

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER RONDAN CATALUÑA		
		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	DPTO. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	AV. RAMÓN Y CAJAL, 1 / 41018 SEVILLA		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	12/04/2019
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	MARKETING DIGITAL, FRANQUICIA, PRICING, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	SEVILLA	1997
DOCTOR EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	SEVILLA	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

El investigador cuenta 2 sexenios de investigación reconocidos por la CNAI para el periodo 2005-2010 y 2011-2016 y un sexenio de transferencia de conocimiento. Según google scholar a fecha de 21 de febrero de 2022, el autor tiene **un índice h de 30** (30 publicaciones citadas más de 30 veces), y un índice i10 de 59 (59 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 2883 citas. Según Publons (Web of Science) un índice **h** de 16 con una media de 13.1 citas por publicación y 681 citas. Según Scopus el investigador tiene 953 citas con un índice h de 18.

Se han publicado más de **75 publicaciones en revistas académicas indexadas**. **65 publicaciones en revistas indexadas** en Scopus con factor de impacto **SJR (18 de ellas en el primer cuartil)**. **44 artículos publicados en revistas del Social Science Citation Index con factor de impacto JCR (14 de ellas en el primer cuartil)**. Se han dirigido **seis tesis doctorales** una en la Universidad Pablo de Olavide (que ha recibido el **premio extraordinario de doctorado** en el año 2008) y el resto en la Universidad de Sevilla.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Además de más de 70 artículos publicados en revistas indexadas, 44 de ellos con factor de impacto JCR, ha conseguido publicar **64 capítulos de libros** en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto. Se acreditan 70 **aportaciones a congresos nacionales e internacionales de primer nivel**. Ha participado en **8 proyectos y/o contratos de investigación** en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. **Tres de los proyectos son de EXCELENCIA** de la Junta de Andalucía.

Premios en investigación: Highly commended paper” de la revista Kybernetes en Awards for Excellence - 2016 de la editorial Emerald. Premio al **mejor artículo "Outstanding Paper" del año 2005** de la revista International Journal of Retail & Distribution Management. **Best paper** presentado en el track "European Journal of International Management" del II INBAM Conference en 2012. **Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference** to the paper: "The external environment and the moderator role of market orientation in expot activity. Relationships with strategic behaviour and export performance", en 2013. **Premio Montepio a la Responsabilidad Social** al artículo: "Medición de la Responsabilidad Social Corporativa. Propuesta de medición para el ámbito del sistema de franquicia" en las Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, en 2010. **Premio extraordinario de doctorado** de la universidad Pablo de Olavide a la tesis dirigida a José Manuel Ramírez Hurtado en el año 2008.

Con referencia a las **estancias en centros de investigación**, se presentan seis, la primera de 2 meses en el año 2009 al departamento de marketing de la University of Strathclyde en Glasgow (Reino Unido). La segunda de un mes en el 2010, a la sede de Antofagasta (Chile) de la Universidad Católica del Norte, la tercera de 6 meses en el 2012 a la sede de Coquimbo (Chile) de la misma universidad, la cuarta de 1 mes en el 2014 también en la Universidad Católica del Norte (Chile), la quinta de 1 mes en la Université de Haute Alsace (Francia) en 2015, la sexta de 1 mes en la escuela de Ingeniería de la Universidad Católica del Norte (Chile) en 2019.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

C.1. Publicaciones

1) REVISTA: Interactive Learning Environments

Autor/es: Jorge Arenas-Gaitán, Francisco J Rondán-Cataluña, Patricio E Ramírez-Correa

Título: Modelling the success of learning management systems: application of latent class segmentation using FIMIX-PLS

ISSN: 2040-7122 Volumen: 26 (1) Páginas: 135-147 Año: 2018 País: United Kingdom

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (1.604) Área: Education & Educational Research

Posición: 90 (**Q2**) N° de revistas en el área: 239

2) REVISTA: Games and Culture

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán

Título: A Posteriori Segmentation of Personal Profiles of Online Video Games' Players

ISSN: 2071-1050 Volumen: 12(4) DOI: <https://doi.org/10.3390/su12041329>

Páginas: 1329 Año: 2020 País: Suiza

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (1.388) Área: Cultural Studies

Posición: 7 (**Q1**) N° de revistas en el área: 45

3) REVISTA: Telematics and Informatics

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán, Jorge L Alfaro-Pérez

Título: Moderating effect of learning styles on a learning management system's success

ISSN: 0736-5853 Volumen: 34 (1) Páginas: 272-286 Año: 2017 País: USA

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.789) Área: Information Science & Library Science

Posición: 10 (**Q1**) N° de revistas en el área: 88

4) REVISTA: Psychology & Marketing

Autor/es: Manuel J Sánchez-Franco, Antonio Navarro-García, Francisco J Rondán-Cataluña

Título: Online Customer Service Reviews in Urban Hotels: A Data Mining Approach

ISSN: 0742-6046 Volumen: 33 (12) Páginas: 1174-1186 Año: 2016

País: USA ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (2) Área: Business

Posición: 59 (**Q2**) N° de revistas en el área: 121

5) REVISTA: Journal of Innovation & Knowledge

Autor/es: Eloy Gil-Cordero, Francisco Javier Rondan-Cataluña, Manuel Rey-Moreno

Título: Premium Private Label strategies: social networks and traditional perspectives

ISSN: 2530-7614 Volumen: in press DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.003>
Páginas: in press Año: 2020 País: España
ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (6.027) Área: Management
Posición: 15 (**Q1**) N° de revistas en el área: 226

6) REVISTA: Journal of Business Research

Autor/es: Antonio Navarro-García, Jorge Arenas-Gaitán, F Javier Rondán-Cataluña, Manuel Rey-Moreno

Título: Global model of export performance: Moderator role of export department

ISSN: 0148-2963 Volumen: 69 (5) Páginas: 1880-1886 Año: 2016

País: USA ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.364) Área: Business

Posición: 30 (**Q1**) N° de revistas en el área: 121

7) REVISTA: Telematics and Informatics

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán

Título: Predicting behavioral intention of mobile Internet usage

ISSN: 0121-5051 Volumen: 32 (4) Páginas: 834-841 Año: 2015 País: USA

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (2.261) Área: Information Science & Library Science

Posición: 14 (**Q1**) N° de revistas en el área: 86

8) REVISTA: PloS one

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, Jorge Arenas-Gaitán, F Javier Rondán-Cataluña

Título: Gender and acceptance of e-learning: a multi-group analysis based on a structural equation model among college students in Chile and Spain

ISSN: 1932-6203 Volumen: 10 Páginas: 1-15 Año: 2015 País: USA

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.057) Área: Multidisciplinary Sciences

Posición: 11 (**Q1**) N° de revistas en el área: 63

9) REVISTA: Technological Forecasting and Social Change

Autor/es: Patricio Ramírez-Correa, Elizabeth Grandon, Francisco Javier Rondán-Cataluña

Título: Users segmentation based on the Technological Readiness Adoption Index in emerging countries: The case of Chile

ISSN: 0040-1625 Volumen: 155 DOI: [10.1016/j.techfore.2020.120035](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120035)

Páginas: Año: 2020 País: USA

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (5.846) Área: Business

Posición: 17 (**Q1**) N° de revistas en el área: 152

10) REVISTA: Journal of Retailing and Consumer Services

Autor/es: Patricio Ramírez-Correa, Francisco Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán, Félix Martín-Velicia

Título: Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2

ISSN: 0969-6989 Volumen: 50 (September) DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.04.018>

Páginas: 85-93 Año: 2019 País: UK

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (4.219) Área: Business

Posición: 39 (**Q2**) N° de revistas en el área: 152

C.2. Proyectos

1) Referencia del proyecto: P10-SEJ-6672

Título: El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios

Investigador principal (nombre y apellidos): David Martín Ruiz

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 15/03/2011-15/03/2015

Financiación recibida (en euros): 50000

2) Referencia del proyecto: P09-SEJ-4568

Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad

Investigador principal (nombre y apellidos): Ángel Francisco Villarejo Ramos

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 03/02/2010-03/02/2014

Financiación recibida (en euros): 80000

3) Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data.

Responsable: Francisco Javier Rondán Cataluña

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2742/0823

Fecha de Inicio: 31-03-2016 Fecha de Finalización: 31-12-2016

Empresa/Organismo financiador/es: VIAJES DE AUTOR

4) Indicadores de Oferta-Demanda dinámicos en cuadros integrales de mando y sistemas retroalimentados de recomendación turística en destinos turísticos inteligentes

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 3067/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2017 Fecha de Finalización: 31-12-2017

Empresa/Organismo financiador/es: KNOWDLE MEDIA GROUP

5) Diseño de modelos de comercialización y generación de demanda online de oferta turística complementaria basados en sistemas retroalimentados de recomendación de ociotipos dinámicos.

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2558/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2015

Empresa/Organismo financiador/es: GUADALTEL S.A.

6) Diseño de una metodología normativa orientadora en la selección de variables observables y constructos explicativos del comportamiento del ciudadano como cliente online de la administración pública local

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2559/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2016

Empresa/Organismo financiador/es: SDOS

7) Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del Libro Blanco del Comercio de Andalucía

Responsable: Cristina Campayo Rodríguez

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2394/0288

Fecha de Inicio: 25-11-2014 Fecha de Finalización: 24-05-2016

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

8) Estudio-investigación sobre la valoración de los socios y aficionados del Real Betis Balompié a la gestión y el funcionamiento del club como entidad social y deportiva.

Responsable: Ángel Francisco Villarejo Ramos

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 1861/0664

Fecha de Inicio: 10-05-2013 Fecha de Finalización: 10-08-2013

Empresa/Organismo financiador/es: Real Betis Balompié, S.A.D.

9) Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.

Responsable: Cristina Campayo Rodríguez

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 1905/0288

Fecha de Inicio: 14-06-2013 Fecha de Finalización: 13-11-2014

Empresa/Organismo financiador/es: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

DOCENCIA

Profesor de la Universidad de Sevilla desde 1999. Se acreditan 4 quinquenios de docencia en los períodos: 1) 04/11/1998 a 03/11/2003 2) 04/11/2003 a 03/11/2008 3) 04/11/2008 a 03/11/2013 4) 04/11/2013 a 3/11/2018. Por tanto, se demuestra una experiencia docente universitaria continuada de más de 20 años.

Cinco tramos en la evaluación de la actividad docente, investigadora y de gestión del personal docente e investigador de las Universidades Públicas de Andalucía.

Informe global favorable sobre la actividad docente desarrollada, certificada por el Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Sevilla, de acuerdo con el procedimiento de evaluación de la actividad docente del profesorado, este procedimiento está acreditado por la Agencia Andaluza de Evaluación (AGAE) con fecha de 7 de julio de 2008 y por la ANECA. Esta valoración abarca toda la docencia del profesor desde su incorporación a la Universidad de Sevilla (desde el curso 1998/1999).

Obtuvo el diploma a la excelencia docente en el año 2002.

Sometido a evaluaciones periódicas por los alumnos, con puntuaciones superiores a la media de la titulación, del área de conocimiento y de la propia Universidad.

Ha dirigido un total de:

- **6 tesis doctorales**; 1 en el Programa de doctorado Gestión Estratégica y Negocios Internacionales; 4 en el Programa de doctorado: Gestión de la Globalización y Adaptación al Cambio, ambos de la Universidad de Sevilla; 1 en el Programa de doctorado Economía, Métodos Cuantitativos E Historia Económica de la Universidad Pablo de Olavide.
- **9 trabajos fin de máster** en el Máster Oficial de Gestión Estratégica y Negocios Internacionales de la Universidad de Sevilla
- **3 trabajos fin de máster en el Magíster** en Gestión de Información y Tecnologías. Acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación CNA- Chile
- **20 trabajos fin de grado** del Grado de Marketing e Investigación de Mercados y del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

ASIGNATURAS REGLADAS (ÚLTIMOS 10 AÑOS)

“Gestión del Punto de Venta: Merchandising” (Teoría y Práctica). Quinto curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

“Distribución Comercial” (Teoría y Práctica). Cuarto curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas; quinto curso de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas; y segundo curso de Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado.

“El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado”. Máster en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales **de la Universidad de Sevilla**

“**Distribución Comercial I**” (Teoría y Práctica). Tercer curso del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

“**Distribución Comercial II**” (Teoría y Práctica). Tercer curso del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

“**Planificación y Gestión de Precios**” (Teoría y Práctica). Cuarto curso del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

DOCENCIA NO REGLADA

Director del Diploma de Experto en **Executive Program in Retail Management (3 ediciones)** de la Universidad de Sevilla. En este mismo curso ha sido Miembro de la Comisión Académica del Diploma, Coordinador de módulo y profesor con 35 horas de docencia en el mismo curso.

Curso "**Analisis of retailing and commercial distribution in Spain**" en el Máster in Retail and Brand Management, en la Universidad de Parma (Italia), durante 4 años.

Profesor del curso de posgrado “**Experto en Comercio Interior**”. Módulo “Distribución comercial y merchandising”(6 años).