

Fecha del CVA	2022
---------------	------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Hada		
Apellidos	Sánchez Gonzales		
Dirección email	misago@us.es		URL Web
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000--0001--5078--2184		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Periodismo II		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Periodismo digital, nuevos formatos, desinformación, alfabetización, audiencias activas, perfiles profesionales, social media e innovación		

A.1. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Sevilla--España
Doctorado en Periodismo	Universidad de Sevilla--España
Máster en Relaciones Internacionales Mediterráneo y Mundo Árabe, Iberoamérica y Europa.	Universidad Internacional de Andalucía

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios)

Profesora Titular de Universidad. Cuenta con sexenios de investigación y transferencia. Profesora de Periodismo en la Universidad de Sevilla donde investiga e imparte asignaturas: Periodismo Multimedia y Tecnología. Desde el 2014 ejerce cargos de gestión: Secretaria Académica en el Departamento de Periodismo (2014--2016), Vicedecana de Comunicación y Relaciones Institucionales (2016--2018), Coordinadora del Máster CIP, en funciones (2016--2017), Vicedecana de Comunicación, Relaciones Institucionales y Emprendimiento (2018--2022), directora del Laboratorio de Proyectos de Comunicación (LabProCom) (2015--presente) y IP del Grupo de Investigación GIATI de la US. Estos cargos han permitido establecer colaboraciones y convenios entre la universidad y el sector productivo empresarial y profesional a través de la realización de proyectos diversos en beneficio para los estudiantes y sociedad en general.

Participa en proyectos competitivos a nivel internacional, nacional y regional desde 2002 y sus resultados han tenido un impacto transfronterizo. En proyectos ha permitido establecer redes humanas con investigadores de otras universidades españolas, peruanas y brasileñas.

Especializada en medios digitales; social media, rutinas y perfiles periodísticos; innovación periodística, audiencias activas y desinformación. Es autora de un centenar de artículos y libros sobre estos temas y ha producido publicaciones en otros idiomas. Igualmente, participa regularmente en congresos, anuarios e informes de referencia nacional e internacional.

Es Investigadora Principal (IP) del proyecto de transferencia "Contenido periodístico transmedia" (COPERTRANS) (2021--present.) y ha sido IP del proyecto/ayuda internacional: "Conectividad 2.0 entre la audiencia y el periodista: regular el uso de las redes sociales y la calidad de la información" (CONV--818/2014--16). También, ha trabajado con OTRI de la U.S., Conserjería de Innovación, Ciencia y Empresa--Junta de Andalucía y fondos FEDER para elaborar el observatorio de red

científica de medios de proximidad, entre otros. Durante los últimos trece años ha sido profesora visitante en la Universidad Católica de Santa María, Universidad Nacional de San Agustín, Instituto de Investigaciones Científicas de la Universidad de Lima y ha impartido conferencias para periodistas, ejecutado proyectos y ha sido coordinadora de red internacional. En este último está trabajando en un proyecto relacionado con la desinformación en Latinoamérica. Es miembro de Consejos Científicos, de Redacción, Editoriales y de Dirección y Coordinación Académica de Títulos de postgrado a nivel Nacional como Internacional. Miembro de la SEP, APS y FAPE, lo que permite establecer lazos de unión con el ámbito profesional.

Desde hace años viene participando en proyectos de innovación (2002) y hace más de trece años es IP de proyectos del Plan Propio de Docencia de la US con el fin de tejer redes humanas y avanzar en metodologías educativas en beneficio del discente. Entre sus publicaciones: *Innovación, Educación, Periodismo y Tecnología en la Universidad* (ed) (2012). El libro puede ser consultado en inglés (30%) y español (70%). También, dirige tesis doctorales: *Relación entre las estrategias digitales usadas por los candidatos presidenciales y la decisión de voto de los jóvenes universitarios en elecciones presidenciales en Colombia* (López, 2018) y *Telegram como herramienta periodística de los medios de comunicación en España* (Martos, 2018).

Igualmente, apuesta por la transferencia del conocimiento y de los resultados. Desde el 2014 es IP de proyectos: Laboratorio de innovación y emprendimiento en comunicación (2021--present). Apuesta por el emprendimiento, innovación y creatividad forja la capacidad de aprender a emprender en la Universidad de Sevilla. Dirige la Gala Proyeccom: *Proyectos 2.0 en acción: Emprendiendo desde la Universidad* (2014--present) y *Networking universitario, SINERCOM* (2016--present). En los cuatro últimos años ha realizado investigaciones y presentado a congresos internacionales en España, Bruselas, Argentina, Perú, Colombia y Nairobi, relacionados con: nuevos formatos, bots-- chatbots y experiencia de usuario, estrategia de comunicación en plataformas de mensajería instantánea y periodismo inmersivo y de marca, así como en desinformación y alfabetización. Sus líneas presentes y futuras están centradas en la innovación en los medios de comunicación, así como en examinar la labor de los verificadores y su influencia en las audiencias activas y labor de alfabetización. Participa en un proyecto de investigación i+D+i sobre desinformación y pertenece al Comité Científico y editorial Common Ground España.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

- Sánchez, H. (ed.) (2022). *La digitalización en el periodismo. Transformación, retos y oportunidades*. Gedisa.
- Sánchez, H. y Canavilhas, J. (2022). Tendencias en la digitalización del periodismo. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 66, 3--8. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3549>
- Sánchez, H. (2022). Transformación digital y audiencia. Tendencias y uso de la inteligencia artificial en medios verificadores. *Ambitos*, 56, 9--20. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.01>
- Sánchez, H. (2022). Fact--checkers como formadores: iniciativas de los iberoamericanos de IFCN en Escenarios digitales de la comunicación libro. Gedisa. 19--36.
- Sánchez, M., Sánchez, H. M. y Martos, J. (2022). Editorial innovation on social networks of the #CoronavirusFactCheck Alliance Hispanic verifiers: contents and vision of those responsible. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 135--161.
- Sánchez, H. (AC) y Benítez A. (2021). Immersive and brand journalism in educational and cultural information. The case of rtve Lab. *Comunicación y Sociedad*, 18, e7728.
- Sánchez, M. (AC) y Sánchez, H. M. (2021). Redes sociales para expandir la verificación ante la infodemia: prácticas de los medios hispanos de la International Fact--Checking Network. <https://doi.org/> En *Comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis*, Dykinson, S.L. 159--171.
- Sánchez, H. (AC) y Martos, J. (2020). *Telegram as a tool for journalists: Perception and use*. *Revista de Comunicación*, 19,(2), 246--261 <https://doi.org/10.26441/RC19.2--2020--A14>

- Sánchez, H. (AC). & Sánchez, M. (2020). Conversational bots used in political news from the point of view of the user's experience. *Communication & Society*, 33 (4), 155--168. <https://doi.org/10.15581/003.33.4.155--168>
- Sánchez, M. (AC) y Sánchez, H. M. (2020). La experiencia de los usuarios en torno a 'webdocs', documentales interactivos y orientados a la participación ciudadana. El caso de 'Las SinSombrero'. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26 (1) 327--338.
- Sánchez, H. M. (AC) y Sánchez, M. (2018). Análisis de la funcionalidad y usabilidad de las visualizaciones de información online de Politibot, *Icono* 14, 16 (2), 14--39. doi: 10.7195/ri14.v16i2.1192.
- Sánchez, H. M. (AC) (2018). "World Wide Web". En *50 Imágenes para entender la comunicación en el siglo*. Tirant Humanidades. Valencia.
- Sánchez, H. M. (AC) y Sánchez, M. (2017). "Bots as news service and emotional connectivity with the audience. The case of Politibot". *Doxa*, (25) 51--68.
- Sánchez, H. M (AC)(2016). "Brand Journalism and Personal Branding in Academia". En Cabrera, M. y Lloret, N. (ed.): *Digital Tools for Academic Branding and Self--Promotion*. IGI global.
- Sánchez, H.M. (ed.) (2016). *Nuevos retos para el periodista. Innovación, creación y emprendimiento*. Tirant Humanidades. Valencia. ISBN 978--84--16556--15--1.
- Sánchez, H. M. (AC) y Méndez, S. (2015). "Las guías de uso de medios sociales: regularización periodística y calidad informativa". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. (21) 143--154.
- Sánchez, H. M. (AC) y Méndez, S. (2015). "Medios sociales en el periodismo español: Demanda, expectativas y oferta universitaria". *Cuadernos.info*, (36), 155--171. doi: 10.7764/cdi.36.636
- Sánchez, H. M. (2013). "New media, audience and emotional connectivity". *Sociedad de la Información*. COST Action Transforming Audiences, Transforming Societies y Universidad de Bruselas.V.44,7--12.
- Sánchez, H. M. (ed.) (2012). *Innovación, Educación, Periodismo y Tecnología en la Universidad*. Madrid--España. Dykinson. 236. ISBN 978--84--9031--197

C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

Proyecto: "New Possibilities for print and digital media".

Referencia: Cost Action FP1104. **Universidades participantes:** 29 countries UE.

Investigador principal: Anu Seisto. **Entidad Financiadora:** European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research. **Duración:** 2012--2016

Proyecto: "Transforming audiences, transforming societies".

Referencia: Cost Action ISO906. **Universidades participantes:** 30 countries UE.

Investigador principal: Geoffreoy Patriarche. **Entidad Financiadora:** European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research. **Duración:** 2010--2014

Proyecto: "News repertoires as democratic resources: a Cross--cultural comparison. European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research".

Referencia: Cost Action ISO90. **Universidades participantes:** 12 countries UE.

Investigador principal: Hanna Adoni & Hillel Nossek **Type of participation:** Researcher.

Entidad Financiadora: European Cooperation in the Field of Scientific and Technical. Research. **Duración:** 2012--2016.

Proyectos del Plan Nacional I+D

Proyecto: "La influencia de la audiencia en la innovación periodística: riesgos y oportunidades" (CSO2015--64955--C4--3--R). **Entidades participantes:** Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla. **IP:** Bella Palomo (Universidad de Málaga) **Tipo de participación:** Investigador. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad /FEDER. **Duración:** 2016--2018 **Cuantía:** 36.300 euros.

Proyectos del Plan Nacional I+D

Proyecto: Impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y

audiencias (DESINFOPER). **Entidades participantes:** Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla. **IP:** Bella Palomo. **Tipo de participación:** Investigador. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad / FEDER. **Duración:** 2019--2022

C.3. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

--**Título:** Formación en producción de contenidos radiofónicos en Radio Mujer Bafatá (Guinea--Bissau). Proyecto de cooperación al desarrollo. **Empresa/administración financiadora:** Universidad de Sevilla. **Duración:** 2022 -- 2023

--**Título:** La participación de las mujeres en las asociaciones universitarias, colegios y colectivos profesionales, así como corporaciones de derecho público que las represente.

Tipo de contrato: Contrato 68/83 (1397/0549). **Empresa/administración financiadora:** Universidad de Sevilla (Unidad para la Igualdad). **Duración:** 29--12--2011 to: 28--04--2012.

Investigador responsable: J.M. Gómez y Méndez. **Investigadores participantes:** 5 **Cuantía:** 2542,37 euros.

--**Título:** **Investigador responsable:** Hada Sánchez. **Empresa/administración financiadora:** Quintágono-- Universidad de Sevilla. **Duración:** 2020 -- 2021.

--**Título:** Creación de contenidos periodísticos: interactividad y gamificación. **Investigador responsable:** Hada Sánchez **Empresa/administración financiadora:** Quintágono, Maraver y Universidad de Sevilla. **Duración:** 2019 -- 2020.

--**Título:** Magallanes: la expedición partió de Sevilla. **Investigador responsable:** Hada Sánchez. **Empresa/administración financiadora:** US -- Maraver (L.E--4/IV.11--US). **Duración:** 2017--2019.

--**Título:** Conectividad 2.0 entre la audiencia y el periodista (PP2014--3244/2014--16) **Empresa/administración financiadora** Referencia Internacional. Andalucía Tech (CONV--818) (Universidades: Málaga y Sevilla). **Investigador responsable** Hada Sánchez. N° participantes 8.

--**Título:** Proyecto Mañana 2014. **Investigador responsable:** Hada Sánchez y Juan L. Manfredi. **Empresa/administración financiadora.** Atresmedia. **Duración:** 2013--2014.

Proyectos de emprendimiento (algunos de ellos).

--**Título:** Emprendimiento digital en comunicación. **Empresa/administración financiadora** (Ref.4.1.2--III PPD--US) Universidad de Sevilla. **Investigador responsable:** IP Hada Sánchez **Duración:** 2019--2020.

--**Título:** Creation of entrepreneurial and digital projects. **Empresa/administración financiadora** Referencia (III PPD_US) Universidad de Sevilla. **Investigador responsable IP:** Hada Sánchez **Duración:** 2018--2019.

--**Título:** Laboratorio de ideas emprendedoras desde el aula universitaria. **Empresa/administración financiadora** Referencia: (III PPD_US) Universidad de Sevilla. **Investigador responsable:** Hada Sánchez. **Duración:** (2017--2018).

C.4. Miembro de comités editoriales

- Miembro del comité científico de las revistas *Comunicar*, *EPI*, *Online Journal of Art and Design*, , *Internacional Desarrollo Gerencial*,... y revisora de artículos en *Communication & Society*, *Latina de Comunicación Social*, *Trípodos*, *Ámbitos*, *Cuadernos de Información Cuadernos.info*, *Comunicación*, *Ámbitos*, *REIS*, *Doxa*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*...

C.5. Gestión de actividad académica e investigadora

- Secretaria Académica del Departamento de Periodismo (2014--2016).
- Vicedecana de Comunicación y Relaciones Institucionales (2016--2018).
- Master Program Coordinator (2016--2017).
- Vicedecana de Comunicación, Relaciones Institucionales e Emprendimiento (2018--actualidad).
- Directora de Laboratorio de Proyectos en Comunicación (LabProCom) (2015--actualidad).
- Directora de EmprendemUS del programa de RadiUS de la US (2018--2019).
- Directora de microformatos: FCom te cuenta y Presenta tu idea en Gabinete de Comunicación de la FComUS (2021--present).

- Presidenta del XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo y miembro de Comités Científicos Internacionales en congresos (2021).
- Directora de la revista científica Textual & Visual Media (2022--present).