



DILIGENCIA: Para hacer constar que, con esta fecha se hace pública nuevamente el acta de la plaza nº 04/1/18 de Profesor Ayudante Doctor del área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Tecnología Electrónica, convocada por Resolución Rectoral de 17 de mayo de 2018 (BOJA de 28 de mayo), tras corregir el error detectado en la publicada con fecha 18 de enero de 2019, en la que no se reconocía el Mérito Preferente a ningún concursante, debiendo aparecer como reconocido dicho mérito a todos ellos.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Sevilla, 24 de enero de 2019

EL VICERRECTOR DE PROFESORADO,

Juan Carlos Benjumea Acevedo

Código Seguro De Verificación	+iTnexKQRYKpeBT95Z2oAA==	Fecha	25/01/2019
Firmado Por	Juan Carlos Benjumea Acevedo		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/+iTnexKQRYKpeBT95Z2oAA==	Página	1/1





IDENTIFICACIÓN DE LA PLAZA:

04/1/18

TIPO DE PLAZA:

Profesor Ayudante Doctor

ÁREA:

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
(095)

PERFIL:

P.D: Introducción al Marketing (Grado en Administración de Empresas y Marketing). Marketing (Grado en Óptica y Optometría).
Gestión Logística, Tics y marketing aplicado a la oficina de Farmacia

La Comisión, a la vista de los méritos alegados y acreditados por los candidatos, procede a su calificación mediante el examen pormenorizado de las solicitudes presentadas, obteniendo cada uno de los aspirantes las siguientes puntuaciones totales, que se desglosan de acuerdo con el baremo,

APellidos y nombre	I	II	III	IV	V	VI	Mérito pref.	Puntuación
REVILLA CAMACHO, M ^a ÁNGELES	13.91	30.00	40.00	5.00	5.00	0.00	SI	93.91
PRIETO RODRÍGUEZ, MANUELA	1.34	2.21	1.16	0.34	1.00	0.00	SI	6.06

EL PRESIDENTE,

Fdo. CASILLAS BUENO, JOSÉ CARLOS

EL SECRETARIO,

Fdo. BARRERA BARRERA, RAMÓN