

Fecha del CVA	06/03/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Juan Luis		
Apellidos	Manfredi Sánchez		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-9129-2907		
Situación actual			
Categoría: Catedrático de Universidad			
Entidad: Universidad Castilla-La Mancha			

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico**. Manuel; Juan Luis; Enrique. 2022. Capacidad administrativa y absorción de los fondos Next-Generation. Gestión y Análisis de Políticas Públicas. 29, pp.72-87.
- 2 **Artículo científico**. 2022. Conducting Spanish Diplomacy in the Digital Age. Diplomacia. 4-1, pp.1-30.
- 3 **Artículo científico**. Olga; Carmen; Juan Luis. 2022. Smart cities, the digital divide, and people with disabilities. Cities. 123.
- 4 **Artículo científico**. Juan Luis; Adriana; Pablo. 2022. State disinformation: emotions at the service of the cause. Communication & Society. 35-2, pp.205-221.
- 5 **Artículo científico**. 2022. The political economy of city diplomacy. Economic and Political Studies. 10-2, pp.228-249.
- 6 **Artículo científico**. 2022. Thinking about Latin American public diplomacy. Latin American Policy. 13-1, pp.6-19.
- 7 **Artículo científico**. 2022. Vaccine (public) diplomacy: legitimacy narratives in the pandemic age. Place Branding and Public Diplomacy.
- 8 **Artículo científico**. 2021. COVID, Deglobalization and The Decline of Diplomacy: Could Tele-diplomacy Revitalize Diplomacy's Capacity to Promote Consensus?. Global policy. 12-4, pp.574-576.
- 9 **Artículo científico**. 2021. Deglobalization and public diplomacy. International Journal of Communication. 15, pp.905-926.
- 10 **Artículo científico**. 2021. Estrategia y política ante los fondos europeos new generation. Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas. Instituto Vasco de Administración Pública. 20, pp.112-123.
- 11 **Artículo científico**. Juan Luis; Adriana; Silvio. 2021. Twitter presidencial ante la COVID-19: Entre el populismo y la política pop. Comunicar. 66, pp.83-94.
- 12 **Artículo científico**. Juan Luis Manfredi Sánchez; Alexis Roig; Sun Wang. 2020. Barcelona's science diplomacy: towards an ecosystem-driven internationalization strategy. Humanities and Social Sciences Communications. 7-1, pp.1-9.
- 13 **Artículo científico**. 2020. Big Data and International Politics. Baltic Yearbook of International Law. Brill18. 18-1, pp.52-71.
- 14 **Artículo científico**. Juan Luis Manfredi Sánchez; Miguel del Fresno. 2020. De héroes

a traidores: Populismo político en el uso de las redes sociales por el movimiento independentista catalán. *El profesional de la información*. 11-2, pp.41-54.

15 Artículo científico. 2020. Diplomacy for a world to come. *The Hague Journal of Diplomacy*. 15-4, pp.517-519.

- 16 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez. 2020. El cosmopolitismo urbano: la ciudad ante el orden postliberal. *Relaciones Internacionales*. 44, pp.29-43.
<https://doi.org/http://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2020.44.002>
- 17 **Artículo científico.** 2020. Globalización y poder: la consolidación de la comunicación internacional como disciplina. *El profesional de la información*. 29-1, pp.1-29.
- 18 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz. 2020. Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. 124, pp.49-72.
<https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49>
- 19 **Artículo científico.** 2020. Sanctuary cities: what global migration means for local governments. *Social Sciences*. 9, pp.146.
- 20 **Artículo científico.** 2019. Activismo político de los presidentes de empresa del IBEX 35 ante los retos políticos, sociales y medioambientales. *El profesional de la información*. 28-5, pp.1-10.
- 21 **Artículo científico.** María Jose Ufarte Ruiz; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2019. Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa. *Doxa Comunicación*. 29, pp.213-233.
- 22 **Artículo científico.** 2019. Brand Activism. *Communication & Society*. Universidad de Navarra. 32-4, pp.343-359.
- 23 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Luis Mauricio Calvo Rubio. 2019. Deliberación pública y participación en los presupuestos del Ayuntamiento de Madrid (2016-2018). *Doxa Comunicación*. 28, pp.17-36.
- 24 **Artículo científico.** Erika Fernández-Gómez; Francisco Segado-Boj; Jesús Díaz-Campo; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2019. El aprendizaje de la transparencia y la rendición de cuentas de los ayuntamientos españoles. *Revista del CLAD. Reforma y democracia*. 75, pp.175-200.
- 25 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz; José María Herranz de la Casa. 2019. Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*. 74, pp.1633-1654.
- 26 **Artículo científico.** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2019. Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Trump en Twitter. *Historia y Comunicación Social*. 24-2, pp.471-483.
- 27 **Artículo científico.** Juan Antonio Sánchez-Giménez; Juan Luis Manfredi Sánchez; Evgeni Tchubykalo. 2019. Think Tanks and Political Influence. How Influencer Networks and the Specialization of Power Are Represented on Twitter. *Trípodos*. 45, pp.111-131.
- 28 **Artículo científico.** 2019. Tipología de la diplomacia pública de ciudades. *Revista Austral Comunicación*. 8-1, pp.37-62.
- 29 **Artículo científico.** 2019. Xacobeo: the international press' perception of the Way of St James (2009-2017). *methaodos. revista de ciencias sociales*. 7-2, pp.198-212.
- 30 **Artículo científico.** Francisco Cabezuelo Loreno; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2018. Los MOOC como herramientas educacionales para el desarrollo: Una revisión de las iniciativas de EEUU, Japón y Europa. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*. 23, pp.175-188.
- 31 **Artículo científico.** Miguel Del Fresno; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2018. Politics, hackers and partisan networking. Misinformation, national utility and free election in the Catalan independence movement. *El profesional de la información*. 27-6, pp.1225-1238.
- 32 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Alejandro Ramos Cardoso. 2018. Redes sociales, información internacional e integridad diplomática. *Revista Mexicana de Política Exterior*. pp.97-117.
- 33 **Artículo científico.** 2017. Cuatro funciones estratégicas de la diplomacia corporativa. *Comillas Journal of International Relations*. 10, pp.1-8.
- 34 **Artículo científico.** 2017. Horizontes de información pública. *El profesional de la información*. 26-3, pp.353-360.
- 35 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez. 2017. Indicadores de transparencia y buen gobierno de las webs municipales españolas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 23-1.

- 36 Artículo científico.** (1/3) 1; José María Herranz de la Casa; Marta Corcoy Rius. 2017. Sin noticias de corrupción: la información periodística sobre corrupción en las webs municipales. BID textos universitarios de biblioteconomía i documentació. Universidad de Barcelona y UOC. 39.
- 37 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa; Luis Mauricio Calvo Rubio. 2017. Transparencia y diplomacia: nuevas demandas sociales y rutinas profesionales. Revista Latina de Comunicación Social. 72.
- 38 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Marta Corcoy Rius; José María Herranz de la Casa. 2017. ¿Noticias de alcance? : El criterio periodístico en la publicación de noticias en las webs municipales españolas (2011-2016). El profesional de la información. 26-3, pp.412-420.
- 39 Artículo científico.** 2016. A major disappointment: The quest for transparency among Spanish municipalities. International Journal of Media and Cultural Politics. 12-2, pp.265-269.
- 40 Artículo científico.** 2016. Economía de la innovación en EE UU. Economía exterior. 79, pp.105-112.
- 41 Artículo científico.** 2016. La internacionalización de las escuelas de negocio españolas. Economía exterior. 78, pp.45-52.
- 42 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa; Francisco Seoane Pérez. 2016. Mobilising diplomacy. The Catalan and Scottish referendums in network diplomacy. Revista Latina de comunicación social. 71-9, pp.961-975.
- 43 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Ana López Cepeda; Miguel Álvarez-Peralta; Vanesa Saiz; José Reig. 2016. Transparencia y rendición de cuentas de los municipios de Castilla-La Mancha. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales. 21, pp.175-189.
- 44 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; José Luis Rojas Torrijos; José María Herranz de la Casa. 2015. Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas. El profesional de la información. 24-3, pp.265-273.
- 45 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; José Luis Rojas Torrijos; José María Herranz de la Casa. 2015. Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. Revista Latina de Comunicación Social. Revista Latina de Comunicación Social. 70, pp.69-90.
- 46 Artículo científico.** 2015. La buena imagen exterior de España. Economía Exterior. 74, pp.105-111.
- 47 Artículo científico.** José María Herranz de la Casa; Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2015. Latest trends and initiatives in corporate social responsibility: A communicational analysis of successful cases of arts and culture in Spain. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 7-2, pp.217-229.
- 48 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2015. Nuevos roles internacionales de la universidad en la sociedad digital Los MOOC como herramientas de diplomacia pública. Revista TELOS Cuadernos de Comunicación. 101, pp.52-61.
- 49 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Juan Antonio Sánchez Giménez; Juan Pizarro. 2015. Structural Analysis to Measure the Influence of Think Tanks' Networks in the Digital Era. The Hague Journal of Diplomacy. 10-4, pp.363-395.
- 50 Artículo científico.** 2014. Taxonomía de la diplomacia digital en la agenda de las nuevas relaciones internacionales. Historia y Comunicación Social. 19, pp.341-354.
- 51 Artículo científico.** 2014. Hubs, ejes de industria y conocimiento en el siglo XXI. Economía Exterior. Verano 2014.
- 52 Artículo científico.** 2014. Hacia la nueva diplomacia en red. Política exterior. XXVIII-161, pp.96-104.
- 53 Artículo científico.** 2013. Economía de la reputación: el caso de España. Economía exterior. 66, pp.109-117.
- 54 Artículo científico.** Ana María López Cepeda; 2. 2013. Análisis de la transparencia de las páginas web de los principales medios de comunicación audiovisuales en España. Trípod. 32, pp.45-62.

- 55 Artículo científico.** Jana Kobzova; Natalie Haines; Juan Luis Manfredi Sánchez; Nathan Freed Wessler. 2013. Has the economic crisis had an impact on free expression?. Index on Censorship. 42, pp.30-32.
- 56 Artículo científico.** 2011. Hacia una teoría comunicativa de la diplomacia pública. Comunicación y sociedad. Universidad de Navarra. XXV-2, pp.150-166.
- 57 Artículo científico.** 2011. Algunas cuestiones pendientes en la regulación del audiovisual. El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho. IUSTEL. 24, pp.54-59.
- 58 Artículo científico.** 2011. El reto digital de las televisiones públicas en Europa. Las estrategias de la BBC y RTVE. Telos. Cuadernos de comunicación e innovación. 68, pp.45-51.
- 59 Artículo científico.** 2011. Escenarios y retos de la televisión pública en España. AdComunica. Revista científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 1, pp.49-62.
- 60 Artículo científico.** Nereida Lopez; Ana Azurmendi; Juan Luis Manfredi Sanchez. 2011. La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal audiovisual. Derecom Revista Online Especializada en Derecho de la Comunicación.
- 61 Artículo científico.** 2009. Indicadores de RSC en la empresa periodística. Ámbitos. Revista internacional de comunicación. Universidad de Sevilla. 15, pp.421-434.
- 62 Artículo científico.** 2009. Perspectivas de la televisión pública. Historia de un concepto. Escribania. 18, pp.63-71.
- 63 Artículo científico.** 2007. Política exterior y transparencia informativa. Política exterior. Política exterior. XXI-118, pp.177-187.
- 64 Artículo científico.** 2006. Servei public en l'entorn digital: teoria i practica. Quaderns del CAC. 23-24, pp.173-179.
- 65 Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sanchez; Zaidah Sawsan; Samuel Martin Barbero. 2006. Al Yazira y la comunicación en el mundo árabe. XX-113, pp.91-100.
- 66 Artículo científico.** 2006. La revisión del servicio público audiovisual británico tras el informe de Lord Hutton. Ámbitos. Revista internacional de comunicación. Universidad de Sevilla. 15, pp.421-434.
- 67 Artículo científico.** 2005. España-Marruecos: el estrecho de la televisión. Política exterior. Política exterior. 19-104, pp.41-46.
- 68 Artículo científico.** 2005. Estrategias de seguridad y televisión en Oriente Medio. FISEC Estrategias. Capítulo Argentino de Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación. 1-1.
- 69 Artículo científico.** 2005. Al Hurra: participación activa de los medios en el diseño de la seguridad internacional. Información Pública. Universidad Santo Tomás (Chile). III, pp.31-51.
- 70 Artículo científico.** 2004. Servicio público y calidad en la televisión pública. Administración de Andalucía. Revista Andaluza de Administración Pública. Instituto Andaluz de Administración Pública. 56, pp.275-297.
- 71 Artículo científico.** Thinking about Latin American public diplomacy. Latin American Policy. 13-1, pp.6-19.
- 72 Capítulo de libro.** 2022. Corporate Diplomacy in a Post-COVID-19 World. Diplomacy, Organisations and Citizens. pp.125-137.
- 73 Capítulo de libro.** Pablo; Juan Luis. 2022. Medios públicos y cobertura internacional en el entorno digital: análisis y nuevas perspectivas profesionales. Gestión de medios públicos en el entorno digital. Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público. Tirant Lo Blanch. pp.257-280.
- 74 Capítulo de libro.** Pablo; Olga; Juan Luis. 2021. Ciudades inclusivas ante nuevos modelos de gobernanza: Madrid y Santiago de Chile, dos retos en la era digital. Políticas urbanas y localización de los objetivos de desarrollo sostenible. pp.255-283.
- 75 Capítulo de libro.** Juan Luis; Pablo. 2021. Comunicación y movilidad activa. A pie o en bici. Perspectivas y experiencias en torno a la movilidad activa.
- 76 Capítulo de libro.** Juan Luis; Francisco. 2021. Gobernanza pública para una sociedad digital. Tecnología y trabajo: el impacto de la revolución digital en los derechos laborales y la protección social. Aranzadi. pp.277-293.

- 77 Capítulo de libro.** Juan Luis; Pablo; Olga; Carmen; José María; Sara. 2021. Políticas urbanas para la inclusión digital en Iberoamérica. Buenas prácticas y propuestas para la mejora. La transición digital: Retos y oportunidades para Iberoamérica. Fundación Carolina y Telefónica. pp.143-166.
- 78 Capítulo de libro.** Juan Luis. 2020. Climate Change Begins at Home: City Diplomacy in the Age of the Anthropocene. Public Diplomacy and the Politics of Uncertainty. Palgrave MacMillan. pp.57-81.
- 79 Capítulo de libro.** Luis Mauricio Calvo Rubio; Rubén Ramos Antón; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2020. Periodismo de calidad contra la desinformación: el caso de los especiales de 'Heraldo de Aragón'. Periodismo de calidad en la era digital. Ediciones Egregius. pp.73-98.
- 80 Capítulo de libro.** María José Ufarte Ruiz. 2019. Mapa de los proyectos de verificación de datos en España: perfil profesional, competencias y organización. Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico. Comunicación Social. pp.85-100.
- 81 Capítulo de libro.** Concepción Parra; Gonzalo Wandosell; Manuel Egea. 2018. Inteligencia directiva y riesgo político. Diplomacia corporativa. Pirámide. pp.43-45.
- 82 Capítulo de libro.** Ana López Cepeda; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2018. Transparencia y medios de comunicación de servicio público. La comunicación en la nueva sociedad digital. pp.413-433. ISBN 978-9978-77-349-9.
- 83 Capítulo de libro.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Consuelo Femenía. 2016. La transformación profesional de la diplomacia en red. La diplomacia española ante el reto digital (EDITOR). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. pp.100-110. ISBN 978-84-95265-72-2.
- 84 Capítulo de libro.** Juan Luis Manfredi Sánchez. 2016. MOOCs and Foreign affairs: New challenges for diplomacy. Hearts and Minds: US Cultural Management in 21st Century Foreign Relations. Peter Lang. ISBN 9783631667309.
- 85 Capítulo de libro.** Juan Luis Manfredi Sánchez. 2016. MOOCs and Foreign affairs: New challenges for diplomacy. Hearts and Minds: US Cultural Management in 21st Century Foreign Relations. Peter Lang. ISBN 9783631667309.
- 86 Capítulo de libro.** 2016. Relaciones internacionales y periodismo para un mundo en cambio. Estudios de periodismo político y económico. Fragua. pp.257-288. ISBN 978-84-7074-707-6.
- 87 Capítulo de libro.** Francisco Cabezuela; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2016. ¿De qué informan los ayuntamientos? propuesta para un estudio de la transparencia municipal en la red. Calidad democrática, transparencia e integridad. Thomson Reuters Aranzadi. pp.219-234. ISBN 978-84-9098-682-0.
- 88 Capítulo de libro.** 2015. El nuevo ecosistema periodístico. Innovación y periodismo: emprender en la universidad (EDITOR). Revista Latina de Comunicación Social. pp.21-34.
- 89 Capítulo de libro.** Juan Pablo Artero; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2015. Competencies of Media Managers: Are They Special?. Managing Media Firms and Industries. Springer. pp.43-60.
- 90 Capítulo de libro.** José Teodoro del Pozo Cruz; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2015. Nuevas formas en comunicación para la discapacidad. Análisis del discurso de la discapacidad en prensa gratuita. Una aproximación metodológica. Editorial Astigi. pp.25-36.
- 91 Capítulo de libro.** Francisco Cabezuela Lorenzo; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2015. Proyectos y metodologías de diseño dual. El diseño de las webs municipales: el portal digital como herramienta para la comunicación asimétrica bidireccional. Editorial ESNE. pp.23-34.
- 92 Capítulo de libro.** 2014. Competencias para la nueva diplomacia global. La diplomacia pública como reto de la política exterior. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. pp.20-29.
- 93 Capítulo de libro.** Charles Powell; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2014. Innovación, diplomacia y think tanks. La diplomacia pública como reto de la política exterior. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. pp.59-67.
- 94 Capítulo de libro.** 2; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2014. Diplomacia pública y reputación: ideas para España. Reputación y ciudadanía. Llorente y Cuenca. pp.447-460.

- 95 Capítulo de libro.** Manuel Bermejo; 3; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2014. El liderazgo en la sociedad del cambio: diplomacia corporativa, reputación y escuelas de negocios. Reputación y ciudadanía. Llorente y Cuenca. pp.461-499.
- 96 Capítulo de libro.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Juan Pablo Artero. 2014. Media policies revisited The challenge for Media Freedom and Independence. New Business Models for the Media: The Spanish Case. Palgrave Macmillan. pp.160-174.
- 97 Capítulo de libro.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Seoane Pérez. 2014. Europa 3.0 90 miradas desde España a la Unión Europea. La voz de la Europa antipoética. Plaza y Valdés. pp.230-231.
- 98 Capítulo de libro.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2014. Periodismo e innovación: comunicación pública y poder en el gobierno local. La democracia no es un editorial. Patrones neoliberales en los medios de comunicación. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 70, pp.143-144. ISBN 978-84-15698-28-9.
- 99 Capítulo de libro.** 2013. The Perfect Storm. About Journalism. Nouveaux écrans, nouvelle régulation?. Larcier. pp.103-120.
- 100 Capítulo de libro.** 2013. Public Diplomacy, International Communication and Strategy. Wir sind EU-ropa. Von vielen EU-Öffentlichkeiten zu einer europäischen Öffentlichkeit. Facultas WUV. pp.26-32.
- 101 Capítulo de libro.** 2013. ¿Tecnocracia o política? Reputación, transparencia y liderazgo. Reputación y liderazgo. Llorente y Cuenca. pp.61-72.
- 102 Capítulo de libro.** Juan Luis Manfredi Sánchez. 2012. Comunicación estratégica y diplomacia pública. Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y Marca España. Ministerio de Asuntos Exteriores. pp.49-54.
- 103 Capítulo de libro.** Nereida López; Juan Luis Manfredi Sánchez; Ana Azurmendi. 2012. La reforma de las televisiones autonómicas a partir de la nueva regulación del audiovisual, Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual. Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad. pp.85-118.
- 104 Capítulo de libro.** Nereida López; Ana Azurmendi; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2011. La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal audiovisual. Ejercicios Bolonia sobre la regulación de la televisión pública autonómica. MEDIOS DE COMUNICACION, MENSAJES Y DERECHO A LA INFORMACION. Temas de Derecho de la Información con ejercicios para Tutorías Bolonia.
- 105 Capítulo de libro.** 2011. Comunicación audiovisual en la diplomacia pública en Estados Unidos. Competidores y aliados. Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación. pp.333-348.
- 106 Capítulo de libro.** Juan Luis Manfredi Sánchez. 2009. La universidad y las tecnologías de la información y el conocimiento. Reflexiones y experiencias. Hacia la Universidad 2.0. ISBN 978-84-96378-53-7.
- 107 Capítulo de libro.** 2007. The Internet Challenge to Public Service Broadcasters. Developing Successful ICT Strategies: Competitive Advantages in a Global Knowledge-Driven Society. Information Science Reference. pp.80-94.
- 108 Libro o monografía científica.** 2021. Urban Diplomacy: A Cosmopolitan Outlook. Brill.
- 109 Libro o monografía científica.** Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz; José María Herranz de la Casa. 2020. Periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre. Comunicación social.
- 110 Libro o monografía científica.** 2018. Diplomacia corporativa: la nueva inteligencia directiva. Editorial UOC.
- 111 Libro o monografía científica.** Javier Galán Gamero; Juan Luis Manfredi Sánchez; Guadalupe Aguado Aguado; Francisco Javier Caro González. 2016. Empresa informativa XXI. Planificación estratégica. Empresa informativa. Síntesis.
- 112 Libro o monografía científica.** Juan Luis Manfredi Sánchez; Consuelo Femenía. 2016. La diplomacia española ante el reto digital. La diplomacia española ante el reto digital (EDITOR). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- 113 Libro o monografía científica.** 2015. Emprendimiento e innovación en periodismo. Emprendimiento e innovación en periodismo. Universidad de Castilla-La Mancha.

- 114**Libro o monografía científica. 2015. Innovación y periodismo: emprender en la universidad. Innovación y periodismo: emprender en la universidad (EDITOR). Revista Latina de Comunicación Social.
- 115**Libro o monografía científica. (1/2) Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa. 2015. Innovación y periodismo: la nueva misión de la Universidad. Innovación y periodismo: la nueva misión de la Universidad (EDITOR). Publixed.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.5038.6005>
- 116**Libro o monografía científica. 2014. La diplomacia pública como reto de la política exterior. La diplomacia pública como reto de la política exterior (EDITOR). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- 117**Libro o monografía científica. Gabriel Alonso; Rafa Rubio; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2012. Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y Marca España. Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y Marca España (EDITOR). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- 118**Libro o monografía científica. Juan Luis Manfredi Sánchez. 2008. Estrategias de comunicación para la empresa exportadora. Instituto Español de Comercio Exterior.
- 119**Libro o monografía científica. Juan Luis Manfredi Sánchez. 2008. La televisión pública en Europa. Fundación Autor y SGAE.
- 120**Libro o monografía científica. Juan Luis Manfredi Sánchez. 2007. Política exterior y transparencia informativa. Fundación Alternativas.
- 121**Libro o monografía científica. Juan Luis Manfredi Sánchez. 2004. La televisión pública en la transformación del estado del bienestar. Instituto Andaluz de Administración Pública.
- 122**Libro o monografía científica. Juan Luis Manfredi Mayoral; Juan Luis Manfredi Sánchez. 2000. Heliópolis: de periferia a ciudad. Ayuntamiento de Sevilla.
- 123**Informe científico-técnico. Juan Luis Manfredi Sánchez; Ana Lopez Cepeda. 2012. Recomendaciones para el diseño de políticas públicas que promuevan los medios libres e independientes en España. Mediadem: European Media Policies Revisited: Valuing & Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems.

Explicación narrativa de la aportación

Creo que debo destacar el proyecto MEDIADDEM como mi mérito más relevante materia de calidad y difusión de los resultados de la actividad investigadora. Considero que un proyecto FP7 que incluya un área específica de comunicación (y periodismo) es poco habitual. Su valor añadido consiste en la posibilidad de diagnosticar la realidad española y europea, elaborar propuestas concretas de política pública y favorecer el aprendizaje continuo. Por ejemplo, dentro de MEDIADDEM, hemos analizado las iniciativas de periodismo emprendedor, esto es, el conjunto de empresas creadas por periodistas como respuesta a la crisis del modelo empresarial europeo. Es una aportación relevante que dará sus primeros frutos investigadores (artículos ya en prensa) a lo largo de 2013. Asimismo, tal actividad ha merecido el reconocimiento de los profesionales. La Federación de Asociación de Periodistas de España ha promovido los resultados de MEDIADDEM y ha apoyado las propuestas concretas de transformación de la industria periodística española.

124 Informe científico-técnico. Juan Luis Manfredi Sánchez; Andrej Skolkay. 2012. New media services: Current trends and policy approaches in a comparative perspective. Mediadem: European Media Policies Revisited: Valuing & Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems. Mediadem: European Media Policies Revisited: Valuing & Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems. pp.91-130.

Explicación narrativa de la aportación

Creo que debo destacar el proyecto MEDIADEM como mi mérito más relevante materia de calidad y difusión de los resultados de la actividad investigadora. Considero que un proyecto FP7 que incluya un área específica de comunicación (y periodismo) es poco habitual. Su valor añadido consiste en la posibilidad de diagnosticar la realidad española y europea, elaborar propuestas concretas de política pública y favorecer el aprendizaje continuo. Por ejemplo, dentro de MEDIADEM, hemos analizado las iniciativas de periodismo emprendedor, esto es, el conjunto de empresas creadas por periodistas como respuesta a la crisis del modelo empresarial europeo. Es una aportación relevante que dará sus primeros frutos investigadores (artículos ya en prensa) a lo largo de 2013. Asimismo, tal actividad ha merecido el reconocimiento de los profesionales. La Federación de Asociación de Periodistas de España ha promovido los resultados de MEDIADEM y ha apoyado las propuestas concretas de transformación de la industria periodística española.

125 Política y poder en tiempos de redes sociales. Juan Luis Manfredi Sánchez. pp. Estudios de Política Exterior.

3. LIDERAZGO

3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER

- 1 TESIS DOCTORAL Análisis y evaluación de la usabilidad técnica y pedagógica de Telegram para el Mobile Learning a través de un caso de estudio: curso de operativa de trading con derivados financieros sobre el DAX.. Universidad de Castilla-La Mancha. 23/07/2020.
- 2 TESIS DOCTORAL Análisis de la interactividad existente entre diarios digitales y sus usuarios a través de los medios sociales. Universidad de Castilla-La Mancha. 05/06/2020. Mención Calidad .Sobresaliente.
- 3 TESIS DOCTORAL "Periodismo del siglo XXI: Uso de la narrativa transmedia en el ámbito periodístico español". Universidad de Castilla-La Mancha. 12/12/2019.
- 4 TESIS DOCTORAL Radio 5 Todo Noticias. Un proyecto que transformó la información en Andalucía (1994-2006). Universidad de Sevilla. 2016.
- 5 El tratamiento de la violencia en el deporte en los medios de comunicación.. Universidad de Castilla-La Mancha. 17/12/2015.
- 6 La influencia de los blogueros en la difusión de nuevas tendencias de moda.. Universidad de Castilla-La Mancha. 17/12/2015.
- 7 TESIS DOCTORAL Política de información y comunicación de la Unión Europea. Una estrategia insuficiente para cerrar la brecha entre ciudadanía y la Unión Europea. Universidad Complutense de Madrid. 13/11/2015.
- 8 El periodismo literario en Gabriel García Márquez. Universidad de Castilla-La Mancha. 01/07/2015.
- 9 Plan estratégico de comunicación de CETRIA, cerveza artesana. Universidad de Castilla-La Mancha. 21/07/2014.
- 10 Plan estratégico de comunicación del Ayuntamiento de Mota de El Cuervo. Universidad de Castilla-La Mancha. 21/07/2014.
- 11 Comunicación y diplomacia digital a través del Twitter del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (España). Universidad de Castilla-La Mancha. 23/06/2014.