

## Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 25/01/2023

Nombre y apellidos	MANUEL GARRIDO LORA		

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Dirección	Sevilla, Andalucía, España		
Categoría profesional	Profesor titular de universidad	Fecha inicio	1995
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor. DOCTOR EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		2002
Titulado superior. Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas		1995

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Indicador	Medida
Sexenios de investigación	2.0
Fecha del último sexenio	01/01/2017

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

#### C.1. Publicaciones

Publicación en Revista. Inmaculada Sánchez-Labela Martín; Garrido-Lora, Manuel; Guarinos, Virginia. 2022. Animation as an advertising resource. Analysis from a gender perspective. Revista Mediterránea de Comunicación. 13, pp. 441-454.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel; Sánchez, William; Rivas-de-Roca, Rubén. 2022. Strategy and creativity in the use of political slogans: A study of the elections held in Spain in 2019. Communication & Society. 35, pp. 155-171.

Libros. Caro-Gonzalez, Francisco Javier; Garrido-Lora, Manuel; Garcia-Gordillo, María Del Mar. 2022. El problema de la verdad. Retos y riesgos en la comunicación. Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel. 2020. Cine y turismo: un viaje continuo. L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos. pp. 139-164.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel; Ramírez-Alvarado, María Del Mar. 2020. Expresiones de machismo y violencia en los personajes masculinos del cine de Pedro Almodóvar: una revisión cronológica. Historia y Comunicación Social. 25, pp. 519-526.

Libros. Checa-Godoy, Antonio; Garrido-Lora, Manuel. 2017. Teoría e historia del cartel publicitario. A.V. SOCIEDAD EDITORIAL SÍNTESIS, S.A..

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel; Busquet, Jordi; Munté, Rosa-àuria. 2016. From ICT to ICRT. A study of ICT use and the digital divide among adults and adolescents in Spain. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura. pp. 44-57.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel. 2013. Estudio comparativo de los eslóganes electorales y comerciales: el caso de las elecciones generales españolas de 2008. Convergencia: Revista de Ciencias Sociales. 20, pp. 173-192.

Publicación en Revista. Pineda-Cachero, Antonio; Garrido-Lora, Manuel; Ramos-Serrano, Marina. 2013. Análisis comparativo de la publicidad política en las elecciones de 2008 de Estados Unidos y España. Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 18, pp. 73-91.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel; Rey-Fuentes, Juan; Ramos-Serrano, Marina. 2012. Evolución y desarrollo del eslogan publicitario: tercer análisis. Pensar la publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. 6, pp. 133-152.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel. 2010. LA REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA EN LOS TRÁILERES DE LAS PELÍCULAS DE WALT DISNEY PICTURES. Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 15, pp. 47-67.

Libros. Ramos-Serrano, Marina; Garrido-Lora, Manuel; Rodríguez-Centeno, Juan Carlos. 2009. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA ERA DIGITAL. PIRÁMIDE.

Publicación en Revista. Rey-Fuentes, Juan; Garrido-Lora, Manuel. 2009. LIBERTAD DE CREACIÓN VERSUS LIBERTAD DE EXPRESIÓN: LA PUBLICIDAD EN EL SECTOR DE LA MODA. Trípodos. 2, pp. 777-786.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel; Busquet-Durán, Jordi; Aran-,Sue. 2009. INFANCIA, VIOLENCIA Y TELEVISIÓN. LOS ESPACIOS INFORMATIVOS Y LOS IMAGINARIOS DE LA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS. AVANCE DE RESULTADOS.. Trípodos. 1, pp. 113-124.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel; Rodrigo-,Miquel; Estrada-,Anna; Busquet-, Jordi; Aran-,Sue; Barata-,Francesc; Medina-Bravo, Pilar; Morón-,Silvia; Ruano-,Laura. 2008. LAS TEORÍAS SOBRE LOS EFECTOS SOCIALES DE LA VIOLENCIA EN TELEVISIÓN. ESTADO DE LA CUESTIÓN. Verso e Reverso. pp. 1-11.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel. 2007. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD. LA CREATIVIDAD EN LA ENCRUCIJADA SOCIOLÓGICA. Creatividad y Sociedad. pp. 53-71.

Publicación en Revista. Rey-Fuentes, Juan; Garrido-Lora, Manuel. 2007. SISLEY O EL EROTISMO COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA. Trípodos. EXTRA 2007, pp. 887-897.

Publicación en Revista. Garrido-Lora, Manuel; Ramos-Serrano, Marina; Rodríguez-Centeno, Juan Carlos. 2007. ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DEL ESTADO ESPAÑOL: OBJETIVOS Y CUALIDADES DISCURSIVAS. Comunicación. pp. 377-389.

Libros. Garrido-Lora, Manuel. 2004. VIOLENCIA, TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD: ANÁLISIS NARRATIVO DE LOS ESPOST PUBLICITARIO DE CONTENIDO VIOLENTO. Alfar.

## **C.2. Proyectos**

CSO2013-47782-C3-2-R. LA BRECHA DIGITAL GENERACIONAL. CONFLICTOS POTENCIALES ENTRE ADULTOS Y ADOLESCENTES EN EL HOGAR. 2014-2016. Investigador/a.

1.5. Apoyo a las acciones de emprendimiento. Universidad de Sevilla-Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica. 2013-2014. Participante.

1.5. Apoyo a las acciones de emprendimiento. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. 2013-2014. Participante.

CSO2009-11002. EL USO DE LAS TIC Y LA BRECHA DIGITAL ENTRE ADULTOS Y ADOLESCENTES. ENCUENTROS Y (DES) ENCUENTROS EN LA ESCUELA Y EN EL HOGAR. Ministerio De Economía Y Competitividad. Busquet-, Jordi. 2010-2013. 86999 EUR. Investigador/a.

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL PATROCINIO DEL LA SERIE "ANDALUCÍA ES DE CINE". ESTUDIOS LA PUNTA DEL DIAMANTE, S.L.. Garrido-Lora, Manuel (Universidad de Sevilla). 2009-2009. 1000 EUR.

DIAGNÓSTICO DE LA MARCA "PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA". Garrido-Lora, Manuel (Universidad de Sevilla). 2008-2009. 7000 EUR.

LA NOTORIEDAD E IMAGEN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS Y SUS RESPECTIVAS FUNDACIONES Y OBRAS SOCIALES. DATACAMPO, S.L.. Guerrero-Serón, Carlos Antonio (Universidad de Sevilla). 2005-2006. 10440 EUR.

### **C.4. Patentes**

### **C.5. Tesis Doctoral**

La representación de la violencia en las series de televisión. Análisis de la ficción estadounidense y española.

Millennials: Comportamiento de consumo y estrategias comunicativas en redes sociales del sector de la moda 2016-2019.

### **C.6. Grupos y equipos de investigación desarrollo o innovación**

Communication & Social Sciences.