

Fecha del CVA	07/02/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Elena		
Apellidos	Carvajal Trujillo		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	carvajal.trujillo@dem.uhu.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-7444-4059		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2019		
Organismo / Institución	Universidad de Huelva		
Departamento / Centro	Departamento de Dirección de Empresas y Marketing / Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo		
País		Teléfono	
Palabras clave	Comercialización; Estudios de turismo		

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla / España	2003
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla / España	1992

Parte B. RESUMEN DEL CV

Doctora en Administración y Dirección de Empresas, área Comercialización e Investigación de Mercados, ejerce como Profesora Titular de Universidad a tiempo completo en la Universidad de Huelva, en el área de Comercialización e Investigación de Mercados, con dos sexenios de investigación con el último concedido en 2020, 2009-2014 y 2015-2020. Acreditada a Catedrática de Universidad el 9 de octubre de 2024, área Comercialización e Investigación de Mercados. Tiene 25 años de experiencia docente a tiempo completo desde 1998 en el área de Comercialización e Investigación de Mercados, teniendo reconocidos 4 quinquenios docentes y 5 tramos autonómicos (el máximo posible) sobre la evaluación de la actividad docente, investigadora y de gestión. Su investigación se centra principalmente en el estudio del comportamiento del consumidor en el contexto turístico en el que viene trabajando regularmente desde el inicio de su actividad. Desde 2012 su actividad investigadora ha generado 21 artículos, de los cuales 20 artículos en revistas internacionales indexadas en Scopus (19 de ellos también indexados en el JCR) y 1 artículo referenciado en una base de datos española.

Cabe destacar la alta calidad de las publicaciones: - diecisiete (17) artículos publicados en revistas del primer cuartil (Q1) de Scopus. En el JCR, hay diez (10) artículos publicados en revistas del primer cuartil. Destacamos los dos artículos publicados en *Tourism Management* (revista que en el JCR ocupa el segundo lugar de 53 revistas en la categoría de turismo y hostelería) con más de 400 citas. - tres (3) artículos publicados en revistas del segundo cuartil (Q2). En el JCR, cuatro (4) artículos publicados en revistas del segundo cuartil.

Ha participado como investigadora realizando actividades de su área, Comercialización e Investigación de Mercados, en (5) proyectos competitivos nacionales de I+D y en dos (2) contratos de investigación, todos ellos financiados por la Administración Pública. Participa en (5) proyectos de I+D de carácter competitivo a nivel regional y en (1) proyecto INTERREG V

A España Portugal (POCTEP) de carácter competitivo a nivel internacional en el ámbito del turismo.

Como parte de su actividad investigadora, ha realizado tres estancias postdoctorales: (1) estancia postdoctoral larga de 6 meses en el Rosen College of Hospitality Management de la Universidad de Florida Central (EEUU), en el departamento del Dr. Pizam; (2) estancia de 3 meses en 2015 con el profesor Dr. Patrick McCole del Departamento de Administración de Empresas (Management) de la Queens University Management School de la Universidad de Queens Belfast (Reino Unido). Como uno de los resultados de esta estancia se ha generado un artículo de primer cuartil indexado en Scopus en la quinta posición de 123 revistas y también se ha impartido un seminario de investigación a investigadores sobre sus líneas de investigación; (3) estancia de 3 meses realizada en 2017 con el mismo investigador y centro que la estancia de 2015, el Dr. Patrick McCole. Esta estancia fue financiada por el Programa Salvador de Madariaga en convocatoria competitiva del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2016. Los centros receptores de ambas estancias y los profesores receptores son líderes internacionales de investigación en sus líneas de investigación. Es revisora de más de 100 artículos en 20 revistas internacionales. Ha realizado numerosas actividades de gestión a nivel de Facultad, Universidad y Departamento, destacando el cargo de Vicedecana de Relaciones Internacionales de la Universidad de Huelva. Ha participado en numerosas contribuciones en congresos nacionales e internacionales como EMAC, AEMARK y TMS Algarve 2018 siendo reconocida la contribución presentada.

Ha contribuido con numerosos trabajos en congresos nacionales e internacionales como EMAC, AEMARK y TMS Algarve 2018 siendo reconocida la contribución presentada.

Ha realizado numerosas actividades de gestión a nivel de Facultad, Universidad y Departamento, destacando el cargo de Vicedecana de Relaciones Internacionales de la Universidad de Huelva y Directora de la Cátedra de Turismo Industrial de la Junta de Andalucía en la Universidad de Huelva .

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/3) Carvajal-Trujillo, E.; Molinillo, S.; Liébana-Cabanillas, F.2020. Determinants and risks of intentions to use mobile applications in museums: an application of fsQCA. Current Issues in Tourism. TAYLOR & FRANCIS LTD. In Press. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1780200>
- 2 **Artículo científico.** Juan Pedro Cabrera Sánchez; Iviane Ramos-de-Luna; (3/4) Carvajal-Trujillo, E.; Ángel Francisco Villarejo Ramos. 2020. Online recommendation systems: factors influencing use in e-commerce. Sustainability. MDPI. 12-21, pp.1-15. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su12218888>
- 3 **Artículo científico.** Silvia Sanz Blas; Daniela Buzova; (3/3) Elena Carvajal Trujillo (AC). 2019. Familiarity and visit characteristics as determinants of tourists' experience at a cruise destination. Tourism Management Perspectives. ELSEVIER SCIENCE BV. 30-April, pp.1-10. ISSN 2211-9736. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.01.005>
- 4 **Artículo científico.** Sanz-Blas, S.; (2/3) Carvajal-Trujillo, E. (AC); Buzova, D.2019. The moderating effect of personal and situational characteristics in behavioural factors affecting ports of call. Current Issues in Tourism. TAYLOR & FRANCIS LTD. 22-2, pp.133-141. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1369013>
- 5 **Artículo científico.** Diffley, S.; McCole, P.; (3/3) Carvajal-Trujillo, E.2018. Examining social customer relationship management among Irish hotels. International Journal of Contemporary Hospitality Management. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 30-2, pp.1072-1091. ISSN 0959-6119. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2016-0415>

- 6 **Artículo científico.** Silvia Sanz Blas; Daniela Buzova; (3/3) Elena Carvajal-Trujillo. 2017. Investigating the moderating effect of information sources on cruise tourist behaviour in a port of call. *Current Issues in Tourism*. TAYLOR & FRANCIS LTD. 20-2, pp.120-128. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1091444>
- 7 **Artículo científico.** Enrique Bonsón Ponte; (2/3) Elena Carvajal Trujillo (AC); Tomás Escobar Rodríguez. 2015. Influence of trust and perceived value on the intention to purchase travel online: Integrating the effects of assurance on trust antecedents. *Tourism Management*. Elsevier SCI LTD. 47-April, pp.286-302. ISSN 0261-5177. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2014.10.009>
- 8 **Artículo científico.** Tomás Escobar Rodríguez; (2/3) Elena Carvajal Trujillo; Pedro Monge Lozano. 2014. Factors that influence the perceived advantages and relevance of Facebook as a learning tool. An extension of the UTAUT. *Australasian Journal of Educational Technology*. Charles Sturt Univ. 30-2, pp.136-151. ISSN 1449-5554.
- 9 **Artículo científico.** Tomás Escobar Rodríguez; (2/2) Elena Carvajal Trujillo (AC). 2014. Online purchasing tickets for low cost carriers: An application of the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model. *Tourism Management*. Elsevier SCI LTD. 43-August, pp.70-88. ISSN 0261-5177. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.01.017>
- 10 **Artículo científico.** Tomás Escobar Rodríguez; (2/2) Elena Carvajal Trujillo. 2013. An evaluation of Spanish hotel websites: Informational versus Relational strategies. *International Journal of Hospitality Management*. Elsevier SCI LTD. 33-June, pp.228-239. ISSN 0278-4319. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2012.08.008>
- 11 **Artículo científico.** Sebastián Molinillo; Rocío Aguilar Illescas; Rafael Anaya Sánchez; (4/4) Elena Carvajal Trujillo. 2022. The customer retail app experience: Implications for customer loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Elsevier. 65-March, pp.102842. ISSN 0969-6989. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102842>
- 12 **Artículo científico.** Francisco Liébana Cabanillas; Nidhi Singh; Zoran Kalinic; (4/4) Elena Carvajal Trujillo. 2021. Examining the determinants of continuance intention to use and the moderating effect of the gender and age of users of NFC mobile payments: a multi-analytical approach. *Information Technology and Management*. Springer. 22-2, pp.133-161. ISSN 1385-951X. <https://doi.org/10.1007/s10799-021-00328-6>
- 13 **Artículo científico.** Eduardo I Torres Moraga; Manuel Alonso-Dos-Santos; (3/3) Elena Carvajal Trujillo. 2021. Green hotel patronage intention through biospheric values. *Sustainable Production and Consumption*. Elsevier. 27, pp.602-612. ISSN 2352-5509. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.01.028>
- 14 **Artículo científico.** Eduardo I Torres Moraga; Manuel Alonso Dos Santos; Daniel Quezada Arboleda; (4/4) Elena Carvajal Trujillo. 2021. The role of experience and trustworthiness on perception sustainable touristic destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. Elsevier. 49-December, pp.471-480. ISSN 1447-6770. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.11.002>
- 15 **Artículo científico.** Alonso-Dos-Santos, M.; Alguacil Jiménez; (3/3) Carvajal-Trujillo, E.2020. Facebook commerce usage intention: a symmetric and asymmetric approach. *Information Technology and Management*. Springer. In Press. ISSN 1385-951X. <https://doi.org/10.1007/s10799-019-00311-2>
- 16 **Artículo científico.** Liebana-Cabanillas, F.; (2/4) Carvajal-Trujillo, E.; Villerejo-Ramos, Á.F.; Higuera-Castillo, E.2020. Antecedents of the intention to use NFC mobile applications in tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. In Press. ISSN 1757-9880. <https://doi.org/10.1108/JHTT-03-2019-0048>
- 17 **Artículo científico.** Sanz-Blas, S; (2/3) Carvajal-Trujillo, E. (AC); Buzova, D.2017. Assessing cruise port of call performance: a passenger-based approach using PLS modelling. *Maritime Policy & Management*. TAYLOR & FRANCIS LTD. 44-8, pp.967-980. ISSN 0308-8839. <https://doi.org/10.1080/03088839.2017.1371346>
- 18 **Artículo científico.** Tomás Escobar-Rodríguez; (2/2) Elena Carvajal-Trujillo. 2015. Lo que no se mide no se gestiona el éxito empresarial en las redes sociales. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*. aeca. 110-Junio, pp.15-19. ISSN 1577-2403.

- 19 **Artículo científico.** Enrique Bonsón Ponte; (2/3) Elena Carvajal-Trujillo (AC); Tomás Escobar Rodríguez. 2015. Corporate Facebook and stakeholder engagement. Kybernetes. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 44-5, pp.771-787. ISSN 0368-492X. <https://doi.org/10.1108/K-07-2014-0136>
- 20 **Artículo científico.** Silvia Sanz Blas; (2/2) Elena Carvajal Trujillo (AC). 2014. Cruise passengers' experiences in a Mediterranean port of call. The case study of Valencia. Ocean & Coastal Management. Elsevier SCI LTD. 102A-December, pp.307-316. ISSN 0964-5691. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2014.10.011>
- 21 **Artículo científico.** Tomás Escobar Rodríguez; (2/2) Elena Carvajal Trujillo (AC). 2013. Online drivers of consumer purchase of website airline tickets. Journal of Air Transport Management. Elsevier SCI LTD. 33-September, pp.58-64. ISSN 0969-6997. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2013.06.018>
- 22 **Artículo científico.**
- 23 **Libro o monografía científica.** Manuel Carrasco Carrasco; Mónica Carmona Arango; (3/4) Elena Carvajal Trujillo; Nuria Toledano García. 2003. Agricultura ecológica y productos agroalimentarios ecológicos: Situación actual y futura para la provincia de Huelva. Agricultura ecológica y productos agroalimentarios ecológicos: Situación actual y futura para la provincia de Huelva. Fundación Biodiversidad. pp.1-357. ISBN 84-688-4735-6.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2022-138651NB-I00, Las Declaraciones de Patrimonio Cultural Inmaterial UNESCO: Impactos, efectos y consecuencias (PCImpact). Ministerio de Ciencia e Innovación. Celeste Jiménez De Madariaga. (Universidad de Huelva). 2023-2026. 101.625 €. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto.** La gestión eficaz de marca como clave para la recuperación del turismo. Una aproximación multi-metodológica en el contexto internacional. Junta de Andalucía. Molinillo Jiménez IP. (Universidad de Málaga). 31/05/2021-30/05/2023. 53.457 €.
- 3 **Proyecto.** BSEJ209UGR18, Comprensión del impacto y adopción del comercio social mediante técnicas de Big Data bajo un enfoque cognitivo-atencional. Proyectos I+D+I del Programa Operativo FEDER 2018. (Universidad de Granada). 01/01/2020-31/12/2021. 13.050 €. Miembro de equipo.
- 4 **Proyecto.** CSO2016-77413-P, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Patrimonialización, gestión y buenas prácticas. Gobierno de España. Ministerio de Economía y Competitividad. Celeste Jiménez de Madariaga. (Universidad de Huelva). 30/12/2016-31/12/2020. 84.700 €. Equipo de trabajo.
- 5 **Proyecto.** ECO2011-28267, Un análisis mediante microsimulación de las causas y consecuencias de la divulgación de información corporativa digital: hacia la optimización de las políticas públicas. Ministerio de Ciencia e Innovación. Subdirección General de Proyectos de Investigación.. Enrique Bonsón Ponte. (Universidad de Huelva). 01/01/2012-31/12/2014. 10.606,86 €. Miembro de equipo. Participé en la estimación del modelo causal diseñado y estimado con el programa AMOS. En concreto, intervine en testar la fiabilidad del modelo mediante su contrastación empírica que constituía la f...