

Fecha del CVA	03/03/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Paulo Carlos		
Apellidos	López López		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://investigacion.usc.gal/investigadores/59465/detalle		
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-8101-7976		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2024		
Organismo / Institución	Universidad de Santiago de Compostela		
Departamento / Centro	Ciencia Política e Sociología / Facultade de Ciencias Políticas e Sociais		
País		Teléfono	
Área del conocimiento	Ciencia Política y de la Administración		

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Programa Oficial de Doctorado en Derecho, Ciencia Política y Criminología	Universitat de València / España	2023
Programa Oficial de Doctorado en Comunicación e Industrias Creativas	Universidad de Santiago de Compostela / España	2016
Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración	Universidad de Santiago de Compostela / España	2011
Licenciado en Periodismo	Universidad de Santiago de Compostela / España	2007

Parte B. RESUMEN DEL CV

Paulo Carlos López-López es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Ciencia Política y Sociología de la Universidad de Santiago de Compostela e investigador en el Equipo de Investigaciones Políticas (grupo de referencia competitiva GI-1161). Tiene un sexenio de investigación y un quinquenio docente. Ha sido profesor e investigador en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2016-2019), y cuenta con estancias posdoctorales en universidades de Ecuador, Colombia, México, Perú, Argentina, Chile y Portugal. En la actualidad es docente en los grados de Ciencia Política y de Comunicación Audiovisual, así como en el Máster en Tecnologías en Marketing y Comunicación Política. Ha participado en varios proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas (proyectos I+D+i o generación de conocimiento), principalmente en calidad de miembro de equipo de investigación o de trabajo; igualmente, ha participado en más de un docena de contratos de investigación con administraciones públicas, privadas o partidos políticos, algunos como IP.

Sus líneas de investigación sobre la comunicación política, las emociones y el comportamiento político. Tiene más de 150 trabajos publicados (de los cuales 56 se encuentran en Scopus), presentó más de 50 trabajos en Congresos Nacionales e Internacionales, participó en más de 35 Comités Científicos y fue revisor para más de 20 revistas científicas, la mayor parte indexadas en Scopus o Web of Science. Su índice H es 15. Es secretario académico de la Rede

internacional XESCOM (ED341R 2016/2019). Editor asociado o miembro del Consejo Editorial de varias revistas en Iberoamérica, como Universitas (editada por la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador), Estudios Pedagógicos (Universidad Austral de Chile e indexada en Scopus), RICD (Universidad de Santiago de Compostela), Tempo Exterior (IGADI, Galicia) e URU (Universidad Andina Simón Bolívar). Es asesor técnico de la Agencia Andaluza del Conocimiento (2020-2027) y es evaluador de la Agencia Estatal de Investigación. Ha recibido tres premios de investigación (AECOP, Drago La Latina y Universidad de Palermo).

Es doctor en Ciencia Política por la Universidad de Valencia y doctor en Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela, con sendas tesis sobre comunicación y procesos electorales. Posee el Diploma de Estudios Avanzados. Licenciado en Periodismo en la rama de periodismo electrónico (2003-2007) y Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración en la rama de Relaciones Internacionales (2007-2011) por la misma Universidad. Posee el Curso de Formación Continua en Información Política (2009). Experiencia laboral en campañas electorales, comunicación organizacional, gabinete de prensa y gestión parlamentaria.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

- 1 **Artículo científico.** Paulo Carlos López López; Francisco Javier Medina; Elizabeth Granda; Mónica López; Iván Puentes. 2019. Indicadores de transparencia y gobierno abierto: análisis de la información pública en las televisiones nacionales chilenas. Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao. AISTI. E19, pp.63-75.
- 2 **Artículo científico.** Miguel Orosa; Paulo Carlos López López. 2018. The postdrama culture in Ecuador and Spain: Methodological framework and comparative study. Comunicar. Comunicar. XXVI-57, pp.39-47.
- 3 **Acta de conferencia.** Erika Conde; Iván Puentes; Paulo Carlos López López. 2019. Debate electoral televisivo e infoentretenimiento. Elecciones a Cortes Generales en España. 14ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información. AISTI. pp.1-6.
- 4 **Artículo científico.** Daniel Barredo; Paulo Carlos López López; Daniel de la Garza. 2023. Social networks and support for democracy in 18 Latin American countries. A comparative analysis of moderated mediation (2018-2020). Global Media and Communication. SAGE. 20-1, pp.111-129. ISSN 1742-7665.
- 5 **Artículo científico.** Nieves Lagares; Paulo Carlos López López; Pablo Oñate; Olga Blasco. 2023. Emociones y polarización de las comunidades digitales en América Latina: elecciones presidenciales 2018-2019. Análisis Político. UNAL. 106, pp.182-210. ISSN 01214705.
- 6 **Artículo científico.** Paulo Carlos López López; Alejandro Ferrández Más. 2022. Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. pp.125-139.
- 7 **Artículo científico.** Alejandro Ferrández Mas; Paulo Carlos López López; Nieves Lagares Díez. 2022. La dimensión comunicativa de los gobiernos autonómicos de coalición en España (1987-2019). Historia y Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid. 27-1, pp.119-132.
- 8 **Artículo científico.** Nieves Lagares Díez; Paulo Carlos López López; María Pereira López. 2022. Political and structural elements influencing the credibility of news on social networking sites. Comunicación y Sociedad. Universidad de Navarra. 35-2, pp.269-283.
- 9 **Artículo científico.** Ángel Cazorla; Juan Montabes; Paulo Carlos López López. 2022. Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España. Revista Española de Ciencia Política. AECPA. 58, pp.83-109.

- 10 **Artículo científico.** Daniel Barredo; Daniel de la Garza; Angel Torres; Paulo Carlos López López. 2021. Inteligencia artificial, comunicación y democracia en América Latina: Una revisión sobre los casos de Colombia, Ecuador y México. Profesional de la Información. Ediciones Profesionales de la Información. 30-6.
- 11 **Artículo científico.** Nieves Lagares; Paulo Carlos López López; Diego Mo. 2021. Nuevos espacios, viejas agendas: la construcción temática de los procesos electorales de Portugal y Brasil en Twitter. Journal of Iberian and Latin American Research. Taylor and Francis. 27-1, pp.354-370.
- 12 **Artículo científico.** Paulo Carlos López López; Serafín González; Diego Mo. 2021. La transparencia en los ayuntamientos españoles: Un caso de débil institucionalización. Revista Española de la Transparencia. ACREDITA. 12, pp.189-212.
- 13 **Artículo científico.** Paulo Carlos López López; Palmira Chavero Ramírez; María Pereira López. 2020. Las agendas territoriales españolas: análisis temático de los debates en las elecciones autonómicas del año 2019. Revista Latina de Comunicación Social. Historia de los Sistemas Informativos. 76-5, pp.163-188.
- 14 **Artículo científico.** José Rúas; Francisco Campos; Paulo Carlos López López. 2020. Historia, evolución, audiencia y agenda temática de los debates electorales televisados en España dentro del contexto europeo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 26-2, pp.787-806.
- 15 **Artículo científico.** Paulo Carlos López López; Pablo Oñate; Álvaro Rocha. 2020. Social media mining, debate and feelings: digital public opinion's reaction in five presidential elections in Latin America. Cluster Computing. Springer. 23, pp.1875-1886.
- 16 **Artículo científico.** Manuel Goyanes Martínez; Paulo Carlos López López; Marton Demeter. 2020. Social Media in Ecuador: Impact on Journalism Practice and Citizens' Understanding of Public Politics. Journalism Practice. Routledge. 15-3, pp.366-382.
- 17 **Capítulo de libro.** Paulo Carlos López López; Jesús Manuel Benítez Baleato. 2023. Las redes sociales y los electores en el espacio digital. Las elecciones generales de noviembre de 2019. Centro de Investigaciones Sociológicas. 13, pp.33-48. ISBN 978-84-7476-920-3.
- 18 **Capítulo de libro.** Alejandro Ferrández; Paulo Carlos López López; Marco López. 2023. Pluralismo y paralelismo político en los medios de comunicación. Comunicación Política, de Gobierno y Redes Sociales. Tirant I Blanch. pp.33-58. ISBN 978-84-19632-69-2.
- 19 **Capítulo de libro.** José Rúas; Paulo Carlos López López; Iván Puentes Rivera. 2021. Política, sociedad y tecnologías: la democracia mediada. Política, sociedad y tecnología. Tirant lo Blanch. pp.11-17. ISBN 978-84-18970-47-4.
- 20 **Capítulo de libro.** María Pereira; Daniel Barredo; Paulo Carlos López López. 2021. Elections in Latin America and the Image of Their Candidates. Digital Political Communication Strategies Multidisciplinary Reflections. Palgrave MacMillan. 1-1, pp.191-209.
- 21 **Libro o monografía científica.** Andreu Casero Ripollés; Paulo Carlos López López. 2024. The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America. The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America. Routledge. ISBN 9781032484129.
- 22 **Edición científica.** (1/3) Paulo Carlos López López; Daniel Barredo; Erika Jaráiz. 2023. Political Communication and Public Political Participation in the Digital Societies. Societies. MDPI. ISSN 2075-4698.
- 23 **Edición científica.** Paulo Carlos López López; Nieves Lagares; Iván Puentes. 2022. Comunicación Política y Tecnologías Aplicadas: desinformación, noticias falsas y verificación de hechos. Razón y Palabra. PUCE. 24-111. ISSN 1605 -4806.
- 24 **Conference paper.** Iván Puentes; Xose Holgado; Paulo Carlos López López. 2020. Business Economic Context of Electoral Debates on Television The communication sector in Spain. 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE Xplore. pp.1-6.

C.2. Congresos

- 1 Juan Arturo Mila Maldonado; Iván López; Andrea Mila Maldonado; Paulo Carlos López López. Satisfacción con la democracia y el rol del voto joven en Argentina y Brasil. IV Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas 2024. XESCOM. 2024. Perú.
- 2 Paulo Carlos López López; Elba Maneiro. El liderazgo político de Alberto Núñez Feijóo: de Galicia a Madrid. XVII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración. AECPA. 2024. España.
- 3 José Manuel Rivera Otero; Paulo Carlos López López. Extrema derecha y polarización emocional. X Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. ALICE. 2024. México.
- 4 Paulo Carlos López López; Serafín González. Emotions in the Digital Communities of Latin America. 27th IPSA World Congress of Political Science organized by the International Political Science Association. International Political Science Association. 2023. Argentina.
- 5 Paulo Carlos López López; Casero Ripollés; Iván Puentes; José Rúas. El efecto CNN y la construcción política de América Latina. IBERCOM 2022 - Comunicação, Identidades e Diálogo na Cidade Mediatizada. Universidade de Porto. 2022.
- 6 Ángel Cazorla; Paulo Carlos López López. Emotions, Political Information, and the Media in Catalonia. 79th annual midwest political science conference. MPSA. 2022. Estados Unidos de América.
- 7 Marco López; Paulo Carlos López López. When memes become a serious business: memetics as a political communication strategy in the United States and Ecuador. I Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas. Universidad del Rosario. 2021. Colombia.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto**. Mapa de la Desinformación en las Comunidades Autónomas y Entidades Locales de España y su ecosistema digital. (Universidade de Vigo). 01/09/2022-30/08/2025. 108.900 €.
- 2 **Proyecto**. Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain. (Universidade de Vigo). 01/01/2021-01/01/2023. 65.550 €.
- 3 **Proyecto**. DEBATv, Debates Electorales Televisados en España: Modelos, Proceso, Diagnostico y Propuesta. Ministerio de Economía. (Universidade de Vigo). 01/01/2018-31/12/2020. 42.350 €. Miembro de equipo.
- 4 **Proyecto**. Novos valores, gobernanza, financiación e servizos audiovisuais públicos para a sociedade de Internet: contrastes europeos. (Universidad de Santiago de Compostela). Desde 01/01/2019. Miembro de equipo.
- 5 **Contrato**. Analytical report on small and mediumsized towns and cities in Spain - Policy framework stimulating active, inclusive and functional territorial development in Spain (LOT2) (2023-CP075) Ref ESPON EGTC. Erika Jaráiz Gulías. 30/06/2023-29/12/2023. 19.982,8 €.
- 6 **Contrato**. Contrato para la Creación de Laboratorios Ciudadanos Digitales para el diseño de políticas públicas de última milla en la Comunidad Valenciana Universitat de València. 15/11/2022-30/11/2022. 20.000 €.
- 7 **Contrato**. Estudio sobre os hábitos saudables no concello de Pontevedra CONCELLO DE PONTEVEDRA. 15/04/2022-30/05/2022. 14.500 €.
- 8 **Contrato**. Realización de un estudio sobre la satisfacción de las personas mayores con sus condiciones de vida (2022- CP050) Ref Universidad Complutense de Madrid. José Manuel Rivera Otero. 30/03/2022-30/06/2022. 30.330 €.