

Fecha del CVA

27/03/2025

## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	María José		
Apellidos *	Pérez Serrano		
Sexo *		Fecha de Nacimiento *	
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono	
URL Web	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=zJeGeYgAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=zJeGeYgAAAAJ&amp;hl=es</a>		
Dirección Email *			
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)*	<a href="https://orcid.org/0000-0002-2190-7619">https://orcid.org/0000-0002-2190-7619</a>	
	Researcher ID	K-9837-2014	
	Scopus Author ID	56040843000	

\* Obligatorio

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	25 de julio de 2021		
Organismo / Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento / Centro	Dpto. de Periodismo y Comunicación Global		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Gestión y economía de los medios / Empresa Informativa		

### A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto / Institución / País
2019 - 2021	Profesora Contratada Doctora - Universidad Complutense de Madrid
2016 - 2019	Profesora Contratada Doctora en régimen de interinidad - UCM
2010 - 2016	Profesora Ayudante Doctor - Universidad Complutense de Madrid
2007 - 2010	Profesora - Universidad San Jorge
2005 - 2007	Profesora - Universidad Pontificia de Salamanca
2004	Profesora Colaboradora - Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Especialización en Gestión Financiera MBA	UNED	2011
MBA	UNED	2010
Doctorado en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid	2006
Diploma de Estudios Avanzados (DEA)	Universidad Complutense de Madrid	2004
Licenciatura en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	2002

### A.4. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Concepto	Cantidad / valoración cuantitativa	Observaciones
Certificado I3	Número de identificador I3/2019/450	04/12/2019
Núm. de sexenios de investigación	2	2011-2016 2017-2022
Núm. de tesis doctorales	2 + 3 (en proceso)	-
Índice h	13	27/03/2025
Índice i10	16	27/03/2025
Estancias internacionales	4	-
Estancias nacionales	2	-

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Licenciada en Periodismo; doctora en Ciencias de la Información; Premio Extraordinario de Doctorado y MBA, con la especialidad de Gestión Financiera. Profesora Titular del Departamento Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad

Complutense de Madrid es, además, coordinadora de la Unidad de Empresa Informativa de dicho departamento. Asimismo, es miembro de los proyectos I+D del Gobierno de España “DIGI-CAMPAIGN” y “ESCUHAD.es”.

Especialista en dirección, gestión y economía de los medios de comunicación, cuenta con el Certificado I3 y tiene dos sexenios de investigación reconocidos. Ha pertenecido, entre otros, al cuerpo docente de la Universidad Pontificia de Salamanca y de la Universidad San Jorge, y, ahora, de la Universidad Complutense de Madrid, donde además es la coordinadora del programa de Doctorado en Periodismo (D9AK). También, ha desarrollado estancias e impartido conferencias en universidades nacionales e internacionales de Argentina, Bélgica, México, Francia, Italia y Portugal. Fue miembro en la fundación de la European Media Management Association (EMMA) y, actualmente, es coordinadora de la sección Periodismo y Nuevos Medios de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y tesorera de la Sociedad Española de Periodística (SEP).

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (últimos años)

### C.1. Publicaciones

#### Artículos

1. Parratt-Fernández, S., Rodríguez-Pallares, M., & Pérez-Serrano, M.J. (2024). Artificial Intelligence in Journalism. An Automated News Provider. *Index.comunicacion. Revista científica de comunicación aplicada*, 14(1), 183-205. <https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Artifi>
2. Pérez-Serrano, M.J., García Santamaría, J.V., & Rodríguez Pallares, M. (2023). Desafíos y alianzas internacionales de la prensa especializada en la segunda década del siglo XXI. *Historia y Comunicación Social*, 28(2), 419-428. <https://doi.org/10.5209/hics.87227>
3. Pérez-Serrano, M.J., Alcolea-Díaz, G., & Sorrentino, C. (2023). Alternative Financing for Digital Media. The Case of Valigia Blu and its Commitment to Crowdfunding. *Sociologia della comunicazione*, 65, 126-145. <https://doi.org/10.3280/SC2023-065008>
4. Pérez-Serrano, M.J., García Santamaría, J.V., Casero-Ripollés, A. (2023). From Telefónica to Movistar: A European Case of the Transformation of a Telecom Into a Global TV Company. *International Journal of Communication*, 17, 5870-5890.
5. Pérez Serrano, M.J., García Santamaría, J.V., & Rodríguez Pallares, M. (2021). La prensa regional en España: análisis y prospectiva económica y editorial. *Historia y Comunicación Social*, 26(1), 181-190. <https://doi.org/10.5209/hics.75707>
6. Alcolea-Díaz, G., Pérez Serrano, M.J., & Sorrentino, C. (2021). *Engagement*, comunidad y *crowdfunding*: productos periodísticos bajo demanda en el entorno de la Covid-19. *Observatorio (OBS\*)*, 15(4), 96-115. <https://doi.org/10.15847/obsOBS15420211807>
7. Pérez Serrano, M.J., & García Santamaría, J.V. (2021). El papel de los periodistas *influencers* en las empresas mediáticas: su valor, poder y condiciones económicas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 399-408. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70266>
8. García Santamaría, J.V., & Pérez Serrano, M.J. (2020). Grupos de comunicación en España: madurez y profundas transformaciones en un final de ciclo, *Palabra Clave*, 23 (4), e2345, 1-32. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.5>
9. Pérez Serrano, M.J., García Santamaría, J.V., & Rodríguez Pallares, M. (2020). The Social Media Presence of Ibex 35 Top Executives and their Role as Influencers. [La presencia en redes sociales de los máximos ejecutivos del Ibex 35 y su papel como *influencers*]. *Communication & Society*, 33(2), 313-328. <https://doi.org/10.15581/003.33.2.313-328>
10. García Santamaría, J.V., Pérez Serrano, M.J., & Rodríguez Pallares, M. (2020). Los portavoces oficiales y la estrategia audiovisual en la crisis del Covid-19 en España. *Profesional de la Información*, 29(5), e290513. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.13>

#### Libro

1. García Santamaría, J.V., & Pérez-Serrano, M.J. (2024). *Grupos de comunicación españoles: final de etapa*. UOC. ISBN: 978-84-1166-082-2.
2. Núñez Fernández, V., Peinado Miguel, F., & Pérez Serrano, M.J. (2022). *La Empresa Informativa en la Era Digital*. CEF. 2ª ed. ISBN: 978-84-454-4319-4.

#### Capítulos de libros

1. Rodríguez Pallares, M. & Pérez-Serrano, M.J. (2024). El negocio de los medios en debate. En F. Segado Boj, S. Gómez García, & Díaz del Campo, J. (Coord.). *La investigación sobre Comunicación en España. Tendencias actuales y perspectivas de futuro* (pp. 25-30). Fragua.
2. Fernández Sande, M., & Pérez Serrano, M.J. (2022). Los actores empresariales y financieros en las cadenas españolas de televisión (1990-2010). En J. Montero-Díaz, M.A. Paz, & C.

Lacalle (Ed. y Dir.). *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones* (pp. 43-80). Tirant Lo Blanch.

3. Pérez Serrano, M.J., & Rodríguez Pallares, M. (2021). Formación universitaria en Comunicación: estrategias, juegos y evaluación. En A.I. Allueva Pinilla, & J.L. Alejandro Marco (Coords.), *Acciones de innovación educativa en entornos enriquecidos con tecnologías del aprendizaje y la comunicación* (pp. 117-126). Cátedra Banco Santander-Ed. Prensas de la Universidad de Zaragoza.

#### Congresos

1. Rodríguez Pallares, M. Pérez-Serrano, M.J., & García Santamaría, J.V. (2024, 6-7 junio). Audiencias en entornos lineales y asincrónicos de TVE. Análisis sobre disrupciones digitales. [Comunicación]. XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP) "Nuevas audiencias y formas de consumo de los contenidos periodísticos". Universidad Rey Juan Carlos (URJC), Aranjuez (Madrid).
2. Pérez-Serrano, M.J., & Rodríguez Pallares, M. (2024, 28-31 mayo). Los ODS dentro de las políticas estratégicas y de innovación de las organizaciones de medios [Comunicación]. IX Congreso Internacional de la AE-IC 2024 "Comunicación & Innovación sostenible", Universidad de Murcia, Murcia.
3. Pérez-Serrano M.J. (2023, 29-30 noviembre). *Propuesta de uso de blockchain e IA en la arquitectura de negocio de las organizaciones de medios* [Ponencia]. IX Congreso Interdisciplinar en Comunicación e Información Digital (CICID) "Competencias digitales en la era de la inteligencia artificial". Universidad de Zaragoza, Zaragoza
4. Pérez-Serrano, M.J., & Rodríguez Pallares, M. (2023, 25-26 octubre). *Tecnologías de registro distribuido en el mercado de la comunicación en Europa*. I Congreso Internacional de Comunicación Europea (CICOMEU) "Desafíos en la comunicación de la Unión Europea: combatir la desinformación, el populismo y los nuevos conflictos en el presente y futuro de la democracia". Universidad de Sevilla, Sevilla.
5. Edo Bolós, C., Pérez-Serrano, M.J., & Rodríguez Pallares, M. (2023, 9-13 July). *Content curation as a distinguishing ethical and journalistic value in news aggregators*. IAMCR Annual Conference Lyon 2023 "Inhabiting the Planet: Challenges for Media, Communication and Beyond", Université de Lyon, Lyon, Francia
6. Pérez-Serrano, M.J., Rodríguez Pallares, M. & Edo Bolós, C. (2023, 29-30 junio). *Ambigüedades en los ingresos de los medios de comunicación derivados de los agregadores* [Comunicación]. XXIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP) "Periodistas en redefinición. Funciones y nuevos perfiles profesionales". Universitat Ramon Llull, Barcelona.
7. Alcolea-Díaz, G., Pérez Serrano, M.J., & Rodríguez Pallares, M. (2022, 20-22 octubre). *Plataformización del trabajo creativo en el sector mediático. El caso Substack* [Comunicación]. Annual Conference of the International Media Management Association (IMMAA) "Management, Trust, and Value for Media and Creative Work", Faculty of Arts and Humanities of University of Porto, Porto, Portugal.
8. Pérez Serrano M.J., & Rodríguez Pallares, M. (2022, 28 junio-1 julio). *Fundamentos en femenino de la Empresa Informativa del siglo XXI* [Comunicación]. VIII Congreso Internacional de la AE-IC 2022 "Comunicación y Ciudad Conectada", Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
9. Pérez Serrano, M.J., Rodríguez Pallares, M., & García Santamaría, J.V. (2022, 10-11 junio). *Suscripciones, ingresos y estructura contable en las empresas periodísticas. Claves en el entorno digital en el periodo interpandemia* [Comunicación]. XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP) "Desinformación y desórdenes informativos. El periodismo ante la crisis de la mediación", Universitat de València, Valencia.
10. Pérez Serrano M.J., & Rodríguez Pallares, M. (2021, 4-5 noviembre). *Líneas estratégicas en iniciativas periodísticas digitales. Ingresos y recursos humanos* [Comunicación]. ComLoc 2021. XVI Congreso de Comunicación Local "Medios de comunicación públicos, ciudadanía e influencia digital en la era de la desinformación", Universitat Jaume I (UJI), Castellón de la Plana.
11. Pérez Serrano M.J., Rodríguez Pallares, M., & Edo Bolós, C. (2021, 11-15 julio). *Complexity and ethical uncertainty of the business model of aggregators*. IAMCR Annual Conference Nairobi 2021 "Rethinking borders and boundaries: Beyond the global/local dichotomy in communication studies", United States International University-Africa (USIU-África), Nairobi, Kenya.

## C.2. Participación en proyectos

Proyecto de investigación (I+D+i actual). *Medios Digitales, Campañas Electorales y Ciudadanía: nuevos patrones comunicativos en el marco de una esfera pública disonante* (DIGI-CAMPAIGN). PID2023-152679NB-I00. Proyectos de I+D+i, Generación de Conocimiento. Gobierno de España. 01/10/2024-30/09/2028. IP: Dr. Andreu Casero Ripollés (UJI).

Proyecto de investigación (I+D+i actual). *Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización* (ESCUHAD.es). PID2023-149124OB-I00. Proyectos de I+D+i, Generación de Conocimiento. Gobierno de España. 01/10/2024-30/09/2027. IPs: Dr. Manuel Fernández Sande (UCM) y Dr. Luis Miguel Pedrero Esteban (UFV).

Proyecto de innovación educativa. Aplicación de Wooclap integrado en Moodle a la interacción de comunicados interculturales en Periodismo (AWIMedia). Proyecto núm. 395/2023. Innovación (UCM). 09/06/2023-30/06/2024. IP: Dra. María José Pérez Serrano.

Red Docente en Comunicación (ReDCom). Reconocida en el Comité de Dirección del Centro de Formación Permanente de la UCM, de 28 de nov. de 2023. IP: Dra. María José Pérez Serrano.

## C.3. Participación en contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Contrato acogido al artículo 60 de la LOSU "578-2023/Análisis de la profesión periodística desde la dirección de las empresas informativas: oportunidades de empleabilidad". Universidad Complutense de Madrid. 30/10/2023-30/10/2024. IPs: Dr. Fernando Peinado Miguel y Dra. Dolores Rodríguez Barba.

## C.4. Patentes (propiedad intelectual)

Números de asientos registrales: 16/2024/4894 (Registro de Propiedad Intelectual (RPI- patente); 10/2010/65; 00/2008/2843; 00/2008/2842 y 00/2007/4768 (colectiva).

## C.5. Última estancia en centros de I+D+i

Università degli studi di Firenze. Dipartimento di Scienze Politiche e Social (Firencia - Italia). 22/05/2019 - 25/08/2019. Finalidad: Estudio de la gestión y los modelos de negocio de empresas periodísticas en la Europa meridional: correlación España-Italia. Carácter: *visiting lecturer*.

## C6. Experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica

Gestión educativa - Facultad de Ciencias de la Información (UCM)

- Coordinadora del programa de Doctorado en Periodismo (D9AK), de la Universidad Complutense de Madrid. Nombramiento del Rectorado de la UCM de 9 de julio de 2024.
- Coordinadora del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias de la Información. Nombramiento del Rectorado UCM de 18 de septiembre de 2020.
- Coordinadora de la Unidad de Empresa informativa del Dpto. de Periodismo y Comunicación Global, a partir del curso académico 2020/2021.

Organismos públicos

- Miembro del panel de evaluación de titulaciones de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, 2024.
- Miembro de Comisión de Evaluación de la Convocatoria de ayudas para la Recualificación del Sistema Universitario Español (SUE), UJI, 2021 y 2022.
- Evaluadora de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC) en el Área de Evaluación I+D+i (ahora, Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía -ACCUA-), desde 2021.
- Miembro de la Comisión de Evaluación del Programa Ramón y Cajal, área de Ciencias Sociales de la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, 2019.
- Miembro de la Comisión Científico-técnica de Evaluación (CCT) del Área de Ciencias Sociales y la Subárea de Comunicación (CSO-COM), de la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación, para las Convocatorias 2018 de RTI (Retos Investigación) y PGC (Generación del Conocimiento).
- Evaluadora externa de la Agencia Estatal de Investigación (AEI), desde 2017.

Gestión científica

- Coordinadora de la Sección 8 "Periodismo y nuevos medios". Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), desde el 30/10/2021.
- Tesorera de la Sociedad Española de Periodística (SEP), desde el 10/06/2022.