

Fecha del CVA

28/11/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Manuel Jesús		
Apellidos	Sánchez Franco		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	majesus@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-8042-3550		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2016		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte B. RESUMEN DEL CV

Las áreas de especialización actuales del investigador son Electronic and Interactive Marketing, e Innovation, Design, and Strategy -áreas promovidas por la Academy of Marketing Science. En estos campos de análisis el investigador ha publicado numerosos artículos de investigación en revistas registradas en los índices JCR y SJR. Ha tenido un papel clave de liderazgo dentro de los trabajos publicados; en más del 80% figura en calidad de primer autor. Asimismo, ha dirigido diversas tesis doctorales sobre sistemas de información y medios sociales.

Es investigador responsable de diversos proyectos de investigación, obtenidos en convocatorias públicas competitivas. Desde 2008 es Director / Investigador Principal del Grupo de Investigación (consolidado) SEJ-494: E-Business. Administración, Empresa y Ciudadano (Plan Andaluz de Investigación, Junta de Andalucía). Se señala además su participación continuada como miembro investigador en múltiples proyectos; e.g., Proyectos del Plan Nacional de Investigación I+D+i, Proyectos de Investigación de Excelencia (Junta de Andalucía), entre otros. Asimismo, se valora su pertenencia a redes internacionales de investigación integrada por universidades europeas sobre temática social, y nueva economía social.

El investigador participa en numerosos contratos de investigación (vía Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación) generados al amparo del art. 83 de la LOU con diversas entidades participantes: Ministerio de Sanidad, Junta de Andalucía, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Diputación de Sevilla, Ayuntamientos, Colegios profesionales, Universidades, y otras Administraciones y Empresas. En particular, el investigador destaca su participación en diversos Observatorios sobre Turismo, Tecnología e Información en Economía Social, y Coyuntura Económica en Andalucía y su proyección exterior, así como su participación en diversos Planes Tecnológicos estratégicos sobre Tecnología y Sistemas de Información en colectivos y sectores emergentes. Asimismo, dirige y participa también en diversos convenios de investigación, y es receptor de diversas ayudas a la investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla.

Finalmente, el investigador ha desempeñado numerosas actividades continuadas de formación científico-técnica al sector productivo y otras actividades profesionales no universitarias en empresas y administraciones nacionales e internacionales que han permitido transferir las implicaciones académicas de sus trabajos de investigación al sector empresarial y profesional.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/2) Sánchez-Franco, Manuel J. (AC); Rey-Tienda, Sierra. 2024. The role of user-generated content in tourism decision-making: an exemplary study of Andalusia, Spain. MANAGEMENT DECISION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 62-7, pp.2292-2328. ISSN 0025-1747, ISSN 1758-6070. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.1108/MD-06-2023-0966>
- 2 **Artículo científico.** Rey-Moreno, Manuel; (2/3) Sánchez-Franco, Manuel J.; de la Sierra Rey-Tienda, María. 2023. Examining transaction-specific satisfaction and trust in Airbnb and hotels. An application of BERTopic and Zero-shot text classification. Tourism & Management Studies. Universidade do Algarve. 19-2, pp.21-37. ISSN 2182-8466. SCOPUS (4), WOS (3), Dialnet (0) <https://doi.org/10.18089/tms.2023.190202>
- 3 **Artículo científico.** Alonso Dos Santos, Manuel; (2/4) Sánchez-Franco, Manuel J.; Torres-Moraga, Eduardo; Calabuig Moreno, Ferran. 2023. Effectiveness of sponsoring the video assistant referee system: a comparative exploratory study. INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS MARKETING & SPONSORSHIP. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 24-2, pp.221-240. ISSN 1464-6668, ISSN 2515-7841. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.1108/IJSMS-05-2022-0107>
- 4 **Artículo científico.** (1/3) Sánchez-Franco, Manuel J. (AC); Calvo-Mora, Arturo; Periañez-Cristobal, Rafael. 2023. Clustering abstracts from the literature on Quality Management (1980–2020). Total Quality Management & Business Excellence. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 34-7-8, pp.959-989. ISSN 1478-3363, ISSN 1478-3371. SCOPUS (12), WOS (12) <https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2139674>
- 5 **Artículo científico.** (1/2) Sánchez-Franco, Manuel J. (AC); Aramendia-Muneta, María Elena. 2023. Why do guests stay at Airbnb versus hotels? An empirical analysis of necessary and sufficient conditions. JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE. Elsevier España; Elsevier Espana. 8-3. ISSN 2530-7614, ISSN 2444-569X. SCOPUS (9), WOS (6) <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100380>
- 6 **Artículo científico.** (1/2) Sánchez-Franco, M. J. (AC); Rey-Moreno, M. 2022. Do travelers' reviews depend on the destination? An analysis in coastal and urban peer-to-peer lodgings. PSYCHOLOGY & MARKETING. WILEY-BLACKWELL. 39-2, pp.441-459. ISSN 0742-6046, ISSN 1520-6793. SCOPUS (35), WOS (33) <https://doi.org/10.1002/mar.21608>
- 7 **Artículo científico.** Alonso Dos Santos, Manuel; Huertas-Serrano, Maria; (3/4) Sánchez-Franco, Manuel J.; Torres-Moraga, Eduardo I. 2021. Alcohol versus sponsorship: effectiveness in sports posters. British Food Journal. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 123-7, pp.2398-2413. ISSN 0007-070X, ISSN 1758-4108. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2020-0541>
- 8 **Artículo científico.** (1/2) Sánchez-Franco, Manuel J. (AC); Alonso-Dos-Santos, Manuel. 2021. Exploring gender-based influences on key features of Airbnb accommodations. ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA. ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. 34-1, pp.2484-2505. ISSN 1331-677X, ISSN 1848-9664. SCOPUS (13), WOS (9) <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1831943>
- 9 **Artículo científico.** (1/3) Sánchez-Franco, Manuel J. (AC); Troyano, José A.; Alonso-dos-Santos, Manuel. 2021. Fuzzy metatopics predicting prices of Airbnb accommodations. Journal of Intelligent & Fuzzy Systems. IOS Press. 40-2, pp.1879-1891. ISSN 1064-1246, ISSN 1875-8967. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.3233/JIFS-189193>

- 10 Artículo científico.** (1/3) Sánchez-Franco, Manuel J. (AC); Arenas-Márquez, Francisco J.; Alonso-Dos-Santos, Manuel. 2021. Using structural topic modelling to predict users' sentiment towards intelligent personal agents. An application for Amazon's echo and Google Home. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES. ELSEVIER SCI LTD. 63. ISSN 0969-6989, ISSN 1873-1384. SCOPUS (32), WOS (24) <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102658>
- 11 Artículo científico.** Alonso Dos Santos, Manuel; (2/3) Sánchez-Franco, Manuel J.; Prado Gascó, Vicente. 2020. The effect of articulated sports sponsorship on recall and visual attention to the brand. INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS MARKETING & SPONSORSHIP. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 22-3, pp.493-506. ISSN 1464-6668, ISSN 2515-7841. SCOPUS (7), WOS (7) <https://doi.org/10.1108/IJSMS-11-2019-0129>
- 12 Artículo científico.** Alonso Dos Santos, Manuel; Calabuig Moreno, Ferran; (3/3) Sánchez Franco, Manuel. 2019. Congruence and placement in sponsorship: An eye-tracking application. PHYSIOLOGY & BEHAVIOR. PERGAMON-ELSEVIER SCIENCE LTD. 200, pp.159-165. ISSN 0031-9384, ISSN 1873-507X. SCOPUS (22), WOS (22) <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2018.05.032>
- 13 Artículo científico.** (1/3) Sanchez-Franco, Manuel J. (AC); Cepeda-Carrion, Gabriel; Roldán, José L. 2019. Understanding relationship quality in hospitality services: A study based on text analytics and partial least squares. INTERNET RESEARCH. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 29-3, pp.478-503. ISSN 1066-2243. SCOPUS (43), WOS (39) <https://doi.org/10.1108/IntR-12-2017-0531>
- 14 Artículo científico.** (1/3) Sánchez-Franco, Manuel J.; Navarro-García, Antonio; Rondán-Cataluña, Francisco Javier. 2019. A naive Bayes strategy for classifying customer satisfaction: A study based on online reviews of hospitality services. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 101, pp.499-506. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (79), WOS (57) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.051>
- 15 Capítulo de libro.** (1/4) Manuel J. Sánchez-Franco; José A. Troyano; Fermín Cruz Mata; Manuel Alonso dos Santos. 2022. Explorando la generación de contenido online por el usuario y su influencia predictiva en la Calidad Relacional: aplicación al sector hotelero de Andalucía. SEPLN-PD 2022: Annual Conference of the Spanish Association for Natural Language Processing 2022: Projects and Demonstrations. CEUR Workshop Proceedings. pp.1-4. Dialnet (0)

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** PID2021-127074NB-I00, Modelos estructurales avanzados sobre la presencia femenina en posiciones de liderazgo. Un análisis de su efecto en el diseño de los sistemas de información y el compromiso social (MOLIFEM). Ministerio de Ciencia e Innovación. Cepeda Carrión, Gabriel. 01/09/2022-31/08/2025. 81.675 €.
- 2 Proyecto.** US-1380960, Explorando la generación de contenido online por el usuario y su influencia predictiva en la calidad relacional. Aplicación al sector hotelero de Andalucía. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Sánchez Franco, Manuel Jesús. 01/01/2022-31/05/2023. 40.243,7 €.
- 3 Contrato.** Factores descriptivos y explicativos comparados de la demanda del paquete de ocio "Disneyland París" entre la población de Sevilla y otras provincias de referencia ÁVORIS DIVISIÓN CENTRAL, S.L.U.. Rey Moreno, Manuel. 01/12/2023-01/07/2024. 23.595 €.
- 4 Contrato.** Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS V, S.L.. Rey Moreno, Manuel. 22/11/2021-01/01/2027. 43.560 €.