

**Parte A. DATOS PERSONALES**

**Fecha del CVA**

10/06/2024

Nombre y apellidos	Adolfo Carratalá Simón		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-9865-9246	
	SCOPUS Author ID(*)	51663181400	
	WoS Researcher ID (*)	B-1664-2013	

(\*) Recomendable

(\*\*) Obligatorio

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universitat de València		
Dpto./Centro	Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación / Facultad de Filología, Traducción y Comunicación		
Dirección	Av. Blasco Ibáñez, 32. 46010 València		
Teléfono	correo electrónico	<a href="mailto:adolfo.carratala@uv.es">adolfo.carratala@uv.es</a>	
Categoría profesional	Profesor Titular	Fecha inicio	13/11/2020
Palabras clave	Periodismo – medios de comunicación – comunicación social		
Palabras clave inglés	Journalism – mass media – social communication		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado Interdisciplinar en Comunicación	Universitat de València	2012
Licenciado en Periodismo	Universitat de València	2007

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

Dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI: tramos 2009-2014 y 2015-2020.

Citas totales: 480 (recogidas por Google Scholar), 79 (recogidas por Scopus).

Promedio de citas/año de los últimos cinco años (desde 2017): 120 de acuerdo con Google Scholar.

Publicaciones: 1 en Q1; 3 en Q2; 2 en Q4 (según datos del JCR Social Science Edition) / 6 en Q1; 5 en Q2; 4 en Q3, 8 en Q4 (según datos de Scimago Journal & Country Rank) / 3 en Q1; 7 en Q2; 1 en Q3; 4 en Q4 (según datos de Google Scholar Metrics) / 3 en Q1; 1 en Q2; 2 en Q3; 2 en Q4 (según datos de In-RECS 2011).

Índice H: 13 (según Google Scholar).

Nº aportaciones -en los últimos diez años- en congresos y jornadas: 105, 77 de las cuales internacionales y 17 de ellas en el extranjero.

Nº aportaciones -en el mismo período- como organizador de actividades de I+D+i: 6.



## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Adolfo Carratalá Simón es profesor titular de Periodismo en la Universitat de València. Es licenciado y doctor en Periodismo (Premio Extraordinario y Premio Lorenzo Gomis de la Sociedad Española de Periodística a la mejor tesis 2013) por la Universitat de València. Tras cuatro años como investigador predoctoral con un contrato FPU en la UV, trabajó como profesor asociado en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y como investigador posdoctoral contratado en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Es docente de Periodismo de la Universitat de València desde 2014, tanto en distintas asignaturas del grado de Periodismo (Periodismo de Sociedad y Cultura, Periodismo para la Igualdad) como también en materias del Máster de Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento.

Desde 2008 ha participado en 13 proyectos de investigación, tanto autonómicos como nacionales e internacionales (H2020 INFOCORE). También ha sido IP de un proyecto de investigación financiado por la Fundación Alternativas (2016-2017) y ha colaborado en otros proyectos internacionales no competitivos, como el Global Media Monitoring Project, en el que participa desde 2010. Es miembro del grupo de investigación Mediaflows, especializado en el estudio de la comunicación política y los nuevos medios, desde 2015. Es co-autor del volumen *Comunicación contra el odio: Análisis del estado de la discriminación en España y propuestas de actuación política, educativa y mediática* (2017) y co-editor de *Comunicar i marcar la diferència: Testimonis de joves periodistes valencianes* (2020) y *De la desinformación a la conspiración: política y comunicación ante un escenario híbrido* (2023).

Cuenta con más de 70 artículos en revistas científicas indexadas (International Journal of Communication, Social Sciences, Comunicar, Profesional de la Información...) y capítulos de libro (Routledge, Peter Lang, Tirant lo Blanch...), fundamentalmente sobre las siguientes temáticas: comunicación política, discurso periodístico y movilizaciones sociales, cobertura informativa de grupos vulnerables (con especial atención a la comunidad LGTBI). Ha presentado más de 90 comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Ha dirigido cuatro TFMs y cuenta con dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (periodo del último tramo evaluado concedido: 2015-2020). Asimismo, ha sido secretario de la sección de Producción y circulación de contenidos de la AE-IC entre 2016-2020.

Ha realizado estancias de investigación en universidades de Reino Unido (University of Glasgow), Estados Unidos (Boston College) y España (Universidad de Málaga), así como también estancias docentes en Portugal (Escola Superior de Comunicação Social-Instituto Politécnico de Lisboa) y en Rumanía (Universitatea Babeş-Bolyai). Cabe destacar asimismo su participación como miembro de comités científicos de congresos y revistas, además de su actividad como evaluador tanto en publicaciones académicas nacionales e internacionales como también en convocatorias gestionadas por la Agencia Estatal de Investigación (AEI) y también de carácter internacional como la de los Proyectos de Investigación Internos de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México o los contratos posdoctorales del programa europeo EUTOPIA-SIF. De acuerdo con Google Scholar, su producción científica acumula un total de 466 citas y su índice H es 13.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones

1. Carratalá, A. (2023). Disinformation and Sexual and Gender Diversity in Spain: Twitter Users' Response, and the Perception of LGBTQI+ Organisations. *Social Sciences*, 12(4), 206. <https://doi.org/10.3390/socsci12040206>



2. Carratalá, A. (2023). Far Removed From Heteronormativity: Marriage and Same-Sex Couples in a Spanish TV News Program (2011–2020). *International Journal of Communication*, 17, 2265-2285. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/19518>
3. Carratalá, A. (2024). LGBTIQ+ causes and connective action: Actors, issues, support, and frames in online petitions. En P. Pain (Ed.), *Global LGBTQ Activism: Social Media, Digital Technologies, and Protest Mechanisms* (pp. 10-28). Routledge. ISBN: 978-1032-49857-7.
4. Palau-Sampio, D., Carratalá, A., Tarullo, R., & Crisóstomo, P. (2022). Reconocimiento de la calidad como prescriptor contra la desinformación. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 30(72). <https://doi.org/10.3916/C72-2022-05>
5. Palau-Sampio, D., & Carratalá, A. (2022). Insuflando desinformación en el espacio público: pseudo-medios y narrativas de alteración de la realidad. *Profesional de la información*, 31(3), e310312. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.12>
6. Palau-Sampio, D., & Carratalá, A. (2022). “Emotional and Rational Frames Contained in Institutional Speeches: Six European Leaders Managing the COVID-19 Crisis”. En D. Palau-Sampio, G. López García, & L. Iannelli (Ed.), *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy* (pp. 257-278). IGI Global.
7. Palau-Sampio, D., & Carratalá, A. (2021). “Checking Verifications: Focus and Scope of Collaborative Projects to Monitor Election Campaigns in France, Brazil, and Spain” en G. López-García, D. Palau-Sampio, B. Palomo, E. Campos-Domínguez & P. Masip (Eds.), *Politics of Disinformation: The Influence of Fake News on the Public Sphere* (pp. 107-118). Hoboken: Wiley-Blackwell. ISBN: 978-11-1974-323-1.
8. Carratalá, A., & Palau, D. (2019). Entre el activismo y la mediatización: encuadres de partidos y prensa en la campaña catalana de 2017. *Revista de comunicación*, 18(2), 73-91. DOI: <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A4>
9. Herrero-Jiménez, B., Carratalá, A., & Berganza, R. (2018). Violent Conflicts and the New Mediatization: The Impact of Social Media on the European Parliamentary Agenda Regarding the Syrian War. *Communication & Society*, 31(3), 141-157. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.31.3.141-155>
10. Berganza, R., Herrero-Jiménez, B., & Carratalá, A. (2018). “The Dynamics of Parliamentary Debates on War and Conflict: Assessing the Impact and Role of the Media on the Political Agenda” en Romy Fröhlich (ed.): *Public Communication of War and Armed Conflict: Dynamics of Conflict News Production and Dissemination*. London, Routledge, pp. 111-135. ISBN: 978-1-138-05162-1.
11. Carratalá, A. (2017). The voices of journalism and the LGBTQI movement in response to violence in same-sex couples: Towards the construction of a social problem?. *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, 9(2), 201-215. DOI: [https://doi.org/10.1386/cjcs.9.2.201\\_1](https://doi.org/10.1386/cjcs.9.2.201_1)
12. Carratalá, A., & Palau, D. (2017). Sensacionalismo o servicio público en las informaciones sobre menores desaparecidos. *El profesional de la información*, 26(2), 172-180. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.03>
13. Carratalá, A. (2016). Press coverage of same-sex domestic violence cases in Spain.

## C.2. Proyectos

1. Miembro del Proyecto de Investigación, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación: “Polarización social e interculturalidad: el seguimiento de la actualidad política por parte de la juventud migrante y autóctona” (referencia PID2021-125032OBI00). Investigadora principal: Dra. Amparo Huertas Bailén (UAB). Periodo: 2022-2024. Presupuesto: 60.500€.
2. Miembro del Proyecto de Investigación, financiado por la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad digital de la GVA: “Ecología de la desinformación: la construcción de las noticias falsas y su impacto en el espacio público” (referencia AICO/2020/224). Investigador principal: Dr. Guillermo López García (UV). Periodo: 2020-2021. Presupuesto: 39.783,85€.
3. Miembro del Proyecto de Investigación, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad: “Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos” (referencia CSO2016-77331-C2-1-R). Investigador principal: Dr. Guillermo López García (UV). Periodo: 2017-2020. Presupuesto: 30.000€.
4. Investigador Principal (IP) del Proyecto, financiado por la Fundación Alternativas: “Comunicación contra el odio: análisis y recomendaciones para la cobertura de los colectivos vulnerables en los medios públicos”. Periodo: 07/2016-05/2017. Presupuesto: 1.000€.
5. Miembro del Proyecto de Investigación, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad: “Cambios en la empresa periodística: la estrategia del sensacionalismo. Su emergencia histórica en España y América” (referencia CSO2015-66667-R). Investigadores principales: Dr. Josep Lluís Gómez Mompert (UV) y Dr. Francesc Andreu Martínez Gallego (UV). Periodo: 2016-2018. Presupuesto: 36.300€.
6. Miembro del Proyecto de Investigación, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad: “Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión (Mediaflows)” (referencia CSO2013-43960-R). Investigador principal: Dr. Guillermo López García (UV). Periodo: 2015-2016. Presupuesto: 37.000€.
7. Miembro del Proyecto de Investigación, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad: “El impacto de la calidad informativa en el desinterés y la apatía de la ciudadanía en 15 países europeos: el caso de España” (referencia CSO2013-44874R). Investigadora principal: Dra. Rosa Berganza (URJC). Periodo: 2014-2017. Presupuesto: 42.350€.
8. Miembro del Proyecto de Investigación “Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics” (COST action IS1308). Investigadora principal: Prof. Toril Aalberg (NTNU) (responsable en España: Dr. Rosa Berganza). Periodo: 2014-2017.
9. Miembro del Proyecto de Investigación “(In)forming conflict prevention, response and resolution: the role of media in violent conflict (INFOCORE)”, financiado por el 7º



Programa Marco de la Comisión Europea (Project ID: 613308). Investigadora principal: Dra. Romy Frölich (LMU) (responsable en España: Dr. Rosa Berganza). Periodo: 2014-2016. Presupuesto: 2.500.000€.

### **C.3. Méritos relacionados con la actividad investigadora**

Experiencia como evaluador científico en un total de 50 revistas científicas de comunicación/periodismo, 17 de ellas indexadas en JCR y/o Scopus, entre ellas: *Comunicar, Anàlisi, ommunication & Society, Media, War & Conflict, El profesional de la información, Catalan Journal of Communication & Cultural Studies, Journalism Studies, Journalism & Mass Communication Quarterly, Cuadernos.info, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Prisma Social, SAGE Open, Estudos em Comunicação...* Participación como revisor de propuestas en 10 congresos internacionales, organizados por la ICA, ECREA y la AE-IC. Participación como evaluador científico de Proyectos de Investigación Internos de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México (2017) y Proyectos de la Agencia Estatal de Investigación (AEI) de España (2022, 2023). Secretario de la sección 'Producción y Circulación de Contenidos' de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) entre 2016 y 2020.

Premios vinculados con mi actividad científica: Premio Extraordinario de Doctorado, concedido por la Universitat de València (2015), Premio Lorenzo Gomis concedido por la Sociedad Española de Periodística (SEP) a la mejor tesis doctoral en Periodismo (2013), Young Scholars Excellence Award (2011) concedido por la Universitat Ramon Llull en el VI Congreso Internacional de Comunicación y Realidad. Estancias de investigación: Boston College (USA) durante dos meses (oct-nov 2011), University of Glasgow (UK) durante tres meses (sep-nov 2010), y Universidad de Málaga (oct-dic 2023).