



Ministerio de Economía y Competitividad
Secretaría de Estado de Investigación,
Desarrollo e Innovación

Currículum

Nombre: María del Carmen Alarcón del Amo

Fecha: 31/03/2025

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas		
Profesora Titular de Universidad	Universidad de Murcia	18/09/2020	-	21/12/2023
Profesora Contratada Doctor interina	Universidad de Murcia	04/09/2018	-	17/09/2020
Profesora Ayudante Doctor	Universidad de Murcia	04/09/2017	-	03/09/2018
Profesora Ayudante Doctor	Universidad de Alcalá	08/09/2016	-	03/09/2017
Profesora Visitante Laboral	Universitat Autònoma de Barcelona	15/09/2012	-	30/08/2016
Becaria F.P.I. (Formación Personal Investigador)	Universidad de Castilla-La Mancha	01/01/2008	-	31/12/2011
Becaria de Iniciación a la Investigación	Universidad de Castilla-La Mancha	15/09/2007	-	31/12/2007

Idiomas (I= insuficiente, R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	B	C	B
Catalán	I	C	R

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias públicas.
(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto: Actuación: aceptación e implantación de los instrumentos de marketing inteligente (IMI) en el sistema turístico español
Identificador Oficial: TUR-RETOS2022-035
Entidad financiadora: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha
Duración, desde: 19/12/2022 hasta: 31/12/2023 Cuantía de la subvención: 150.000
Investigador responsable: Esteban Talaya, Águeda y Mondéjar Jiménez, Juan Antonio
Número de investigadores participantes: 15

Título del proyecto: Instrumentos de Marketing Inteligente (IMI) para la gestión turística sostenible de destinos rurales (SmartRural)
Identificador Oficial: 2022_GRIN_34472
Entidad financiadora: Proyectos de Investigación Aplicada. Plan Propio Universidad de Castilla-La Mancha. Confinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha
Duración, desde: 01/05/2023 hasta: 31/12/2025 Cuantía de la subvención: 7.638,92
Investigador responsable: Lorenzo Romero, Carlota y Gómez Borja, Miguel Ángel
Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: Online communication of sustainability: towards more sustainable decisions as consumers and citizens (Comunicación online de la sostenibilidad: hacia decisiones sostenibles de consumidores y ciudadanos)
Identificador Oficial: PID2020-116247GB-I00
Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación (Ministerio de Ciencia e Innovación)
Entidades participantes: Universidad de Murcia
Duración, desde: 01/09/2021 hasta: 31/08/2024 Cuantía de la subvención: 27.757,40
Investigador responsable: Salvador Ruiz de Maya
Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: Capacidades dinámicas e instituciones como determinantes del emprendimiento internacional
Identificador Oficial: ECO2017-87885-P
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Duración, desde: 01/01/2018 hasta: 31/12/2021 Cuantía de la subvención: 29.040,00
Investigador responsable: Urbano Pulido, David
Rialp Criado, Josep
Número de investigadores participantes: 13

Título del proyecto: Factores determinantes del emprendimiento internacional: instituciones, capacidades organizativas y redes empresariales
Identificador Oficial: ECO2013-44027-P
Entidad financiadora: Ministerio de Economía
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Duración, desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2017 Cuantía de la subvención: 24.926,00
Investigador responsable: Urbano Pulido, David
Rialp Criado, Alejandro

Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: Social Enterprise as Force for more inclusive and innovative societies - SEFORIS

Identificador Oficial: FP7-SSH-2013-2-613500

Entidad financiadora: Comisión Europea

Entidades participantes: Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica)
Universidade de Aveiro (Portugal)
Interuniversitair Micro-Electronica Centrum VZW
Aston University (Reino Unido)
Stiftelsen Tekniska Museet
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
Hertie School of Governance (Alemania)
Stockholm Institute of Transition Economics at Stockholm School of Economics (Suecia)
Innovation & Action Lab (Bélgica)
Non-Commercial Foundation Of Economic Development And Social Stability Co-Operation
Economic And Financial Research And Development Center (Rusia)
Non Profit Incubator (China)
Nonprofit Enterprise and Selfsustainability Europe (Hungría)
The Foundation For Social Entrepreneurs (Reino Unido)
i-propeller (Bélgica)

Duración, desde: 01/01/2014 hasta: 30/04/2017 Cuantía de la subvención: 2.483.908,40

Investigador responsable: Debackere, Koenraad (Katholieke Universiteit Leuven – coord.), Rimac, Tomislav (IP - UAB)

Número de investigadores participantes: 12

Título del proyecto: Colaboración abierta como estrategia de innovación e internacionalización en el sector de la moda y complementos

Identificador Oficial: Conv150419

Entidad financiadora: Fundación Ramón Areces

Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha – Fundación Ramón Areces

Duración, desde: 16/10/2015 hasta: 31/12/2018 Cuantía de la subvención: 36.000

Investigador responsable: Lorenzo Romero, Carlota

Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: Grup d'eficiència i competitivitat empresarial

Identificador Oficial: 2014 SGR 1259

Entidad financiadora:

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Duración, desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2016 Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Grifell-Tatjé, Emili

Número de investigadores participantes: 16

Título del proyecto: Aplicaciones de la Web Social en la gestión de marketing de las empresas: un enfoque integrado para sectores clave en Castilla-La Mancha

Identificador Oficial: PEI111-044-4295

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha

Duración, desde: 01/04/2011 hasta: 30/03/2013 Cuantía de la subvención: 69.000,00

Investigador responsable: Gómez Borja, Miguel Ángel

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: Formulación y desarrollo de herramientas y aplicaciones de Tecnología de la Información y de la Comunicación (TIC's) para la gestión del pequeño distribuidor minorista. Proyecto de Excelencia

Identificador Oficial: PCI08-0004-3119
Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha
Duración, desde: 01/01/2008 hasta: 30/07/2011 Cuantía de la subvención: 50.000,00
Investigador responsable: Gómez Borja, Miguel Ángel
Número de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: Adopción y uso de la Web 2.0: análisis de empresas y usuarios a través de encuesta online y analítica web
Identificador Oficial: PL20101706
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha
Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha
Duración, desde: 01/01/2010 hasta: 31/12/2010 Cuantía de la subvención: 3.000,00
Investigador responsable: Lorenzo Romero, Carlota
Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: Análisis del comportamiento del usuario a través del estudio, caracterización y utilización de herramientas de analítica web
Identificador Oficial: 541 A
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha
Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha
Duración, desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2009 Cuantía de la subvención: 2.700,00
Investigador responsable: Lorenzo Romero, Carlota
Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: Análisis experimental del usuario ante el diseño del punto de venta virtual: Creación y simulación de un portal de venta como herramienta de evaluación para el detallista electrónico
Identificador Oficial: TC20070056
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha
Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha
Duración, desde: 01/02/2008 hasta: 31/12/2008 Cuantía de la subvención: 900,00
Investigador responsable: Lorenzo Romero, Carlota
Número de investigadores participantes: 4

Participación en contratos de I+D+i de especial relevancia con empresas y/o administraciones
(nacionales y/o internacionales)

A) Como investigador principal

Título del contrato/proyecto: Projecte de recerca "Estudi i Aplicacions de la Web Social en la gestió empresarial de les PIMES de Sabadell"
Identificador oficial: CF611968
Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Cambra Oficial de Comerç e Indústria de Sabadell
Fundació Bosch i Cardellach
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración, desde: 22/07/2014 hasta: 30/12/2015
Investigador responsable: María del Carmen Alarcón del Amo
Número de investigadores participantes: 5
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 15.300,00

B) Como miembro del equipo de investigación

Título del contrato/proyecto: Elaboración de contenidos y presentación de una guía dirigida al estímulo de la demanda tecnológica para la aceleración tecnológica y apoyo a los sectores estratégicos de la Región de Murcia en el marco de la OFICINA ACELERA PYME - REGIÓN DE MURCIA de CTM
Tipo de contrato: Convenio de colaboración (art. 83)
Empresa/Administración financiadora: Asoc. Empres. Invest. Centro Tecnológico del Marmol, Piedra y Materiales
Entidades participantes: Universidad de Murcia
Duración, desde: 30/03/2023 hasta: 30/05/2023
Investigador responsable: Salvador Ruiz de Maya
Número de investigadores participantes: 4
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 10.000

Título del contrato/proyecto: Elaboración de una guía de Responsabilidad Social corporativa dirigida a Ayuntamientos
Tipo de contrato: Convenio de colaboración (art. 83)
Empresa/Administración financiadora: Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Administración Digital. Dirección General de Función Pública. Escuela de Formación e Innovación de la Administración Pública
Entidades participantes: Universidad de Murcia
Duración, desde: 15/03/2023 hasta: 15/06/2023
Investigador responsable: J. Longinos Marín Rives
Número de investigadores participantes: 3
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 9.680

Título del contrato/proyecto: Realización de la II Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa en la Región de Murcia
Tipo de contrato: Convenio de colaboración (art. 83)
Empresa/Administración financiadora: Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía de la Región de Murcia
Entidades participantes: Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y Fundación Universitaria San Antonio
Duración, desde: 2021 hasta: 2022
Investigador responsable: Salvador Ruiz de Maya
Número de investigadores participantes: 13
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 80.000

Título del contrato/proyecto: La Memoria de un Río: de Pontones a Guardamar. Cine, Patrimonio y Desarrollo Rural Sostenible
Tipo de contrato: Proyecto de transferencia del conocimiento

Empresa/Administración financiadora: Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Murcia
Entidades participantes: Universidad de Murcia
Duración, desde: 2018 hasta: 2019
Investigador responsable: Mónica G. Candela
Número de investigadores participantes:

Título del contrato/proyecto: Impacto Económico del Táctical Leadership Programme en Albacete
Identificador oficial: UCTR 120219
Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Tactical Leadership Programme (TLP) de la OTAN
Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha
Duración, desde: 01/09/2012 hasta: 31/07/2013
Investigador responsable: Francisco J. Sáez Martínez
Número de investigadores participantes: 5
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 4.070

Título del contrato/proyecto: Plan Integral de Comunicación de la OTRI-UCLM
Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Oficina de Transferencia de Investigación a través de la Fundación UCLM, en el marco del "Plan Estratégico de Transferencia para el afianzamiento, impulso y fortalecimiento de la OTRI-UCLM 2009-2012" (PETRA OTRI-UCLM)
Entidades participantes: Universidad de Castilla-La Mancha
Duración, desde: 01/01/2012 hasta: 31/12/2012
Investigador responsable: Carlota Lorenzo y Miguel Ángel Gómez
Número de investigadores participantes: 4
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 20.650

Título del contrato/proyecto: Mantenimiento del Sistema de Investigación Turística de Castilla-La Mancha (SITdCLM)
Identificador Oficial: UCTR070289
Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Consejería de Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Entidades participantes: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y UCLM
Duración, desde: 30/11/2007 hasta: 31/12/2009
Investigador responsable: Águeda Esteban Talaya
Número de investigadores participantes: 14
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 200.000,00

Título del contrato/proyecto: Elaboración y mantenimiento del sistema de investigación turística de Castilla-La Mancha
Identificador Oficial: UCTR090050
Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Consejería de Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Entidades participantes: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y UCLM
Duración, desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2010
Investigador responsable: Águeda Esteban Talaya
Número de investigadores participantes: 14
PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 473.823,46

Participación en proyectos de innovación docente

A) Como investigador principal

Título del contrato/proyecto: La coevaluación y autoevaluación como herramientas de aprendizaje para las asignaturas del área de Comercialización e Investigación de Mercados

Tipo de contrato: Proyecto de innovación y mejora docente (Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2021/2022) – Resolución Rectoral R-1346/2021, de 2 de noviembre

Empresa/Administración financiadora: Universidad de Murcia

Entidades participantes: Universidad de Murcia

Duración, desde: 2021 hasta: 04/07/2022

Investigador responsable: María del Carmen Alarcón del Amo

Número de investigadores participantes: 5

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: Grupo de Innovación Docente InnoMarketing

Tipo de contrato: Ayudas a los grupos de innovación docente 2021 – Resolución Rectoral R-996/2021, de 28 de julio

Empresa/Administración financiadora: Universidad de Murcia

Entidades participantes: Universidad de Murcia

Duración, desde: 2021 hasta: 04/07/2022

Investigador responsable: María del Carmen Alarcón del Amo

Número de investigadores participantes: 9

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 2.434,78€

Título del contrato/proyecto: El uso de píldoras formativas en la enseñanza semipresencial para las asignaturas del área de Comercialización e Investigación de Mercados

Tipo de contrato: Proyecto de innovación y mejora docente (Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2020/2021) – Resolución Rectoral R-440/2020, de 11 de junio

Empresa/Administración financiadora: Universidad de Murcia

Entidades participantes: Universidad de Murcia

Duración, desde: 04/07/2020 hasta: 04/07/2021

Investigador responsable: María del Carmen Alarcón del Amo

Número de investigadores participantes: 4

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: Escape room como actividad de gamificación en las asignaturas de investigación de mercados

Tipo de contrato: Proyecto de innovación y mejora docente (Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2019/2020) – Resolución Rectoral R-690/2019

Empresa/Administración financiadora: Universidad de Murcia

Entidades participantes: Universidad de Murcia

Duración, desde: 04/07/2019 hasta: 04/07/2020

Investigador responsable: María del Carmen Alarcón del Amo

Número de investigadores participantes: 6

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: El uso de la gamificación en las asignaturas de Investigación de Mercados

Tipo de contrato: Proyecto de innovación y mejora docente (Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2018/2019) – Resolución Rectoral R-695/2018

Empresa/Administración financiadora: Universidad de Murcia
Entidades participantes: Universidad de Murcia
Duración, desde: 04/07/2018 hasta: 04/07/2019
Investigador responsable: María del Carmen Alarcón del Amo
Número de investigadores participantes: 5

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

B) Como miembro del equipo de investigación

Título del contrato/proyecto: Marketing con propósito: cómo empoderar al estudiantado para impulsar el cambio sostenible a través del aprendizaje-servicio en el mundo de las ONG y los ODS
Tipo de contrato: Proyecto de innovación y mejora docente (Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2023/2024) – Resolución Rectoral R-817/2023, de 23 de mayo
Empresa/Administración financiadora: Universidad de Murcia
Entidades participantes: Universidad de Murcia
Duración, desde: 30/09/2023 hasta: 30/07/2024
Investigador responsable: María Isabel Pascual del Riquelme Martínez
Número de investigadores participantes: 8

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Título del contrato/proyecto: Sostenibilización curricular en la docencia en Marketing: un cambio para alcanzar los ODS
Tipo de contrato: Proyecto de innovación y mejora docente (Convocatoria para promover proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2022/2023) – Resolución Rectoral R-725/2022, de 27 de mayo
Empresa/Administración financiadora: Universidad de Murcia
Entidades participantes: Universidad de Murcia
Duración, desde: 30/09/2022 hasta: 30/07/2023
Investigador responsable: Inés López López
Número de investigadores participantes: 6

PRECIO TOTAL DEL PROYECTO:

Publicaciones o documentos científico-técnicos

(Libros)

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento científico-técnico restringido)

Autores (p.o. de firma): Leal, W., Dibbern, T., Ruiz de Maya, S., Alarcón del Amo, M.C. y Marín Rives, L.
Título: The contribution of universities towards education for sustainable development
Clave: E Volumen: Páginas: 593 Fecha: 2024
Editorial: Springer
Lugar de publicación: Alemania ISBN: 978-3-031-49852-7
Disponible en: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-49853-4>

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Fernández Collados, B., González Díaz, F.A. y Ruiz de Maya, S.
Título: Estímulo de la demanda tecnológica y apoyo a los sectores estratégicos de la Región de Murcia en el marco de la OFICINA ACELERA PYME – Región de Murcia de CTM
Clave: L Volumen: Páginas: X Fecha: 2023
Editorial: Laborum.
Lugar de publicación: Murcia (España) ISBN: 978-84-19145-55-0 Depósito legal: MU 365-2023
Disponible en: <https://acelerapymemurcia.es/wp-content/uploads/2023/05/manual-completo.pdf>

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Lorenzo, C., y Crespo, J.A.
Título: ¿Son los ecoturistas un mercado homogéneo? Segmentación de clases latentes del mercado iberoamericano
Clave: L Volumen: Páginas: 62 Fecha: 2021
Editorial: XXII Premio Tribuna Futur - Jorge Villa Fradera, en colaboración con la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).
Lugar de publicación: Madrid (España)
Disponible en: <https://www.ifema.es/fitur/doc/libro-ganador-jorge-vila-fradera-2021/premio-fitur-vilafradera-22.pdf>

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Gómez, M.A.
Título: Web 2.0 y redes sociales desde un punto de vista de marketing. El poder de los Social Media
Clave: L Volumen: Páginas: 70 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Editorial Académica Española
Lugar de publicación: Alemania ISBN: 978-3-659-03097-0
Índices de calidad: La editorial ocupa la posición 228 de 509 (Q1) en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 0.299 lo que da muestra de su calidad.

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C.
Título: Adopción de las redes sociales virtuales: Un enfoque transcultural
Clave: L Volumen: Páginas: 529 Fecha: 2011
Editorial (si libro): Ediciones de la UCLM. Colección tesis doctorales
Lugar de publicación: Cuenca (España) ISBN: 978-84-8427-846-7

Publicaciones o documentos científico-técnicos (Capítulos de libro)

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Cuestas, P., López, I. y Pascual del Riquelme, M.I.
Título: «Integración de los objetivos de desarrollo sostenible y la Agenda 2030 en el contexto de las asignaturas de marketing: un enfoque para la sostenibilidad empresarial»
Libro: Innovación en la formación docente y en el desarrollo de competencias en el aprendizaje de las Ciencias Económicas y Empresariales
Clave: CL Capítulo: 39 Páginas, inicial: 721 final: 737 Fecha: 2023
Editorial (si libro): Dykinson
Lugar de publicación: ISBN: 978-84-1170-359-8
DOI:
Índices de calidad: SPI-CSIC 2022- La editorial ocupa la posición 3 de 99 (Q1) en el ranking general SPI. También ocupa la posición 4 de 29 (Q1) para la disciplina de Educación.

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C. y Serrano, A.
Título: «Fomentando la innovación en la educación superior: análisis de las percepciones de los estudiantes al abordar los ODS a través de trabajos en grupo»
Libro: Innovación en la formación docente y en el desarrollo de competencias en el aprendizaje de las Ciencias Económicas y Empresariales
Clave: CL Capítulo: 36 Páginas, inicial: 670 final: 687 Fecha: 2023
Editorial (si libro): Dykinson
Lugar de publicación: ISBN: 978-84-1170-359-8
DOI:
Índices de calidad: SPI-CSIC 2022- La editorial ocupa la posición 3 de 99 (Q1) en el ranking general SPI. También ocupa la posición 4 de 29 (Q1) para la disciplina de Educación.

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C..
Título: «Co-assessment as learning tool in the European Higher Education area»
Libro: International Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research (Vol. 2)
Clave: CL Capítulo: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial (si libro): Thomson Reuters
Lugar de publicación: ISBN: 978-9915-9639-8-3
DOI:
Índices de calidad: Editorial indexada en SPI. Categoría: Editoriales extranjeras. Posición: Q1
<https://next-proview.thomsonreuters.com/title>

Autores (p.o. de firma): Rialp, J.; Alarcón, M.C. y Rialp, A.
Título: «Speed of use of social media as an antecedent of speed of business internationalization»
Libro: Research Anthology on Social Media Advertising and Building Consumer Relationships
Clave: CL Capítulo: 46 Páginas, inicial: 816 final: 844 Fecha: 2022
Editorial (si libro): IGI Global
Lugar de publicación: USA ISBN13: 9781668462874| EISBN13: 9781668462881
DOI: 10.4018/978-1-6684-6287-4.ch046
Índices de calidad:

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C. y Gallo, R.
Título: «The use of WhatsApp groups in the learning process»
Libro: *Nuevas corrientes de la innovación en la Universidad*
Clave: CL Capítulo: 1 Páginas, inicial: 43 final: 51 Fecha: 2022
Editorial (si libro): Editorial Thomson Reuters-Aranzadi
Lugar de publicación: Navarra ISBN: 978-84-1124-319-3
Índices de calidad: La editorial ocupa la posición 3 (Q1) en el ranking general SPI.

Autores (p.o. de firma): Piqueras Casado, L.M. y Alarcón, M.C.
Título: «Gamificación y estilos de aprendizaje en el grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Murcia»
Libro: *Innovación Docente e Investigación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas*
Clave: CL Capítulo: 36 Páginas, inicial: 431 final: 440 Fecha: 2019
Editorial (si libro): Editorial Dykinson
Lugar de publicación: Madrid ISBN: 978-84-1324-561-4
Índices de calidad: La editorial ocupa la posición 14 de 272 (Q1) en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 20.763 lo que da muestra de su calidad. También ocupa la posición 14 de 272 (Q1) para la disciplina de Educación, con un ICEE de 0,954.

Autores (p.o. de firma): Esteban Talaya, Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Análisis de la demanda turística en España»
Libro: *La actividad turística española en 2016*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 33 final: 40 Fecha: 2017
Editorial (si libro): Editorial Síntesis
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-9171-118-6 Depósito legal: M-35.902-2017
Índices de calidad: La editorial ocupa la posición 10 de 272 (Q1) en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 26.448 lo que da muestra de su calidad.

Autores (p.o. de firma): Esteban Talaya, Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Análisis de la demanda turística en España»
Libro: *La actividad turística española en 2015*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 35 final: 44 Fecha: 2016
Editorial (si libro): Editorial Síntesis
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-9077-444-1 Depósito legal: M-42.748-2016
Índices de calidad: La editorial ocupa la posición 10 de 272 (Q1) en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 26.448 lo que da muestra de su calidad.

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Rialp, A. y Rialp, J.
Título: «The effect of social media adoption on exporting firms' performance»
Libro: *Entrepreneurship in International Marketing*
Clave: CL Volumen: 25 Páginas, inicial: 161 final: 186 Fecha: 2015
Editorial (si libro): Emerald Group Publishing
Lugar de publicación: WA, UK ISBN: 978-1-78441-447-4
Colección: Book series: *Advances in International Marketing*, Vol. 25 ISSN: 1474-7979
Índices de calidad: SCOPUS 2015 (SJR: 0.123; SNIP: 0.373; H index: 10; "Business and International Management" (209/306, Q3); "Dubois & Reed (2000, Journal of International Business Studies) ranked AIM #8 among 30 international business journals in terms of SSCI citation counts". (DuBois, F.L., & Reeb, D. (2000). "Ranking the international business journals", Journal of International Business Studies, 689-704.)
La editorial ocupa la posición 46 de 259 (Q1) en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 3.359 lo que da muestra de su calidad.
Se encuentra indexada en el Book Citation Index, categoría "Business".

Autores (p.o. de firma): Esteban Talaya, Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Análisis de la demanda turística en España»
Libro: *La actividad turística española en 2014*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 39 final: 47 Fecha: 2015
Editorial (si libro): Editorial Síntesis
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-9077-256-0 Depósito legal: M.1.666-2016
Índices de calidad: La editorial ocupa la posición 10 de 272 (Q1) en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 26.448 lo que da muestra de su calidad.

Autores: Alarcón, M.C., Guallarte, C. y López Belbeze, M.P.
Título: «Módulo F: Desarrollo del negocio y marketing»

Libro: Máster en Formación con TAC: gestión del talento, aprendizaje e innovación en las organizaciones
Clave: CL Páginas: 82 Fecha: 2015
Editorial: Equipo de Desarrollo Organizacional (EDO). Universitat Autònoma de Barcelona

Autores (p.o. de firma): Esteban Talaya, Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Análisis de la demanda turística en España»
Libro: *La actividad turística española en 2013*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 39 final: 48 Fecha: 2014
Editorial (si libro): Editorial Síntesis
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-9077-070-2 Depósito legal: M.35.962-2014

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C.
Título: «Investigación exploratoria: métodos cualitativos»
Libro: *Investigación de Mercados*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 47 final: 67 Fecha: 2014
Editorial (si libro): ESIC Editorial
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-7356-987-3 Depósito legal: M-1742-2014
Índices de calidad: Q1 del ranking nacional SPI ocupando la posición 124 de 504 con un ICEE de 1.088 en el año 2018. Sus indicadores para la disciplina de Economía la sitúan también en el primer tercil (T1) del ranking nacional SPI ocupando la posición 22 de 43 con un ICEE de 0,100 para el mismo año.

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Constantinides, E. y Alarcón, M.C.
Título: «Social Media as marketing strategy: an explorative study on adoption and use by retailers»
Libro: *Social Media in Strategic Management*
Clave: CL Volumen: 11. Páginas, inicial: 197 final: 215 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Emerald Group Publishing Limited
Lugar de publicación: WA, UK. ISBN: 978-1-78190-898-3 Series ISBN: 1877-6361
Colección: Book Series: Advances Series in Management, Vol. 11 ISSN: 1877-6361
Índices de calidad: SCOPUS 2013 (SJR=0.113, SNIP=0.092; Hindex=1; "Business, Management and Accounting" (199/267, Q4))
La editorial ocupa la posición 46 de 259 (Q1) en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 3.359 lo que da muestra de su calidad.
Se encuentra indexada en el Book Citation Index, categoría "Management".

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Percepción de una marca: el caso de Imaginalia»
Libro: *Casos de comportamiento del consumidor. Reflexiones para la dirección de marketing*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 169 final: 174 Fecha: 2013
Editorial (si libro): ESIC Editorial
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-7356-956-9 Depósito legal: M-25454-2013

Autores (p.o. de firma): Gómez, M.A., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «La distribución se vuelve social: Beneficios y aplicaciones de los medios sociales en el comercio minorista»
Libro: *Estrategias de distribución y comportamiento de compra multicanal: tendencias y oportunidades para que fabricante y distribuidor rentabilicen sus decisiones de marketing*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 295 final: 312 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
Lugar de publicación: Oviedo (España) ISBN: 978-84-8367-431-4 Depósito legal: AS 1900-2013

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C.
Título: «El Plan de Marketing»
Libro: *Dirección Comercial*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 13 final: 30 Fecha: 2013

Editorial (si libro): ESIC Editorial
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-7356-891-3 Depósito legal: M-809-2013

Autores (p.o. de firma): Constantinides, E., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Social Networking Sites as business tool: A Study of User Behavior»
Libro: *Business Process Management*
Clave: CL Volumen: 444 Páginas, inicial: 221 final: 240 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Springer-Verlag
Lugar de publicación: Berlín, Heidelberg ISBN: 978-3-642-28408-3
Colección: Book Series: Studies in Computational Intelligence, Vol. 444 ISSN: 1860-949X
Índices de calidad: SCOPUS 2013 (SJR=0.209; SNIP=0.427; "Artificial Intelligence" (179/688, T1); ISI Book Citation Index.
La editorial ocupa la posición 4 de 259 (Q1, D1) en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 33.061 lo que da muestra de su calidad. También ocupa la posición 1 de 40 (Q1, D1) para la disciplina de Economía, con un ICEE de 8,021.
Se encuentra indexada en el ISI Book Citation Index, categoría "Studies in Computational Intelligence"

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Constantinides, E.
Título: «Application of Social Media Tools by Retailers»
Libro: *Organizations and Social Networking: Utilizing Social Media to Engage Consumers*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 214 final: 235 Fecha: 2013
Editorial (si libro): IGI Global
Lugar de publicación: Hershey (USA) ISBN: 978-1-4666-4026-9
Índices de calidad: La editorial ocupa la posición 117 de 259 en el ranking general SPI de editoriales extranjeras y tiene un ICEE de 0.944 lo que da muestra de su calidad.
Se encuentra indexada en el Book Citation Index.

Autores (p.o. de firma): Águeda Esteban Talaya, Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Análisis de la demanda turística en España»
Libro: *La actividad turística española en 2012*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 43 final: 52 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Editorial Universitaria Ramón Areces
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-9961-145-7 Depósito legal: M-32064-2013

Autores (p.o. de firma): Esteban, A., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «La actividad turística española en 2011»
Libro: *Análisis de la demanda turística en España*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 43 final: 51 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Editorial Universitaria Ramón Areces
Lugar de publicación: Madrid (España) ISBN: 978-84-9961-117-4 Depósito legal: M 41383-2012

Autores (p.o. de firma): Esteban, A., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Segmentation of tourist and day-trippers in Castilla-La Mancha (Spain). Main differences and similarities»
Libro: *Research Studies on Tourism and Environment*
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 69 final: 87 Fecha: 2011
Editorial (si libro): Nova Science Publishers, Inc.
Lugar de publicación: Hayppauge, New York ISBN: 978-1-61209-946-0
Índices de calidad: La editorial ocupa la posición 252 de 504 en el ranking general SPI y tiene un ICEE de 0.121.
Se encuentra indexada en el Book Citation Index.

Publicaciones o documentos científico-técnicos
(Artículos)

Autores (p.o. de firma): Palazón-Vidal, M.; Alarcón-del-Amo M.C.; Borja, F., y López, M.
Título: «Consumers' Healthy Lifestyle as Determinant of the Influence of Microcelebrities and Microinfluencers»
Revista: European Journal of Management and Business Economics
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024 (in press)
Editorial:
DOI: 10.1108/EJMBE-02-2024-0041
Lugar de publicación: España ISSN:
Índice de impacto (SSCI): JCR SSCI 2023: 4.2
Cuartil y área (SCI/SSCI): Business (84/304, Q2)

Autores (p.o. de firma): Butkouskaya, V.; Llonch, J. y Alarcón-del-Amo M.C.
Título: «Market orientation, integrated marketing communications, and small and medium-sized enterprises (SMEs) performance: a comparison between developed and developing economies»
Revista: *European Research on Management and Business Economics*
Clave: A Volumen: 30(3) Páginas, inicial: 100260 final: 1-12 Fecha: 2024
Editorial: Elsevier
DOI:
Lugar de publicación: España ISSN: 2444-8834
Índice de impacto (SSCI): JCR SSCI 2023: 7.1
Cuartil y área (SCI/SSCI): Business (34/302, Q1); Economics (18/597, D1)
Otros índices de calidad: SCOPUS 2023 (SJR=1.419, SNIP=2.416, Economics and Econometrics (35/716, D1), Business and International Management (37/443, D1), Strategy and Management (44/478, D1), Marketing (30/210, Q1).

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C.; Rialp, A.; Rialp, J. y López-Belbeze, P.
Título: «Unveiling the dynamics of exporting firms: how social media shapes export costs and relationships»
Revista: International Business Review
Clave: A Volumen: 33(59). Art. Páginas, inicial: 1 final: 15 Fecha: 2024
No. 102326
Editorial: Elsevier
Lugar de publicación: Inglaterra ISSN: 0969-5931
doi: 0.1016/j.ibusrev.2024.102326
Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2023: 5.9
Cuartil y área (SCI International Business Review /SSCI): Business (47/302, Q1)

Autores (p.o. de firma): Leal Filho, W.; Pimenta Dinis, M. A.; Morales, M. F.; Semitiel-García, M.; Noguera-Méndez, P.; Ruiz de Maya, S.; Alarcón, M.C.; Esteban-Lloret, N. & Pemartín, M.
Título: «Assessing the provisions for sustainability in economics degree programmes»
Revista: *International Journal of Sustainability in Higher Education*
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: In press
Editorial: Emerald
DOI: 10.1108/IJSHE-08-2023-0382
Lugar de publicación: ISSN: 1467-6370
Índice de impacto (SCCI): JCR SSCI 2023: 3.0
Cuartil y área (SCCI): Education & Educational Research (83/756, Q1)

Autores (p.o. de firma): Leal Filho, W.; Trevisan, L. V.; Salvia, A. L.; Mazutti, J.; Dibbern, T.; Ruiz de Maya, S.; Ferrer, E.; Pires, J.H.P.; Sharifi, A.; Alarcón, M.C. & Kushnir, I.
Título: «Prosumers and sustainable development: An international assessment in the field of renewable energy»

Revista: *Sustainable Futures*
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 11 Fecha: 2024
7(100158)
Editorial: Elsevier
DOI: 10.1016/j.sftr.2024.100158
Lugar de publicación: ISSN: 2666-1888
Índice de impacto (ESCI): JCR ESCI: 3.3
Cuartil y área (ESCI): Environmental Sciences (159/358, Q2); Operations Research & Management Science (32/106, Q2)

Autores (p.o. de firma): Mellinas, J.P.; Bulchand-Gidumal, J. y Alarcón, M.C..
Título: «Is tourist accommodation homogeneous? An analysis of the adults-only category through a three-step approach»
Revista: Consumer Behavior in Tourism and Hospitality
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 2024
Editorial: Emerald
doi: 10.1108/CBTH-06-2023-0084
Lugar de publicación: ISSN: 2752-6666
Otros índices de calidad: SCOPUS 2022 (CiteScore 2022= 5.1, Geography, Planning and Development (126/779, Q1), Tourism, Leisure and Hospitality Management, 47/141, Q2).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C.; Alarcón, M.C. Del Pozo, L. y Gómez Borja, M.A.
Título: «Co-Creation experiences across digital and interactive environments within the fashion industry: A cross-cultural user behavior analysis»
Revista: Spanish Journal of Marketing – ESIC
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: En prensa
Editorial: Emerald
Lugar de publicación: Madrid ISSN: 2444-9695
Otros índices de calidad: SCOPUS 2022 (SJR=0.876, SNIP=1.132, H23, Marketing (50/203, Q2)).

Autores (p.o. de firma): Alarcón-del-Amo M.C.; Lorenzo, C.; Crespo, J.A.
Título: «Heterogeneous attitudes and behaviors in relation to participation in the Ecotourism: Do customer segments play a role?»
Revista: *Heliyon*
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: e17930 final: Fecha: 2023
9 (7)
Editorial: Elsevier
DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e17930
Lugar de publicación: Inglaterra ISSN: 2405-8440
Índice de impacto (SCIE): JCR SCIE 2023: 3.4
Cuartil y área (SCIE): Multidisciplinary sciences (28/134, Q1)
Otros índices de calidad: SCOPUS 2022 (SJR=0.61, SNIP=; Multidisciplinary (34/1127, Q1);

Autores (p.o. de firma): Alarcón-del-Amo M.C.; Lorenzo, C.; Gómez-Borja, M.A.
Título: «Do sustainability motivations drive satisfaction and engagement in the sharing economy, or is it just price and convenience? Some answers in a collaborative housing context»
Revista: *Journal of Hospitality and Tourism Insights*
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 291 final: 311 Fecha: 2024
7 (1)
Editorial: Emerald
DOI: 10.1108/JHTI-09-2022-0468
Lugar de publicación: Reino Unido ISSN: 2514-9792
Otros índices de calidad: Emerging Sources Citation Index (ESCI)= 3.9, JCI=0.87, 44/135 (Q2)
SCOPUS 2022 (SJR=0.641, SNIP=; Tourism, Leisure and Hospitality Management (53/141, Q2)).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C.; Alarcón-del-Amo M.C.; Frasset-DelToro, M.
Título: «A latent approach in the fashion retailing context: Segmenting co-creator users»

Revista: *Fashion and Textiles*
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 26 Fecha: 2023
10(11)
Editorial: Springer
DOI: 10.1186/s40691-022-00323-7
Lugar de publicación: South Korea ISSN: 2198-0802; E-ISSN: 2198-0802
Índice de impacto (SCIE): JCR SCIE 2023: 2.3
Cuartil y área (SCIE): Materials Science, Textiles (6/29, Q1)
Otros índices de calidad: SCOPUS 2022 (SJR=0.460, SNIP=1.182; Cultural Studies (29/1203, Q1); Materials Science (51/150), Social Psychology (84/302); Strategy and Management (167/473); Marketing (87/203).

Autores (p.o. de firma): Escandon-Barbosa, D.; Salas-Paramo, J.; Rialp, J.; Alarcón-del-Amo M.C.
Título: «Power in value cocreation process: The emergence of a new dimension»
Revista: *Global Business Review*
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 24 Fecha: 2021
Editorial: Sage
DOI: <https://doi.org/10.1177/09721509211060198>
Lugar de publicación: India ISSN: 0972-1509; E-ISSN: 0973-0664
Índice de impacto (SSCI):
Cuartil y área (SCI/SSCI):
Otros índices de calidad: SCOPUS 2021 (SJR=0.450, SNIP=1.285; Business and International Management (156/423, Q2). Emerging Sources Citation Index (ESCI) (Clarivate Analytics): JCI=0.42; Business (202/296, Q3).

Autores (p.o. de firma): Butkouskaya, V.; Llonch, J.; Alarcón-del-Amo M.C.
Título: «The impact of customer performance on IMC outcomes: firm size moderation in the inter-country context»
Revista: *Journal of Economics Finance and Administrative Science*
Clave: A Volumen: 26(52) Páginas, inicial: 358 final: 375 Fecha: 2021
Editorial: Emerald Group Publishing Ltd.
DOI: 10.1108/JEFAS-10-2021-0207
Lugar de publicación: Peru ISSN: 2218-0648
Índice de impacto (SSCI):
Cuartil y área (SCI/SSCI):
Otros índices de calidad: SCOPUS 2021 (SJR=0.434, SNIP=1.040; Economics, Econometrics and Finance (57/260, Q2)

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C.M Alarcón-del-Amo, M.C.; Crespo, J.A
Título: «An Explanatory Model of the Ecotourists Behaviour: Management Strategies for Tourism Sector»
Revista: *E & M Ekonomie a Management (Economics and Management)*
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 224 final: 238 Fecha: 2021
24(3)
Editorial: Technical University of Liberec
DOI: 10.15240/tul/001/2021-3-013
Lugar de publicación: República Checa ISSN: 1212-3609 (Print), 2336-5064 (Online)
Índice de impacto (SSCI): 1.422
Cuartil y área (SCI/SSCI): Economics (266/381, Q3); Management (208/228, Q4)
Otros índices de calidad: SCOPUS 2021 (SJR=0.312, SNIP=0.604; Economics, Econometrics and Finance (54/260, Q2); Strategy and Management (223/456, Q3); Business and International Management (182/423, Q3)

Autores (p.o. de firma): Salas-Paramo, J.; Escandon-Barbosa, D.; Alarcón-del-Amo M.C.; Rialp, J.
Título: «the service-dominant logic revisited: the role of purchase frequency in changing the dynamics of value co-creation»
Revista: *International Journal of Business Environment*
Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 389 final: 409 Fecha: 2021
12(4)
Editorial: Inderscience Enterprises Ltd.
DOI: <https://doi.org/10.1504/IJBE.2021.118567>

Lugar de publicación: Suiza ISSN: 1740-0589 (print), 1740-0597 (online)
Otros índices de calidad: SCOPUS 2021 (SJR=0.310, SNIP=0.351; Business and International Management (221/423, Q3); Management of Technology and Innovation (154/271, Q3); Strategy and Management (261/456, Q3); Management Science and Operations Research (112/184, Q3).
Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics): JCI=0.29; Business (221/296, Q3).

Autores (p.o. de firma): Butkouskaya, V.; Llonch, J.; Alarcón-del-Amo M.C.
Título: «Entrepreneurial Orientation (EO), Integrated Marketing Communications (IMC), and Performance in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): Gender gap and Inter-country Context»
Revista: *Sustainability* (Special Issue: Entrepreneurship and Intrapreneurship in Social, Sustainable, and Economic Development)
Clave: A Volumen: (17) Páginas, inicial: 1 final: 18 Fecha: 2020
12
Editorial: Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI)
DOI: 10.3390/su12177159
Lugar de publicación: Switzerland ISSN: 2071-1050
Índice de impacto (SSCI): 3.251
Cuartil y área (SCI/SSCI): Environmental Studies (59/125, Q2); Green & Sustainable science & Technology (6/9, Q3)
Otros índices de calidad: SCOPUS 2020 (SJR=0.612, SNIP=1.242, Geography, Planning and Development (110/704, Q1), Environmental Science (18/104, Q2), Management, Monitoring, Policy and Law (106/355, Q2), Energy Engineering and Power Technology (78/224, Q2); Renewable Energy, Sustainability and the Environment (82/195, Q2).

Autores (p.o. de firma): Butkouskaya, V.; Llonch, J.; Alarcón-del-Amo M.C.
Título: «Inter-country customer-perspective analysis of strategic antecedents and consequences for post-purchase behaviour in integrated marketing communications (IMC)»
Revista: *Journal of International Consumer Marketing*
Clave: A Volumen: 33 (1) Páginas, inicial: 38 final: 83 Fecha: 2021
Editorial: Routledge. Routledge
DOI: 10.1080/08961530.2020.1731901
Lugar de publicación: Estados Unidos ISSN: 0896-1530
Otros índices de calidad: SCOPUS 2021 (SJR=0.646, SNIP=1.147, Marketing (84/195, Q2), Management Information Systems (33/120, Q2).
Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics): JCI=0.56; Business (163/296, Q3).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C.; Alarcón-del-Amo M.C.; Crespo, J.A.
Título: «Cross-cultural analysis of the ecological behavior of Chilean and Spanish ecotourists: a structural model»
Revista: *Ecology and Society*
Clave: A Volumen: 24(4) Páginas, inicial: 38 final: Fecha: 2019
Editorial: Resilience Alliance
doi: <https://doi.org/10.5751/ES-11343-240438>
Lugar de publicación: Canadá ISSN: 1708-3087
Índice de impacto (SSCI): 3.890
Cuartil y área (SCI/SSCI): Q1 (27/123), Environmental Studies; Q1 (32/169), Ecology
Otros índices de calidad: SCOPUS 2019 (SJR=1.679, SNIP=1.592, H index: 131; Ecology (25/370, Q1, D1).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C.; Cordente, M.; Alarcón-del-Amo M.C.
Título: «Open Collaboration as Marketing Transformation Strategy in Online Markets: The Case of the Fashion Sector»
Revista: *Resources*
Clave: A Volumen: 8(4) Páginas, inicial: 167 final: 192 Fecha: 2019
Editorial: Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI)
doi:10.3390/resources8040167
Lugar de publicación: Suiza ISSN: 2079-9276

Otros índices de calidad: SCOPUS 2019 (SJR=0.722, SNIP=1.166, Nature and Landscape Conservation (37/160, Q2), Management, Monitoring, Policy and Law (101/333, Q2),
Emerging Sources Citation Index (JCI=0.48; Green & Sustainable Science & Technology, 44/65, Q3)

Autores (p.o. de firma): Butkouskaya, V.; Llonch, J.; Alarcón-del-Amo M.C.

Título: «Strategic antecedents and organisational consequences of IMC in different economy types»

Revista: Journal of Marketing Communications

Clave: A Volumen: 27(2) Páginas, inicial: 115 final: 136 Fecha: 2021

Editorial: Routledge. Taylor & Francis

doi.org/10.1080/13527266.2019.1633551

Lugar de publicación: Reino Unido ISSN: 1352-7266

Otros índices de calidad: SCOPUS 2021 (SJR=0.904, SNIP=1.597, Business and International Management (70/423, Q1), Marketing (52/195, Q2)

Autores (p.o. de firma): López-Lomelí, M.A.; Alarcón-del-Amo M.C.; Llonch, J.

Título: «Segmenting consumers based on their evaluation of local, global and glocal brands»

Revista: Journal of International Consumer Marketing

Clave: A Volumen: 31(5) Páginas, inicial: 395 final: 407 Fecha: 2019

Editorial: Routledge. Taylor & Francis

doi: 10.1080/08961530.2019.1590282

Lugar de publicación: Estados Unidos ISSN: 0896-1530

Otros índices de calidad: SCOPUS 2019 (SJR=0.473, SNIP=0.925, Marketing (87/177, Q2), Management Information Systems (43/104, Q2).

Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics): JCI 2020=0.39; en 2019: Business (189/285, Q3).

Autores (p.o. de firma): Rialp, J.; Alarcón, M.C. y Rialp, A.

Título: «Speed of use of social media as an antecedent of speed of business internationalization»

Revista: Journal of Global Information Management

Clave: A Volumen: 28 (1) Páginas, inicial: 142 final: 166 Fecha: 2020

Editorial: IGI Global

DOI: 10.4018/JGIM.2020010108

Lugar de publicación: EEUU ISSN: 1062-7375

Índice de impacto (SCI/SSCI): 1.373

Cuartil y área (SCI/SSCI): Information Science & Library Science (57/85, Q3)

Autores (p.o. de firma): Cúneo, A.; Milberg, S.J.; Alarcón, M.C. y Lopez Belbeze, P.

Título: «Private label and manufacturer brand choice in a new competitive reality: Strategic directions and the future of brands»

Revista: European Management Journal

Clave: A Volumen: 37(1) Páginas, inicial: 117 final: 128 Fecha: 2019

Editorial: Elsevier SCI LTD

doi: 10.1016/j.emj.2018.05.003

Lugar de publicación: Inglaterra ISSN: 0263-2373

Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2019: 2.369

Cuartil y área (SCI/SSCI): Business (85/152, Q3), Management (118/226, Q3)

Autores (p.o. de firma): Casablanco, C.; Llonch, J. y Alarcón, M.C.

Título: «Segmenting Public Universities Based on their Stakeholder Orientation»

Revista: International Journal of Educational Management

doi: [10.1108/IJEM-02-2018-0079](https://doi.org/10.1108/IJEM-02-2018-0079)

Clave: A Volumen: 33(4) Páginas, inicial: 614 final: 628 Fecha: 2019

Editorial: Emerald

Lugar de publicación: Reino Unido ISSN: 0951-354X

Otros índices de calidad: SCOPUS 2019 (SJR=0.567, SNIP=1.356, Education (387/1254, Q2, T1), Organizational Behavior and Human Resource Management (95/198, Q2).
Emerging Sources Citation Index (Clarivate Analytics) 2019: JCI=0.45; Management (293/393, Q3).

Autores (p.o. de firma): Frasquet, M.; Alarcón, M.C. y Lorenzo, C.

Título: «Antecedents and consequences of virtual customer co-creation behaviours»

Revista: Internet Research

Clave: A Volumen: Páginas, inicial: 218 final: 244 Fecha: 2019
29(1)

Editorial: Emerald

Lugar de publicación: Inglaterra ISSN: 1066-2243

doi: 10.1108/IntR-06-2017-0243

Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2019: 4.708

Cuartil y área (SCI/SSCI): Business (33/152, Q1); Telecommunications (15/90, Q1); Computer Science, Information System (25/156, Q1)

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C.; Rialp, A. y Rialp, J.

Título: «Examining the Impact of Managerial Involvement with Social Media on Exporting Firm Performance»

Revista: International Business Review

Clave: A Volumen: 27(2) Páginas, inicial: 355 final: 366 Fecha: 2018

Editorial: Elsevier

Lugar de publicación: Inglaterra ISSN: 0969-5931

doi: 10.1016/j.ibusrev.2017.09.003

Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2018: 3.639

Cuartil y área (SCI/SSCI): Business (38/147, Q2)

Autores (p.o. de firma): Del Chiappa, G., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.

Título: «Profiling Tourists Based on Their Perceptions of the Trustworthiness of Different Types of Peer-to-Peer Applications»

Revista: Current Issues in Tourism

Clave: A Volumen: 21(3) Páginas, inicial: 259 final: 276 Fecha: 2018

Editorial: Routledge journals, Taylor & Francis

Lugar de publicación: England ISSN: 1368-3500

doi: 10.1080/13683500.2015.1077208

Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2018: 3.395

Cuartil y área (SCI/SSCI): Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (10/52, Q1)

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Gómez, M.A.

Título: «Analyzing the user behavior toward electronic commerce stimuli»

Revista: Frontiers in Behavioral Neuroscience

Clave: A Volumen: (224) Páginas, inicial: 1 final: 18 Fecha: 2016
10

Editorial: Frontiers Research Foundation

Lugar de publicación: Switzerland ISSN: 1662-5153

doi: 10.3389/fnbeh.2016.00224

Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2016: 3.104

Cuartil y área (SCI/SSCI): Behavioral sciences (14/51, Q2)

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Rialp, A. y Rialp, J.

Título: «Social media adoption by exporters: The export-dependence moderating role»

Revista: Spanish Journal of Marketing – ESIC

Clave: A Volumen: (2) Páginas, inicial: 81 final: 92 Fecha: 2016
20

Editorial: Emerald

doi: <https://doi.org/10.1016/j.sjme.2016.07.002>

Lugar de publicación: Madrid ISSN: 2444-9695

Otros índices de calidad: Latindex, ISOC (CSIC), In-Recs, RESH, DIALNET, DICE, EBSCO
En Scopus desde 2018 (SJR=0.396, Marketing (60/176, Q2). SCOPUS 2020 (SJR=0.796, SNIP=1.557, Marketing (36/185, Q2)).

Autores (p.o. de firma): Llonch, J., Casablancas, C. y Alarcón, M.C.

Título: «Stakeholder orientation in public universities: A conceptual discussion and a scale development»

Revista: Spanish Journal of Marketing – ESIC

Clave: A Volumen: 20 Páginas, inicial: 41 final: 57 Fecha: 2016

Editorial: Emerald

doi: <https://doi.org/10.1016/j.reimke.2016.01.001>

Lugar de publicación: Madrid ISSN: 2444-9695

Otros índices de calidad: Latindex, ISOC (CSIC), In-Recs, RESH, DIALNET, DICE, EBSCO.
En Scopus desde 2018 (SJR=0.396, Marketing (60/176, Q2). SCOPUS 2020 (SJR=0.796, SNIP=1.557, Marketing (36/185, Q2)).

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Casablancas, C. y Llonch, J.

Título: «Responsive and proactive stakeholder orientation in public universities: antecedents and consequences»

Revista: Higher Education

Clave: A Volumen: 72 (2) Páginas, inicial: 131 final: 151 Fecha: 2016

Editorial: Springer

Lugar de publicación: Netherlands ISSN: 0018-1560

doi: 10.1007/s10734-015-9942-2

Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2016: 1.571

Cuartil y área (SCI/SSCI): Education & Educational Research (62/235, Q2)

Otros índices de calidad: SCOPUS (SJR 2016=1.596, Education (95/978, Q1, D1).
Desde 2017 hasta la actualidad JCR SSCI Q1. Y JCR 2018 D1 (Education & Educational Research 20/243, D1)

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Gómez, M.A.

Título: «Cultural influence on the adoption of social networking sites»

Revista: International Journal of Market Research

Clave: A Volumen: 58 (2) Páginas, inicial: 277 final: 300 Fecha: 2016

Editorial: Market Research Society

Lugar de publicación: UK ISSN: 1470-7853

doi: 10.2501/IJMR-2016-015

Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2016: 1.361

Cuartil y área (SCI/SSCI): Business (102/121, Q4)

Otros índices de calidad: SCOPUS 2016 (SJR=0.599, H index=29, "Business and International Management" (135/311, Q1), Marketing (89/150, Q2); MIAR (ICDS 2015=7.977); CIRC (Grupo A)

Autores (p.o. de firma): Del Chiappa, G., Alarcón, M.C. y Lorenzo, C.

Título: «Internet and user-generated content versus high-street travel agencies: a latent gold segmentation in the context of Italy»

Revista: *Journal of Hospitality Marketing and Management*

Clave: A Volumen: 25 (2) Páginas, inicial: 197 final: 217 Fecha: 2016

Editorial: Routledge

Lugar de publicación: UK ISSN: 1936-8623

doi: 10.1080/19368623.2014.1001933

Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2017: 2.683 (en JCR desde 2017)

Cuartil y área (SCI/SSCI): Business (53/147, Q2); Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (11/52, Q1); Management (71/217, Q2).
Índices de calidad: SCOPUS 2016 (SJR=1.591, "Management Information Systems" (15/76, Q1), "Marketing" (39/157, Q1), "Tourism, Leisure and Hospitality Management" (19/90, Q1)).

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Gómez, M.A. y Lorenzo, C.
Título: «Are the users of social networking sites homogeneous? A cross-cultural study »
Revista: Frontiers in Psychology
Clave: A Volumen: 6 Páginas, inicial: 1 final: 15 Fecha: 2015
Editorial: Frontiers Research Foundation
Lugar de publicación: Switzerland ISSN: 1664-1078
doi: 10.3389/fpsyg.2015.01127
Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2015: 2.463
Cuartil y área (SCI/SSCI): "Psychology, Multidisciplinary (29/129, Q1)

Autores (p.o. de firma): Del Chiappa, G., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «The influence of user-generated content on tourists' choices»
Revista: Market/Trziste
Clave: A Volumen: 27(2) Páginas, inicial: 221 final: 236 Fecha: 2015
Editorial: Faculty of Economics & Business-Zagreb and CROMAR (Croatian Marketing Association)
Lugar de publicación: Croacia ISSN: 0353-4790
Otros índices de calidad: SCOPUS (SJR 2015=0.139, SNIP=0.117); SCImago (SJR 2015=0.139, H index=3, Marketing (116/147, Q4), Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) (113/182, Q3).
Emerging Sources Citation Index (ESCI): JCI 2020: 0.16, Business (247/285, Q4).

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Del Chiappa, G.
Título: «Adoption of social networking sites by Italian»
Revista: *Information Systems and e-Business Management*
Clave: A Volumen: 12 Páginas, inicial: 165 final: 187 Fecha: 2014
Editorial: Springer Verlag
Lugar de publicación: Heidelberg; Berlin (DE) ISSN: 1617-9846
doi: 10.1007/s10257-013-0215-2
Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2014: 0.385
Cuartil y área (SCI/SSCI): "Business" (102/115, Q4), "Management" (169/185, Q4)

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Constantinides, E.
Título: «Determinants of use of Social Media tools in retailing sector»
Revista: *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*
Clave: A Volumen: 9 Páginas, inicial: 44 final: 55 Fecha: 2014
Editorial: Universidad de Talca
doi: 10.4067/S0718-18762014000100005
Lugar de publicación: Talca (CL) ISSN: 0718-1876
Índices de calidad: SCOPUS 2014 (SJR=0.423, "General Business, Management and Accounting" (41/179, Q1).
JCR SSCI 2016: 1.441, "Business" (79/121, Q3).

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Gómez, J.E., Llonch, J. y Rialp, J.
Título: «Strategic orientations and new venture performance in the hospitality industry»
Revista: *International Journal of Business Environment*
Clave: A Volumen: 6 Páginas, inicial: 266 final: 283 Fecha: 2014
Editorial: Inderscience
doi: 10.1504/IJBE.2014.063771
Lugar de publicación: United Kingdom ISSN: 1740-0589
Índices de calidad: MIAR (ICDS 2014=3.903).
SCOPUS 2019 (SJR: 0.302, "Business and International Management" (208/394, Q2).
Emerging Sources Citation Index (ESCI): JCI=0.36, "Business" (200/285, Q3).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Del Chiappa, G.
Título: «Profiling latent segmentation of Italian social networkers»
Revista: *Actual Problems of Economics*
Clave: A Volumen: 156(6) Páginas, inicial: 511 final: 519 Fecha: 2014
Editorial: National Academy of Management
Lugar de publicación: Kazan (Ucrania) ISSN: 1993-047X
Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2011: 0.04.
Cuartil y área (SSCI): Economics (317/321, Q4).
Índices de calidad: SCOPUS 2014 (SJR=0.204, "Economics and Econometrics" (Q3)); MIAR (ICDS 2014=6.500); Index Copernicus (ICV 2012 = 9.21); CIRC (Grupo A, Excelencia).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Miguel Ángel Gómez
Título: «Learning styles and web technology use in Business and Economics university students»
Revista: *Procedia – Social and Behavioral Sciences*
Clave: A Volumen: 141 Páginas, inicial: 1281 final: 1290 Fecha: 2014
Editorial: Elsevier
Lugar de publicación: United Kingdom ISBN: 1877-0428
doi: 10.1016/j.sbspro.2014.05.221
Índices de calidad: SCOPUS 2014 (SJR=0.156, H index=16; "Social Sciences" (Q3))

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Constantinides, E. y Alarcón, M.C.
Título: «Web aesthetics on user decisions: Impact of exposure length on website quality perceptions and buying intentions»
Revista: *Journal of Internet Commerce*
Clave: A Volumen: 12 Páginas, inicial: 76 final: 105 Fecha: 2013
Editorial: Routledge. Taylor & Francis
Lugar de publicación: Binghamton, NY (US) ISSN: 1533-2861
doi: 10.1080/15332861.2013.763695
Índices de calidad: SCOPUS 2013 (SJR 2013=0.238, "Management of Technology and Innovation" (119/424, Q3). Desde 2017 SCOPUS Q2.
Listado en Emerging Sources Citation Index: JCI=0.70, "Business (135/285, Q2).
Listado en Emerging Sources Citation Index.

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C.
Título: «El efecto moderador de la cultura en la adopción de las redes sociales virtuales. Un enfoque transcultural»
Revista: *Investigación & Marketing*
Clave: A Volumen: (116) Páginas, inicial: 64 final: 73 Fecha: 2012
Editorial: Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión
Lugar de publicación: Madrid (ES) ISSN: 1131-6144
Otros índices de calidad: MIAR (ICDS 2012=3.977); RESH 2012 (CNEAI=4; ANECA=6; Latindex=24; Base de datos=1; Opinión expertos 2009=0.08; Impacto 2004-2008=0.026); CIRC (Grupo C); CARHUS Plus 202 (Valoración=C).
**Premio Junior AEDEMO 2011 al mejor artículo de investigación.*

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C. y Lorenzo, C.
Título: «Diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales virtuales en la Web 2.0»
Revista: *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*
Clave: A Volumen: 9 Páginas, inicial: 31 final: 49 Fecha: 2012
Editorial: Universidad de Zulia
Lugar de publicación: [Maracaibo] (VE) ISSN: 1690-7515
Índices de calidad: MIAR 2012 (ICDS=5.903); Latindex=33; CIRC (Grupo C).
Indexada en: CLASE, SciELO, DOAJ, Ulrich's, RedALyC, Dialnet, Fuente Academica Premier, Library and Information Science Abstracts, Clase, HAPI; Informe Académico; OEI-CREDI, Revencyt, CAB ABSTRACTS, ISOC URBADOC

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Constantinides, E.
Título: «Segmentation of the users of Social Networking Websites»
Revista: *Social Behavior and Personality*
Clave: A Volumen: 40 Páginas, inicial: 401 final: 414 Fecha: 2012
Editorial: Society for Personal Research
doi: 10.2224/SBP.2012.40.3.401
Lugar de publicación: Nueva Zelanda ISSN: 0301-2212
Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2012: 0.410
Cuartil y área (SSCI): "Psychology, Social" (57/60, Q4)
Otros índices de calidad: SCOPUS 2012 (SJR=0.336, "Social Psychology" (132/195, Q3)); MIAR (ICDS 2012=9.977); CARHUS Plus+: B; CIRC (Grupo A)

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Constantinides, E. y Alarcón, M.C.
Título: «Segmenting the social networking sites users: An empirical study»
Revista: *International Journal of Internet Marketing and Advertising (Special issue: "Social Media for Marketing and Advertising")*
Clave: A Volumen: 7 Páginas, inicial: 136 final: 156 Fecha: 2012
Editorial: Inderscience
Lugar de publicación: United Kingdom ISSN: 1477-5212
doi: 10.1504/IJIMA.2012.046253
Otros índices de calidad: SCOPUS 2012 (SJR=0.299, "Marketing" (60/132, T1, Q2))

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Gómez, M.A.
Título: «Analysis of acceptance of social networking sites»
Revista: *African Journal of Business Management*
ISBN:
Clave: A Volumen: 6 Páginas, inicial: 8609 final: 8619 Fecha: 2012
Editorial: Academic Journals
Lugar de publicación: [Nairobi] (KE) ISSN: 1993-8233
doi: 10.5897/AJBM11.2664
Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI 2009: 1.109
Cuartil y área (SCI/SSCI): "Business" (54/87, Q3), "Management" (58/112)
Otros índices de calidad: MIAR (ICDS 2012=6.977); CIRC (Grupo A)

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Lorenzo, C., Gómez, M.A. y Mondéjar, J.A.
Título: «Web 2.0 tools in tailing: Benefits of their use and reasons for not using them»
Revista: *International Business & Economics Research Journal*
Clave: A Volumen: 11 Páginas, inicial: 1463 final: 1469 Fecha: 2012
Editorial: The Clute Institute
Lugar de publicación: Littleton, CO (US) ISSN: 1535-0754
doi: 10.19030/iber.v11i13.7448
Índices de calidad: MIAR (ICDS 2014=5.00), Copernicus Journal Master List impact rating for 2012: 6.40

Autores (p.o. de firma): Esteban, A., Lorenzo, C., Andrés, E. y Alarcón, M.C.
Título: «¿Conocemos a los visitantes de Castilla-La Mancha? Un análisis comparativo turistas vs. excursionistas»
Revista: *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*
Clave: A Volumen: 9(4) Páginas, inicial: 531 final: 542 Fecha: 2011
Editorial: Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de la Laguna
doi: 10.25145/j.pasos.2011.09.052
Lugar de publicación: Tenerife (ES) ISSN: 1695-7121
Otros índices de calidad: IN-RECS 2011: 0,211, "Antropología" (1/45, Q1), "Economía" (22/133, T1, Q2); MIAR 2012 (ICDS=3.954); RESH 2011 (CNEAI=14; ANECA=17; LATINDEX=35; Base de datos=5; Opinión expertos 2009=0.46); DIRCE 2010; CIRC (Grupo B); CARHUS Plus+: C; Categoría ANEP: A

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Gómez, M.A. y Alarcón, M.C.
Título: «Redes Sociales Virtuales, ¿de qué depende su uso?»
Revista: *Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences*
Clave: A Volumen: 21 Páginas, inicial: 145 final: 156 Fecha: 2011
Editorial: Universidad Nacional de Colombia
Lugar de publicación: Bogotá (CO) ISSN: 0121-5051
Índice de impacto (SSCI): JCR SSCI (2011): 0.07
Cuartil y área (SSCI): "Business"= 110/113 (Q4)
Otros índices de calidad: SCOPUS 2011 (SJR=0.137, "Marketing" (126/179, Q3); MIAR (ICDS 2011=7.801); Latindex=32; CIRC (Grupo A).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Gómez, M.A.
Título: «Adopción de redes sociales virtuales: ampliación del modelo de aceptación tecnológica integrando confianza y riesgo percibido»
Revista: *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*
Clave: A Volumen: 14 Páginas, inicial: 194 final: 205 Fecha: 2011
Editorial: Elsevier
doi: 10.1016/J.CEDE.2010.12.003
Lugar de publicación: Países Bajos (NL) ISSN: 1138-5758
Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI (2011): 0.27
Cuartil y área (SCI/SSCI): "Business" (104/113, Q4)

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Constantinides, E. y Alarcón, M.C.
Título: «Trends and preferences of Internet participants: Differences between SNS users and non-users»
Revista: *International Retail and Marketing Review*
Clave: A Volumen: 27 Páginas, inicial: 1 final: 16 Fecha: 2011
Editorial: University of South Africa
Lugar de publicación: Sudáfrica (ZA) ISSN: 1817-4426
doi: 10.10520/EJC47063

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Gómez, M.A.
Título: «Classifying and profiling social networking sites users: A latent segmentation approach»
Revista: *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*
Clave: A Volumen: 14 Páginas, inicial: 547 final: 553 Fecha: 2011
Editorial: Mary Ann Liebert, Inc.
Lugar de publicación: NY (US) ISSN: 2152-2715
doi: 10.1089/cyber.2010.0346
Índice de impacto (SCI/SSCI): JCR SSCI (2011): 0.88 / 2.710
Cuartil y área (SCI/SSCI): "Psychology, Social" (41/59, Q3). La revista cambió de nombre en 2010 de *Cyberpsychology & Behavior*. El índice de impacto con el antiguo número para ese año era: JCR SSCI (2011): 2.710. Lugar que ocupa en el área de "Communication" (1/72, Q1), "Psychology, applied" (11/73, Q1).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Gómez, M.A.
Título: «Do you have social profile? Users and non-users of Social Networking Sites»
Revista: *Review of Business Information Systems*
Clave: A Volumen: 15 Páginas, inicial: 41 final: 49 Fecha: 2011
Editorial: The Clute Institute
doi: 10.19030/rbis.v15i5.6017
Lugar de publicación: Littleton, CO (US) ISSN: 1534-665X
Índices de calidad: MIAR (ICDS 2014=3.000); Copernicus Journal Master List impact 2012: 5.38; ACJPHIS (rank C).

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Constantinides, E. y Alarcón, M.C.
Título: «Consumer adoption of Social Networking Sites: Implications for theory and practice»
Revista: *Journal of Research in Interactive Marketing*

Clave: A Volumen: 5 Páginas, inicial: 170 final: 188 Fecha: 2011
Editorial: Emerald
Lugar de publicación: Bingley (GB) ISSN: 2040-7122
doi: 10.1108/175059311111877
94
Índices de calidad: SCOPUS 2011 (SJR=0.302, "Marketing" (67/127, Q3); MIAR (ICDS 2014=6.500).
JCR desde 2018. JCR 2020=2.540, "Business" (74/152, Q2).

Autores (p.o. de firma): Águeda Esteban Talaya, Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Andrés, E.
Título: «El gasto turístico en Castilla-La Mancha: diferencias entre turistas y excursionistas de 2009»
Revista: *Annals of Tourism Research (en español)*
Clave: A Volumen: 12 Páginas, inicial: 203 final: 223 Fecha: 2010
Editorial: Universitat de Les Illes Balears
Lugar de publicación: Palma de Mallorca ISSN: 1575-443 X
Otros índices de calidad: MIAR (ICDS 2012=3.6140); RESH (CNEAI=12, ANECA=14, Latindex=29, Base de datos: 1 (ISOC));
CIRC (Grupo C); DICE (2011): Valoración de la difusión internacional: 1,5; Internacionalidad de las
contribuciones: 60,87; Categoría ANEP: C)

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Constantinides, E. y Alarcón, M.C.
Título: «Segmenting the Web 2.0 Market: Behavioural and Usage patterns of Social Web Consumers»
Revista: *Journal of Business Case Studies*
Clave: A Volumen: 6 Páginas, inicial: 55 final: 66 Fecha: 2010
Editorial: The Clute Institute
Lugar de publicación: Littleton, Colorado (US) ISSN: 1555-3353
doi: 10.19030/jbcs.v6i7.1064
Otros índices de calidad: Cabell's Directories, ProQuest, ABI Inform, EBSCO Discovery y Ulrich's Periodicals. The Copernicus
Journal Master List impact rating fue 5,58 para 2010 (4.75 en 2008).

Autores (p.o. de firma): Gómez, M.A., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: «Las NTIC en el pequeño comercio: implantación y uso en la ciudad de Albacete»
Revista: *Al-Basit, Revista de estudios Albacetenses*
Ref. Revista: 0212-8632
Clave: A Volumen: 23 Páginas, inicial: 115 final: 151 Fecha: 2009
Editorial: Diputación Provincial de Albacete, Instituto de Estudios Albacetenses
Lugar de publicación: Albacete (ES) ISSN: 0212-8632
Otros índices de calidad: MIAR 2009 (ICDS: 3.541); RESH (CNEAI: 5, ANECA:7; LATINDEX:27); CIRC (Grupo C); DICE (2011):
Valoración de la difusión internacional 1,5; Internacionalidad de las contribuciones: 5,26)

Publicaciones o documentos científico-técnicos
(Documentos científico-técnicos)

Autores (p.o. de firma): Marín, L., Cuestas, P., Alarcón, M.C., López, I., López, M. y Ruiz, S.
Título: La percepción de los consumidores sobre la RSC en la Región de Murcia en 2023
Clave: L Páginas: 49 Fecha: 2023
Editorial: Colegio de Economistas de la Región de Murcia – Servicio de Estudios.
Lugar de publicación: Murcia (España) ISBN: 978-84-120541-3-2
Disponibile en: https://economistasmurcia.org/coldata/upload/archivos_secciones/ESTUDIO%20CONSUMIDORES%202023.pdf

Autores (p.o. de firma): Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: Ecoturismo: factores que influyen en el comportamiento ecológico del ecoturista desde una perspectiva transcultural
Ref. Documento: Documento de trabajo Seminario Permanente de Ciencias Sociales
Clave: S Número: 13 Páginas: Fecha: 2018
Editorial: Universidad de Castilla-La Mancha
Lugar de publicación: Cuenca ISSN: 1988-1118 (online) e ISSN: 1887-3464 (CD-ROM)

Autores (p.o. de firma): Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: Factores de comportamiento ecológico de los ecoturistas españoles y chilenos, un análisis transcultural
Ref. Documento: Documento de trabajo Seminario Permanente de Ciencias Sociales 2018
Clave: S Número: 12 Páginas: Fecha: 2017
Editorial: Universidad de Castilla-La Mancha
Lugar de publicación: Cuenca ISSN: 1988-1118 (online) e ISSN: 1887-3464 (CD-ROM)

Autores (p.o. de firma): Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: Turismo sostenible: un análisis multipaís de los factores de comportamiento ecológico de los ecoturistas españoles y chilenos
Ref. Documento: Documento de trabajo Seminario Permanente de Ciencias Sociales 2016/1
Clave: S Número: 11 Páginas: Fecha: 2016
Editorial: Universidad de Castilla-La Mancha
Lugar de publicación: Cuenca ISSN: 1988-1118 (online) / 1887-3464 (CD-ROM)

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Casablanco, C, Gallo, R., López-Belbeze, P. y Rimac, T.
Título: Estudio y aplicaciones de la web social en la gestión empresarial de las PYMEs de Sabadell. Estudio desde una perspectiva del consumidor y de las empresas
Ref. Documento: Informe Fundación Bosch i Cardellach (en prensa)
Clave: S Volumen: Páginas: Fecha: 2016
Editorial: Fundación Bosch i Cardellach
Lugar de publicación: Barcelona (SP) ISSN: Depósito legal:

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C., Cúneo, A. y López Belbeze, P.
Título: Compra de marcas de distribuidor y estilos de vida: una segmentación latente de los consumidores
Ref. Documento: DOCFRADIS. Colección de Documentos de Trabajo de Distribución Comercial
Clave: S Volumen: 07 Páginas: 32 Fecha: 2013
Editorial: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
Lugar de publicación: Oviedo (SP) ISSN: 2253-6299 Depósito legal: AS-04989-2011

Autores (p.o. de firma): Montero, F., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.

Título: Analítica web: pasado, presente y futuro
Ref. Documento: Technical Report. DIAB 10-01-1
Clave: S Volumen: Páginas: 12 Fecha: 2010
Editorial: Escuela Superior de Informática de Albacete. Universidad de Castilla-La Mancha
Lugar de publicación: Albacete

Autores (p.o. de firma): Gómez, M.A., Lorenzo, C., Andrés, E. y Alarcón, M.C.
Título: Turismo y consumo: el caso de la feria de Albacete
Ref. Documento: Documento de trabajo SITdCLM nº 02/10
Clave: S Volumen: 2 Páginas: 54 Fecha: 2010
Editorial (si libro): Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y UCLM
Lugar de publicación: Toledo ISSN: 1989-404X

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Andrés, E.
Título: Hábitos turísticos en Castilla-La Mancha 2010
Ref. Documento: Documento de trabajo SITdCLM nº 07/10
Clave: S Volumen: 7 Páginas: 216 Fecha: 2010
Editorial: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y UCLM
Lugar de publicación: Toledo ISSN: 1989-404X

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Andrés, E. y Alarcón, M.C.
Título: Excursionismo en Castilla-La Mancha 2009
Ref. Documento: Documento de trabajo SITdCLM nº 06/09
Clave: S Volumen: 6 Páginas: 129 Fecha: 2009
Editorial: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y UCLM
Lugar de publicación: Toledo ISSN: 1989-404X Depósito legal: : TO/595/2009

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Andrés, E.
Título: Hábitos turísticos en Castilla-La Mancha 2009
Ref. Documento: Documento de trabajo SITdCLM nº 07/08)
Clave: S Volumen: 7 Páginas: 209 Fecha: 2009
Editorial: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y UCLM
Lugar de publicación: Toledo ISSN: 1989-404X Depósito legal: : TO/596/2009

Autores (p.o. de firma): Alarcón, M.C.
Título: Estudio del uso y adopción de las NTIC en el pequeño comercio de Albacete
Ref. Documento: Colección Premios CajaMurcia de Investigación
Clave: S Volumen: Páginas: 31 Fecha: 2009
Editorial: Documento de trabajo de la Facultad de Económicas y Empresariales de Albacete
Lugar de publicación: Albacete

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C., Andrés, E. y Gómez, M.A.
Título: Excursionismo en Castilla-La Mancha
Ref. Documento: Documento de trabajo SITdCLM nº 06/08
Clave: S Volumen: 6 Páginas: 88 Fecha: 2008
Editorial: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y UCLM
Lugar de publicación: Toledo ISSN: 1989-404X Depósito legal : TO/595/2009

Autores (p.o. de firma): Lorenzo, C., Alarcón, M.C., Andrés, E. y Gómez, M.A.
Título: Hábitos turísticos en Castilla-La Mancha
Ref. Documento: Documento de trabajo SITdCLM nº 07/08
Clave: S Volumen: 7 Páginas: 169 Fecha: 2008
Editorial: Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y UCLM
Lugar de publicación: Toledo ISSN: 1989-404X Depósito legal : TO/596/2009

Contribuciones a congresos

Autores: Sánchez Pérez, M.; Alarcón del Amo, M.C. y Lorenzo-Romero, C.
Título: Inducing spillover effects in B2B e-tailing
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XXXV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2024)
Publicación: Actas del congreso, p. X ISBN:
Lugar celebración: Cuenca, 11 al 13 de septiembre de 2023

Autores: Esteban, A.; Alarcón del Amo, M.C.; Cordente, M. Lillo, A.; Velasco, S. y Villanueva, J.J.
Título: Aceptación e implantación de los instrumentos de marketing inteligente (IMI) en el sistema turístico español
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XXXV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2024)
Publicación: Actas del congreso, p. X ISBN:
Lugar celebración: Cuenca, 11 al 13 de septiembre de 2023

Autores: Alarcón-del-Amo, M.C.; Cuestas Díaz, P.; López López, I., y Pascual del Riquelme, M.I.
Título: ¿Es recomendable incorporar los ODS en la docencia universitaria? El caso de las asignaturas de Marketing
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: IV Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas (INNDOC)
Publicación: Nuevas competencias docentes y discentes para la enseñanza superior"
ISBN 978-84-1177-097-2
Editorial: Egregius (SPI-CSIC 2022 – Comunicación: Q2, 13ª posición de 25 incluidas).
Lugar celebración: Virtual, 27 y 28 de junio de 2024

Autores: Navarro Bailón, M.A.; Palazón Vidal, M.D.; Alarcón-del-Amo, M.C., y Pascual del Riquelme, M.I.
Título: Comparativa de metodologías innovadoras en la inclusión de los ODS y el tercer sector: eficacia en la enseñanza de marketing
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: IV Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas (INNDOC)
Publicación: Nuevas competencias docentes y discentes para la enseñanza superior"
ISBN 978-84-1177-097-2
Editorial: Egregius (SPI-CSIC 2022 – Comunicación: Q2, 13ª posición de 25 incluidas).
Lugar celebración: Virtual, 27 y 28 de junio de 2024

Autores: Pascual del Riquelme, M.I.; López López, I.; Alarcón-del-Amo, M.C., y Cuestas, P.
Título: Marketing con propósito: cómo empoderar al estudiantado para impulsar el cambio sostenible a través del aprendizaje-servicio en el mundo de las ONG y los ODS
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: IV Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas (INNDOC)
Publicación: Nuevas competencias docentes y discentes para la enseñanza superior"
ISBN 978-84-1177-097-2
Editorial: Egregius (SPI-CSIC 2022 – Comunicación: Q2, 13ª posición de 25 incluidas).
Lugar celebración: Virtual, 27 y 28 de junio de 2024

Autores: Baduy, A.L.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.

Título: Motivaciones y usos de plataformas colaborativas para el consumo de ecoturismo en Ecuador
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XVI Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación
Publicación: Actas del congreso ISBN:
Lugar celebración: Cuenca, 18 de enero de 2024

Autores: Palazón, M.; Alarcón del Amo, M.C. y Fernández, S.
Título: La adopción de aplicaciones con inteligencia artificial para fomentar el consumo sostenible: un estudio de sus antecedentes
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XXXIV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2023)
Publicación: Actas del congreso, p. X ISBN:
Lugar celebración: Madrid, 6 al 8 de septiembre de 2023

Autores: Alarcón del Amo, M.C.; Lorenzo Romero, C.; Crespo Jareño, J.A. y Gómez Borja, M.A.
Título: Exploring varied perspectives and actions regarding ecotourism: is customer segmentation significant?
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XXXIV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2023)
Publicación: Actas del congreso, p. X ISBN:
Lugar celebración: Madrid, 6 al 8 de septiembre de 2023

Autores: López López, I.; Alarcón del Amo, M.C.; Cuestas, P.; Marin Rives, L.; Pascual del Riquelme, M.I. y Román, S.
Título: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en asignaturas de marketing
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XV Jornadas de Docencia en Economía 2023
Publicación: Actas del congreso, p. 151-152 ISBN: 978-84-19214-60-7
Lugar celebración: Murcia, 22 al 23 de junio de 2023

Autores: Serrano Quesada, A. y Alarcón del Amo, M.C.
Título: Los ODS y la educación superior: análisis desde la perspectiva de los estudiantes
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: Il congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas (INNDOC)
Publicación: La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad ISBN: ISBN 978-84-1177-014-9
Editorial: Egregius (SPI-CSIC 2022 – Comunicación: Q2, 13ª posición de 25 incluidas).
Lugar celebración: Virtual, 8 y 9 de junio de 2023

Autores: Alarcón del Amo, M.C.; Cuestas, P.; López López, I. y Pascual del Riquelme, M.I.
Título: Cómo trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las asignaturas de Marketing: Análisis de las percepciones de los estudiantes.
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: Il congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas (INNDOC)
Publicación: La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad ISBN: ISBN 978-84-1177-014-9
Editorial: Egregius (SPI-CSIC 2022 – Comunicación: Q2, 13ª posición de 25 incluidas).
Lugar celebración: Virtual, 8 y 9 de junio de 2023

Autores: Alarcón del Amo, M.C.; Palazón Vidal, M. y Fernández Lorca, S.
Título: La adopción de la Inteligencia Artificial (IA) para favorecer el consumo sostenible

Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: III Congreso Internacional Virtual. Asociación Iberoamericana de Marketing
Publicación:
Lugar celebración: Virtual, 29 y 30 de mayo de 2023

Autores: Butkouskaya, V.; Llonch, J. y Alarcón, M.C.
Título: Integrated Marketing Communications (IMC) as a dynamic capability for SMEs performance: comparison of developed and emerging economy
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 2023 AMA (American Marketing Association) Winter Academic Conference
Publicación: Actas del congreso ISBN:
Lugar celebración: Virtual, 6 de febrero de 2023

Autores: Baduy, A.L.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: Motivaciones y usos de plataformas colaborativas para el consumo de ecoturismo en Ecuador
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XV Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación
Publicación: Actas del congreso ISBN:
Lugar celebración: Cuenca, 15 de diciembre de 2022

Autores: Alarcón, M.C.; Cuestas Díaz, P.J.; Marín Rives, J.L.; López López, I. y Ruiz de Maya, S.
Título: La coevaluación y autoevaluación como herramientas de aprendizaje para las asignaturas del área de Comercialización e Investigación de Mercados
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: I Congreso sobre Proyectos y Acciones de Innovación y Mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2021-2022
Publicación:
Lugar celebración: Murcia, 28 de noviembre de 2022

Autores: Alarcón, M.C.
Título: La coevaluación y la autoevaluación como herramientas de aprendizaje en el EEES
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XIX Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)
Publicación: Avances en Educación Superior e Investigación. Vol. 2, p. 128 (Ed. Dykinson) ISBN: 978-84-1122-609-7
Lugar celebración: Online, del 28 al 30 de septiembre de 2022

Autores: Alarcón, M.C.; Rialp, A.; Rialp, J. y López Belbeze, P.
Título: Antecedents and consequences of the usage of social media by exporting companies in pre- and post-COVID periods
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2022)
Publicación: Actas del congreso, p. 268 ISBN: 978-84-19480-15-6
Lugar celebración: Valencia, del 7 al 9 de septiembre de 2022

Autores: Mellinas, J.P.; Bulchand-Gidumal, J. y Alarcón, M.C.
Título: Tourist accommodations segmentation based on Booking.com attribute ratings. Are the adults-only accommodations different?
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2022)
Publicación: Actas del congreso, p. 234 ISBN: 978-84-19480-15-6

Lugar celebración: Valencia, del 7 al 9 de septiembre de 2022

Autores: Butkouskaya, V.; Llonch, J. y Alarcón, M.C.
Título: Variation of customer performance influence on IMC outcomes in different size companies in inter-country context
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2022)
Publicación: Actas del congreso, p. 146 ISBN: 978-84-19480-15-6
Lugar celebración: Valencia, del 7 al 9 de septiembre de 2022

Autores: Alarcón, M.C. y Alarcón, E.
Título: Co-assessment and self-assessment as types of evaluation in an online and offline blended learning
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 8th International Conference on Higher Education Advances
Publicación: Actas del congreso, pp. 151-158 ISSN: 2603-5871
<http://dx.doi.org/10.4995/HEAd22.2022.14585>
Lugar celebración: Universitat Politècnica de València, Valencia, del 15 al 17 de junio de 2022

Autores: Butkouskaya, V.; Llonch, J. y Alarcón, M.C.
Título: Variation of customer performance influence on IMC outcomes in different size companies in inter-country context
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 2022 AMS. 46th Academy of Marketing Science Annual Conference
Publicación: AMSAC 2022: Optimistic Marketing in Challenging Times: Serving Ever-Shifting Customer Needs pp 349–350.
Butkouskaya, V., Llonch-Andreu, J., Alarcón-del-Amo, MdC. (2023). Variation of Customer Performance Influence on IMC Outcomes in Different Size Companies in Inter-Country Context: An Abstract. In: Jochims, B., Allen, J. (eds) Optimistic Marketing in Challenging Times: Serving Ever-Shifting Customer Needs. AMSAC 2022. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-24687-6_145
ISBN: 978-3-031-24686-9
Lugar celebración: Monterey (CA), 25 al 27 de mayo de 2022

Autores: Leonel Baduy, A., Lorenzo Romero, C. y Alarcón del Amo, M.C.
Título: Plataformas colaborativas en el ecoturismo de Ecuador
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XVI Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación
Lugar celebración: Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, UCLM, 16 de diciembre de 2021

Autores: Alarcón, M.C. y Gallo, R.
Título: Motivaciones para usar los grupos de WhatsApp en el proceso de aprendizaje
Tipo de participación: Comunicación oral (virtual)
Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2021)
Publicación: Libro de actas del CUICIID 2021, p. 893 ISBN: 978-84-09-31464-5
Lugar celebración: Virtual. 6 al 8 de octubre de 2021

Autores: Palazón, M.; Alarcón, M.C. y Martínez, B.
Título: Who is influencing me?: The role of celebrity endorsement on Instagram
Tipo de participación: Comunicación oral en curso
Congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2021)
Publicación: Actas del congreso, p. 190 ISBN: 978-84-18944-00-0

Lugar celebración: Jaén, del 8 al 11 de septiembre de 2021

Autores: Butkouskaya, V., Llonch, J. y Alarcón, M.C.
Título: IMC capability as a source of SMEs' advantage over larger rivals: inter-country comparison
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2021)
Publicación: Actas del congreso, p. 141 ISBN: 978-84-18944-00-0
Lugar celebración: Jaén, del 8 al 11 de septiembre de 2021

Autores: Alarcón, M.C.; Gallo, R, y Alarcón, E.
Título: Adopción y uso de los grupos de WhatsApp en el proceso de aprendizaje. El impacto en el aprendizaje colaborativo y la satisfacción del estudiante
Tipo de participación: Comunicación oral (virtual)
Congreso: XI Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación (CIDUI 2021)
Publicación: Revista CIDUI, Número 5 ISSN: 2385-6203
Lugar celebración: Virtual. 29, 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2021

Autores: Erdogan, G.; Llonch, J. y Alarcón, M.C.
Título: Consumers' Environmental Sustainability Perceptions on Their Attitude: The Moderating Effect of Price
Tipo de participación: Comunicación oral (virtual)
Congreso: 2021 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference
Publicación: EasyChair Preprint N° 5785 (<https://easychair.org/publications/preprint/W5jQ>)
Erdogan, G., Llonch, J., & Alarcón-del-Amo, M.C. (2022). Consumers' Environmental Sustainability Perceptions on Their Attitude: The Moderating Effect of Price: An Abstract. In: Allen, J., Jochims, B., Wu, S. (eds) Celebrating the Past and Future of Marketing and Discovery with Social Impact. AMSAC-WC 2021. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science (pp. 55-56). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-95346-1_22
ISBN: 978-3-030-95345-4
Lugar celebración: Virtual. 31 mayo al 5 de junio de 2021

Autores: Alarcón, M.C. y Alarcón, E.
Título: El uso de las píldoras formativas en la docencia semipresencial
Tipo de participación: Comunicación oral (virtual)
Congreso: 5º Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC, EDUNOVATIC2020
Publicación: Edunovatic 2020. Conference Proceedings: 5th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, págs. 943-946. Ed.: Adaya Press ISBN: 978-84-09-22967-3
Lugar celebración: Virtual. 10 al 11 de diciembre de 2020

Autores: Alarcón, M.C.; López, I.; López, M.; Palazón, M., Ruiz, S. y Sicilia, M.
Título: El escape room como elemento motivador del aprendizaje y de ayuda en la adquisición de competencias
Tipo de participación: Comunicación oral (virtual)
Congreso: 5º Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC, EDUNOVATIC2020
Publicación: Edunovatic 2020. Conference Proceedings: 5th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, págs. 947. Ed.: Adaya Press ISBN: 978-84-09-22967-3
Lugar celebración: Virtual. 10 al 11 de diciembre de 2020

Autores: Lorenzo, C.; Frasset, M. y Alarcón, M.C.
Título: Co-creation behavior in fashion retailing sector: A latent segmentation approach
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 5th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2020)
Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-84-09-23403-5, pp. 316-322
Lugar celebración: Valencia, del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2020

Autores: Alarcón, M.C.; López, I.; López, M.; Palazón, M.; Ruiz, S. y Sicilia, M.
Título: Escape room como actividad de gamificación en las asignaturas de Investigación de Mercados
Tipo de participación: Comunicación oral (virtual)
Congreso: Congreso Internacional Virtual USATIC 2020. Ubicuo y Social Aprendizaje con TIC
Publicación: Actas del congreso, p. 119 ISBN: 978-84-18321-01-6
Lugar celebración: Virtual. 8 al 10 de julio de 2020

Autores: Alarcón, M.C.; López, I.; López, M.; Palazón, M. y Sicilia, M.
Título: El uso de Kahoot como actividad de gamificación en las asignaturas de Investigación de Mercados y su influencia en el proceso de aprendizaje
Tipo de participación: Comunicación oral (virtual)
Congreso: Congreso Internacional Virtual USATIC 2020. Ubicuo y Social Aprendizaje con TIC
Publicación: Actas del congreso, p. 120 ISBN: 978-84-18321-01-6
Lugar celebración: Virtual. 8 al 10 de julio de 2020

Autores: Alarcón, M.C.; Sicilia, M.; Palazón, M.; López, I. y López, M.
Título: El efecto de Kahoot en el proceso de aprendizaje: el rol mediador del estado de flujo
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: un reto para las Áreas de Conocimiento
Publicación: Actas del congreso, p. 199 ISBN: 978-84-09-16343-4
Lugar celebración: Madrid, del 20 al 22 de noviembre de 2019

Autores: Piqueras, L. y Alarcón, M.C.
Título: Gamificación y estilos de aprendizaje en el grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Murcia
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: un reto para las Áreas de Conocimiento
Publicación: Actas del congreso, p. 198 ISBN: 978-84-09-16343-4
Lugar celebración: Madrid, del 20 al 22 de noviembre de 2019

Autores: López, M.; López, I.; Palazón, M.; Sicilia, M. y Alarcón, M.C.
Título: ¿A qué estudiantes les gusta más usar Kahoot en el aula?
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: un reto para las Áreas de Conocimiento
Publicación: Actas del congreso, p. 170 ISBN: 978-84-09-16343-4
Lugar celebración: Madrid, del 20 al 22 de noviembre de 2019

Autores: Lorenzo, C.; Alarcón, M.C. y Crespo, J.A.
Título: Ecotourism in Spain: An explanatory model of the ecotourists behaviour
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: VIII Congreso Internacional: Turismo, Economía y Medio Ambiente (CITEM)
Publicación: Actas del congreso ISBN:
Lugar celebración: Almería, del 10 al 12 de abril de 2019

Autores: Llonch, J.; López-Lomelí, M.A. y Alarcón, M.C.
Título: Consumer attitudinal dispositions towards local, global and glocal brands
Tipo de participación: Comunicación oral

participación:

Congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2018)

Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-84-17513-42-9

Lugar celebración: Barcelona, del 5 al 7 de septiembre de 2018

Autores: Cordente, M.; Alarcón, M.C. y Lorenzo, C.

Título: El poder de las redes sociales en la internacionalización del sector español de moda y complementos

Tipo de Póster

participación:

Congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2018)

Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-84-17513-42-9

Lugar celebración: Barcelona, del 5 al 7 de septiembre de 2018

Autores: Crespo Jareño, J.A., Lorenzo Romero, C. y Alarcón del Amo, M.C.

Título: Ecoturismo: factores que influyen en el comportamiento ecológico del ecoturista desde una perspectiva transcultural

Tipo de Comunicación oral en la sesión plenaria

participación:

Congreso: XI Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación

Publicación:

Lugar celebración: Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, UCLM, 26 de abril de 2018

Autores: Alarcón, M.C.; Crespo, A. y Lorenzo, C.

Título: Sustainable tourism: An analysis of the ecological behavior among Spanish and Chilean ecotourists

Tipo de Ponente invitada en la sesión plenaria

participación:

Congreso: 3rd International scientific and professional conference. The Challenges of today. Sustainable coastal and maritime tourism

Publicación: Actas del Congreso ISSN: 1846-6656

Lugar celebración: Sibeni (Croacia), del 12 al 14 de octubre de 2017

Autores: Del Pozo, L.; Alarcón, M.C.; Lorenzo, C. y Frascuet, M.

Título: Open collaboration strategy of international retailers: An analysis of co-creator

Tipo de Comunicación oral

participación:

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2017)

Publicación: Actas del congreso ISBN: 9788417129347, p. 1405-1419

Lugar celebración: Sevilla, del 6 al 8 de septiembre de 2017

Autores: Lorenzo, C.; Cordente, M. y Alarcón, M.C.

Título: Potenciación de la colaboración abierta en Internet como estrategia de internacionalización del sector de moda en España

Tipo de Comunicación oral

participación:

Congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2017)

Publicación: Actas del congreso ISBN: 9788417129347, p. 648

Boletín empresarial AEMARK 2017, p. 51.

Lugar celebración: Sevilla, del 6 al 8 de septiembre de 2017

Autores: Lorenzo, C.; Alarcón, M.C. y Cordente, M.

Título: Internacionalización de las marcas de moda con base en la colaboración abierta en Internet

Tipo de Póster

participación:

Congreso: XIX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK 2017)

Publicación: Actas del congreso ISBN: 9788417129347, p. 1600

Lugar celebración: Sevilla, del 6 al 8 de septiembre de 2017

Autores: Crespo, A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.

Título: El ecoturismo y el turismo rural: factores ecológicos del comportamiento del consumidor
Tipo de participación: Ponencia en la sesión plenaria
Congreso: Jornadas Despoblación, Economía y desarrollo en el medio rural en Castilla-La Mancha
Publicación:
Lugar celebración: Alcázar de San Juan (Ciudad Real) el 8 de julio de 2017

Autores: Alarcón, M.C, Frasset, M. y Lorenzo, C.
Título: Virtual value co-creation in fashion retailing: Antecedents and consequences
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 46th European Marketing Academy (EMAC) conference
Publicación: ISBN: 978-90-367-9912-6
Lugar celebración: Groningen (The Netherlands), del 23 al 26 de mayo de 2017

Autores: Butkouskaya, V., Llonch, J. y Alarcón, M.C.
Título: Customer Perception of the Integrated Marketing Concept (IMC): Testing a theoretical model with the moderating effect of customer relationship management (CRM) in a multi-country context
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 22nd International Conference on Corporate and Marketing Communications
Publicación: ISBN: 978-84-946082-09 (p. 157-167)
Lugar celebración: Universidad de Zaragoza, del 4 al 5 de mayo de 2017

Autores: Lorenzo Romero, C., Cordente, M. y Alarcón del Amo, M.C.
Título: Las marcas de moda se apuntan a la co-creación para internacionalizar sus empresas
Tipo de participación: Comunicación oral en la sesión plenaria
Congreso: X Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación
Publicación:
Lugar celebración: Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, UCLM, 20 de abril de 2017

Autores: Crespo Jareño, J.A., Lorenzo Romero, C. y Alarcón del Amo, M.C.
Título: Factores de comportamiento ecológico de los ecoturistas españoles y chilenos, un análisis transcultural
Tipo de participación: Comunicación oral en la sesión plenaria
Congreso: X Jornadas Científicas de Difusión de la Investigación
Publicación:
Lugar celebración: Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, UCLM, 20 de abril de 2017

Autores: Alarcón, M.C, Rialp, A. y Rialp, J.
Título: Speed of use of Social Media as an antecedent of speed of business internationalization
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 42nd Annual EIBA Conference
Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-3-200-05028-0
Lugar celebración: Viena, del 2 al 4 de diciembre de 2016

Autores: Rimac, T. y Alarcón, M.C
Título: Factors impacting organizational practices and social and financial performance of social enterprises
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 13h Annual Social Entrepreneurship Conference
Publicación:
Lugar celebración: Los Ángeles, Calif, del 11 al 12 de noviembre de 2016

Autores: Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Del Pozo, L.

Título: Estrategia de colaboración abierta en el sector de la moda: un análisis del usuario co-creador
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XVIII Congreso de Marketing (AEMARK 2016)
Publicación: Actas del congreso, p. 767-771 ISBN: 978-84-16701-48-3
Lugar celebración: León, del 7 al 9 de septiembre de 2016

Autores: Butkouskaya, V., Llonch, J. y Alarcón, M.C.
Título: Integrated Marketing Communications. Antecedents and consequences
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: XVIII Congreso de Marketing (AEMARK 2016)
Publicación: Actas del congreso, p. 502-506 ISBN: 978-84-16701-48-3
Lugar celebración: León, del 7 al 9 de septiembre de 2016

Autores: Crespo, J.A.; Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: Turismo sostenible: un análisis multipaís de los factores de comportamiento ecológico de los ecoturistas españoles y chilenos
Tipo de participación: Comunicación oral (sesión plenaria)
Congreso: IX Jornadas Científicas de la Difusión de la Investigación
Publicación: ISSN: 1887-3464 (ed. CD-ROM) 1988-118 (ed. en línea)
Lugar celebración: Cuenca, 27 de abril de 2016

Autores: Alarcón, M.C. y Lorenzo, C.
Título: The co-creation as innovation strategy for companies. Why the consumers are interested in participate?
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies. LAEMOS 2016
Publicación:
Lugar celebración: Viña del Mar, Chile, del 6 al 9 de abril de 2016

Autores: Rimac, T. y Alarcón, M.C.
Título: Social Enterprises: Linking Personal Values, Innovation Orientation, and Organizational Outcomes
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: ISPIM Innovation Summit: Changing the Innovation Landscape
Publicación: Actas del congreso, p. 1-19 ISBN: 978-1-911136-00-2
Lugar celebración: Brisbane, Australia Fecha: 6 al 9 de diciembre de 2015

Autores: Alarcón, M.C., Casablanco, C. y Llonch, J.
Título: Antecedents and consequences of stakeholder orientation in Spanish public universities
Tipo de participación: Comunicación oral
Congreso: 11th Iberian International Business Conference
Publicación:
Lugar celebración: Oporto, Portugal Fecha: 2 al 3 de octubre de 2015

Autores: Alarcón del Amo, Carlota Lorenzo Romero y Giacomo Del Chiappa
Título: Use of social media tools by travel agencies: profiling through latent clustering
Tipo de participación: Ponente invitada en la sesión plenaria
Congreso: 2nd International scientific and professional conference. The Challenges of today. Tourism and local development
Publicación: Actas del Congreso, p. 23. ISBN: 978-953-7566-15-9
CD: ISBN: 978-953-7566-16-6
Lugar celebración: Sibeni, Croacia Fecha: 1 al 3 de octubre de 2015

Autores: Alarcón, M.C., Casablanca, C. y Llonch, J.
Título: Responsive and proactive stakeholder orientation in public universities: antecedents and consequences
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXVII Congreso Nacional de Marketing
Publicación: Actas del congreso, p. 1348-1362 ISBN: 978-84-16462-51-3
Lugar celebración: Pamplona Fecha: 9 al 11 de septiembre de 2015

Autores: Gallo, R. y Alarcón, M.C.
Título: Competences development in an undergraduate university environment through the combined use of complementary students' activities
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: V Congreso Internacional UNIVEST'15
Publicación: Actas del Congreso. ISBN: 978-84-8458-453-7, Depósito legal: GI 1122-2015, pp. 687-691.
Lugar celebración: Girona Fecha: 9 y 10 de julio de 2015

Autores: Gallo, R. y Alarcón, M.C.
Título: Students' perception of competences development in an undergraduate university environment
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: International Conference on Higher Education Advances (HEAd'15)
Publicación: Actas del congreso. ISBN: 978-84-9048-340-4, p. 34-41
Lugar celebración: Valencia Fecha: 24 al 26 de junio de 2015

Autores: Alarcón, M.C.; Rialp, A.; Rialp, J.
Título: Segments of Spanish exporter companies attending their capabilities, attitudes, intention to use and use of social media
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: The 40th European International Business Academy (EIBA) Conference
Lugar celebración: Uppsala, Suecia Fecha: 11/12/2014

Autores: Alarcón, M.C.; Rialp, A.; Rialp, J.
Título: Creencias directivas sobre los social media y su efecto en el rendimiento de las empresas exportadoras españolas
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
Lugar celebración: Castellón de la Plana (España) Fecha: 07/09/2014

Autores: Alarcón, M.C., Rialp, J. y Rialp, J.
Título: Managers' Beliefs about Social Media and their Adoption Process by Exporting Firms
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: 2014 International Network of Business & Management Journals (INBAM) Annual Conference
Lugar celebración: Barcelona (España) Fecha: 25/06/2014

Autores: Del Chiappa, G., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: Use of 2.0 tools by travel agencies: A latent segmentation study in the Italy context
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM I)
Publicación: Actas del congreso, p. 1066-1073 ISBN: 978-960-287-145-4 ,
Lugar celebración: Atenas (Grecia) Fecha: 18/06/2014

Autores: Alarcón, M.C., Rialp, J. y Rialp, J.

- Título: Social Media Capability of Exporting Firms and Its Effects on Performance
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: 43rd European Marketing Academy Conference (EMAC)
 Publicación: Actas del congreso, p. 190 ISBN: 978-84-370-9453-3
 Lugar celebración: Valencia (España) Fecha: 03/06/2014
-
- Autores: Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Miguel Ángel Gómez
 Título: Learning styles and web technology use in Business and Economics university students
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: 4th World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership
 Lugar celebración: Barcelona (España) Fecha: 27/10/2013
-
- Autores: Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Del Chiappa, G.
 Título: Perceived trustworthiness towards user generated content in tourism sector: Is it the same for all the Social Media platforms?
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing
 Publicación: Actas del congreso, p. 159 ISBN: 978-84-735-6955-2
 Lugar celebración: Barcelona Fecha: 19/09/2013
-
- Autores: Alarcón, M.C., Cúneo, A. y López Belbeze, P.
 Título: Compras de marcas de distribuidor y estilos de vida: una segmentación latente de los consumidores
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: XXV Congreso Nacional de Marketing
 Publicación: Actas del congreso, p. 82 ISBN: 978-84-735-6955-2
 Lugar celebración: Barcelona Fecha: 19/09/2013
-
- Autores: Del Chiappa, G., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
 Título: Influence of user generated content on tourist choices
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: 8th Consumer Psychology of Tourism, Hospitality & Leisure (CPTHL) Conference
 Publicación:
 Lugar celebración: Estambul (Turquía) Fecha: 01/06/2013
 Ponencia premiada: Bronze Archwooside prize award
-
- Autores: Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Del Chiappa, G.
 Título: Profiling a Latent Segmentation of Italian Social Networkers
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: V International Congress: Sustainable Tourism Development and Environment: Innovation, Competitiveness and International Cooperation
 Publicación:
 Lugar celebración: Aizjpi (Jangsu), República Popular de China Fecha: 09/04/2013
-
- Autores: Lorenzo, C., Del Chiappa, G. y Alarcón, M.C.
 Título: The users adoption and usage of social network sites: an empirical investigation in the context of Italy
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: 12th International Congress Marketing Trends

Publicación:
Lugar celebración:París (Francia) Fecha: 17/01/2013

Autores: Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Mondéjar, J.A.
Título: El turista castellano-manchego: un análisis latente de su perfil
Tipo de participación:
Congreso: XVII Congreso Internacional de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)
Publicación: Actas del Congreso, p. 55 ISBN: 978-84-616-1805-7
Lugar celebración:Galicia Fecha: 21/11/2012

Autores: Alarcón, M.C.
Título: Adopción de las redes sociales virtuales: un enfoque transcultural
Tipo de participación:
Congreso: XXIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Publicación:
Lugar celebración:Palma de Mallorca Fecha: 12/09/2012

Autores: Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Constantinides, E.
Título: Determinants of use of Web 2.0 tools in retailing sector
Tipo de participación:
Congreso: 19th International Conference on Recent Advances in Retailing
Publicación: Actas del congreso, p. 7 ISBN: 978-90-6814-186-3
Lugar celebración:Viena (Austria) Fecha: 09/07/2012
Organismo/institución que lo organiza: European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS)

Autores: Alarcón, M.C.
Título: Social networking sites as business tools. The cultural moderator effect on their adoption
Tipo de participación:
Congreso: Cantabria Campus Nobel 2012
Publicación:
Lugar celebración:Santander (España) Fecha: 11/06/2012

Autores: Alarcón, M.C., Lorenzo, C., Gómez, M.A. y Mondéjar, J.A.
Título: Web 2.0 Tools: Why Retailers Use Or Not Use Them?
Tipo de participación:
Congreso: 2012 Rome European Business & Economics Conference
Publicación: Actas del congreso, p. 303 ISBN: 1539-8757
Lugar celebración:Roma (Italia) Fecha: 06/06/2012

Autores: Del Chiappa, G., Alarcón, M.C. y Lorenzo, C.
Título: Why social networking sites are used by Italian people?
Tipo de participación:
Congreso: 41st European Marketing Academy (EMAC) Conference
Publicación: Actas del congreso, p. 361 ISBN: 978-989-732-004-0
Lugar celebración:Lisboa (Portugal) Fecha: 22/05/2012

Autores: Del Chiappa, G., Alarcón, M.C. y Lorenzo, C.
Título: Internet versus travel agencies: a latent segmentation in the context of Italy
Tipo de participación:
Congreso:

- participación:
 Congreso: 6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure
 Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-605-5437-82-4
 Lugar celebración:Fethiye (Turquía) Fecha: 24/04/2012
-
- Autores: Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Esteban, A.
 Título: Perfil actual del turista castellano-manchego
 Tipo de Comunicación Oral
 participación:
 Congreso: XVI Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)
 Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-84-695-0930-2
 Lugar celebración:Mijas (Málaga) Fecha: 11/11/2011
-
- Autores: Alarcón, M.C., Andrés, E., Lorenzo, C. y Esteban, A.
 Título: Medición del gasto del turista en Castilla-La Mancha
 Tipo de Comunicación Oral
 participación:
 Congreso: XVI Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)
 Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-84-695-0930-2
 Lugar celebración:Mijas (Málaga) Fecha: 10/11/2011
-
- Autores: Cordente, M., Alarcón, M.C., Mondéjar, J.A. y Esteban, A.
 Título: El tren de alta velocidad: una revolución tecnológica para el sector turístico
 Tipo de Comunicación Oral
 participación:
 Congreso: XVI Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)
 Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-84-695-0930-2
 Lugar celebración:Mijas (Málaga) Fecha: 09/11/2011
-
- Autores: Lorenzo, C., Alarcón, M.C., Mollá, A. y Mondéjar, J.A.
 Título: El comercio minorista 2.0: un análisis de segmentación latente
 Tipo de Comunicación Oral
 participación:
 Congreso: XXIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK)
 Publicación: Actas del congreso, p. 164 ISBN: 978-84-7356-796-1
 Lugar celebración:Castellón Fecha: 14/09/2011
-
- Autores: Alarcón, M.C.
 Título: Adopción de las redes sociales virtuales: un enfoque transcultural
 Tipo de Comunicación Oral
 participación:
 Congreso: I Workshop de Doctorado de Estrategia y Marketing de la Empresa. Del proyecto de tesis a la publicación
 Publicación:
 Lugar celebración: Cuenca Fecha: 16/06/2011
-
- Autores: Alarcón, M.C., Constantinides, E. y Lorenzo, C.
 Título: Web 2.0 tools in Spanish companies: Determinants of use
 Tipo de Comunicación Oral
 participación:
 Congreso: 2011 Barcelona European Business & Economics Conference
 Publicación: Actas del congreso, p. 305 ISBN: 1539-8757
 Lugar celebración:Barcelona (España) Fecha: 06/06/2011
-
- Autores: Alarcón, M.C., Constantinides, E. y Lorenzo, C.
 Título: Latent segmentation of Dutch Social Networking Sites Users
 Tipo de Póster
 participación:
 Congreso: 40th European Marketing Academy (EMAC) Conference

- Lugar celebración:Ljubljana (Eslovenia) Fecha: 24/05/2011
-
- Autores: Constantinides, E., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
 Título: Social Networking Sites in The Netherlands; an Explorative Study
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: 10th International Congress Marketing Trends
 Lugar celebración:París (Francia) Fecha: 20/01/2011
-
- Autores: Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Gómez, M.A.
 Título: ¿Por qué algunos internautas españoles utilizan las Redes Sociales Virtuales?
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
 Publicación: Actas del congreso , p. 539-554 ISBN: 978-84-86785-04-8
 Lugar celebración: Córdoba Fecha: 04/02/2011
-
- Autores: Alarcón, M.C.
 Título: Estudio cross-cultural sobre la adopción de las Redes Sociales Virtuales. Propuesta de un modelo de aceptación
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: I Jornadas Doctorales de Castilla-La Mancha
 Publicación: Actas del congreso, p. 40 ISBN: 978-84-693-9605-6
 Lugar celebración:Ciudad Real Fecha: 02/02/2011
-
- Autores: Alarcón, M.C., Lorenzo, C. y Gómez, M.A.
 Título: Segmentación latente de los usuarios de redes sociales virtuales
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: XXII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
 Publicación: Actas del congreso, p. 167 ISBN: 978-84-7356-711-4
 Lugar celebración: Universidad de Oviedo Fecha: 22/09/2010
-
- Autores: Constantinides, E., Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Gómez, M.A.
 Título: Adoption of Social Networking Sites by Dutch Users
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: 39th European Marketing Academy (EMAC) Conference
 Publicación: Actas del congreso, p. 193 ISBN: 978-87-92569-01-1
 Lugar celebración:Conpenhaque (Dinamarca) Fecha: 01/06/2010
-
- Autores: Constantinides, E., Alarcón, M.C. y Lorenzo, C.
 Título: Profiles of Social Networking Sites Users in The Netherlands
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: 8th High Technology Small Firms (HTSF) Conference
 Publicación: Actas del congreso ISBN: 978-90-365-3031-6
 Lugar celebración:Enschede (Holanda) Fecha: 27/05/2010
-
- Autores: Águeda Esteban Talaya, Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
 Título: Segmentation of Tourists and Day-Trippers in Castilla-La Mancha (Spain): Main Differences and Similarities
 Tipo de participación: Comunicación Oral
 Congreso: III International Conference on Tourism and Environment

Lugar celebración:	Florenia (Italia)	Fecha:	20/05/2010
<hr/>			
Autores:	Alarcón, M.C., Lorenzo, C., Gómez, M.A. y Mondéjar, J.A.		
Título:	Perceptions towards Social Media: A study of 2.0 users		
Tipo de participación:	Comunicación Oral		
Congreso:	69th International Atlantic Economic Conference		
Lugar celebración:	Praga (República Checa)	Fecha:	24/03/2010
<hr/>			
Autores:	Alarcón, M.C.		
Título:	Dutch and Spanish Social Networking Sites users and non-users: A comparative study		
Tipo de participación:	Comunicación Oral		
Congreso:	9th International Congress Marketing Trends. Doctoral colloquium		
Lugar celebración:	Venecia (Italia)	Fecha:	21/01/2010
<hr/>			
Autores:	Gómez, M.A., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.		
Título:	Do you want to be my Friend? Segmenting and profiling users of Social Network Sites		
Tipo de participación:	Comunicación Oral		
Congreso:	9th International Congress Marketing Trends – Doctoral Colloquium		
Lugar celebración:	Venecia (Italia)	Fecha:	21/01/2010
<hr/>			
Autores:	Esteban, A., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.		
Título:	Convergencias y divergencias del turista y excursionista castellano-manchego: un análisis de segmentación		
Tipo de participación:	Comunicación Oral		
Congreso:	XIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)		
Publicación:	Actas del congreso, p. 335-352	ISBN:	978-84-692-8725-5
Lugar celebración:	Gijón	Fecha:	19/11/2009
<hr/>			
Autores:	Gómez, M.A., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.		
Título:	Evaluación de la orientación 2.0 de los portales turísticos oficiales: un análisis de contenido		
Tipo de participación:	Comunicación Oral		
Congreso:	XIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)		
Publicación:	Actas del congreso		
Lugar celebración:	Gijón	Fecha:	18/11/2009
<hr/>			
Autores:	Gómez, M.A., Lorenzo, C., Mondéjar, J.A. y Alarcón, M.C.		
Título:	Las redes sociales virtuales como nuevo sistema de comunicación web: análisis de su aceptación y uso		
Tipo de participación:	Comunicación Oral		
Congreso:	XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK)		
Publicación:	Actas del congreso, p. 152	ISBN:	978-84-7356-627-8
Lugar celebración:	Universidad del País Vasco, Bilbao	Fecha:	16/09/2009
<hr/>			
Autores:	Lorenzo, C., Alarcón, M.C. y Andrés, E.		
Título:	Desarrollo de las redes sociales virtuales en la Web 2.0: una aproximación al perfil del usuario		
Tipo de participación:	Comunicación Oral		
Congreso:	II Congreso Internacional: Turismo, Economía y Medio Ambiente		
Publicación:			
Lugar celebración:	Cuenca (España)	Fecha:	24/06/2009
<hr/>			

Autores: Gómez, M.A., Lorenzo, C. y Alarcón, M.C.
Título: Web 2.0: Typology of users and differences in the degree of trust and satisfaction
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: 8th International Congress Marketing Trends
Publicación:
Lugar celebración: París (Francia) Fecha: 16/01/2009

Autores: Miguel Ángel Gómez, Carlota Lorenzo y M^a Carmen Alarcón
Título: Hacia una tipología de usuarios Web 2.0: adopción y uso del nuevo entorno interactivo
Tipo de participación: Comunicación Oral
Congreso: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK)
Publicación: Actas del congreso, p. 168 ISBN: 978-84-7356-565-3
Lugar celebración: Universidad de Gran Canaria Fecha: 17/09/2008

Estancias en centros extranjeros

CLAVE: D = doctorado, P = posdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: Transport and Telecommunication Institute
Localidad: Riga País: Letonia Fecha: Mayo 2019 Duración (semanas): 1
Tema: Social Innovation and Social Media
Clave: 0 (Estancia de movilidad docente ERASMUS 2018-2019)

Centro: University of Aveiro
Localidad: Aveiro País: Portugal Fecha: Julio 2014 Duración (semanas): 1
Tema: Social Innovation and Social Media
Clave: 0 (Estancia de movilidad docente ERASMUS 2013-2014)

Centro: Lublin University of Technology
Localidad: Lublin País: Polonia Fecha: Mayo 2012 Duración (semanas): 1
Tema: El uso de la Web 2.0 en la educación universitaria
Clave: I

Centro: University of Sassari
Localidad: Sassari País: Italia Fecha: Septiembre-Diciembre 2011 Duración (semanas): 12
Tema: Uso de las redes sociales en el turismo en Italia
Clave: P

Centro: University of Twente
Localidad: Enschede País: Holanda Fecha: Sept.-Noviembre 2010 Duración (semanas): 12
Tema: Adopción y uso de las redes sociales virtuales en Holanda
Clave: D

Centro: University of Twente
Localidad: Enschede País: Holanda Fecha: Sept.- Noviembre 2009 Duración (semanas): 12
Tema: La Web 2.0 y las redes sociales en Holanda
Clave: D

Tesis doctorales dirigidas

Título: Strategic Marketing and Stakeholder Orientation in the Spanish Public Universities: an Empirical Analysis

Doctorando: Carme Casablanques
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona
Facultad: Facultat d'Economia i Empresa
Programa: International Doctorate in Entrepreneurship and Management (IDEM)
Co-director: Joan Llonch
Fecha: 08/10/2015
Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Antecedents and consequences of integrated marketing communications: Testing a theoretical model from firms' and customers' perspectives in Spain and Belarus

Doctorando: Vera Butkouskaya
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona
Facultad: Facultat d'Economia i Empresa
Programa: International Doctorate in Entrepreneurship and Management (IDEM)
Co-director: Joan Llonch
Fecha: 13/11/2017
Calificación: Sobresaliente Cum Laude (mención Internacional)

Título: Co-creación e identificación del consumidor con la empresa

Doctorando: Jairo Salas
Universidad: Universidad del Valle
Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Programa: Doctorado en Administración
Co-director: Josep Rialp y Diana Escandon
Fecha: 21/09/2018
Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Título: Sostenibilidad en el turismo: análisis de oferta y demanda en un contexto multipaís

Doctorando: Alberto Crespo Jareño
Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha
Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Programa: Doctorado en Economía y Empresa
Co-director: Carlota Lorenzo-Romero
Fecha: 10/12/2018
Calificación: Sobresaliente (Mención Internacional)
Premios obtenidos: Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, en el marco del premio convocado en 2019 por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.
Premio FITUR 2021 dentro de la XXII Convocatoria FITUR – Jorge Vila Fradera por el trabajo “¿Son los ecoturistas un mercado homogéneo? Segmentación de clases latentes del mercado iberoamericano

Título: Antecedents and consequences of value co-creation from employee and customer perspectives

Doctorando: Gözde Erdoğan

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat: Facultat d'Economia i Empresa
Programa: Internacional Doctorate in Entrepreneurship and Management (IDEM)
Co-director: Joan Llonch
Fecha: 17/06/2019
Calificación: Sobresaliente Cum Laude (Mención Internacional)

Becas y ayudas

Finalidad: "Ayuda para estancias docentes de profesores doctores y profesionales de reconocido prestigio, invitados para participar en másteres oficiales de la Universidad de Castilla-La Mancha, para estancias desde enero a junio de 2023". (Resolución de 12 de diciembre de 2022).

Impartir 1 crédito ECTS de la asignatura "e-Business and marketing strategy" del "Máster Oficial Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (grupo en inglés)" y 1 crédito ECTS de la asignatura "e-Business and marketing strategy" del "Máster Oficial Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (grupo en español, campus de Ciudad Real)".

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: 13, 14, 19 y 20 de febrero de 2023

Institución: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo y Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real.
Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: "Ayuda para estancias docentes de profesores doctores y profesionales de reconocido prestigio, invitados para participar en másteres oficiales de la Universidad de Castilla-La Mancha, para estancias desde enero a junio de 2022". (Resolución de 25 de noviembre de 2022).

Impartir 1 crédito ECTS de la asignatura "e-Business and marketing strategy" del "Máster Oficial Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (grupo en inglés)" y 1 crédito ECTS de la asignatura "e-Business and marketing strategy" del "Máster Oficial Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (grupo en español, campus de Ciudad Real)".

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: 14, 15, 21 y 22 de febrero de 2022

Institución: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo y Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real.
Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: "Ayuda para estancias docentes de profesores doctores y profesionales de reconocido prestigio, invitados para participar en másteres oficiales de la Universidad de Castilla-La Mancha, para estancias desde enero a junio de 2021". (Resolución de 16 de diciembre de 2021).

Impartir 1 crédito ECTS de la asignatura "e-Business and marketing strategy" del "Máster Oficial Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (grupo en inglés)" y 1 crédito ECTS de la asignatura "e-Business and marketing strategy" del "Máster Oficial Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (grupo en español, campus de Ciudad Real)".

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: 15, 16, 22 y 23 de febrero de 2021

Institución: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo y Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real.
Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: "Ayuda para estancias docentes de profesores doctores y profesionales de reconocido prestigio, invitados para participar en másteres oficiales de la Universidad de Castilla-La Mancha, para estancias hasta el 5 de junio de 2020". (Resolución de 19 de diciembre de 2019).

Impartir 1 crédito ECTS de la asignatura "e-Business and marketing strategy" del "Máster Oficial Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (grupo en inglés)".

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: 17 al 19 de febrero de 2020

Institución: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo. Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: Beca Santander IE Best Practices in Digital Education for Teachers. Para la realización del online learning journey: Mejores Prácticas en la Enseñanza Online y el Nuevo Rol del Educador. Dentro del marco del fondo de Ayuda a la Educación Santander IE.

Entidad financiadora: Banco Santander

Duración: Mayo 2020

Institución: Educación Santander IE

Finalidad: Ayuda para la realización de una Estancia de Movilidad Docente ERASMUS 2018-2019 (Staff mobility for teaching)

Entidad financiadora: Universidad de Murcia dentro del programa Erasmus+

Duración: Desde el 13/05/2019 al 17/05/2019

Institución: Transport and Telecommunication Institute (Riga, Letonia)

Finalidad: V Convocatoria de ayudas para la publicación de trabajos de investigación relacionados con la responsabilidad social

Trabajo: "Sostenibilidad como turismo responsable: análisis de demanda en un contexto multipaís"

Entidad financiadora: Cátedra Santander RSC. Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: 2018

Institución: Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: Ayuda para realizar el Intensive Programme "European Mobility Placements for Open Innovation" (<http://empl-oi.eu/>) dentro del proyecto Erasmus+ "#empl-oi" (<http://empl-oi.eu/>)

Entidad financiadora: Universidad de Alcalá dentro del programa Erasmus+

Duración: Desde el 26/03/2017 al 01/04/2017

Institución: University of Nice Shophia Antiplis, Niza (Francia)

Finalidad: IV Convocatoria de ayudas para la publicación de trabajos de investigación relacionados con la responsabilidad social

Trabajo: "Un análisis multipaís de los factores de comportamiento ecológico de los turistas responsables"

Entidad financiadora: Cátedra Santander RSC. Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: 2016

Institución: Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: Ayuda para la realización de una Estancia de Movilidad Docente ERASMUS 2013-2014 (Staff mobility for teaching)

Entidad financiadora: Universitat Autònoma de Barcelona dentro del programa Erasmus+

Duración: Desde el 07/07/2014 al 10/07/2014

Institución: University of Aveiro (Portugal)

Finalidad: Beca para participar en el Encuentro Universitario "Cantabria Campus Nobel 2012", obtenida en un proceso competitivo de acuerdo con las condiciones establecidas en la Resolución Rectoral de la Universidad de Cantabria del 16 de enero de 2012 (BOC N°16, 24 de enero de 2012). Encuentro Universitario con algunos de los mejores científicos premiados con Nobel.

Entidad financiadora: Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) en el marco del Campus de Excelencia, Cantabria Campus Internacional

Duración: Celebrado en Santander desde el 11 al 15 de junio de 2012

Institución: Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

Finalidad: Ayuda José Castillejo para el desarrollo de una estancia postdoctoral en la University of Sassari (Italia)

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Duración: Desde el 05/09/2011 hasta el 03/12/2011 (3 meses)

Institución: University of Sassari (Italia)

Finalidad: Beca para la Formación de Personal Investigador, asociada al proyecto de investigación de excelencia "Formulación y desarrollo de herramientas y aplicaciones de TIC para la gestión del pequeño distribuidor minorista"

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Duración: Desde el 1 de enero de 2008 hasta el 31 de diciembre de 2011 (4 años)

Institución: Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: Ayuda José Castillejo para el desarrollo de una estancia predoctoral en la University of Twente (Holanda)

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Duración: Desde el 01/09/2010 hasta el 30/11/2010 (3 meses)

Institución: University of Twente (Holanda)

Finalidad: Ayuda José Castillejo para el desarrollo de una estancia predoctoral en la University of Twente (Holanda)

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Duración: Desde el 01/09/2009 hasta el 01/12/2009 (3 meses)

Institución: University of Twente (Holanda)

Finalidad: Ayuda a la investigación para el desarrollo de la tesis doctoral

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: Durante 2008, 2009, 2010 y 2011

Institución: Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: Ayuda para la financiación de los precios públicos de los cursos de doctorado para los beneficiarios de ayudas predoctorales

Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha al amparo de la Orden de 2 de junio de 2009

Institución: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Finalidad: Beca de Iniciación a la Investigación

Entidad financiadora: Convocatoria Anual de Ayudas a la Investigación en la Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: Desde el 15 de septiembre de 2007 hasta el 31 de diciembre de 2007

Institución: Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: Beca de Colaboración del Ministerio de Educación y Ciencia en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados del departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración: Curso académico 2006-2007

Institución: Universidad de Castilla-La Mancha

Finalidad: Beca de Colaboración en Servicios de la Universidad de Castilla-La Mancha, en la modalidad de Cursos de Verano

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha

Duración: 2 meses

Institución: Universidad de Castilla-La Mancha

Experiencia en organización de actividades de I+D+i (Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científico-tecnológicos)

Congreso: 4th World Symposium on Sustainability Science and Research. "The contribution of universities towards education for sustainable development: accelerating the implementation of the UN SDGs at universities"

Tipo de actividad: Miembro de la organización y del Comité Ámbito: Internacional
Científico

Entidad Organizadora: European School of Sustainability Science and Research (ESSSR), International Sustainable Development Research Programme (IUSDRP) y Universidad de Murcia

Lugar de celebración: Murcia, el 19 y 20 de enero de 2023.

Curso: Innovación y Estrategias para un turismo sostenible

Tipo de actividad: Secretaria y Comité organizador Ámbito: Nacional

Entidad Organizadora: Universidad Internacional del Mar y Universidad de Murcia

Lugar de celebración: Universidad de Murcia, del 26 al 30 de julio de 2021 (25h).

Congreso: 3rd World Symposium on Sustainability Science and Research

Tipo de actividad: Miembro de la organización y del Comité Ámbito: Internacional

Científico

Entidad Organizadora: Hamburg University of Applied Sciences Research and Transfer Centre "Sustainable Development and Climate Change Management", European School of Sustainability Science and Research (ESSSR), Inter-University Sustainable Development Research Programme (IUSDRP), World Sustainable Development Research and Transfer Centre (WSD-RTC), Universidad de Murcia y Universidad de A Coruña

Lugar de celebración: online, el 8 de abril de 2021.

Congreso: 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies. LAEMOS 2016

Tipo de actividad: Coordinadora del Track "Is there a Ámbito: Internacional
Community Time Warp? Customs, Morality, and Social

Change in Indigenous and Virtual Communities".

Tema propuesto y evaluado por el comité del congreso, fue seleccionado de entre 34 propuestas). Lugar de celebración: Viña del Mar, Chile, del 6 al 9 de abril de 2016.

Título: E-Marketing: From Web Sites to Social Media

Tipo de actividad: Secretaría académica del seminario Ámbito: Regional

Fecha: 28/03/2011-31/03/2011

Título: Marketing creativo. La publicidad a tu alcance

Tipo de actividad: Secretaría académica del seminario Ámbito: Regional

Fecha: 11/03/2009-13/03/2009

Título: Marketing y comercio electrónico

Tipo de actividad: Secretaría académica del seminario Ámbito: Regional

Fecha: 21/10/2008-22/10/2008

Cursos y seminarios impartidos

Curso: Ponente en el Curso de formación de empleados públicos: "I Curso la implementación de la Agenda 2030 y su potencial transformador".

Autores: M^a Carmen Alarcón del Amo

Materia: «Desarrollo y presentación de Trabajo Final de los asistentes»

Organizado por: Cátedra de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030. Universidad de Murcia

Lugar de realización: Murcia, 12 al 19 de junio de 2023

Curso: Ponente en Jornada de clausura de la Oficina Acelera Pyme – Región de Murcia en Centro Tecnológico del Mármol, Piedra y Materiales. "Tu empresa en el mundo digital".

Autores: Salvador Ruiz de Maya, M.Belén Fernández Collados, Francisco Antonio González Díaz y M^a Carmen Alarcón del Amo

Ponencia: «Presentación de la guía dirigida al estímulo de la demanda tecnológica para la aceleración tecnológica y apoyo a los sectores estratégicos de la Región de Murcia»

Organizado por: Universidad Internacional del Mar y Universidad de Murcia

Lugar de realización: Cehegín (Murcia), 4 mayo de 2023

Curso: Ponente en la mesa redonda "Ciudad responsable para un turismo sostenible" dentro del curso "Innovación y estrategias para un turismo sostenible" (5h)

Autores: M^a Carmen Alarcón del Amo

Ponencia: «La comunicación online y el turismo sostenible»

Organizado por: Universidad Internacional del Mar y Universidad de Murcia

Lugar de realización: Murcia, 28 julio de 2020

Jornadas: Ponente invitada en las "II Jornadas sobre proyectos y acciones de innovación y mejora en la Universidad de Murcia para el curso 2019-2020"

Autores: M^a Carmen Alarcón del Amo

Ponencia: «Escape room como actividad de gamificación en las asignaturas de Investigación de Mercados»

Organizado por: Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Murcia

Lugar de realización: Murcia, 26 de diciembre de 2020

Seminario: Festival Pint of Science España

Autores: M^a Carmen Alarcón del Amo

Ponencia: «Quiéres co-crear conmigo?»

Organizado por: Universidad de Castilla-La Mancha.

Lugar de realización: Albacete, 21 de mayo de 2019

Seminario: Ponente en el III Seminario de Investigación: La colaboración abierta como estrategia de innovación e internacionalización en el sector de la distribución de moda y complementos (III)

Autores: M^a Carmen Alarcón del Amo, Leticia del Pozo y Carlota Lorenzo Romero; Ponencia: «El estudio cuantitativo: Open collaboration strategy of international retailers: An analysis of co-creator. Difusión futura de resultados»

Autores: M^a Carmen Alarcón del Amo, Leticia del Pozo y Carlota Lorenzo Romero; Ponencia: «La experiencia del co-creador en moda y complementos: análisis de su perfil mediante segmentación latente. Plan de elaboración, y difusión futura de resultados»

Autores: María Cordente, M^a Carmen Alarcón del Amo y Carlota Lorenzo Romero; Ponencia: «El estudio cualitativo 2: potenciación de la colaboración abierta en internet como estrategia de internacionalización del sector de moda en España. Plan de difusión»

Organizado por: Universidad de Castilla-La Mancha.

Lugar de realización: Albacete, 10 de abril de 2018

Seminario Permanente de investigación

Autores: M^a Carmen Alarcón del Amo

Ponencia: «Adopción de las redes sociales virtuales. Un enfoque transcultural»

Organizado por: Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

Lugar de realización: Cali (Colombia), 13 de julio de 2017 (1,5h)

Seminario: Ponente en el I Seminario de Investigación: La colaboración abierta como estrategia de innovación e internacionalización en el sector de la distribución de moda y complementos (I)

Autores: M^a Carmen Alarcón del Amo, Leticia del Pozo y Carlota Lorenzo Romero

Ponencia: «El estudio cuantitativo: marco teórico y empírico de la investigación. Difusión futura de resultados»

Organizado por: Universidad de Castilla-La Mancha.

Lugar de realización: Albacete, 30 de junio de 2016

Congreso: Keynote speaker en la Sesión Plenaria del 2nd International scientific and professional conference. The Challenges of today. Tourism and local development

Ponencia: «Use of social media tools by travel agencies: profiling through latent clustering»

Organizado por: Polytechnic of Sibenik (Croacia).

Lugar de realización: Sibenik (Croacia), 1 de octubre de 2015

Seminario: Research Seminar

Ponencia: «Determinants of Use of Social Media Tools in Retailing Sector»

Organizado por: Departamento d'Economia de l'Empresa. UAB.

Lugar de realización: UAB, 27 de noviembre de 2013

Seminario: Early Stage Seminar

Ponencia: «Adopción y uso de los Social Media en las Born Global»

Autores: M^a Carmen Alarcón, Álex Rialp i Josep Rialp

Organizado por: Departamento d'Economia de l'Empresa. UAB

Lugar de realización: UAB, 12 de junio de 2013

Seminario: Early Stage Seminar

Ponencia: «La influencia de los estilos de vida en la compra de las marcas del distribuidor»

Autores: Pilar López Belbeze y M^a Carmen Alarcón del Amo

Organizado por: Departamento d'Economia de l'Empresa. UAB

Lugar de realización: UAB, 5 de diciembre de 2012

Seminario sobre Planificación Docente de la asignatura "Investigación de Mercados" en las nuevas titulaciones de grado.

Ponencia: «Investigación de Mercados en las titulaciones de grado»

Organizado por: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Lugar de realización: ESIC Business & Marketing School, 17 de febrero de 2012.

Seminario: Open Workshop in e-Retailing: Champion Strategies on the e-Retail Landscape

Organizado por: Internet Interdisciplinary Institute, Universitat Oberta de Catalunya

Lugar de realización: Internet Interdisciplinary Institute, Barcelona, 15 de noviembre de 2012

Seminario: Job Market Seminar

Ponencia: «Adopción de las redes sociales virtuales. Un enfoque transcultural»

Organizado por: Departamento d'Economia de l'Empresa. UAB, para la contratación de *Ternure Track* (Profesor Visitante)

Lugar de realización: UAB, 2 de mayo de 2012

Seminario sobre Planificación Docente de la asignatura "Dirección de Marketing" en las nuevas titulaciones de grado.

Ponencia: «Dirección Comercial en las titulaciones de grado»

Organizado por: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Lugar de realización: Universidad Pontificia Comillas de Madrid, 21 de octubre de 2011

Jornadas: VII Encuentro de Intercambio de Experiencias de Innovación Docente. Intercampus 2011
Ponencia: «La elaboración de casos de estudio en Marketing como práctica de innovación docente en el Espacio Europeo de Educación Superior»
Organizado por: Vicerrectorado de Ordenación académica y Formación Permanente
Publicación: Libro de Actas ISBN: 978-84-694-4404-7 Págs.: 323-330
Lugar de celebración: Toledo, 20 de octubre de 2011

Jornadas: Caña-tertulia enmarcada en la Semana Cultura del Campus de Albacete
Ponencia invitada: «Las redes sociales y la contratación laboral»
Organizado por: Delegación de Estudiantes del Campus de Albacete
Lugar de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete. 11 de abril de 2011.

Seminario de Investigación en Marketing: Técnicas Investigadoras en el Área de Marketing
Ponencia invitada: «Consumidores reales en entornos virtuales: comportamiento del consumidor e Internet»
Lugar de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete. 10 de diciembre de 2009.

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar

Premios obtenidos

- Reconocimiento del Consejo Social 2023 de la Universidad de Castilla-La Mancha en la modalidad "Trayectoria profesional".
- Premio al mejor TFM en la convocatoria del III Premio ODSesionad@s al Mejor TFG, TFM y Tesis Doctoral basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, convocados por Resolución Rectoral (R-811/2022) de 14 de junio, por la co-dirección junto con Mariola Palazón del TFM "Uso de la Inteligencia Artificial (IA) para fomentar el consumo sostenible y responsable", autora: Sandra Fernández Lorca.
- Premio al mejor trabajo de investigación en Turismo dentro de la XXII Convocatoria Fitur – Jorge Vila Fradera en su edición de FITUR (Feria Internacional de Turismo) 2021. Título del trabajo: "¿Son los ecoturistas un mercado homogéneo? Segmentación de clases latentes del mercado iberoamericano". Autores: M.C. Alarcón, C. Lorenzo y J.A. Crespo.
- Co-dirección de la Tesis Doctoral "Ecoturismo: análisis del nuevo paradigma ecológico en un contexto multipaís" galardonada con el Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, en el marco del premio convocado en 2019 por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga
- Bronze Archwooside prize award por la ponencia presentada en el 8th Choice, Behavior and Consumption in Tourism, Hospitality and Leisure (CPTHL) Conference en junio de 2013 en Estambul. Título de la ponencia: "Influence of user generated content on tourist choices".
- Premio a la mejor tesis doctoral concedido por la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) en septiembre de 2012.
- Accésit premio QUANDO a joven investigador de la Universidad de Castilla-La Mancha por la Tesis Doctoral. Febrero de 2012.
- Premio Junior AEDEMO 2011, otorgado por la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, por el artículo "El efecto moderador de la cultura en la adopción de redes sociales virtuales. Un enfoque transcultural".
- Premio Caja Murcia de Investigación para estudiantes de Economía y Empresa para el curso 2006-2007, en reconocimiento por el trabajo "Evaluación del uso y adopción de las NTIC en el pequeño comercio de Albacete".

- Premio Extraordinario de Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas del curso académico 2006-2007 concedido por la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Matrícula de Honor en la evaluación global de Bachillerato.

Participación en comité editorial y editora

- Miembro del comité editorial de la revista "Marketing and Management of Innovations" desde el 12 de septiembre de 2022 (editada por ARMG Publishing, ISSN: 2218-4511). Indexada en Web of Science (Emerging Sources Citation Index).
- Editora asociada de la revista "Spanish Journal of Marketing – ESIC" desde octubre de 2018 hasta julio de 2022 (editada por Emerald, ISSN: 2444-9709). SCOPUS: SJR 2020=0.796, "Marketing" (36/185, Q2, T1).
- Miembro del comité editorial de la revista "Internet Research" desde el 13 de septiembre de 2011 hasta 2016 (editada por Emerald, ISSN: 1066-2243). JCR SSCI: 6.773, "Business" (Q1, D1).
- Miembro del comité editorial de la revista "International Journal of Electronic Marketing and Retailing" desde el 28 de marzo de 2014 (editada por Inderscience, ISSN: 1741-1025). SCOPUS (SJR 2020=0.175, Business and International Management (Q3), Management Information Systems (Q3), Marketing (Q3)).
- Miembro del comité científico de la revista Applied Computer Science desde septiembre de 2012 hasta la actualidad (ISSN: 1895-3735). (http://www.acs.pollub.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=219&Itemid=94). SCOPUS 2020: "Economics, Econometrics and Finance" (Q4)
- Technical program committee (TPC) del "9th International Symposium on Project Management (ISPM 2021)", organized by Institute of engineering management, Beijing University of Civil Engineering & Architecture and Hubei Zhongke Institute of Geology and Environment Technology. 3 al 4 de Julio de 2021 en Beijing (China). <http://ispm.easyace.cn/news/view/490>
- Program committee del "4th International Conference The Challenges of Today", organized by y the Polytechnic of Šibenik. 10 al 12 de Octubre de 2019.
- Scientific Team (Editorial Board) del "International Conference on Marketing, Management and Economics" (EUMMAS 2014). Organizado por: European Marketing and Management Association (EUMMAS). Sarajevo (Bosnia), 29 al 31 de Agosto de 2014.

Cargos de gestión

- Secretaria del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Murcia, desde el 30 de noviembre de 2022.
- Subcoordinadora de Estudios del Máster Universitario en Marketing de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB, desde 15 de septiembre de 2014 hasta 30 de octubre de 2016.
- Coordinadora del grupo 3 de profesores de 1º del Grado de Administración y Dirección de Empresas desde el curso académico 2019-2020 hasta la actualidad.
- Coordinadora del grupo 1 de profesores de 3º del Grado de Administración y Dirección de Empresas desde el curso académico 2022-23.
- Coordinadora de los 7 grupos de profesores de la asignatura "Introducción al Marketing" de 1º del Grado en ADE, Grado ADE bilingüe y Grado ADE+Derecho, durante el curso académico 2018-2019 y 2019-2020.
- Coordinadora de los 6 grupos de profesores de la asignatura "Dirección de Marketing II" de 3º del Grado en ADE, Grado ADE bilingüe y Grado ADE+Derecho, durante el curso académico 2022-23.

Grupos de innovación docente

- Coordinadora del grupo de innovación docente Innovamarketing de la Universidad de Murcia, desde 23 de diciembre de 2019. Número de miembros del GID: 12. Ayuda recibida en 2021 según Resolución Rectoral R-996/2021, de 28 de julio: 2.434,78€. Esta cantidad depende de la aportación de los miembros a la innovación docente (seminarios de formación en innovación docente, congresos, participación en docencia en inglés,

tutorización de Erasmus...). Como grupo obtuvimos 607 puntos, de los cuales yo obtuve el 19%. De un total de 154 grupos de innovación docente, ocupamos el puesto número 6.

Evaluaciones ANECA y AQU obtenidas

- Profesor Catedrática de Universidad. Otorgada por la ANECA. Fecha: 25/05/2022.
- Profesor Agregado. Otorgada por la AQU. Fecha: 29/03/2016.
- Profesor Titular de Universidad. Otorgada por la ANECA. Fecha: 10/11/2015.
- Profesor Lector. Otorgada por la AQU. Fecha: 31/01/2014.
- Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada. ANECA. Fecha: 23/03/2012.
- Ayudante Doctor. ANECA. Fecha: 16/09/2011.

Otros méritos

- Excelente (9,8) en el Certificado de Calidad Docente de la Universidad de Murcia (DocentiUM del programa Docencia de la ANECA) para los años 2015/16, 2017/18, 2018/19, 2019/20 y 2020/21.
 - 2 Sexenios de investigación. Concedido por la CENEAI para los periodos comprendidos entre los años 2010-2016 y 2017-2022.
 - 3 Quinquenios docentes. Periodos reconocidos por la UMU desde 15/09/2007-31/12/2013 y 01/01/2014-31/12/2018 y 01/01/2019-31/12/2023
 - 4 Trienios reconocidos por la UMU.
-