

Parte A. DATOS PERSONALES
CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Nombre	María Rosario		
Apellidos	González Rodríguez		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-6484-4128		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática Universidad		
Fecha inicio	01/12/2021		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Economía Aplicada I/Facultad Turismo y Finanzas Facultad Ciencias Económicas y Empresariales		
País	España		
Palabras clave	Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad, Equipos de alta dirección, Turismo, e-WOM, Comportamiento del consumidor e Imagen de destino		

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1992
Doctora en Economía	Universidad de Sevilla	2001

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios).

La profesora María Rosario González Rodríguez es la Investigadora Principal del Grupo de Investigación SEJ620 "Destinos Turísticos Inteligentes". Grupo de investigación que fue aprobado por la Agencia Andaluza del Conocimiento en el año 2019 por su trayectoria investigadora. Las publicaciones en Turismo se encuentran indexadas en la categoría "HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM" del Journal Citation Reports y Scopus, la mayoría posicionadas en cuartil 1 y cuartil 2. Su labor investigadora, a lo largo de su trayectoria se ha desarrollado en el ámbito del emprendimiento, comportamiento del turista y en los distintos ejes de los destinos turísticos inteligentes: sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología. Con índice h Scholar=33 e índice i10=55, 3520 citas.

Su formación en investigación en turismo se ha desarrollado en distintas Universidades del Reino Unido: University of Surrey (Guilford) y York St John University (York); Universidades italianas: Università degli Studi di Sannio (Benevento) y University of Rome Unitelma Sapienza (Rome); Y en Akdeniz University (Antalia, Turquía). La vinculación internacional con estas universidades permitió crear la red de internacional de investigadores, TourismTrend, perteneciendo al Comité Organizador de la Conferencia Internacional "Tourism Dynamics and Trends". En el ámbito de la Universidad de Sevilla se le concedió la ayuda "acciones especiales a la internacionalización" para la Creación de Consorcio Internacional para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes y accesibilidad universal en turismo.

Como resultado de sus investigaciones, es miembro del Eitorial Board de dos Revistas Internacionales destacadas en el ámbito de turismo: Journal of Contemporary Hospitality Management y Tourism Management. Y ha colaborado en el Plan 8 Impulso Sevilla como experto invitado por Turismo de Sevilla en la Mesa sobre destinos sostenibles inteligentes para impulsar la actividad turística en el período pos Covid19. También ha participado en contratos de transferencia en el ámbito del turismo como el referente al encargado por CONTURSA - Congresos y Turismo de Sevilla, S.A, para analizar el Impacto de la contratación de un vuelo internacional en la economía de la provincia de Sevilla.

Destaca la participación en el proyecto **Calidad Relacional, Inmersión digital y bienestar social desde una perspectiva de género**. Una aplicación de las redes sociales online en la mujer rural andaluza (Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía). Participa en el Proyecto de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla **Fortalecimiento de las capacidades locales para el desarrollo de una economía circular en las cooperativas de**

La Habana. Y como Investigadora principal en el proyecto **Conecta2 en el destino inteligente de Sevilla** dentro de las Ayudas a organismos de investigación y de difusión de conocimientos para proyectos de I+D para dar respuesta a los retos de los destinos turístico, financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y por la Unión Europea "NextGenerationEU"/PRTR". En ámbito internacional es IP en la Universidad de Sevilla del proyecto Erasmus + financiado por la Comisión Europea **Enhancing the Rural Development through a homestay tourism training Moodle and Creating a Digital Eurasian Local Recipe Book**.

LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)

Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review"

- González-Rodríguez, M. R.,** Díaz-Fernández, M. C., & Pulido-Pavón, N. (2023). Tourist destination competitiveness: An international approach through Africa, R. G., **González-Rodríguez, M. R.,** & Díaz-Fernández, M. C. (2023). Salient features and emotions elicited from a virtual reality experience: the immersive Van Gogh exhibition. *Quality & Quantity*, 1-20. the travel and tourism competitiveness index. *Tourism Management Perspectives*, 47, 101127.
- Caber, M., Albayrak, T., Karasakal, S., & **González-Rodríguez, M. R.** (2023). Building customer citizenship behaviour through mobile application quality: the mediating role of flow experience and customer engagement. *Current Issues in Tourism*, 1-16.
- Gallego, I., **González-Rodríguez, M. R.,** & Font, X. (2023). A multi-criteria, composite index methodology to measure the suitability of target markets for the hotel industry. *Tourism Management Perspectives*, 47, 101104.
- Dias, Á., **González-Rodríguez, M. R.,** & Hallak, R. (2022). Nascent entrepreneurship: a critical perspective and research agenda in tourism and hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, (ahead-of-print).
- Gallego, I., **González-Rodríguez, M. R.,** & Font, X. (2022). International air travel attitude and travel planning lead times across 45 countries in response to the COVID-19 pandemic. *Tourism Management Perspectives*, 101037. (JCR-2021: 7.608; Q1, T1, D2), **AC**, Posición relativa: 13/57 Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Posición autor: 2/3.
- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., Bilgihan, A., Okumus, F., & Shi, F. (2022). The impact of eWOM source credibility on destination visit intention and online involvement: a case of Chinese tourists. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, (ahead-of-print). (JCR-2021: 5.576; Q1, T1, D2), Posición relativa: 20/57 Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism;7; Posición autor: 1/5
- Carreira, V., **González-Rodríguez, M. R** y Díaz-Fernández, M. C. (2022): The relevance of motivation, authenticity and destination image to explain future behavioural intention in a unesco world heritage site", *Current Issues in Tourism*. 25 (4), 650 – 673. (JCR-2021: 7.430; Q1, T1, D2), **AC**, Posición relativa: 8/5 Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism;7; Posición autor: 2/3; Citas scopus: 1
- Gallego, I., Font, X., & **González-Rodríguez, M. R.** (2022). The impact of COVID-19 on European tourists' attitudes to air travel and the consequences for tourist destination evoked set formation. *Tourism Management Perspectives*, 41, <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100945>. (JCR-2021: 7.608; Q1, T1, D2), **AC**, Posición relativa: 13/57 Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Posición autor: 3/3.
- Dias, Á. L., Silva, R., Patuleia, M., Estêvão, J., & **González-Rodríguez, M. R.** (2022). Selecting lifestyle entrepreneurship recovery strategies: A response to the COVID-19 pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, 22(1), 115-121 (ESCI-2021: 6.586; Q1, T1, D2), **AC**, Posición relativa: 50/131- Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Posición autor: 3/3.
- **González-Rodríguez, M. Rosario;** Díaz-Fernández, M. Carmen; Shi, Fangfang y Okumus, F. (2021): "Exploring the links among corporate social responsibility, reputation, and performance from a multi-dimensional perspective", *International Journal of Hospitality*

Management (doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103079) (JCR-2021: 10.427; Q1, T1, D1), 99, 103079. Posición autor: 1/4; Posición relativa: 5/57- Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Citas scopus: 3, wos: 1

-**González-Rodríguez, M. R.**, & Tussyadiah, I. (2021). Sustainable development in nature-based destinations. The social dilemma of an environmental policy. *Sustainable Development*. doi.org/10.1002/sd.2250 (JCR-2021: 8.562; Q1, T1, D1), **AC**, Posición relativa: 1/42 Categoría: Development Studies; Posición autor: 1/2.

- Dias, Á., **González-Rodríguez, M. R.**, & Patuleia, M. (2021). Retaining tourism lifestyle entrepreneurs for destination competitiveness. *International Journal of Tourism Research*, 23(4), 701-712. (JCR-2021: 4.737; Q2). Posición relativa: 23/57 Categoría: Hospitality Leisure, Sport & Tourism; Posición autor: 2/3

- **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., Bilgihan, A., Shi, F. y Okumus, F. (2021): "UGC involvement, motivation and personality: comparison between China and Spain" *Journal of Destination Marketing & Management* (https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100543), (JCR-2021: 7.158; Q1, T1, D1). Posición relativa 53/226 Categoría: Management;

- Albayrak, T., **Rosario González-Rodríguez, M.**, Caber, M., & Karasakal, S. (2021). The use of mobile applications for travel booking: impacts of application quality and brand trust. *Journal of Vacation Marketing*, 13567667211066544. (JCR-2020: 4.00; Q3). Posición relativa: 29/57 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor: 2/3

-Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M., & **González-Rodríguez, M. R.** (2021). Transforming local knowledge into lifestyle entrepreneur's innovativeness: Exploring the linear and quadratic relationships. *Current Issues in Tourism*, 24(22), 3222-3238. (JCR-2021: 7.578; Q1, T1). Posición relativa: 15/57 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor: 3/3

- **González-Rodríguez, M. R.**, & Díaz-Fernández, M. C. (2020). Customers' corporate social responsibility awareness as antecedent of repeat behaviour intention. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(3), 1294-1306 (JCR: 8.464, Q1, T1, D1), Posición relativa: 33/154, Categoría: Business. Posición relativa: 12/127, categoría: Environmental Studies. **AC**, Posición autor: 1/2; Citas scopus: 11, wos: 10

- Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M., & **González-Rodríguez, M. R.** (2020). Developing sustainable business models: local knowledge acquisition and tourism lifestyle entrepreneurship. *Journal of Sustainable Tourism*, doi.org/10.1080/09669582.2020.1835931 (JCR-2020: 6.182; Q1) Posición relativa: 7/57 Categoría: Hospitality, Leisure, Sports & Tourism. Posición autor: 3/3.

- **González-Rodríguez, M. R.**, Domínguez-Quintero, A. M., & Paddison, B. (2020). The direct and indirect influence of experience quality on satisfaction: the importance of emotions. *Current Issues in Tourism*, 23(22), 2779-2797 (JCR-2020: 7.430, Q1), Posición relativa: 8/58 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. posición autor 1/3.

- **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., & Gómez Pacheco, C. (2020). Facial-expression recognition: An emergent approach to the measurement of tourist satisfaction through emotions. *Telematics and Informatics*, https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101404 (JCR 2021: 9.140, Q1, T1, D1), 51, 101404, **AC** Posición relativa: 11/85 Categoría: Information Science. Posición autor: 1/3; Citas scopus: 13, wos: 9

- **González-Rodríguez, M. R.**, Díaz-Fernández, M. C., & Pino-Mejías, M. Á. (2020). The impact of virtual reality technology on tourists' experience: a textual data analysis. *Soft Computing*, 24, 13879–13892 (JCR 2020: 3.643; Q2, T1), **AC**, Posición relativa: 57/175 Categoría: Computer Science, Artificial Intelligence. Posición autor: 1/3; Citas scopus: 10, wos: 8

- **González-Rodríguez, R.**, Díaz-Fernández, C., & Font, X. (2020) Factors influencing willingness of customers of environmentally friendly hotels to pay a Price Premium. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22, 60-80. (JCR 2020: 6.514, Q1, T1, D1). **AC**, Posición relativa: 55/226 Categoría: Management. Posición autor: 1/3; Citas scopus: 36, wos: 29

- Domínguez-Quintero, A. M., **González-Rodríguez, M. R.**, & Paddison, B. (2020). The mediating role of experience quality on authenticity and satisfaction in the context of cultural-heritage tourism. *Current Issues in Tourism*, 23(2), 248-260. (JCR 2020: 7.430, Q1). Posición relativa: 8/58 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Posición 2/3
- **González-Rodríguez, M. R.**, Martín-Samper, R. C., Köseoglu, M. A., & Okumus, F. (2019). Hotels' corporate social responsibility practices, organizational culture, firm reputation, and performance. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(3), 398-419. (JCR 2019: 3.896, Q1). Posición relativa: 12/56 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor 1/3
- Oviedo-García, M. Á., **González-Rodríguez, M. R.**, & Vega-Vázquez, M. (2018). Does Sun-and-Sea All-Inclusive Tourism Contribute to Poverty Alleviation and/or Income Inequality Reduction? The Case of the Dominican Republic. *Journal of Travel Research*, 58(6), 995-1013. (JCR 2018: 5.338, Q1). Posición relativa:4/52, Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor 2/3
- Toral, S., Martínez Torres, R., & **González-Rodríguez, M. R.** (2017). Identification of the Unique Attributes of Tourist Destinations from Online Reviews. *Journal of Travel Research*,57(7), 908-919. (JCR-2017: 5.169 Q1, T1, D1). Posición relativa: 2/50 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor, 3/3
- **González-Rodríguez, M. R.**, Martínez-Torres, R., & Toral, S. (2016). Post-visit and pre-visit tourist destination image through eWOM sentiment analysis and perceived helpfulness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*,28(11), 2609-2627. (JCR-2016: 3.196, Q1, D1). :Posición relativa: 3/45 Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. Posición autor 1/3.
- Watson, Steve, **González Rodríguez, María Rosario**: Heritage Economies: The Past Meets the Future in the Mall. Pag. 458-477. En: *The Palgrave Handbook of Contemporary Heritage Research*. Palgrave Macmillan. 2015. ISBN 978-1-137-29356-5
- Sanchez Franco, Manuel Jesus, **González Rodríguez, María Rosario**: La inclusión digital y brecha de género: Marco referencial del estudio. Pag. 15-30. En: *La inclusión digital de las mujeres en las redes sociales online: un estudio en mujeres de zonas rurales*. Diputación De Sevilla. 2013. ISBN 84-695-8225-9.
- **González Rodríguez, María Rosario**, Martin Samper, Rosario del Carmen, Velasco Morente, Francisco: Una aproximación al estudio de la eficiencia en las agencias de viajes. Pag. 139-154.En: *Turismo y Sostenibilidad*. Sevilla. Edición Digital @ Tres. 2012. ISBN 978-84-692-3488-3
- **González Rodríguez, María Rosario**, Martin Samper, Rosario del Carmen: Identificación de los factores claves de éxito en la Industria Hotelera. Pag. 123-154. En: *III Jornadas de Investigación en Turismo. Nuevas Perspectivas del Turismo para la Próxima Década*. 2010. . ISBN 978-84-693-2711-1. Universidad de Sevilla.

C.2 Congresos

Pulido Pavón, Noemí, **González Rodríguez, María Rosario**, Diaz Fernandez, M^a Carmen:

Análisis de eficiencia de los destinos turísticos: Un enfoque Internacional a partir del DEA en dos etapas. Poster en Congreso. XXX Jornadas ASEPUMA - XVIII Encuentro Internacional. Las Palmas de Gran Canaria. 2022

González Rodríguez, María Rosario, Diaz Fernandez, M^a Carmen, Pulido Pavón, Noemí:

Tourism Destination Competitiveness. Ponencia en Congreso. TMS Algarve 2022: Sustainability challenges in Tourism, Hospitality and Management. Olhão, Portugal. 2022. Presentación oral.

Malafrente, P., **González Rodríguez, María Rosario**, Micera, R., Sarnacchiaro, Pasquale:

Residents' Perception towards the impacts on tourism development, evaluation and effects: the case of Matera City Destination. Comunicación en congreso. IV International Conference on Tourism Dynamics and Trends. Rome. 2019. Presentación oral.

Dominguez, Sara, **González Rodríguez, María Rosario**: Budget Accommodation : Social Media and its uses. Ponencia en Congreso. IV International Conference on Tourism Dynamics and Trends. Roma. 2019. Presentación oral.

Sarnacchiaro , Pasquale, Mele, Stefania, **González Rodríguez, María Rosario**: Overtourism: evaluation and impact on public policies management. Comunicación en congreso. III International Conference on Tourism Dynamics and Trends X Scientific Meeting SISTUR. Benevento. 2018 presentación oral

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,

1. **Título del Proyecto Conecta2 en el destino inteligente de Sevilla . IPs María Rosario González Rodríguez,** y Concepción Foronda. Ámbito Proyecto: Nacional. Financiado Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. TURETOS2022-033. Financiación: 90. 700 euros. **Abril 2023 con duración un año.**

2. **Título del Proyecto. Enhancing the Rural Development through a homestay tourism training Moodle and Creating a Digital Eurasian Local Recipe Book.** Proyecto Erasmus + 2022-1-TR01-KA220-ADU-000086289. Ámbito Proyecto: europeo. Duración tres años. Financiación: Comisión europea 250000 euros. **IP en Universidad de Sevilla: María Rosario González Rodríguez.**

3. **Título del Proyecto. Fortalecimiento de las capacidades locales para el desarrollo de una economía circular en las cooperativas de La Habana.** PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO 2022/2023 Universidad de Sevilla 2022/2023. Duración: un año. Financiación: 7383 euros.

4. **Título del Proyecto. Calidad Relacional, Inmersión digital y bienestar social desde una perspectiva de género. Una aplicación de las redes sociales online en la mujer rural andaluza.** Ámbito del proyecto: Autonómica. Calidad en que ha participado: Investigadora. Investigador responsable: Manuel Sánchez Franco. Nombre del programa: Proyecto de Excelencia, Junta de Andalucía. Fecha de inicio: 15/03/2011. Fecha Finalización: 14/09/2015. Cuantía: 50.000

5. **Título del Proyecto. An integrated model based on the construction of hierarchical indicators and artificial intelligence algorithms to support decision in the field of waste management.** Proyecto Nacional I+D+i (Italia); Duración 07/02/2020-07/02/2022. Cuantía: 5,428 euros; Investigador principal: Pasquale Sarnacchiaro; participantes: 5.

6. **Título del contrato/proyecto: Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales.** Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía (Ref: P12-SEJ-328); Empresa/Administración financiadora: Junta de Andalucía; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2017; Cuantía de la subvención: 42.011,75 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 7

7. **Título del contrato/proyecto: Estrategias de Innovación Abierta en el marco de las TICs** Plan Estatal 2013-2016 (Ref: ECO2013-43856-R); Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad, Proyectos de I+D+i; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2017; Cuantía de la subvención: 20.300 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 7

8. **Título del contrato/proyecto: Establecimiento de un consorcio internacional para el análisis de las relaciones virtuales a través de internet mediante el uso de fuentes secundarias** (Ref: PP2013-1417); Empresa/Administración financiadora: Universidad de Sevilla, Convocatoria de ayudas especiales de internacionalización de la investigación;

Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración: 2014-2015; Cuantía de la subvención: 2.000 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 3

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

1. Título: **El turismo 2.0 y los social media como medios de influencia en las decisiones de compra** (Ref. AIFH2014/0

2. 05); Financia: Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa; Participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2015; Cuantía: 500 €; IP: M.R. Martínez Torres; Investigadores: 9

3. Título: **Caracterización del fenómeno de la "Cola Larga" en los portales de boca a boca electrónico** (AIFH2017/005); Financia: Fundación Hergar; Participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2018-2019; Cuantía: 5000 €; IP: M.R. Martínez Torres; Investigadores: 6.