cooperación al desarrollo: líneas estratégicas de actuación”.** Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AECID y CIP-Ecosocial (FUHEM) (2010), 146 pp.

www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Proyectos/Cultura_y_Ambiente_Informe_final.pdf

20. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Teoría y fundamentos de la comunicación alternativa: Las paradojas de la “blogosfera” cubana.** CALVO, Beatriz (Ed.) (2010): *Buena Vista Social Blog. Internet y libertad de expresión en Cuba.* Valencia: Aduana Vieja, pp. 261-279. ISBN: 978-84-96846-41-8

2009

*****19 (9 SPI)**. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Abandonar las periferias. Proyección internacional del pensamiento de comunicación latinoamericano.** GARCÍA GALINDO, Juan Antonio, VASALLO DE LOPES, María Inmacolata y VERA BALANZA, María Teresa (Eds.) (2009): *Construir la sociedad de la Comunicación*. Madrid: Tecnos, pp. 25-34 (CD); pp. 371-377. ISBN: 8430949003; ISBN-13: 9788430949007

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 6

*****18 (8 SPI)**. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **De la lucha en los márgenes a la imaginación conspicua: repensando los límites de la comunicación alternativa.** FELIÚ GARCÍA, Emilio (Ed.) (2009): *La comunicación: memoria, historia y modelos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 371-377. ISBN: 978-84-88365-24-8

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 20

*****17 (7 SPI)**. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Diálogo.** REYES, Román (Dir.) (2009): *Diccionario crítico de ciencias sociales*. Madrid y México: Plaza & Valdés y Universidad Complutense de Madrid, pp. 830-834. ISBN: Obra completa: 978-84-96780-14-9; ISBN Volumen 2: 978-84-96780-10-1

Ranking SPI Sociología 2014 Editoriales Españolas nº 36

*****16 (6 SPI)**. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Derecho a la comunicación.** REYES, Román (Dir.) (2009): *Diccionario crítico de ciencias sociales*. Madrid y México: Plaza & Valdés y Universidad Complutense de Madrid, pp. 453-455. ISBN: Obra completa: 978-84-96780-14-9; ISBN Volumen 1: 978-84-96780-09-5

Ranking SPI Sociología 2014 Editoriales Españolas, nº 36

*****15 (5 SPI)**. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación para el cambio social.** REYES, Román (Dir.) (2009): *Diccionario crítico de ciencias sociales*. Madrid y México: Plaza & Valdés y Universidad Complutense de Madrid, pp. 476-478. ISBN: Obra completa: 978-84-96780-14-9 Volumen 1: 978-84-96780-09-5

Ranking SPI Sociología 2014 Editoriales Españolas nº 36

14. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Al encuentro de la interculturalidad desde la comunicación para el desarrollo.** CHAPARRO, Manuel (Ed.) (2009): *Comunicación ciudadana. Poder, participación y nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento*. Colección. Comunicación y Democracia. Nº 5. Sevilla: Investigación de Medios, Desarrollo de Estrategias y Análisis (IEMEDEA), pp. 179-188. ISBN: 978-84-936229-2-3

2008

***13. (4 SPI) Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **La comprensión de la otredad desde la comunicación para el cambio social y el diálogo.** PÉREZ-AMAT, Ricardo, NÚÑEZ PUENTE, Sonia y GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio (Coords.) (2008): *Comunicación, identidad y género. Vol. 1.* Madrid: Fragua, pp. 239-247. ISBN: 978-84-7074-252-1 (Obra completa) 978-84-7074-253-8 (Vol. 1).

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 23

***12. (3 SPI). Autores (p.o. de firma): Julio Aparicio, Alejandro Barranquero, M^a Carmen Gómez y Adrián González

Título: **Medios de comunicación y adultocracia. La imagen normativizada de la juventud en España.** PÉREZ-AMAT, Ricardo, NÚÑEZ PUENTE, Sonia y GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio (Coords.) (2008): *Comunicación, identidad y género. Vol. 1.* Madrid: Fragua, pp. 74-83. ISBN: 978-84-7074-252-1 (Obra completa) 978-84-7074-253-8 (Vol. 1)

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 23

11. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **De Freire y Habermas a la multiplicidad. Ensanchando las fronteras teóricas de la comunicación para el cambio social.** GUMUCIO-DAGRÓN, Alfonso & TUFTE, Thomas (Eds.) (2008): *Antología de la Comunicación para el Cambio Social. Lecturas históricas y contemporáneas.* La Paz, Bolivia: Plural Editores, pp. 1270-1276. ISBN: 078-0-9770357-3-1

Antología de referencia y ampliamente citada en este campo de estudios

10. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación alternativa: repensar el concepto, activar las luchas.** MARTÍN ALGARRA, Manuel, SEIJAS CANDELAS, Leopoldo R., CARRILLO DURÁN, M^a Victoria (Coords.) (2008): *Nuevos escenarios de la comunicación y la opinión pública. Vol. 2.* Madrid: Edipo, pp. 14-18. ISBN: 84-88365-21-7

9. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación-educación para el desarrollo en Latinoamérica. Memorias de una fértil confluencia.** PORTAL MORENO, Rayza (Comp.) (2008): *Comunicación y educación. Selección de lecturas.* Vedado, La Habana, Cuba: Félix Varela, pp. 8-21. ISBN: 978-959-07-0987-6

2007

***8. (2 SPI). Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **El derecho humano a la comunicación. Breve radiografía de un ideal.** WALZER, Alejandra, GARCÍA LÓPEZ, Marcial y RODRÍGUEZ CENENO, Juan Carlos (Eds.) (2007): *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid y Edipo, pp. 16-19. ISBN: 978-84-88365-21-7

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 20

2006

7. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **From Freire and Habermas to Multiplicity. Widening the Theoretical Borders of Participative Communication for Social Change.** GUMUCIO-DAGRON, Alfonso & TUFTE, Thomas (Eds.) (2006): *Communication for Social Change Anthology: Historical and Contemporary Readings*. South Orange, New Jersey: Communication for Social Change Consortium, pp. 920-924. ISBN: 0977035794

Antología de referencia y ampliamente citada en este campo de estudios

***6 (1 SPI). Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Distancias y desencuentros. Latinoamérica y España en la senda de la comunicación democrática.** CARCELÉN, Sonia, RODRÍGUEZ WANGÜEMERT, Carmen y VILLAGRA, Nuria (Eds.) (2006): *Propuestas para una comunicación de calidad. Contenidos, efectos y formación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid y Edipo, pp. 621-626. ISBN: 84-932380-8-2

Ranking SPI Comunicación 2014 Editoriales Españolas, nº 20

5. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **La imagen del desencanto. Técnicas visuales de persuasión y desinformación.** Universidad para Mayores (2006): *La Universidad y Nuestros Mayores. I, II y III Curso. Aula de Mayores 2005/2006. Vol. II*. Málaga: Universidad de Málaga. Vicerrectorado de Servicios a la Comunidad Universitaria y Junta de Andalucía. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Delegación Provincial de Málaga, pp. 11-19. ISBN: 84-9747-095-8

2005

4. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación, Ideología y Reproducción Cultural.** Universidad para Mayores (2005): *La Universidad y nuestros mayores. I, II y III Curso. Aula de Formación Abierta 2004-2005. Vol. 2*. Málaga: Universidad de Málaga. Vicerrectorado de Servicios a la Comunidad Universitaria y Junta de Andalucía. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Delegación Provincial de Málaga, pp. 579-587. ISBN: 84-9747-095-8

3. Autores (p.o. de firma): Nereida Cea y Alejandro Barranquero

Título: Análisis de la repercusión económica de los nuevos espacios y tendencias publicitarias en la red. LOPEZ LITA, Rafael, FERNÁNDEZ BELTRÁN, Francisco y DURÁN MAÑES, M^a Ángeles (Eds.) (2005): *La comunicación local por Internet*. Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, pp. 543-556. ISBN: 84-8021-550-X

2. Autores (p.o. de firma): M^a Ángeles Cabrera González, Alejandro Barranquero Carretero y Daniel Galindo Frías

Título: Proliferación de las guías de cultura y ocio en Internet: Hacia una comunicación en línea de servicios. GÓMEZ, J. M. y MÉNDEZ (Eds.) (2005): *Las tecnologías periodísticas: Desde el ayer al mañana*. Sevilla: Sociedad Española de Periodística (SEP), pp. 89-108. ISBN: 84-689-1889-X

2004

1. Autores (p.o. de firma): Nereida Cea y Alejandro Barranquero

Título: Estructura de la Empresa Informativa en Internet. SALAVERRIA, Ramón y SÁDABA, Charo (Eds.) (2004): *Towards New Media Paradigms. Contents, Producers, Organizations and Audiences*. Pamplona: Eunate, pp. 379-396. ISBN: 83-7768-144-9

2.4. PROYECTOS I+D Y GRUPOS DE INVESTIGACION

2.4.1. DIRECCIÓN DE PROYECTOS I+D OBTENIDOS EN CONVOCATORIAS COMPETITIVAS

Investigador Principal (IP) de Proyecto de Investigación I+D, con co-IP José Candón Mena

Denominación: **Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación. Diseño y aplicación de indicadores (SOSCOM) / Sustainability of the Third Communication Sector. Design and application of indicators (SOSCom)**

Referencia: PID2020-113011RB-I00

Fechas: 01/09/2021-31/08/2025

Importe: 35.090€

Financiación: **Agencia Estatal de Investigación (AEI). Proyectos de I+D+i-Retos.**

Área: Ciencias Sociales

Otra financiación: asignación de un contrato predoctoral durante 3 años

Nº Investigadores: 8 (Equipo de Investigación) + 8 (Equipo de trabajo: 4 originales, 4 añadidos una vez iniciado el proyecto)

Convocatoria: Convocatoria 2020 Proyectos de I+D+i - RTI Tipo B, Retos de Investigación

Área: Ciencias sociales; *Subárea:* Comunicación

Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz, Universidad de Extremadura, Universidad de la Coruña y Universitat de Lleida

Valoración final Comisión Científico Técnica: 76.5 / 100

<https://soscom.riccap.org>

Investigador Principal (IP) de Proyecto de Investigación I+D

Denominación: **Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España**

Financiación: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Ayudas a la Investigación 2014, financiado por Fundación Telefónica y Banco Santander

Importe: 8668 euros

Nº Investigadores: 13

Fechas: 01/10/2014-31/10/2015 (1 año)

Característica: Dos fases de evaluación. Seleccionado con la mejor puntuación entre más de un centenar de propuestas (1ª fase) y 22 proyectos (2ª fase), con puntuación de 91/100, de acuerdo al dictamen de 3 evaluadores externos.

Tipo de participación: Dirección y coordinación general del proyecto, gestión de eventos científicos, publicación de una monografía y distintos artículos y presentaciones en congresos.

<https://jovenesytercersector.wordpress.com/>

<https://medioscomunitarios.net/2016/04/jovenes-y-tercer-sector/>

<https://amarceurope.eu/youth-engagement-in-community-media-a-study-of-learning-processes-in-community-radio-in-spain/?lang=es>

<https://www.adolescenciayjuventud.org/publicacion/la-juventud-espanola-y-los-medios-del-tercer-sector-de-la-comunicacion/>

2.4.2. PARTICIPACIÓN EN EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN O TRABAJO DE PROYECTOS I+D OBTENIDOS EN CONVOCATORIAS COMPETITIVAS

11-. Equipo de Trabajo I+D Plan Nacional

Denominación: "Iniciativas de la sociedad civil organizada para la Alfabetización Mediática e Informativa"

Organismo: Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

IP: Gloria Josefina Rosique Cedillo

Investigadores: Alejandro Barranquero Carretero, Eva Herrero Curiel, Teresa Gil López

Fechas: 16/12/2024 – 16/12/2026

Entidad financiadora: Universidad Carlos III de Madrid

Financiación / Convocatoria: UC3M Fundings for Research Activities

Tipo de participación: Proyecto de investigación centrado en el estudio y promoción de la alfabetización mediática e informativa a través de iniciativas de la sociedad civil. Desarrollo de análisis de impacto, estudios de caso y estrategias de implementación en el ámbito académico y social.

<https://researchportal.uc3m.es/display/act571064>

10-. Equipo de Trabajo I+D Plan Nacional

Denominación: "**Mapas de la Investigación en Comunicación en las Univesidades españolas de 2007 a 2018" (Mapcom 2)" (ref. PGC2018-093358-B-100)**

Organismo: Universidad Rey Juan Carlos (URJC)

IP: Carlos Horacio Lozano Ascencio (IP2), y Carmen Caffarel Serra (IP1)

Fechas: 03/02/2020 – 30/09/2022

Importe: 72.600 euros

Nº Investigadores: 27 (16 equipo de investigación + resto equipo de trabajo)

Entidad financiadora: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación digital

Financiación / Convocatoria: Convocatoria 2018 Proyectos I+D de Generación de Conocimiento y Proyectos I+D+i Retos de Investigación

Tipo de participación: Proyecto conformado con miembros del Grupo de Investigación MDCS-UCM, Grupo Mediación y Comunicación URJC y otras universidades, con apoyo de AE-IC. Diseño y ejecución de análisis de contenido, encuesta y Delphi con investigadores de la comunicación. Censo de tesis doctorales, grupos de investigación y comunicaciones en congresos. Contribución con trabajo de campo, seminarios y artículos académico.

<https://mapcom.es/>

9-. Equipo de Investigación a tiempo parcial I+D Plan Autonómico

Denominación: "**Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online en España" (ref. GV/2017/019)**

Organismo: Universitat Jaume I de Castelló (UJI)

Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación

IP: Álex Iván Arévalo Salinas (UJI)

Financiación / Convocatoria: Proyectos I+D+i desarrollados por grupos de investigación emergentes de la Generalitat Valenciana

Importe: 7000 euros

Nº Investigadores: 6

Fechas: 01/12/2017 - 30/11/2018 (1 año)

Tipo de participación: Diseño de indicadores y construcción de censo y mapeo de medios alternativos online, comité científico y coordinador de seminarios relacionados con el proyecto, escritura de capítulos de libros, etc.

www.comcambio.com/proyecto-de-investigacion

www.ceice.gva.es/documents/161863198/164398387/GV17_Resoluci%C3%B3n_Concesion_Anexo_I_v+pdf.pdf/2bc61cc9-1379-48b1-8dc9-2818d0a3847c

8-. Equipo de Trabajo I+D Plan Nacional

Denominación: **"La resignificación de la mujer-víctima en las redes sociales: Implicaciones para la reconstrucción de la vulnerabilidad y la resistencia en el activismo online" (FEM2015-65834-C2-1-P)**

Organismo: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC)

IP: Sonia Núñez Puente (URJC)

Importe: 35.574 €

Nº Investigadores: 15

Fechas: 01/01/2016 al 30/09/2019 (3 años)

Entidad financiadora: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación digital

Convocatoria: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, convocatoria 2015

Dedicación: Tiempo parcial en Equipo de Trabajo

Participación: Representación del género en redes sociales en relación con movilizaciones feministas de 2018 en España desde el concepto del "testimonio ético". Trabajo empírico y divulgación en forma de congresos y artículos. Colaboración de equipos de Madrid (liderados por URJC) con equipo de Castellón en UJI

<http://remuvic.eu/proyecto/proyecto-uji/>

7-. Equipo de Trabajo I+D Plan Nacional

Denominación: **25 años de investigación sobre comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional (INCOMES-25) (ref. CSO2013-40684-P)**

Organismo: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

IP: Manuel Antonio Martínez Nicolás (URJC)

Importe: 73.810 euros

Nº Investigadores: 12

Convocatoria: Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Convocatoria 2013, modalidad 1: Proyectos de I+D, del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma de Generación del Conocimiento

Duración: 01/01/2014 - 30/06/2018 (4 años)

Dedicación: Equipo de Trabajo

Participación: Coordinación del subequipo dedicado a analizar la investigación española reciente (1990-2015) del campo de la comunicación, desarrollo y cambio social, en equipo junto con la investigadora Chiara Sáez Baeza

<https://www.geac.es/incomes-25/>

6-. Equipo de Trabajo I+D Plan Nacional

Denominación: El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos (MAPCOM) (ref. CSO2013-47933-C4-1-P)

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Facultad de Ciencias de la Información

IP1 José Luis Piñuel Raigada; IP2 Juan Javier Sánchez Carrión

Financiación: Ministerio de Economía y Competitividad. Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Convocatoria 2013, modalidad 1: Proyectos de I+D, del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma de Generación del Conocimiento

Importe: 73.000 euros

Nº Investigadores: 7

Implicación: Investigador a tiempo parcial

Duración: 01/01/2014-31/12/2016, 3 años

Contribución: Proyecto coordinado entre 4 universidades. Integrado en el Subgrupo coordinado desde la Universidad Complutense de Madrid, con miembros del Grupo de Investigación MDCS, investigadores de otras universidades y apoyo de AE-IC. Integrante del Grupo I. Diseño y aplicación de análisis de contenido, encuesta, Grupo Delphi y Phillips 66, contribución a la organización de seminarios científicos y escritura de artículos académicos. www.mapcom.es

5-. Equipo de Investigación a tiempo parcial I+D Plan Nacional

Denominación: Comunidades virtuales y praxis feminista online: el uso político de Internet en el activismo contra la violencia hacia las mujeres (ref. FEM2011-26301)

Organismo: Universidad Rey Juan Carlos

IP: Sonia Núñez Puente (URJC)

Importe: 20.570 euros

Nº Investigadores: 10

Duración: 01/01/2011 - 31/12/2014 (3 años)

Entidad financiadora: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación digital

Resolución: Resolución de 20 de diciembre de 2010, de la Secretaría de Estado de Investigación. Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental. VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011

Contribución: Intervención en distintas fases del proyecto (concepción, diseño, ejecución y evaluación), en particular, en la elaboración de un estudio sobre la actividad de las comunidades cyberfeministas en España en *Facebook* como espacios de conformación de identidad y repertorios de acción política junto con el investigador Ígor Sádaba (UCM)

4-. Equipo de investigación a tiempo parcial I+D Plan Nacional

Denominación: Proyecto coordinado: La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales: los profesionales de la comunicación, el ámbito universitario y el ámbito de la educación obligatoria (Compecav) (ref. EDU2010-21395-C03-02)

Organismo: Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (Subproyecto: Universidad de Valladolid. Campus de Segovia. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

IP Subproyecto: Agustín García Matilla (UVA) IP del Proyecto Coordinado Joan Ferrés Prats (Universitat Pompeu Fabra)

Financiación: Ministerio de Ciencia y Tecnología, VI Plan Nacional de Investigación Científica. Proyecto de Investigación Fundamental no Orientada

Importe: 21.780 euros

Nº Investigadores: 17

Duración: 01/01/2011-31/12/2013

Contribución: Diseño y elaboración de encuesta a profesionales de los medios y profesorado de secundaria y elaboración de estudio sobre formación en educomunicación y comunicación para el cambio social en la universidad española (Barranquero y Rosique, 2014).

<http://uhu.es/competenciasmediaticas>

<http://www.educacionmediatica.es/1351>

3-. Equipo de investigación a tiempo parcial I+D Plan Nacional

Denominación: **El discurso hegemónico a propósito del 'Cambio Climático' en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos (ref. CSO2010-16936)**

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Facultad de Ciencias de la Información

Responsable: José Luis Piñuel Raigada

Financiación: Ministerio de Ciencia y Tecnología, VI Plan Nacional de Investigación Científica. Proyecto de Investigación Fundamental no Orientada (B.O.E. N° 35 del 31 de diciembre de 2009)

Importe: 60.000 euros

Nº Investigadores: 15

Implicación: Investigador a tiempo parcial

Duración: 01/12/2010-31/12/2013, 3 años

Tipo de participación: Intervención en las distintas fases del proyecto (concepción, diseño, ejecución y evaluación de análisis de contenido y grupos focales), escritura de artículos académicos y ponencias, etc. <https://www.ucm.es/mdcs/cambio-climatico>

2-. Equipo de investigación a tiempo parcial I+D Plan Nacional

Denominación: **El discurso hegemónico a propósito de la verdad y de la comunicación: lo que dicen los MCM sobre la Comunicación Social (ref. SEJ2007-62202-SOCI)**

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Departamento: Facultad de Ciencias de la Información

Responsable: José Luis Piñuel Raigada

Financiación: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Duración: 01/09/2007-30/09/2010, 3 años

Tipo de participación: En el último año del proyecto coincidiendo con su incorporación al Grupo de Investigación MDCS. Se publicaron algunos trabajos relacionados con las líneas de investigación del I+D

1-. Investigador a tiempo completo I+D Plan Nacional Cooperación AECID

Denominación: **La dimensión cultural en los problemas ambientales como herramienta de cooperación al desarrollo: Líneas estratégicas de actuación**

Organismo: FUHEM. Centro de Investigación para la Paz: CIP-Ecosocial

Responsable: Santiago Álvarez Cantalapiedra y Marina Mantini

Financiación: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Nº de participantes: 7

Importe: 170.800 euros (141500 euros AECL + 29300 euros CIP)

Duración: 01/01/2008 - 31/12/2009

Tipo de Participación: Intervención en las distintas fases del proyecto (concepción, diseño, ejecución y evaluación), coordinación del monográfico final y artículos (citados en 2.3.2) y elaboración de contenidos para la web.

<http://culturambiente.es/la-dimension-cultural-de-los-problemas-ambientales-como-herramienta-de-cooperacion/>

2.4.3. ARTÍCULOS 83

Miembro del Grupo Investigador de Artículo 83 titulado “Acciones de mitigación y adaptación en un contexto de crisis energética y económica global: La comunicación social sobre el cambio climático para la transición ecológica. IV Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático 2022”

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Investigador principal: Juan Antonio Gaitán Moya

Resolución: Resolución según la Orden de 20 de mayo de 2020 (extracto en BOE 27/05/2020): Concesión de subvenciones para las entidades del tercer sector u organizaciones no gubernamentales que desarrollen actividades de interés general en materia de investigación científica y técnica de carácter medioambiental

Especialidad: ARTÍCULO 83 LOU. Contrato entre la Fundación ECODES y la UCM (grupo de investigación MDSCS)

Importe: 21.890 euros, sin IVA

Nº de contabilidad: 95067; nº OTRI: 503-2022

<https://ecodes.org/hacemos/cambio-climatico/movilizacion/medios-de-comunicacion-y-cambio-climatico/disenio-del-observatorio-de-la-comunicacion-mediatica-del-cambio-climatico>

Miembro del Grupo Investigador de Artículo 83 titulado “Investigación del Observatorio de la Comunicación Mediática del Cambio Climático en 2021”

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Investigador principal: Juan Antonio Gaitán Moya

Resolución: Resolución según la Orden de 20 de mayo de 2020 (extracto en BOE 27/05/2020): Concesión de subvenciones para las entidades del tercer sector u organizaciones no gubernamentales que desarrollen actividades de interés general en materia de investigación científica y técnica de carácter medioambiental

Especialidad: ARTÍCULO 83 LOU. Contrato entre la Fundación ECODES y la UCM (grupo de investigación MDSCS)

Importe: 21.890 euros, sin IVA

Nº de contabilidad: 4158524

<https://ecodes.org/hacemos/cambio-climatico/movilizacion/medios-de-comunicacion-y-cambio-climatico/disenio-del-observatorio-de-la-comunicacion-mediatica-del-cambio-climatico>

Miembro del Grupo Investigador de Artículo 83 titulado “Investigación del Observatorio de la Comunicación Mediática del Cambio Climático en 2020”

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Investigador principal: Juan Antonio Gaitán Moya

Resolución: Resolución según la Orden de 20 de mayo de 2020 (extracto en BOE 27/05/2020): Concesión de subvenciones para las entidades del tercer sector u organizaciones no gubernamentales que desarrollen actividades de interés

general en materia de investigación científica y técnica de carácter medioambiental

Especialidad: ARTÍCULO 83 LOU. Contrato entre la Fundación ECODES y la UCM (grupo de investigación MDCS)

Importe: 24000 euros, sin IVA

Nº de contrato: 378-2020

Miembros: 7

<https://ecodes.org/hacemos/cambio-climatico/movilizacion/medios-de-comunicacion-y-cambio-climatico/disenio-del-observatorio-de-la-comunicacion-mediatica-del-cambio-climatico>

2.4.4. COORDINADOR DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Coordinador / Fundador

Fundador y Presidente de Asociación y Grupo de investigación Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP)

Descripción: Asociación sin ánimo de lucro de investigación-acción en comunicación alternativa y participación en medios. Primer grupo de investigación español íntegramente dedicado al tercer sector de la comunicación. Trabaja en coordinación con redes de medios comunitarios (Red de Medios Comunitarios-ReMC; Asociación de Radios Universitarias-ARU, Red de Economía Social y Solidaria-REAS) y en alianza con redes de investigación en temáticas similares en Europa y Latinoamérica (AMARC, Community Media Forum Europe-CMFE, RICCAP Argentina; Associação Brasileira de Pesquisadores e Comunicadores em Comunicação Popular, Comunitária e Cidadã (ABPCom), etc.

CIF: G87537064; *Nº de inscripción Registro Nacional de Asociaciones:* 610 558

Sede: calle Finisterre, 4, 12C, 28029 Madrid

Duración: Desde junio de 2016. www.riccap.org

Fundador y Responsable/Coordinador del Grupo de investigación UC3M Comunicación, Políticas y Ciudadanía (CPyC) / Communication, Politics and Citizenship (CC&P)

Descripción de las líneas de trabajo: Comunicación Política; Comunicación, Ciudadanía y Derechos Humanos; Credibilidad, Desinformación, Fact-checking y Rendición de Cuentas en Medios; Innovación, Modelos de Negocio y Sostenibilidad de Medios y Comunicación; Sociedad Digital, Historia y Memoria

Duración: Desde 4 de octubre de 2022

[https://www.uc3m.es/ss/Satellite/GruposInvestigacion/es/Detalle/Organismo_C/1371345510842/1371325144011/Comunicacion,_Politicas_y_Ciudadania_\(CPyC\)](https://www.uc3m.es/ss/Satellite/GruposInvestigacion/es/Detalle/Organismo_C/1371345510842/1371325144011/Comunicacion,_Politicas_y_Ciudadania_(CPyC))

Fundador y Coordinador de los Premios Enfoque

Denominación: **I, II, III y IV Ediciones de los Premios Enfoque “Enfocados/Desenfocados” al Periodismo en España**

Organismo: Premios sin ánimo de lucro basados en encuestas a especialistas académicos, profesionales del Tercer Sector y población interesada. Impulsado por la Coordinadora ONG para el Desarrollo España, la Federación de Sindicatos de Periodistas (FESP) y los Grupos de Investigación “Comunicación y Ciudadanía Digital” de la Universidad de Cádiz (UCA); “Desarrollo Social y Paz” de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI); y “Comunicación y cambio social: movimientos sociales, ONGDs y tercer sector de la comunicación”, de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

Duración: Desde octubre de 2012-septiembre de 2017

<https://premiosenfoque.com>

Coordinador del Grupo de Voluntariado de Investigación

Denominación: **Comunicación y cambio social: movimientos sociales, ONGD y tercer sector de la comunicación**

Organismo: Universidad Carlos III de Madrid
Centro: Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación
Departamento: Área de Periodismo. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Convocatoria: Grupos de Voluntariado de Investigación del Área de Periodismo
Duración: febrero 2013-2014
http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_periodismo_comunicacion_audi_ovisual/archivo_noticias/grupos_de_voluntariado_de_investigacion

Fundador y Coordinador del Grupo de Voluntariado de Investigación

Denominación: **Teoría crítica y periodismo participativo**

Organismo: Universidad de Málaga.

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Departamento: Periodismo

Convocatoria: Grupos de Voluntariado de Investigación del Departamento de Periodismo

Duración: febrero 2007-febrero 2009 (2 años)

2.4.5. PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS

5-. Integrante de Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS)

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Centro: Facultad de Ciencias de la Información

Responsable: José Luis Piñuel Raigada (hasta 2020); Juan Antonio Gaitán Moya y M^a Dolores Cáceres Zapatero (actualmente)

Carácter: Integrante externo a tiempo completo

Código de grupo: 940057

Duración: desde el 25.09.2013-Actualmente

Web: <http://www.ucm.es/mdcs>

Grupo adscrito al Campus de Excelencia Internacional (CEI), dentro del Clúster "Cambio Global y Nuevas Energías" en clúster "Cambio Global y Nuevas Energías"
<http://www.campusmoncloa.es/es/campus-moncloa/proyecto-cei.php>

Calificado en 2018 como "**Excelente**" y una valoración de **92/100 puntos** por la ATEI, destacando, entre otros, los índices de excelente calidad de sus miembros y su participación en asociaciones nacionales e internacionales

Financiación: Convocatoria 2014 (GR3/14) UCM – SANTANDER, Importe concedido 1.772,95 €. Vigencia del 21.11.2014 al 20.11.2015; Convocatoria 2018 (GR105/18) UCM, Importe concedido 2.200 €m Vigencia del 05.12.2018 al 30.09.2019; Convocatoria 2020 (GR29/20) UCM, Importe concedido 2.200 €

4-. Integrante del Observatorio de Comunicación sobre Cambio Climático

Organismo: Grupo de Investigación MDCS, Universidad Complutense de Madrid y ECODES

Coordinadora: Gemma Teso Alonso

Financiación: ECODES y MDCS

Duración: Julio de 2020-Actualmente

Web: <http://www.ucm.es/mdcs>

<https://ecodes.org/hacemos/cambio-climatico/movilizacion/medios-de-comunicacion-y-cambio-climatico/como-comunicar-el-cambio-climatico-en-tiempos-de-pandemia>

Observatorio de la Comunicación Social del Cambio Climático como proyecto de investigación, desarrollo y transferencia para la mejora de la comunicación de la crisis climática y de la transición ecológica, que fue puesto en marcha en 2018 a través de la colaboración entre el Grupo de investigación MDCS y la Fundación Ecología y Desarrollo, con el soporte de las Ayudas del MITERD.

3-. Colaborador extranjero de Grupo de pesquisa Educação, Redes Sociotécnicas e Culturas Digitais – EDUTECH

Organismo: Reconocido por el CNPq

Responsable: Edvaldo Souza Couto, Veronica Sofia Fico seco

Financiación: Ministerio da Ciencia, Inovações e Comunicações – Directório dos grupos de pesquisa LATTES

Año de fundación: 2019

Universidad: Universidade Federal da Bahia (UFBA). Facultad de Ciencias de la Educación

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/475757>

2-. Integrante de Grupo de Investigación Estudios sobre comunicación y sociedad de la información en Andalucía

Organismo: Universidad de Málaga

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Responsable: Juan Antonio García Galindo

Financiación: Junta de Andalucía. Plan Andaluz de Investigación y Universidad de Málaga

Importe: 4.800 euros (2009)

Código de grupo: HUM 664

Duración: 01-02-2008/26-11-2009

<http://ofertaidi.uma.es/sociedad-informacion-andalucia.php>

1-. Integrante de Grupo de Investigación LABCOM. Laboratorio de Comunicación

Organismo: Universidad de Málaga

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Responsable: M^a de los Ángeles Cabrera González

Financiación: Junta de Andalucía y Universidad de Málaga

Código de grupo: SEJ 389

Duración: 10/12/2001-31/01/2008

<http://www.umalab.com>

2.4.6-. PARTICIPANTE EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN NO FINANCIADOS

Integrante Unidad Académica Precompetitiva "Comunicación, espacios, culturas"

Organismo: Universidad Carlos III de Madrid

Director: Manuel Palacio

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/RHPdi/es/Detalle/Ficha_C/1371248871165/1371245521965/Unidades_Academicas_Precompetitivas

Miembro de Red de Investigación

Denominación: **Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV)**

Organismo: Organización internacional de investigadores del campo audiovisual que funciona desde 2005 con el objetivo de propiciar el intercambio académico e investigativo entre profesionales de la comunicación de Iberoamérica con un interés común en el estudio de las narrativas audiovisuales. Fecha: desde 2018

<https://redinavblog.wordpress.com/>

Miembro de Red de Investigación

Denominación: **Grupo de Investigación en Comunicación y Saberes Críticos (CYSAC)**

Organismo: Universidad de la Frontera (Chile); Magíster en Ciencias de la Comunicación y al Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación de la Facultad de Educación y Humanidades. Fecha: desde 2010

Miembro de Red de Investigación

Denominación: **Red Latina de Teorías Críticas en Comunicación y Cultura CRITICOM.** *Director:* Víctor Silva Echeto

<http://criticom.blogs.uv.es>

Integrante de Grupo de Voluntariado de Investigación

Denominación: **La emoción en las expresiones comunicativas**

Organismo: Universidad de Málaga

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación; *Departamento:* Periodismo

Responsable: Dr. Eduardo Bericat Alaustey

Convocatoria: Grupos de Voluntariado de Investigación del Departamento de Periodismo. *Duración:* Curso académico 1998/99 (12 meses)

Integrante de Grupo de Voluntariado de Investigación

Denominación: **Análisis de las formas de presentación visual de la información periodística en Internet**

Organismo: Universidad de Málaga

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación; *Departamento:* Periodismo

Responsable: Dra. M^a Ángeles Cabrera González

Convocatoria: Grupos de Voluntariado de Investigación del Departamento de Periodismo. *Duración:* Curso académico 1998/99 (12 meses)

Integrante de Grupo de Voluntariado de Investigación

Denominación: **Análisis del diseño de la información periodística en Internet, Evolución de la prensa online y creación de nuevos modelos de comunicación**

Organismo: Universidad de Málaga

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación; *Departamento:* Periodismo

Responsable: Dra. M^a Ángeles Cabrera González

Convocatoria: Grupos de Voluntariado de Investigación del Departamento de Periodismo. *Duración:* 1999/2000 (12 meses)

Integrante de Grupo de Voluntariado de Investigación

Denominación: **La información periodística en Internet: Análisis y estudio de distingos géneros de comunicación, contenido y modelos de diseño**

Organismo: Universidad de Málaga

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación; *Departamento:* Periodismo

Responsable: Dra. M^a Ángeles Cabrera González

Convocatoria: Grupos de Voluntariado de Investigación del Departamento de Periodismo. *Duración:* 2002/2003 (12 meses)

Integrante de Proyecto de Investigación no financiado⁴

Denominación: **Establecimiento o fijación de agenda en época no electoral en la ciudad de San Juan (San Juan). Argentina**

Organismo: Universidad Nacional de San Juan (San Juan, Argentina). Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Duración: agosto-octubre 2000 (3 meses)

Responsable: Mag. Guillermo Collado Macdur

Integrante de Proyecto de Investigación no financiado

Denominación: **Horizontes para la cultura argentina. Análisis de la percepción social de productos, consumos y políticas culturales en Argentina. Estudio de caso: San Juan (Argentina)**

Organismo: Universidad Nacional de San Juan (San Juan, Argentina)

Centro: Facultad de Ciencias Sociales

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Duración: agosto-octubre 2000 (3 meses)

Responsable: Mag. Guillermo Collado Macdur

Integrante de Proyecto de Investigación no financiado

Denominación: **Proyecto de evaluación de la comunicación interna y externa de la Universidad de El Salvador (UES)**

Organismo: Universidad de El Salvador (San Salvador, El Salvador)

Centro: Secretaría de Comunicaciones

Duración: Julio-septiembre 2001 (3 meses)

Responsable: Mag. Felipe Vargas Ortiz

⁴ La acreditación de estos tres últimos méritos figura en el apartado 2.5.2, titulado Estancias en convocatorias públicas competitivas.

2.5. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1. ESTANCIAS COMO PROFESOR INVITADO

AÑADIR JAVERIANA

UNIMINUTO

Profesor Invitado del Seminario de “Área Información, Tecnología y Sociedad” del Doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información.

Fueron un total de 4 sesiones impartidas en el segundo semestre del 2023.

- 9 de octubre 2023 (3 horas), titulada “De la comunicación para el desarrollo a la reforma mediática. Representación, acceso y participación ciudadana en medios”
- 17 de octubre 2023 (3 horas), titulada “Frente al mito de la objetividad, los periodismos transformativos. Comunicar con enfoque decolonial y de derechos humanos”
- 31 de octubre 2023 (3 horas), titulada “Comunicación ambiental. Entre la comunicación del riesgo y la conciencia de la salud planetaria”
- 6 de noviembre de 2023 (3 horas), titulada “Cuando los movimientos sociales se adaptan, ¿o se apropian de la red? De la resistencia digital a la desconexión y el activismo slow”. Esta última sesión fue pública para profesorado y alumnado de la Pontificia Universidad Javeriana.

5-. Profesor e Investigador Profesor e Investigador visitante Internacional Uniminuto Bogotá

Organismo financiador: Uniminuto Bogotá, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 10/10/2023 – 12/11/23

Carácter de la estancia: Huésped académico (Profesor invitado)

Funciones: Clases magistrales a nivel de postgrado, impartición de conferencias, y asesoría a tesis y proyectos de investigación

Director de la estancia: Dra. Eliana Herrera Huérfano (Decana de la Fac. de CC. de la Comunicación)

4-. Profesor Invitado en Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), Argentina

Organismo financiador: Universidad Nacional de Jujuy (UNJu). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS)

Fecha: 05/05/2017 – 21/05/2017 (2 semanas)

Carácter de la estancia: Huésped académico (Profesor invitado)

Funciones: Clases magistrales a nivel de grado y posgrado, impartición de conferencias y seminarios y asesoría a tesis y proyectos de investigación

Director de la estancia: Dr. Ramón Burgos (Director de la Cátedra de Comunicación Popular y Alternativa)

3-. Profesor Invitado en Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Organismo: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Campus de Querétaro

Fecha: 11/02/2014-3/3/2014 (3 semanas)

Carácter de la estancia: Participante investigador

Funciones: Clases magistrales a nivel de posgrado y asesoramiento a tesis y proyectos de investigación de doctorandos del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada de la Universidad de Anáhuac, el Tecnológico de

Monterrey, la Universidad Autónoma de Potosí y la Universidad de Lund de Suecia,
Directores de la estancia: Dr. Paris Gómez Vázquez, María Antonieta Rebeil Corella
y Judith Cortés Vásquez

2-. Profesor Invitado en Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile

Organismo: Iniciativa Bicentenario de Revitalización de las Humanidades, las Artes y las Ciencias Sociales y Ciencias de la Comunicación

Fecha: 17/10/2012 – 23/11/2012 (1 mes)

Centro: Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI). Universidad de Chile

Cantidad: 4200 euros

Funciones: Clases magistrales a nivel de grado y posgrado, impartición de conferencias y seminarios, desarrollo de proyectos de investigación, extensión universitaria: asesoramiento a ONG y colectivos sociales, etc.

Director de la estancia: Dra. Chiara Sáez Baeza

1-. Profesor Invitado y Estancia Postdoctoral de investigación en Uniminuto, Colombia

Organismo: Fondos propios Uniminuto

Fecha: 15/08/2012 – 16/09/2012 (1 mes)

Centro: Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Corporación Uniminuto (Bogotá, Colombia)

Cantidad: 2500 euros

Funciones: Clases magistrales a nivel de grado y posgrado, impartición de conferencias y seminarios, y desarrollo de proyectos de investigación.

Director de la estancia: Dra. Amparo Cadavid Bringe (Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNIMINUTO)

2.5.2. ESTANCIAS OBTENIDAS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS COMPETITIVAS

5-. Estancia de Investigación. Temple University (Philadelphia, EE.UU.)

Organismo: Concurso de Estancias de Investigación de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga

Fecha: 15/06/2007- 15/09/2007 (3 meses)

Centro: Temple University. School of Communication and Theater

Carácter de la estancia: Predoctoral

Funciones: Investigación y recopilación bibliográfica, entrevistas en profundidad a informantes clave para tesis doctoral, visita a universidades y centros de investigación, etc.

Director de la estancia: Dr. Thomas Jacobson

4-. Estancia de Investigación. Freie Universität Berlin (Berlín, Alemania)

Organismo: Concurso de Estancias de Investigación de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga

Fecha: 16/07/2006 – 19/09/2006 (3 meses)

Centro: Freie Universität Berlin. Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft–Empirische Kommunikations und Medienforschung (Berlin, Alemania)

Carácter de la estancia: Predoctoral

Funciones: Investigación y recopilación bibliográfica, entrevistas en profundidad a informantes clave para tesis doctoral, visita a universidades y centros de investigación, etc.

Director de la estancia: Dr. Luz Erbring

3-. Estancia de Investigación. Universidad Andina Simón Bolívar (La Paz, Bolivia)

Organismo: Concurso de Estancias de Investigación de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga

Fecha: 01/05/2005-31/07/2005

Centro: Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) (La Paz, Bolivia)

Carácter de la estancia: Predoctoral

Funciones: Investigación y recopilación bibliográfica, entrevistas en profundidad a informantes clave para tesis doctoral, visita a universidades y centros de investigación, etc.

Director de la estancia: Dr. Erick Torrico

2-. Beca Programa de Cooperación Interuniversitaria / EAL 2000 PARA Estudiantes de Pre y Post-Grado en San Juan (Argentina)

Organismo: Agencia Española de Cooperación Internacional. AECI – MAE

Cantidad: 3000 euros

Fecha: 07/08/2000 – 31/10/2000

Centro: Universidad Nacional de San Juan (San Juan, Argentina). Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Carácter de la estancia: Predoctoral

Funciones: Investigación, docencia y extensión universitaria

Director de la estancia: Mgr. Guillermo Collado Madcur

1-. Beca Programa de Cooperación Interuniversitaria / EAL 2001 PARA Estudiantes de Pre y Post-Grado en San Salvador (El Salvador)

Organismo: Agencia Española de Cooperación Internacional. AEI – MAE

Cantidad: 3000 euros

Fecha: 07/07/2001 – 07/09/2001

Carácter de la estancia: Predoctoral

Centro: Universidad de El Salvador (UES). Secretaría de Comunicaciones.

Funciones: Investigación, divulgación académica en prensa, radio y televisión y extensión universitaria

Director de la estancia: Mgr. Felipe Vargas Ortiz

2.5.3. ESTANCIAS DE MOVILIDAD ERASMUS PARA PROFESORADO

3-. Erasmus Teaching Program / Programa de Enseñanza Erasmus en University of Szeged. Szeged, Hungría

Organismo: Unión Europea. Lifelong learning Program y Universidad Carlos III de Madrid

Fechas: 1 semana, 20 al 25 de mayo de 2023 (6 días, 8 horas)

Cantidad: 810 euros

Centro: University of Szeged. Department of Communication and Media Studies

Funciones: Impartición de seminarios para profesorado y alumnado del Programa de doctorado del Departamento

Tutor de la estancia: Dr. Bertalan Pusztai, Chair of Department of Communication and Media Studies

2-. Erasmus Teaching Program / Programa de Enseñanza Erasmus en Cyprus University of Technology - Limassol, Chipre

Organismo: Unión Europea. Lifelong learning Program y Universidad Carlos III de Madrid

Fechas: 1 semana, 23 al 30 de septiembre de 2016

Cantidad: 600 euros

Centro: Faculty of Communication and Media

Funciones: Formalización de convenio de intercambio entre UC3M y Cyprus University of Technology, Preparación de investigación "Cooperative media in anti-austerity movements: Spain, Greece and Cyprus"; Impartición de seminarios de Grado y Posgrado sobre mis áreas de especialidad

Tutor de la estancia: Dra. Angeliki Gazi

1-. Erasmus Teaching Program / Programa de Enseñanza Erasmus en Roskilde Universitet - University of Roskilde, Dinamarca

Organismo: Unión Europea. Lifelong learning Program y Universidad Carlos III de Madrid

Fechas: 1 semana, 17 al 21 de septiembre de 2014

Cantidad: 600 euros

Centro: Roskilde Universitetscenter. Department of Communication, Business and Information Technologies. Consorcio Ørecomm Centre for Communication and Global Change, coordinado entre la Roskilde Universitet y Malmö University

Funciones: Investigación, planificación y elaboración de estatutos de Red de Enseñanza Universitaria en Comunicación (University Network of Communication for Social Change), Impartición de seminarios para profesorado y alumnos de doctorado

Director de la estancia: Dr. Thomas Tufte

2.6. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

2.6.1. Tesis Doctorales dirigidas

Autor/a: **Griselda Vilar Sastre**. *Título:* "**Documental activista y prácticas audiovisuales colaborativas en los movimientos sociales en España: del 15M al 2015**". *Programa de Doctorado:* Doctorado en Historia y Estudios Contemporáneos (Programa de Doctorat en Història i Estudis Contemporanis). *Universidad:* Universitat Jaume I de Castellón. *Codirección con:* Dr. Vicente J. Benet Ferrando. Decreto: RD 99/2011. Fecha defensa: 25/7/2023. *Calificación:* Sobresaliente Cum Laude. **Doctoranda con contrato FPI en la UJI de 2016 a 2020. Tesis con mención 'Doctorado internacional'**

Autor/a: **Jingshan Liu**. *Título:* "**Representación mediática de las tecnologías educativas en Oriente y Occidente: Un estudio comparado de los encuadres dominantes sobre los MOOC en prensa de referencia china y española (2012-2020)**". *Programa de Doctorado:* Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación. *Universidad:* Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. *Fecha:* 2023. *Calificación:* Sobresaliente Cum Laude. **Tesis con mención 'Doctorado internacional'**

Autor/a: **Daniel Muñoz Morcillo**. *Título:* "**La autorrepresentación del hiyab en los vídeos de YouTube en España: discursos y prácticas de sus creadoras en el entorno digital de la plataforma**". *Programa de Doctorado:* Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación. *Universidad:* Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Comunicación. *Codirección con:* Dra. Alejandra Walzer Moscovic. *Fecha:* 14 de julio de 2022. *Calificación:* Sobresaliente Cum Laude

Autor/a: **Manuel Martínez Martín**. *Título:* "**Evolución de la participación de los oyentes en la programación de radio. El caso de Radio Nacional España. 2004-2014**". *Programa de Doctorado:* Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación. *Universidad:* Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. *Codirección con:* Dra. Matilde Eiroa SanFrancisco. *Fecha:* 30 de enero de 2017. *Calificación:* Sobresaliente Cum Laude

Autor/a: **María Aizpuru Ayerbe**. *Título:* "**El audiovisual como herramienta de cambio social para jóvenes en situación de exclusión en Guatemala**". *Programa de Doctorado:* Problemas Contemporáneos en la Sociedad de la Información. *Universidad:* Instituto Ortega y Gasset de la Universidad Complutense de Madrid. *Codirección con:* Dr. Otto Roberto Yela Fernández. *Fecha:* 16 de diciembre de 2015. *Calificación:* Sobresaliente Cum Laude

2.6.2. Tesis Doctorales en curso

Autor/a: **Constanza Kahn Ortega**. *Título:* **"Comunicación participativa y movimientos sociales: Aportes a la construcción de paz y desarrollo en la región Macizo Colombiano Alto Pat"**. *Programa de Doctorado:* Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación. *Universidad:* Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. *Codirección con:* Dr. Luis Albornoz. Decreto: RD 99/2011.

Tesis de baja temporal

Autor/a: **Santiago Peña Aranza**. *Título:* **"Medios de comunicación alternativos: genealogía, contradicciones y límites"**. *Programa de Doctorado:* Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación. *Universidad:* Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. *Codirección con:* Dra. Pilar Carrera. Decreto: RD 99/2011.

2.6.3. Tribunales de tesis doctorales

UCM

LUIS GALLARDO VERA, con el título "LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE PRÁCTICAS SOCIALES DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA COMUNICACIONES EN CONGRESOS DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, ARTICULOS EN REVISTAS DE IMPACTO, TESIS DOCTORALES Y PROYECTOS I+D", y leída con fecha 16/Marzo/2018, conforme a la mención 'Doctor internacional', con la calificación, como Vocal del Tribunal.

JOSE EMILIO PEREZ MARTINEZ, con el título "MUJERES Y RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (1960-1975): TRABAJO, AUDIENCIAS Y REPRESENTACIONES.", y leída con fecha 17/Noviembre/2017, conforme a la mención 'Doctor internacional', con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

Verónica Rocamora Villena, con el título "LA SALUD EN DISPUTA. LA DIMENSIÓN SOCIOPOLÍTICA Y COMUNICACIONAL DE LAS CONTROVERSIAS SOBRE VACUNAS EN CHILE", y leída con fecha 19/Junio/2017, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

Carolina Teresa Matamala Riquelme, con el título "EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN LA CONFORMACIÓN DE PATRONES DE USOS Y DESARROLLO DE HABILIDADES RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA DIGITAL EN LA ESCUELA CHILENA", y leída con fecha 02/Febrero/2017, con la calificación SOBRESALIENTE, como Vocal del Tribunal.

JOSE MIGUEL LABRIN ELGUETA, con el título "LA COORDINACIÓN DE AGENDAS Y LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA PRENSA: LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LAS CAMPAÑAS CHILENAS DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD", y leída con fecha 08/Febrero/2016, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

JOHN RICHARD SANCHEZ CASTIBLANCO, con el título "LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA COMO HERRAMIENTA GENERADORA DE CIUDADANIA ACTIVA EN LA NIÑEZ. SISTEMATIZACION Y RESULTADOS DE UNA EXPERIENCIA DE EMPODERAMIENTO SOCIO COMUNICATIVO CON UN GRUPO DE NIÑAS Y NIÑOS DE UN BARRIO DE LA PERIFERIA DE BOGOTÁ", y leída con fecha 04/Febrero/2016, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

ISIDRO JIMENEZ GOMEZ, con el título "LEGITIMACIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN LA PUBLICIDAD DE LAS ENTIDADES BANCARIAS EN LA CRISIS DE 2008", y leída con fecha 28/Enero/2016, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

AYMARA LEE RAMIA PEREZ, con el título "LA REPRESENTACION DE LOS ESPACIOS DE VIDA DE LA MUJER EN EL CIBERFEMINISMO", y leída con fecha 27/Enero/2016, con la calificación SOBRESALIENTE, como Vocal del Tribunal.

NURIA ELENA GAETA CARRILLO, con el título "LA INTERVENCIÓN COMUNICATIVA PARA LA REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES. ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS Y LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN TIEMPOS NORMALES.", y leída con fecha 17/Diciembre/2015, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

CARLOS VICTOR COSTA, con el título "COMUNICACION DE CRISIS, REDES SOCIALES Y REPUTACIÓN CORPORATIVA: UN ESTUDIO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO UN DISCURSO CONTRARIO A UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA.", y leída con fecha 26/Noviembre/2015, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

EVA GONZALEZ TANCO, con el título "IDENTIDAD Y EMPODERAMIENTO PARA "LIBERAR LA PALABRA". CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN INDÍGENA EN LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DEL CAUCA, COLOMBIA.", y leída con fecha 20/Noviembre/2015, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

SUSANA M. MORAIS, con el título "COMPRESIÓN Y COMPASIÓN: TRES DECADAS DE REPRESENTACIÓN DEL HAMBRE EN LA PRENSA DE REFERENCIA (EL PAÍS Y THE NEW YORK TIMES)", y leída con fecha 17/Junio/2015, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

ÁNGEL IBÁÑEZ PEIRÓ, con el título "COMUNICACIÓN, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE CRISIS Y EMERGENCIAS.", y leída con fecha

25/Noviembre/2014, con la calificación SOBRESALIENTE, como Vocal del Tribunal.

LAURA LIZETH CAMPOS GUIDO, con el título "LA RUPTURA DEL MONOPLIO TELEVISIVO EN MEXICO.EL CASO TV AZTECA.", y leída con fecha 13/Diciembre/2013, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

JORGE ARTURO MIRABAL MARTINEZ, con el título "competencias y destrezas comunicativas en la planificación docente de la formación universitaria latinoamericana: Estudio de caso.", y leída con fecha 29/Octubre/2013, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

LUIS ALEJANDRO NITRIHUAL VALDEBENITO, con el título "La crítica literaria periodística chilena: Esfera pública, Industria cultural y Estructura mediática.", y leída con fecha 14/Diciembre/2012, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

GONZALO BERRUETA MURUA, con el título "Discurso público de organizaciones homosexuales en Chile. Construcción identitaria y procesos de expresión.", y leída con fecha 26/Junio/2012, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

MARIA CRISTINA PINTO ARBOLEDA, con el título "El tratamiento mediático de la brecha digital en España. Un análisis de su referencia en los medios de comunicación.", y leída con fecha 02/Marzo/2012, con la calificación SOBRESALIENTE "CUM LAUDE", como Vocal del Tribunal.

Universidad de Cádiz

GALLARDO VERA, Luis, "La Comunicación estratégica en los nuevos movimientos sociales: El uso de elementos de planificación estratégica de publicidad y de relaciones públicas por parte del Movimiento 15-M de Madrid", defendida en abril de 2019 con calificación de SOBRESALIENTE CUM LAUDE. – **SOLICITAR TÍTULO**

Universidad de Murcia

CRUZ GARCÍA, Lázaro, "Cine colaborativo: un análisis teórico-práctico sobre la cuestión de los movimientos de comunicación audiovisual participativa como herramienta de cambio social en el siglo XXI". Defendida el 1 de diciembre de 2024 con calificación de SOBRESALIENTE CUM LAUDE. Directora: Virginia Villaplana Ruiz – **SOLICITAR TÍTULO**

Universidad Carlos III de Madrid

Xiaoyu Cheng, Construcción mediática y tematización de China en la prensa generalista española: ABC, El Mundo y El País en los años 2003 y 2015, leída en julio

de 2019, con calificación de SOBRESALIENTE CUM LAUDE, Directora: Galán Fajardo, Elena - **SOLICITAR TÍTULO**

Universidad de Sevilla

ALÉS ÁLVAREZ, Susana Gema, "La Comunicación Alternativa en España. El caso de El Salto: Orígenes, desarrollo y perspectivas", leída en junio de 2022, con calificación de SOBRESALIENTE CUM LAUDE. Director(es): Rosalba Mancinas, Ramon Reig

HERRERA HUÉRFANO, Eliana, "Prácticas de comunicación en pueblos indígenas Mediaciones de la cultura y el desarrollo local en la Amazonia colombiana", leída en noviembre de 2022, con calificación de SOBRESALIENTE CUM LAUDE. Director: Francisco Sierra Caballero

Universitat Jaume I de Castelló

AL NAJJAR TRUJILLO, Tamer, "Marcos comunicativos transformadores e islam: una exploración de la prensa española post15M (2012-2017) sobre los ataques de Barcelona y Cambrils (17A)", leída en septiembre de 2023. Directores: Eloísa Nos Aldás, Alex Iván Arévalo Salinas

Universitat Pompeu Fabra

VANELAS TOAGA, Yanis Vanessa, "Prácticas comunicacionales activistas en defensa ecoterritorial frente a la megaminería en la Amazonía del Ecuador". Directores de tesis: Pilar Medina-Bravo y Miquel Rodrigo-Alsina

COHEN MOYA, Alfredo E. "Investigación evaluativa para el diseño de una propuesta de intervención en edu-comunicación para la ciudadanía activa. Análisis de los proyectos La Cruïlla Comuna y Desmuntamites". Directora: Mònica Figueras Maz

Universidad de Málaga

-Virginia ...

2.6.4. Otros reconocimientos relacionados con tesis doctorales

Consejo Asesor de Doctorado

Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo en Contextos Regionales.
Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas de la UNSa (Universidad de Salta)
Secretaria de postgrado: Laura Golovanevski, Directora del CESDE
Fecha: desde septiembre de 2020

Director internacional de la tesis

Autor/a: **Verónica Martínez Guzmán**. *Título:* **"Educomunicación y proyecto educativo etnográfico: apuntes para un currículo fortalecido desde una perspectiva institucional de emprendimiento digital. Caso de estudio: San Basilio de Palenque 2013-2018"**. *Programa de Doctorado:* Doctorado en Ciencias de la Educación. Rudecolombia - Universidad de Cartagena. Fecha: 26/11/2018. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

Invitación como Evaluador y Jurado internacional

Autor/a: **Darwin González Sierra**. *Título:* **"Trayectorias e Itinerarios de la Comunicación/Educación en Bogotá: Aproximación a una Historia Intelectual del Campo"**, Programa de Doctorado: Doctorado Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia - Uptc - Sede Tunja. Doctorado en Ciencias de la Educación. Febrero de 2013 - Julio de 2019. Calificación: Sobresaliente Cum Laude

2.7. COMUNICACIÓN O PONENCIA INVITADA EN CONGRESOS⁵

2024

AÑADIR NUEVAS 2025

209-. *Autores (p.o. de firma):* José Candón-Mena, Alejandro Barranquero y Sara García-Caballero

Título: **La reflexión desde las organizaciones. Los medios alternativos desde el prisma del Tercer Sector de la Comunicación**

Encuentro: **V Congreso Mediaflows 2024. "La Ciudadanía en la esfera mediática digital"**

Organizador: Universidad de Valencia

Lugar y fecha: 18 al 20 de Septiembre de 2024

Tipo de participación: **Comunicación en Congreso Internacional**

<https://eventos.adeit.es/112074/detail/congreso-mediaflows-2024.html>

208-. *Autores (p.o. de firma):* Sara García-Caballero y Alejandro Barranquero

Título: **El reto de comprender la Sostenibilidad y Diversidad del Tercer Sector de la Comunicación en España. Una encuesta piloto**

Encuentro: **V Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC**

Organizador: Universidad de Sevilla

Lugar y fecha: 15, 16 y 17 de mayo de 2024

Tipo de participación: **Comunicación en Congreso Internacional**

<https://eventos.adeit.es/112074/detail/congreso-mediaflows-2024.html>

2023

207-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero y Enrique Morales Corral

Título: **Educomunicación y Periodismo Ambiental. Rutas para reforzar el diálogo y renovar el modelo informativo vigente**

Encuentro: **III Congreso INTRACOM Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación**

Organizador: Universidad de La Laguna, coorganizado junto a Universidad de Sevilla,

País Vasco, Alicante, Autónoma de Barcelona y Rey Juan Carlos

Lugar y fecha: online, 29 y 30 de noviembre de 2023

Tipo de participación: **Comunicación en Congreso Internacional**

<https://congresointracom.com/>

206-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Agenda 2030 y Territorio**

⁵ Ordenadas y numeradas de más a menos reciente. Tras la referencia, en algunas comunicaciones en congresos se indica en negrita, cursiva y alineación derecha su negrita su adscripción a I+D y otros proyectos. En el listado se incluyen también moderaciones de mesas, coloquios, etc. Se señalan en granate las ponencias invitadas.

Encuentro: VII Congreso Nacional Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación

Organizador: Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM), Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Lugar y fecha: Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM), 16 y 17 de noviembre de 2023

Tipo de participación: **Ponente invitado en Congreso nacional**
<https://tmic2023.es/>

205-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Internet en disputa. Diálogos sobre Tecnologías y Sociedad Civil**

Encuentro: **CONGRESO COMDIGCV2023: Medios comunitarios y tecnologías digitales para la transparencia democrática y la transformación social**

Organizador: Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local UV, Grupo de Investigación Mediaflows, Red RICCAP, i+d SOSCom, Criticom

Lugar y fecha: FaLa Repartidora (C/ Reverend Rafael Tramoyeres, 8), 2-4 octubre 2023

Tipo de participación: **Ponente invitado en Mesa Congreso internacional**

<https://mediaflows.es/es/divulgacion/otros-congresos/congreso-comdigcv2024-medios-comunitarios-y-tecnologias-digitales-para-la-transparencia-democratica-y-la-transformacion-social>

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

204-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Conferencia ¿Es posible subvertir el sistema de medios? Tercer Sector y Estrategias de Reforma Mediática**

Encuentro: **CONGRESO COMDIGCV2023: Medios comunitarios y tecnologías digitales para la transparencia democrática y la transformación social**

Organizador: Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local UV, Grupo de Investigación Mediaflows, Red RICCAP, i+d SOSCom, Criticom

Lugar y fecha: Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universitat de València, 2-4 octubre 2023

Tipo de participación: **Ponente invitado en Congreso internacional**

<https://mediaflows.es/es/divulgacion/otros-congresos/congreso-comdigcv2024-medios-comunitarios-y-tecnologias-digitales-para-la-transparencia-democratica-y-la-transformacion-social>

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

203-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Moderador Mesa de Experiencias en medios de Comunicación Comunitarios**

Encuentro: **CONGRESO COMDIGCV2023: Medios comunitarios y tecnologías digitales para la transparencia democrática y la transformación social**

Organizador: Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Grupo de Investigación Mediaflows, Red RICCAP, i+d SOSCom, Criticom

Lugar y fecha: Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universitat de València, 2-4 octubre 2023

Tipo de participación: **Moderador en Congreso internacional**

<https://mediaflows.es/es/divulgacion/otros-congresos/congreso-comdigcv2024-medios-comunitarios-y-tecnologias-digitales-para-la-transparencia-democratica-y-la-transformacion-social>

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

202-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Encuentro: Jornada de Comunicación Intercultural para Desactivar el Racismo y la Xenofobia

Organizador: Fundación CEPAIM y Grupo de Investigación en Comunicación, Políticas y Ciudadanía (CPyP) de la UC3M

Financiador: Desactivando el Racismo y la Xenofobia, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, y cofinanciado por la Unión Europea,

Lugar y fecha: Campus Puerta de Toledo, UC3M, 28 de septiembre de 2023

Tipo de participación: **Ponente en Jornada nacional**

<https://www.cepaim.org/madrid-comunicacion-intercultural-para-desactivar-el-racismo-y-la-xenofobia-desactivando-el-racismo-y-la-xenofobia/>

201-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero y José Candón-Mena

Título: Assessing the sustainability of the Third Media Sector. The design of a composite indicators model

Encuentro: 2023 Conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR 2023

Sección: Community Communication and Alternative Media Section (CCAM)

Organizador: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

Lugar y fecha: Sciences Po, Lyon 9-13 Julio de 2023

ipo de participación: **Ponente en Congreso internacional**

<https://iamcr.org/lyon2023>

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

200-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Mesa de diálogo “Medios ciudadanos, territorio y movilización ecosocial. Diálogos cruzados”

Encuentro: II Congreso Internacional Comunicación y Ciudadanía “La comunicación para la paz ante los desafíos globales”

Organizador: Grupo de trabajo de Comunicación y ciudadanía de la Asociación Española en Investigación de la Comunicación AEIC (España), RICCAP, Universidad de Extremadura. Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Documentación (Badajoz, Extremadura (España)) e I+D SOScom

Lugar y fecha: Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, UNEX, Badajoz, 18-19 de mayo de 2023

Tipo de participación: **Moderador de mesa en Congreso internacional**

<https://eventos.unex.es/88450/detail/ii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-ciudadania-la-comunicacion-para-la-paz-ante-los-desafio.html>

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

199-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Mesa de diálogo académico en torno a la alfabetización mediática y la comunicación participativa

Encuentro: **Jornada Cooperación universitaria con el Tercer Sector de la Comunicación: Reflexiones y experiencias para fomentar la alfabetización mediática**

Organizador: Facultad de Educación de la UNED

Lugar y fecha: Facultad de Educación de la UNED, Madrid, 5 de mayo de 2023

Tipo de participación: **Ponente invitado en Congreso nacional**

<https://comunicacionypensamiento.org/simposios/s20/>

Adscrito al I+D SOSCOT (ref. PID2020-113011RB-I00)

198- *Autores (p.o. de firma):* José Candón-Mena, Alejandro Barranquero y Sara García Caballero

Título: **Simposio: Imágenes en los movimientos sociales, las organizaciones solidarias y el Tercer Sector**

Encuentro: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. "Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras"

Organizador: Grupos de Investigación AdMIRA, Ladecom Universidad de Sevilla, Imago, Irocamm, y editorial Egregius

Lugar y fecha: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 11 y 12 de abril de 2023

Tipo de participación: **Coordinación de Panel en Congreso Internacional**

<https://comunicacionypensamiento.org/simposios/s20/>

Adscrito al I+D SOSCOT (ref. PID2020-113011RB-I00)

197- *Autores (p.o. de firma):* José Candón-Mena y Alejandro Barranquero

Título: **Censo de medios para la sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación en España**

Encuentro: Congreso Hermes. III Congreso internacional de comunicación y medios audiovisuales en España y Latinoamérica

Organizador: Anáhuac México, Universidad Católica del Uruguay, Universidad de Cádiz, Universidad Andina Simón Bolívar y Universidad de La Laguna

Lugar y fecha: Lanzarote, 23 y 24 de marzo en línea y del 29 de marzo al 1 de 2023 presencial

Tipo de participación: **Comunicación en Congreso Nacional**

<https://www.congresoh.com>

Adscrito al I+D SOSCOT (ref. PID2020-113011RB-I00)

196- *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Apertura del evento**

Encuentro: **Seminario Mario Kaplún / 100 años Pensar la educomunicación popular desde el Sur**

Organizador: ULEPICC España, RICCAP y Grupo de Investigación Comunicación, Políticas y Ciudadanía de la UC3M

Lugar y fecha: Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Campus Puerta de Toledo, 24 de marzo de 2023

Tipo de participación: **Comunicación en Congreso Nacional**

<https://eventos.ucm.es/g1784/detail/viii-congreso-internacional-ulepicc-espana.html>

195- *Autores (p.o. de firma):* Dafne Calvo, Alejandro Barranquero y Nieves Limón

Título: La investigación en comunicación ciudadana desde la perspectiva de RICCAP, en Mesa “Tercer Sector de la Comunicación”

Encuentro: VIII Congreso Internacional ULEPICC-España Comunicación y Paz

Organizador: ULEPICC España

Lugar y fecha: Madrid, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), 9 y 10 de marzo de 2023

Tipo de participación: **Comunicación en Congreso Internacional**

<https://eventos.ucm.es/91784/detail/viii-congreso-internacional-ulepicc-espana.html>

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

194-. *Autores (p.o. de firma):* Dafne Calvo, Alejandro Barranquero y Nieves Limón

Encuentro: **Comunicar la Emergencia Climática. Un diálogo con los activistas**

Organizador: Grupo de Investigación Comunicación, Políticas y Ciudadanía (CPyP) Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, 9 y 10 de marzo de 2023

Tipo de participación: **Presentación y Moderación de Evento Nacional**

www.uc3m.es/ss/Satellite/DeptComunicacion/es/TextoDosColumnas/1371312746833

193-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero, Alicia Barba, José Emilio Pérez y Agustín Yanel

Encuentro: **Presentación Informe RICCAP 2022**

Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP)

Lugar y fecha: Traficantes de Sueños, Madrid, 13 de febrero de 2023

Tipo de participación: **Presentación y Moderación de Evento Nacional**

www.uc3m.es/ss/Satellite/DeptComunicacion/es/TextoDosColumnas/1371312746833

2022

192-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Encuentro: 2ª Jornada de Doctorandos ULEPICC-España: retos y dificultades para investigadores jóvenes de la comunicación y la cultura

Organizador: ULEPICC-España

Lugar y fecha: Madrid, 16 de diciembre de 2022

Tipo de participación: **Comentarios y observaciones a los proyectos de tesis doctoral presentados**

<https://ulepicc.es/2022/10/2a-jornada-de-doctorandos-ulepicc-espana-retos-y-dificultades-para-jovenes-investigadores-de-la-comunicacion-y-la-cultura/>

191-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: La educomunicación en torno a la emergencia climática desde los movimientos ambientalistas juveniles. Caracterización y aprendizajes

Encuentro: II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación (Intracom)

Organizador: Universidad de La Laguna, coorganizado junto a Universidades de Sevilla,

País Vasco, Alicante, Autónoma de Barcelona y Rey Juan Carlos

Lugar y fecha: presencial, 5,7 y 9 de diciembre de 2022

Tipo de participación: **Comunicación en Congreso Internacional**

<https://congresointracom.com/>

190-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Y si todo el mundo desinforma, ¿quién informa? | E se todo mundo desinforma, quem informa?

Encuentro: 1º Congresso Iberoamericano de Comunicação e Mídia: Resistência, Imaginários e Decolonialidades - ComuniMídia 2022

Organizador: Pontificia Universidad Católica de São Paulo (PUC-SP)

Lugar y fecha: online, 7 al 9 de noviembre de 2022

Tipo de participación: **Ponencia invitada en Congreso Internacional**

Mesa sobre Desinformación y polarización política | Desinformação e polarização política

<https://eventos.pucsp.br/comunimidia2022/>

189-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Bloque 1. ¿Cómo definir la comunicación inclusiva?

Junto con Eloisa Nos, Ana Cristina Souza, Cicilia Peruzzo y Flavia Mora

Encuentro: I Workshop: Metodologías Participativas y Comunicación Inclusiva en la Formación Universitaria

Organizador: Institut de la Comunicació – Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) y ESPN

Lugar y fecha: online, 18 de octubre de 2022

Tipo de participación: **Ponencia invitada en Workshop**

<https://eventos.pucsp.br/comunimidia2022/>

<https://incom.uab.cat/incom-uab-organitza-i-workshop-metodologies-participatives-i-comunicacio-inclusiva-en-la-formacio-universitaria/?lang=es>

188-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero y José Candón Mena
Título: **Los medios de los movimientos sociales. A vueltas con el concepto y la aplicación del Tercer Sector de la Comunicación**

Encuentro: **VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). “Comunicación y Ciudad Conectada”**

Organizador: Universidad Autònoma de Barcelona y Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Lugar y fecha: Barcelona, 28 de junio – 2 de julio de 2022

Tipo de participación: **Comunicación en Congreso Internacional**

[https://ae-](https://ae-ic.org/barna/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=133)

[ic.org/barna/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=133](https://ae-ic.org/barna/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=133)

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

187-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Moderación panel GT Comunicación y Ciudadanía - Franja 7 - 7**

Encuentro: **VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). “Comunicación y Ciudad Conectada”**

Organizador: Universidad Autònoma de Barcelona y Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Lugar y fecha: Barcelona, 28 de junio – 2 de julio de 2022

Tipo de participación: **Moderación en Congreso internacional**

[https://ae-](https://ae-ic.org/barna/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=133)

[ic.org/barna/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=133](https://ae-ic.org/barna/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php&id=133)

186-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero y José Candón Mena

Título: **Comunicación, ciudadanía y transición ecosocial. Una propuesta de categorización**

Encuentro: **VII Edición del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento “El poder de la comunicación, la comunicación del poder”. Simposio “Contrapoder ciudadano: alternativas y activismo desde la comunicación”**

Organizador: Universidad de Sevilla

Lugar y fecha: Sevilla, online, 27 y 28 de abril de 2022

Tipo de participación: **Ponencia en Congreso Internacional**

<https://comunicacionypensamiento.org/>

Adscrito al I+D SOSCOM (ref. PID2020-113011RB-I00)

185-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Mesa redonda** Con Con José Ramón Alcalá (UCLM), Tiziana Mancinelli (VeDPH), Vicente Rodríguez (UC3M), Diego Mantoán (VeDPH)

Encuentro: **International Conference on Transmedia Activism: Creativity and expanded information**

Mesa taller 1: Medios comunitarios ante los retos del cambio climático y las emergencias de salud

Organizador: Universidad Carlos III e Madrid y Ca'Foscari University of Venice

Lugar y fecha: UC3M, Campus Puerta de Toledo 25 de febrero de 2022

Tipo de participación: **Moderación en Conferencia Internacional**

https://eventos.uc3m.es/agenda/show_event/78626/international-conference-on-transmedia-activism-creativity-and-expanded-information.html

2021

184-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Panel inaugural “La investigación en el Tercer Sector de la Comunicación” + Conclusiones radiadas (clausura)**

Encuentro: **I Congreso Internacional GTCC-AE-IC 2021 “Medios colaborativos y resiliencia ciudadana: Comunicación participativa en tiempos de crisis”**

Mesa taller 1: Medios comunitarios ante los retos del cambio climático y las emergencias de salud

Organizador: GT Comunicación y Ciudadanía de AE-IC, RICCAP y Universidad de La Laguna

Lugar y fecha: La Laguna, Tenerife, 2 y 3 de diciembre de 2021

Tipo de participación: **Ponencia invitada de inauguración en Congreso Internacional**

<https://www.riccap.org/i-congreso-internacional-gtcc-ae-ic-2021/>

Adscrito al I+D SOSCOT (ref. PID2020-113011RB-I00)

183-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación participativa y mejora del periodismo ambiental en España: construcción y renovación del Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático**

Encuentro: **I Congreso Internacional GTCC-AE-IC 2021 “Medios colaborativos y resiliencia ciudadana: Comunicación participativa en tiempos de crisis”**

Mesa taller 1: Medios comunitarios ante los retos del cambio climático y las emergencias de salud

Organizador: GT Comunicación y Ciudadanía de AE-IC, RICCAP y Universidad de La Laguna,

Lugar y fecha: La Laguna, Tenerife, 2 y 3 de diciembre de 2021

Tipo de participación: **Ponencia**

<https://www.riccap.org/i-congreso-internacional-gtcc-ae-ic-2021/>

182-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Acto de inauguración + Presentación ponencia inaugural de Mark Deuze + Presentación de libros sección TMIC + Acto de homenaje a Víctor Manuel Silva Echeto y Clausura del Congreso**

Encuentro: **VI Congreso Internacional TMIC-AE-IC “Vino nuevo en odres viejos. Vigencia o adaptación de las teorías y métodos clásicos de investigación en comunicación”**

Organizador: Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (TMIC) de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación y Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid.

Lugar y fecha: Madrid, 24 al 26 de noviembre de 2021.

Tipo de participación: **Ponencia y Moderación**

<https://eventos.uc3m.es/62146/detail/vi-congreso-internacional-tmic-ae-ic-2021.html>

181-. *Autores (p.o. de firma):* Eduardo Rodríguez-Gómez, Alejandro Barranquero y Florencia Claes

Título: El idioma en la producción científica en comunicación: Del dominio del castellano a la anglofilia y la desregionalización

Encuentro: VI Congreso Internacional TMIC-AE-IC "Vino nuevo en odres viejos. Vigencia o adaptación de las teorías y métodos clásicos de investigación en comunicación"

Organizador: Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (TMIC) de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación y Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid.

Lugar y fecha: Madrid, 24 al 26 de noviembre de 2021.

Tipo de participación: Ponencia en Congreso internacional

<https://eventos.uc3m.es/62146/detail/vi-congreso-internacional-tmic-ae-ic-2021.html>

180-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Medios, movimientos sociales y sostenibilidad: Reconceptualizando la relación entre periodismo, público y ciudadanía

Encuentro: IV Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC Move.net

Organizador: Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) y RICCAP

Lugar y fecha: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 11-12 de noviembre de 2021

Tipo de participación: Ponencia en congreso internacional

Candón-Mena, Jose (ed.) (2022). *Actas del IV Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*. Sevilla: COMPOLÍTICAS. ISBN: 978-84-09-43388-9

<https://congreso-move.net/>

179-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Sostenibilidad del Tercer Sector de la Comunicación. Diseño y aplicación de indicadores (SOScom)

Encuentro: IV Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC Move.net

Organizador: Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) y RICCAP

Lugar y fecha: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 11-12 de noviembre de 2021

Tipo de participación: Ponencia invitada en congreso internacional

<https://congreso-move.net/>

Candón-Mena, Jose (ed.) (2022). *Actas del IV Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*. Sevilla: COMPOLÍTICAS. ISBN: 978-84-09-43388-9

<https://congreso-move.net/>

178-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Adónde va la comunicación para el desarrollo

Encuentro: Seminario Internacional Retos de la Comunicación par el Desarrollo

Organizador: Universidad de Lima. Facultad de Comunicación. Especialidad Comunicación para el Desarrollo

Lugar y fecha: Lima, Perú, online, 19 y 20 de octubre de 2021

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<https://www.ulima.edu.pe/pregrado/comunicacion/agenda/seminario-internacional-retos-de-la-comunicacion-para-el-desarrollo>

177-. *Autores (p.o. de firma):* Álex Iván Arévalo Salinas, Alejandro Barranquero y José Candón Mena

Título: **Sé amable: hacia una revisión por pares ciego empática**

Encuentro: **VIII Congreso Accelerated Academy. “¿Academia Desacelerada? Encierros, entusiasmos y epidemias”**

Organizador: Universidad de Valencia

Lugar y fecha: Valencia, 1 y 2 de octubre de 2021

Tipo de participación: **Ponencia invitada/Panel en congreso internacional**

<https://accelerated.academy/>

176-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **La comunicación del cambio climático, medios y movimientos sociales**

Encuentro: **Curso UCM Internacional “Movimientos, Agendas y Nuevos Horizontes Políticos: Retos y Alternativas ante la Crisis Civilizatoria”**

Organizador: Aula de Innovación y Sostenibilidad de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Research Committee on Social Classes and Social Movements (RC47) de la International Sociological Association (ISA)

Lugar y fecha: Madrid, online, 26 de mayo a 25 de junio de 2021

Tipo de participación: **Ponencia invitada en Panel en Congreso internacional**

<https://politicasysociologia.ucm.es/noticias/dialogos-internacionales-movimientos-agendas-y-nuevos-horizontes-politicos>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLY9YTYnHV-KjA22K8730Bi2qnyr2sFxu1>

175-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **RICCAP – Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (Sesión “Grupos de Trabajo”)**

Encuentro: **VII Congreso ULEPICC España. “La investigación crítica hoy. Grupos, proyectos e iniciativas”**

Organizador: ULEPICC España

Lugar y fecha: Campus María Zambrano de Segovia de la Universidad de Valladolid, 11 y 12 febrero de 2021

Tipo de participación: **Comunicación en congreso estatal**

Publicación: Carrasco-Campos, Ángel y Segovia, Ana (2021). *Libro de resúmenes: VII Congreso ULEPICC-España. La investigación crítica, hoy. Grupos, proyectos e iniciativas.* ULEPICC, Universidad de Valladolid, Campus Público María Zambrano, Segovia. ISBN: 978-84-09-05474-9. Pág. 27

<https://ulepicc.es/wp-content/uploads/2021/02/VII-Congreso-ULEPICC-Espa%C3%B1a-Libro-de-res%C3%BAmenes.pdf>

2020

174-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Pasajes para repensar la resistencia mediática slow a una década de las primeras investigaciones

Encuentro: Congreso Internacional 'Slow Journalism eta Kazetaritza digitalaren erronkak / Slow Journalism y retos del periodismo digital'

Organizador: Universidad del País Vasco (UPV), Grupo de Investigación HGH y MINECO. **Lugar y fecha:** Bilbao, online, del 11 al 12 de noviembre de 2020

Tipo de participación: Ponencia invitada

173-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Vigencia de los métodos cualitativos. Investigar la comunicación tiempos de crisis sistémica

Encuentro: VII Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación (COIME 2020)

Organizador: Universidad Complutense de Madrid

Lugar y fecha: Madrid, del 3 al 5 de noviembre de 2020

Tipo de participación: Ponencia invitada de inauguración

<https://eventos.ucm.es/44262/detail/vii-congreso-internacional-de-metodologias-en-investigacion-de-la-comunicacion.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=GK-suglggl8&feature=youtu.be&t=41>

172-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Coloquio "Modelo de Propaganda y Manipulación Informativa". Presentación del libro "El modelo de propaganda y el control de los medios" –

Francisco Sierra, Joan Pedro y Miguel Álvarez

Organiza: ULEPICC España

Lugar y fecha: Associació Els Amics del Carmen, 31 de octubre de 2020

Tipo de participación: Moderación de coloquio

171-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: El periodismo y la balanza. ¿Existe un periodismo con enfoque de derechos humanos en España?

Encuentro: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Diversidad"

Organizador: Universidad de Valencia y Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Lugar y fecha: Valencia, 28 al 30 de octubre de 2020

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Actas: VV.AA. (2020). *Resúmenes del VII Congreso Internacional de la AE-IC*. Valencia: Asociación Española de Investigación de la Comunicación. ISBN: 978-84-09-20962-0. Pág. 320

<https://aeicvalencia2020.org/wp-content/uploads/2020/07/LibrodeResumenes2.pdf>

170-. Autores (p.o. de firma): Florencia Claes, Alejandro Barranquero y Eduardo Rodríguez

Título: La comunicación científica de los grupos de investigación de la comunicación en España a partir del análisis de sus sitios web

Encuentro: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y Diversidad"

Organizador: Universidad de Valencia y Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Lugar y fecha: Valencia, 28 al 30 de octubre de 2020

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Actas: VV.AA. (2020). *Resúmenes del VII Congreso Internacional de la AE-IC*. Valencia: Asociación Española de Investigación de la Comunicación. ISBN: 978-84-09-20962-0. Pág. 194

<https://aeicvalencia2020.org/wp-content/uploads/2020/07/LibrodeResumenes2.pdf> **Adscrito al I+D "Adscrito al I+D "Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018 (MAPCOM 2)" (ref. PGC2018-093358-B-I00)**

169-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Sesión paralela. ONLINE. Franja 1, del VII Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y Diversidad'

Organizador: Universidad de Valencia y Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Lugar y fecha: Valencia, 28 al 30 de octubre de 2020

Tipo de participación: Moderador de mesa

Actas: VV.AA. (2020). *Resúmenes del VII Congreso Internacional de la AE-IC*. Valencia: Asociación Española de Investigación de la Comunicación. ISBN: 978-84-09-20962-0. Pág. 320

<https://aeicvalencia2020.org/wp-content/uploads/2020/07/LibrodeResumenes2.pdf>

168-. Autores (p.o. de firma): José Candón-Mena y Alejandro Barranquero

Título: Dimensiones y estrategias de sostenibilidad en los medios de la economía social. Los casos de El Salto, OMC Radio y La Directa

Encuentro: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. "Comunicación y Juventud. Nuevos medios, usos y consumos"

Ubicación: Emplazada en "Simposio 12 Comunicación, Derechos Humanos y entorno social"

Organizador: Universidad de Sevilla, Ladecom e I+D CSO2017-85483-R

Lugar y fecha: Sevilla, online, del 1 al 3 de abril de 2020

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<https://comunicacionypensamiento.org/inicio/simposios/simposio12/>

Actas: Ramírez Alvarado, M^a del Mar, Gutiérrez Lozano, Juan Francisco y Ruiz del Olmo, Francisco (2020). *Juventud y Comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales*. Sevilla: Egregius. ISBN 978-84-18167-18-8. Páginas 180-181.

<https://egregius.es/catalogo/juventud-y-comunicacion-analisis-y-experiencias-de-representacion-practicas-y-consumos-en-medios-y-redes-sociales>

2019

167-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación y justicia ecosocial para el desarrollo**

Encuentro: **X Encuentro ICOM Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación "Infocomunicación, ciudadanía y cambio social, agendas innovadora para un nuevo desarrollo"**

Organizador: Universidad de La Habana

Lugar y fecha: La Habana, Cuba, 6-10 diciembre de 2019

Tipo de participación: **Ponencia invitada** en Congreso Internacional

<http://evento.icomcuba.com/>

<http://icomcuba.fcom.uh.cu/>

<http://www.granma.cu/cuba/2019-12-10/en-al-mesa-redonda-los-doctores-en-ciencias-de-la-comunicacion-manuel-castells-espana-sandra-massoni-argentina-y-alejandra-barranquero-espana-10-12-2019-23-12-07>

<http://www.granma.cu/cuba/2019-12-04/agendas-comunes-en-pos-del-cambio-social-04-12-2019-01-12-46>

<https://www.youtube.com/watch?v=uxJExLHXtBw>

Invitación al programa de debate "Mesa Redonda" junto a los Prof. Manuel Castells y Sandra Massoni "Comunación, Información, Política y Sociedad a debate" (12/12/19):

<https://www.youtube.com/watch?v=uxJExLHXtBw>

166-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero y Carmen Haro Barba

Título: **Investigación participativa, colaborativa y ciencia ciudadana. Historia, identificación y caracterización de grupos de investigación y su aporte (potencial) al campo de la comunicación**

Encuentro: **V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia"**

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Murcia. Facultad de Comunicación y Documentación

Lugar y fecha: Murcia, 21 y 22 de noviembre de 2019

Tipo de participación: Comunicación en congreso nacional

<https://eventos.um.es/21082/detail/v-congreso-tmic-aeic.html>

Actas: Libro de Actas. V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia". . Cuenca: Diputación Provincial de Cuenca. ISBN: 978-84-09-16379-3, pp. 14-15

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/76532/4/Congreso%20TMIC-AEIC-Libro%20de%20actas.pdf>

165-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Metodología cooperativa para la sostenibilidad comunitaria. Herramienta para la evaluación, intervención y comunicación de la contribución de las redes solidarias a la sostenibilidad**

Encuentro: **VI Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación**

Organizador: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

Lugar y fecha: Madrid, del 5 al 7 de noviembre de 2019

Duración: 30 horas

Tipo de participación: Moderación de panel

164-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Presentación del libro “Comunicación, Cultura de Paz e Igualdad. Tejiendo Ciudadanía Comunicativa”**

Encuentro: **1er Congreso Internacional de Prevención Social de la Violencia y Cultura de Paz**

Organizador: Universidad Autónoma de Zacatecas

Lugar y fecha: Zacatecas, México, 2-4 de octubre de 2019

Tipo de participación: Conferencia invitada en congreso internacional

163-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero y José Emilio Pérez

Título: **Mapping Community Media in Spain & Latin America, in Panel “Mapping Community Radio in Europe”**

Encuentro: **6th ECREA Radio Research Section Conference – “Radio as a Social Media”**

Organizador: University of Siena. Department of Social, Political and Cognitive Sciences

Lugar y fecha: Siena, Italia, 18-21 de septiembre de 2021

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://www.congressi.unisi.it/ecrea2019/conference-programme-panels-presentations-and-chairs/>

162-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Cenários de pesquisa e ação em comunicação e movimentos sociais: uma perspectiva europeia**

Encuentro: **Encuentro con profesores y alumnos de maestrado e doutorado, na disciplina “EDCE049 – Educação, Redes Sociais e Cultura Digital”**

Organizador: Universidade Federal da Bahia (UFBA). Faculdade de Educação (FACED). Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGE)

Lugar y fecha: Salvador de Bahía, Brasil, 16 de septiembre de 2019

Tipo de participación: **Conferencia invitada**

161-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Presentación de los libros “Hybrid Media Activism. Ecologies, Imaginaries, Algorithms” (Emiliano Treré) y “Apuntes para una historia de la comunicación alternativa en Chile” (Chiara Sáez Baeza)**

Encuentro: **IAMCR 2019 Communication, Technology and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths**

Organizador: IAMCR y Universidad Complutense de Madrid

Lugar y fecha: Madrid, 7-11 de julio de 2019

Tipo de participación: Presentador de libro

<https://iamcr.org/madrid2019/extracurricular-events-iamcr-2019>

160-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Globalización, crítica de las imágenes y cultura digital**

Encuentro: **III Encuentro de la Red Latina de Teorías Críticas en Comunicación y Cultura**

Organizador: ULEPICC y Grupo "Tecnopolítica, cultura digital y ciudadanía"

Lugar y fecha: Madrid, 7 de julio de 2019

Tipo de participación: **Conferencia invitada** en panel

<https://criticom.blogs.uv.es/2019/06/29/iii-encuentro-de-la-red-latina-de-teorias-criticas-en-comunicacion-y-cultura-ulepicc-y-grupo-tecnopolitica-cultura-digital-y-ciudadania/>

159-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Encuentro: **IAMCR 2019 Community Communication & Alternative Media Section Pre/Post Conference Events. Event 1: Panel "Media justice in the digital age"**

Organizador: IAMCR, OURMedia, Redecambio, RICCAP, Data Justica Lab, Universidad Carlos III de Madrid, Saint Louis University

Lugar y fecha: Madrid, 6 Julio de 2019

Tipo de participación: Presentador de la jornada

<https://iamcr.org/madrid2019/community-communication-and-alternative-media-section-prepost-conference-events>

2018

157-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Una investigación orientada desde y hacia la praxis. La noción de práctica en el pensamiento comunicacional latinoamericano**

Encuentro: **VI Congreso Nacional de ULEPICC España "Digitalización de la comunicación. Democracia y ciudadanía"**

Organizador: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) y Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha

Lugar y fecha: Cuenca, 22 y 23 de noviembre de 2018

Tipo de participación: Comunicación en congreso nacional

Actas: ÁLVAREZ-PERALTA, M. y SEGOVIA ALONSO, I. (Eds.) (2019). VI Congreso Nacional de ULEPICC-España. Libro de Resúmenes. Cuenca: Diputación Provincial de Cuenca. ISBN: 978-84-17357-28-3

<http://ulepicc.es/Cuenca2018/index.php/ULEPICC-ES/DemocraciayCiudadania>

156-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero y Ángel Barbas Coslado

Título: **El movimiento de los jubilados y la comunicación post-15M. Un acercamiento a los usos y apropiaciones de las tecnologías de la información**

Encuentro: **Congreso Mediaflows 2018 Activismo y Acción Colectiva en la era digital. Comunicación política y Cambio Social**

Organizador: Mediaflows, Universidad de Valencia, UIMP

Lugar y fecha: Valencia, 14-16 de noviembre de 2018

Tipo de participación: Comunicación en congreso nacional

<http://congreso2018.mediaflows.es/>

155-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Mesa redonda "Comunicación comunitaria y publicidad"**

Encuentro: **II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad. "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"**, junto con Gissela Dávila (directora CIESPAL)

Organizador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la Comisión Gestora Provisional de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad

Lugar y fecha: Quito, Ecuador, 3-5 de octubre de 2018

Tipo de participación: **Conferencia invitada**

<http://ciespal.org/event/comprender-la-publicidad-para-transformar-la-sociedad-ii-congreso-de-la-red-iberoamericana-de-investigadores-en-publicidad/>

<http://ciespal.org/noticias/la-publicidad-con-una-vision-social-puede-contribuir-a-un-mejor-sociedad/>

154-. Autores (p.o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Un pensar-alternativo en la comunicación social. Diálogos publmediáticos desde la comunicación comunitaria

Encuentro: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad. "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"

Organizador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la Comisión Gestora Provisional de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad

Lugar y fecha: Quito, Ecuador, 3-5 de octubre de 2018

Tipo de participación: Conferencia invitada

<http://ciespal.org/event/comprender-la-publicidad-para-transformar-la-sociedad-ii-congreso-de-la-red-iberoamericana-de-investigadores-en-publicidad/>

<https://www.youtube.com/watch?v=65pjevVmTmg>

153-. Autores (p. o. de firma): Juan Ramos Marín, Alejandro Barranquero y Susana Morais

Título: El potencial de las redes de comunicación ciudadana. La experiencia de Riccap en la articulación de acciones para la reforma mediática en España

Encuentro: XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). "Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia"

Organizador: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y Centro de Investigación en Comunicación de la Universidad de Costa Rica

Lugar y fecha: San José, Costa Rica, 30 de julio - 1 de agosto de 2018

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://alaic2018.ucr.ac.cr>

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

152-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Presentación y Conclusiones

Encuentro: III Encuentro RICCAP "Cartografía de los medios ciudadanos. Diálogo con experiencias internacionales"

Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP); Apoya: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M, Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Proyecto I+D GV/2017/019 "Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online en España"

Lugar y fecha: Universidad Carlos III de Madrid, Campus Puerta de Toledo, Madrid, 5 de julio de 2018

Tipo de participación: Conferencia invitada

www.riccap.org/iii-encuentro-riccap/

151-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero y Carmen Haro Barbas
Título: Fundamentos de un Periodismo Social comprometido con los derechos humanos

Encuentro: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) Salamanca 2018 “Comunicación y Conocimiento”

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Salamanca

Lugar y fecha: Salamanca, 26-29 de junio de 2018

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

www.aeicsalamanca2018.org

150-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Panel RICCAP “Comunicación comunitaria, Estado y participación ciudadana. La realidad iberoamericana”

Encuentro: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) Salamanca 2018 “Comunicación y Conocimiento”

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Salamanca

Lugar y fecha de la sesión: 27 de junio de 2018

Lugar y fecha: Salamanca, 26-29 de junio de 2018

Tipo de participación: Moderación de panel

www.aeicsalamanca2018.org

149-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Panel “Globalización y crítica frente al capitalismo: economía política y crítica cultural”

Encuentro: II Seminario de Teoría Crítica de la Comunicación

Organizador: Red Criticom de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación (ULEPICC)

Lugar y fecha: Universidad de Salamanca, 25 y 26 de junio de 2018

Tipo de participación: Ponencia invitada

<http://ulepicc.org/ii-seminario-de-teoria-critica-de-la-comunicacion/>

148-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Saber ver, vigilar y ser los medios: Estrategias para el cambio mediático

Encuentro: I Seminario RECCUS “Comunicación en el Tercer Sector”

Organizador: Universidad de Sevilla. Proyecto de Innovación Docente “Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla” (RECCUS)

Lugar y fecha de la sesión: 24-25 de mayo de 2018

Lugar y fecha del congreso: 25 de mayo de 2018

Tipo de participación: Ponencia invitada

<http://institucional.us.es/reccus/seminarioeccus>

**Adscrito al Proyecto de Innovación Docente RECCUS
“Comunicación en el Tercer Sector”**

147-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Los medios comunitarios y el cambio social

Encuentro: Jornada de Periodismo y Comunicación para el Cambio Social

Organizador: Universidad de Zaragoza y Proyecto i+d Generalitat Valenciana GVA/2017/019 Mapeo y caracterización de medios periodísticos de carácter online en España

Lugar y fecha del congreso: 11 de abril de 2018

Tipo de participación: Ponencia invitada

www.comcambio.com/2018/04/05/jornadas-de-periodismo-para-el-cambio-social/

Adscrito al Proyecto I+D Mapeo y caracterización de medios periodísticos de carácter online en España (ref. GVA/2017/019)

146-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Mesa de Comunicaciones "Empoderamiento ciudadano"

Encuentro: Congreso Internacional "La ciudad: imágenes e imaginarios"

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación

Lugar y fecha de la sesión: 13 de marzo de 2018

Lugar y fecha del congreso: 12-15 de marzo

Tipo de participación: Moderador de Mesa

<http://congresociudad.uc3m.es/>

145-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Taller de Comunicación Popular: ¿El audiovisual como herramienta transformadora?

Encuentro: Semana de la Solidaridad UC3M 2018

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid.

Lugar y fecha: 13 de febrero de 2018

Tipo de participación: Comunicación en encuentro nacional

<https://eventos.uc3m.es/16969/section/10491/semana-de-la-solidaridad.html>

2017

144-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Desarrollo de un modelo de análisis para abordar la investigación en comunicación, participación y ciudadanía en España

Encuentro: IV Congreso Nacional de Metodología de Investigación de la Comunicación TMIC AE-IC

Organizador: Sección Teorías y Metodologías de Investigación Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universitat Jaume I. Facultad de Ciènces Humanes i Socials

Lugar y fecha: Castellón, 23-24 de noviembre de 2017

Tipo de participación: Comunicación en encuentro nacional

<http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/iv-congreso-tmic>

Adscrito al I+D "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos (MAPCOM)" (ref. CSO2013-47933-C4-1-P)

144-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Estrategias para la reforma mediática. ¿Es posible subvertir el sistema de medios?

Encuentro: Jornadas Comunicación y Contrapoder

Organizador: Asociación ECOAR

Lugar y fecha: CSA Playa Gata, Madrid, 30 de noviembre de 2017

Tipo de participación: Ponencia invitada

143-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Educomunicación para el cambio social

Encuentro: II Jornada de la Sección de Estudios de Audiencia y Recepción de la AE-IC

Organizador: Sección Estudios de Audiencia y Recepción y Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), y Facultad de Letras, Departamento de Estudios de comunicación, Grupo de Investigación en Comunicación Asterisc y Cátedra URV-Repsol de Excelencia de Comunicación

Lugar y fecha: Universitat Rovira e Virgili, Tarragona, 20 de noviembre de 2017

Tipo de participación: Ponencia invitada

<http://ae-ic.org.es/ii-jornada-seccion-estudios-de-audiencia-y-recepcion-en-colaboracion-con-grupo-tematico-comunicacion-y-ciudadania>

142-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Inauguración y Conclusiones

Encuentro: I Jornada Escuela Itinerante "Contar sin odio, Odio sin Contar. Visibilidad y contra-narrativas del discurso del odio en los medios para futuros periodistas"

Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: UC3M, Getafe, Madrid, 13-14 de noviembre de 2017

Tipo de participación: Ponencia invitada

141-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Slow media from the South. Research & experiences from the Spanish & Latin American**

Mesa redonda: **Roundtable on "SLOW DATA: A roundtable discussing more sustainable ways of dealing with the speed imperative in our data saturated societies"**, junto con Simone Natale (Loughborough University, UK), Lina Dencik (Cardiff University, UK), organizada por Emiliano Treré, Carina Guyard y Anne Kaun
Encuentro: Conference "Digital Democracy: Critical Perspectives in the Age of Big Data", ECREA Democracy and Communication Section

Organizador: European Communication Research and Education Association (ECREA) y Södertörn University

Lugar y fecha: Södertörn University, Estocolmo, Suecia 10-11 de noviembre 2017

Tipo de participación: **Ponencia invitada** a panel

<http://www.sh.se/bigdata>

140-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Reforma mediática y comunicación para el cambio social**

Encuentro: **II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC Move.net**

Organizador: Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS)

Lugar y fecha: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 25-27 de octubre de 2017

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<https://congreso-move.net/>

139-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **La radio como instrumento para el cambio social: de lo local a lo glocal para la construcción de una nueva agenda mediática**

Encuentro: **IV Encuentro "Radios Universitarias en marcha: hacia la conformación de una contra agenda mediática"**

Organizador: Ardopa, Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y RRULAC Iberoamérica

Lugar y fecha: Madrid, 24-27 de octubre de 2017

Tipo de participación: **Ponencia invitada** a panel

<http://segib.org/el-iv-encuentro-de-radios-universitarias-se-inaugura-en-madrid/>

138-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Vídeo participativo y comunitario en el Sur. Conceptos, herramientas y territorios**

Encuentro: **Congreso Internacional "Imaginaros digitales del Sur: historias de pertenencia y desarraigo en los cines hispánicos"**

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Proyecto I+D @Cinema. Cine digital: España, México y Argentina

Lugar y fecha: Universidad Carlos III de Madrid, 18-20 de octubre de 2017

Tipo de participación: Comunicación en panel
<https://uc3m.libguides.com/c.php?g=499893&p=4320167>

137-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Video participativo y comunitario en el Sur. Conceptos, herramientas y territorios**

Encuentro: **Congreso Internacional "Imaginaros digitales del Sur: historias de pertenencia y desarraigo en los cines hispánicos"**

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Proyecto I+D @Cinema. Cine digital: España, México y Argentina

Lugar y fecha: Universidad Carlos III de Madrid, 18-20 de octubre de 2017

Tipo de participación: Moderador de mesa
<https://uc3m.libguides.com/c.php?g=499893&p=4320167>

136-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **¿Por qué es necesaria la investigación en el ámbito de la comunicación alternativa y de la economía social?**

Encuentro: **II Congreso Nacional #COMUN_ES de Comunicación de la Economía Social y Solidaria**

Organizador: Red de Economía Social y Solidaria de Madrid (REAS)

Lugar y fecha: Centro Cultural de Puerta de Toledo, Madrid, 12-15 de octubre - Conferencia el 13 de octubre de 2017

Tipo de participación: Comunicación en congreso nacional

135-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **El Tercer Sector de la Comunicación en el Contexto Español**
Encuentro: **Encuentro Riccap: Comunicación y contrapoder en España: diagnóstico y alternativas, en V Feria de la Economía Solidaria de Madrid**

Organizador: Mercado Social de Madrid y REAS

Lugar y fecha: Espacio Terrario, Matadero, 23-24 de septiembre de 2017

Tipo de participación: Ponencia invitada
<http://laferiamadrid.mercadosocial.net/programa-2/>

134-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Slow Media**

Encuentro: **Ciclo de Actualización Profesional**

Organizador: Uniminuto

Lugar y fecha: Bogotá (Colombia), 27 y 28 de julio 2017

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

133-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Emiliano Treré
Título: **Technopolitics, digital activism and social movements: Deconstructing the notion to enlarge its explanatory potential**

Encuentro: **Congreso IAMCR 2017. "Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses"**

Organizador: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

Lugar y fecha: Cartagena de Indias (Colombia), 16-20 julio 2017

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
<http://cartagena2017.iamcr.org>

132-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Community communication and communication for social change in Spain. An interpretative appraisal from the perspective of researchers

Encuentro: Congress IAMCR 2017. "Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses"

Organizador: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

Lugar y fecha: Cartagena de Indias (Colombia), 16-20 julio 2017

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://cartagena2017.iamcr.org>

Adscrito al I+D "25 años de investigación sobre comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional" (Ref. CSO2013-40684-P)

131-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Àrees i conceptes renovadors per pensar la comunicació/educació per al canvi social [Áreas y conceptos renovadores para pensar la comunicación/educación para el cambio social]

Encuentro: Seminari d'educomunicació per a la justícia global. Ecomunicació Glocal

Organizador: ElParlante, Teleduca Educom y apoyo de l'Oficina de Cooperació de l'Ajuntament de Barcelona

Lugar y fecha: Barcelona, 6 de junio de 2017

Tipo de participación: Ponencia invitada

<http://educomunicacio-glocal.elparlante.es>

https://www.youtube.com/watch?v=buD0p5Lca_A

130-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Situación de las radios comunitarias en el Estado español

Encuentro: Encuentro de la Red de Medios Comunitarios (ReMC) 2017

Organizador: Red de Medios Comunitarios (ReMC) y Onda Color

Lugar y fecha: Málaga, 26 a 28 de mayo de 2017

Tipo de participación: Ponencia invitada

<http://encuentroremc.weebly.com>

129-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Diálogo RICCAP España y RICCAP Argentina

Encuentro: IV Encuentro Académico de Humanidades; VI Jornadas de Comunicación Comunitaria y IV Reunión de la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP) "Leer y escribir el mundo: narrativas multi y transmediales en contextos interculturales"

Organizador: Universidad de Salta. Sede Regional Tartagal

Lugar y fecha: Tartagal (Argentina), 12 y 13 de mayo de 2017

Tipo de participación: Ponencia invitada

<http://www.fcedu.uner.edu.ar/wp-content/uploads/2017/03/ENACHU-2017.pdf>

128-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Comunicación comunitaria y narrativas contemporáneas**
Encuentro: **IV Encuentro Académico de Humanidades; VI Jornadas de Comunicación Comunitaria y IV Reunión de la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP) "Leer y escribir el mundo: narrativas multi y transmediales en contextos interculturales"**
Organizador: Universidad de Salta. Sede Regional Tartagal
Lugar y fecha: Tartagal (Argentina), 12 y 13 de mayo de 2017
Tipo de participación: **Ponencia invitada**
<http://www.fcedu.uner.edu.ar/wp-content/uploads/2017/03/ENACHU-2017.pdf>

127-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Periodismo Slow. Una invitación**
Organizador: **Seminario de Comunicación Alternativa y Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad (UNICCS).**
Organizador: Universidad Nacional de Jujuy (UNJu). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS)
Lugar y fecha: Jujuy (Argentina), 10 de mayo de 2017
Tipo de participación: **Ponencia invitada**

126-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Slow Media. Una invitación**
Encuentro: **Conferencia de las Cátedras de "Comunicación Popular y Alternativa" y "Estado, Poder y Medios en Argentina y Latinoamérica" Universidad Nacional de Salta (USAL). Facultad de Humanidades**
Organizador: Universidad de Salta
Lugar y fecha: Salta (Argentina), 8 de mayo de 2017
Tipo de participación: **Ponencia invitada**

125-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y José Emilio Pérez
Título: **El tercer sector de la comunicación desde los trabajos de Riccap**
Encuentro: **II Encuentro RICCAP "A vueltas con la Comunicación Alternativa: problematizando los medios y prácticas del Tercer Sector de la Comunicación"**
Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), en colaboración con Universidad Carlos III de Madrid y Grupo Temático (GT) en Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Lugar y fecha: Madrid, 7 de abril de 2017
Tipo de participación: **Ponencia invitada**
www.riccap.org/ii-encuentro-riccap/

124-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Protest media ecologies in Spain. Practices, scenarios and research**, en Panel **"Alternative journalism, citizen media and protest practices"**
Encuentro: **Conference "Protest Media Ecologies: Communicative Affordances for Social Change in the Digital Era"**
Organizador: Scuola Normale Superiore (Italia) y Lakehead University (Canadá)

Lugar y fecha: Florencia (Italia), Scuola Normale Superiore. Istituto di Scienze Umane e Sociali, Palazzo Strozzi, 20 y 21 de abril de 2017

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<http://cosmos.sns.it/wp-content/uploads/2017/02/protest-media-workshop-outline-220217.pdf>

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

2016

123-. *Autores (p. o. de firma):* Juan Ramos, Susana Morais y Alejandro Barranquero
Título: **La articulación de las Redes de Comunicación Alternativa y Comunitaria en España. Un balance de las experiencias históricas y contemporáneas**

Encuentro: **Congreso Mediaflows 2016**

Organizador: Grupo I+D Mediaflows y UIMP

Lugar y fecha: Valencia, 16-18 de noviembre de 2016

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://congreso.mediaflows.es>

122-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **The role of alternative media in Spanish anti-austerity movements**

Encuentro: **Anti-Austerity and Media Activism Conference IAMCR Community Communication Preconference 2016**

Organizador: Goldsmiths University of London

Lugar y fecha: Londres, 23 de Julio de 2016

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

121-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Participación en mesa redonda inaugural "El derecho a la comunicación: "Comunicación y periodismo para el cambio social"**

Encuentro: **Curso de Verano "Construint un periodisme independent i de canvi social" (Construyendo un periodismo independiente y de cambio social)**

Organizador: Universitat Jaume I de Castellón (UJI)

Lugar y fecha: Castellón, 18 y 19 de julio de 2016

Tipo de participación: **Ponencia invitada en Curso de Verano**

https://www.uji.es/cultura/base/cursos-estiu/ce_historic/estiu-2016/cursos-2016/relacio-cursos/

120-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Chiara Sáez

Título: **La producción científica española en comunicación, desarrollo y cambio social en revistas académicas internacionales de referencia. Análisis de contenido del período 1990 a 2015**

Encuentro: **V Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación". AE-IC Madrid 2016**

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), UCM, UC3M y URJC

Lugar y fecha: Universidad Complutense de Madrid, 4-8 de julio de 2016

Tipo de participación: Ponencia en congreso Internacional

Libro: Barranquero, A. y Sáez Baeza, C. (2016). "La producción científica española en comunicación, desarrollo y cambio social en revistas académicas internacionales de referencia. Análisis de contenido del período 1990 a 2015". En VV.AA. *Libro de Abstracts. Vol. 1. Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación"*, pp. 37. Madrid: AE-IC. ISBN: 978-84-608-8941-0

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), UCM, UC3M y URJC

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

www.madrid2016.org/wp-content/uploads/ebook_abstracts.pdf

Adscrito al I+D "25 años de investigación sobre comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional" (Ref. CSO2013-40684-P)

119-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Nieves Limón

Título: **Objetos y métodos en comunicación para el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación de España (2007-2013)**

Encuentro: **V Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación". AE-IC Madrid 2016**

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), UCM, UC3M y URJC

Lugar y fecha: Universidad Complutense de Madrid, 4-8 de julio de 2016

Tipo de participación: Ponencia en congreso Internacional

www.madrid2016.org

Libro: Barranquero, A. y Limón, Nieves (2016). *Objetos y métodos en comunicación para el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación de España (2007-2013)*". En VV.AA. *Libro de Abstracts. Vol. 1. Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación"*, pp. 38. Madrid: AE-IC. ISBN: 978-84-608-89410

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

www.madrid2016.org/wp-content/uploads/ebook_abstracts.pdf

Adscrito al I+D "Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online en España" (Ref. GV/2017/019)

118-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Fortalezas y debilidades de la investigación académica latinoamericana en comunicación para el desarrollo y el cambio social**

Encuentro: **8º Congreso Internacional CEISAL "Tiempos posthegemónicos: sociedad, cultura y política en América Latina"**

Organizador: Universidad de Salamanca, 28 de junio – 1 de julio de 2016

Lugar y fecha: Instituto de Iberoamérica. Universidad de Salamanca

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://ceisal2016.usal.es>

117-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Encuentro: I Encuentro RICCAP Redes de Comunicación Alternativa "Saberes, sinergias y contrapoder"

Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), en colaboración con Grupo de Trabajo en Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) y Mercado Social de Madrid

Lugar y fecha: Matadero Madrid, 4 de junio de 2016

Tipo de participación: **Ponencia invitada** - Presentación de las Jornadas

<https://redescomunicacionalalternativa.wordpress.com/>

www.riccap.org/encuentro-de-redes-y-comunicacion-participativa/

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

116-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Integración, diversidad y formación en los medios comunitarios en España

Encuentro: II Jornadas La radio como instrumento de integración comunitaria: radios comunitarias y diversidad

Organizador: Universidad Complutense de Madrid

Lugar y fecha: Madrid, 31 de marzo y 1 de abril de 2016

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<https://jornadaradiointegracion.wordpress.com>

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

115-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: La reflexión en papel: Slow Journalism

Encuentro: Papel 4.0

Organizador: Foro del papel, Aspapel

Lugar y fecha: Madrid, Museo Reina Sofía, 15 de marzo de 2016

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<http://aspapel.es/content/papel-40-el-nuevo-rol-del-papel-en-la-sociedad-digital>

114-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Mesa de Debate. El empoderamiento ciudadano como respuesta a los procesos de manipulación mediática

Encuentro: Simposio Profesionales del Periodismo ante el derecho a la comunicación de la Ciudadanía. I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Organizador: Universidad de Sevilla

Lugar y fecha: Sevilla, 9-11 de marzo de 2016

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<http://comunicacionypensamiento.org/simposio07.html>

113-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Comunicación, cambio y justicia ecosocial. Medio siglo de teorías y experiencias en Latinoamérica y el Sur Global**
Encuentro: **Comunicar para el desarrollo: una propuesta de divulgación radiofónica en la lucha contra el hambre y la malnutrición en Nicaragua**
Organizador: Universidad de Alicante
Lugar y fecha: Alicante, 21 de enero de 2016
Tipo de participación: **Ponencia invitada**
<http://web.ua.es/es/actualidad-universitaria/2016/enero16/18-24/la-ua-debate-el-papel-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-lucha-contra-el-hambre-y-la-malnutricion.html>

2015

112-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Understanding community and alternative media. European and Spanish experiences in perspective**
Encuentro: **Curso Media & Society**
Organizador: Saint Louis University
Lugar y fecha: Madrid, 24 de noviembre de 2015
Tipo de participación: **Ponencia invitada**

111-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Seminario "Pensar los medios comunitarios desde la Universidad"**
Encuentro: Semana de la Ciencia 2015
Organizador: Universidad Carlos III de Madrid
Lugar y fecha: Madrid, 10 de noviembre de 2015
Tipo de participación: **Ponencia invitada**
<https://www.youtube.com/watch?v=4FewjLPQQvw>

110-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Comunicación participativa y medios comunitarios. ¿Qué es el Tercer Sector de la Comunicación?**
Encuentro: **Taller Comunicación para Otro Mundo Posible**
Tipo de participación: Seminario de 16 a 18 h.
Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Servicio Espacio Abierto de Estudiantes y Fundación 2015ymas
Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 5 de diciembre de 2015
Tipo de participación: **Ponencia invitada**
http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/espacio_abierto/cursos/com_otro_mundo

109-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Encuentro: **Encuentro European Communication Research and Education Association (ECREA) Radio Research 2015**
Organizador: Universidad Carlos III de Madrid y ECREA Radio Section
Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 28-30 de octubre de 2015
Tipo de participación: **Chair** (moderador de mesa) en congreso internacional
<http://radioresearch2015.org>

108-. *Autores (p. o. de firma):* Griselda Vilar y Alejandro Barranquero
Título: **The Third Media Sector in Spain. A diagnosis of community & citizen radios**
Encuentro: **Encuentro European Communication Research and Education Association (ECREA) Radio Research 2015**
Organizador: Universidad Carlos III de Madrid y ECREA Radio Section
Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 28-30 de octubre de 2015
Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
<http://radioresearch2015.org>

Adscrito al I+D “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España”

107-. *Autores (p. o. de firma):* Adriana Angel y Alejandro Barranquero
Título: **La Producción Académica Actual en Comunicación para el Cambio Social en América Latina**
Encuentro: **XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS 2015**
Organizador: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM) y Universidad de Antioquia-Facultad de Comunicaciones-
Lugar y fecha: Medellín, Colombia, 5-7 de octubre de 2015
Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
www.ohiocommstudies.com/sample-page/communication-and-social-change-in-the-americas

106-. *Autores (p. o. de firma):* Adriana Angel y Alejandro Barranquero
Título: **Academic Production on Communication, Development, and Social Change in Scientific Journals in Latin America**
Encuentro: **Symposium Communication and Social Change in the Americas**
Organizador: Ohio University
Lugar y fecha: Athens, Ohio, EE.UU., 15 y 16 de septiembre de 2015
Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
www.ohiocommstudies.com/sample-page/communication-and-social-change-in-the-americas

105-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Community communication research in Spain: Youth and the Third Communication Sector**
Encuentro: **International Association of Media and Communication Research (IAMCR) 2015 Conference**
Organizador: Université du Québec, Montreal
Lugar y fecha: Montreal, Canadá, 12-16 de julio de 2015
Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
<http://iamcr.org/congress/montreal2015>

Adscrito al I+D “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España”

104-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Teorías ético-normativas de la comunicación social**
Encuentro: **Primer Verano de Investigación Internacional**
Organizador: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Campus de Querétaro
Lugar y fecha: Querétaro, México, 12 de junio de 2015
Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
<http://iamcr.org/congress/montreal2015>

103-. *Autores (p. o. de firma):* Sergio Villanueva, Juan Ramos, Alejandro Barranquero y Gloria Rosique Cedillo
Título: **El papel de los jóvenes en la construcción de los medios para el cambio social en España**
Encuentro: **Congreso Internacional Comunicambio Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social**
Organizador: Universitat Jaume I
Lugar y fecha: Castellón, 20-22 de mayo de 2015
Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
www.comunicambio2015.uji.es

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

102-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Álex Arévalo
Título: **Activismo ciudadano en torno al derecho a la comunicación. Una iniciativa online para el análisis de los medios en España**
Encuentro: **Congreso Internacional Comunicambio Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social**
Organizador: Universitat Jaume I
Lugar y fecha: Castellón, 20-22 de mayo de 2015
Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
www.comunicambio2015.uji.es

Adscrito a los Premios Enfoque (apartado 2.4.3)

101-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Moderador Mesa. "La ciudad dialoga con sus medios"**
Encuentro: **Jornada Diálogos sobre Comunicación y Ciudad: Recorridos urbanos, migraciones y tercer sector**
Organizador: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación y el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M
Auspicio: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación-ALAI (Grupo de Trabajo-GT 15 "Comunicación y Ciudad"), Asociación Latinoamericana de Investigación de Investigadores de la Comunicación (Grupo de Trabajo "Comunicación y Ciudad") y Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC).
Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 5 de mayo de 2015
Tipo de participación: Moderador de mesa
<http://alaic2014.blogspot.com.es/2015/04/jornada-dialogos-comunicacion-y-ciudad.html>

100-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: Los medios alternativos y comunitarios: Su papel en la democratización de las comunicaciones

Encuentro: III Seminario: La cultura desde una perspectiva multidisciplinar

Organizador: Centro Europeo para la Difusión de las Ciencias Sociales

Lugar y fecha: Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, Madrid, 10 de abril de 2015

Tipo de participación: Comunicación en congreso nacional

www.archivodelafrontera.com/congresos-eventos/iii-seminarios-la-cultura-desde-una-perspectiva-multidisciplinar

Adscrito al I+D “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España”

99-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero y David Montero

Título: Jóvenes, TIC y movimientos sociales. La juventud española en los medios comunitarios clásicos y emergentes

Encuentro: I Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC

Organizador: Universidad de Sevilla, ComPolíticas, Universidad Pablo de Olavide y LIPPO

Lugar y fecha: Sevilla, 5 a 7 de febrero de 2015

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://congreso-move.net>

Adscrito al I+D “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España”

98-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero y Álex Arévalo

Título: Activismo ciudadano en torno al derecho a la comunicación. Una iniciativa online para el análisis de los medios en España

Encuentro: I Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC

Organizador: Universidad de Sevilla, ComPolíticas, Universidad Pablo de Olavide y LIPPO

Lugar y fecha: Sevilla, 5 a 7 de febrero de 2015

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://congreso-move.net>

Adscrito a los Premios Enfoque (apartado 2.4.3)

2014

97-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Ponencia invitada para la Mesa Redonda “Análisis y problemática de los medios de proximidad”, titulada “Medios comunitarios en el Estado español: fisonomía, investigación y redes”**

Encuentro: **IV Congreso Internacional Radiotelevisión autonómica, local y comunitaria. La comunicación de proximidad amenazada**

Organizador: Universidad del País Vasco

Lugar y fecha: Bilbao, 28 de noviembre de 2014

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://www.ehu.es/es/web/congresotvproximidad>

<http://www.ehu.es/es/web/congresotvproximidad/hizlari-gonbidatuak#6>

96-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero, Belén Macías y Gonzalo Ceballos

Título: **Empoderamiento ciudadano en los Premios enfocados/desenfocados de Periodismo**

Encuentro: **Congreso Universal sobre Derechos Humanos Emergentes y Medios de Comunicación**

Organizador: Universidad de Sevilla

Lugar y fecha: Sevilla, 24-26 de noviembre de 2014

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://congreso.us.es/derhumemermeco/>

Adscrito a los Premios Enfoque (apartado 2.4.3)

95-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Ponencia invitada “Beyond the mainstream media system: Community Communication for social change”**

Encuentro: **Curso “Communication, Education and New Media”**

Organizador: Saint Louis University

Lugar y fecha: Madrid, 20 de noviembre de 2014

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

94-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Encuentro: **III Taller Comunicación para Otro Mundo Posible**

Conferencia: **“¿Qué es la Comunicación para el Cambio Social? Recorrido conceptual, experiencias y políticas”**

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Servicio Espacio Abierto de Estudiantes y Fundación 2015ymas

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 6 de noviembre de 2014

Tipo de participación: comunicación en encuentro nacional

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/espacio_abierto/cursos/com_otro_mundo

93-. *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro y Meda, Miriam

Título: **Community Media, Community Networks**

Encuentro: **Voice & Matter. IV Glocal Conference on Communication for Development**

Organizador: Malmö University & Roskilde University
Lugar y fecha: Copenhagen (Dinamarca) y Malmö (Suecia), 17-20 de septiembre de 2014

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional
<http://voiceandmatter.net/>

<http://voiceandmatter.net/programme/paper-presenters>

Adscrito al I+D “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España”

92-. Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro y Rosique, Gloria

Título: **Comunicación, ciudadanía y cambio social. Una agenda emergente para la enseñanza universitaria en España**

Encuentro: **Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2014 Virtual y En Línea)**

Mesa: INNOVACIÓN 3. Nuevos contenidos en Comunicación

Organizador: Universidad Complutense de Madrid

Lugar y fecha: Madrid, 22-23 de octubre de 2014

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: GAONA PISONERO, Carmen (Dir.) (2016). *Contenidos innovadores en la Universidad actual*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

ISBN: 978-84-606-7980-6

<http://www.seeci.net/cuiciid>

Adscrito al I+D “La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales” (ref. EDU2010-21395-C03-02)

91-. Autores (p. o. de firma): Rosique, Gloria y Barranquero, Alejandro

Título: **Comunicación para el cambio social. Presencia y tipología en los programas de estudio de la universidad española**

Encuentro: **XI Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior**

Organizador: Universidad de Granada, Universidad de Deusto y Asociación Española de Psicología Conductual

Lugar y fecha: Bilbao, 8-10 julio de 2014

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: RAMIRO, M^a Teresa y RAMIRO-SÁNCHEZ, Tamara (Comps.) (2014). *Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de Resúmenes XI FECIES*. Granada: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC). ISBN: 978-84-697-1002-9. Páginas: 261

<http://www.ugr.es/~aepc/XIFECIESWEB/Sede.html>

Adscrito al I+D “La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales: los profesionales de la comunicación, el ámbito universitario y el ámbito de la educación obligatoria” (ref. EDU2010-21395-C03-02)

90-. Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **II Taller Comunicación para Otro Mundo Posible**

Conferencia "Historia, teoría y fundamentos de la comunicación para el cambio social", 11 de febrero de 16 a 18 h.

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Servicio Espacio Abierto de Estudiantes y Fundación 2015ymas

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 11 de febrero al 13 de marzo de 2014

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

89-. *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro

Título: **Moderación de la Sesión 10. La innovación y la enseñanza de Métodos y Técnicas para la elaboración registro y tratamiento de datos en la investigación de la comunicación y la comunicación de masas**

Encuentro: **IV Congreso Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Espacios de comunicación. Sección “Estructura y políticas de la comunicación”**

Organizador: Universidad del País Vasco (UPV) y Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Lugar y fecha: Bilbao, 21-24 de enero de 2014

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://www.aeic2014bilbao.org/>

http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf

88-. *Autores (p. o. de firma):* Barranquero, Alejandro y Rosique, Gloria

Título: **Comunicación y periodismo slow en Iberoamérica. Génesis y balance de experiencias**

Encuentro: **Espacios de Comunicación. IV Congreso Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Espacios de comunicación. Sección “Estructura y políticas de la comunicación”**

Organizador: Universidad del País Vasco (UPV) y Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Lugar y fecha: Bilbao, 21-24 de enero de 2014

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: FERNÁNDEZ-ASTOBIZA, Itxaso (Coord.) (2014). *Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014 Bilbao “Espacios de la Comunicación”*

ISBN: 978-84-695-9434-6

Páginas: 1596-1602

<http://www.aeic2014bilbao.org/>

http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf

87-. *Autores (p. o. de firma):* Miriam Meda y Alejandro Barranquero

Título: **Radios comunitarias en red. El tercer sector de la comunicación y las movilizaciones ciudadanas en España desde 2011**

Encuentro: **Espacios de comunicación. IV Congreso Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Espacios de comunicación**

Organizador: Universidad del País Vasco (UPV) y Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Lugar y fecha: Bilbao, 21-24 de enero de 2014

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: FERNÁNDEZ-ASTOBIZA, Itxaso (Coord.) (2014). *Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014 Bilbao “Espacios de la Comunicación”*. Bilbao: AE-IC.

ISBN: 978-84-695-9434-6. **Páginas:** 1930-1935

<http://www.aeic2014bilbao.org>

http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf

2013

86-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Gloria Rosique

Título: **Comunicación y Periodismo Slow en España. Génesis y balance de las primeras experiencias**

Encuentro: **I Congreso Internacional Infoxicación. El mercado de la información y la psique**

Organizador: Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM), Grupo de investigación Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla

Lugar y fecha: Universidad de Sevilla, Sevilla, 20-22 de noviembre de 2013

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://ladecom.es/infoxicacion/>

Actas: Mancinas-Chávez, Rosalba y Nogales Bocio, Antonia Isabel (2014). *Primer Congreso Internacional Infoxicación: Mercado de la información y psique. Libro de actas.* Sevilla: Ladecom. Laboratorio de Estudios en Comunicación. pp. 32-47. ISBN: 978-84-937600-7-6

85-. *Autores (p. o. de firma):* José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero

Título: **Anticiparse al dinamismo de la red: Retos para la enseñanza del periodismo y la comunicación en los nuevos entornos online**

Encuentro: **Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID 2013**

Organizador: Grupo Complutense Validado de Investigación 'Concilium', Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, etc.

Lugar y fecha: Universidad Complutense de Madrid, 15 y 16 de octubre de 2013

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

www.seeci.net/cuiciid2013

Publicación: Libro de Actas del Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2013. Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información. Sección: "DOCENCIA 1: Las nuevas fórmulas docentes: contenidos". ISBN: 97884 15965268

84-. *Autores (p. o. de firma):* Gloria Rosique y Alejandro Barranquero

Título: **El papel de los observatorios españoles como generador de confianza ciudadana en los medios**

Encuentro: **Conferencia Regional ICA/ACOP/AE-IC/UMA Why Should I trust you? Challenges for communication in times of crisis**

Organizador: ICA/ACOP/AE-IC/UMA

Lugar y fecha: Universidad de Málaga, Málaga, 18-19 de julio de 2013

Fecha de intervención: 19 de julio de 2013

Ubicación: Línea temática: Confianza en el tercer sector

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/expertos-debaten-en-malaga-sobre-los-desafios-de-la-comunicacion-en-tiempo-de-crisis/?set_language=en

83-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Una mirada decrecentista y desde el buen vivir a la comunicación para el cambio social**

Encuentro: **IAMCR 2013 Conference "Crisis, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders**

Organizador: Dublin City University & IAMCR

Lugar y fecha: Dublín, 25-29 junio 2013

Fecha de intervención: 27 junio 2013

Ubicación: Participatory Communication Research Section. Panel: Contribuciones desde la generación de conocimiento sobre los procesos de comunicación y cambio social

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://www.iamcr2013dublin.org>

82-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Emiliano Treré

Título: **Deconstructing techno-imaginaries in social activism: the case of the Spanish Indignados**

Encuentro: **IAMCR 2013 Conference "Crisis, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders.** *Ubicación:* Community Communication Section

Organizador: Dublin City University & IAMCR

Lugar y fecha: Dublín, 25-29 junio 2013

Fecha de intervención: 25-29 junio 2013

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://www.iamcr2013dublin.org>

81-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Other communication, Our Media and a critical environmental perspective**

Encuentro: **OURMedia NUESTROSMedios Conference & IAMCR alternativ Pre-Conference to IAMCR 2013 Conference "Dealing with Crisis: Community, Alternative, Citizens' and Social Media in Times of Change"**

Organizador: Dublin City University, IAMCR, OurMedia

Lugar y fecha: Dublín, 24-25 junio 2013

Fecha de intervención: 25 de junio 2013

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

80-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Miriam Meda

Título: **From purity to mediations. Agenda, participation and diversity in Spanish community media**

Encuentro: **OURMedia NUESTROSMedios Conference & IAMCR Community Communication Pre-Conference to IAMCR 2013 Conference "Dealing with Crisis: Community, Alternative, Citizens' and Social Media in Times of Change"**

Organizador: Dublin City University, IAMCR, OurMedia

Lugar y fecha: Dublín, 24-25 junio 2013

Fecha de intervención: 25 de junio 2013

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

79-. *Autores (p. o. de firma):* Emiliano Treré y Alejandro Barranquero
Título: **Techno-myths in new social activism. Case study: 15M / Indignados movement in Spain**
Encuentro: **OURMedia NUESTROS Medios Conference & IAMCR Community Communication Pre-Conference to IAMCR 2013 Conference “Dealing with Crisis: Community, Alternative, Citizens’ and Social Media in Times of Change”**
Organizador: Dublin City University, IAMCR, OurMedia
Lugar y fecha: Dublín, 24-25 junio 2013
Fecha de intervención: 24 junio 2013
Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

78-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **La Comunicación en Tiempos de “Crisis”. Lecturas desde Latinoamérica**
Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid
Lugar y fecha: Madrid, Uc3m Campus de Madrid – Puerta de Toledo, 5 junio 2013
Tipo de participación: Moderador en congreso nacional
http://hosting01.uc3m.es/semanal3/214weekly_semanal3_del3al9dedejunio.html

77-. *Autores (p. o. de firma):* Matilde Eiroa, Alejandro Barranquero y José Luis Requejo
Título: **La formación en investigación en los estudiantes de grado de periodismo. Un semillero de ideas para la innovación en el campo**
Conferencia: **2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación**
Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Valladolid – Campus de Segovia
Lugar y fecha: Segovia, 2-3 mayo 2013
Fecha de intervención: 2 mayo 2013
Ubicación: Sesión 2B. La enseñanza de métodos y técnicas para la elaboración, Registro y tratamiento de datos en la investigación de la comunicación y de la comunicación de masas (II)
Tipo de participación: Comunicación en congreso nacional
Publicación: VICENTE-MARIÑO, Miguel, GONZÁLEZ HORTIGÜELA, Tecla y PACHECO-RUEDA, Marta (Coords.) (2013). *Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación*. Segovia: AE-IC.
www.aeicsegovia.es

76-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Conferencia: **2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación**
Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Valladolid – Campus de Segovia
Lugar y fecha: Segovia, 2-3 mayo 2013
Fecha de intervención: 2 mayo 2013
Ubicación: Sesión 1B. La enseñanza de métodos y técnicas para la elaboración, registro y tratamiento de datos en la investigación de la comunicación y de la comunicación de masas (I)

Tipo de participación: Moderador de mesa en congreso nacional
www.aeicsegovia.es

75-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **I Taller Comunicación para Otro Mundo Posible**

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Servicio Espacio Estudiantes y Fundación 2015ymas

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 12 febrero – 14 marzo 2013 (20 h.)

Tipo de participación: **Ponente invitado** - Docente del Módulo "Comunicación para el Cambio Social", 12 y 14 febrero 2013, de 16 a 18 h.

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/espacio_abierto/cursos/comunicacion

2012

74-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación, participación y cambio social. Diálogo entre investigaciones en curso en el contexto español**

Encuentro: **IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación, control y resistencias"**

Organizador: Sociedad Latina de Comunicación Social y Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación (Equipo de Investigación registrado en la Universidad de La Laguna)

Lugar y fecha: La Laguna, Tenerife, 4-7 diciembre de 2012

Tipo de participación: Moderador de mesa en congreso internacional

73-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación, velocidad y cambio climático. Medios lentos para la sostenibilidad cultural**

Encuentro: **IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación, control y resistencias"**

Organizador: Sociedad Latina de Comunicación Social y Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación (Equipo de Investigación registrado en la Universidad de La Laguna)

Lugar y fecha: La Laguna, Tenerife, 4-7 diciembre de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: MATEOS, Concha, HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Ciro, HERRERO GUTIÉRREZ, Francisco Javier y ARDEVOL ABREU, Alberto Isaac (Coords.). Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna, Tenerife: Universidad de La Laguna.

ISBN: 978-84-15698-06-7

Páginas: 7 pp.

72-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación participativa y dominios del Vivir Bien. Una aproximación conceptual**

Encuentro: **IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “Comunicación, control y resistencias”**

Organizador: Sociedad Latina de Comunicación Social y Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación (Equipo de Investigación registrado en la Universidad de La Laguna)

Lugar y fecha: La Laguna, Tenerife, 4-7 diciembre de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: MATEOS, Concha, HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Ciro, HERRERO GUTIÉRREZ, Francisco Javier y ARDEVOL ABREU, Alberto Isaac (Coords.). Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna, Tenerife: Universidad de La Laguna. ISBN: 978-84-15698-06-7. Páginas: 11 pp.

71-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Conferencia Abierta a la Comunidad del Campus Juan Gómez Millas “Comunicación, TIC, conflictos y movimientos sociales. Los indignados, ¿nacieron o se hacen con las nuevas tecnologías”**

Encuentro: **Coloquio Abierto como parte del Programa de Profesores Visitantes de la Iniciativa Bicentenario de Revitalización de las Humanidades, Artes, Ciencias sociales y de la Comunicación**

Organizador: Universidad de Chile. Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI).

Lugar y fecha: Santiago de Chile, Chile, 22 de noviembre de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://www.icei.uchile.cl/noticias/86717/coloquio-en-el-icei-sobre-rol-de-internet-en-las-protestas-sociales>

70-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Taller Tecnología y nuevos movimientos sociales: “Comunicación y ONG. Perspectivas y aprendizajes desde los nuevos movimientos sociales (15-M)”**

Encuentro: **Coloquio Abierto en Acciona-Chile**

Organizador: Universidad de Chile. Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI).

Lugar y fecha: Santiago de Chile, Chile, 20 de noviembre de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://accionag.cl/noticias/accion-realiza-charla-sobre-tecnologias-y-nuevos-movimientos-sociales/>

69-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **El pensamiento crítico de Beltrán desde la denuncia de la dominación interna y la dependencia externa**

Encuentro: **V Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación. “El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional”**

Organizador: Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y Carrera de Ciencias de la Comunicación. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, regional Cochabamba

Lugar y fecha: Cochabamba, Bolivia, 8 a 10 de noviembre de 2012

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

Referencia: JIMENA DURÁN, Romy, VV.A.A. (2013). *Memoria Académica. V Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación. "El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional"*. Cochabamba, Bolivia: Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y Carrera de Ciencias de la Comunicación. Universidad Católica Boliviana "San Pablo", regional Cochabamba ISBN: 978-99954-2-797-9. Páginas: 26-34

68-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Conversatorio. Consumo responsable**

Encuentro: **VI Semana Internacional de la Comunicación**

Organizador: Facultad de Ciencias de la Comunicación Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)

Lugar y fecha: Bogotá, Colombia, 18-22 de septiembre de 2012

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<https://sites.google.com/site/6semanadelacomunicacion/home>

67-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Slow Media**

Encuentro: **VI Semana Internacional de la Comunicación**

Organizador: Facultad de Ciencias de la Comunicación Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)

Lugar y fecha: Bogotá, Colombia, 18-22 de septiembre de 2012

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<https://sites.google.com/site/6semanadelacomunicacion/home>

66-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Conferencia en Panel. Innovación, alcances y límites**

Encuentro: **VI Semana Internacional de la Comunicación**

Organizador: Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lugar y fecha: Bogotá, Colombia, 18-22 de septiembre de 2012

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<https://sites.google.com/site/6semanadelacomunicacion/home>

65-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Slow Media. Comunicación y velocidad en la era del torrente mediático**

Encuentro: Conferencia de inauguración del **Ciclo de Conferencias Conversemos de Comunicación (ConCom)**

Organizador: Universidad del Norte (Uninorte). Departamento de Comunicación Social. Programa de Comunicación Social y Periodismo

Lugar y fecha: Barranquilla, Colombia, 13 de septiembre de 2012

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

64-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Conferencia en Panel. "Perspectivas y retos del campo de la comunicación, desarrollo y cambio social"**

Organizador: Universidad de Manizales

Lugar y fecha: Manizales, Colombia, 31 de agosto de 2012

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

63-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Conferencia en Panel. "Comunicación en desarrollo y cambio social"**

Encuentro: **III Congreso Internacional de Comunicación Social para la Paz. "La comunicación en los procesos contemporáneos de paz-conflicto: escenarios, actores, agendas y desafíos"**

Organizador: Universidad Santo Tomás (USTA)

Lugar y fecha: Bogotá, Colombia, 27-31 de agosto de 2012

Tipo de participación: **Ponencia invitada**

<http://www.usta.edu.co/congresos/comunicacion>

Publicación: Comunicación, cultura de paz y "Buen vivir". Anticipando un diálogo de saberes + Pensar la relación entre comunicación y Buen Vivir

Referencia: JARAMILLO, Jorge Iván (2014). III Congreso Internacional de Comunicación Social para la Paz. La comunicación en los procesos contemporáneos de Paz-Conflicto: escenarios, actores, agendas y desafíos

Edita: Bogotá, Colombia: Ediciones USTA. ISBN: 2389-7600. *Páginas:* 130-135; 135-139

62-. *Autores (p. o. de firma):* José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero

Título: **La asignatura 'Estructura y efectos informativos del sistema global de medios como caso de innovación pedagógica y de enseñanza presencial/virtual en los nuevos grados bilingüe impartidos en inglés**

Encuentro: **IX Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior**

Organizador: Xunta de Galicia – Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia, Gobierno de España – Ministerio de Economía y Competitividad, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Universidad de Granada – Grupo de Investigación CTS-261 y Asociación Española de Psicología Conductual

Lugar y fecha: Santiago de Compostela, 12-15 de junio de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: RAMIRO, M^a Teresa, BERMÚDEZ, M^a Paz y TEVA, Inmaculada (Comps.). Actas del IX Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). Granada: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC). ISBN: 978-84-695-3701-5. *Pág:* 38

61-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **¿Reflexividad o autopromoción? El discurso autorreferente de los medios**
Encuentro: **XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística**
“El Oficio del Periodismo: Nuevos desafíos”

Organizador: Sociedad Española de Periodística (SEP) y Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 1 y 2 de junio de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: Sociedad Española de Periodística. DIEZHANDINO, M^a Pilar y SANDOVAL MARTÍN, María Teresa (Dir. Congreso) (2012). Actas de las comunicaciones presentadas en el XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Los nuevos desafíos del periodismo. Sociedad Española de Periodística y Universidad Carlos III de Madrid. ISBN: 978-84-695-7837-7.

Páginas: 228-244

<http://sep2012madrid.com>

60-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación participativa en el movimiento de los indignados en España. Demandas y estrategias dialógicas y en red**

Encuentro: **XI Congreso Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)**

Organizador: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y Universidad de la República

Lugar y fecha: Montevideo, Uruguay, 9-11 de mayo de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

<http://www.alaic2012.comunicacion.edu.uy>

59-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Moderador de mesa Formas de combatir la precariedad**

Encuentro: **Jornada Periodismo contra la precariedad**

Organizador: Asociación Off the Record, Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 3 de mayo de 2012

Tipo de participación: Moderador de mesa en congreso nacional

58-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Chiara Sáez

Título: **Trayectorias de la investigación académica sobre comunicación alternativa y comunicación para el cambio social en la universidad española**

Encuentro: **III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) “Comunicación y riesgo”**

Sección: Teorías y métodos de investigación en comunicación. Panel: Epistemología de la Comunicación: la docencia universitaria y la formación de profesionales

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universitat Rovira i Virgili

Lugar y fecha: Tarragona, 18-20 de enero de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: MORAGAS, Miquel de y FARRÉ, Joan (Eds.) (2012). Comunicación y riesgo. Actas del III congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. Tarragona: AE-IC, Universitat Rovira i Virgili. ISBN: 978-84-615-5678-6. *Páginas:* 20 pp.

http://www.aeic2012tarragona.org/esp/abstracts.asp?id_seccio=3
http://www.aeic.org/tarragona2012/contents/esp/abstracts37dbb.html?id_seccion=1&id_slot=8

57-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Auto-referencia mediática y sobreabundancia informativa. El caso de la prensa española**

Encuentro: **III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y riesgo"**

Sección: Estudios sobre el Discurso / Panel: Discursos periodísticos

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universitat Rovira i Virgili

Lugar y fecha: Tarragona, 18-20 de enero de 2012

Tipo de participación: Comunicación en congreso internacional

Publicación: MORAGAS, Miquel de y FARRÉ, Joan (Eds.) (2012). Comunicación y riesgo. Actas del III congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. Tarragona: AE-IC, Universidad Rovira i Virgili. ISBN: 978-84-615-5678-6. Páginas: 20 pp.

http://www.aeic2012tarragona.org/esp/abstracts.asp?id_seccio=3

http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/237.pdf

56-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Moderador de la Sesión "Medios de comunicación, como campo para el estudio de las representaciones sociales (2)" de la Sección "Teorías y métodos de investigación en comunicación"**

Encuentro: **III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y riesgo"**

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universitat Rovira i Virgili

Lugar y fecha: Tarragona, 18-20 de enero de 2012

Tipo de participación: Moderador mesa en congreso internacional

Publicación: MORAGAS, Miquel de y FARRÉ, Joan (Eds.) (2012). Comunicación y riesgo. Actas del III congreso internacional de la AE-IC [CD-ROM]. Tarragona: AE-IC, Universidad Rovira i Virgili. ISBN: 978-84-615-5678-6

http://www.aeic2012tarragona.org/esp/abstracts.asp?id_seccio=3

http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/237.pdf

2011

55-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación para el cambio social y universidad en el ámbito internacional**

Encuentro: **Seminario "Comunicación para el Cambio Social: Universidad, sociedad civil y medios"**

Organizador: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Asociación Vagamundo

Lugar y fecha: Fuenlabrada, Madrid, 29-30 de noviembre de 2011

Tipo de participación: Comunicación en congreso nacional

54-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **The unsustainable nature of communication for social change. Towards communication for eco-social change**

Encuentro: **2011 Conference of the International Association for Media and Communication Research-IAMCR "Creativity and connectivity in a bottom-up approach to connectivity and creativity"**

Organizador: IAMCR y Kadir Han University

Lugar y fecha: Estambul, Turquía, 13-17 julio 2011

Tipo de participación: Ponencia (internacional)

<https://iamcr.org/congress/istanbul-2011>

53-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Susana Herrera

Título: **Good practices Decalogue of media on twitter**

Encuentro: **2011 Conference of International Association for Media and Communication Research-IAMCR "Creativity and connectivity in a bottom-up approach to connectivity and creativity"**

Organizador: IAMCR y Kadir Han University

Lugar y fecha: Estambul, Turquía, 13-17 julio 2011

Tipo de participación: Ponencia (internacional)

<https://iamcr.org/congress/istanbul-2011>

52-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Estudios Culturales. Recepción, identidad y mediaciones**

Encuentro: **Conferencia invitada para la asignatura "Teorías de la Comunicación"**. Graduado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga

Lugar y fecha: Málaga, mayo 2011

Tipo de participación: Ponencia (nacional)

51-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Chiara Sáez

Título: **Comunicación alternativa en el diálogo Norte-Sur Global. ¿Una agenda emergente para la teoría crítica de la comunicación?**

Encuentro: **IV Training Seminar en Dinámicas Interculturales "Formas-Otras: Saber, nombrar, narrar, hacer"**. Panel I: Epistemologías del Sur y epistemologías emergentes: primera parte

Organizador: Fundación Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona-CIDOB

Lugar y fecha: Barcelona, 26-28 de enero de 2011

Tipo de participación: Ponencia (internacional)

Publicación: VV.AA. (2011): "Formas-Otras. Saber, nombrar, narrar, hacer. IV Training Seminar de jóvenes investigadores en Dinámicas Interculturales". Colección Monografías. Barcelona: Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona-CIDOB Editions. ISBN: 9788492511365. *Páginas:* 43-53

https://www.cidob.org/en/publications/publication_series/monographs/monographs/formas_otras_saber_nombrar_narrar_hacer

2010

50-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Moderador de la mesa de trabajo "Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social. Teoría y experiencias"**

Encuentro: **II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La Comunicación Social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad"**

Organizador: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna-FCCI-ULL y Sociedad Latina de Comunicación Social

Lugar y fecha: La Laguna, Tenerife, 7, 9 y 10 de diciembre de 2010

http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/convocatoria_2_congreso.html

49-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Problematizar la comunicación alternativa. Dificultades conceptuales, potencialidades críticas**

Encuentro: **II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La Comunicación Social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad"**

Organizador: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna-FCCI-ULL y Sociedad Latina de Comunicación Social

Lugar y fecha: La Laguna, Tenerife, 7, 9 y 10 de diciembre de 2010

Publicación: PESTANO, José Manuel, TOLEDANO, Samuel, ARDEVOL, Alberto y HERNÁNDEZ, Ciro (Eds.): Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Universidad de La Laguna, diciembre 2010. Edita: Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna, Tenerife. ISBN: 978-84-938428-0-2. *Páginas:* 9 pp.

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/convocatoria_2_congreso.html

48-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **La comunicación alternativa en la senda de las reconceptualizaciones. Consensos, disensos y lineamientos futuros**

Encuentro: **III Congreso Nacional de Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura-ULEPICC España**

Organizador: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura-ULEPICC España y Universidad de Salamanca

Lugar y fecha: Salamanca, 24-25 septiembre de 2010

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

Publicación: Ramón Zallo y Ángel Badillo (eds.) (2010): "Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global". Actas del 3er Congreso Nacional de ULEPICC España. Edita: Unión Latina de Economía Política de la Información, la

Comunicación y la Cultura (ULEPICC), Sección Española. ISBN: 978-84-693-9798-5. Páginas: 273-281
http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/convocatoria_2_congreso.html

47-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Chiara Sáez

Título: **On the road of theoretical imagination: Reflections on alternative communication in North – South relations and past – present tensions**

Encuentro: **2010 International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference "Communication and Citizenship - Rethinking Crisis and Change"**

Organizador: International Association for Media and Communication Research-IAMCR & University of Minho

Lugar y fecha: Braga, Portugal. 18-22 julio 2010

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

<https://iamcr.org/congress/braga-2010>

46-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Los medios audiovisuales como instrumento para el desarrollo y el cambio social**

Encuentro: **Conferencia invitada para la asignatura "Medios Audiovisuales en Educación"**. Licenciado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga

Lugar y fecha: Málaga, 24 de mayo de 2010

Tipo de participación: **Ponencia invitada** (nacional)

45-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación participativa y educación en medios. Implicaciones del concepto de pre-alimentación ("feed-forward") de Mario Kaplún**

Encuentro: **Congreso Euro-Iberoamericano ATEI Alfabetización mediática y culturas digitales**

Organizador: Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y Gabinete de Educación y Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona

Lugar y fecha: Sevilla, 13-14 mayo 2010

Publicación: Gabinete de Educación y Comunicación (2010): Actas del Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales. Sevilla. ISBN: 978-84-693-2361-8. Páginas: 11 pp.

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

<https://congresoculturadigital.wordpress.com>

44-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Chiara Sáez Baeza

Título: **Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación**

Encuentro: **II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) "Comunicación y desarrollo en la era digital". Panel: Teorías y métodos de investigación en comunicación**

Organizador: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Málaga

Lugar y fecha: Málaga, 3-5 febrero 2010

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

Publicación: Actas II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital". ISBN: 978-84-614-2818-2. Páginas: 25 pp.

<http://www.aeic2010malaga.org>

2009

43-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Félix Redondo

Título: **De licenciados a graduados en Periodismo. Análisis de los estudios universitarios de Periodismo tras Bolonia**

Encuentro: **I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. "Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada"**

Organizador: Universidad de La Laguna y Sociedad Latina de Comunicación Social

Lugar y fecha: La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, 9-12 diciembre 2009

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

Publicación: Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, 2009. *Edita:* Universidad de La Laguna y Sociedad Latina de Comunicación Social.

ISBN: 978-84-9941-001-2 . *Páginas:* 1-16

http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/convocatoria_congreso.html

42-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Una comunidad académica "no tan imaginada". Epistemología de la frontera y percepción internacional del pensamiento crítico latinoamericano en comunicación popular y alternativa**

Encuentro: **VII Congreso Internacional de ULEPICC. "Políticas de cultura y comunicación: creatividad, diversidad y bienestar en la Sociedad de la Información"**

Organizador: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)

Lugar y fecha: Madrid, 7-9 octubre 2009

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

Publicación: Actas del VII Congreso Internacional ULEPICC

Edita: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). *ISBN:* 978-84-613-5225-8. *Páginas:* 356-373

<http://ulepicc.es/?p=208>

40-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **El Tercer Sector de la Comunicación en España: Experiencias y Redes**

Encuentro: **VIII Conferencia de la Red OURMedia / NUESTROSMedios**

Organizador: NUESTROSMedios / OURMedia

Lugar y fecha: La Ceja, Medellín, Colombia, 27-31 Julio 2009

Tipo de participación: Ponencia (internacional)

39-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **América Latina: Revolución contra Reforma. Nuevos movimientos sociales y actores políticos**
Encuentro: **Curso de Verano “España en el imaginario de América Latina”**
Organizador: Fundación General de la Universidad de Málaga y Cátedra UNESCO de comunicación de la Universidad de Málaga
Lugar y fecha: Málaga, 6-10 Julio 2009
Tipo de participación: **Ponencia invitada** (nacional)
http://www.infouma.uma.es/joomla/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=290&Itemid=43

38-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título de la presentación: **La cooperación española en América Latina**
Encuentro: **Curso de Verano “España en el imaginario de América Latina”**
Organizador: Fundación General de la Universidad de Málaga y Cátedra UNESCO de comunicación de la Universidad de Málaga
Lugar y fecha: Málaga, 6-10 Julio 2009
Tipo de participación: **Ponencia invitada** (nacional)
http://www.infouma.uma.es/joomla/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=290&Itemid=43

2008

37-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Philosophy of participatory communication. The pioneering legacy of Latin America**
Encuentro: **ECREA's 2nd European Communication Conference. “Communication Policies and Culture in Europe”**
Organizador: European Communication Research and Education (ECREA)
Lugar y fecha: Barcelona, 25-28 noviembre 2008
Publicación: VV.AA. Programme, abstracts, posters and papers. ECREA's 2nd European Communication Conference. ECREA. “Communication Policies and Culture in Europe”. European Communication Research and Education (ECREA).
ISBN: 978-84-490-2570-6
Tipo de participación: Comunicación (internacional)
<http://www.ecrea2008barcelona.org/>

36-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **De la lucha en los márgenes a la imaginación conspicua: Repensando los límites de la comunicación alternativa**
Encuentro: **X Foro Universitario de Investigación en Comunicación. La Comunicación: Memoria, Historia y Modelos**
Organizador: Universidad Complutense de Madrid. Fundación General
Lugar y fecha: Madrid. 19-21 noviembre 2008
Tipo de participación: Comunicación (nacional)
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=421179>

35-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Comunicación para el cambio social en Latinoamérica. Origen, trayectoria y proyección**
Encuentro: **I Jornada Nacional de Doctorandos ULEPICC-España. "Problemas metodológicos de la comunicación"**
Organizador: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, Sección Española (ULEPICC-España)
Lugar y fecha: Madrid, 9 de mayo de 2008
Tipo de participación: Comunicación (nacional)
<http://ulepicc.es/?p=176>

34-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Sociedad y lenguaje icónico. Terapias para desarmar el embrujo de las imágenes**
Encuentro: **Aula de Mayores de la Universidad de Málaga, Sede Antequera**
Organizador: Aula de Mayores de la Universidad de Málaga
Lugar y fecha: Antequera, Málaga, 3 abril 2008
Tipo de participación: Conferencia (nacional)
Texto publicado como Capítulo de Libro

33-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Comunicación, desarrollo y cambio social**
Encuentro: **Foro Internacional "Comunicación, desarrollo y cambio social"**
Organizador: Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV), Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación Social, Desarrollo, Estrategias y Audiencias, Onda Local de Andalucía, Junta de Andalucía. Consejería de la Presidencia
Lugar y fecha: Sevilla, 24-25 marzo 2008
Tipo de participación: **Ponencia invitada** (internacional)

32-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero, Julio Aparicio, M^a Carmen Gómez, Adrián González y Carmen del Rocío Monedero
Título: **La dominación adultocrática en el discurso de los medios**
Encuentro: **Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "I+C. Investigar la comunicación"**
Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).
Lugar y fecha: Santiago de Compostela, 30 enero-1 febrero 2008
Publicación: Actas y Memoria Final. Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) "I+C. Investigar la

comunicación". *Edita:* Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)

ISBN: 978-84-934272-3-8 (CD-ROM)

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

<https://dialnet.unirioja.es/congreso/3283>

<https://ae-ic.org/santiago2008/contents/esp/home.html>

31-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título de la presentación: **Sociedad y lenguaje icónico. Terapias para desarmar el embrujo de las imágenes**

Encuentro: **Aula de Mayores de la Universidad de Málaga, Sede Fuengirola**

Organizador: Aula de Mayores de la Universidad de Málaga

Lugar y fecha: Fuengirola, Málaga, 17 enero 2008

Tipo de participación: Conferencia (nacional)

2007

30-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título de la presentación: **La comprensión de la otredad desde la comunicación para el cambio social**

Encuentro: **Congreso Internacional de Comunicación, Identidad y Género**

Organizador: Seminario de Estudios de Identidad y Género. Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Universidad Rey Juan Carlos

Lugar y fecha: Fuenlabrada, Madrid, 25-26 octubre 2007

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

29-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero, María Carmen Gómez; Julio Aparicio y Adrián González

Título: **Medios de comunicación y adultocracia. La imagen normativizada de la juventud en España**

Encuentro: **Congreso Internacional de Comunicación, Identidad y Género**

Organizador: Seminario de Estudios de Identidad y Género. Departamento de Ciencias de la Comunicación I. Universidad Rey Juan Carlos

Lugar y fecha: Fuenlabrada, Madrid, 25-26 octubre 2007

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

Texto publicado como Capítulo de Libro

28-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación participativa para el cambio social. Balance histórico, oportunidad y prospectiva**, en **Nuevas formas de comunicación multimedia: Enseñanza e investigación en el ámbito universitario**

Encuentro: **XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. "La cultura y el entretenimiento en los medios de comunicación"**

Organizador: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación

Lugar y fecha: Málaga, 25-26 octubre 2007

Publicación: Actas de las XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. "La cultura y el entretenimiento en los medios de comunicación"

Edita: Universidad de Málaga y Centro de Ediciones de la Diputación.

ISBN: 978-84-690-8232-4 (CD-ROM)

Tipo de participación: Ponencia (internacional)

27-. *Autores (p.o. de firma):* Julio Aparicio, Alejandro Barranquero, M^a Carmen Gómez y Adrián González

Título: **Medios de comunicación y adultocracia. La imagen normativizada de la juventud en España**

Encuentro: **XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. "La cultura y el entretenimiento en los medios de comunicación"**

Organizador: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC)

Lugar y fecha: Málaga, 25-26 octubre 2007

Publicación: Actas de las XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. "La cultura y el entretenimiento en los medios de comunicación".

Edita: Universidad de Málaga y Centro de Ediciones de la Diputación.

ISBN: 978-84-690-8232-4 (CD-ROM)

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

2006

26-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **El derecho humano a la comunicación. Breve radiografía de un ideal**

Encuentro: **VIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación: Propuestas para una comunicación de calidad: contenidos, efectos y formación**

Organizador: Universidad Complutense de Madrid. Fundación General

Lugar y fecha: Madrid, 22-24 noviembre 2006

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=437452>

25-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Dialogicidad y conocimiento para la transformación total. Paulo Freire y la teoría crítica de la comunicación**

Encuentro: **I Congreso Nacional ULEPICC-España "Pensamiento crítico, comunicación y cultura"**

Organizador: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)

Lugar y fecha: Sevilla, 17 noviembre 2006

Publicación: Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España "Pensamiento crítico, comunicación y cultura". ULEPICC-España. *ISBN:* 84-690-1432-3. *Páginas:* 11 pp.

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

<http://ulepicc.es/?p=150>

24-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación y cambio social en España: balance, escenarios y perspectivas**

Encuentro: **IX Congreso Iberoamericano de comunicación (IBERCOM). "El espacio iberoamericano de la comunicación en la era digital"**

Organizador: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación y Asociación Iberoamericana de la Comunicación (ASSIBERCOM)

Lugar y fecha: Sevilla, 15-17 noviembre 2006

Publicación: SIERRA CABALLERO, Francisco (coord.) (2009). Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital. Ibercom 06, IX Congreso Iberoamericano de Comunicación. ISBN: 978-84-472-1154-8. Páginas: 1-22

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=421191>

23-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Una propuesta para la sistematización de los estudios de comunicación para el cambio social en España**

Encuentro: **XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. "Nuevos Retos de la Comunicación: Economía, Empresa y Sociedad"**

Organizador: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación

Lugar y fecha: Zaragoza, 26-27 octubre 2006

Publicación: Actas de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. "Nuevos Retos de la Comunicación: Economía, Empresa y Sociedad"

Edita: Universidad San Jorge de Zaragoza, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (AIJIC); Asociación de la Prensa de Aragón

ISBN: 84-87175-29-5 (CD-ROM). Páginas: 2359-2372

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

22-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Paulo Freire y los estudios de comunicación para el cambio social**

Encuentro: **V Encuentro Internacional Foro Paulo Freire "Sendas de Freire: opresiones, resistencias y emancipaciones en un nuevo paradigma de vida"**

Organizador: Instituto Paulo Freire de España

Lugar y fecha: Valencia, 12-15 septiembre 2006

Publicación: MONFERRER, Dolors, APARICIO GUADAS, Isabel, MURCIA ORTIZ, Pascual, APARICIO GUADAS, Pep (Coords.) (2006): Sendas de Freire. Opresiones, resistencias y emancipaciones en un nuevo paradigma de vida. Valencia: Institut Paulo Freire de España y CREC. ISBN: 84-9345858-4

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

21-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **El "programa de investigación" en comunicación para el cambio social y el pensamiento latinoamericano: diálogo, liberación e inclusividad**

Encuentro: **International Association for Mass Communication Research (IAMCR) Annual Conference 2006. "Knowledge Societies for All: Media and Communication Strategies"**

Organizador: International Association for Mass Communication Research (IAMCR)

Lugar y fecha: El Cairo (Egipto), 23-28 Julio 2006

Publicación: Proceedings of International Association for Mass Communication Research (IAMCR) Annual Conference 2006. "Knowledge Societies for All: Media and Communication Strategies"

Edita: The American University in Cairo y The International Association for Media and Communication Research (IAMCR). *Páginas:* 377-380

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

<https://iamcr.org/congress/cairo-2006>

20-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Carmen del Rocío Monedero

Título: **La revista "Mujeres Libres", una revolución femenina en la España de 1936**

Encuentro: **VII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación**

Organizador: Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y Asociación de Comunicadores Sociales de Cuba (ACCS)

Lugar y fecha: La Habana (Cuba), 17-19 mayo 2006

Tipo de participación: Ponencia (internacional)

19-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Abandonar las periferias. Proyección internacional del pensamiento de comunicación latinoamericano**

Encuentro: **IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación. Construir la Sociedad de la Comunicación**

Organizador: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación y Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)

Lugar y fecha: Málaga, 24-26 abril 2006

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

18-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **El abordaje de la interculturalidad desde la comunicación para el cambio social**

Encuentro: **II Seminario Hispano Marroquí de Comunicación**

Organizador: Universidad de Málaga. Vicerrectorado de investigación

Lugar y fecha: Málaga, 4-6 abril 2006

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

17-. *Autores (p.o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **La imagen del desencanto. Técnicas visuales de persuasión y desinformación**

Encuentro: **Aula de Mayores de la Universidad de Málaga**

Organizador: Universidad de Málaga. Secretariado de Aula de Mayores

Lugar y fecha: Málaga, 25 enero 2006

Tipo de participación: Conferencia (nacional)

2005

16-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Distancias y desencuentros. Latinoamérica y España en la senda de la comunicación democrática**

Encuentro: **VII Foro Universitario de Investigación en Comunicación: Propuestas para una comunicación de calidad: contenidos, efectos y formación**

Organizador: Universidad Complutense de Madrid. Fundación General
Lugar y fecha: Madrid, 25 noviembre 2005
Tipo de participación: Comunicación (nacional)

15-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **La proyección internacional del pensamiento comunicacional latinoamericano**

Organizador: Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)
Lugar y fecha: La Paz (Bolivia), 21 Julio 2005
Tipo de participación: Conferencia (internacional)

14-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Comunicación, democracia y cambio social. Sendas viables y alternativas informacionales en el nuevo escenario digital**

Encuentro: **XVII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación AMIC**
Organizador: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y Universidad Autónoma de Yucatán

Lugar y fecha: Mérida, México, 19-21 mayo 2005
Tipo de participación: Comunicación (internacional)

Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero y M^a Eugenia González

Título: **Consumos mediáticos y usos tecnológicos de comunidades inmigradas en sociedad de destino. Estudio de caso en España**

Encuentro: **XVII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación AMIC.**
Organizador: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y Universidad Autónoma de Yucatán

Lugar y fecha: Mérida, México, 19-21 mayo 2005
Tipo de participación: Comunicación (internacional)

13-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **La revolución comunicacional en curso. Latinoamérica en el cambio de paradigma de la comunicación para el cambio social**

Encuentro: **III Seminario Internacional Latino-americano de Pesquisa da Comunicação "Democratizar a Comunicação: uma tarefa pendente? 25 anos da NOMIC. Nova Ordem Mundial da Informacao e da Comunicação e Informe MacBride"**

Organizador: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y Universidade de Sao Paulo. Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes (CPG – ECA, USP). *Lugar y fecha:* Sao Paulo (Brasil), 12-14 Mayo 2005

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

12-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero
Título: **Comunicación, ideología y reproducción cultural**

Encuentro: **Aula de Formación para Mayores de 55 años de la Universidad de Málaga**

Organizador: Universidad de Málaga. Servicios a la Comunidad Universitaria
Lugar y fecha: Málaga, 13 abril 2005
Tipo de participación: Ponencia (nacional)

11- *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación alternativa. El diálogo transformador**

Encuentro: **Mesa** "Los nuevos caminos en la investigación y la experimentación en radio", en **V Congreso Internacional de Radios y Televisiones Locales, Públicas y Alternativas. "Un solo mundo, voces múltiples"**

Organizador: Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV) e Internacional Radio Research Network (IREN)

Lugar y fecha: Sevilla, 26 febrero 2005

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

<https://www.emartv.es/jornadas/quinto-congreso-de-radios-y-televisiones-publicas-locales-y-alternativas/#.W84ebmgzaUk>

2004

10- *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero, M^a Ángeles Cabrera y Daniel Galindo

Título: **Hacia nuevos modelos de periodismo cultural y de servicio en Internet. La guía digital de ocio**

Encuentro: **Congreso Iberoamericano de Xornalismo Digital. "Cara a novos espazos ciberxornalísticos"**

Organizador: Universidade de Santiago de Compostela

Lugar y fecha: Santiago de Compostela, 29-30 de noviembre 2004

Referencia: OTERO, María Luisa, LÓPEZ GARCÍA, Xosé, PEREIRA FARIÑA, José et al.: Cara a novos espazos ciberxornalísticos. Actas do Congreso Iberoamericano de Xornalismo Digital

Edita: Universidade de Santiago de Compostela. Servizo de Publicacións e Intercambio Científico. *ISBN:* 84-9750-393-7. *Páginas:* 465-488

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

9- *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Nereida Cea

Título: **Análisis de la repercusión económica de los nuevos espacios y tendencias publicitarias en la red**

Encuentro: **IV Congreso de Comunicación Local. "El impacto de Internet en la Comunicación Local"**

Organizador: Universitat Jaume I. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Servicio de Comunicación y Publicaciones, Fundació Universitat Empresa y El Periódico Mediterráneo

Lugar y fecha: Castellón, 24-26 noviembre 2004

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

8- *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Progresos y Regresiones. Libertad de expresión condicionada y vigencia de la teoría crítica de la comunicación en España**

Encuentro: **VII Congrés de l'Associació d'Historiadors de la Comunicació. 25 anys de llibertat d'expressió**

Organizador: Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) y Universidad Pompeu Fabra. *Lugar y fecha:* Barcelona, 18-19 noviembre 2004

Publicación: Actas del VII Congrés de l'Associació d'Historiadors de la Comunicació. 25 anys de llibertat d'expressió.

Edita: Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) y Universidad Pompeu Fabra. ISBN: 84-88042-49-3, *Páginas:* 22 pp.

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

<https://www.ahistcon.org/congresos%20ahc.html>

7-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Comunicación democrática y cambio social. El impacto de las nuevas tecnologías en la redefinición del campo**

Encuentro: **XI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores de la Comunicación.** *Lugar y fecha:* Sevilla, noviembre de 2004

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

6-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Paloma Prada

Título: **Radio Local en España. Del Analógico al DAB (Local radio in Spain: from analogic to DAB)**

Encuentro: **Siena International Radio Summer School**

Organizador: Università degli Studi di Siena. Dipartimento Scienze della Comunicazione. Siena International Radio Summer School

Lugar y fecha: Siena, Italia, 26 julio-1 agosto 2004

Tipo de Participación: Comunicación (internacional)

2003

5-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **El nuevo pensamiento feminista en la red: Información, gestión y participación**

Encuentro: **IV Bienal Iberoamericana de Comunicación. "Sociedad, Información y Conocimiento"**

Organizador: Universidad de El Salvador (UES), Universidad Don Bosco, Universidad Tecnológica y Asociación de Periodistas de El Salvador (APES)

Lugar y fecha: San Salvador, El Salvador, 17-19 septiembre 2003

Tipo de participación: Ponencia (internacional)

4-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Nereida Cea

Título: **Estructura de la empresa informativa en Internet**

Encuentro: **II International Conference COST A20 "Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences"**

Organizador: Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación

Lugar y fecha: Pamplona, 27-28 junio 2003

Tipo de participación: comunicación (internacional)

3-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero

Título: **Ciberfeminismo, arte y comunicación. Un abordaje crítico del nuevo pensamiento feminista en la red**

Encuentro: **II Jornadas Abiertas Las Mujeres en el ámbito de la Creación y la Comunicación Artística Contemporánea**

Organizador: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II.
Universidad Complutense de Madrid.

Lugar y fecha: Madrid, 21-22 marzo 2003

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

Autores (p. o. de firma): Alejandro Barranquero

Título: **Retos para la investigación en periodismo especializado. Una aproximación a la información de cultura en Internet**

Encuentro: **IV Congreso Nacional de Periodismo Digital**

Organizador: Asociación de Prensa de Aragón y Ayuntamiento de Huesca

Lugar y fecha: Huesca, 16-17 enero 2003

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

2001

2-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y M^a Carmen Hidalgo

Título: **Globalización e Internet: Un futuro más allá de la utopía. Claves para la integración de culturas**

Encuentro: **XXXIV Congreso Universitario Internacional. Foro UNIV'2001. "Un rostro humano para un mundo global"**

Organizador: Universidad de Granada, Universidad de Málaga, Universidad de Jaén y Universidad de Almería

Lugar y fecha: Granada, 2-4 marzo 2001

Referencia: Actas XXXIV Congreso Universitario Internacional. Foro UNIV'2001. "Un rostro humano para un mundo global". N^o 34.

Edita: Sevilla, 2001: Kronos

ISBN: 84-607-3976-7

Tipo de participación: Comunicación (nacional)

2000

1-. *Autores (p. o. de firma):* Alejandro Barranquero y Gema Martín

Título: **Universidad y Empresa: Diseño de un modelo integrado para el futuro profesional de la comunicación**

Encuentro: **Congreso ECN-Málaga 2000 / ECN Conference – Málaga "Innovation and change: Developing competences for the Media and Communication Professions"**

Lugar y fecha: Málaga, 4-6 Mayo 2000

Organizador: European Communication Network y Universidad de Málaga

Tipo de participación: Ponencia/Conferencia (internacional).

3. EXPERIENCIA DOCENTE

3.0. RESUMEN DE MÉRITOS

3.1. ACREDITACIÓN A CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Figura: **Profesor Titular**

Organismo: Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

Fecha: **11 de mayo de 2015**

Figura: **Profesor Ayudante Doctor**

Organismo: Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

Fecha: 16 de julio de 2009 (Nº PAD: 2009-2885)

Concesión de Méritos Docentes UC3M

Tramo 1: 08/09/2005-24/01/2012

Tramo 2: 23/01/2012-23/01/2017 Favorable 01/01/2022 27

3.2. DOCENCIA UNIVERSITARIA EN NIVEL DE GRADO⁶

2020

60. Social Journalism (Periodismo Social). Grado en Periodismo (**Opción Bilingüe**). Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Curso 4º. Magistral. Grupo 30

59-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Magistral. Curso 2º. Grupo 33

58-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Prácticas. Curso 2º. Grupo 33

57-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Prácticas. Curso 2º. Grupo 32

56-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Prácticas. Curso 2º. Grupo 31

2019

55-. Metodologías de investigación en periodismo. Doble Grado en Periodismo y Humanidades. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 6. Magistral y Prácticas. Grupo 33. Resultados encuestas: 4.17

Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por alta evaluación del alumnado – impartida durante confinamiento Covid-19

54-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Magistral. Grupo 31. Resultados encuestas: Resultados encuestas: 4.05

Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por alta evaluación del alumnado

*****53. Social Journalism (Periodismo Social).** Grado en Periodismo (Opción Bilingüe). Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 6. Magistral. Grupo 30. Resultados encuestas: 3.69

2018

⁶ Se indica con *** docencia impartida en inglés.

52-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Prácticas. Grupo 33. Resultados encuesta: 3,62

51-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Prácticas. Grupo 32. Resultados encuesta: 3,78

50-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 3. Magistral. Grupo 31. Resultados encuesta: 3,75

49-. Metodologías de investigación en periodismo. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 6. Prácticas. Grupo 52. Resultados encuesta: 3,33

*****48-. Science Journalism.** Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos: 6. Magistral y prácticas. Grupo 30. Resultados encuesta: 3,67

2017

*****47-. Journalistic information about situations, trends and social problems (actualmente Social Journalism).** Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos: 6. Magistral y prácticas. Grupo 30. Resultados encuestas: 4,11

46-. Información periodística sobre situaciones, tendencias y problemas sociales. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 6. Magistral y prácticas. Grupo 31. Resultados encuestas: 3,33

46-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 6. Magistral y Prácticas. Grupo 31. Resultados encuestas: 4,21

Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por alta evaluación del alumnado

45-. Metodologías de Investigación en periodismo. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación. Créditos 6. Magistral. Grupo 52. Resultados encuestas: 4,03

Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por alta evaluación del alumnado

2016

*****44-. Journalistic information about situations, trends and social problems (actualmente Social Journalism / Periodismo Social).** Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 1. Créditos: 6. Grupo 30. Magistral y prácticas. Resultados encuestas: 3.48

43-. Periodismo y cambio social en España. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 1. Créditos: 6. Grupo 30. Magistral y prácticas. Resultado encuestas: 4.25. **Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por alta evaluación del alumnado**

42-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 31. Magistral. Resultados encuestas: 3.87

41-. Metodologías de Investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 32. Prácticas. Resultados encuestas: 3.35

*****40-. Trabajo fin de grado en Inglés.** Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Grupo 30.

2015

39-. Periodismo y cambio social en España. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 1. Créditos: 6. Grupo 30. Resultados encuestas: 4.67. **Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por alta evaluación del alumnado**

38-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Magistral. Grupo 31. Resultados encuestas: 3.68

37-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 33. Resultados encuestas: 3.18

36-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 32. Resultados encuestas: 3.54

2014

35-. Periodismo y cambio social en España. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 1. Créditos: 6. Grupo 30. Resultados encuestas: 4.0

34-. Metodologías de investigación en periodismo. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 53. Resultados encuestas: 3.0

33-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo Magistral 31. Resultados encuestas: 3.85

32-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 33. Resultados encuestas: 3.67

*****31-. Trabajo fin de grado en Inglés.** Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Grupo 30.

2013

30-. Periodismo y cambio social en España. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 1. Créditos: 6. Grupo 30. Resultados encuestas: 3.88

29-. Metodologías de investigación en periodismo. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 30. Resultados encuestas: 3.32

28-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 33. Resultados encuestas: 3.67

27-. Trabajo fin de grado. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Grupo 30.

2012

26-. Metodologías de investigación en periodismo. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 52. Resultados encuestas: 3.12

25-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo 33. Resultados encuestas: 4.0

2011

*****24-. History of World Journalism.** Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 30. Resultados encuestas: 3.86

23-. Periodismo y cambio social en España. Grado en Economía. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Getafe. Grado en Economía. Créditos: 6. Grupo 96. Resultado encuestas: 4.36. Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por evaluación del alumnado

22-. Periodismo y cambio social en España. Grado en Derecho. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Getafe. Grado en Derecho. Créditos: 6. Magistral Grupo 95. Resultado encuestas: 4.30. Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por evaluación docente de alumnos

21-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 33. Resultados encuestas: 4.0

20-. Metodologías de investigación en Periodismo. Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 52. Resultados encuestas: 4.00

2010

*****19-. Structure and information effects of the media system.** Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 30. Magistral y Prácticas. Resultados encuestas: 3.82

18-. Teoría de la comunicación mediática. Grado en Economía. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Getafe. Cuatrimestre 1. Créditos: 6. Grupo 96. Resultado encuestas: 4.20. Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por evaluación del alumnado

17-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 33. Resultados encuestas: 4.75. Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por evaluación del alumnado

16-. Metodologías de investigación en periodismo. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 51. Resultados encuestas: 3.75

2009

15-. Teoría de la comunicación mediática. Grado en Economía. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Getafe. Cuatrimestre: 1. Grupo: 96. Créditos: 6. Resultados encuestas: 4.56

14-. Metodologías de investigación en periodismo. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 33. Resultados encuestas: 4.75

13-. Estructura y efectos informativos del sistema de medios. Grado en Periodismo. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 33. Grupo: 33. Resultados encuestas: 3.60

12-. Metodologías de investigación en periodismo. Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 53. Resultados encuestas: 4.13

11-. Historia del periodismo en España. Licenciatura combinada en Economía y Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Getafe. Cuatrimestre 2. Créditos: 6. Grupo: 36. Resultados encuestas: 4.45

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (UMA)

2008 – Como Prof. Sustituto Interino

10-. Análisis hemerográfico. Licenciado en Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Cuatrimestre 1. Optativa. Créditos: 4. Primer ciclo: 1º y 2º. Horas totales: 40

9-. -Métodos y técnicas de investigación en comunicación. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Cuatrimestre 1. Obligatoria. Créditos: 4. Primer ciclo: 1º y 2º. Horas totales: 35

2007/2008 -Como P.I.F.

7-. Teorías de la comunicación. Licenciado en Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Cuatrimestre 1. Troncal. Primer curso. Práctica. 1er cuatrimestre. Horas totales: 60. Créditos 6

2006/2007 -Como P.I.F.

6-. Teoría de la comunicación. Ingeniero Técnico Telecomunicación. Sonido e Imagen. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Optativa. Créditos: 4. Primer ciclo: 1º y 2º. Práctica. 2º cuatrimestre. Horas totales: 40

5-. Teoría y técnica de la información audiovisual. Ingeniero Técnico Telecomunicación. Sonido e Imagen. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Optativa. Créditos: 4. Primer ciclo: 1º y 2º. Primer cuatrimestre. Horas totales: 40

2005/2006 - Como P.I.F.

4-. Teoría y técnica de la información audiovisual. Ingeniero Técnico Telecomunicación. Sonido e Imagen. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Optativa. Créditos: 4. Primer ciclo: 1º y 2º. Práctica. 1er cuatrimestre. Horas totales: 40

3-. Teoría de la comunicación. Ingeniero Técnico Telecomunicación. Sonido e Imagen. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Optativa. Créditos: 4. Primer ciclo: 1º y 2º. Práctica. 1er cuatrimestre. Horas Totales: 40.

UNIVERSIDAD DE CHILE. GRADO COMO PROFESOR INVITADO

2-. Clásicos de la comunicación. *Nº de créditos impartidos:* 3 h. *Año académico:* 2012/13. *Curso:* 4º Semestre. *Departamento:* Instituto de la Comunicación e Imagen de Chile (ICEI). Universidad de Chile. *Titulación:* Carrera de Periodismo
Tipo de docencia: Conferencia **"Diálogo y tensión entre la teoría latinoamericana de comunicación y desarrollo y el funcionalismo norteamericano"**
Fechas: 17/10/2012 – 23/11/2012 (1 mes)

1-. Periodismo multimedia. *Nº de créditos impartidos:* 3 h. *Año académico:* 2012/13. *Curso:* 8º Semestre. *Departamento:* Instituto de la Comunicación e Imagen de Chile (ICEI). Universidad de Chile. *Titulación:* Carrera de Periodismo
Tipo de docencia: Conferencia **"TICs y desarrollo desde una perspectiva crítica"**
Fechas: 17/10/2012 – 23/11/2012 (1 mes)

3.3. DOCENCIA UNIVERSITARIA A NIVEL DE POSTGRADO

2023/2024

30-. Doctorado en Ciencias de la Educación

Organizador: **UPTC Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, sede central Tunja.**

Conferencia: **De la Comunicación/Educación Popular a la Justicia Mediática**

Créditos: 4 horas

Fecha: 26 de octubre de 2023

29-. Maestría en Comunicación, educación en la cultura, Especialización en Comunicación Educativa y la Especialización en Comunicación estratégica para las organizaciones

Organizador: **Facultad de Comunicación. Uniminuto**

Seminario de Postgrados: **De la Representación a la Participación. Perspectivas de Reforma Mediática**

Horas: 24 horas

Tipo: Teoría; *Carácter:* Electivo

Fecha y lugar: Bogota, 10 octubre – 12 de noviembre 2023

MASTER UNIVERSIDAD JAVERIANA --

Profesor Invitado del Seminario de “Área Información, Tecnología y Sociedad” del Doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información.

Fueron un total de 4 sesiones impartidas en el segundo semestre del 2023.

- 9 de octubre 2023 (3 horas), titulada “De la comunicación para el desarrollo a la reforma mediática. Representación, acceso y participación ciudadana en medios”
- 17 de octubre 2023 (3 horas), titulada “Frente al mito de la objetividad, los periodismos transformativos. Comunicar con enfoque decolonial y de derechos humanos”
- 31 de octubre 2023 (3 horas), titulada “Comunicación ambiental. Entre la comunicación del riesgo y la conciencia de la salud planetaria”
- 6 de noviembre de 2023 (3 horas), titulada “Cuando los movimientos sociales se adaptan, ¿o se apropian de la red? De la resistencia digital a la desconexión y el activismo slow”. Esta última sesión fue pública para profesorado y alumnado de la Pontificia Universidad Javeriana.

+ MASTER UNIVERSIDAD DE MÁLAGA --- Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

2022/2023

28-. Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Organizador: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Módulo: **Introducción al Estudio de la Comunicación Social**

Créditos: 6 ECTS (impartidos 3)

Tipo: Teoría; *Carácter:* Complemento formativo; Obligatorio

Organizador: Departamento de Comunicación; *Orientación:* Investigación

<https://www.uc3m.es/master/investigacion-medios-comunicacion>

Link asignatura: <https://acortar.link/Cmgzvm>

Reconocimiento del Vicerrectorado de Grado y Coordinación Docente por alta evaluación del alumnado

27-. Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

Módulo: **Metodologías de Investigación y Trabajo de Fin de Máster teórico**

Duración: 5 clases de 3 h. + Tutorización TFM

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Orientación: Profesional

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209405106/1371219633369/Master_en_Industria_Musical_y_Estudios_Sonoros

2021/2022

26-. Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

Módulo: **Metodologías de Investigación en Cine, Televisión y Nuevos Medios Digitales**

Créditos: 6 ECTS (impartidos 3); *Carácter:* Teórico; *Tipo:* Obligatorio

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Orientación: Investigación

<https://www.uc3m.es/master/investigacion-medios-comunicacion>

Reconocimiento del Vicerrectorado de Estudios por los excelentes resultados en la evaluación de la docencia del alumnado

25-. Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales

Organizador: Universidad Rey Juan Carlos III de Madrid (URJC)

Módulo: **Medios de comunicación y exclusión social**

Duración: 3 clases de 4 h. (12 h.)

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio; 2º cuatrimestre

Orientación: Investigación

www.urjc.es/estudios/master/859-comunicacion-y-problemas-socioculturales

24-. Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

Módulo: **Metodologías de Investigación y Trabajo de Fin de Máster teórico**

Créditos: 6 ECTS (impartidos 3)

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Orientación: Profesional

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209405106/1371219633369/Master_en_Industria_Musical_y_Estudios_Sonoros

2020/2021

23-. Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Organizador: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Módulo: **Metodologías de Investigación en Cine, Televisión y Nuevos Medios Digitales**

Duración: 6 clases de 3 h.

Créditos: 3 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Orientación: Investigación

<https://www.uc3m.es/master/investigacion-medios-comunicacion>

Reconocimiento del Vicerrectorado de Estudios por los excelentes resultados en la evaluación de la docencia del alumnado

23-. Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales

Organizador: **Universidad Rey Juan Carlos III de Madrid (URJC)**

Módulo: **Medios de comunicación y exclusión social**

Duración: 3 clases de 4 h. (12 h.)

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio; 2º cuatrimestre

Orientación: Investigación

www.urjc.es/estudios/master/859-comunicacion-y-problemas-socioculturales

22-. Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros

Organizador: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Módulo: **Metodologías de Investigación y Trabajo de Fin de Máster teórico**

Duración: 5 clases de 3 h. + Tutorización TFM

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Orientación: Profesional

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209405106/1371219633369/Master_en_Industria_Musical_y_Estudios_Sonoros

2019/2020

21-. Título: Metodologías. Principales técnicas de Investigación

Encuentro: **Curso Introducción a la Formación Científica**

Organizador: Universidad de Málaga (UMA)

Lugar y fecha: Málaga, 7 de junio de 2019

Tipo de participación: **Ponencia invitada** en curso de doctorado

I Plan Propio Integral de Docencia UMA, acción sectorial 145 (Formación Transversal de Doctorandos)

20-. Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales

Organizador: **Universidad Rey Juan Carlos III de Madrid (URJC)**

Módulo: **Medios de comunicación y exclusión social**

Duración: 3 clases de 4 h. (12 h.)

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio; 2º cuatrimestre

Orientación: Investigación

www.urjc.es/estudios/master/859-comunicacion-y-problemas-socioculturales

19-. Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros

Organizador: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Módulo: **Metodologías de Investigación y Trabajo de Fin de Máster teórico**

Duración: 5 clases de 3 h. + Tutorización TFM

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Orientación: Profesional

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209405106/1371219633369/Master_en_Industria_Musical_y_Estudios_Sonoros

2018/2019

18-. Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales

Organizador: **Universidad Rey Juan Carlos III de Madrid (URJC)**

Módulo: **Medios de comunicación y exclusión social**

Duración: 5 clases de 4 h.

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio; 2º cuatrimestre

Orientación: Investigación

www.urjc.es/estudios/master/859-comunicacion-y-problemas-socioculturales

17-. Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros

Organizador: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Módulo: **Metodologías de Investigación y Trabajo de Fin de Máster teórico**

Duración: 5 clases de 3 h. + Tutorización TFM

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Orientación: Profesional

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209405106/1371219633369/Master_en_Industria_Musical_y_Estudios_Sonoros

2017/2018

16-. Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales

Organizador: **Universidad Rey Juan Carlos III de Madrid (URJC)**

Módulo: **Medios de comunicación y exclusión social**

Duración: 2 clases de 4 h.

Créditos: 3 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio; 2º cuatrimestre

Fechas: 7-11 noviembre de 2016

Orientación: Investigación

www.urjc.es/estudios/master/859-comunicacion-y-problemas-socioculturales

15-. Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros

Organizador: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Módulo: **Metodologías de Investigación y Trabajo de Fin de Máster teórico**

Duración: 5 clases de 3 h. + Tutorización TFM

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Orientación: Profesional

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209405106/1371219633369/Master_en_Industria_Musical_y_Estudios_Sonoros

14-. Doctorado en Ciencias Sociales

Organizador: **Universidad Nacional de Jujuy (UNju)**. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Módulo: **Comunicación Participativa y Justicia Social y Ecológica. Nuevas rutas para la investigación-acción**

Duración: 5 clases de 5 h. + Tutorización trabajos parciales de Máster

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Fecha y lugar: 17-19 de mayo de 2017, Jujuy (Argentina)

Orientación: Profesional

2016/2017

13-. Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros

Fecha y lugar: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Módulo: **Metodologías de Investigación y Trabajo de Fin de Máster teórico**

Duración: 3 clases de 3 h. + Tutorización TFM

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Orientación: Profesional

www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209405106/1371208865479/Master_en_Industria_Musical_y_Estudios_Sonoros#home

12-. Curso: Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales

Fecha y lugar: **Universidad Rey Juan Carlos III de Madrid (URJC)**

Módulo: **Paradigmas en el Estudio de la comunicación y los Problemas Socioculturales**

Duración: 5 clases de 4 h.

Créditos: 3 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio; 1er cuatrimestre

Fechas: 7-11 noviembre de 2016

Orientación: Investigación

www.urjc.es/estudios/master/859-comunicacion-y-problemas-socioculturales

2015/2016

11-. **Curso: Máster en Industria Musical y Estudios Sonoros**

Fecha y lugar: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Módulo: **Trabajo de Fin de Máster teórico**

Duración: 2 clases de 4 h. + Tutorización TFM

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Curso: 2015/2016

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

www.uc3m.es/ss/Satellite/Postgrado/es/Detalle/Estudio_C/1371209405106/1371208865479/Master_en_Industria_Musical_y_Estudios_Sonoros#home

10-. **Curso: Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

Organizador: **Uniminuto**. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Seminario: **Comunicación, Economía y Política. Eje de Contexto Latinoamericano**

Duración: 4 clases de 4 h.

Créditos: 3

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Fecha y lugar: Bogotá, Colombia

Fechas: 30/09/2015 – 03/10/2015

<http://www.uniminuto.edu/web/fcc/profesores5>

9-. **Curso: Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

Organizador: **Universidad de Santo Tomás**. Facultad de Comunicación Social

Título: Comunicación para el Cambio Social en la encrucijada del siglo XXI

Asignatura: Ponencia inaugural

Lugar y fecha: Bogotá, Colombia, 1 de octubre de 2015

Duración: 3 horas

2013/2014

8-. **Curso: Doctorado en Comunicación Aplicada**

Organizador: **Universidad de Anáhuac**. Facultad de Comunicación

Asignatura: Asesoramiento y coordinación a Tesis Doctorales

Lugar y fecha: Ciudad de México, 3 de marzo de 2014

Duración: 4 horas

7-. **Curso: Máster Oficial de "Investigación Aplicada a los Medios de Comunicación"**

Organizador: **Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)**

Asignatura: El papel de los medios en el proceso de cambio social

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 30 de mayo de 2014

Duración: 3 horas

2012/2013

6-.Curso: Magister en Comunicación Social

Organizador: **Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI). Universidad de Chile**

Módulo: **Comunicación, cambio ecosocial y ciudadanía. Nuevos paradigmas para la reflexión-acción**

Contenidos: Sesión 1. Freire, Pasquali, Beltrán. Actualidad de la teoría latinoamericana de la comunicación para el cambio social; Sesión 2. Comunicación y ONG; Sesión 3. Comunicación y Medioambiente; Sesión 4. TICs y Desarrollo

Asignatura: Magister en Comunicación Social

Duración: 4 clases de 4 h.

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Fecha y lugar: Santiago de Chile, Chile, 23-24 de octubre; 30 y 31 de octubre de 2012

Fechas: 17/10/2012 – 23/11/2012 (1 mes)

5-. Curso: Doctorado en Comunicación

Organizador: **Universidad del Norte.** Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Módulo: Desafíos de la comunicación y los cambios ecosociales contemporáneos

Asignatura: Coloquio Doctoral II

Duración: 4 horas

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Fecha y lugar: Barranquilla, Colombia, 12 y 13 de septiembre de 2012

2010/2011

4-.Curso: Master Universitario en Comunicación Social. Especialidad en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Organizador: **Universidad Complutense de Madrid (UCM).** Facultad de Ciencias de la Información

Módulo: Comunicación alternativa, comunitaria y tercer sector de la comunicación. Conceptualización y experiencias

Asignatura: La comunicación en el cambio social y el desarrollo

Créditos: 1 Cr. (10 horas)

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Curso: 2010/11

Fecha y lugar: Madrid, 16 de noviembre de 2010

2009/2010

3-.Curso: **Curso de Postgrado Oficial. Master Universitario en Comunicación Social. Especialidad en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

Organizador: **Universidad Complutense de Madrid (UCM)**. Facultad de Ciencias de la Información

Módulo: Comunicación alternativa para el cambio social. El legado crítico latinoamericano

Asignatura: Comunicación para el desarrollo: enfoques, experiencias y contexto

Créditos: 1 Cr. (10 horas)

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Fecha y lugar: Madrid, 10 de diciembre de 2009

2008/2009

2-.Curso: **Curso de Postgrado Oficial. Master Universitario en Comunicación Social. Especialidad en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

Organizador: **Universidad Complutense de Madrid (UCM)**. Facultad de Ciencias de Información

Módulo: Comunicación para el desarrollo. Teoría y práctica de la comunicación participativa en Latinoamérica

Asignatura: Comunicación para el desarrollo: enfoques, experiencias y contexto

Créditos: 1 Cr. (10 horas)

Carácter: Teórico

Tipo: Obligatorio

Fecha y lugar: Madrid, 10 de noviembre de 2008

2006/2007

1-.Curso: **Curso de Postgrado Internacional de Comunicación y Desarrollo. Socialización en nuevas tecnologías para el desarrollo local democrático**

Organizador: **Universidad de El Salvador (UES) y Universidad de Málaga (UMA)**

Módulo: Comunicación para el Cambio Social. Fundamentos

Créditos: 2.5 Cr.

Curso: 2005/2006

Fecha y lugar: Universidad de El Salvador (El Salvador), 5-6 octubre 2006

Financiación: Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

3.4. COORDINADOR DE ASIGNATURAS

2023/2024

9-. Máster de Industria Musical y Estudios Sonoros

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Módulo: **Trabajo Fin de Máster**

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico; *Tipo:* Obligatorio

<https://www.uc3m.es/master/industria-musical-estudios-sonoros>

8-. Doble Grado en Periodismo y Humanidades

Asignatura: **Metodologías de Investigación en Periodismo**

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Créditos: 6 ECTS

Tipo: Obligatorio; *Cuatrimestre:* 2º; *Curso* 3º

7-. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Asignatura: **Metodologías de Investigación en Periodismo**

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Créditos: 6 ECTS

Tipo: Obligatorio; *Cuatrimestre:* 2º; *Curso* 2º

6-. Grado en Periodismo

Asignatura: **Metodologías de Investigación en Periodismo**

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Créditos: 6 ECTS

Tipo: Obligatorio; *Cuatrimestre:* 2º; *Curso* 2º

2022/2023

6-. Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Asignatura: **Introducción al Estudio de la Comunicación Social**

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Centro de Postgrado – Grupo 1

Créditos: 6 ECTS

Carácter de la materia: Complemento formativo; *Tipo:* Obligatorio; *Cuatrimestre:* 1º

Organizador: Departamento de Comunicación; *Orientación:* Investigación

<https://www.uc3m.es/master/investigacion-medios-comunicacion>

5-. Máster de Industria Musical y Estudios Sonoros

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Asignatura: **Trabajo Fin de Máster**

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico; *Tipo:* Obligatorio

<https://www.uc3m.es/master/industria-musical-estudios-sonoros>

2020/2021

4-. Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Asignatura: **Introducción al Estudio de la Comunicación Social**

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Créditos: 6 ECTS

Centro de Postrado – Grupo 1

Carácter de la materia: Complemento formativo; *Tipo:* Obligatorio; *Cuatrimestre:* 1º

Organizador: Departamento de Comunicación; *Orientación:* Investigación

<https://www.uc3m.es/master/investigacion-medios-comunicacion>

3-. Máster de Industria Musical y Estudios Sonoros

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Módulo: **Trabajo Fin de Máster**

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico; *Tipo:* Obligatorio

<https://www.uc3m.es/master/industria-musical-estudios-sonoros>

2019/2020

2-. Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Asignatura: **Metodologías de Investigación en Cine, Televisión y Nuevos Medios Digitales**

Créditos: 6 ECTS

Centro de Postrado – Grupo 1

Carácter: Teórico; *Tipo:* Obligatorio

<https://www.uc3m.es/master/investigacion-medios-comunicacion>

1-. Máster de Industria Musical y Estudios Sonoros

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Departamento de Comunicación

Módulo: **Trabajo Fin de Máster**

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Teórico; *Tipo:* Obligatorio

<https://www.uc3m.es/master/industria-musical-estudios-sonoros>

3.5. TESIS FIN DE MÁSTER (TFM) DIRIGIDAS

TFM dirigidos en el marco del Máster de Industria Musical y Estudios Sonoros (MIMES) de la Universidad Carlos III de Madrid

Curso 2022/2023

Jiménez Martínez, Lorena. **Configurando nuevos públicos en la música académica. Los casos del Auditorio Nacional, Teatro Real y Teatro de la Zarzuela de Madrid.** Calificación: 9

Mateo Chueca, Silvia. **Repensando los festivales de música: gestión sostenible y pequeño formato. El caso de Observatorio y El Bosque Sonoro.** Calificación: 9

Galdeano Campos, Guillermo. **Origen, desarrollo y legado del Postpunk en España desde la década de los 80.** Calificación: 8

Soler González, Vicente Manuel. **El relato intimista de las cantautoras como autoficción femenina: los casos Joni Mitchell, Fiona Apple y Lana del Rey.** Calificación: 8

Lluesma Benet, Alba María. **C. Tangana: Sin cantar ni afinar tour 2022". ¿Producto económico o recorrido narrativo?** Calificación: 7,6

Curso 2021/2022

Borrega Pérez, Laura. **La era del feat. La importancia de las colaboraciones en la industria musical actual.** Calificación: 8

Amunarriz Martínez de Murguía, Violeta. **La economía circular en los festivales de música.** Calificación: 8.2

Rodríguez Pérez, María. **El sonido de la nueva oscuridad nacional.** Calificación: 7,7

Curso 2020/2021

Blanco Gómez, Adrián. **La escena de la música electrónica británica de sellos independientes.** Calificación: 8.3

García Torres, Pablo. **El queerbaiting en la narrativa audiovisual de artistas pop: caracterización de las estrategias de marketing digitales en videoclips.** Calificación: 9

Heras Fernández, Lucía. **This Women's Work: El legado de Kate Bush en las artistas pop desde los noventa hasta la actualidad.** Calificación: 9

Murillo Carrascosa, Ana Noelia. **Feminismos ambivalentes en el rock contemporáneo. Género, narratividad, iconografía y performatividad en Patti Smith, PJ Harvey y Anna Calvi.** Calificación: 8.7

Curso 2019/2020

Elio Díaz Sánchez, Jorge. **Las ciudades musicales y su relación con los objetivos del desarrollo sostenible. ¿Adaptación o inadecuación?** *Calificación: 10 (Matrícula de Honor)*

Trabajo seleccionado para publicación en TeseoPress. ISBN: 9788416829491

López Fernández, Pablo. **Escena actual española de los géneros musicales hardcore y metal. Actores destacados y casuísticas y motivaciones del fenómeno social.** *Calificación: 9.3*

Roselló Peris, Irene. **La creación de personajes en la música urbana española.** *Calificación: 9*

Valladolid Gasané, Gala. **Las redes sociales en el marketing musical. Estudio de caso: los artistas urbanos de las *majors* en España.** *Calificación: 8*

Bernal Ortega, Iraide. **La programación musical en la radio comunitaria española.** *Calificación: 7*

Curso 2018/2019

Añón Boliches, Carlos. **La significación de la forma en el arte del DJing.** *Calificación: 7*

Arbiol Oiz, Julen. **Navarra como pionera del rock español.** *Calificación: 5*

Colorado Lozano, Silvia. **Festivales de música electrónica con vocación familiar. Estudio de caso: *Sonar Kids*.** *Calificación: 6.5*

Cristóbal Benítez, Bernardo. **¿Cómo operan las agencias de merch en la industria musical española? Creatividad, tendencias y buenas prácticas.** *Calificación: 7.5*

Fernández Solís, Jonás. **La crítica musical en España por medio del blog. El caso de *Jenesaispop*.** *Calificación: 7*

Martínez López, Santiago. **Lejos: Autogestión de proyectos musicales emergentes venezolanos en Madrid.** *Calificación: 7*

Curso 2017/18

Gómez Carreño, Elisabeth. **La World Music en las salas de Madrid. Estudio de tres espacios representativos.** *Calificación: 9*
Trabajo seleccionado para publicación en TeseoPress. ISBN: 9788416829491

Blanco Gómez, Ana. **La supervivencia del vinilo en la era digital. El mercado del vinilo en la ciudad de Madrid.** *Calificación: 9.5 (Matrícula de Honor)*

Gutiérrez Pantoja, Sandra. **El perfil del manager musical en España. Formación, profesionalización y barreras de entrada en la industria.** *Calificación: 9*

Alós Torrecilla, Laura. **Estudio de caso de un modelo reciente de teatro y cine musical producido en España: La Llamada.** *Calificación: 8*

De Dios Mercado, Marta. **La música en directo en TVE. Estudio de caso de los conciertos de Radio 3.** *Calificación: 7.5*

Ortiz Río, Rafael. **Fenómeno C. Tangana. Paradigma de la estrella millennial. Discurso público, performance y relación con la industria musical.** *Calificación: 7*

Curso 2016/2017

Barrientos Sánchez, María. **El teatro musical *mainstream* en España: El caso de *El Rey León*.** *Calificación: 10 (Matrícula de Honor)*

Trabajo seleccionado para publicación como:
Barrientos, M. (2020). *El Rey León. El Teatro Musical en España*.
TeseoPress. ISBN: 9788416829491
<https://www.teseopress.com/musicalreyleon/>

Moruja Miguélez, María Luisa. **Cristina Pato: gaiteira, pianista y divulgadora musical.** *Calificación: 8*

Olmedo Ibáñez, Sandra. **La Educación musical en España: primaria y secundaria en el contexto europeo.** *Calificación: 7*

Filloux, Olivier. **Blockchain: ¿Futuro de la industria musical?** *Calificación: 6.5*

Valverde Abad, Carlos. **Geografía urbana y musical. Políticas culturales en Madrid y la periferia. El caso de Villaverde.** *Calificación: 8*

Sancho Moliner, Marta. **La construcción del gusto en torno al reggaeton en los espacios politizados y los Centros Sociales Okupados y/o Autogestionados de Madrid.** *Calificación: 7*

Sumillera Dieguez, Federico. **La canción protesta y las nuevas redes de interacción en la Industria Musical del estado español a partir del movimiento 15-M: Desde la Fundación Robo hasta Miguel Bosé.** *Calificación: 5*

Curso 2015/2016

Dobón Mascarell, Jorge. **La escena de la música en valenciano: El caso del Festivern y el Feslloch.** *Calificación: 10 (Matrícula de Honor)*

Weinrichter Roncero, Lucía. **Ecós lisérgicos. El fenómeno de la Neopsicodelia y la repercusión del Festival Levitation.** *Calificación: 9*

Blanco Maldonado, Alfonso: **La evolución histórica de los programas musicales en la televisión española De los programas de divulgación musical a los *talent shows*.** *Calificación: 8*

Ara Arellano, Penélope. **Hacia la aceptación del jazz en España. Factores que impulsan la aceptación del género durante la dictadura de Primo de Rivera.** *Calificación: 8*

González Angulo, Piedad Tatiana. **Programación y rutinas en la radiofórmula comercial. El caso de Los 40 Principales.** *Calificación: 6.5*

Reina Castro, Jesús. **El Erokakoi: La Revolución Sexual del Pop Japonés.** *Calificación: 7.5*

Avilla Swistunowicz, Andrea. **La reventa de entradas online. Un negocio de interés para la industria musical.** *Calificación: 7*

Elías Machado, Marta. **Diosas del metal. La mujer y el heavy metal en España.** *Calificación: 5*

Alonso Crego, Ana María. **Audio marketing. El hilo musical de las tiendas Inditex.** *Calificación: 6.5*

TFM dirigidos en el marco del Máster Universitario de Investigación aplicada a Medios de Comunicación

Tania Porras Ochoa. **¿Recapitalización o rescate? El tratamiento informativo del rescate a la banca española en 2012. Un estudio comparativo entre TVE y Telemadrid.** Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid. Curso académico: 2012-2013. Calificación: NOTABLE

Manley Shen. **“Redes sociales y periodismo deportivo en China. Un estudio de caso de Sina Weibo”.** Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación. Departamento de Comunicación. Universidad Carlos III de Madrid. Curso académico: 2019-2020. Calificación: NOTABLE

Andrei Calin. **Información alternativa en Youtube España. Otra manera de entender el periodismo ciudadano. Una aproximación cualitativa a través del estudio de casos múltiple.** Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación. Departamento de Comunicación. Universidad Carlos III de Madrid. Curso académico: 2019-2020. Calificación: NOTABLE

Yujie Yang. **“Cine Español y Mercado Cinematográfico de China”.** Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación. Departamento de Comunicación. Universidad Carlos III de Madrid. Curso académico: 2019-2020. Calificación: APROBADO

Otras funciones Master Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación UC3M

María Camila Duque Escobar. Vocal del Tribunal de la asignatura Trabajo Fin de Máster. Curso 2020/2021, con el título: **“Las membresías como fuente de ingreso de los medios nativos digitales en Colombia: el caso de Cuestión Pública, La Silla Vacía, Mutante y Vorágine”.** Calificación SOBRESALIENTE.

Miriam Garriga Suárez. Vocal del Tribunal de la asignatura Trabajo Fin de Máster. Curso 2020/2021, con el título: **“Desinformación en Cataluña El caso de los debates a la Presidencia de la Generalitat en las elecciones del 14 de febrero de 2021”.** Calificación SOBRESALIENTE.

Macarena Martínez Penagos. Vocal del Tribunal de la asignatura Trabajo Fin de Máster. Curso 2020/2021, con el título: **“Pornovenganza en la red”.** Calificación NOTABLE.

Alejandra Beatriz Pérez Escartín. Vocal del Tribunal de la asignatura Trabajo Fin de Máster. Curso 2020/2021, con el título: **“El periodismo de moda en México: la evolución de un género en la obra de Trixi”.** Calificación SOBRESALIENTE.

3.6. TESIS FIN DE GRADO (TFG) DIRIGIDAS

Curso 2022/23

- Ane Amondarain Moreno. "Del Body Positive al Fitspiration: Impacto del contenido de influencers de Instagram en la autopercepción de la imagen corporal de la juventud". TFG Académico. Doble Grado de Periodismo y Humanidades. Calificación **9.8**

Curso 2021/22

- Julia Cortés Velasco. "Alt Culture. Retail to the future". TFG Reportaje. Grado en Periodismo Opción Bilingüe
- Raúl Ruíz García. "Díaz Ayuso en las elecciones a la Asamblea de Madrid de 2021: la personalización en comunicación política. Un estudio de caso". Doble Grado en Periodismo y Humanidades

Curso 2013/2014

- Sara Poza Álvarez. "Suitable to play". TFG Reportaje. Grado en Periodismo Opción Bilingüe
- Garbiñe Jaurrieta Barian. "Longform and slow journalism in Spain". TFG Reportaje. Grado en Periodismo Opción Bilingüe
- Paula Martínez Domínguez. "Make it count". TFG Reportaje. Grado en Periodismo Opción Bilingüe
- Belén Picazo Sánchez. "Invisible". TFG Reportaje. Grado en Periodismo Opción Bilingüe
- Alberto Fernández Medina. "TVE: The public television in emergency". TFG Reportaje. Grado en Periodismo Opción Bilingüe
- Beatriz Calero García. "The online struggle against cancer". TFG Reportaje. Grado en Periodismo Opción Bilingüe
- Judit Bustarviejo Muñoz. "Radioactive". TFG Reportaje. Grado en Periodismo. Opción Bilingüe
- Paula Ballesteros Valdés. "New demands and expectations for advertising: A journey through several different campaigns of marketing Below the Line". Grado en Periodismo. Opción Bilingüe

Curso 2012/2013

- Clara García-Candau González. "Unavowed hero. The 23-F cameraman who lived out of focus. TFG Reportaje. Grado en Periodismo. Opción Bilingüe
- Marta Guasp Teschendorff. "Spanish Political Think Tanks as Political Communication Actors. Case Study: Fundación FAES vs. Fundación Ideas". TFG Investigación. Grado en Periodismo. Opción Bilingüe
- Marta Jiménez Gentil. "Spanish Informative Coverage in the Mali War". TFG Investigación. Grado en Periodismo. Opción Bilingüe.
- Laura Rojo Varela. "Prizes to Focused and Misguised Practices of Journalism for Social Change.
- Methodological design and Systematization of a pioneering experience". TFG Investigación. Grado de Periodismo Opción Bilingüe
- Jorge Mallén Julve. "Participación en Facebook. Accesibilidad, compromiso y empoderamiento". TFG Investigación. Estudios conjuntos en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Calificación: 9 (Sobresaliente)

Curso 2011/2012

- Beatriz Marín García. "Escenarios de la comunicación en Mozambique: Construyendo cultura para el cambio social". TFG Investigación. Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Calificación: 10 (**Matrícula de Honor**)
- Miguel Ángel Moreno Ramos. Tratamiento periodístico del Movimiento 15-M en medios alternativos y convencionales. TFG Investigación. Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Calificación: Sobresaliente (**Sobresaliente**)

3.7. INNOVACIÓN DOCENTE y ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES

Dirección

2019/2020

12-. Proyecto de Innovación Docente "Contar la realidad social desde el enfoque de derechos humanos: innovar, contextualizar, solucionar y socializar en la enseñanza del Periodismo Social"

Tipo de participación: Coordinador 17ª Convocatoria de Apoyo a Experiencias de Innovación Docente 2019-2020

Asignatura: Periodismo Social

Titulaciones: Grado en Periodismo (español y opción bilingüe), Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Coordinador: Alejandro Barranquero

Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid

Nº de Profesores: 4

Duración: Anual; *Tiempo:* a tiempo único

Participación

2023/2024

11-. Proyecto de Innovación Docente "Diez mejoras en la enseñanza de Metodologías de la Investigación en Periodismo, desde la perspectiva abductiva e inductiva, apoyadas en la plataforma de Google Forms"

Tipo de participación: **Participante** a tiempo **único** en la 21ª Convocatoria de Apoyo a Experiencias de Innovación Docente 2023-2024 de la Universidad Carlos III de Madrid

Asignatura: Research Methodologies for Journalism; Metodologías de investigación en periodismo

Titulaciones: Grado en Periodismo; Doble Grado en Periodismo y Humanidades

Coordinador: José Luis Requejo Alemán

Departamento: Comunicación UC3M

Nº de Profesores: 5

Dedicación: Cuatrimestral

<https://www.uc3m.es/ss/Satellite/UC3MDigital/es/TextoDosColumnas/1371359611690/>

10-. Proyecto de Innovación Docente "Red de Innovación Docente mediante Aprendizaje Servicio sobre el Tercer Sector de la Comunicación"

Tipo de participación: **Participante** en dedicación **compartida** en IV Plan de Docencia de la Universidad de Sevilla, Apoyo a la Innovación Docente – Redes de colaboración para la innovación docente 2022-2023

Asignatura y Titulaciones: **?????**

Coordinador: José Candón-Mena

Departamento: Comunicación UC3M

Nº de Profesores: 8 (7 Universidad de Sevilla + 1 UC3M)

Financiación: Ayuda 2022: 1300 euros + Ayuda 2023: 900 euros – 4100 euros

Duración: Anual

https://planpropiodocencia.us.es/sites/default/files/inline-files/4922_visada_2022.pdf

<https://planpropiodocencia.us.es/convocatorias/convocatorias-2022/formacion-e-innovacion-para-la-excelencia-docente/actividades-del-profesorado-para-la-innovacion-educativa/apoyo-la-innovacion-docente>

2020/2021

9-. Programa de Tutorización a estudiantes de Grado ECUADOR en UC3M

Tipo de participación: Tutor

Función: Acompañamiento y orientación para el desarrollo académico-profesional
Vicerrectorado de Estudiantes e Igualdad

Duración: Anual

Función: Orientación académica y profesional

Ámbito: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación UC3M

<https://www.uc3m.es/orientacion/programa-ecuador>

8-. Proyecto de Innovación Docente V Edición EDUCLIPS

Tipo de participación: Jurado del Concurso Educlips (2020-21)

Tarea: Evaluación y puntuación de los vídeos subidos al Portal Educlips

Investigador Principal: Ignacio Aguaded Gómez

Proyecto: I+D+I "YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: La competencia mediática en los prosumidores emergentes", del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con clave RTI2018-093303-B-I00 (2019-2021)
(<http://bit.ly/2qW4gYH>)

Duración: Anual

Descripción: acción específica de transferencia social "EDUCLIPS" (www.educlips.es), certamen de producción audiovisual de vídeos educativos por jóvenes universitarios de toda España, que cuenta con la colaboración de RTVE "La Aventura del Saber"

2019/2020

7-. Proyecto de Innovación Docente IV Edición EDUCLIPS

Tipo de participación: Jurado del Concurso Educlips (2019-20);

Tarea: Evaluación y puntuación de los vídeos subidos al Portal Educlips

Investigador Principal: Ignacio Aguaded Gómez

Proyecto: I+D+I "YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: La competencia mediática en los prosumidores emergentes", del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con clave RTI2018- 093303-B-I00 (2019-2021) (<http://bit.ly/2qW4gYH>)

Duración: Anual

Descripción: acción específica de transferencia social "EDUCLIPS" (www.educlips.es), certamen de producción audiovisual de vídeos educativos por jóvenes universitarios de toda España, que cuenta con la colaboración de RTVE "La Aventura del Saber"

2017/2018

6-. Proyecto de Innovación Docente "Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla" (RECCUS)

Tipo de participación: **Asesor e integrante de la red**

Asignatura: Asignaturas de carácter social de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y 18 asociaciones del Tercer Sector

Titulaciones: Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Coordinador: José Candón Mena

Departamento: Periodismo

Nº de profesores: 12

Duración: anual

<http://institucional.us.es/reccus/>

2015/2016

5-. Proyecto de Innovación Docente "La formación en investigación de los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Nuevas estrategias para la participación en red y semillero de ideas para la innovación en el campo"

Tipo de participación: **Participante** a tiempo único en la 13ª Convocatoria de Apoyo a Experiencias de Innovación Docente 2015-2016

Asignatura: Metodología de Investigación en Periodismo

Titulaciones: Grado en Periodismo, Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual y Doble Grado en Periodismo y Humanidades

Coordinadora: Matilde Eiroa San Francisco

Departamento: Periodismo y Comunicación Audiovisual. UC3M

Nº de Profesores: 3

Duración: Anual

2014/2019

4-. Programa EDUCLIPS. Asesor Científico

Organismo: Universidad de Huelva. Departamento de Educación
Certamen en el marco de Red Alfamed, con el apoyo del Proyecto I+D+I Coordinado 'Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (*smartphones* y *tablets*): prácticas innovadoras y estrategias comunicativas en contextos múltiples' (EDU2015-64015-C3-1-R) (MINECO/FEDER), y de la 'Red de Educación Mediática' del Programa Estatal de Investigación Científica-Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento (EDU2016-81772-REDT), financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y Ministerio de Economía y Competitividad de España.

Participación: Embajador (2014-2018). Ediciones I, II y III

www.educlips.es

www.educlips.es/embajadores.php

2013/2014 y 2014/2015

3-. Programa de Innovación Docente Compañeros

Curso académico: 2013/2014; 2014/2015

Organismo: Universidad Carlos III de Madrid. Vicerrectorado de Grado y Calidad

Objetivo: Implantación de tutorías especiales de estudiantes veteranos/as a alumnos/as recién incorporados/as en estudios de Grado e Ingenierías.

Tipo de participación: Coordinación e implementación del proyecto entre estudiantes del Grado de Periodismo, Grado de Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual; Grado en Periodismo Opción Bilingüe Inglés; y Doble Grado en Periodismo y Humanidades.

<https://www.uc3m.es/ss/Satellite/ApoyoEstudiante/es/TextoDosColumnas/1371232674144>

2011/2012

2-. Proyecto de Innovación Docente para impulso y adaptación de docencia impartida al idioma inglés: Internacionalización de la docencia en estudios de Grado y primer y segundo ciclo

Organismo: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

2009/2010

1-. Proyecto de Innovación Docente para Adaptación de Metodología Didáctica de los nuevos títulos de Grado de Periodismo (2º Curso) y de Ingeniería Industrial y de Telecomunicación

Curso académico: 2009/2010

Organismo: Universidad Carlos III de Madrid
Certificado expedido: 21 junio de 2010

1999/2000

Organización y Desarrollo de Seminarios Prácticos y Elaboración de Material Didáctico para la Docencia de las Asignaturas: -Teoría y Técnica de la Comunicación e Información Escritas -Diseño y Edición en Prensa

Curso académico: 1999/2000

Organismo: Universidad de Málaga. Departamento de Periodismo

Certificado expedido: mayo de 2000

3.8. ARTÍCULOS Y PONENCIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE (Desagregados de los reseñados anteriormente en apartados 2.2. y 2.7)

2014

Autores (p. o. de firma): Rosique, Gloria, Barranquero, Alejandro y García Santamaría, José Vicente

Título: **La adaptación de los estudios de periodismo a las nuevas intersecciones sociales y empresariales de la comunicación**

Título libro: MUT CAMACHO, Magdalena (2014). Procesos de aprendizaje de vanguardia en la Enseñanza Superior.

Organizador: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información

ISBN: 9788415705239

Páginas: 431-448

Lugar y fecha: Madrid, 22-23 de octubre de 2014

Tipo de participación: Comunicación internacional

<http://www.seeci.net/cuiciid/>

Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro y Rosique, Gloria

Título: **La enseñanza de Grado en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. El escenario español en la convergencia de Bolonia**

Encuentro: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2014 Virtual y En Línea).

Mesa: INNOVACIÓN 3. Nuevos contenidos en Comunicación / Contenidos innovadores en la Universidad actual, dirigida por Carmen GAONA PISONERO

Organizador: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información

Lugar y fecha: Madrid, 22-23 de octubre de 2014

Tipo de participación: Comunicación internacional

<http://www.seeci.net/cuiciid/>

Autores (p. o. de firma): Barranquero, Alejandro y Rosique, Gloria

Título: **Comunicación, ciudadanía y cambio social. Una agenda emergente para la enseñanza universitaria en España**

Encuentro: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2014 Virtual y En Línea).

Mesa: INNOVACIÓN 3. Nuevos contenidos en Comunicación / Contenidos innovadores en la Universidad actual, dirigida por Carmen GAONA PISONERO

Organizador: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información

Lugar y fecha: Madrid, 22-23 de octubre de 2014

Tipo de participación: Comunicación internacional

<http://www.seeci.net/cuiciid/>

Autores (p. o. de firma): Rosique, Gloria y Barranquero, Alejandro

Título: **Comunicación para el cambio social. Presencia y tipología en los programas de estudio de la universidad española**

Encuentro: XI Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior

Organizador: Universidad de Granada, Universidad de Deusto y Asociación Española de Psicología Conductual

Lugar y fecha: Bilbao, 8-10 julio de 2014

Tipo de participación: Comunicación internacional

Publicación: RAMIRO, M^a Teresa y RAMIRO-SÁNCHEZ, Tamara (Comps.) (2014). Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de Resúmenes XI FECIES. Granada: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC)

ISBN: 978-84-697-1002-9

Páginas: 261

<http://www.ugr.es/~aepc/XIFECIESWEB/Sede.html>

Autores (p. o. de firma): José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero

Título: **La formación universitaria en periodismo. ¿Mera capacitación tecnológica o una formación integral en el nuevo ecosistema informativo?**

Referencia: Historia y Comunicación Social, vol. 19, N^o Especial Enero, 2014

Edita: Universidad Complutense de Madrid

ISSN: 1137-0734

Tipo de participación: Artículo en Revista académica

Páginas: 641-651

http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44991

<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44991>

2013

Autores (p. o. de firma): José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero

Título: **La enseñanza bilingüe del periodismo en España aplicada a un caso de innovación pedagógica en la asignatura de Estructura de la Información**

Referencia: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, n^o 23, segundo semestre 2013

Edita: Universidad de Sevilla

ISSN: 1139-1979

ISSN digital: 1988-5733

Tipo de participación: Artículo en Revista académica

Páginas: 22 pp.

<http://ambitoscomunicacion.com>

Autores (p.o. de firma): José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero
Título: **Anticiparse al dinamismo de la red. Retos para la enseñanza del periodismo**

Referencia: PEÑA ACUÑA, Beatriz (2013). Fórmulas para la innovación en la docencia universitaria

Edita: Madrid: Visión Libros

Colección: Nuevo Impulso Educativo

ISBN: 978-84-15965-93-0

Páginas: 249-270

Autores (p. o. de firma): José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero
Título: **Anticiparse al dinamismo de la red: Retos para la en enseñanza del periodismo y la comunicación en los nuevos entornos online**

Encuentro: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID 2013

Organizador: Grupo Complutense Validado de Investigación 'Concilium', Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas, etc.

Lugar y fecha: Universidad Complutense de Madrid, 15 y 16 de octubre de 2013

Tipo de participación: Comunicación internacional

Publicación: Libro de Actas del Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICIID 2013. Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información.

Sección: "DOCENCIA 1: Las nuevas fórmulas docentes: contenidos"

ISBN: 9788415965268

<http://www.seeci.net/cuiciid2013>

Autores (p.o. de firma): Matilde Eiroa, Alejandro Barranquero y José Luis Requejo
Título: **La formación en investigación en los estudiantes de grado de periodismo. Un semillero de ideas para la innovación en el campo**

Referencia: VICENTE MARIÑO, Miguel, GONZÁLEZ HORTIGÜELA, Tecla y PACHECO RUEDA, Marta (Coords.) (2013). Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. Vol. 2

Edita: Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVA) Segovia

ISBN: 978-84-616-4124-6

Páginas: 355-356

2012

Autores (p. o. de firma): José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero

Título: **La asignatura 'Estructura y efectos informativos del sistema global de medios como caso de innovación pedagógica y de enseñanza presencial/virtual en los nuevos grados bilingüe impartidos en inglés**

Publicación: DEL RÍO BERMÚDEZ, Dolores y TEVA ÁLVAREZ, Inmaculada (2012). FECIES 2012. Granada: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC)

ISBN-13: 978-84-695-6734-0

Páginas: 1445-1551

Autores (p. o. de firma): José Vicente García Santamaría y Alejandro Barranquero

Título: **La asignatura 'Estructura y efectos informativos del sistema global de medios como caso de innovación pedagógica y de enseñanza presencial/virtual en los nuevos grados bilingüe impartidos en inglés**

Encuentro: IX Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior

Organizador: Xunta de Galicia – Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia, Gobierno de España – Ministerio de Economía y Competitividad, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Universidad de Granada – Grupo de Investigación CTS-261 y Asociación Española de Psicología Conductual

Lugar y fecha: Santiago de Compostela, 12-15 de junio de 2012

Tipo de participación: Comunicación (internacional)

Publicación: RAMIRO, M^a Teresa, BERMÚDEZ, M^a Paz y TEVA, Inmaculada (Comps). Actas del IX Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). Granada: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC)

ISBN: 978-84-695-3701-5

PáginaS: 38

3.9. CURSOS DE FORMACIÓN DIDÁCTICA RECIBIDOS

(se repiten en Formación Postdoctoral)

2020

Curso Oportunidades de financiación para el desarrollo de la Carrera Investigadora

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* online, 1 de junio de 2021. *Duración:* 3 h.

Curso de formación UC3M Estrategias y Herramientas de Comunicación en la Formación Presencial y Online.

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* online: 22, 24 29 de junio y 1 de julio de 2020. *Duración:* 8 h.

Curso de formación UC3M Curso intensivo para PDI que imparta docencia en inglés - Nivel C1.

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* online, del 15 al 26 de junio 2020. *Duración:* 15 h.

2014

Curso de formación UC3M Cómo planificar y diseñar un MOOC/SPOC: Aspectos pedagógicos y técnicos.

Organizador: Vicerrectorado de Profesorado y Departamentos. Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 18 de noviembre de 2014. *Duración:* 4 h.

Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2014 Virtual y En Línea)

Organizador: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información, *Lugar y fecha:* Madrid, 22-23 de octubre de 2014

XI Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior

Organizador: Universidad de Granada, Universidad de Deusto y Asociación Española de Psicología Conductual. *Lugar y fecha:* Bilbao, 8-10 julio de 2014

Curso de formación UC3M Introducción a los dispositivos móviles como herramienta para la docencia (Nivel Básico).

Organizador: Vicerrectorado de Profesorado y Departamentos. Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 23 de abril de 2014. *Duración:* 4 h.

2012

Curso de formación UC3M Evaluación de la actividad investigadora en humanidades y comunicación

Organizador: Vicerrectorado de Profesorado y Departamentos. Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 21 de junio de 2012. *Duración:* 4 h.

IX Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior

Organizador: Xunta de Galicia – Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia, Gobierno de España – Ministerio de Economía y Competitividad, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Universidad de Granada – Grupo de Investigación CTS-261 y Asociación Española de Psicología Conductual

Lugar y fecha: Santiago de Compostela, 12-15 de junio de 2012

Duración: 30 h.

Learnovation. Learning and Innovation in a Digital Networked World

Organizador: Centro Superior para la Enseñanza Virtual

Lugar y fecha: Madrid, 7 de junio de 2012

2011

Curso de formación UC3M Análisis de datos en Ciencias Sociales con SPSS.

Organizador: Área de Periodismo. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 13-14 de enero de 2011

2010

Jornada The Front Page: Retos de futuro en la enseñanza del periodismo

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: Getafe, Madrid. 1 de diciembre de 2010

Duración: 10 h.

Curso de formación UC3M Recursos de Información Especializada en Ciencias Sociales y Jurídicas

Organizador: Vicerrectorado de Profesorado y Departamentos. Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 13-15 de mayo de 2010. *Duración:* 8 h.

2009

Simposio Internacional de Innovación Docente en el Espacio Europeo de Educación Superior / Simposio Internacional sobre la docencia de Teoría de la Comunicación/Información.

Organizador: Universidad Complutense de Madrid. Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS)

Lugar y fecha: Madrid, 6-7 mayo de 2009

Tipo de participación: Comunicación

2003

Curso de Adaptación Pedagógica (C.A.P.).

Organismo: Universidad Complutense de Madrid. Instituto de Ciencias de la Educación.

Fecha de finalización: mayo de 2003. Curso académico 2002/2003
Duración: 180 h. (18 créditos)

3.10. OTROS MERITOS DOCENTES

Profesor Educación de Adultos

Centro: Ayuntamiento de Málaga. Área de la mujer

Función: Diseño e impartición de taller "Educación y Medios de Comunicación"

Fecha: Enero-junio 2001

Ayudante de Maestro en Escuela Primaria

Centro: L'Île aux Enfants. Colegio bilingüe inglés/francés en Londres

Función: Profesor de apoyo con niños de primaria (4-10 años).

Fechas: Enero-mayo 2002

4. OTROS MÉRITOS DEL HISTORIAL ACADÉMICO

4.0. RESUMEN DE MÉRITOS

4.1. GESTIÓN ACADÉMICA (1). ORGANIZADOR O COMITÉ CIENTÍFICO

2025

O31. III Congreso de la Sección de Comunicación y Ciudadanía de la AE-IC. Comunicación Comunitaria, Sabiduría Colectiva y Convivencia Democrática. Propuestas desde Abajo

Organizador: Sección de Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), RICCAP y Universitat Pompeu Fabra (UPF); *proyecto i+d EducoGEN* de la Universitat Pompeu Fabra y el proyecto i+d SOSCom de la Universidad Carlos III

Lugar y fecha: Barcelona, Universitat Pompeu Fabra (UPF), 9 y 10 de octubre de 2025.

Tipo de participación: **Coordinación Programa Científico**

<https://eventum.upf.edu/128951/section/56745/iii-congreso-de-la-seccion-de-comunicacion-y-ciudadania-de-la-aeic.html>

O33. III Congreso de la Sección de Comunicación y Ciudadanía de la AE-IC. Comunicación Comunitaria, Sabiduría Colectiva y Convivencia Democrática. Propuestas desde Abajo

Organizador: Sección de Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), RICCAP y Universitat Pompeu Fabra (UPF); *proyecto i+d EducoGEN* de la Universitat Pompeu Fabra y el proyecto i+d SOSCom de la Universidad Carlos III

Lugar y fecha: Barcelona, Universitat Pompeu Fabra (UPF), 9 y 10 de octubre de 2025.

Tipo de participación: **Comité Científico**

<https://eventum.upf.edu/128951/section/56745/iii-congreso-de-la-seccion-de-comunicacion-y-ciudadania-de-la-aeic.html>

C32. III Congreso de la Sección de Comunicación y Ciudadanía de la AE-IC. Comunicación Comunitaria, Sabiduría Colectiva y Convivencia Democrática. Propuestas desde Abajo

Organizador: Sección de Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), RICCAP y Universitat Pompeu Fabra (UPF); *proyecto i+d EducoGEN* de la Universitat Pompeu Fabra y el proyecto i+d SOSCom de la Universidad Carlos III

Lugar y fecha: Barcelona, Universitat Pompeu Fabra (UPF), 9 y 10 de octubre de 2025.

Tipo de participación: **Comité Organizador**

<https://eventum.upf.edu/128951/section/56745/iii-congreso-de-la-seccion-de-comunicacion-y-ciudadania-de-la-aeic.html>

C31. IX Congreso Internacional ULEPICC-España. Comunicación y Servicio Público

Organizador: Unión Latina de Economía Política de la Información, la

Comunicación y la Cultura – Sección España (ULEPICC-España) y Universidad de Santiago

Lugar y fecha: Santiago de Compostela, 6-7 de febrero de 2025

Tipo de participación: Comité Científico

<https://ulepicc.es/2024/07/call-for-papers-ix-congreso-internacional-ulepicc-espana/>

2023

O31. CONGRESO COMDIGCV2023: Medios comunitarios y tecnologías digitales para la transparencia democrática y la transformación social

Organizador: Universitat de València, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local UV, Grupo de Investigación Mediaflows, Red RICCAP, i+d SOSCom, Criticom

Lugar y fecha: Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universitat de València, 2-4 octubre 2023

Tipo de participación: **Comité Organizador**

<https://mediaflows.es/es/divulgacion/otros-congresos/congreso-comdigcv2024-medios-comunitarios-y-tecnologias-digitales-para-la-transparencia-democratica-y-la-transformacion-social>

C30. VII Congreso Nacional de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación

Organizador: Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (TMIC) de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM).

Lugar y fecha: Cuenca, Universidad de Castilla y La Mancha (UCLM), 16 y 17 de noviembre de 2022.

Tipo de participación: **Comité Científico**

<https://tmic2023.es/comite-cientifico/>

O30. II Congreso Internacional de Comunicación y Ciudadanía. “La Comunicación para la paz ante los desafíos globales”

Organizador: Sección Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP) y Universidad de Extremadura.

Lugar y fecha: Badajoz, Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, Universidad de Extremadura. *Lugar y fecha:* Badajoz, Universidad de Extremadura (UNEX), 18-19 mayo de 2023.

Tipo de participación: **Director del Congreso**

<https://eventos.unex.es/88450/detail/ii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-ciudadania-la-comunicacion-para-la-paz-ante-los-desafio.html>

<https://eventos.unex.es/88450/section/39723/ii-congreso-internacional-de-comunicacion-y-ciudadania-la-comunicacion-para-la-paz-ante-los-desafio.html>

Financiada con 1000 € de AE-IC

O30. Jornada Cooperación universitaria con el Tercer Sector de la Comunicación: Reflexiones y experiencias para fomentar la alfabetización mediática - ENVIADO

Organizador: Facultad de Educación de la UNED

Lugar y fecha: UNED, Madrid, 5 de mayo de 2022

Tipo de participación: **Comité Organizador**

https://twitter.com/RICCAP_org/status/1653815894240292865?t=ZwFw62He4wTSrWjSDfzo_g&s=19

https://www.ivoox.com/jornada-tercer-sector-comunicacion-alfabetizacion-audios-mp3_rf_107496501_1.html

O29. Seminario Mario Kaplún 100 años. Pensar la Educomunicación Popular desde el Sur

Organizador: ULEPICC, RICCAP, CPyP (UC3M) y Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red de la UNED

Lugar y fecha: Campus Puerta de Toledo UC3M, Madrid, 24 de marzo de 2023

Tipo de participación: **Director del Comité Organizador**

C29. VIII Congreso Internacional ULEPICC España Comunicación y Paz

Organizador: ULEPICC-España

Lugar y fecha: Facultad de Ciencias de la Información, Madrid

9 y 10 de marzo de 2023

Tipo de participación: **Comité Científico**

<https://eventos.ucm.es/91784/sections/41248/redes-sociales.html>

<https://eventos.ucm.es/91784/section/40802/viii-congreso-internacional-ulepicc-espana.html>

2022

C28. Jornada Internacional Híbrida, Verdad y Urgencia en la Comunicación en Contextos de Crisis

Organizador: Grupo de Investigación ComPublic ("Comunicación Pública: Poder, Derecho y Mensaje"), en colaboración con el Centro de Estudios Europeos "Luis Ortega Álvarez" de la Universidad de Castilla-La Mancha, Icon-s Spain y Georgetown University. *Lugar y fecha:* Toledo, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Castilla y La Mancha, 11 de noviembre de 2022. *Tipo de participación:* **Comité Científico**
https://www.uclm.es/global/promotores/otros/cee/actividades/copy-of-jornadaverdadyurgencia?sc_lang=en

2021

O28 (C27)-. VI Congreso Internacional TMIC-AE-IC "Vino nuevo en odres viejos. Vigencia o adaptación de las teorías y métodos clásicos de investigación en comunicación"

Organizador: Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (TMIC) de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación y Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* Madrid, 24 al 26 de noviembre de 2021. *Tipo de participación:* **Director del Comité Científico y Organizador**
<https://eventos.uc3m.es/62146/speakers/vi-congreso-internacional-tmic-ae-ic-2021.html>

Financiada con 1000 € de AE-IC, 500 € de la Facultad de Humanidades, Documentación y Comunicación de UC3M y 1.700 € del Programa Propio de Investigación (obtenidas todas en concurso público), se consiguió apoyo de todos los Grupos e I+D del Departamento de Comunicación

O27 (C26)-. I Congreso Internacional GTCC-AE-IC 2021 "Medios colaborativos y resiliencia ciudadana: comunicación participativa ante tiempos de crisis"

Organizador: Grupo Temático (GT) Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación y Universidad de La Laguna
Lugar y fecha: La Laguna, Tenerife, 2 y 3 de diciembre de 2021. *Tipo de participación:* **Director del Comité Científico y Organizador**

Financiada con 1000 € de AE-IC

C25-. IV Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC Move.net

Organizador: Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla

Lugar y fecha: Madrid, 11 y 12 de noviembre de 2021.

Tipo de participación: **Comité Científico, a cargo del eje temático "Medios en la Red"**

<https://congreso-move.net/>

<https://congreso-move.net/ejes-tematicos/medios-en-la-red>

C24-. II International Conference on Climate Change Communication

Organizador: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Lugar y fecha: Madrid, 13 y 14 de octubre de 2021.

Tipo de participación: **Comité Científico / Scientific Board**

<http://cccc.media/about/>

C23-. 9th International Conference in Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2021). Track 9 Communication, Education & Social Media

Organizador: L'Institut de Ciències de l'Educació of BarcelonaTech. Universitat Politècnica de Catalunya

Lugar y fecha: Barcelona, 27-29 octubre de 2021.

Tipo de participación: **Comité Científico**

<https://2021.teemconference.eu/tracks/communication-education-and-social-media/>

2020

C22-. I Congreso Nacional de Comunicación del Cambio Climático

Organizador: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Organizado por Isidro Jiménez Gómez y David Álvarez Rivas. *Lugar y fecha:* Madrid, 6 y 7 de octubre de 2020. *Tipo de participación:* **Comité Científico**

<https://eventos.ucm.es/46357>

C21-. 8th International Conference in Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM 2020). Track 10 Communication, Education & Social Media

Organizador: Research Group in InterAction and eLearning (GRIAL) and Research Institute for Educational Science (IUCE) de la Universidad de Salamanca. *Lugar y fecha:* Salamanca, 21-23 de octubre de 2020. *Tipo de participación:* Comité Científico.

<https://2020.teemconference.eu/tracks/communication-education-and-social-media/>

O26-. Sesión de Panel "Resilient Media in Times of Crisis: Experiences from the Global South". 2020 IAMCR annual conference, Section Community Communication & Alternative Media

Organizador: University of Tampere. *Lugar y fecha:* Online, 12 al 15 de julio de 2020

Tipo de participación: **Curator**

<https://iamcr.org/tampere2020/programme>

<https://data-activism.net/2020/08/bigdatasur-covid-resilient-media-in-times-of-crisis-experiences-from-the-global-south-1-2/>

<https://data-activism.net/2020/08/bigdatasur-covid-resilient-media-in-times-of-crisis-experiences-from-the-global-south-2-2/>

2019

C20-. V Congreso Nacional AE-IC TMIC "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia"

Organizador: Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y Universidad de

Murcia. *Lugar y fecha:* Murcia, 21 y 22 de noviembre de 2019. *Tipo de participación:* **Comité Científico.** <http://eventos.um.es/21082/detail/v-congreso-tmic-aeic.html>

C19-. Conferencia Internacional de Comunicación y Cultura Popular en América Latina y el Caribe

Organizador: Proyecto I+D Fondecyt 1161532 "Hacia una sociología de la cultura popular ausente. Corporalidad, representación y mediatización de 'lo popular reprimido' y 'lo popular no representado' en Santiago de Chile (1810-1925)". *Lugar y fecha:* Universidad de Chile, 3-5 septiembre de 2019. *Tipo de participación:* **Comité Científico y Coordinador de la Línea temática "Comunicación alternativa, popular y comunitaria"**
<http://www.culturapopular.cl>

O25-. IAMCR 2019 Madrid "Comunicación, Tecnologías y Dignidad humana: Derechos controvertidos y verdades contestadas"

Organizador: IAMCR y Universidad Complutense de Madrid
Lugar y fecha: Madrid, 7 al 11 de julio
Tipo de participación: **Member of the Local Academic Committee (miembro del Comité Académico)**
<https://iamcr.org/es/madrid2019-es>

O24-. IAMCR 2019 Community Communication & Alternative Media Section Pre/Post Conference Events. Post Conference Event: OURMedia Routes

Organizador: IAMCR Community Communication & Alternative Media Section, OURMedia, Redecambio, RICCAP. *Lugar y fecha:* Madrid, 12 Julio; Cataluña, Andalucía y Euskadi, 15-16 Julio. *Tipo de participación:* **Organizador**
<https://iamcr.org/madrid2019/community-communication-and-alternative-media-section-prepost-conference-events>

O23-. IAMCR 2019 Community Communication & Alternative Media Section Pre/Post Conference Events Event 2: Workshops "Three Colombian methodological approaches to participatory action research" & "Reception studies in Community Media. Towards the construction of community appropriation processes".

Organizador: IAMCR, OURMedia, Redecambio, RICCAP, Data Justica Lab, Universidad Carlos III de Madrid, Saint Louis University. *Lugar y fecha:* Madrid, 7 Julio de 2019. *Tipo de participación:* **Organizador**
<https://iamcr.org/madrid2019/community-communication-and-alternative-media-section-prepost-conference-events>

O22-. IAMCR 2019 Community Communication & Alternative Media Section Pre/Post Conference Events. Event 1: Panel "Media justice in the digital age"

Organizador: IAMCR, OURMedia, Redecambio, RICCAP, Data Justica Lab, Universidad Carlos III de Madrid, Saint Louis University. *Lugar y fecha:* Madrid, 6 Julio de 2019. *Tipo de participación:* **Organizador**
<https://iamcr.org/madrid2019/community-communication-and-alternative-media-section-prepost-conference-events>

C18-. VII International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality. *Organizador:* Universidad de León, GRIAL y Grupo de Robótica; *Lugar y Fecha:* León, 16-18 octubre 2019. *Tipo de participación:* **Comité Científico del Track 15 Communication, Education and Social Media**
<https://2019.teemconference.eu/>
<https://2019.teemconference.eu/communication-education-and-social-media/>

2018

C17-. VI Congreso Nacional de ULEPICC-España “Digitalización de la comunicación. Democracia y ciudadanía”
Organizador: ULEPICC España y Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM). *Lugar y fecha:* Cuenca, 22-23 de noviembre de 2018. *Tipo de participación:* Comité Científico
https://ulepicc.org/wp-content/uploads/LIBRO-DE-ABSTRACTS_digital_definitivo2.pdf

C16-. Team’18 Sixth Edition “Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality”
Organizador: Universidad de Salamanca. *Lugar y fecha:* Salamanca, 24-26 de octubre de 2018. *Tipo de participación:* **Comité Científico**
<https://2018.teemconference.eu/committees/>

O21 (C15)-. III Encuentro Riccap “Cartografía de los medios ciudadanos. Diálogo con experiencias internacionales”
Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (Riccap); *Apoya:* Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M, Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Proyecto i+d GV/2017/019 “Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online en España”. *Lugar y fecha:* Universidad Carlos III de Madrid, Campus Puerta de Toledo, Madrid, 5 de julio de 2018. *Tipo de participación:* **Organizador y Comité Científico.** www.riccap.org/iii-encuentro-riccap

C14-. VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) Salamanca 2018 “Comunicación y Conocimiento”
Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Salamanca. *Lugar y fecha:* Salamanca, 26-29 de junio de 2018. *Tipo de participación:* **Asistencia como Directivo del Grupo de Trabajo Comunicación y Ciudadanía.** <https://ae-ic.org/salamanca-2018/>

O20 (C13)-. Jornada de Periodismo y Comunicación para el Cambio Social
Organizador: Universidad de Zaragoza y Observatorio de Medios para el cambio social COMCAMBIO y proyecto Generalitat Valenciana GVA/2017/019 Mapeo y caracterización de medios periodísticos alternativos de carácter online
Lugar y fecha: Zaragoza, 11 de abril de 2018. *Tipo de participación:* **Comité Científico y Comité de Organización de libro de actas y congreso**
<http://www.comcambio.com/2018/04/05/jornadas-de-periodismo-para-el-cambio-social>

<http://www.comcambio.com/wp-content/uploads/2018/02/Congreso-Internacional-Comunicaci%C3%B3n-conflictos-y-cambio-social-2017.pdf>

2017

C12-. Congreso Internacional "Comunicación, conflictos y cambio social"

Organizador: Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP) de la Universitat Jaume I de Castellón; Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP) y Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz

Lugar y fecha: Centro de postgrado y formación continuada y Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Universitat Jaume I de Castellón, Castellón, 18-19 de diciembre de 2017. *Tipo de participación:* **Comité científico internacional**

<http://www.iudesp.uji.es/SedeUJI/actividades/congreso-internacional-comunicacion-conflictos-y-cambio-social/>

O19 (C11)-. II Jornada de la Sección de Estudios de Audiencia y Recepción de la AE-IC "De espectadores y consumidores a ciudadanos – Nuevas prácticas de Apropiación mediática"

Organizador: Sección Estudios de Audiencia y Recepción y Grupo Temático Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), y Facultad de Letras, Departamento de Estudios de comunicación, Grupo de Investigación en Comunicación Asterisc y Cátedra URV-Repsol de Excelencia de Comunicación. *Lugar y fecha:* Universitat Rovira e Virgili, Tarragona, 20 de noviembre de 2017. *Tipo de participación:* **Comité Organizador y Comité Científico**

<http://ae-ic.org.es/ii-jornada-seccion-estudios-de-audiencia-y-recepcion-en-colaboracion-con-grupo-tematico-comunicacion-y-ciudadania>
<https://ae-ic.org.es/wp-content/uploads/2017/07/Flyer-II-AEIC.pdf>

O18-. I Jornada Escuela Itinerante "Contar sin odio, Odio sin Contar. Visibilidad y contra-narrativas del discurso del odio en los medios para futuros periodistas"

Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* UC3M, Getafe, Madrid, 13-14 de noviembre de 2017. *Tipo de participación:* **Comité Organizador**

<http://www.riccap.org/contar-sin-odio-odio-sin-contar>

Financiada en concurso público competitivo con una partida de 8000 € de la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores destinada a RICCAP para la organización de una Escuela Itinerante sobre discurso del odio en UC3M, Universidad de Sevilla y Universidad Autónoma de Barcelona

O17 (C10)-. II Encuentro RICCAP “A vueltas con la Comunicación Alternativa: problematizando los medios y prácticas del Tercer Sector de la Comunicación”

Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), en colaboración con Universidad Carlos III de Madrid y Grupo Temático (GT) en Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Lugar y fecha: Madrid, 7 de abril de 2017

Tipo de participación: **Organizador y Comité Científico**

www.riccap.org/ii-encuentro-riccap

2016

O16 (C9)-. I Encuentro RICCAP Redes de Comunicación Alternativa “Saberes, sinergias y contrapoder”

Organizador: Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), en colaboración con Grupo de Trabajo en Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) y Mercado Social de Madrid. *Lugar y fecha:* Matadero Madrid, 4 de junio de 2016. *Tipo de participación:* **Organizador y Comité Científico**

<https://redescomunicacionalalternativa.wordpress.com/>

www.riccap.org/encuentro-de-redes-y-comunicacion-participativa

Adscrito al I+D “Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España”

C8-. VIII Simposio de Profesores Universitarios de creatividad publicitaria

Organizador: Universidad de Málaga. *Lugar y fecha:* Málaga, 12 y 13 de mayo de 2016

Tipo de participación: Comité científico. www.creatividadmalaga.es/comites/

2015

C7-. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación

Organizador: Sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y la Facultad de CC. Comunicación de la Universidad de Málaga

Lugar y fecha: Málaga, 12-13 de noviembre de 2015

Tipo de participación: Consejo Científico

www.mapcom.es/produccion-cientifica/congresos

O15-. Seminario "Pensar los medios comunitarios desde la Universidad"

Encuentro: Semana de la Ciencia 2015. Seminario "Pensar los medios comunitarios desde la Universidad"

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: Madrid, 10 de noviembre de 2015

Tipo de participación: Organizador

Adscrito al I+D "Los jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España"

O14-. IV Taller Comunicación para Otro Mundo Posible

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Servicio Espacio Abierto de Estudiantes y Fundación 2015ymas

Lugar y fecha: Getafe, Madrid, 3 de noviembre al 3 de diciembre de 2015

Tipo de participación: **Organizador y Coordinador**

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/espacio_abierto/cursos/com_otro_mundo

C6-. Congreso Internacional Comunicambio Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social

Organizador: Universitat Jaume I

Lugar y fecha: Castellón, 20-22 de mayo de 2015

Tipo de participación: Comité Científico Internacional

www.comunicambio2015.uji.es

O13-. Jornada Diálogos sobre Comunicación y Ciudad: Recorridos urbanos, migraciones y tercer sector

Organizador: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación y el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UC3M

Auspicio: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación-ALAIIC (Grupo de Trabajo-GT 15 "Comunicación y Ciudad"), Asociación Latinoamericana de Investigación de Investigadores de la Comunicación (Grupo de Trabajo "Comunicación y Ciudad") y Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 5 de mayo de 2015. *Tipo de participación:* **Organizador**

<http://hosting01.uc3m.es/semanal3/documents/dialogosycomunicacionciudad.pdf>

2014

O12-. III Taller Comunicación para Otro Mundo Posible

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Servicio Espacio Abierto de Estudiantes y Fundación 2015ymas. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 3 de noviembre al 3 de diciembre de 2014. *Tipo de participación:* **Organizador y Coordinador**
http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/espacio_abierto/cursos/com_otro_mundo

O11-. II Taller Comunicación para Otro Mundo Posible

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Servicio Espacio Abierto de Estudiantes y Fundación 2015ymas. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 11 de febrero al 13 de marzo de 2014. *Tipo de participación:* **Organizador y Coordinador**

2013

O10-. Seminario "La Comunicación en Tiempos de 'Crisis'. Lecturas desde Latinoamérica"

Organizador: Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* Madrid, Uc3m Campus de Madrid – Puerta de Toledo, 5 junio 2013. *Tipo de participación:* **Organizador**
http://hosting01.uc3m.es/semanal3/214weekly_semanal3_del3al9dedejunio.html

C5-. Simposio Internacional sobre Política Científica de la Investigación en Comunicación

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). *Lugar y fecha:* Segovia, 2-3 mayo 2013. *Tipo de participación:* Coordinador del Eje "Políticas de Internacionalización (Incentivación de redes internacionales de investigadores y proyectos: ICA, IAMCR, ECREA, ALAIC, CONFIBERCOM, RALIC, etc.). www.aeicsegovia.es

C4-. 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación

Organizador: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Valladolid – Campus de Segovia. *Lugar y fecha:* Segovia, 2-3 mayo 2013. *Tipo de participación:* **Comité Científico**
www.aeicsegovia.es

O9-. I Taller Comunicación para Otro Mundo Posible

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Espacio Abierto y Fundación 2015ymas. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 12 febrero-14 marzo 2013. *Tipo de participación:* **Organizador y Coordinador**
http://www.uc3m.es/portal/page/portal/cultura_y_deporte/espacio_abierto/cursos/comunicacion

O8-. International Journalism Week

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 18-22 febrero 2013. *Tipo de participación:* Colaboración en la organización

2012

O7-. Jornada Periodismo contra la precariedad

Organizador: Asociación Off the Record, Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 3 de mayo de 2012. *Tipo de participación:* Tutor en la Organización

C3-. III Congreso Internacional de Comunicación Social para la Paz. "La comunicación en los procesos contemporáneos de paz-conflicto: escenarios, actores, agendas y desafíos"

Organizador: Universidad Santo Tomás. *Lugar y fecha:* Bogotá, Colombia, 27-31 de agosto de 2012. *Tipo de participación:* Comité científico
<http://www.usta.edu.co/congresos/comunicacion>

2011

O6-. Seminario Internacional "Transformaciones del Sector Musical Independiente en la Era Digital"

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 27-28 junio 2011. *Tipo de participación:* Comité Organizador

O5-. II International Conference on Media and Communication (ICMC). "Communication Challenges in an Interconnected World"

Organizador: Universidad San Pablo CEU. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. *Lugar y fecha:* Madrid, 16-18 junio 2011. *Tipo de participación:* Co-organizador y *partner*

O4. 1er. Congreso nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación y 1er Simposio Nacional de Grupos consolidados de Investigación en Comunicación. "Investigar la Comunicación en España: Proyectos, Metodologías y Difusión de resultados"

Organizador: Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias de la Comunicación y Sección temática de "Teorías y Métodos de investigación en Comunicación" de la Asociación Española de Investigación en Comunicación-AE-IC

Lugar y fecha: Fuenlabrada, Madrid, 13-14 abril 2011

Tipo de participación: Comité Organizador y Coordinador encargado de resumir las aportaciones de los investigadores principales del "Documento de trabajo para discusión en las sesiones plenarias" del I Simposio

2009

O3-. II Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). "Políticas de cultura y comunicación: creatividad, diversidad y bienestar en la Sociedad de la Información"

Organizador: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) y Universidad Carlos III de Madrid

Lugar y fecha: Madrid, 7-9 de octubre de 2009

Tipo de participación: Comité Organizador

<http://ulepicc.es/?p=208>

O2-. Curso de Verano "España en el imaginario de América Latina"

Organizador: Fundación General de la Universidad de Málaga y Cátedra UNESCO de comunicación de la Universidad de Málaga

Lugar y fecha: Málaga, 6 a 10 de julio de 2009. *Tipo de participación:* Secretario

C2-. La dimensión cultural en los problemas ambientales como herramienta de la cooperación al desarrollo: Líneas estratégicas de actuación

Organizador: Centro de Investigación para la Paz (CIP-FUHEM) Madrid

Lugar y fecha: Madrid, 15 de abril de 2009. *Tipo de participación:* Organizador y Comité científico

O1-. XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación

Organizador: Universidad de Málaga. Fac. de Ciencias de la Comunicación y AIJIC

Tipo de participación: Organizador

2007

C1-. IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "La Cultura y el Entretenimiento en los Medios de Comunicación";

Organizador: Universidad de Málaga y Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC); *Lugar y fecha:* Málaga, 25-26 de octubre de 2007; *Tipo de participación:* Comité de coordinación

4.2. GESTIÓN ACADÉMICA (2). COORDINADOR DE MONOGRÁFICOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

2024

10-. Alice Dutra Balbé, Edson Capoano (CECS, Universidade do Minho, Portugal) y Alejandro Barranquero (Universidade Carlos III de Madrid, Espanha)

Título monográfico: **Alterações Climáticas: Desafios sociais e Culturais (Vol. 11, N° 1) [Alternaciones Climáticas: Desafíos sociales y culturales]**

Revista y número: **Revista Lusófona de Estudos Culturais (RLEC)/Lusophone Journal of Cultural Studies (LJCS)**

Edita: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) da Universidade do Minho

e-ISSN 2183-0886 | ISSN 2184-0458

Indexada en: desde 2013, Ciencias sociales: Ciencias sociales. Generalidades; Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN)

<https://rlec.pt/>

<https://rlec.pt/index.php/rlec/issue/view/375>

9-. Alejandro Barranquero, Dorothy Kidd (Simon Fraser University, Vancouver, Canadá), José Cándón-Mena (Universidad de Sevilla)

Título monográfico: **Comunicación, Justicia social y Reforma mediática**

Revista y número: **Revista Latina de Comunicación Social, nº 84, en espera de publicación**

Edita: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

ISSN: 11385820

SJR Scimago Q1 Communication. SJR 2022: 0.69

<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/M-2024>

Sello de calidad FECYT + Sello de calidad FECYT, CARHUS Plus+ 2018, LATINDEX, JUFO Portal (Federation of Finnish Learned Societies). Repertorios internacionales: Emerging Sources Citation Index (Clarivate), Scopus (ELSEVIER), Academic Search Ultimate (EBSCO), Fuente Academica Plus (EBSCO), Latin America & Iberia Database (ProQuest), Social Science Premium Collection (ProQuest), Social Sciences Abstracts (EBSCO), DIALNET (Universidad de la Rioja), Advanced Technologies & Aerospace Database (ProQuest), Communication Abstracts (EBSCO), Communication Source (EBSCO), RILM Abstracts of Music Literature (Répertoire International de Littérature Musicale), Technology Collection (ProQuest),

8-. Alex Iván Arévalo Salinas (UNEX), Alejandro Barranquero, Dagmar Herrera Barreda (Universidad de la Habana, Cuba) y María Concepción Castillo González (Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Puebla, México)

Título monográfico: **Comunicación, Paz y Derechos Humanos**

Revista y número: **Index.comunicación, en espera de publicación**

Edita: Universidad Rey Juan Carlos (URJC)

ISSN: impresa (ISSN: 2444-3239) y electrónica (e-ISSN: 2174-1859).

Indexada en: Scopus, FECYT, DICE, Emerging Sources Citation Index, REDIH, ERIH+, MIAR ICDS 7,5; Latindex 33/33 méritos evaluados; Dialnet métricas: **C2 en**

Comunicación IDR 0.279., ICI World of Journals ICV (Index Copernicus Value) for 2019 = 100; CIRC Ciencias sociales Grupo B Ciencias Humanas y Grupo C para Ciencias Sociales

SJR Scimago Q1 Visual Arts & Performing Arts. SJR 2022: 0,27

<https://indexcomunicacion.es/index.php/indexcomunicacion/CallforPapers>

2023

7-. Sergio Villanueva Baselga (UB), Dafne Calvo (UV) y Alejandro Barranquero (UC3M)

Título monográfico: **Medios colaborativos y resiliencia ciudadana: Comunicación participativa ante tiempos de crisis**

Revista y número: **Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAE-IC). Vol. XX**

Edita: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

ISSN: 2341-2690

Indexada en: DOAJ, REDIH, ERIH+, MIAR, Latindex, Dialnet, CIRC Ciencias sociales Grupo C; **Sello de calidad FECYT (C2)**

<http://www.revistaaic.eu/index.php/raeic/issue/view/21>

Dialnet C4 en 2019, índice 0,13. 49 de 63

2022

6-. Dafne Calvo (UV) y Alejandro Barranquero (UC3M)

Título monográfico: **Prácticas colaborativas de conocimiento y movimientos sociales: tecnologías y medios libres y ciudadanos para la producción de bienes comunes**

Revista y número: **Comunicación y Sociedad (México), Año 19, 2022**

ISSN: 0188252X, *Edita:* Universidad de Guadalajara (México)

<https://comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/issue/view/680>

Scopus Q2 en 2020; Q3 en 2021 (0.26) en Communication

2020

5-. Figueras Paz, Mónica (UPF), Tortajada, Iolanda (URV) y Barranquero, Alejandro (UC3M)

Título monográfico: **Audiencias críticas y activas. De consumidores a ciudadanos**

Revista y número: **Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAE-IC). Vol. 7, Nº 13**

Edita: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Indexada en: DOAJ, REDIH, ERIH+, MIAR, Latindex, Dialnet, CIRC Ciencias sociales Grupo C; **Sello de calidad FECYT (C2)**

<http://www.revistaaic.eu/index.php/raeic/issue/view/14>

Dialnet C4 Comunicación en 2019, índice 0,13. 49 de 63

2018

4-. Barranquero, Alejandro y González Tanco, Eva (Editores invitados)

Título del monográfico: **Comunicación indígena en América Latina**

Revista y número: **Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social, Vol. 2, nº 1.**

Edita: Universidad del Rosario y Universidad Complutense de Madrid; *ISSN:* 1856-9536

Indexada en: Dialnet, Latindex, Redalyc, REDIB, ERINH, JournalGuide, MIAR, EJI, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, etc.

DOI: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/11.2.2018>

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/issue/view/390/showToc>

2019

3-. Ramos, Juan y Barranquero, Alejandro (2018).

Título del monográfico: **Medios y prácticas de comunicación alternativa, ciudadana y comunitaria**

Revista y número: **Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, nº 16.**

Edita: Universidad de Sevilla. Compolíticas; *ISSN:* 1626-2079; *e-ISSN:* 2255-5919; *DOI:* 10.15213; *Indexada en:* Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, etc.
<https://plataformarevistascomunicacion.org/2016/09/revista-redes-com-publica-su-call-for-papers-para-el-no16-medios-y-practicas-de-comunicacion-alternativa-ciudadania-y-comunitaria/>

Coordinado pero no se llegó a publicar

2-. Barranquero, Alejandro (2017)

Título del monográfico: **"Balance y Presente de los Estudios en Comunicación, Ciudadanía y Cambio Social en América Latina"**

Revista y número: **Diálogos de la Comunicación, Edición 91.**

Edita: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). *ISSN:* 1995-6630

Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo D, revista de referencia en América Latina editada por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) desde 1987 (más de 90 números); etc.

<http://dialogosfelafacs.net/edicion-92>

2012

1-. Barranquero, Alejandro (2012). **Juan Díaz Bordenave In Memoriam (1926-2012).**

Portal de la Comunicación, 2012; Sección Dossier

Edita: Institut de la Comunicació. Universidad Autònoma de Barcelona (InCom-UAB); *ISSN:* 2014-1475

Tipo de participación: *Coordinador del Dossier*

www.portalcomunicacion.com/monograficos_det.asp?id=219

4.3. GESTIÓN ACADÉMICA (3). GRUPOS DE COOPERACIÓN Y AYUDA AL DESARROLLO

Integrante del Proyecto de Cooperación al Desarrollo “Fortalecimiento del Tercer Sector andaluz en comunicación, TIC e innovación social mediante el aprendizaje-servicio de mujeres universitarias”

Director del Proyecto: José Candón-Mena

Universidad: Universidad de Sevilla

Fecha Inicio/Fin: Jxxxxxx

Número de Investigadores/as:

Financiación: 80.000€

Financiador y Convocatoria: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID). Proyectos de Formación y Estudios sobre el Desarrollo 2022

Descripción: XXX

<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2023/133/56>

<https://www.us.es/actualidad-de-la-us/jose-candon-consigue-financiacion-para-reforzar-el-tercer-sector-andaluz-en>

Integrante del Grupo de Cooperación (GC)

Denominación: “**Memoria e Imagen de los Pueblos de África**”

Financiación: Universidad Carlos III de Madrid

Nº Investigadores: 5

Fechas: 10/12/2014-en curso

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/internacional/cooperacion_voluntaria.do/catalogo_gruposdecooperacion/memoria_e_imagen_de_los_pueblosdeafrica

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/cooperacion/es/TextoMixta/1371217904397/MEMORIA_E_IMAGEN_DE_LOS_PUEBLOS_DE_AFRICA#integrantes

Coordinador del Proyecto de Cooperación Universitaria al Desarrollo “Etnografía audiovisual para el cambio social. Jóvenes, comunicación comunitaria y recuperación de la memoria oral en Uganda” [“Audiovisual Ethnography for social change. Youth, community communication and recuperation of oral memory in Uganda”]

Grupo de Cooperación: Memoria e Imagen de los Pueblos de África

Directora del Grupo: Alejandra Walzer Moscovic

Fecha Inicio/Fin: junio/diciembre de 2017

Financiación: 4.000€

Convocatoria: IX Convocatoria de ayudas para Proyectos de Cooperación de la Universidad Carlos III de Madrid

Descripción: Creación de una línea de investigación en torno a comunicación y cambio social para la recuperación de la memoria oral entre la Universidad Carlos III de Madrid (UCM3) y la Kampala International University (KIU), ubicada en Kampala (Uganda). Formación en etnografía audiovisual para el cambio social para desarrollar un proyecto de preservación de la memoria oral local a partir del uso del vídeo participativo y comunitario.

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/cooperacion/en/TextoMixta/1371217904397/MEMORIA_E_IMAGEN_DE_LOS_PUEBLOS_DE_AFRICA#proyectos

Integrante del Proyecto de Cooperación Universitaria al Desarrollo “Audiovisual ethnography for social change. Youth and community communication in Uganda. Phase II”

Grupo de Cooperación: Memoria e Imagen de los Pueblos de África (Directora: Alejandra Walzer)

Fecha Inicio/Fin: junio/diciembre de 2018 (en curso)

Financiación: 4.000€

Convocatoria: X Convocatoria de ayudas para Proyectos de Cooperación de la Universidad Carlos III de Madrid

Descripción: Consolidación y expansión del Proyecto de 2017 con la impartición de un curso en etnografía audiovisual para el cambio social para la recuperación de la memoria oral en Uganda mediante el video etnográfico y comunitario. Bases para la creación de un Centro de Etnografía Audiovisual y repositorio para el archivo de la memoria audiovisual Africana con apoyo del Grupo de Cooperación (GC) UC3M GESTIUN.

https://www.uc3m.es/ss/Satellite/cooperacion/en/TextoMixta/1371217904397/MEMORIA_E_IMAGEN_DE_LOS_PUEBLOS_DE_AFRICA#proyectos

Integrante del Programa “Intercampus” de Cooperación Interuniversitaria entre España e Iberoamérica de la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID) para organización de actividad de posgrado

Curso: **Curso de Postgrado Internacional de Comunicación y Desarrollo. Socialización en nuevas tecnologías para el desarrollo local democrático (Código B/1349/04)**

Ayuda concedida: 9200 euros

Fecha y lugar: Universidad de El Salvador (El Salvador), octubre-diciembre 2005

Organizador: Universidad de El Salvador (UES) y Universidad de Málaga (UMA)

Descripción: Impartición de clases para el primer postrado internacional (Máster que después se transformó en Doctorado) en Comunicación en la UES, universidad pública de El Salvador

4.4. GESTIÓN ACADÉMICA (4). EN DEPARTAMENTO, FACULTAD, etc.

Miembro de la comisión Académica de la Titulación Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Comisión encuadrada en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Universidad Carlos III de Madrid (SGIC-UC3M), diseñado en el marco del Programa Audit de la ANECA

Curso: 2021/22

Evaluador del programa Docencia

Convocatoria pública de valoración de la calidad de la actividad docente

Curso: 2019/20

Coordinador académico de Movilidad no Europea

Curso: 2013/2014

Grado: Periodismo

Países asignados: Brasil, Argentina y Colombia

Comisión Académica de la Titulación "Grado en Periodismo"

Curso: 2010/2011

Grado: Periodismo

Marco: Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad Carlos III de Madrid (SGIC-UC3M) en el marco del Programa Audit de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad (ANECA)

4.5. GESTIÓN ACADÉMICA (5). EN ASOCIACIONES CIENTÍFICAS

Vicechair de la Sección Community Communication & Alternative Media. International Association for Media & Communication Research (IAMCR) Desde julio de 2019

<https://iamcr.org/s-wg/section/cam>

<https://iamcr.org/s-wg/coc-elections2019>

Fundador y Responsable del Grupo de Trabajo (GT) en Comunicación y Ciudadanía. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), adscrito a la Sección Estructura y Políticas de Comunicación

Desde 2014; **desde junio 2023 Sección**

<https://ae-ic.org/secciones-y-grupos-de-trabajo/gt-comunicacion-y-ciudadania/>

Secretario de la Sección “Comunicación, Ciudadanía y Democracia” de ULEPICC. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura

Fecha: desde marzo de 2019

Comisión Delegada de Relaciones Iberoamericanas-con Iberoamérica Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Fecha: Julio 2018- Julio 2020

Refrendada por la Asamblea de la AE-IC el 29/6/18

Coordinada: M^a Trinidad García Leiva

Coordinador de la Sección Investigación Asociación #Comunicambio

Fecha: septiembre de 2018

Comunicadores/as de ONG, periodistas y académicos/as por la democratización de la comunicación

4.6. EXPERIENCIA LABORAL CON INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

Investigación

Centro de Investigación para la Paz (CIP-FUHEM) en Fundación Hogar del Empleado

Duración: 20 de octubre de 2008- 30 de junio de 2009

Tareas: Investigador contratado para el Proyecto I+D "Cultura y Medioambiente en el marco de la cooperación"

Comunicación Organizacional y Gestión Cultural

BIBLIOTECA NACIONAL. MINISTERIO DE CULTURA (Madrid)

Duración: Agosto-diciembre de 2004

Tareas: Gabinete de Prensa de la Biblioteca Nacional (gestión de ruedas de prensa, análisis de medios, relaciones institucionales, etc.).

Denominación: Beca de Gestión Cultural

Organismo: Ministerio de Cultura

MINISTERIO DE ECONOMÍA. SECRETARIA GENERAL DE TURISMO (Madrid)

Duración: Enero-diciembre 2003

Tareas: Comunicación institucional; coordinador de página web; edición de contenidos culturales; organización eventos (FITUR); estudios de mercado.

Denominación: Beca Turismo de España

Organismo: Ministerio de Economía

EL ATENEO DE MADRID (Madrid)

Duración: Enero-marzo de 2003

Tareas: Producción, gestión y difusión cultural.

Denominación: Prácticas del Curso de Experto en Comunicación y Arte

Organismo: Universidad Complutense de Madrid

Comunicación Audiovisual

RENTING EYEBALL FILMS (Londres)

Duración: noviembre de 2001-abril 2002

Tareas: Ayudante de Producción y Guion (spots, videos musicales, etc. para Granada, BBC)

ANDALUCÍA DIGITAL MULTIMEDIA (RTVA – CANAL SUR). (Málaga)

Duración: noviembre 2001-abril 2002

Tareas: Producción, guion y locución de reportajes para canal de TV *Fiesta*

PTV-TELECOM MÁLAGA (PTV-NOTICIAS) (Málaga)

Duración: enero 2000-junio 2000

Tareas: Producción, guion y locución de piezas diarias de informativos y reportajes

LOCAL SATELITE S.A. (Málaga)

Duración: Junio-septiembre 1999

Tareas: Producción, guión y locución de informativos en TV de Fuengirola (Málaga).

GUADALHORCE TV (Pizarra, Málaga)

Duración: junio 2002-enero 2003.

Tareas: Confección de guiones y locución de noticias comarcales; Guión y producción de programas sociales y culturales

Internet

GUIADELOCIO.COM, de PLANETA OCIO S.L. (Madrid-Málaga)

Duración: noviembre 2000-mayo 2001

Tareas: Portal nacional de cultura. Redactor corresponsal (teatro, arte, cine y música) y fotografías.

ANDALUZES.COM, del Grupo AUNA (Málaga)

Duración: Marzo-julio 2001

Tareas: Guía de ocio gestionada por Algarabía Digital. Reportajes de Cine y Turismo.

ARTE 2 O (Madrid)

Duración: abril 2003-Junio2004.

Tareas: Revista digital de arte contemporáneo de la U.C.M. Crítica de Cine y Arte

Artículos en Prensa y Revistas

DIARIO SUR, de VOCENTO (Málaga)

Duración: abril 1998-junio 1999

Tareas: Artículos de información local, entrevistas y reportajes.

PUBLICACIONES DEL SUR S.A. (Málaga)

Duración: Agosto-octubre 1999

Tareas: Artículos y entrevistas en periódicos del grupo (Fuengirola, Mijas, Benamiel). Cultura y Local.

AULA MAGNA (Málaga)

Duración: diciembre 1999-junio 2000

Tareas: Redactor del área Cultura (Libros y Cine) en la publicación universitaria.

LA GAZETA UNIVERSITARIA y EL UNIVERSITARIO (San Salvador, El Salvador)

Duración: Julio-septiembre 2001

Tareas: Noticias y entrevistas en publicación de la Universidad de El Salvador (San Salvador).

4.7. PERTENENCIA A CONSEJOS EDITORIALES DE REVISTAS Y EVALUADOR

COMITÉ EDITORIAL O CIENTÍFICO

13. Comunicación y Sociedad. *Editor:* Universidad de Guadalajara (México); *Periodicidad:* Continua; *Año de origen:* 1987; ISSN 2448-9022; e ISSN-e 2027-2731; <https://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/>
Indexada en: Scopus, Dialnet, Redalyc, Scielo, EBSCO, DOAJ, RESH, etc. - **Scopus Q2 2020; Q3 en 2022 em Communication** *Función:* Comité editorial (desde julio 2022 en adelante)

12. IC Revista Científica de Información y Comunicación. *Editor:* Universidad de Sevilla; *Periodicidad:* Anual; *Año de origen:* 2016; ISSN: 1696-2508; E-ISSN: 2173-1071 <https://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/>
Indexada en: Scopus, Dialnet, Redalyc, Scielo, EBSCO, DOAJ, RESH, etc. - **Scopus Q2 2021** *Función:* Consejo editorial (desde junio de 2022 en adelante)

11. Signo y Pensamiento. *Editor:* Pontificia Universidad Javeriana; *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 1981; ISSN 0120-4823; e ISSN-e 2027-2731; <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento>
Indexada en: Scopus, Dialnet, Redalyc, Scielo, EBSCO, ProQuest, etc. - **Scopus Q2 2019.** *Función:* Comité editorial (desde enero 2021 en adelante)

10. Estudios sobre el Mensaje Periodístico (EMP). *Editor:* Universidad Complutense de Madrid; *Periodicidad:* Cuatrimestral; *Año de origen:* 1994; ISSN 1134-1629 e ISSN-e 1988-2696; <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>
Indexada en: Scopus, Dialnet, InDICE, Ullrich's, REDIB, etc. **Scopus Q3 2019** *Función:* Consejo Científico (desde junio de 2019)

9. Revista Exploraciones en Comunicación-Foro y Propuestas. *Editor:* Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IpiCOM), dependiente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), de ciudad de La Paz -Bolivia; *Periodicidad:* Cuatrimestral; *Año de origen:* 2020; ISSN: **En proceso.** *Función:* Consejo Científico (desde julio de 2020) <https://ipicom.umsa.bo/>

8. Revista de Comunicação Dialógica (RCD) / Dialogic Communication Journal (RCD). *Editor:* Universidade do Estado do Rio de Janeiro; *Periodicidad:* Semestral; *Año de Origen:* 2019; ISSN (online): 2674-9246. <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/rcd/index>.
Función: Consejo Editorial (desde mayo de 2019 a enero de 2022, desaparecida)

7. Revista Mediaciones. *Editor:* Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto (Bogotá, Colombia); *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 2003; ISSN: 1692-5688; <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med>
Indexada en: Dialnet, Rebiun, etc. *Función:* Integrante AdHonorem. Comité Editorial (desde julio de 2017)

6. REVCOM, Revista Científica de la Red de Carreras de Comunicación Social de Argentina. *Editor:* Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina (REDCOM); *Periodicidad:* Semestral; Año de origen: 2015; ISSN 2451-7836; <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/index>; *Indexada en:* DOAJ, Dialnet, Research; LatinREV, etc. *Función:* Comité Científico (desde marzo 2017). *Función:* Comité Científico

5. Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital; *Editor:* Universidad de Cádiz; *Periodicidad:* Semestral; Año de origen: 2012; Lugar: Cádiz; ISSN: 1989-3469; e-ISSN: 2255-3401; URL: [h https://revistas.uca.es/index.php/cayp](https://revistas.uca.es/index.php/cayp); *Indexada en:* Latindex, Dialnet, CIRC, ISOC, MIAR, etc. *Fecha de comienzo de la actividad:* Enero 2013; *Función:* Consejo de Redacción

4. Punto Cero. Revista de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social. Bolivia; *Editor:* Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Unidad Académica Regional Cochabamba; *Periodicidad:* Semestral; *Periodicidad:* Semestral; Año de origen: 1994; Lugar: Cochabamba, Bolivia; ISSN: 1815-0276; e-ISSN: 2224-8838. URL: <http://ucbconocimiento.ucbcba.edu.bo>; *Indexada en:* Latindex, Scielo, etc. *Fecha de comienzo de la actividad:* Marzo de 2013; *Función:* Comité Científico

3. Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación; *Editor:* Núcleo Multimedia e Internet de la Universidad de Brasilia y el Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la Junta de Andalucía; *Periodicidad:* Semestral; Año de origen: 2003; Lugar: Sevilla; e-ISSN: 2255-5919; ISSN: 1626-2079; URL: <http://revista-redes.com>; *Indexada en:* Latindex, Dialnet, etc. *Fecha de comienzo de la actividad:* Junio 2013; *Función:* Consejo de Redacción

2. Infoamerica. Iberoamerican Communication Review / Revista Iberoamericana de Comunicación; *Editor:* Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga; *Periodicidad:* Cuatrimestral; Año de origen: 2009; URL: <http://www.infoamerica.org>; *Fecha de comienzo de la actividad:* junio de 2009; *Función:* Comité asesor

1. Arte20; *Editor:* Universidad Complutense de Madrid; *Periodicidad:* Cuatrimestral; Año de origen: 2001; ISSN: 1696-327X; URL: <http://www.arteyciudad.com/arte20>; *Fecha de comienzo de la actividad:* 4 de mayo de 2004 (desaparecida); *Función:* Comité de redacción

EVALUADOR PUNTUAL

19. InMediaciones de la Comunicación; *Editor:* Universidad ORT Uruguay. **Monográfico:** Imaginarios y narrativas Trans. Historias e interacciones en el sistema digital de medios frente al cambio social. Editores invitados.: Daniel H. Cabrera Altieri y María Angulo Ejea *Periodicidad:* Semestral; Año de origen: 1991; ISSN 1130-2887, ISSN-e 2340-4396; *Indexada en:* Scielo, Latindex, DOAJ, Dialnet, ERIHPlus, MIAR, EBSCO
<https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion>

<https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/issue/view/298>

18. América Latina Hoy; *Editor:* Instituto de Iberoamérica y Ediciones de la Universidad de Salamanca; *Periodicidad:* Cuatrimestral; *Año de origen:* 1991; ISSN 1130-2887, ISSN-e 2340-4396; <https://revistas.usal.es/index.php/1130-2887>. *Indexada en:* SCOPUS, ESCI del WoS, DOAJ, RESH, CIRC, ÍNDICES-CSIC, REDIB, MIAR, LATINDEX, EBSCO, Proquest, The Philosopher's Index, Dialnet, Ulrichweb, CARHUS Plus+ 2018, Redial & CEISAL. **Scopus Q2 2019.**

17. Estudios sobre el Mensaje Periodístico; *Editor:* Universidad Complutense de Madrid; *Periodicidad:* Cuatrimestral; *Año de origen:* 1994; ISSN 1134-1629 e ISSN-e 1988-2696; <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>. *Indexada en:* Scopus, Dialnet, InDICE, Ullrich's, REDIB, etc. **Scopus Q3 2019**

16. Estudios Sociales Contemporáneos; *Editor:* Universidad de Cuyo (Uncuyo, Mendoza, Argentina). *Periodicidad:* Semestral. *Año de origen:* 2002; e-ISSN 2451-5965; <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/estudiosocontemp>; *Indexada en* ERIH Plus, MIAR, LatinRev, Fecha: 2020

15. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación; *Editor:* Universidad Complutense de Madrid. *Periodicidad:* Anual. *Año de origen:* 2002; ISSN: -7991, ISSN-e 1988-4001: <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC>. Fecha: 2019

14. IC Revista Científica de Información y Comunicación; *Editor:* Universidad de Sevilla; *Periodicidad:* Anual; *Año de origen:* 2006; ISSN: 1696-2508; www.icjournal-ojs.org; *Indexada en:* Dialnet, MIAR, Latindex. Fecha: 2019

13. Revista de Estudios Sociales; *Editor:* Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Los Andes; *Periodicidad:* Trimestral; *Año de origen:* 1998; ISSN 0123885X, e-ISSN 1900-5180; www.revistas.uniandes.edu.co/journal/res; *Indexada en:* Scopus, Dialnet, DOAJ, ERIH+, EBSCO, etc.; Fecha: 2019

12. International Journal of Communication; *Editor:* USC Annenberg Press; *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 1996; ISSN 19328036; www.ijoc.org; *Indexada en:* JCR, Scopus, EBSCO, IAMCR, etc.; Fecha: 2007, 2019, 2020

11. Communication Theory; *Editor:* Blackwell Publishing; *Periodicidad:* Cuatrimestral; *Año de origen:* 1991; ISSN: 1050-3293; URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291468-2885>; *Indexada en:* Journal Citation Reports (JCR): 31/74 en Communication; *Fecha de comienzo de la actividad:* 2 de diciembre de 2008; *Función:* Editor at large (editor/evaluador)

10. Historia y Comunicación Social; *Editor:* Universidad Complutense de Madrid; *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 1996; ISSN 11370734, e-ISSN 19883056; www.ucm.es/histycom; *Indexada en:* Arts & Humanities Citation Index, Scopus, Historical Abstracts, Latindex, DOAJ, MIAR, etc.; Fecha: 2014; **Scopus Q2 2019**

9. Revista Internacional de Sociología (RIS); *Editor:* Instituto de Estudios Sociales Avanzados (CSIC); *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 2003; ISSN 0034-9712, e-

ISSN 1988-429X; <http://revintsociologia.revistas.csic.es>; *Indexada en:* JCR, Scopus, SSCI, Eigenfactor, Latindex, etc.; *Fechas:* 2013, 2014

8. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación; *Editor:* CIESPAL; *Periodicidad:* Cuatrimestral; *Año de origen:* 1972; ISSN 1390-1079, e-ISSN 1390924X; www.revistachasqui.org; *Indexada en:* Scopus, Dialnet, Latindex, DOAJ, MIAR, etc.; *Fecha:* 2014

7. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. *Editor:* Universitat Jaume I de Castelló; *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 1972; ISSN 2174-0992, e-ISSN 19883056; [www.](http://www.adcomunica.org); *Indexada en:* Indexada en: Dialnet, Latindex, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, REBIUN, etc.; *Fecha:* 2011

6. Disertaciones. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social; *Editor:* Universidad de Los Andes y Universidad Complutense de Madrid; *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 2008; ISSN: 1856-9536; <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>; *Indexada en:* Indexada en: Dialnet, Latindex, Redalyc, REDIB, ERINH, JournalGuide, MIAR, EIJ, CIRC Ciencias Sociales Grupo C, etc.; *Fecha:* 2014

5. Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos (RIESED); *Editor:* Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico, Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas e International Academy IAPAS; *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 2013; *Lugar:* México, ISSN: 2007-9117; www.riesed.org/revista/index.php/RIESED; *Indexada en:* Latindex, Dialnet, etc.; *Fecha:* 2014;

4. Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales; *Editor:* Fundación Is+D para la Investigación Social Avanzada; *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 2008; ISSN: 1989-3469; URL: www.isdfundacion.org/publicaciones/revista; *Indexada en:* Latindex, Dialnet, CICR, etc.; *Fecha de comienzo de la actividad:* Octubre de 2011, para nº 7 de la revista con temática "Feminidades y masculinidades"

3. Mediaciones Sociales. Revista UCM de Ciencias Sociales y de la Comunicación; *Editor:* Universidad Complutense de Madrid. Grupo de Investigación Identidades Sociales y Comunicación. Departamento de Sociología IV - Sección de Comunicación; *Periodicidad:* Semestral; *Año de origen:* 2007; ISSN: 1989-0494; URL: <http://www.ucm.es/info/mediars>; *Fecha de comienzo de la actividad:* Desde octubre de 2011; *Función:* Cuerpo de evaluadores externos

2. DEREKOM. Revista Internacional de Derecho de la Comunicación y de las Nuevas Tecnologías. *Editor:* Colex; *Periodicidad:* Cuatrimestral; *Año de origen:* 2001; *Lugar:* España, ISSN: 1988-2629; <http://www.derecom.com/>; *Indexada en:* RESH, DICE, CIRC, Latindex, Dialnet; *Fecha:* 2020
<http://www.derecom.com/sobre-derecom/evaluadores>

1. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación; *Editor:* Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo II; *Periodicidad:* Cuatrimestral; *Año de origen:* 1998; ISSN: 1139-1979, e-ISSN: 1988-5733; URL: <https://institucionales.us.es/ambitos>;

Indexada en: REDIB, MIAR, ERIH Plus, Dialnet *Fecha:* varias; *Función:* Revisor (lector) puntual

COMITÉ EDITORIAL DE EDITORIALES

Colección MiMeS-Teseo-Teseo Press. Comité Editorial. Desde noviembre 2019
<https://www.teseopress.com/coleccion-mimes-universidad-carlos-iii-de-madrid/>

Palgrave MacMillan. Evaluador puntual de obras en el área de comunicación.
Fecha: marzo de 2018
<https://www.palgrave.com/gp>

Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. Evaluador de obras en el área de ciencias sociales para procesos de arbitraje. Fecha: 2014

4.8. ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS A LAS QUE PERTENECE

Asociaciones Internacionales

International Association for Media and Communication Research (IAMCR); URL: <https://iamcr.org>; Fecha: desde 2008

European Communication Research and Education Association (ECREA); URL: <http://www.ecrea.eu>; Fecha: desde 2008

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC); URL: <http://www.ae-ic.org>; Fecha: desde 2007

Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, Sección España (ULEPICC-España); URL: <http://www.ulepicc.es>; Fecha: desde octubre de 2009

OURMedia/NUESTROSMedios; URL: <http://ourmedianetwork.org>; Fecha: desde 2006

Otras responsabilidades en Asociaciones (citadas en apartado 4.4.)

Vocal en Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación-AIJIC; URL: <http://www.aijic.com>; Fecha: desde 2007; sin actividad por el momento.

Representante en España de ECREA Young Scholar Network. YECREA
URL: <http://yecrea.eu/node>; Fecha: desde noviembre de 2008

Secretario de la Sección “Comunicación, Ciudadanía y Democracia” de ULEPICC. Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Fecha: desde marzo de 2019

Comisión de Relaciones con Iberoamérica AE-IC

Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Fecha: Julio 2018- Julio 2020. Refrendada por la Asamblea de la AE-IC el 29/6/18.

Coordinadora: M^a Trinidad García Leiva

Coordinador de la Sección Investigación Asociación #Comunicambio

Fecha: septiembre de 2018. Comunicadores/as de ONG, periodistas y académicos/as por la democratización de la comunicación

4.8. OTRA FORMACIÓN PREDOCTORAL

Cursos, Seminarios y Talleres Académicos

II Jornadas Internacionales de Traducción e Interpretación; *Organizador:* Universidad de Málaga. Grupo de Investigación de Lingüística Aplicada y Traducción de la Universidad de Málaga; *Lugar y fecha:* Málaga, 17-20 de marzo de 1997; *Duración:* 40 h.

Curso sobre Guion Cinematográfico; *Organizador:* Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Información. Unidad Docente de Periodismo; *Lugar y fecha:* Málaga, 5-8 de mayo de 1997; *Duración:* 20 h.

II Jornada de Encuentros en la Comunicación; *Organizador:* Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Información; *Lugar y fecha:* Málaga, 6 de marzo de 1998

Seminario Internacional “El diseño ha muerto. ¡Viva el Periodismo Visual!”; *Organizador:* Universidad de Málaga. Dirección general de Cultura, Asociación para el Progreso de la Comunicación; Society of Newspaper Design. Capítulo Español. Universidad de Navarra y Diario Sur. Prensa Malagueña; *Lugar y fecha:* Málaga, 5 de marzo de 1998; *Duración:* 6 h.

I Congreso sobre Relaciones Públicas en la Actualidad; *Organizador:* Universidad de Málaga. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Educación Infantil, Nuevas Tecnologías y M.I.D.E.; *Lugar y fecha:* Málaga, 14-17 de diciembre de 1998

Seminario de Investigación en Comunicación “Mediaciones Comunicativas y Matrices Culturales de la Massmediación”, impartido por el Prof. Dr. Jesús Martín Barbero; *Organizador:* Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Información; *Lugar y fecha:* Málaga, 19-21 de enero de 1999; *Duración:* 6 h.

Semana Cultural “Utopías del Joven Universitario”; *Organizador:* Universidad de Málaga e Instituto Andaluz de la Juventud; *Lugar y fecha:* Málaga, 12-16 de abril de 1999

I Encuentro de Ciudades Europeas sobre Participación Social en el siglo XXI; *Organizador:* Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y Ayuntamiento de Málaga. Área de Bienestar Social y Relaciones Ciudadanas; *Lugar y fecha:* Málaga, 22-24 de abril de 1999; *Duración:* 25 h.

Ciclo de Conferencias. “El futuro del audiovisual y el nuevo periodismo”; *Organizador:* Universidad de Málaga. Unidad Docente de Periodismo; *Lugar y fecha:* Málaga, 17-20 de mayo de 1999

Curso de Documental, impartido por D. Javier Rioyo; *Organizador:* Universidad de Málaga. Fac. CC. Información y Festival de Cine Español; *Lugar y fecha:* Málaga, 31 de mayo – 1 de junio 1999; *Duración:* 8 h.

Seminario de Investigación en Comunicación. "Cultura, Identidad y Medios de Comunicación", impartido por el Prof. Dr. James Lull; *Organizador:* Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Información; *Lugar y fecha:* Málaga, mayo de 1999; *Duración:* 6 h.

Curso "Warner Bros 75 años. Un cine de kiosko"; *Organizador:* Universidad Rey Juan Carlos e Instituto Ramón Carande; *Lugar y fecha:* Ronda, Málaga, julio de 1999; *Duración:* 30 h.

Curso "Persona Humana y Sociedad Digital"; *Organizador:* Universidad de Málaga; *Lugar y fecha:* Málaga, 21-25 de febrero de 2000; *Duración:* 20 h.

Curso "Gabinete de Relaciones con los Medios"; *Organizador:* Asociación de Estudiantes de Comunicación Audiovisual (AECA), Estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas (EPUR), Alternativa Universitaria y Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Información; *Lugar y fecha:* Málaga, 27-31 de marzo de 2000; *Duración:* 25 h.

V Congreso Nacional de Centros de Estudiantes de Ciencias Políticas. "Construyendo una Nueva Cultura Política"; *Organizador:* Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; *Lugar y fecha:* Mendoza (Argentina), 25-27 de agosto de 2000; *Duración:* 10 h.

Seminario sobre "Estados Unidos y América Latina: Aproximaciones estratégicas", impartido por Jhon Saxe Fernández; *Organizador:* Universidad Nacional de San Juan. Facultad de Ciencias Sociales; *Lugar y fecha:* San Juan (Argentina), 14-15 de septiembre de 2000

Seminario Regional de "Antropología y Cultura. Los Patrimonios de la Identidad"; *Organizador:* Secretaría General de la Gobernación y Subsecretaría de Cultura y Turismo de San Juan; *Lugar y fecha:* San Juan (Argentina), 10 de septiembre de 2000; *Duración:* 20 h.

Curso "Los diálogos", impartido por D. Joaquín Oristrell; *Organizador:* Universidad de Málaga y III Festival de Cine de Málaga; *Lugar y fecha:* Málaga, 30 de Mayo 2000; *Duración:* 4 h.

Curso "Sentido y Fundamento del Guion", impartido por Ángeles González-Sinde y Alberto Macias; *Organizador:* Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Información y III Festival de Cine de Málaga; *Lugar y fecha:* Málaga, 29 de mayo 2000; *Duración:* 4 h.

Curso de Formación Profesional Ocupacional (FPO) Gestión y producción de Espectáculos; *Organizador:* Junta de Andalucía. Servicio de Formación y Empleo; *Lugar y fecha:* 22 de enero a 15 de junio; *Duración:* Duración: 600 h.

Jornadas sobre el futuro de la UNESCO; *Organizador:* Grupo de Comunicación UNESCO España y Comisión Organizadora 50 Aniversario UNESCO España-Málaga; *Lugar y fecha:* Málaga, 4-6 de noviembre de 2003

VII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación “25 años de libertad de expresión”; *Organizador:* Universitat Pompeu Fabra (UPF) y Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC); *Lugar y fecha:* Barcelona, 18-19 de noviembre de 2004

Curso de Periodismo Internacional; *Organizador:* Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Escuela de Periodismo UAM/El País y Fundación BBVA; *Lugar y fecha:* La Posada de Alameda del Valle (Madrid), 4-10 de julio de 2004

Siena International Radio Summer School; *Organizador:* Università degli Studi di Siena, International Radio Research European Network (IREN) y Radio Studies Network; *Lugar y fecha:* Siena (Italia), 26 de julio-1 de agosto de 2004

Diálogo del Fórum Universal de las Culturas – Barcelona 2004 “Comunicación y Diversidad Cultural”; *Organizador:* Universidad Autónoma de Barcelona. Instituto de la Comunicación (INCOM-UAB) y Fórum Barcelona 2004; *Lugar y fecha:* Barcelona, 24-27 de mayo de 2004

V Congreso Internacional de Radios y Televisiones Locales Públicas y Alternativas; *Organizador:* Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV) y Internacional Radio Research Network (IREN); *Lugar y fecha:* Sevilla, 24-26 de febrero de 2005; *Duración:* 24 h.

VII Congreso Internacional de Comunicación Interactiva. “Los nuevos lenguajes. Algunas preguntas impertinentes: por qué y para qué”; *Organizador:* Universidad de Málaga. Cominteractiva; *Lugar y fecha:* Málaga, 10 y 11 marzo de 2005

VII Seminario Nacional de Carreras de la Comunicación-ABOCCS. Comunicación y Asamblea Constituyente; *Organizador:* Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS), ABOIC y Universidad Técnica de Oruro; *Lugar y fecha:* Oruro (Bolivia), 20-21 de mayo de 2005

IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación “Construir la Sociedad de la Comunicación”; *Organizador:* Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación y Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM); *Lugar y fecha:* Málaga, 24-26 de abril de 2006; *Duración:* 25 h.

III Seminario Internacional Latino-americano de Pesquisa da Comunicação “Democratizar a Comunicação: uma tarefa pendente? 25 anos da NOMIC. Nova Ordem Mundial da Informacao e da Comunicação e Informe MacBride”; *Organizador:* Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) y Universidade de Sao Paulo. Programa de Pós-Graduação em Ciências da

Comunicação da Escola de Comunicações e Artes (CPG – ECA, USP); *Lugar y fecha*: Sao Paulo (Brasil), 12-14 de mayo de 2005

VII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación; *Organizador*: Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y Asociación de Comunicadores Sociales de Cuba (ACCS); *Lugar y fecha*: La Habana (Cuba), 17-19 de mayo de 2006

Curso Magistral. "Teoría crítica y la crisis de la era industrial"; *Organizador*: Universidad Internacional Menéndez Pelayo; *Lugar y fecha*: Santander, 26 de junio-7 de julio de 2006; *Duración*: 40 h.

World Congress on Communication for Development; *Organizador*: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Banco Mundial (BM) y The Communication Initiative; *Lugar y fecha*: Roma (Italia), 25-27 de octubre de 2006

IX Congreso Internacional IBERCOM "El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital"; *Organizador*: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación y Asociación Iberoamericana de Comunicación (IBERCOM); *Lugar y fecha*: Sevilla, 15-17 de noviembre de 2006; *Duración*: 30 h.

Taller de Semiótica Discursiva. Lecturas de la cultura de masas, coordinado por Gonzalo Abril y M^a José Sánchez Leiva; *Organizador*: La Casa Encendida; *Lugar y fecha*: Madrid, 23-27 de abril de 2007; *Duración*: 15 h.

IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "La Cultura y el Entretenimiento en los Medios de Comunicación"; *Organizador*: Universidad de Málaga y Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC); *Lugar y fecha*: Málaga, 25-26 de octubre de 2007; *Duración*: 20 h.

IV Encuentros de Medios Comunitarios; *Organizador*: Tas Tas Irrati Librea y Red de Medios Comunitarios (REMC); *Lugar y fecha*: Bilbao, 23-25 de noviembre de 2007

Congreso Internacional "I+C Investigar la Comunicación"; *Organizador*: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Santiago. Facultad de Ciencias de la Comunicación; *Lugar y fecha*: Santiago de Compostela, 30 de enero-1 de febrero de 2008

Cursos y Congresos no académicos

Taller de Radio. Nivel Básico; *Organizador:* Ayuntamiento de Málaga. Área de Juventud; *Lugar y fecha:* Málaga, 9-12 y 15-24 de septiembre de 1997; *Duración:* 46 h.

Taller de Video; *Organizador:* Ayuntamiento de Málaga. Área de Juventud; *Lugar y fecha:* Málaga, 6-17 octubre de 1997

V Curso de Voluntariado en Patrimonio Histórico Artístico Malagueño; *Organizador:* Ayuntamiento de Málaga. Área de Bienestar Social y Relaciones Ciudadanas y Oficina Municipal del Voluntariado; *Lugar y fecha:* Málaga, 20, 21 y 22 de abril de 1998; *Duración:* 10 h.

Curso "Técnicas de Realización de Informativos-Nivel II"; *Organizador:* Ayuntamiento de Málaga. Área de Juventud; *Lugar y fecha:* Málaga, 6, 7, 13, 14, 10 y 21 de marzo de 1998; *Duración:* 25 h.

Curso Aplicaciones Informáticas de Oficina; *Organizador:* Alce, Centro de Estudios Informáticos; *Fecha y lugar:* Málaga, septiembre de 1997 a febrero 1998; *Duración:* 50 h.

Curso "Operador de Cámara"; *Organizador:* Ayuntamiento de Málaga. Área de Juventud; *Lugar y fecha:* Málaga, abril de 1998; *Duración:* 25 h.

Curso "Presentación de Musicales"; *Organizador:* Ayuntamiento de Málaga. Área de Juventud; *Lugar y fecha:* Málaga, abril-mayo de 1998; *Duración:* 25 h.

Curso "La Práctica de Hablar en Público"; *Organizador:* Junta de Andalucía. Instituto Andaluz de la Juventud; *Lugar y fecha:* Málaga, 18-22 de octubre de 1999; *Duración:* 25 h.

Curso de Creación de Empresas; *Organizador:* Ayuntamiento de Málaga. Concejalía / Área de la Juventud; *Lugar y fecha:* Málaga, 18-20 de marzo de 2010; *Duración:* 20 h.

Curso de Introducción al Arte Contemporáneo. "Conocer el arte de hoy"; *Organizador:* Ayuntamiento de Málaga. Área de Cultura; *Lugar y fecha:* Málaga, de 5 a 21 de noviembre de 2002; *Duración:* 21 h.

Seminario Avanzado sobre Aplicación Práctica de la Sostenibilidad: Agenda 21 Local; *Organizador:* Ministerio de Asuntos Exteriores. Agencia Española de Cooperación Internacional, Ministerio de Medio Ambiente, Fundación Entorno, Empresa y Medio Ambiente, Fundación Azahar; *Lugar y fecha:* Madrid, 9 de junio de 2003; *Duración:* 8 h.

Curso Técnicas de comunicación para ONGs, Asociaciones Sociales e Institutos de Investigación; *Organizador:* Centro de Investigación para la Paz (CIP-FUHEM) y

Le Monde Diplomatique ; *Lugar y fecha:* Madrid, 18-26 de octubre de 2004 ;
Duración: 15 h.

La Dimensión de la Estrategia Europea para el Empleo en el Mercado Laboral Andaluz; *Organizador:* Diputación de Málaga; *Lugar y fecha:* Málaga, 18 de noviembre de 2004

Jornada Provincial. "Participación Ciudadana y Democracia"; *Organizador:* Diputación de Málaga y Agencia Andaluza del Voluntariado. Consejería de Gobernación; *Lugar y fecha:* Málaga, 29 de marzo de 2006; *Duración:* 10

4.9. OTRA FORMACIÓN POSTDOCTORAL (desde 16 de octubre de 2008)

2nd European Communication Conference. "Communication Policies and Culture in Europe"; *Organizador:* European Communication Research and Education Association (ECREA); *Lugar y fecha:* Barcelona, 25-28 de noviembre de 2008

Jornadas Internacionales sobre el derecho a la buena administración y la ética pública; *Organizador:* Universidad de Málaga (UMA) y Diputación de Málaga. Defensor del ciudadano/a; *Lugar y fecha:* Málaga, 21 y 22 de enero de 2010; *Duración:* 1 crédito

II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación y desarrollo en la era digital"; *Organizador:* Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación; *Lugar y fecha:* Málaga, 3-5 de febrero de 2010

Curso "Sensibilización en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres" (Nivel básico); *Organizador:* Ministerio de Igualdad. Secretaría General de Políticas de Igualdad; Instituto de la Mujer y Fondo Social Europeo; *Lugar y fecha:* Virtual, 6-29 de marzo de 2010

Clases Magistrales "Democracia, comunicación política y sociedad civil", impartida por el Profesor Fernando Vallespín; *Organizador:* Cátedra "La Caixa" Economía y Sociedad; *Lugar y fecha:* Madrid, 27-29 de septiembre de 2010

EBU TRAINING Assembly 2010 "How do public service media compete"; *Organizador:* Universidad Autónoma de Barcelona; *Lugar y fecha:* Barcelona, 21-22 octubre de 2010

Jornada "Comunicación Corporativa 2.0. La Comunicación Interna"; *Organizador:* Universidad Carlos III de Madrid; *Lugar y fecha:* Getafe. Madrid, 5 de noviembre de 2010

Congreso Internacional "La protección de los Derechos Humanos por las Defensorías del Pueblo"; *Organizador:* Universidad de Alcalá; *Lugar y fechas:* Alcalá, Madrid, 1-3 de junio de 2011; *Duración:* 20 h.

III Foro de Industrias Culturales; *Organizador:* Fundación Alternativas y Fundación Santillana; *Lugar y fecha:* Madrid, 15-16 noviembre 2011

III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación y riesgo"; *Organizador:* Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universitat Rovira i Virgili; *Lugar y fecha:* Tarragona, 18-20 enero 2012

XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación ALAIC 2012; *Organizador:* Asociación Latinoamericana de Investigadores de la

Comunicación (ALAI); y Universidad de la República; *Lugar y fecha*: Montevideo, Uruguay, 9-11 de mayo de 2012

XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. El Oficio del Periodismo: Nuevos desafíos

Organizador: Sociedad Española de Periodismo (SEP) y Universidad Carlos III de Madrid. Grupo de Investigación PASEET (Periodismo y Análisis Social: Evaluación, Efectos y Tendencias); *Lugar y fecha*: Getafe, Madrid, 1 y 2 de junio de 2012

Curso de formación UC3M Evaluación de la actividad investigadora en humanidades y comunicación

Organizador: Vicerrectorado de Profesorado y Departamentos. Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha*: Getafe, Madrid, 21 de junio de 2012. *Duración*: 4 h.

Regional Conference "Why Should I trust you? Challenges for communication in times of crisis";

Organizador: International Communication Association (ICA), Asociación Comunicación Política (ACOP); Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Málaga (UMA); *Lugar y fecha*: Málaga, 18-19 de julio de 2013

I Conferencia Nacional de Comunicación en Salud;

Organizador: Universidad Carlos III de Madrid; *Lugar y fecha*: Getafe, Madrid, 28 de noviembre de 2013; *Duración*: 3 h.

Curso de formación UC3M Introducción a los dispositivos móviles como herramienta para la docencia (Nivel Básico)

Organizador: Vicerrectorado de Profesorado y Departamentos. Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha*: Getafe, Madrid, 23 de abril de 2014. *Duración*: 4 h.

Jornada sobre Transparencia y Buen Gobierno Local;

Organizador: Proyecto Europeo IDARA, a través de Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras exteriores (POCTEFEX) y Diputación de Málaga; *Lugar y fecha*: Málaga, 25 de junio de 2014

XI Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior;

Organizador: Universidad de Deusto, Universidad de Granada y Asociación Española de Psicología Conductual; *Lugar y fecha*: Bilbao, 8-10 de julio de 2014.

Voice & Matter. IV Glocal Conference on Communication for Development;

Organizador: Malmö University & Roskilde University; *Lugar y fecha*: Copenhague (Dinamarca) y Malmö (Suecia), 17-20 de septiembre de 2014

Curso de formación UC3M Cómo planificar y diseñar un MOOC/SPOC: Aspectos pedagógicos y técnicos.

Organizador: Vicerrectorado de Profesorado y Departamentos. Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha*: Getafe, Madrid, 18 de noviembre de 2014. *Duración*: 4 h.

IV Congreso Internacional Radiotelevisión autonómica, local y comunitaria. La comunicación de proximidad amenazada; *Organizador:* Universidad del País Vasco; *Lugar y fecha:* Bilbao, 28 de noviembre de 2014

Congreso Universal sobre Derechos Humanos Emergentes y Medios de Comunicación; *Organizador:* Universidad de Sevilla; *Lugar y fecha:* Sevilla, 24-26 de noviembre de 2014

II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud; *Organizador:* Universidad Carlos III de Madrid; *Lugar y fecha:* 23 de octubre de 2015 h.; *Duración:* 10 h.

Congreso Internacional de Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social; *Organizador:* Universitat Jaume I de Castelló; *Lugar y fecha:* 22 de mayo de 2015; *Duración:* 28 h.

V Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación". AE-IC Madrid 2016; *Organizador:* Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), UCM, UC3M y URJC; *Lugar y fecha:* Universidad Complutense de Madrid, 4-8 de julio de 2016

Sesión "Tecnopolítica y participación. Entre la democracia ampliada y las falsas promesas", impartida por César Rendeles Mendéndez de Llano. *Organizador:* Universidad Carlos III de Madrid. Taller sobre el Derecho y la Justicia. *Lugar y fecha:* Getafe (Madrid), 29 de marzo de 2017

VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) Salamanca 2018 "Comunicación y Conocimiento"; *Organizador:* Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Salamanca; *Lugar y fecha:* Salamanca, 26-29 de junio de 2018

VI Congreso Nacional de ULEPICC España "Digitalización de la comunicación. Democracia y ciudadanía". *Organizador:* Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) y Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha. *Lugar y fecha:* Cuenca, 22 y 23 de noviembre de 2018

II Encuentro de Periodistas África – España. *Organizador:* Casa África. *Lugar y fecha:* Madrid, 30 de noviembre de 2018

I Jornada Género, Migración y Cultura. *Organizador:* Yosoyelotro Asociación Cultural y UC3M. *Lugar y fecha:* Getafe, Madrid, 4 de febrero de 2020

I Seminario Internacional Interdisciplinar: La Investigación Sobre los Discursos de Odio. *Organizador:* Facultad de Ciencias de la Información UCM. Proyecto CARTODIOCOM. *Lugar y fecha:* Madrid, 3 y 4 de diciembre de 2020. *Duración:* 12 h.

Curso de formación UC3M Estrategias y Herramientas de Comunicación en la Formación Presencial y Online. *Organizador:* Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* online: 22, 24 y 29 de junio y 1 de julio de 2020. *Duración:* 8 h.

Curso de formación UC3M Curso intensivo para PDI que imparta docencia en inglés - Nivel C1. *Organizador:* Universidad Carlos III de Madrid. *Lugar y fecha:* online, del 15 al 26 de junio 2020. *Duración:* 15 h.

VII Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y Diversidad. *Organizador:* Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y Universidad de Valencia. *Lugar y fecha:* Valencia, 28-30 octubre de 2020

Congreso Internacional 'Slow Journalism y retos del periodismo digital'. *Organizador:* Universidad del país Vasco. *Lugar y fecha:* online, Bilbao, 11 y 12 de noviembre, 2020. *Duración:* 15 h.

Webinar "Interpretar los índices de impacto y calidad en las publicaciones de comunicación". Impartido por Tomàs Baiget. *Organizador:* VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad'. *Lugar y fecha:* online, 24 de noviembre de 2020. *Duración:* 2 h.

Jornadas "Libro Académico y calidad de la producción científica en comunicación". *Organizador:* AE-IC, Proyecto i+d MapCom, Itaca-UJI. *Lugar y fecha:* virtual, 13 de marzo de 2021. *Duración:* 5 h.

I Seminario Internacional Interdisciplinar: La Investigación Sobre los Discursos de Odio. *Organizador:* Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo y Comunicación Global. *Lugar y fecha:* virtual, 3 y 4 de diciembre de 2020. *Duración:* 7 h.

Simposio "La ràdio com a ferramenta pedagògica de mobilització social" *Organizador:* Universitat de Valencia. Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació. *Lugar y fecha:* virtual, 12 de marzo de 2021. *Duración:* 9 h.

Jornadas "Libro Académico y calidad de la producción científica en comunicación". *Organizador:* AE-IC, Proyecto i+d MapCom, Itaca-UJI. *Lugar y fecha:* virtual, 13 de marzo de 2021. *Duración:* 5 h.

Curso "Estrategia de visibilidad de investigadores Open Science". *Organizador:* UC3M. *Lugar y fecha:* virtual, 24 de marzo de 2021. *Duración:* 3 h.

I Foro de Asociaciones, Redes y Secciones de Investigación en Historia de la Comunicación Social. *Organizador:* Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom) y Sección de Historia de la Comunicación Social de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). *Lugar y fecha:* virtual, 17 y 18 de junio de 2022

VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación y Ciudad Conectada". *Organizador:* Universidad

Autònoma de Barcelona y Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Lugar y fecha: Barcelona, 28 de junio – 2 de julio de 2022

Seminario 'Cien Años de Public Opinion: Walter Lippmann y la Generación del 14'. *Organizador:* Universidad Carlos III de Madrid. Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. *Lugar y fecha:* UC3M, Campus de Getafe, 17 de noviembre de 2022

I Encuentro de la Sección de Historia de la Comunicación Social de la AE-IC 'Populismos, democracia y comunicación en la historia'. *Organizador:* AE-IC. *Lugar y fecha.* Online, 19 de enero de 2023

Mesa redonda: La perspectiva de género en la docencia: ¿una obligación legal o una necesidad? *Organizador:* UC3M. *Lugar y fecha:* UC3M, Campus de Getafe, 6 de marzo de 2023. *Duración:* 1,5 horas, dentro del Workshop Internacional "Educando en Igualdad, consolidando redes. Innovación docente con perspectiva de género" (6-8 de marzo de 2023)

4.10. OTROS CURSOS Y SEMINARIOS DE IDIOMAS

Curso de francés. Nivel avanzado (Niveau Avancé); *Organizador:* Alianza Francesa; *Lugar y fecha:* París (Francia), 8-18 de julio de 1996; *Duración:* 32 h.

Curso de Francés. Nivel Superior 2; *Organizador:* Alianza Francesa; *Lugar y fecha:* Málaga, de octubre de 1997 a febrero de 1998; *Duración:* 45 h.

Seminario de Formación de Formadores de Francés como Lengua Extranjera “Las preposiciones: Estudio detenido/gramática”; *Organizador:* Alianza Francesa; *Lugar y fecha:* Málaga, 29 de noviembre de 1997; *Duración:* 3 h.

Seminario de Formación de Formadores de Francés como Lengua Extranjera “Gestos y Argot/los gestos emblemáticos y el francés coloquial”; *Organizador:* Alianza Francesa; *Lugar y fecha:* Málaga, 13 de diciembre de 1997; *Duración:* 3 h.

Curso. Alemán Turístico. Nivel Intermedio; *Organizador:* Euromarvis. Instituto de Idiomas; *Lugar y fecha:* Málaga, de marzo a junio de 2000; *Duración:* 30 h.

Curso Inglés Avanzado para Extranjeros (Advanced English for Foreign Speakers); *Organizador:* City and Islington College; *Lugar y fecha:* Londres (Reino Unido), Enero a abril de 2002

Curso “Cultural Journalism & Reviews”; *Organizador:* City and Islington College. School of English, Basic Skills and Access; *Lugar y fecha:* Londres (Reino Unido), marzo-abril de 2002; *Duración:* 50 h.

Curso de Alemán. Grundstufe 3; *Organizador:* Sprachschule Kramer; *Lugar y fecha:* Friburgo (Alemania), 15 de julio-2 de agosto de 2002

Curso de Italiano. Nivel Inicial; *Organizador:* Babel. Idioma y cultura; *Lugar y fecha:* Málaga, 1-31 marzo de 2005; *Duración:* 30 h.

Curso. Deutsch als Fremdsprache im Gruppenunterricht (Alemán como lengua extranjera en clases de grupo); *Organizador:* Activ Lernen. Institut für Sprachen und Nachhilfe; *Lugar y fecha:* Colonia (Alemania), 8 de agosto-2 de septiembre de 2005; *Duración:* 80 h. (20 clases; 4 h. por semana)

Curso. Deutsch als Fremdsprache – Konversationskurs (Alemán como lengua extranjera. Curso de conversación); *Organizador:* BSL Berlin; *Lugar y fecha:* Berlín (Alemania), 18 de julio a 17 de agosto de 2006; *Duración:* 80 h. (20 clases; 4 h. por semana)

Curso 1º de Portugués; *Organizador:* Escuela Oficial de Idiomas de Málaga; *Lugar y fecha:* Málaga, 2007.

