



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

22--2--2022

Nombre y apellidos	AURORA GARRIDO MORENO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Departamento de Economía y Administración de Empresas		
Dirección	Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, Campus de Teatinos (Ampliación), 29071 Málaga		
Teléfono		E--mail	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad		
Espec. cód. UNESCO	Organización y Dirección de Empresas (Código 5311)		
Palabras clave	Innovación, Emprendimiento, Social Media, Tecnologías de la Información, CRM, Gestión del conocimiento		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Málaga	2004
Doctorado en Investigación y Marketing	Universidad de Málaga	2006
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Málaga	2008

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

2 sexenios (2008-2014; 2014-2020). Citas totales: Web of Science: 592; Índice h: 12.; Google Scholar: 2043 (Índice h en dicha fuente: 19). Publicaciones Totales en primer Cuartil (Q1): 9.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

INVESTIGACIÓN: Cuenta con un total de 22 publicaciones indexadas en *Web of Science* y *SCOPUS*. De las mismas, 17 se encuentran indexadas en JCR (Base *Social Science Citation Index*): *Computers & Education*, *International Journal of Information Management*, *Information & Management*, *Journal of Business Research*, *Journal of Service Management*, *Current Issues in Tourism*, *Educación XXI*, *Baltic Journal of Management*, *Review of Business Management* y *Journal of Family Business Strategy*, *Innovation: Organization & Management*, *Sustainability e International Journal of Hospitality Management*, y *Frontiers in Psychology*. Destacar que de dichas publicaciones, 9 se encuentran en el primer Cuartil (Q1) de su área y 3 en el segundo Cuartil (Q2). Asimismo, la candidata cuenta con una publicación en la revista *Tourism & Management Studies*, incluida en la base de datos *Scielo* perteneciente a la *Web of Science*. Tiene además 4 artículos indexados en *SCOPUS* (Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, *Revista Venezolana de Gerencia International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*) y 12 publicaciones científicas indexadas en otras bases de datos con un índice de calidad relativo, como DICE, IN--RECS o Latindex, tales como: *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, o *Economía Industrial*. Asimismo, ha publicado 8 capítulos de libros, de los cuales 3 se encuentran en editoriales internacionales de reconocido prestigio (ej. *IGI Global*).

Ha sido editora asociada para un número especial de la revista *Frontiers in Psychology* (Q2), sobre la temática de emprendimiento e innovación disruptiva (*Entrepreneurship and Digital Transformation: Managing Disruptive Innovation in a Changing Environment*).



Como otros méritos destacables relacionados con la calidad de su actividad investigadora, en 2012 obtuvo el Accésit a mejor publicación en el área de Ciencias Jurídicas y Sociales en la VI Edición del Premio de Investigación “*Marjorie Grice--Hutchinson*”, otorgado por la Fundación General de la Universidad de Málaga. Ha obtenido también 4 Premios a mejor ponencia presentada en Congresos Internacionales y una ponencia seleccionada en Congreso nacional.

Ha participado en dos Proyectos Nacionales del Ministerio de Ciencia e Innovación (ECO2017-- 88222 y ECO2012-- 31780) y 2 Proyectos de Excelencia de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (P11--SEJ--7988 y P09--SEJ--05026), colaborando con investigadores de diversas Universidades. En la actualidad, es investigadora principal del Proyecto B--SEJ--042--UGR18 de I+D+i concedido en el marco del programa operativo FEDER Andalucía 2014--2020, modalidad Retos.

Ha desarrollado 4 estancias de investigación de carácter postdoctoral en Universidades Internacionales de reconocido prestigio (*University of Bradford, University of Leeds (2), Manchester Metropolitan University*).

Cuenta con dos tramos de investigación reconocidos (sexenio), para los periodos comprendido entre los años 2008--2014 y 2014--2020. Como otros méritos relacionados con la actividad investigadora, ha desarrollado labores de revisión de artículos para 7 revistas indexadas en el *Journal Citation Reports*, así como para diversas revistas nacionales, libros y conferencias. Ha actuado también como moderadora y relatora en diversos congresos de carácter nacional e internacional, y ha impartido Conferencia Posdoctoral sobre especialización en investigación.

ACTIVIDAD DOCENTE: Impartición de 13 asignaturas diferentes de Diplomatura, Licenciatura, Grado y Posgrado desde el curso 2007/2008, con más de 2.500 horas de experiencia. La solicitante ha impartido docencia en 7 centros de la Universidad de Málaga y en 12 Titulaciones distintas. Asimismo, ha impartido docencia en 2 títulos de Posgrado Oficiales, uno de ellos en la Universidad de Cádiz. En 2019 obtuvo el Premio a la Innovación, Calidad y Buenas Prácticas Docentes concedido por la Universidad de Málaga, como reconocimiento a su labor docente. Cuenta asimismo con el Certificado de Calidad de la Actividad Docente e Informe emitido por la Comisión de Evaluación de la Calidad (Universidad de Málaga), en el que se otorga a la solicitante una calificación de Excelente en lo que respecta a calidad de su actividad docente. Resultados Encuestas de Opinión del Alumnado: puntuaciones superiores a la media de la titulación y de la Universidad (Todas las evaluaciones han sido superiores a 4, en una escala del 0 a al 5). Ha participado en 7 Congresos orientados a la formación docente.

GESTIÓN: Cargos de Vicesecretaria Académica y Coordinadora de movilidad Nacional para los programas SICUE y Séneca, en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga. Ha desempeñado asimismo labores de representación en Junta de Centro de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga y cuenta con experiencia en organización de eventos y congresos.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

C.1. Publicaciones

Garrido Moreno, A.; García Morales, V.J. & Martín Rojas, R. (2021). Going beyond the curve: Strategic measures to recover hotel activity in times of COVID--19. *International Journal of Hospitality Management*, 96,102928 <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102928> (Q1).

García--Morales, V., Martín--Rojas, R., Garrido--Moreno, A., (2021): “The Transformation of Higher Education After the COVID Disruption: Emerging Challenges in an Online Learning Scenario”. *Frontiers in Psychology*, 12, 196.

Martín--Rojas, R., García--Morales, V., Garrido--Moreno, A., Salmador--Sánchez, M.P. (2021): “Social Media Use and the Challenge of Complexity: Evidence from the Technology Sector”.



Journal of Business Research, 129, 621--640, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.12.026> (Q1).

Garrido--Moreno, A., García--Morales, V., King, S., Lockett, N. (2020): "Social media use and value--creation: a dynamic--capabilities perspective". Journal of Service Management, 31(3), 313--343 (Q1).

García--Vallejo, A.M., Albahari, A., Añó--Sanz, V., Garrido--Moreno, A. (2020). "What's Behind a Marathon? Process Management in Sports Running Events". Sustainability, 12 (15).

Martín--Rojas, R., Garrido--Moreno, A., García--Morales, V. (2019): "Fostering Corporate Entrepreneurship with the use of Social Media tools". Journal of Business Research, 112, 396--412 (Q1).

Garrido--Moreno, A., García--Morales, V., Lockett, N., King, S. (2018): "The missing link: creating value with Social Media use in hotels". International Journal of Hospitality Management, 75, 94--104 (Q1).

Diéguez--Soto, J., Manzaneque, M., Garrido--Moreno, A. (2018): "Technological innovation inputs, outputs and family management: evidence from Spanish manufacturing firms". Innovation: Organization & Management, 20 (4), 299--325.

Diéguez--Soto, J., Manzaneque, M., Garrido--Moreno, A. (2018): "Unraveling the link between process innovation inputs and outputs: The moderating role of family management". Journal of Family Business Strategy, 9 (2), 114--127.

Garrido--Moreno, A., Lockett, N., (2016): "Social Media Use in European Hotels: Benefits and Main Challenges", Tourism & Management Studies, 12 (1), 172--179.

Garrido--Moreno, A., Lockett, N., García--Morales, V.J. (2015): "Exploring the role of knowledge management practices in fostering customer relationship management as a catalyst of marketing innovation", Baltic Journal of Management, 10 (4), 393 – 412.

Padilla--Meléndez, A., Diéguez--Soto, J., Garrido--Moreno, A. (2015): "Empirical Research on Innovation in Family Business: literature review and proposal of an integrative framework", Review of Business Management, 56, 1064--1089.

Padilla--Meléndez, A., Del Águila--Obra, A.R., Garrido--Moreno, A. (2015): "Using Moodle in Teaching--Learning Processes in Business Management: The new profile of EHEA Student", Educación XXI, 18(1), 125--145.

Garrido--Moreno, A., Lockett, N., García--Morales, V.J. (2014): "Paving the Way for CRM Success: The Mediating Role of Knowledge Management and Organizational Commitment", Information & Management, 51, 1031--1042 (Q1).

Padilla--Meléndez, A., Garrido--Moreno, A. (2014): "Customer relationship management in hotels: examining critical success factors", Current Issues in Tourism, 17(5), 387--396.

Padilla--Meléndez, A., Del Águila--Obra, A.R., Garrido--Moreno, A. (2013): "Perceived playfulness, gender differences and technology acceptance model in a blended learning scenario", Computers & Education, 63, 306--317 (Q1).

Garrido--Moreno, A., Padilla--Meléndez, A. (2011): "Analyzing the impact of knowledge management on CRM success: The mediating effects of organizational factors", International Journal of Information Management, 31(5), 437--444 (Q1).

C.2. Proyectos



Social Media, innovación abierta y redes de colaboración: impacto estratégico en el sector turístico andaluz, (B-SEJ-042-UGR18), Proyecto de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, modalidad Retos, I.P.: Víctor Jesús García Morales y Aurora Garrido Moreno, 13.050 €.

El Papel Moderador de las TIC y las Redes Sociales en las Relaciones entre la Gestión de los Recursos Humanos y el Espíritu Emprendedor Efectos en el Desempeño Organizativo (ECO2017-- 88222), Plan Nacional de I+D. Ministerio de Economía y Competitividad. Dirección General de Investigación Científica y Técnica, 2018--2021, I.P.: Víctor Jesús García Morales y Eulogio Cordón Pozo, 45.980 €.

Redes Sociales y Tecnológicas: Influencia en Capacidad de Absorción, Aprendizaje, Flexibilidad Estratégica, Innovación y Espíritu Emprendedor Corporativo de Empresas Españolas (ECO2012--31780), Plan Nacional de I+D. Ministerio de Economía y Competitividad. Dirección General de Investigación Científica y Técnica, 01/01/2013--31/12/2015, I.P.: Víctor Jesús García Morales, 29.500 €.

Redes Sociales y Tecnológicas como Motor Estratégico en la Generación de Conocimiento y Espíritu Emprendedor Corporativo. Repercusiones en la Innovación de las Empresas Andaluzas (P11--SEJ--7988), Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Proyecto de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación, 27--06-- 2013--26/06/2016, I.P.: Víctor Jesús García Morales, 113.950 €.

La innovación en Pequeñas y Medianas Empresas. Desarrollo de una herramienta multimedia de benchmarking empresarial (P09--SEJ--05026). Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Proyecto de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación, 27--02--2013--26/02/2015, I.P.: Ana Rosa Del Águila Obra.

C.3. Contratos

Proyecto de Investigación, Desarrollo e Innovación titulado "Simulador Empresarial Multijugador". Código: 8.06/5.14.3472. Ámbito: Autonómico. Responsable: Padilla--Meléndez, Antonio. 01/10/2010 -- 31/12/2010, 53.370 €.

Proyecto "Plataforma Online De Ferias Virtuales De Empresas Andaluzas", a desarrollar en el marco de la orden de incentivos a empresas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Código: 8.06/5.14.2942 (CICE). Ámbito: Autonómico. Responsable: Padilla--Meléndez, Antonio. 01/09/2007--31/08/2008. 200.000 €.

Proyecto de Investigación, Desarrollo e Innovación titulado "Tecnología para la gestión integral y la promoción de museos", en el marco de las ayudas para Proyectos de I+D en Parques Científicos y Tecnológicos. Código: 8.06/5.14.3147 (PTA). Ámbito: Autonómico. Responsable: Padilla--Meléndez, Antonio. 01/07/2008-- 31/12/2009. 119.000 €.

Proyecto de Investigación, Desarrollo e Innovación titulado "Proyecto E--RSC 2.0. Plataforma de Comunicación RSC". Código: 8.06/5.14.3450. Ámbito: Autonómico. Responsable: Padilla--Meléndez, Antonio.: 01/02/2010--31/01/2011. 49.240 €.

C.5. Congresos y Conferencias Científicas

En lo que respecta a congresos, cuenta con más de 30 ponencias presentadas en diferentes congresos científicos de reconocido prestigio. De ellos, 16 fueron de carácter internacional. (ej. *Academy of Management* [3], *European Academy of Management (EURAM)* [2], *Institute for Small Business and Entrepreneurship* [2], *Jornadas Hispano--Lusas de Gestión Científica* [3]). Además, también ha participado en congresos de reconocido prestigio a nivel nacional: Congresos de ACEDE [7], Congresos de AEDEM [3]. Actuó como ponente en 18 de estos congresos. Ha participado también en 6 conferencias y seminarios.



C.6. Innovación Docente

En la actualidad, se encuentra coordinando el PIE 19--145: "Fomento de la orientación emprendedora en estudiantes: análisis y medición del fenómeno, y propuesta de acciones para su mejora". Ha participado, como investigadora colaboradora en 6 proyectos de innovación docente: Tutorías y Dinamización de Grupos en Organización de Empresas mediante el uso del Campus Virtual (CV) (2007/2008), Aprendizaje cooperativo en Organización de Empresas mediante el uso del CV (2008/2010), Colaboración entre estudiantes de Dirección de Empresas mediante Moodle y creación de un repositorio de objetos de aprendizaje multimedia y multilingüe (2010/2012), Fomento de la docencia bilingüe English-FEST (2013-2015; 2015-2017), Un enfoque práctico de la docencia: Conectando el proceso enseñanza--aprendizaje con el mundo real (2017/2019).

C.7. Gestión

Ha desempeñado labores de representación en Junta de Centro de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga y cuenta con experiencia en organización de eventos y congresos de reconocido a nivel nacional e internacional: XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica (Celebradas en Málaga en Febrero de 2013); XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) (Celebrado en Málaga en Septiembre de 2013); III Curso E-business: Estrategia.