

Fecha del CVA	17/01/2025
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Carlos		
Apellidos	de las Heras Pedrosa		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	cheras@uma.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2738-4177		

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Número de sexenios: 2 (convocatoria 2022)

Número de quinquenios: 5

Tramos autonómicos: 5

Google Scholar: índice H: 20, Índice i10: 35

TESIS DOCTORALES

Número de tesis doctorales dirigidas: 10 (una con mención industrial e internacional y otra internacional)

Número de tesis doctorales en curso: 8

RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

En el apartado de gestión he sido cuatro años Vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado (2012-2016). Cuatro años Director del Gabinete del Rectorado con rango de Vicerrector (2008-2012) y cuatro años de Subdirector General de Comunicación, Protocolo y Gabinete del Rectorado con rango de Vicerrector adjunto (2004-2008). Cinco años de Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2002-2007).

GRUPOS DE INVESTIGACION

1.- IP. Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación. Junta de Andalucía. SEJ-628. 2019 a 2022

PROYECTOS

1.- IP. Gestión de las startups lideradas por mujeres. Estrategia competitivas para la diferenciación y la innovación. Proyectos de Generación de Conocimiento 2022. Ministerio de Ciencia e Innovación. PID2022-139037OB-I00. 2023- actualidad

2. IP Gestión de la comunicación en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación. Convocatoria de subvenciones a «proyectos de I+D+i» universidades y entidades públicas de investigación Convocatoria 2020. PY20_00407

3.- IP La reputación de las organizaciones en una sociedad digital. Elaboración de una Plataforma Inteligente para la Localización, Identificación y Clasificación de Influenciadores en los Medios Sociales Digitales. Convocatoria de ayudas de proyectos de I+D+i en el marco del 30 programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Convocatoria 2018. UMA18-FEDERJA-148

4. IP. Implementación de la innovación abierta en entornos educativos para la docencia bilingüe. Universidad de Málaga. PIE17-117. 2017-2019

5. Lobby y comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación. Ministerio de economía y Hacienda. CSO2016-79357/R. Miembro de equipo. 2016-2019.

6. IP. Diseño de un modelo de innovación abierta en entornos educativos internacionales. Investigador Principal. Universidad de Málaga. PIE15-170. 2015-2017.

7. Estímulo a la Intención Emprendedora como competencia transversal para la creación de empresas y el empleo. Miembro equipo. PIE15-95. 2015-2017

8. IP. Observatorio de reputación corporativa para un destino turístico. Plan propio Universidad de Málaga. 2009-2011

C.3. Contratos, méritos tecnológicos de transferencia.

1. IP. Auditoria de Imagen de la Costa del Sol Occidental Junta de Andalucía. Investigador principal. 2007-2009.
 2. Convenio con Women Startup Community.
 3. Estudio sobre el emprendimiento femenino de la provincia de Málaga (Contrato art. 83) Ref. 8.06/5.14.5254.
 4. IP. Programa de Identidad Corporativa del Centro Internacional de Desarrollo Sostenible. (Contrato art. 83)
- C.4. Estancias de investigación
Estancias de investigación:
- Universidad de Furtwangen (Alemania). 2019
 - Universidad de Leeds (Reino Unido). 2017
 - Universidad de Cardiff (Reino Unido). 2015
 - Universidad de Sheffield (Reino Unido). 2014
 - Universidad de Miami (EE.UU.) 2013

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico**. Dolores Rando Cueto; (2/3) Carlos de las Heras Pedrosa; Francisco Javier Paniagua Rojano. 2024. Análisis sobre desinformación política en los discursos de líderes del Gobierno español vía X. Revista Latina de Comunicación Social. 83, pp.1-24. <https://doi.org/10.4185/rlds-2025-2308>

Explicación narrativa de la aportación

Scopus. Q1 Communication 47/511 (6,7 factor de impacto)

- 2 **Artículo científico**. Ainhoa del Pino Rodríguez Vera; (2/3) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Carmen Jambrino Maldonado. 2024. Instagram communication strategies of European museums. Cogent Arts & Humanities. Taylor & Francis AS. 11-1. <https://doi.org/10.1080/23311983.2024.2360793>

Explicación narrativa de la aportación

WOS: Q1 JCI, JIF 0.9

- 3 **Artículo científico**. Dolores Rando Cueto; Ainhoa Rodriguez Vera; (3/3) Carlos de las Heras Pedrosa. 2024. Public Relations and Startups in Andalusia. Analysis of their activity with a gender perspective. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 28-14, pp.105-132. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v14i28.878>
- 4 **Artículo científico**. Michaela Poehlmann; Carmen Jambrino Maldonado; (3/4) Carlos de las Heras Pedrosa; Jurgen Seitz. 2024. Trends and evolution of agile branding: a bibliometric analysis. Business: Theory and Practice. Vilnius Gediminas Technical University. 25-2, pp.406-419. <https://doi.org/10.3846/btp.2024.21438>

Explicación narrativa de la aportación

Q2 de Scopus

- 5 **Artículo científico.** (1/4) Carlos de las Heras Pedrosa; Patricia Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; Pilar López Delgado. 2023. Museum communication management in digital ecosystems. Impact of COVID-19 on digital strategy. Museum Management and Curatorship. Taylor & Francis Online. pp.1-17. WOS (1), SCOPUS (1), Google Scholar (1) <https://doi.org/10.1080/09647775.2022.2111335>
- 6 **Artículo científico.** Patricia Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; (3/4) Carlos de las Heras Pedrosa; Rafael Díaz Tendero. 2023. Queervvertising: An empowerment tool for the gay men and lesbian community. F1000Research. 12, pp.295. <https://doi.org/10.12688/f1000research.126882.1>
- 7 **Artículo científico.** (1/4) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Carmen Jambrino Maldonado; Dolores Rando Cueto; Patricia Iglesias Sánchez. 2023. Trends of research on women's entrepreneurship on the management of happiness and well-being in organisations. Journal of Management Development. Emerald. <https://doi.org/10.1108/JMD-04-2023-0127>
- 8 **Artículo científico.** Patricia Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; (3/5) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Noelia Frias Villegas; Fernando Olivares Delgado. 2022. Brand's communications in Covid-19. Social role during and after lockdown. Cogent Social Sciences. Taylor & Francis. 8-1. WOS (1), SCOPUS (1), Google Scholar (1) <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2053271>
- 9 **Artículo científico.** Patricia Iglesias Sánchez; Alain Fayolle; Carmen Jambrino Maldonado; (4/4) Carlos de las Heras Pedrosa. 2022. Open innovation for entrepreneurial opportunities: how can stakeholder involvement foster new products in science and technology-based start-ups?. Heliyon. Elsevier. 8-12, pp.e11897. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11897>
- 10 **Artículo científico.** Patricia Iglesias Sánchez; Carmen Jambrino Maldonado; (3/4) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Elena Fernández Díaz. 2021. Closer to or further from the new normal? business approach through social media analysis. Heliyon. Elsevier. 7-5, pp.e07106. ISSN 2405-8440. WOS (4), SCOPUS (3), Google Scholar (6) <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07106>
- 11 **Artículo científico.** (1/3) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); Pablo Sánchez Núñez; José Ignacio Pelaez. 2020. Sentiment Analysis and Emotion Understanding during the COVID-19 Pandemic in Spain and Its Impact on Digital Ecosystems. International Journal of Environmental Research and Public Health. MDPI. 17-15, pp.5542. ISSN 1660-4601. WOS (45), SCOPUS (55), Google Scholar (87) <https://doi.org/10.3390/ijerph17155542>
- 12 **Artículo científico.** Pablo Sánchez Núñez; Manuel J. Cobo; (3/5) Carlos de las Heras Pedrosa (AC); José Ignacio Pelaez; Enrique Herrera Viedma. 2020. Opinion Mining, Sentiment Analysis and Emotion Understanding in Advertising: A Bibliometric Analysis. IEEE Access. IEEE. 9. ISSN 2169-3536. WOS (18), SCOPUS (25), Google Scholar (36) <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3009482>
- 13 **Artículo científico.** Elena Fernández Díaz; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; (4/4) Carlos de las Heras Pedrosa. 2023. Digital accessibility of smart cities - tourism for all and reducing inequalities: tourism agenda 2030. Tourism Review. Emerald. WOS (2), SCOPUS (2), Google scholar (3) <https://doi.org/10.1108/TR-02-2022-0091>
- 14 **Artículo científico.** Elena Fernandez Diaz; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; (4/4) Carlos de las Heras Pedrosa. 2023. Web accessibility in Spanish city councils: a challenge for the democratic inclusion and wellbeing of citizens. Humanities and Social Sciences Communications. Springer Nature. 10, pp.631. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02113-y>
- 15 **Artículo científico.** Dolores Rando Cueto; Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; (4/4) Carlos de las Heras Pedrosa (AC). 2022. Trends and Evolution of Research on Women's Entrepreneurship and Communication in the Scientific Literature. Journalism and Media. Mdpi. 3, pp.665-682. <https://doi.org/10.3390/journalmedia3040044>
- 16 **Congreso.** Dolores; Ainhoa; Carlos. Happiness and Wellbeing Management in Tourism Startups: A Study of Organisational Leadership and Entrepreneurship. 8th International Academic and Professional Congress on Happiness. Universidad de Málaga. 2024. España.

17 Congreso. Dolores; Ainhoa; Carlos. Relaciones Públicas y Startups. Análisis de la situación actual de las empresas en emprendimiento y su actividad comunicativa en Andalucía. XVIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas en el Mundo de la Desinformación. Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas. 2024.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Actividad de carácter profesional

- 1** Coordinador Académico del Máster Universitario de Dirección Estratégica e Innovación en la Comunicación: Universidad de Málaga. 2016- actual.
- 2** Vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado: Universidad de Málaga. 26/01/2012.
- 3** Director del Gabinete del Rectorado-Vicerrector: Universidad de Málaga. 21/02/2008. (3 años - 11 meses - 3 días).
- 4** Subdirector General de Comunicación, Protocolo y Gabinete de la Rectora: Universidad de Málaga. 01/02/2004. (4 años - 19 días).

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.3. Recursos educativos

- 1** Manual: Comunicación en mercados internacionales. 3ª edición. Carmen Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sánchez; Carlos de las Heras Pedrosa. 30/07/2018.
- 2** Manual: Gestión de la comunicación en instituciones. Carlos de las Heras Pedrosa; Isabel Ruiz Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. 10/06/2018.

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

- 1** Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación: Junta de Andalucía. España. 12/10/2019.

3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

- 1** Catedrático de Universidad: Universidad de Málaga. 2022- actual.

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS

- 1** 8th International Academic and Professional Congress on Happiness: Universidad de Málaga. 2024-2024
- 2** Comité Científico del XVIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Universidade de Vigo. 2024-2024