

## Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

10/03/2025

|                                      |                     |      |  |
|--------------------------------------|---------------------|------|--|
| Nombre y apellidos                   | Aurora Labio Bernal |      |  |
| DNI/NIE/pasaporte                    |                     | Edad |  |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID       |      |  |
|                                      | Código Orcid        |      |  |

### A.1. Situación profesional actual

|                       |                                                |                    |      |
|-----------------------|------------------------------------------------|--------------------|------|
| Organismo             | Universidad de Sevilla                         |                    |      |
| Dpto./Centro          | Periodismo II                                  |                    |      |
| Dirección             | Sevilla, Andalucía, España                     |                    |      |
| Teléfono              |                                                | Correo electrónico |      |
| Categoría profesional | Profesora titular de Universidad               | Fecha inicio       | 2009 |
| Espec. cód. UNESCO    | 5910.02                                        |                    |      |
| Palabras clave        | Economía Política/ Poder/Periodismo/Democracia |                    |      |

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

|                                          |                        |      |
|------------------------------------------|------------------------|------|
| Licenciatura/Grado/Doctorado             | Universidad            | Año  |
| Licenciada en Ciencias de la Información | Universidad de Sevilla | 1995 |
| Doctora en Periodismo                    | Universidad de Sevilla | 2000 |

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Indicador                 | Medida     |
| Sexenios de investigación | 3          |
| Fecha del último sexenio  | 31/12/2023 |

7 trienios concedidos. 4 quinquenios. 5 Tramos de Complementos autonómicos de Investigación, Docencia y Gestión.

5 tesis doctorales defendidas y 6 tesis dirigidas en proceso.

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora titular de Periodismo de la Universidad de Sevilla desde junio de 2009 y directora del grupo *Medios, Políticas de Comunicación y Democracia en la Unión Europea (DEMOC-MEDIA)*, adscrito al Departamento de Periodismo II y reconocido oficialmente en el Sistema de Información Científica de Andalucía (SEJ-528). Imparte docencia en Grado de Periodismo y Publicidad, así como en el Máster Oficial de Comunicación y Cultura y en el Doctorado interuniversitario en Comunicación.

Interesada en Estructura de la Información, desarrolla sus investigaciones en el ámbito de la Economía Política de la Comunicación. Es autora de los libros *Periodismo S.O.S. Del filantropocapitalismo al poder que mata y Comunicación, periodismo y control informativo* (2006) y editora del volumen *El laberinto mundial de la Información. Estructura mediática y poder* (2017). También le ha interesado el estudio de los llamados grupos vulnerables en relación con la comunicación y el periodismo, tal y como demuestra la publicación del informe *Medios de Comunicación y protección de la infancia en contexto de crisis humanitarias* (2009). Junto a estos volúmenes, sus trabajos han sido también publicados en revistas internacionales como *Critical Studies in Television*, *International Journal of Communication*, *International Journal of Digital y Television*, *Comunicação e Sociedade*.

Como investigadora, participa actualmente en el proyecto *Investigación en comunicación en las universidades españolas: innovación, continuidad y proyección internacional en el programa MapCom de 2019 a 2027 (MapCom 3)*. Se trata de un Proyecto de Generación de Conocimiento 2023, financiado por la Agencia Estatal de Conocimiento del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, con duración de 3 años, desarrollado en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. También ha participado en los I+D financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación y vinculados a la Universidad Autónoma de Barcelona, centrados en las políticas de Comunicación en Europa, el pluralismo y la televisión digital terrestre. Así como en otro I+D, dependiente de la Universidad Pompeu Fabra, dedicado a la televisión y la construcción de la imagen pública de la inmigración en España. A nivel autonómico, formó parte del Equipo de Investigación del proyecto *Una aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectivas* (2011-2012). Fue la Investigadora Principal del proyecto *precompetitivo Políticas de Comunicación y Mercado Audiovisual. Análisis del consumo de productos culturales de calidad en la ficción seriada de las plataformas online entre menores y jóvenes en España* (2018), financiado por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla. Profesora visitante en la Universidad de Westminster (Londres), la Cátedra Unesco de Investigación en Comunicación (URJC) y la Universidad Autónoma de Barcelona.

Coordinadora del Doctorado interuniversitario en Comunicación, impartido por las universidades de Sevilla, Huelva, Málaga y Cádiz y Miembro de su Comisión de Calidad. Ha sido representante de los programas de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas en la Comisión Ejecutiva de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Sevilla (EIDUS). Ha sido Vicedecana de Comunicación y Relaciones Institucionales entre 2005 y 2014.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

#### Libros:

2025. *Medios, servicio público y políticas de comunicación en América Latina, España y Portugal*. Comunicación Social Ediciones, Salamanca.

2023. *Journalism, Democracy and Power. A dialogue with Robert McChesney*, McGraw-Hill/Aula Magna. España.

2022. *Comunicación, poder y pluralismo cultural. Discursos y desafíos en la esfera pública digital*. Editorial Fragua, Madrid.

2022. *Periodismo S.O.S. Del filantropocapitalismo al poder que mata*. Editorial Pirámide, Madrid.

2017. *El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder*. Ánthropos, Barcelona.

2009. *Medios de comunicación y protección de la infancia en contexto de crisis humanitarias*. Save the Children, Sevilla.

2006. *Comunicación, Periodismo y Control Informativo*. Ánthropos, Barcelona.

#### Capítulos de libros:

2018. "Anti-communism and the mainstream online press in Spain: Criticism of Podemos as a strategy of a two-party system in crisis", en Pedro Carañana; Joan. Broudy, Daniel y Klaehn, Jeffrey (Eds): *The Propaganda Model Today: Filtering Perception and Awareness*. pp. 125 - 141.

2017. "Los consejos audiovisuales de Cataluña y Andalucía. Composición, funciones y actuaciones", en Fernández Alonso, M<sup>a</sup> Isabel (Ed.): *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*, Ed. Gedisa, pp. 219-236.

2014. "El eterno debate sobre la concentración mediática en la Unión Europea. Del plan Reding-Wallström a la Iniciativa Ciudadana por el Pluralismo", en Chaparro, Manuel (Ed.): *Medios de proximidad: Participación social y Políticas públicas*, Ed. Luces de Gálbo, Girona/Málaga, pp. 55-72.

#### Publicación en Revista.

2025. Philanthropy, big donors, and communication in Europe: Mapping the cases of Germany and Italy. *Communication and Society*, 37, (aceptado y en fase de producción).

2023. Information on refugees in the European Parliament's virtual press room: A critical analysis. *Catalan Journal of Communication*. 15(1), 55-78. [https://doi.org/10.1386/cjcs\\_00078\\_1](https://doi.org/10.1386/cjcs_00078_1)

2023. 8M Demonstrations, the Spanish Far Right, and the Pandemic in a Hybrid Media System. *Media and Communication*. 11 (1), 114-124. <https://doi.org/10.17645/mac.v11i1.5991>

2022. Cultural Pluralism and diversity on public television: an analysis of the use of sign language on the BBC and TVE. *Critical Studies in Television*. N<sup>o</sup> 17. Vol. 2. <https://doi.org/10.1177/17496020211072460>

2020. Protection of minors in the European digital audiovisual context: a necessary dialogue between parents, academy, regulators and industry. *Comunicação e Sociedade*. 37, pp. 127-146. [https://doi.org/10.17231/comsoc.37\(2020\).2162](https://doi.org/10.17231/comsoc.37(2020).2162)

2020. Competencia digital informacional, alfabetización mediática y periodismo. Un análisis de caso a través del proyecto “La Prensa en las escuelas”. *Revista Icono* 14. 18, pp. 58-83. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1466>

2019. Concentración en productoras televisivas y capital internacional en la televisión privada española: Antena 3 y TeleCinco. *Revista Latina de Comunicación Social*. 7, pp. 857-872. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1361>

2018. La deformación del servicio público en las televisiones autonómicas. Gestión empresarial y supervivencia de la RTVA. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 24, pp. 643-659. <https://doi.org/10.5209/ESMP.59971>

2017. Making a difference? Public Service Broadcasting, distinctiveness and children's provision in Italy and Spain. *International Journal of Digital Television*. 8, pp. 183-199. [https://doi.org/10.1386/jdtv.8.2.183\\_1](https://doi.org/10.1386/jdtv.8.2.183_1)

2016. Leftward shift, media change? Ideology and politics in Spanish online-only newspapers after the 15-M movement. *International Journal of Communication*. 10, pp. 2661-2682.

## C.2. Proyectos

PID2023-146336NB-100. *Investigación en comunicación en las universidades españolas: innovación, continuidad y proyección internacional en el programa MapCom de 2019 a 2027 (MapCom 3)*. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Investigadora.

VIPPIT-2018-IV.4. Proyecto de Investigación Precompetitivo. *Políticas de Comunicación y Mercado Audiovisual. Análisis del consumo de productos culturales de calidad en la ficción seriada de las plataformas online entre menores y jóvenes en España*. Universidad de Sevilla. 2018. Investigador Principal Consolidado.

CSO2013-42523-P. *Las políticas de comunicación en la Europa Mediterránea en el contexto de la crisis financiera (2008-2015)*. Análisis del caso español. Ministerio de Ciencia e Innovación. 2014-2016. Investigador/a.

TIC 6020. *Panorama audiovisual del niño: diagnóstico, análisis y perspectiva*. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía. (Universidad de Sevilla). 2011-2012. Investigador/a.

CSO2010-17898. *Implantación de la Televisión Digital Terrestre en España e impacto sobre el pluralismo*. Ministerio de Ciencia e Innovación. 2011-2014. Investigador/a.

## C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

**Título:** Historia del Periodismo Gaditano (SI-051/07; P-2007/739)

**Entidades participantes:** Asociación de la Prensa de Cádiz y Universidad de Sevilla.

**Organismos financiadores:** Asociación de la Prensa de Cádiz y Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla (Contrato de Investigación LOU 68/83).

## C.5. Tesis Doctorales dirigidas

*El tratamiento de las revueltas árabes de 2011 en El País y L'Opinion. Análisis de los factores larvados, endógenos y exógenos*. Doctorando: Mohamed Assif. Universidad de Sevilla, 27 de junio de 2025. Sobresaliente cum laude por unanimidad.

*Productoras de televisión en España: Concentración, capital transnacional y contenidos (2015-2017)*. Doctoranda: Margarita Medina Nieto. Universidad de Sevilla, 10 de octubre de 2019. Sobresaliente cum laude por unanimidad.

*Accesibilidad y televisión pública en Europa. Estudio comparativo de los casos de España y Reino Unido (2017-2018)*. Doctoranda: Victoria García-Prieto. Universidad de Sevilla, 6 de junio de 2019. Sobresaliente cum laude por unanimidad.

*La integración de ABC en Vocento. Historia, estructura y línea editorial (1996-2011).* Doctorando: Fernando Toribio. Universidad de Sevilla, 30 de junio de 2017. Sobresaliente cum laude por unanimidad.

*Evolución en el tratamiento informativo de noticias sobre personas mayores. La representación del envejecimiento activo en la prensa andaluza (2007-2012).* Doctorando: Román Martín. Universidad de Sevilla, 2 de diciembre de 2015. Sobresaliente cum laude por unanimidad.

-PERFILES ACADÉMICOS

- ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5195-0012>

Otras redes académicas digitales:

- <https://us.academia.edu/AuroraLabioBernal>
- [https://www.researchgate.net/profile/Aurora\\_Bernal/research](https://www.researchgate.net/profile/Aurora_Bernal/research)
- <https://scholar.google.es/citations?user=-gyrwusAAAAJ&hl=es>