



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional (FEDER)
Una manera de hacer Europa

| | |
|--|--|
| Fecha del CVA | |
| Extensión máxima 4 páginas | |
| Este documento no será subsanable | |



Parte A. DATOS PERSONALES

| | | | |
|--------------------------------------|------------------------|------|--|
| Nombre y apellidos | Angeles Gallego Agueda | | |
| DNI/NIE/pasaporte | | Edad | |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID | | |
| | Código Orcid | | |

A.1. Situación profesional actual

| | | | |
|-----------------------|--|--------------------|------------|
| Organismo | Universidad de Sevilla | | |
| Dpto./Centro | Administración de Empresas y Marketing | | |
| Dirección | Avda. San Francisco Javier s/n | | |
| Teléfono | | correo electrónico | |
| Categoría profesional | Catedrática de Universidad | Fecha inicio | 05/12/2019 |
| Espec. cód. UNESCO | | | |
| Palabras clave | Redes, Capital Social, Estrategia, Turismo, Internacionalización | | |

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad | Año |
|---|------------------------|------|
| Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales | Universidad de Sevilla | 1994 |
| Doctora en Administración y Dirección de Empresas | Universidad de Sevilla | 2000 |

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

2 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN (Fecha del último 2017).

Tres tesis doctorales dirigidas y leídas de las cuales una ha conseguido una beca FPU del Ministerio y otra una beca FPI de la Universidad de Sevilla.

2 tesis doctorales en elaboración, de las cuales una ha conseguido una beca FPI de la Universidad de Sevilla.

CITAS TOTALES: 248 (Web of Science), 368 (Scopus), 895 (Google Scholar)

PROMEDIO CITAS ÚLTIMO 5 AÑOS: 20 (Web of Science), 22 (Scopus), 63 (Google Scholar)

h-index: 6 (Web of Science), 10 (Scopus), 12 (Google Scholar)

Publicaciones Q1 y Q2 en JCR: 10 (8 Q1).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

El curriculum investigador completa a un amplio curriculum docente y de gestión con más de 20 años de experiencia universitaria con responsabilidades en todos los ámbitos. Aunque en el curriculum más extenso aparecen líneas de investigación marginales (sobre docencia o sobre administración basada en la evidencia, concepto del que fuimos pioneros a nivel mundial y que presentamos en 2000 en el congreso de la Academy of Management), la línea de investigación central está ligada a las redes organizativas y al capital social y al uso del análisis de redes sociales. Esta línea de investigación se ha aplicado a campos diversos como la estructura de la comunidad científica, la transmisión del conocimiento, la innovación, la movilización de los recursos de red, el camino que recorren los recursos en la red, el análisis del portfolio de alianzas, internacionalización, etc. Estos conceptos se han aplicado también a diferentes sectores (obra pública, erólíneas a nivel internacional, hoteles, calzado, turismo industrial...).

En análisis de redes sociales nuestro trabajo está en el germen del uso de la metodología en el ámbito empresarial y económico en España.

Esta tarea no se ha realizado en solitario sino que ha permitido conformar un grupo de investigadores ligados al estudio de las redes organizativas que se ha formalizado como grupo del PAIDI en el Laboratorio de redes organizativas (Management NetLab), de la cual la firmante ha sido investigadora principal. Nuestra línea de trabajo ha sido financiada habitualmente por proyectos competitivos del ministerio, además de otros proyectos a nivel autonómico y universitario. El grupo ha publicado en revistas internacionales de alto factor de impacto, con numerosas publicaciones en Q1 de JCR y de Scopus. Un buen número de ellas están ligadas a la investigación en turismo, ya que es nuestra área de docencia.

Colaboramos habitualmente con revistas de prestigio y alto factor de impacto a nivel internacional realizando revisiones (International Journal of Contemporary Hospitality Management, International Business Review, etc.), además de haber participado en la organización de jornadas y congresos científicos.

Mantenemos relaciones estables con otros grupos de investigación internacionales, particularmente con el Laboratorio LISST, del CNRS y la Université de Toulouse II, en donde existe otro grupo de trabajo de referencia internacional en análisis de redes sociales. También mantenemos relaciones estables con investigadores de la Pace University de New York, particularmente con Claudia Green, con la cual estamos desarrollando una investigación y, además, presta colaboración y ha realizado ponencias en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

1.- Dominguez de la Concha, M., Gallego, A., Casanueva, C. 2021. Tourist Destinations and Cooperative Agreements between Airlines. Journal of Destination Marketing & Management, 21. Factor de impacto JCR: 4.279

2.- Bolivar, L.M., Castro-Abancens, I., Casanueva, C., Gallego, A. 2021. Network resource mobilisation limitations and the alliance portfolio network. Baltic Journal of Management, 21. Factor de impacto JCR: 1.719

3.- Cobeña, M., Gallego, A. Casanueva, C. 2021. Diversity in Airline Alliance Portfolio Configuration. Journal of Air Transport Management, 75, 16-26. Factor de impacto JCR: 2.412. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2018.11.004>

4.- Gallego, A., Rodríguez-Serrano, M.A., Casanueva, C. (2018). Dynamic panel data models in tourism. Current Issues in Tourism. Doi: <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1467386>. Factor de impacto JCR: 2.451.

5.- Castiglioni, M., Gallego, A., Galán, J.L. 2018. The virtualization of the airline industry: A strategic process. Journal of Air Transport Management, 67, 134-145. Factor de impacto JCR: 2.357

6.- Cobeña, M., Gallego, A. Casanueva, C. (2016). Heterogeneity, diversity and complementarity in alliance portfolios. European Management Journal. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.12.005> Factor de impacto JCR: 2.481

7.- Casanueva, C., Gallego, A., García-Sánchez, M.R. (2016). Social Network Analysis (SNA) in Tourism. Current Issues in Tourism, 19, 1190-1209. Factor de impacto JCR: 2.451

8.- Gallego, A., Cobeña, M., Casanueva, C. (2016). Exploración y explotación de los recursos de red y ciclo de vida. REDES-Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales. Doi: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/redes.596>

9.- Casanueva, C., Gallego, A., Revilla, M.A. (2015). Título: Access and mobilization of network resources and competitive advantage in hotels: A conceptual framework. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 27, 1279-1300. Factor de impacto JCR: 3.196

10.- Gallego, A.; Casillas, J.C. (2014). Choice of Markets for Initial Export Activities: Differences between Early and Late Exporters. International Business Review, 23, 1021-1033. Factor de impacto JCR: 2.476

11.- Casanueva, C.; Gallego, A.; Castro, I.; Sancho, M. (2014). Airline alliances: Mobilizing network resources. Tourism Management, 44, 88-98. Factor de impacto JCR: 4.707

12.- Casanueva, C.; Gallego, A.; Sancho, M. (2013). Network resources and social capital in airline alliance portfolios. Tourism Management, 36, 441-453. Factor de impacto JCR: 4.707

C.2. Proyectos

1.- US-1258427: "Gobierno, Redes y Alianzas", Junta de Andalucía, Proyecto FEDER. Investigadoras responsables: Carmen Barroso Castro y Ángeles Gallego Águeda. Universidad de Sevilla.

2.- ECO2017-84364-R: " Avances en Expansión Internacional"; Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Programa estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Convocatoria: 2017. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2018 Hasta: 31/12/2021. Cuantía de la subvención: 43.560 euros. Investigadora.

3.- ECO2013-45329-R: "Dinámica Internacional de las Empresas Españolas"; Ministerio de Economía y de Competitividad. Plan Estatal 2013-2016 Retos de la Sociedad- Proyectos de I+D+I. Convocatoria: 2013. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2014 Hasta: 30/09/2017. Cuantía de la subvención: 81.786 euros. Investigadora.

4.- ECO2009-12742: "Patrones de Comportamiento Internacional de las Empresas"; Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional del 2009. Investigador responsable: Carmen Barroso Castro. Universidad de Sevilla. Desde: 1/01/2010 hasta: 30/09/2013. Cuantía de la subvención: 144.474 euros. Investigadora.

5.- SEJ-7042. "Orientación y gestión de los mercados exteriores por las PYMES andaluzas. Análisis estratégico y propuesta de mejora". Secretaría General de Universidades, Innovación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Investigador responsable: Antonio Navarro García. Desde: 01/01/2013 hasta: 31/12/2014. Cuantía de la subvención: 51.750 euros. Investigadora.

6.- SEJ-531. "Ayuda a grupo emergente: Laboratorio de Redes Organizativas (Management Netlab)". Universidad de Sevilla. Investigador responsable: Ángeles Gallego Águeda. Desde: 13/03/2012 hasta: 13/03/2017. Cuantía de la subvención: 3.000 euros. Investigadora.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5. Estancias de investigación en centros extranjeros

1.- Centro: PACE UNIVERSITY DE NEW YORK

Localidad: NEW YORK

País EE.UU.

Fecha: 2013

Duración (semanas): 8

Tema: LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y LOS RECURSOS DE RED COMO VÍA DE SUPERVIVENCIA Y RECONSTRUCCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA CRISIS ACTUAL.

2.- Centro: LABORATORIO LISST (Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires), unidad del CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique) y la UNIVERSITE TOULOUSE II LE MIRAIL.

Localidad: TOULOUSE

País FRANCIA

Fecha: 2014

Duración (semanas): 9

Tema: MOVILIZACIÓN Y CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE RED.

C.6. Asistencia a Congresos Internacionales

1.- Autores: Barrera Campos, L.; Gallego Águeda, A.; Casanueva Rocha, C.

Título: Elements influencing the governance form choice in strategic alliances.

Tipo de participación: paper en pre-colloquium.

Congreso: 33rd Colloquium EGOS.

Lugar de celebración: Copenhague, Dinamarca.

Fecha: 05/07/2017-08/07/2017.

2.- Autores: Casanueva Rocha, C; Gallego Águeda, A.; Castro Abacens, N., Sancho Mejías, M.

Título: MOBILIZING CAPABILITY OF NETWORK RESOURCES IN AIRLINE ALLIANCES

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: EAM-I 2013 Conference

Lugar celebración: Sevilla, España.

Fecha: 23/07/2013-27/07/2013

3.- Autores: Casanueva Rocha, C; Gallego Águeda, A.; Sancho Mejías, M.

Título: Social capital an innovation: Los recursos de red (network resources) como elemento clave del capital social

Tipo de participación: comunicación

Congreso: 1er Summer Course en Redes Sociales y 1er Workshop en Investigación de Análisis de Redes Sociales

Lugar celebración: Ponferrada, España

Fecha: 11/07/2011-15/07/2011