

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	30/10/2023
Nombre y apellidos	Ana M ^a García López		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	██
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	F-8523-2015	
	Código Orcid	0000-0003-1133-0913	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Geografía Humana		
Dirección	Avda. San Francisco Javier s/n, 41018		
Teléfono	correo electrónico	angar@us.es	
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	2018
Espec. cód. UNESCO	5403, 5404, 5499, 5312.90		
Palabras clave	Planificación. Gestión de Destinos Turísticos. Inteligencia turística, Calidad. Co-Gobernanza. Digitalización. Sostenibilidad. Empresas turístico-tecnológicas.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Geografía e Historia	Universidad de Sevilla	1995
Doctora en Geografía	Universidad de Sevilla	2004

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Tiene 1 sexenio de investigación (2018-2023).

Relación con bases de datos bibliográficas:

Bases de datos	Publicaciones	Citas	Media de citas	Índice h
WOS	15	91	6,07	6
Scopus	12	76	6,33	5

Publicaciones en revistas con Índices de Impacto (I.I.):

Publicaciones por cuartil	Q1	Q2	Q3	Q4	Sin I.I.
Journal Citation Reports	5 (19,23 %)	1 (3,85 %)	0	0	20 (76,92 %)
SCImago Journal Rank	6 (23,08 %)	0	5 (19,23 %)	1 (3,85 %)	14 (53,85 %)

Artículos más citados:

(2017). Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations (JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM); Citas WOS (31); Citas Scopus (30)

(2009). La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes renovados (CUADERNOS DE TURISMO); Citas WOS (22).

(2013). Territorial sustainability in protected areas in Spain (ECOLOGICAL INDICATOR); Citas WOS (6); Citas Scopus (10).

(2018). Sobre la oportunidad de las tasas turísticas: el caso de Sevilla (CUADERNOS DE TURISMO); Citas Scopus (12);

(2022). Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist cities: intensity, density, and potential expansion areas (CURRENT ISSUES IN TOURISM); Citas WOS (6); Citas Scopus (8)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Actualmente es la Vicedecana de Investigación e Innovación en la Facultad de Turismo y Finanzas (2023-) de la Universidad de Sevilla. Es miembro del Grupo de investigación Estudios territoriales y turísticos (HUM875) y del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR).

Cuenta con numerosas publicaciones entre artículos en Congresos y en Revistas científicas, nacionales e internacionales (como *Current Issues in Tourism*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Social Indicators Research*, *Ecological Indicators*, *Boletín de la AGE*, *Cuadernos de Turismo* o *Investigaciones Turísticas*, entre otras).

Ha dirigido 4 Tesis Doctorales, de las que dos se enmarcan en el Programa de doctorado en Turismo: *Los Clubes de Productos como herramienta de comercialización de productos turísticos singulares en Andalucía* (2015); *El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España* (2020). Actualmente dirige otras 2 tesis.

Ha sido ponente invitada en diversidad de jornadas, mesas redondas y foros profesionales, con participación en diferentes doctorados. En España y en países latinoamericanos.

Ha realizado estancias de investigación superiores a un mes en Bolivia (*INTERCAMPUS-Agencia española de Cooperación Internacional-AECI- Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de Tarija*, 2001); México (*Tamaulipas. Estado de Durango, Programa de doctorado Medio Ambiente en el contexto iberoamericano*, 2004); Argentina-Buenos Aires (*Facultad de Filosofía y Letras. Programa de Investigación en Recursos Naturales y Medio Ambiente-PIRNA*, 2006; Brasil-Sao Paulo. Universidad Paulista (Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria. Secretaría de Estado de Universidades e Investigación. Ministerio de Educación y Ciencia), 2008.

Ha sido la Directora General de Turismo de la Junta de Andalucía, 2019-2022 (DG Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de Andalucía) y la Viceconsejera de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, de la Junta de Andalucía (marzo-julio 2022).

En su etapa profesional en la Gestión Pública del Turismo (Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía), puso en marcha e impulsó numerosos Proyectos de Innovación en colaboración público-público y público-privada (en el ámbito tecnológico, de investigación y transferencia, de datos geoespaciales y digitalización, así como de inteligencia turística y territorial aplicada a la Seguridad o en sistemas de Calidad y de accesibilidad de la oferta andaluza. Tales son los casos de la creación y puesta en marcha del distintivo Andalucía Segura, a partir de la guía de recomendaciones y medidas higiénico-sanitarias dirigidas al sector turístico (recogido en Decreto Ley 15/2020, de 9 de junio), la Red de Cátedras de Turismo de Andalucía, en funcionamiento en las 8 Universidades públicas andaluzas (2020-actualidad), los Foros de Innovación y conocimiento del Turismo (FIC, 2021-2022) desarrollados en las 8 provincias andaluzas, las Guías de playas accesibles de Andalucía (2021, 2022), la Guía práctica de accesibilidad dirigida al sector turístico (2022), o el diagnóstico y georreferenciación de las Viviendas con Fines Turísticos en Andalucía (2020). Desde la DG impulsó acciones en materia de calidad turística SICTED y de los distintivos de bandera azul playas de Andalucía. - Hay que destacar igualmente su participación en diferentes planes (como el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027), protocolos en materias de inspección turística con capitales andaluzas y la coordinación de 6 Decretos normativos, tanto en materia de regulación sectorial (como el Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo de establecimientos hoteleros, Decreto 187/2020, de 17 de noviembre, por el que se modifica el Decreto 8/2015, de 20 de enero, regulador de guías de turismo de Andalucía), como los decretos de ayudas a la reactivación económica del sector turístico andaluz (Decreto-ley 4/2021, de 23 de marzo, Decreto-ley 5/2021, de 30 de marzo,

Decreto-ley 6/2021, de 20 de abril y ejecución del Decreto-ley 1/2021, de 12 de enero), tanto con fondos regionales como europeos (REACT-UE).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones (selección últimas 10 publicaciones)

- Cerezo, A; Romero, Y; García, A; Navarro, E; Sortino, J; Guevara, A (2022): Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist cities: intensity, density, and potential expansion areas. *Current Issues in Tourism*, 25:11, 1782-1797, DOI: [10.1080/13683500.2021.1983522](https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1983522)
- Foronda-Robles, C., García-López, A.M. y Navarro-Franco, I. (2022). The redistribution of the Tourist Flow in Destination (TFD) from spatial-temporal concentration. Seville is flowing. *Investigaciones Turísticas* (23), pp. 1-23. doi.org/10.14198/INTURI2022.23.1
- Foronda,C; García, A (2020): *La calidad en el ADN del turismo*, en *¿Distopías Reversibles? Los Turismos del Mañana*. Cap.5, pág. 231-286. Edit. Tirant Lo Blanch. Valencia. 2020. ISBN 978-84-1355-246-0.
- García, A.; Campoy, M^a P.; Cardenete, M.A.; Marchena, Manuel J. (2018). El Sector Turístico Andaluz durante la Crisis Económica y su Impacto en el Desarrollo Regional. *Revista de Estudios Andaluces*. REA n^o36, pág.72-97. <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i36.04>.
- García, A; Marchena, M; Morilla, A. (2018): Sobre la oportunidad de las tasas turísticas: el caso de Sevilla, *Cuadernos de Turismo*, n^o 42, 161-183. DOI: doi.org/10.6018/turismo.42.07
- Fernández, A; Foronda, C; Galindo, L; García, A. (2017): Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations, *Journal of Sustainable Tourism*. 25: 1275-1305. [doi 10.1080/09669582.2016.1260136](https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1260136)
- Arenado, R; García, A; Jiménez, J.L (2017): Has implementing an ecolabel increased sustainable tourism in Barcelona?, *Cuadernos de Turismo*, n^o 40, 93-134. ISSN: 1139-7861; eISSN: 1989-4635. [doi 10.6018/turismo.40.309631](https://doi.org/10.6018/turismo.40.309631)
- Galindo, L; Foronda, C; García, A. (2014): The Value of Trust: An Analysis of Social Capital in Natural Areas, *Social Indicators Research*. 118: 673-694. DOI [10.1007/s11205-013-0427-3](https://doi.org/10.1007/s11205-013-0427-3).
- García, A.; Pérez-Serradilla, M. (2014): Aproximación a la implantación de un club de producto turístico en la comarca Aljarafe-Doñana. *Turismo y territorio: Innovación, renovación y desafíos*. Vol. 1. Pág. 443-454. Edit. Tirant Lo Blanch. ISBN 978-84-16062-16-4.
- Galindo, L; Foronda, C; García, A. (2013): Territorial sustainability in protected areas in Spain, *Ecological Indicators*. 24: 403-411. DOI [org/10.1016/j.ecolind.2012.07.010](https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2012.07.010).

En revisión/en prensa

Foronda,C; García, A (2023): La comunidad de empresas turístico tecnológicas, nuevos operadores del ecosistema turístico andaluz. *El futuro del turismo en Andalucía*. Cap.4. Pág. 161-177. Editorial Dykinson , S.L. *en prensa*,

García, A; Foronda,C; Galindo, L (2024). Digital transition flowing: Technological challenges of hotels, *Social Indicators Research*.... *en revisión*.

C.2. Proyectos

- ***Inteligencia Territorial Vs. Crecimiento Turístico. La Planificación y Gestión de Destinos ante el Nuevo Ciclo Expansivo Inmobiliario***
Responsable: Alfonso Fernández Tabales / Concepción Foronda Robles;
Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento

Proyectos I+D+i: Referencia: PGC2018-095992-B-I00. Fecha de Inicio: 01-01-2019; Fecha de Finalización: 30-09-2022. Empresa/Organismo financiador/es: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

- **Acciones de Dinamización "Redes De Excelencia"** Red para la Revisión y Actualización Conceptual sobre la Interacción de Turismo y Territorio. *Programa Estatal de Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (Ref.:CSO2016-81903-REDT). IP: Dr. Alfonso Fernández Tabales. (2017-2019)*
- **Destinos Turísticos como Territorios Inteligentes. El Enfoque de la Inteligencia Territorial Aplicado a la Planificación y Gestión de Destinos: Métodos e Instrumentos.** (CSO2014-53857-P). Responsable: Alfonso Fernández Tabales
Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Estatal 2013-2016 Excelencia- Proyectos I+D
Referencia: CSO2014-53857-P
Fecha de Inicio: 01-01-2015; Fecha de Finalización: 31-12-2018
- **Gobernanza Territorial y Conformación Espacial de Destinos Turísticos. Discursos, Procesos y Dialécticas en Diferentes Escenarios Turísticos.** (CSO2010-20284) Responsable: Alfonso Fernández Tabales
Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Nacional del 2010. Referencia: CSO2010-20284
Fecha de Inicio: 01-01-2011; Fecha de Finalización: 31-12-2014
- **Proyecto Internacional: Multifuncionalidad rural, pluriactividad campesina y desarrollo local. La experiencia europea y la potencialidad de Brasil.**
Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria. Secretaría de Estado de Universidades e Investigación.
Responsable: José Antonio Segrelles Serrano. Tipo de Proyecto/Ayuda: Programa de Cooperación Interuniversitaria. Ministerio de Educación y Ciencia. Referencia: PHB2007-0052-TA. Fecha de Inicio y Finalización: 2009
- **Análisis territorial del capital social en espacios naturales españoles: indicadores de desarrollo socioeconómico** (CSO2008-02919). 90750 EUR.
Responsable: Concepción Foronda Robles.
Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Nacional del 2008. Referencia: CSO2008-02919
Fecha de Inicio: 01-01-2009; Fecha de Finalización: 30-06-2012
- **Cohesión territorial y desarrollo socioeconómico: tejido empresarial y sistemas socio productivos locales en zonas rurales desfavorecidas de España** (BSO2002-04819-C06-04). Responsable: Dominga Márquez Fernández. Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Nacional del 2002. Referencia: BSO2002-04819-C06-0. Fecha de Inicio: 18-03-2003. Fecha de Finalización: 18-03-2006
- **Construcción de una Red de Indicadores de Sostenibilidad para la evaluación dinámica de los procesos de desarrollo rural en áreas Leader y Proder.** Período 2003-2006. Universidad de Almería, Universidad de Alicante, Universidad de Madrid, Universidad de Sevilla. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Referencia: AGL 2003-04540. Responsable: Alfredo Tolón Becerra; Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Nacional del 2002. Referencia: Fecha de Inicio: 18-03-2003; Fecha de Finalización: 18-03-2006

C.3. Otros méritos o reconocimientos profesionales

- "Premio San Cecilio 2022" Asociación Guías de Granada (AGIP), por la defensa de la figura del guía turístico y ayuda al sector en tiempos difíciles. Febrero 2022.
- "Premio al Fomento de la Investigación en turismo" en Premios, Honores y Distinciones 2021 de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA). Febrero 2022.
- "Premios a la persona colaboradora con el turismo de Huelva" del Círculo Empresarial de Turismo de la provincia de Huelva (CETH)". En la III Gala del Turismo de la provincia. Octubre 2022.
- "Premio Embajadora" en los Smart Tourism University Awards, de la Cátedra de Turismo Inteligente de la Universidad de Sevilla. Facultad de Turismo y Finanzas de Sevilla. Noviembre 2022