



## **JOSÉ SOENGAS PÉREZ**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 08/09/2023

**v 1.4.3**

80322ef983ddc38a928fa6b2f9b6b632

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela, donde ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación entre 1996 y 2000, y entre 2004 y 2012. Imparte docencia de información audiovisual y sus investigaciones están centradas en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea.

Entre sus publicaciones destacan: Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles (2019); Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado (2019); El tratamiento de la información política e institucional en TVE (2018); Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública (2018); Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización (2018); The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models (2018); La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo (2018); El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes (2017); Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility (2017); Los estudios de comunicación en España (2017); Looking for a place in social media without getting trapped in Networks (2016); El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas (2015); El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos (2015); Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada (2015); La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios (2014); El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial (2013); Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital (2013); El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre (2013); La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica (2012); Ficción radiofónica (2010); Los límites de la información en los debates pactados (2009); Principales modelos de televisión en Europa (2009); Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual (2009); El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión (2008); El control de la información en televisión (2007); La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada (2007); El tratamiento informativo de los acontecimientos de relevancia extraordinaria (2005); El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora (2005); Los contenidos informativos en las televisiones generalistas (2005); La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas (2004); El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual (2003); Informativos radiofónicos (2003) y Nuevos formatos audiovisuales (2001).



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela. La mayoría de sus investigaciones están publicadas en revistas JCR y Scopus como Comunicar, El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación Social y Estudios sobre el Mensaje Periodístico. También ha publicado en editoriales de prestigio internacional como Cátedra, Cambridge Scholars Publishing, Springer y Pearson. Ha dirigido 12 tesis doctorales.

<https://scholar.google.es/citations?user=Rgl8rmgAAAAJ&hl=es>

<https://orcid.org/0000-0003-3246-0477>



## JOSÉ SOENGAS PÉREZ

Apellidos: **SOENGAS PÉREZ**  
Nombre: **JOSÉ**

### **Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Categoría profesional:** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad      **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Ciudad entidad empleadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de inicio:** 14/12/2007

**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Funciones desempeñadas:** Xosé Soengas Pérez es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Imparte docencia de Lenguaje Audiovisual y de Información Radiofónica, y sus líneas de investigación se centran en las siguientes temáticas: análisis del discurso informativo en prensa, radio y televisión, el control de la información y de los medios de comunicación, la censura y la manipulación. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea. Ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela desde el 28 de octubre de 1996 hasta el 10 de noviembre de 2000 y desde el 29 de octubre de 2004 hasta el 16 de noviembre de 2012, cargo que ocupa de nuevo desde el 10 de diciembre de 2020 hasta la actualidad.

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento	2016
2	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas	2009
3	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas	2009
4	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	29/10/2004
5	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/08/1994
6	Universidad de Santiago de Compostela	Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC	19/11/2002
7	Universidad de Santiago de Compostela	Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital	1997
8	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	28/10/1996
9	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC	1997
10	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción	1997
11	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes	1994
12	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	14/10/1993
13	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Ayudante de Universidad	28/10/1991
14	Universidad de Santiago de Compostela	Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información	01/11/1992
15	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesor Ayudante	01/10/1988
16	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	10/12/2020
17	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea	2020

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2019
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2015



- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2013
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 29/10/2004 - 16/11/2012
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Departamento:** Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad empleadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 09/08/1994 - 13/12/2007  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2002 - 14/03/2007
- 7 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital  
**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 2005
- 8 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 28/10/1996 - 10/11/2000
- 9 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC  
**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 2000
- 10 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 1999



- 11 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes  
**Fecha de inicio-fin:** 1994 - 1996
- 12 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de inicio-fin:** 14/10/1993 - 08/08/1994
- 13 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante de Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 28/10/1991 - 13/10/1993
- 14 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/1992 - 30/09/1993
- 15 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1988 - 30/09/1991
- 16 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 10/12/2020
- 17 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea  
**Fecha de inicio:** 2020



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 24/02/1988

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias de la Información. Periodismo

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 27/07/1993

**Título de la tesis:** Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB).

**Calificación obtenida:** Cum Laude

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	C1	C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos escenarios informativos

**Titulación universitaria:** Máster oficial en Periodismo y Comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento

**Fecha de inicio:** 2016      **Fecha de finalización:** 2020

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Nombre de la asignatura/curso:** Información radiofónica

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1999      **Fecha de finalización:** 2020



**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**3 Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje audiovisual

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1999

**Fecha de finalización:** 2020

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**4 Nombre de la asignatura/curso:** La censura informativa en los medios de comunicación

**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación y Periodismo

**Fecha de inicio:** 2003

**Fecha de finalización:** 2008

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación

**5 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros radiofónicos y televisivos

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**6 Nombre de la asignatura/curso:** La comunicación en las habilidades directivas

**Titulación universitaria:** Máster en Banca, finanzas y seguros

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**7 Nombre de la asignatura/curso:** Programación, audiencias y recepción

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 2003

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**8 Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación

**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación y Periodismo

**Fecha de inicio:** 2000

**Fecha de finalización:** 2003

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación

**9 Nombre de la asignatura/curso:** La censura en los medios de comunicación

**Titulación universitaria:** Doctorado Comunicación Audiovisual y Periodismo

**Fecha de inicio:** 1999

**Fecha de finalización:** 2000

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación



- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de comunicación  
**Titulación universitaria:** Máster en Técnicas de comunicación en servicios sociales  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 2000  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** La censura en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio:** 1998 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** El lenguaje de los medios audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de cuestiones actuales de comunicación I  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de cuestiones actuales de comunicación II  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de los programas informativos I (Radio)  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información radiofónica  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
**Titulación universitaria:** Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión  
**Fecha de inicio:** 1997 **Fecha de finalización:** 1998  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión  
**Fecha de inicio:** 1996 **Fecha de finalización:** 1997  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** El lenguaje de los medios audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado  
**Fecha de inicio:** 1995 **Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Políticas de comunicación en Europa  
**Titulación universitaria:** Doctorado Medios y Lenguajes  
**Fecha de inicio:** 1995 **Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje radiofónico  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización:** 1996  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias internacionales de la programación televisiva  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas



**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**25 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de los programas informativos II (TV)  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**26 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnicas de la programación en RTV  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1994 **Fecha de finalización:** 1995  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**27 Nombre de la asignatura/curso:** El nuevo mapa audiovisual europeo  
**Titulación universitaria:** Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas  
**Fecha de inicio:** 1993 **Fecha de finalización:** 1994  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**28 Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje televisivo  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización:** 1993  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**29 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información televisiva  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1992 **Fecha de finalización:** 1993  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**30 Nombre de la asignatura/curso:** Configuraciones y aplicaciones de las tecnologías audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1991 **Fecha de finalización:** 1992  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**31 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Fecha de inicio:** 1991 **Fecha de finalización:** 1992



**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**32 Nombre de la asignatura/curso:** Radio I: Medio de información

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1989

**Fecha de finalización:** 1991

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**33 Nombre de la asignatura/curso:** Radio II: Medio de expresión

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1989

**Fecha de finalización:** 1991

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**34 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información audiovisual I (Radio)

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

**Fecha de inicio:** 1988

**Fecha de finalización:** 1989

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** Las noticias de las páginas web oficiales de los clubes de la liga de fútbol profesional. Estudio de caso del Athletic Club, Real Sociedad y Deportivo Alavés

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** David Guardo Puertas

**Fecha de defensa:** 29/05/2023

**2 Título del trabajo:** As eleccións municipais de 2015 na prensa escrita galega: tratamento do novo escenario político (tesis doctoral)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Francisco Cortez-Lobao Sineiro

**Fecha de defensa:** 16/10/2020

**3 Título del trabajo:** El 30 de septiembre de 2010 en Ecuador: un análisis de las visiones y de los discursos de los diarios Hoy y El Telégrafo (tesis doctoral)

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Saudia Levoyer Salas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Fecha de defensa:** 31/07/2019



- 4** **Título del trabajo:** El cine experimental en España. Análisis de Arriluce (1975) de José Angel Rebolledo (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Óscar Rodríguez González  
**Fecha de defensa:** 2019
- 5** **Título del trabajo:** El control político de la información en los teledisrrios de TVE (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Borja Castro Fontán  
**Fecha de defensa:** 2019
- 6** **Título del trabajo:** Análisis del discurso en Eurovisión (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marina Arufe Leboráns  
**Fecha de defensa:** 2017
- 7** **Título del trabajo:** Aportación del concepto curator a plataformas digitales de comunicación: el proyecto Regalare (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Valentina Bouzada Salias  
**Fecha de defensa:** 2017
- 8** **Título del trabajo:** El papel de las redes sociales en la comunicación política durante la campaña electoral de Donald Trump (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Alberto Graña Pérez  
**Fecha de defensa:** 2017
- 9** **Título del trabajo:** La información en la TVG: análisis del tratamiento de la información política durante la campaña electoral autonómica gallega de 2016 (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lidia Lareo Vilela  
**Fecha de defensa:** 2017
- 10** **Título del trabajo:** Los magazines matinales de las emisoras generalistas de la radio española: análisis de contenidos y audiencia (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Gómez Castro  
**Fecha de defensa:** 2017
- 11** **Título del trabajo:** Medios de comunicación en el medio rural: Experiencias comunicativas en la zona rural del norte de la provincia del Burgos (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eva María Solana Navarro



**Fecha de defensa:** 2017

- 12 Título del trabajo:** Narrativas transmedia en la información turística: el caso de las cascadas de O Caurel (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eva Sarmiento González  
**Fecha de defensa:** 2017
- 13 Título del trabajo:** Espectacularización de la información en la televisión generalista. La utilización de la imagen en los informativos de Antena 3 (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Victoria Amoedo Pérez  
**Fecha de defensa:** 2016
- 14 Título del trabajo:** Estudio comparativo de la hibridación sufrida en los informativos de las cadenas generalistas en España (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Iago Suárez Paz  
**Fecha de defensa:** 2016
- 15 Título del trabajo:** Cara unha televisión educativa centrada no desenvolvemento global do neno: o caso de Pocoyó (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Esther Quinteiro Otero  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude. Mención internacional  
**Fecha de defensa:** 24/03/2015  
**Doctorado Europeo:** Si      **Fecha de mención:** 24/03/2015
- 16 Título del trabajo:** 40x20: Programa de TV especializado en balonmano (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Martín Losón Fernández  
**Fecha de defensa:** 2015
- 17 Título del trabajo:** Análisis y función de la música y ambientes en el programa Milenio 3 de la Cadena SER (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Antón Manoel Dubra Todò  
**Fecha de defensa:** 2015
- 18 Título del trabajo:** Cadernas de la historia. Arte y oficios de la dorna (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Víctor Gallego González  
**Fecha de defensa:** 2015



- 19 Título del trabajo:** La importancia de los archivos visuales en la recuperación de la memoria histórica en las comunidades locales: el caso de carballonamemoria.org (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Roberto Rodríguez Carballada  
**Fecha de defensa:** 2015
- 20 Título del trabajo:** Matriarcas (trabajo fin de máster)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Isabel Costa Montes  
**Fecha de defensa:** 2015
- 21 Título del trabajo:** O convidado: importación del formato de TV3 a TVG (trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Virxinia Martínez Costas  
**Fecha de defensa:** 2015
- 22 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Anxela Pedrouso Areán  
**Fecha de defensa:** 16/09/2014
- 23 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Pérez Capelo  
**Fecha de defensa:** 16/09/2014
- 24 Título del trabajo:** Analisis de la información política en las televisiones públicas de España y Portugal (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Corral Campello  
**Fecha de defensa:** 16/07/2014
- 25 Título del trabajo:** Creación de la radio universitaria de la USC (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Antonio España Faqué  
**Fecha de defensa:** 16/07/2014
- 26 Título del trabajo:** Comunicación de ideas para el cambio social en el mundo contemporáneo. Con la descripción, análisis y evaluación de fenómenos de histéresis, pseudomorfismo y resiliencia en la acción política, las ideologías y las ciencias sociales (tesis doctoral)  
**Codirector/a tesis:** Francisco García García  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Juan Martínez-Val Peñalosa  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/03/2014

- 27 Título del trabajo:** Análisis y comparación de la información política en los informativos de TVE y de La Sexta (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andrea Abal Rey  
**Fecha de defensa:** 04/10/2013
- 28 Título del trabajo:** Análisis y comparativa entre los informativos radiofónicos de la Cadena Ser y de la Cadena Cope desde el punto de vista de la línea editorial y la influencia de ésta en el tratamiento de contenidos y en los aspectos formales de los propios informativos (Trabajo fin de grado)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eduardo Abelairas Gómez  
**Fecha de defensa:** 03/10/2013
- 29 Título del trabajo:** Análisis de las informaciones publicadas en El País con motivo del día mundial contra el Sida: 1988-2011 (Trabajo fin de master)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marcos Méndez Moreira  
**Fecha de defensa:** 04/09/2012
- 30 Título del trabajo:** Ergonomía de la palabra (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge De Melo  
**Calificación obtenida:** Apto cum laude  
**Fecha de defensa:** 20/07/2012
- 31 Título del trabajo:** Diferenciación de los modelos de informativos de TVE y Telecinco: información de referencia y pluralidad frente a información popular y espectacularización (Trabajo fin de master)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ricardo Saavedra  
**Fecha de defensa:** 06/09/2011
- 32 Título del trabajo:** El tratamiento de los sucesos en los informativos diarios de A3, T5, TVG y TVE en el año 2003. La oferta que recibe el telespectador gallego (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raúl Quián Pérez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 01/10/2010
- 33 Título del trabajo:** Análisis de la presencia de programas educativos en la parrilla de Clan TVE (Trabajo fin de master)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Esther Quintero Otero

**Fecha de defensa:** 07/07/2010

- 34 Título del trabajo:** Análisis del marco de la TDT en España. Un recorrido a través de la Televisión Digital Terrestre (Trabajo fin de master)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Leticia Alarcón Sabarís  
**Fecha de defensa:** 05/07/2010
- 35 Título del trabajo:** La construcción del derbi futbolístico Real Madrid C.F. - F.C. Barcelona en el discurso periodístico de El País y La Vanguardia entre 1996 y 2004 (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Antonio Isasi Varela  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 18/12/2006
- 36 Título del trabajo:** Acção psicológica a través dos mass media: (des)montagem de um processo de comunicação encoberta dirigida especialmente a um receptor. Perspectivas semiótica, psicossociológica, ético-deontológica e jurídica (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge Paulo Monteiro De Marinho  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 08/03/2002
- 37 Título del trabajo:** A educação no limiar do século XXI. A escola global: análise das problemáticas da galaxia audiovisual e das novas tecnologías da informação e comunicação (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Aníbal José Ribeiro De Oliveira  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 25/01/2002
- 38 Título del trabajo:** Os informativos diarios nas televisións locais de Galicia. A información televisiva no espacio local (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Isabel Rodríguez Vázquez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 06/09/2001
- 39 Título del trabajo:** Os contidos dos espacios informativos de circuito na radio en Galicia (1996-1997) (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Manuel Rodríguez Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 03/11/2000



- 40 Título del trabajo:** A importancia das ciencias da información numa civilizaçao mediática (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mario José Ferreira Pinto  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 14/05/1998
- 41 Título del trabajo:** La infraestructura tecnológica en los informativos de Televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de los informativos diarios (tesis doctoral)  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María del Carmen Varela Rodríguez  
**Calificación obtenida:** Apto cum laude  
**Fecha de defensa:** 08/05/1998

### Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Doctorado/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del programa:** Programa de movilidad  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre del programa:** Grado en Periodismo  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 4 Nombre del programa:** Máster oficial  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

### Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Métodos de investigación aplicados a la comunicación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 25  
**Fecha de impartición:** 05/06/2019
- 2 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Métodos de investigación aplicados a la comunicación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 25  
**Fecha de impartición:** 21/05/2018



- 3** **Tipo de evento:** Conferencia  
**Nombre del evento:** Perspectivas de la ciber-radio en la sociedad red: la radio que se ve  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 15/07/2016
- 4** **Tipo de evento:** Conferencia  
**Nombre del evento:** El futuro del empleo en los medios. El periodismo que viene.  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 19/11/2014
- 5** **Tipo de evento:** Conferencia  
**Nombre del evento:** El futuro de la ficción en la radio  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria de Madrid  
**Fecha de impartición:** 23/04/2012
- 6** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Camino de Santiago, paisaje y comunicación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 28/07/2009  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 7** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Modelos de organización y funcionamiento de los medios de comunicación públicos en la sociedad de la información  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 22/09/2008  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 8** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Gestión de la información e innovación para las PEMES de Galicia  
**Entidad organizadora:** Asociación Galega de Investigadores en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociación de Investigadores  
**Fecha de impartición:** 14/12/2007  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 9** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 11/07/2007  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 10** **Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Constitución e información: el derecho a la información  
**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad de Sevilla  
**Fecha de impartición:** 26/07/2004  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



- 11 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** La influencia de la radio en la sociedad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 28/07/2003  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 12 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** La ficción audiovisual  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 10/09/2001  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 13 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Periodismo en Internet  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 12/07/1999  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 14 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Periodismo en Internet  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 16/07/1998  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 15 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Periodismo audiovisual en la era digital  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 15/07/1997  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 16 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** El espacio local: prensa, radio y televisión  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 15/03/1996  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 17 Tipo de evento:** Curso de verano  
**Nombre del evento:** Falso pero creíble: la metamorfosis mediática  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de impartición:** 28/06/1993  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Emma Rodero Antón; Xosé Soengas Pérez. Ficción radiofónica,  
**Nombre del material:** Manual de Lenguaje audiovisual  
**Fecha de elaboración:** 2010  
**Tipo de soporte:** Libro
- 2** Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión,  
**Nombre del material:** Manual de información televisiva  
**Fecha de elaboración:** 2008  
**Tipo de soporte:** Libro
- 3** Xosé Soengas Pérez. Informativos radiofónicos,  
**Nombre del material:** Manual de información radiofónica  
**Fecha de elaboración:** 2003  
**Tipo de soporte:** Libro
- 4** Xosé Soengas Pérez. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual,  
**Nombre del material:** Manual de Lenguaje audiovisual  
**Tipo de soporte:** Libro

## Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1** **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2020
- 2** **Descripción:** Coordinador del Master universitario Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 3** **Descripción:** Coordinador del Master universitario Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2015
- 4** **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2013
- 5** **Descripción:** Co-Director del curso de formación continua Gestión de la comunicación multimedia, celebrado del 20 de noviembre de 2008 al 14 de febrero de 2009  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad



**Fecha de finalización:** 2009

**6 Descripción:** Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital desde 1997 hasta 2005

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 2005

**7 Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción desde 1997 hasta 1999

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 1999

**8 Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes desde 1994 hasta 1996

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 1996

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**1 Nombre del grupo:** Novos Medios. Tendencias, Cibermedios, Impresos.

**Objeto del grupo:** Investigación

**Código normalizado:** GI-1641

**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo

**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 2016

**2 Nombre del grupo:** Estudios audiovisuales

**Objeto del grupo:** Investigación

**Código normalizado:** GI-1786

**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo

**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 2004

**Duración:** 12 años



## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2021  
**Cuantía total:** 53.845 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración 2017 GI-1641 Novos Medios: Tendencias, Cibermedios, Impresos  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 23  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019  
**Cuantía total:** 90.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. REDES 2016 GI-1641 XESCOM Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 26  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2018  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2016 - 31/12/2018  
**Cuantía total:** 52.030 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Competencias y formación en comunicación para el empleo en la economía digital  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez; Natalia Abuín Vences  
**Nº de investigadores/as:** 16



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2017

**Cuantía total:** 41.000 €

- 6** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración GI-1786. Comunicación audiovisual: contenidos, formatos y tecnología  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 17  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 30/11/2016  
**Cuantía total:** 70.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Consolidación y estructuración. REDES GI-1927 REAL-CODE: Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcelo Antonio Martínez Hermida; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 27  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 23/06/2016  
**Cuantía total:** 120.000 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 18  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011 **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Nombre del programa:** Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011  
**Cód. según financiadora:** CSO2012-35784  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2015  
**Cuantía total:** 37.288,84 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 9** **Nombre del proyecto:** Estudios Audiovisuales. Consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas 2012  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 17



**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2012 - 30/11/2014

**Cuantía total:** 70.000 €

- 10 Nombre del proyecto:** Creación e implantación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 17

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Competitividad

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** Subprograma COMU. Subprograma OBCOM-USC

**Cód. según financiadora:** CSO2010-22155-C04-01

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2013

**Cuantía total:** 24.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 11 Nombre del proyecto:** Cine, Diversidad y Redes

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología, Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental

**Cód. según financiadora:** CS02009-13702

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012

**Cuantía total:** 70.180 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 12 Nombre del proyecto:** Debates de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 5

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2007 - 28/02/2008

**Cuantía total:** 10.344,83 €



- 13 Nombre del proyecto:** Los contenidos de los informativos de radio y de televisión. Tratamiento informativo, estético y de lenguaje  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Dirección General de I+D. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo Público  
**Cód. según financiadora:** PGIDIT03PXIA21201PR  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2003 - 31/07/2005  
**Cuantía total:** 4.840 €
- 14 Nombre del proyecto:** Análisis de contenidos, organizacional y formal de los medios de comunicación en línea en Galicia: experiencias y alternativas  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dirección General de Investigación **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Cód. según financiadora:** BSO 2001-3119  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2001 - 30/11/2004  
**Cuantía total:** 8.985,11 €
- 15 Nombre del proyecto:** Banco de datos de la televisión local  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcelo Martínez Hermida  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Dirección General de I+D. Xunta de Galicia  
**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Cód. según financiadora:** PGIDT00PXI21201PR  
**Fecha de inicio-fin:** 2000 - 2001  
**Cuantía total:** 1.600.000 €
- 16 Nombre del proyecto:** La audiencia de la radio en Galicia  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** XUGA21202A97

**Fecha de inicio-fin:** 1997 - 1998

**Duración:** 2 años

**Entidad/es participante/s:** RTVE

**Cuantía total:** 2.290.000 €

## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** Servicio para la elaboración de un estudio de las audiencias mediante la creación de una comunidad

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es participante/s:** COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA

**Entidad/es financiadora/s:**

COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 14/03/2016

**Duración:** 8 meses

**Cuantía total:** 5.000 €

**2 Nombre del proyecto:** El impacto de la TDT y los nuevos modelos de televisión en Galicia

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Medios. Xunta de Galicia

**Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de inicio:** 22/05/2010

**Duración:** 5 meses - 9 días

**Cuantía total:** 12.931,03 €

**3 Nombre del proyecto:** Los nuevos sistemas de producción y gestión de los medios de comunicación

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**



Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público  
**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2008-CP145

**Fecha de inicio:** 12/02/2008

**Duración:** 8 meses - 19 días

**Cuantía total:** 10.344,83 €

**4 Nombre del proyecto:** Los nuevos modelos de televisión en el nuevo marco audiovisual

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2007/CP388-1

**Fecha de inicio:** 01/06/2007

**Duración:** 7 meses

**Cuantía total:** 9.310,35 €

**5 Nombre del proyecto:** Análisis de los contenidos y del tratamiento informativo en los medios de comunicación audiovisuales en Galicia

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2006/CP296

**Fecha de inicio:** 2006

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 37.137,93 €

**6 Nombre del proyecto:** La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** GaliciaEspaña

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Caixa Galicia

**Ciudad entidad financiadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Cód. según financiadora:** 2001/CL449



**Fecha de inicio:** 01/03/2001  
**Cuantía total:** 18.000 €

**Duración:** 1 año - 10 meses

**7 Nombre del proyecto:** Análisis de audiencia de medios públicos y privados de radio y televisión en Galicia.  
Grado de cobertura de los medios de comunicación audiovisual

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Titulado/a universitario/a en formación

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Lourenzo Fernández Prieto

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

RTVE

**Ciudad entidad financiadora:** santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de inicio:** 1992

**Duración:** 1 año

**8 Nombre del proyecto:** Libro blanco de las emisoras municipales en Cataluña.

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Grado de contribución:** Titulado/a universitario/a en formación

**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad Barcelona

**Ciudad entidad realización:** Barceloba, Cataluña, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Emilio Prado Pico

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Emisoras Municipales de Cataluña. EMUC

**Ciudad entidad financiadora:** Barcelona, Cataluña, España

**Fecha de inicio:** 1989

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 3.900.000 €



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Alberto Quián; Carlos Elías; Xosé Soengas Pérez. Consumption of information and citizen's perception of the sources consulted during the Covid-19 pandemic: A study of the situation based on opinion polls. *Profesional de la Información*. 32 (4), 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 Xosé Soengas Pérez; Marta Rodríguez Castro; Francisco Campos Freire. La credibilidad de los informativos de la televisión pública en España. *Comunicar*. XXXI - 76, 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 Armand Balsebre Torroja; Miguel Ángel Ortiz Sobrino; Xosé Soengas Pérez. Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 17 - 39. 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4 José Sixto García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Modelo de análisis para canales de YouTube: aplicación a medios nativos digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*. 79, pp. 1 - 16. 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5 José Sixto García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Co-creation in North American and European digital native media: Web, social networks and offline spaces. *Journalism*. pp. 1 - 20. 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6 Xosé Soengas Pérez; Ana María López Cepeda; José Sixto García. Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 1.056 - 1.070. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** DOI: 10.4185/RLCS-2019-1371-54  
<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1371/54es.html>
- 7 Ana María López Cepeda; Xosé Soengas Pérez; Francisco Campos Freire. Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado. *El profesional de la información*. 28 - 6, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.18> <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/nov/lopez-soengas-campos.pdf>
- 8 Xosé Soengas Pérez; Carlos Elías Pérez; Ana María López Cepeda. El tratamiento de la información política e institucional en TVE. *Revista Latina de Comunicación Social*. 73, pp. 1.072 - 1.089. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** DOI: 10.4185/RLCS-2018-1297 <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1297/56es.html>

- 9** Francisco Campos Freire; Xosé Soengas Pérez; Marta Rodríguez Castro. Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública. El profesional de la información. 27 - 2, pp. 265 - 275. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.05> <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/mar/05.pdf>
- 10** Xosé Soengas Pérez. Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 40, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. Comunicar. 53, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** <https://doi.org/10.3916/C53-2017-05> <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=53&articulo=53-2017-05>
- 12** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia. AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 11, pp. 61 - 73. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Xosé Soengas; Hipólito Vivar; Natalia Abuín. Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada. Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. 101, pp. 115 - 124. Fundación Telefónica, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 2, pp. 1225 - 1240. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.n2.50912](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50912) <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50912>
- 15** Xosé Soengas Pérez. El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 199 - 207. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.50675](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50675) <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50675>
- 16** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 104 - 124. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Xosé Soengas Pérez. El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 22, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. Comunicar. XXI - 41, pp. 147 - 155. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 19** Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. AdComunica. 5, pp. 23 - 36. 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Xosé Soengas Pérez. La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 117, pp. 73 - 79. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. Análise de contido, tratamento estético e de linguaxe dos informativos audiovisuais en Galicia. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008. Comunicação e cidadanía. pp. 205 - 220. Universidade do Minho. Pé de Página, 2009. ISSN 1807-9474  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales. (En la hibridación de la información). Tripodos. pp. 425 - 434. 2009. ISSN 1138-3305  
**Depósito legal:** B-15673-96  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Xosé Soengas Pérez. Los límites de la información en los debates pactados. Revista Latina de Comunicación Social. 64, pp. 988 - 999. 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** Xosé Soengas. Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual. Icono 14. 12, pp. 292 - 322. 2009. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** Xosé Soengas Pérez. La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. Icono 14. 9, pp. 1 - 17. 2007. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A identidade galega nas televisións estatais e na TVG. Anuario Internacional de Comunicação Lusófona 2005 (LUSOCOM). pp. 141 - 150. 2005. ISSN 1807-9474  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Xosé Soengas Pérez. El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. PRISMA.COM. Revista de Ciencias da Informação e da Comunicação do CETAC. pp. 101 - 127. 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** Xosé Soengas Pérez. Los contenidos informativos en las televisiones generalistas. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 13-14, pp. 59 - 78. 2005. ISSN 1139-1979  
**Depósito legal:** SE-1493-98  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** Xosé Soengas Pérez. O tratamento informativo dos acontecementos de relevancia extraordinaria. Estudos de Comunicación. 3-4, pp. 147 - 157. 2005. ISSN 1885-6632  
**Depósito legal:** VG-251 2006  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Xosé Soengas Pérez. O xornalista especializado: formación e características. Estudos de Comunicación. 2, pp. 79 - 87. 2003. ISSN 1578-4916  
**Depósito legal:** VG-573-2002  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 31** David García Marín; Carlos Elías Pérez; Xosé Soengas Pérez. Big Data and Disinformation: Algorithm Mapping for Fact Checking and Artificial Intelligence. Total Journalism. Models, Techniques and Challenges. 97, pp. 123 - 135. Springer, 2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 32** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El editor de audiencias en la comunicación digital. Sociedad digital y empleabilidad en comunicación. pp. 165 - 183. Comunicación Social, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Xosé Soengas Pérez; José Sixto García. La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo. La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas. pp. 93 - 117. Pearson, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models. Trends in Radio Research. pp. 327 - 340. Cambridge Scholars Publishing, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** La industria de la comunicación en Galicia (2010-2015). Observatorio Europeo de los Estudios en Comunicación. Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital. ONECOM.org, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. Los estudios de comunicación en España. Los estudios de comunicación en España. pp. 15 - 30. Icono 14 Editorial, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility. Media and Metamedia Management. pp. 457 - 462. Springer, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 38** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Looking for a Place in Social Media Without Getting Trapped in Networks. New Advances in Information Systems and Technologies. 2, pp. 439 - 447. Springer, 2016.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 39** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. Tres décadas de televisión autonómica de Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015). Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. pp. 151 - 166. Universidad del País Vasco, 2016.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 40** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad. De los medios a los metamedios de comunicación. pp. 996 - 1005. Red XESCOM, 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 41** Xosé Soengas Pérez. 75 anos de radio en Galicia. Galicia pola radio. A historia falada 1933-2008. Edicións Bolanda, 2010. ISBN 978-84-614-7281-9  
**Depósito legal:** C 3596-2010  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 42** Xosé Soengas Pérez. Nuevos horizontes del periodismo radiofónico. Investigar la comunicación en Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja, 2009. ISBN 978-9942-00-685-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 43** Xosé Soengas Pérez. Principais modelos de televisión en Europa. Medios de comunicación públicos. Modelos de organización e funcionamento na sociedade da información. LEA, 2009.  
**Depósito legal:** C 754-2009  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 44** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A televisión local en Galicia ante a dixitalización. Comunicación local no espazo lusófono. AGACOM, 2007.  
**Depósito legal:** C-2701 2007  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 45** Xosé Soengas Pérez. Narrativa radiofónica. Narrativa audiovisual. Laberinto Comunicación, 2006. ISBN 84-8483-258-9  
**Depósito legal:** M 39121 2006  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 46** Xosé Soengas Pérez. A importancia da tecnoloxía no proceso informativo: ventaxas e perigos. Jornalismo de referencia. Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-15-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 47** Xosé Soengas Pérez. La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas. Información, producción y creatividad en la comunicación. Fundación General de la Universidad Complutense, 2004. ISBN 84-608-0176-4  
**Depósito legal:** M-43571-2004  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Xosé Soengas Pérez. O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística. A lingua galega: historia e actualidade. Instituto da Lingua Galega/Consello da Cultura Galega, 2004. ISBN 84-95415-80-1  
**Depósito legal:** VG 681-2004  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 49** Xosé Soengas Pérez. La audiencia como factor determinante de las políticas de programación. Los medios del tercer milenio. Laberinto Comunicación, 2002. ISBN 84-8483-063-2  
**Depósito legal:** M 3822 2002  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 50** Xosé Soengas Pérez. Nuevos formatos audiovisuales. Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural. Edipo, 2001. ISBN 84-88365-10-1  
**Depósito legal:** M-36529 2001  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 51** Xosé Soengas Pérez. Radio en Galicia. Gran enciclopedia gallega. Álvarez Conde, 2000. ISBN 84-930634-6-0  
**Depósito legal:** C-960 2000  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 52** Xosé Soengas Pérez. Falsos e información na televisión. Falso pero crible. A metamorfose mediática. LEA, 1995. ISBN 84-88553-73-0  
**Depósito legal:** C-380 95  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 53** Emma Rodero; Xosé Soengas. Ficción radiofónica. pp. 1 - 277. RTVE, 2010. ISBN 978-84-88788-78-8  
**Depósito legal:** SE-5691-2010  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. pp. 1 - 147. Laberinto, 2008. ISBN 978-84-8483-313-0  
**Depósito legal:** SE-169-2008  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicación audiovisual en la era digital. Universidad de Santiago de Compostela, 2005. ISBN 84-9750-494-1  
**Depósito legal:** C-845-05  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro
- 56** Xosé Soengas Pérez. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual. pp. 1 - 181. Laberinto Comunicación, 2003. ISBN 84-8483-179-5  
**Depósito legal:** M-47870-2003  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Xosé Soengas Pérez. Informativos radiofónicos. pp. 1 - 248. Cátedra, 2003. ISBN 84-376-2028-7  
**Depósito legal:** M 400-2003  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro
- 58** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicar no século XXI. Universidad de Santiago de Compostela, 2000. ISBN 84-8121-837-5  
**Depósito legal:** C 1594 2000  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro
- 59** Xosé Soengas Pérez. Os informativos na radio. pp. 1 - 91. LEA, 1996. ISBN 84-88553-05-6  
**Depósito legal:** C 859-1996  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro
- 60** Xosé Soengas Pérez. A linguaxe da radio. pp. 1 - 109. LEA, 1993. ISBN 84-88553-55-2  
**Depósito legal:** LU-461-93  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Xosé Soengas Pérez. Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB). Universitat Autònoma de Barcelona, 1993. ISBN 84-7929-906-1  
**Depósito legal:** B-37650-93  
**Tipo de producción:** Libro de divulgación      **Tipo de soporte:** Libro

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Cambios en la medición de audiencias y evolución del consumo audiovisual en España: efectos de la digitalización  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. La revolución tecnológica de la comunicación en perspectiva  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2019  
**Fecha de finalización:** 27/09/2019



Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.

- 2** **Título del trabajo:** Revistas y editoras depredadoras y su impacto en el área de comunicación  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 10/04/2019  
**Fecha de finalización:** 12/04/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España
- 3** **Título del trabajo:** La ficción en la radiotelevisión pública europea: una aproximación a la oferta en la web  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y Conocimiento  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Entidad organizadora:** AE-IC
- 4** **Título del trabajo:** 35 años de televisión local en Galicia: situación actual  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional AGACOM. Alén das fronteiras: redes na diversidade  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2017  
**Fecha de finalización:** 21/11/2017  
**Entidad organizadora:** AGACOM
- 5** **Título del trabajo:** Uso estratégico de las redes sociales en televisión de proximidad: consumo juvenil activo en la TVG  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 07/11/2016  
**Fecha de finalización:** 08/11/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.
- 6** **Título del trabajo:** Nuevos perfiles profesionales para los metamedios: la consolidación del periodista de datos en España  
**Nombre del congreso:** II Simposio Internacional sobre gestión de la comunicación. De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 15/09/2016  
**Fecha de finalización:** 16/09/2016  
**Entidad organizadora:** Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM)
- 7** **Título del trabajo:** La situación actual de los periodistas españoles. Las condiciones profesionales, laborales y económicas en los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 09/03/2016  
**Fecha de finalización:** 11/03/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España



Xosé Soengas Pérez; Miguel Túniz López.

- 8 Título del trabajo:** Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad  
**Nombre del congreso:** I Simposio Internacional sobre la Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 27/11/2015  
**Fecha de finalización:** 28/11/2015  
**Entidad organizadora:** Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM 2014/026)  
**Ciudad entidad organizadora:** Pontevedra, Galicia, España  
Xosé Soengas Pérez.
- 9 Título del trabajo:** The radio in Spain: the challenge of the digital coexistence facing the old structures and business models  
**Nombre del congreso:** Radio Research Conference 2015: Diversity, Innovation & Policies  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2015  
**Fecha de finalización:** 30/10/2015  
**Entidad organizadora:** Radio Research de ECREA  
Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino.
- 10 Título del trabajo:** Estrategias de los diarios online de proximidad para las redes sociales: el caso de La Voz de Galicia  
**Nombre del congreso:** 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2015) I Workshop on Communication and Journalism in Social Networks  
**Ciudad de celebración:** Águeda, Portugal  
**Fecha de celebración:** 17/06/2015  
**Fecha de finalización:** 20/06/2015  
**Entidad organizadora:** AISTI and University of Aveiro  
Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas.
- 11 Título del trabajo:** La televisión de proximidad como eje de la comunicación audiovisual cercana. El papel de la TVG en Galicia  
**Nombre del congreso:** Comloc 2015. XIII Congreso de Comunicación Local. Los medios de comunicación de proximidad en Europa. El cierre de RTVV como paradigma  
**Ciudad de celebración:** Castellón, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 15/04/2015  
**Fecha de finalización:** 17/04/2015  
**Entidad organizadora:** Universitat Jaume I  
Xosé Soengas Pérez.
- 12 Título del trabajo:** Tres décadas de televisión autonómica en Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015)  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Radiotelevisión Autonómica, Local y Comunitaria. La Comunicación de Proximidad Amenazada  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 28/11/2014  
**Fecha de finalización:** 28/11/2014  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco



**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, País Vasco, España  
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez.

- 13 Título del trabajo:** Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital  
**Nombre del congreso:** Jornadas de Comunicación 3.0  
**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de celebración:** 29/04/2014  
**Fecha de finalización:** 30/04/2014  
**Entidad organizadora:** Radio TV Universitaria de la UEx (Onda Campus)
- 14 Título del trabajo:** El control gubernamental de RTVE y la pluralidad en los informativos  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de la AE-IC. Espacios de Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Entidad organizadora:** AE-IC y Universidad del País Vasco  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 15 Título del trabajo:** Las condiciones profesionales, laborales y económicas de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 29/05/2013  
**Fecha de finalización:** 31/05/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 16 Título del trabajo:** La calidad y el rigor en los informativos de TVE  
**Nombre del congreso:** II Congreso internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 04/10/2012  
**Fecha de finalización:** 05/10/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Xosé Soengas Pérez.
- 17 Título del trabajo:** La calidad y el rigor en los informativos de las televisiones generalistas  
**Nombre del congreso:** II Congreso internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España



- 18 Título del trabajo:** Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital  
**Nombre del congreso:** III Congreso Nacional ULEPICC España 2010  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 24/09/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca/ULEPICC  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas; María Salgueiro. "Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital, en Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global".
- 19 Título del trabajo:** Los efectos de las nuevas políticas de comunicación  
**Nombre del congreso:** Foro internacional sobre economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 16/07/2010  
**Entidad organizadora:** Novos medios. Grupo de investigación  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 20 Título del trabajo:** El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 22/05/2009  
**Fecha de finalización:** 23/05/2009  
**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación Blanquerna. Universidad Ramón Llull  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso. "El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales, en Trípodos".
- 21 Título del trabajo:** La digitalización de las emisiones de TVG. La televisión pública ante la TDT y la sociedad de la información  
**Nombre del congreso:** XI Congreso IBERCOM. Travesías comunicacionales  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Funchal (Madeira), Portugal  
**Fecha de celebración:** 16/04/2009  
**Fecha de finalización:** 19/04/2009  
**Entidad organizadora:** Asociación Iberoamericana de Comunicación y Universidad de Madeira  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 22 Título del trabajo:** A representación da realidade galega na TVG e na Radio Galega. Análise da información política nos medios públicos audiovisuais galegos  
**Nombre del congreso:** VIII Lusocom 2009. Comunicación, espacio global y lusofonía



**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 14/04/2009

**Fecha de finalización:** 18/04/2009

**Entidad organizadora:** LUSOCOM

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso.

**23 Título del trabajo:** Galicia por la radio. De los años 30 a la actualidad

**Nombre del congreso:** 75 años de radio en Galicia

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 06/11/2008

**Fecha de finalización:** 08/11/2008

**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC

**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

**24 Título del trabajo:** A televisión local en Galicia ante a dixitalización

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Lusocom 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 21/04/2006

**Fecha de finalización:** 22/04/2006

**Entidad organizadora:** LUSOCOM

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "A televisión local en Galicia ante a dixitalización, en Comunicación local no espazo lusófono".

**25 Título del trabajo:** Horizontes do radiojornalismo

**Nombre del congreso:** Jornadas Internacionais de Jornalismo. Horizontes do Jornalismo

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal

**Fecha de celebración:** 23/02/2006

**Entidad organizadora:** Universidad Fernando Pessoa

**Ciudad entidad organizadora:** Porto, Portugal

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

**26 Título del trabajo:** La representación de la realidad gallega en la Televisión de Galicia

**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional Lusocom de Ciencias de la Comunicación

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Covilha, Portugal

**Fecha de celebración:** 21/04/2004



**Fecha de finalización:** 24/04/2004

**Entidad organizadora:** Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação SOPCOM  
Xosé Soengas Pérez.

- 27 Título del trabajo:** La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Iberoamericano de Comunicación. El Futuro de la Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 04/03/2004  
**Fecha de finalización:** 06/03/2004  
**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación de Sevilla  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez. "La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas, en El futuro de la comunicación".
- 28 Título del trabajo:** Presente y futuro de la radio  
**Nombre del congreso:** 7º Ciclo de Otoño. V Foro de Investigación en Comunicación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 24/11/2003  
**Fecha de finalización:** 26/11/2003  
**Entidad organizadora:** Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 29 Título del trabajo:** La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros  
**Nombre del congreso:** I Congreso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos sobre Jornalismo de Referencia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 10/04/2003  
**Fecha de finalización:** 11/04/2003  
**Entidad organizadora:** Universidad Fernando Pessoa  
**Ciudad entidad organizadora:** Porto, Portugal  
Xosé Soengas Pérez. "La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros, en Jornalismo de Referencia".
- 30 Título del trabajo:** Nuevos medios: televisión y radios digitales  
**Nombre del congreso:** La educación en internet e internet en la educación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 14/12/2001  
**Fecha de finalización:** 16/12/2001



**Entidad organizadora:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez.

**31 Título del trabajo:** Nuevos formatos audiovisuales

**Nombre del congreso:** 4º Ciclo de Otoño. II Foro de Investigación en Comunicación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 11/12/2000

**Fecha de finalización:** 15/12/2000

**Entidad organizadora:** Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "Nuevos formatos audiovisuales, en Valores y medios de comunicación".

**32 Título del trabajo:** La audiencia como factor determinante de las políticas de programación

**Nombre del congreso:** III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los Medios del Tercer Milenio

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 10/11/1999

**Fecha de finalización:** 12/11/1999

**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "La audiencia como factor determinante de las políticas de programación, en Los medios del tercer milenio".

**33 Título del trabajo:** O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional A lingua galega: historia e actualidade

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 16/09/1996

**Fecha de finalización:** 20/09/1996

**Entidad organizadora:** Instituto da Lingua Galega de la Universidad de Santiago de Compostela

**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Xosé Soengas Pérez. "O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística, en A lingua galega: historia e actualidade".



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico de X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 03/12/2018 - 07/12/2018
- 2** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico de Creative Industries Global Conference (CIGC)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante  
**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 30/11/2017 - 01/12/2017
- 3** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional AGACOM. Alén das fronteiras: redes na diversidade  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2017 - 21/11/2017
- 4** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Del verbo al bit.  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 02/12/2016 - 09/12/2016
- 5** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Seminário Internacional de Comunicação e Imagem Pública  
**Entidad de afiliación:** Instituto Politécnico de A Guarda (Portugal)  
**Fecha de finalización:** 29/11/2016
- 6** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del Congreso CET´16 sobre Comunicación, Educación y Transmedia  
**Entidad de afiliación:** Grupo de investigación ARPA y revista científica Communication Papers  
**Ciudad entidad afiliación:** Girona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2016
- 7** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios  
**Ciudad entidad afiliación:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/11/2015 - 28/11/2015
- 8** **Título del comité:** Miembro del comité científico del 1er WorkShop de Comunicación y Periodismo en las Redes Sociales  
**Entidad de afiliación:** Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación  
**Ciudad entidad afiliación:** Aveiro (Portugal),



**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2015

- 9 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Caboverdiano de Ciencias de la Comunicación, MEDIACOM 2013  
**Ciudad entidad afiliación:** Cabo Verde  
**Fecha de inicio-fin:** 04/12/2013 - 07/12/2013
- 10 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional Intoxicación: Mercado de la Información y Psique  
**Ciudad entidad afiliación:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2013 - 22/11/2013
- 11 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del XIII del Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2013 - 31/05/2013
- 12 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 04/12/2012 - 07/12/2012
- 13 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del II Foro Internacional INDCREA  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad entidad afiliación:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/07/2012 - 19/07/2012
- 14 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de las I Jornadas PLatCom. C2 Comunicar la Comunicación  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 14/06/2012 - 16/06/2012
- 15 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 05/12/2011 - 09/12/2011
- 16 Título del comité:** Miembro del comité científico del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 07/12/2010 - 10/12/2010
- 17 Título del comité:** Miembro del comité científico del Foro internacional sobre Economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 16/07/2010 - 16/07/2010



- 18 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso LUSOCOM 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 21/04/2006 - 22/04/2006
- 19 Título del comité:** Miembro del comité científico del VIII Congresso da associaçao internacional de lusitanistas (AIL)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 18/07/2005 - 24/07/2005
- 20 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso Investigar sobre periodismo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/05/2005 - 28/05/2005
- 21 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso iberoamericano de periodismo digital  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 29/11/2004 - 30/11/2004
- 22 Título del comité:** Miembro del comité científico del III Congreso luso-galego de estudos xornalísticos  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2004 - 05/11/2004
- 23 Título del comité:** Miembro del comité científico del III congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del tercer milenio  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 10/11/1999 - 12/11/1999
- 24 Título del comité:** Miembro del comité científico del I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/1997 - 29/06/1997
- 25 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la revista Fonseca Journal of Communication  
**Fecha de inicio:** 2012
- 26 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la revista AdComunica  
**Fecha de inicio:** 2011
- 27 Título del comité:** Miembro del comité científico de la revista Mediterránea de Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2010



## Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Congreso Internacional XI LUSOCOM: La construcción de la(s) identidad(s) a través de la comunicación  
**Tipo de actividad:** Coordinador Grupo de Trabajo **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
Radio y Televisión  
**Entidad convocante:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Ciudad entidad convocante:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 11/04/2014 - 12/04/2014
- 2** **Título de la actividad:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2013 - 31/05/2013
- 3** **Título de la actividad:** II Congreso Internacional de Ciudades Creativas  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 26/10/2011 - 28/10/2011
- 4** **Título de la actividad:** Galicia por la radio. Desde los años 30 a la actualidad  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 06/11/2008 - 08/11/2008
- 5** **Título de la actividad:** Investigar la comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 30/01/2008 - 01/02/2008
- 6** **Título de la actividad:** Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Co-Director  
**Fecha de inicio-fin:** 11/07/2007 - 14/07/2007



- 7** **Título de la actividad:** 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia: Prensa, Foto, Cine, Radio, Televisión e Internet  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2006 - 24/11/2006
- 8** **Título de la actividad:** Programación y audiencias en radio y televisión  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 27/10/2004 - 29/10/2004
- 9** **Título de la actividad:** La información radiofónica en el ámbito profesional y académico. Evolución histórica, situación actual y perspectivas de futuro  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2003 - 21/11/2003
- 10** **Título de la actividad:** La ficción audiovisual  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Director  
**Fecha de inicio-fin:** 10/09/2001 - 14/09/2001
- 11** **Título de la actividad:** Plan de educación continua. Claves para comunicar mejor en el siglo XXI. Cómo se deben formar los comunicadores. Nuevas modalidades de comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 26/11/1999 - 26/11/1999
- 12** **Título de la actividad:** El lenguaje multimedia. Una nueva forma de comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 24/11/1999 - 25/11/1999



- 13 Título de la actividad:** La formación de los comunicadores en el siglo XXI. Características y necesidades del mercado actual. Tendencias y perspectivas de futuro  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Codirector  
**Fecha de inicio-fin:** 22/11/1999 - 23/11/1999
- 14 Título de la actividad:** Periodismo en Internet  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Modo de participación:** Secretario/a  
**Fecha de inicio-fin:** 12/07/1999 - 15/07/1999
- 15 Título de la actividad:** Periodismo en Internet  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Secretario/a  
**Fecha de inicio-fin:** 13/07/1998 - 16/07/1998
- 16 Título de la actividad:** Periodismo audiovisual en la era digital  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Secretario/a  
**Fecha de inicio-fin:** 15/07/1997 - 18/07/1997
- 17 Título de la actividad:** I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad convocante:** XUNTA DE GALICIA  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 27/06/1997 - 29/06/1997
- 18 Título de la actividad:** Congreso internacional sobre comunicación en la periferia atlántica  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 08/01/1995 - 10/11/1995
- 19 Título de la actividad:** Falso pero creíble: la metamorfosis mediática  
**Tipo de actividad:** Curso de verano  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Modo de participación:** Secretario/a  
**Fecha de inicio-fin:** 28/06/1993 - 02/07/1993

## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2020 - 2020
- 2** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019
- 3** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018
- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017
- 5** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2016
- 6** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2007 - 2007
- 7** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2006

- 8 Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2005 - 2005

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**Entidad de realización:** Universidad de San Martín **Tipo de entidad:** Universidad de Porres de Perú  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Lima, Perú  
**Fecha de inicio-fin:** 26/06/1999 - 15/07/1999  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Impartir docencia a investigadores de la Universidad

### Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** El estado actual de la televisión educativa en España e Iberoamérica. Análisis de los modelos de televisión educativa vigentes en el área española y latinoamericana  
**Finalidad:** Realización de un estudio  
**Entidad concesionaria:** Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte **Tipo de entidad:** Organismo público  
**Importe de la ayuda:** 6.000 €  
**Fecha de concesión:** 01/11/2000  
**Fecha de finalización:** 30/04/2001  
**Entidad de realización:** Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- 2 Nombre de la ayuda:** Tratamiento de los contenidos informativos en los medios gallegos durante 1998  
**Finalidad:** Realizar un estudio  
**Entidad concesionaria:** Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público  
**Importe de la ayuda:** 500.000 €  
**Fecha de concesión:** 1998  
**Fecha de finalización:** 1999  
**Entidad de realización:** Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia



- 3** **Nombre de la ayuda:** Evolución de los medios de comunicación en Galicia a partir de los años 80  
**Finalidad:** Realizar un estudio  
**Entidad concesionaria:** Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público  
**Importe de la ayuda:** 1.000.000 €  
**Fecha de concesión:** 01/01/1995  
**Fecha de finalización:** 31/12/1995  
**Entidad de realización:** Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

### Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora  
**Fecha de obtención:** 31/05/2021
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 17/06/2015
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 2009