

Fecha del CVA	27/06/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Encarnación		
Apellidos	Ramos Hidalgo		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	chon@us.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-3666-4215		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	05/04/2023		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Rubio-Picón, Concepción; Velasco-Morente, Francisco; Ramos-Hidalgo, Encarnación (AC); Agustí, María A.(3/4). 2023. The effect of innovation efficiency management on performance: Differences according to organizational size. Managerial and Decision Economics. John Wiley & Sons, Inc.. 44-1, pp.336-358. ISSN 0143-6570, ISSN 1099-1468. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1002/mde.3685>
- Artículo científico.** Agustí, María; Kuivalainen, Olli; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Acedo, Francisco J.(3/4). 2023. Maturing international new ventures: Short- and medium-term Insights. JOURNAL OF INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP. SPRINGER. ISSN 1570-7385, ISSN 1573-7349. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1007/s10843-023-00327-4>
- Artículo científico.** Ramos-Hidalgo, Encarnación; Díaz-Carrión, Rosalía; Rodríguez-Rad, Carlos. (1/3). 2022. Does sustainable consumption make consumers happy?. International Journal of Market Research. SAGE PUBLICATIONS LTD. 64-2, pp.227-248. ISSN 1470-7853, ISSN 2515-2173. SCOPUS (6), WOS (4) <https://doi.org/10.1177/14707853211030482>
- Artículo científico.** Agustí, María A.; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Moreno-Menéndez, Ana M.(2/3). 2022. The role of international knowledge acquisition and absorptive capacity as a predictor of international performance. Canadian Journal of Administrative Sciences. WILEY-BLACKWELL. 39-1, pp.81-96. ISSN 0825-0383, ISSN 1936-4490. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.1002/cjas.1651>
- Artículo científico.** Ramos-Hidalgo, Encarnación (AC); Edeh, Jude N.; Acedo, Francisco J.(1/3). 2022. Innovation adaptation and post-entry growth in international new ventures. EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS. ELSEVIER SCI LTD. 28-1. ISSN 2444-8834, ISSN 2444-8842. SCOPUS (8), WOS (8), Dialnet (0) <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2021.100169>

- 6 **Artículo científico.** Gloria Aparicio; Encarnación Ramos; José-Carlos Casillas; Txomin Iturralde. (2/4). 2021. Family business research in the last decade. A bibliometric review. *European Journal of Family Business*. 11-1, pp.33-44. ISSN 2444-877X. SCOPUS (12), Dialnet (3) <https://doi.org/10.24310/ejfbefb.v11i1.12503>
- 7 **Artículo científico.** Agustí, María A.; Ramos, Encarnación; Acedo, Francisco J.(2/3). 2021. Reacting to a generalised crisis. A theoretical approach to the consumption of slack resources in family firms. *European Journal of Family Business*. 11-2, pp.100-110. ISSN 2444-877X. SCOPUS (1), Dialnet (0) <https://doi.org/10.24310/ejfbefb.v11i2.10626>
- 8 **Artículo científico.** Ramos-Hidalgo, Encarnación; Orta-Pérez, Manuel; Agustí, María A.(1/3). 2021. Ethics and social responsibility in family firms. Research domain and future research trends from a bibliometric perspective. *SUSTAINABILITY*. MDPI. 13-24. ISSN 2071-1050. SCOPUS (3), WOS (3) <https://doi.org/10.3390/su132414009>
- 9 **Artículo científico.** Acedo González, Francisco José; Edeh, Jude N.; Casillas, José Carlos; Ramos Hidalgo, Encarnación. (4/4). 2021. Imitation and speed of the internationalisation process: an analysis of market selection process. *EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT*. INDERSCIENCE ENTERPRISES LTD. 1-1. ISSN 1751-6757, ISSN 1751-6765. <https://doi.org/10.1504/ejim.2021.10041584>
- 10 **Artículo científico.** Edeh, J. N.; Obodoechi, D. N.; Ramos-Hidalgo, E.(3/3). 2020. Effects of innovation strategies on export performance: new empirical evidence from developing market firms. *Technological Forecasting and Social Change*. ELSEVIER SCIENCE INC. 158. ISSN 0040-1625, ISSN 1873-5509. SCOPUS (47), WOS (36) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120167>
- 11 **Artículo científico.** Rodríguez-Rad, Carlos J.; Ramos-Hidalgo, Encarnación. (2/2). 2018. Spirituality, consumer ethics, and sustainability: the mediating role of moral identity. *JOURNAL OF CONSUMER MARKETING*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 35-1, pp.51-63. ISSN 0736-3761, ISSN 2052-1200. SCOPUS (33), WOS (30) <https://doi.org/10.1108/JCM-12-2016-2035>
- 12 **Artículo científico.** Vitell, Scott; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Rodríguez-Rad, Carlos. (2/3). 2018. A Spanish perspective on the impact on religiosity and spirituality on consumer ethics. *INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES*. WILEY. 42-6, pp.675-686. ISSN 1470-6423, ISSN 1470-6431. SCOPUS (20), WOS (19) <https://doi.org/10.1111/ijcs.12438>
- 13 **Artículo científico.** Rodríguez-Rad, Carlos Javier; Ramos-Hidalgo, Encarnación. (2/2). 2017. Influencia de la religiosidad y la espiritualidad en el comportamiento ético del consumidor. *Revista Innovar*. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública. 27-65, pp.69-80. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968. SCOPUS (1), Dialnet (2) <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n65.65062>
- 14 **Artículo científico.** Vitell, Scott J.; King, Robert Allen; Howie, Katharine; Toti, Jean François; Albert, Lumina; Hidalgo, Encarnación Ramos; Yacout, Omneya. (6/7). 2016. Spirituality, Moral Identity, and Consumer Ethics: A Multi-cultural Study. *JOURNAL OF BUSINESS ETHICS*. SPRINGER. 139-1, pp.147-160. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697. SCOPUS (88), WOS (76) <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2626-0>
- 15 **Artículo científico.** Contreras, Francisco Aníbal Ganga; Hidalgo, María Encarnación Ramos; Millán, Antonio Genaro Leal; Fernández, Patricio Eugenio Valdivieso. (2/4). 2015. Agency Theory (AT): Theoretical assumptions applicable to university management. *Revista Innovar*. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública. 25-57, pp.11-25. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968. SCOPUS (3), Dialnet (4) <https://doi.org/10.15446/innovar.v25n57.50324>
- 16 **Artículo científico.** Ignacio Valduérteles Bartos; Encarnación Ramos Hidalgo; Francisco Gómez García. (2/3). 2015. Los valores del empresario como determinantes de la RSE en las PYMES. XXIII Congreso EBEN España. Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Dialnet (0)
- 17 **Artículo científico.** Carlos Rodríguez Rad; Encarnación Ramos Hidalgo. (2/2). 2015. Análisis de la escala CES (Consumer Ethics Scale) y su relación con la religiosidad en el consumidor español. XXIII Congreso EBEN España. Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Dialnet (0)

- 18 **Artículo científico.** Ganga, Francisco; Ramos-Hidalgo, Encarnacion; Leal-Millán, Antonio. (2/3). 2015. Administración estratégica: aplicación del cuadro de mando integral (CMI) a una organización no gubernamental. Revista de Ciencias Sociales. Universidad del Zulia; Grupo Compas. 21-1, pp.136-159. ISSN 1315-9518, ISSN 2477-9431. SCOPUS (9), Dialnet (6) <https://doi.org/10.31876/rcs.v21i1.25712>
- 19 **Artículo científico.** Ramos, Encarnación; Acedo, Francisco J.; Gonzalez, M. Rosario. (1/3). 2011. Internationalisation speed and technological patterns: A panel data study on Spanish SMEs. TECHNOVATION. ELSEVIER SCIENCE BV. 31-10-11, pp.560-572. ISSN 0166-4972, ISSN 1879-2383. SCOPUS (39), WOS (35) <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2011.06.008>
- 20 **Artículo científico.** Vitell, Scott John; Ramos, Encarnación; Nishihara, Ceri M.(2/3). 2010. The Role of Ethics and Social Responsibility in Organizational Success: A Spanish Perspective. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. SPRINGER. 91-4, pp.467-483. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697. SCOPUS (50), WOS (51) <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0134-9>
- 21 **Artículo científico.** Casillas, José C.; Moreno, Ana M.; Acedo, Francisco J.; Gallego, María A.; Ramos, Encarnación. (5/5). 2009. An integrative model of the role of knowledge in the internationalization process. JOURNAL OF WORLD BUSINESS. ELSEVIER SCIENCE INC. 44-3, pp.311-322. ISSN 1090-9516, ISSN 1878-5573. SCOPUS (169), WOS (151) <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2008.08.001>
- 22 **Artículo científico.** Gallego, M. Ángeles; Hidalgo, Encarnación Ramos; Acedo, Francisco J.; Casillas, José C.; Moreno, Ana M.(2/5). 2009. The relationship between timing of entry into a foreign market, entry mode decision and market selection. TIME & SOCIETY. SAGE PUBLICATIONS LTD. 18-2-3, pp.306-331. ISSN 0961-463X, ISSN 1461-7463. SCOPUS (16), WOS (16) <https://doi.org/10.1177/0961463X09337843>
- 23 **Artículo científico.** Peral-Peral, Begoña; Ramos-Hidalgo, Encarnacion. (2/2). 2009. COMPORTAMENTO DE ELEIÇÃO DE MARCA: UMA APLICAÇÃO DE UM MODELO DE CLASSES LATENTES. Egitania Scientia. Instituto Politécnico da Guarda. 4, pp.119-139. ISSN 1646-8848.
- 24 **Artículo científico.** Vitell, Scott J.; Hidalgo, Encarnación Ramos. (2/2). 2006. The impact of corporate ethical values and enforcement of ethical codes on the perceived importance of ethics in business: A comparison of US and Spanish managers. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS. SPRINGER. 64-1, pp.31-43. ISSN 0167-4544, ISSN 1573-0697. SCOPUS (105), WOS (87) <https://doi.org/10.1007/s10551-005-4664-5>
- 25 **Artículo científico.** Vitell, Scott J.; Ramos-Hidalgo, Encarnacion; Bakir, Aysen; Paolillo, Joseph G.P.; Al-Khatib, Jamal; Rawwas, Mohammed Y.A.(2/6). 2003. ETHICAL JUDGEMENTS AND INTENTIONS: A MULTINATIONAL STUDY OF MARKETING PROFESSIONALS. BUSINESS ETHICS-A EUROPEAN REVIEW. WILEY. 12-2, pp.151-171. ISSN 0962-8770, ISSN 1467-8608.
- 26 **Artículo científico.** Domínguez-CC, Marta; Galan-Gonzalez, Jose Luis; Barroso-Castro, Carmen; Ramos-Hidalgo, Encarnacion. (4/4). 2001. Consecuencia de un cambio en la alta dirección. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM. 10-2, pp.9-28. ISSN 1019-6838. Dialnet (1)
- 27 **Artículo científico.** Sanchez Del Río-Vázquez, Mª Elena; Ramos-Hidalgo, Encarnación. (2/2). 1999. La participación de los alumnos en la mejora del servicio docente. Revista de Enseñanza Universitaria. Universidad de Sevilla. 14-15, pp.31-43. ISSN 1131-5245. Dialnet (0)
- 28 **Artículo científico.** Juan C. Real; Encarnación Ramos Hidalgo. (2/2). 1999. La determinación de áreas de actuación básica para la mejora de la calidad dentro del proceso de autoevaluación de las universidades españolas. Revista de Enseñanza Universitaria. Universidad de Sevilla. 14-15, pp.14-30. ISSN 1131-5245. Dialnet (0)
- 29 **Artículo científico.** Leal-Millán, Antonio; Díez-de Castro, Emilio Pablo; Ramos-Hidalgo, Encarnación; Rodríguez-Félix, Lucía; Calvo-Mora Schmidt, Arturo; Real-Fernández, Juan Carlos. (3/6). 1998. La aplicación de paneles de clientes a la obtención de mapas estratégicos de actuación en calidad: una experiencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Revista de Enseñanza Universitaria. Universidad de Sevilla. pp.193-206. ISSN 1131-5245. Dialnet (0)

- 30 **Libro o monografía científica.** Encarnación Ramos Hidalgo. (1/1). 2001. La ética del marketing: importancia de la ética y responsabilidad social para la efectividad organizacional. ISBN 84-932204-0-X. Dialnet (0)

C.2. Congresos

- 1 Encarnación Ramos Hidalgo; Beatriz Palacios Florencio. La ética y responsabilidad social en la toma de decisiones: un estudio empírico con responsabilidades de marketing. Congreso.
- 2 Encarnación Ramos Hidalgo; María Elena Sánchez del Río Vázquez. Experiencia para la mejora del servicio docente. Congreso.
- 3 Barroso Castro, Carmen; Domínguez de la Concha-Castañeda, Marta; Galán González, José Luis; Ramos Hidalgo, María Encarnación. Causas y consecuencias de la sucesión directiva. Congreso.
- 4 Ramos Hidalgo, María Encarnación; Sánchez del Río Vázquez, María Elena; Calvo de Mora Schmidt, Arturo. Valoración del servicio docente. Congreso.
- 5 Encarnación Ramos Hidalgo; Juan C. Real. Hacia la búsqueda de un modelo de mejora para la calidad en los servicios universitarios. Congreso.
- 6 Encarnación Ramos Hidalgo. El plan nacional de evaluación de calidad en las universidades españolas: experiencia en la Universidad de Sevilla. Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2021-126358NB-I00, La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca (ECIEEV). Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/09/2022-31/08/2025. 139.755 €.
- 2 **Proyecto.** P20_00496, Start-Ups development and International New Ventures. Their influence on High-Growth SMEs (SUDINV). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Moreno Menéndez, Ana María. 05/10/2021-30/06/2023. 37.339,41 €.
- 3 **Proyecto.** ECO2017-84364-R, Avances en Expansión Internacional. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2018-30/09/2021. 43.560 €.
- 4 **Proyecto.** ECO2013-45329-R, Dinámica Internacional de la Empresas Españolas. Ministerio de Economía y Competitividad. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2014-30/09/2017. 81.796 €.
- 5 **Proyecto.** P11-SEJ-7042, Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora. Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas. Navarro García, Antonio. 26/03/2013-25/03/2017. 51.750 €.
- 6 **Proyecto.** ECO2009-12742, Patrones de comportamiento internacional de las empresas. Ministerio de Ciencia e Innovación. Barroso Castro, Carmen. 01/01/2010-30/09/2013. 144.474 €.
- 7 **Proyecto.** SEJ2006-14369, Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas. Ministerio de Educación y Ciencia. Barroso Castro, Carmen. 01/10/2006-30/12/2009. 156.749,45 €.
- 8 **Proyecto.** SEC2002-01453, La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Barroso Castro, Carmen. 01/12/2002-01/12/2005. 20.240 €.
- 9 **Contrato.** Estudio del Impacto de la Actividad de la Universidad de Sevilla en su entorno Consejo Social de la Universidad de Sevilla. Acedo González, Francisco José. 19/10/2020-16/12/2020. 1.500 €.
- 10 **Contrato.** Estudio del impacto de la actividad de la Universidad de Sevilla en su entorno económico y social. Universidad de Sevilla. Acedo González, Francisco José. 30/09/2016-01/04/2017. 18.000 €.