

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		2024
Nombre y apellidos	Rosa Franquet Calvet			
DNI/NIE/pasaporte		Edad		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID			
	Código Orcid	0000-0003-3557-6846		
	Scopus ID			

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universitat Autònoma de Barcelona			
Dpto./Centro	Comunicació Audiovisual i Publicitat			
Dirección				
Teléfono	935811995	correo electrónico	Rosa.franquet@uab.cat	
Categoría profesional	Catedrática Universidad	Fecha inicio	1991	
Espec. cód. UNESCO				
Palabras clave	Industrias culturales; Interacción; Estudios de género; IA			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado	Universitat Autònoma de Barcelona	1984

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Seis sexenios de investigación reconocidos.

Ha dirigido 20 tesis doctorales.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo

La carrera académica se articula entorno a la investigación en áreas emergentes del periodismo y la comunicación audiovisual. Desde finales de los 80 e inicios de los 90 del siglo pasado se centra en la investigación de contenidos multimedia en nuevos soportes. Áreas en las que obtiene financiación como responsable nacional en un proyecto Europeo UE/IDATE "Frequency banda foro DAB in Europe" en 1992 o como investigadora responsable de investigaciones en EE.UU, Inglaterra o Australia. Por otra parte, consigue financiación para la formación de profesionales en sectores punteros de las TIC, como la del Fondo Social Europeo, del Programa Media o del Proyecto H2020 Pace-Net Plus. (Pacific-Europe Network for Science, Technology and Innovation) como experta nacional.

Es catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Autònoma de Barcelona y miembro del GRISS-UAB (Grup de Recerca en Imatge So i Síntesi) y Directora de Proyectos desde su fundación. El GRISS fue reconocido como grupo de excelencia por la Generalitat de Catalunya en 1994. <https://www.griss-uab.org/rosa-franquet/>

Fue presidenta de la Asociación Española de la Investigación de la Comunicación (AE-IC) y de la Societat Catalana de Comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC). Ha sido IP e investigadora en varios proyectos competitivos del Instituto de la Mujer, del Ministerio de Economía y Competitividad; Ministerio de Ciencia e Innovación; Ministerio de Educación y Ciencia; Ministerio de Educación entre otros.

Ha participado como evaluadora externa en los proyectos de investigación del Sixth Framework Programme – FP6, Information, Society and Technologies. "Cross Media content for leisure and entertainment". Brussels, 2003. Seventh Framework Programme – FP7, Knowledge & Content Technologies; Challenge 4, Objective 2: Intelligent Content and

Semantics Brussels, 2007. Prix Science and Communication-FP7 Science in Society. Brussels. 2007. FP7--People. Researchers' Night. Research & Innovation. Brussels, 2011.

A su vez, ha formado parte de comisiones de evaluación como: el Consejo de Universidades, ANECA, ANEP, CNEAI, ACAP, AGAUR o AQU.

Ha sido profesora e investigadora invitada de diversas universidades internacionales como: RMIT (Australia); University of Melbourne (Australia); University of California at Berkeley; University of California at Davis; San Francisco State University (EE.UU.); University of London (Goldsmiths) (Gran Bretaña); Universidade de São Paulo; Faculdade Cásper Líbero (Brasil); Universidad Iberoamericana (México); Universidad Continental (Perú) o Universidad Adolfo Ibáñez en Santiago de Chile.

Participó en la creación de una *Spin off* de la UAB. Muf Laboratori d'Imatge, Art i Animació, S.L. y directora académica del Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB.

En 2004 recibió, junto a otros investigadores/as, el XVI premio de investigación del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Franquet, R. (2024). "Inteligencia Artificial y DeepFakes: sesgos de género y agresión contra las mujeres". En Adriana Gonçalves; Luisa Torre y Paulo Víctor Melo (eds.) *Inteligência Artificial e Algoritmos*. P.83-101. LABCOM. https://labcomca.ubi.pt/wp-content/uploads/2024/03/2024_InteligenciaArtificialAlgoritmos_AGoncalvesLTorrePVMelo.pdf

Franquet, R., Monclús, B., & García, N. (2022). Valor estratégico de la información televisiva en las democracias: de la crisis económica a la crisis televisiva. En Miquel Francés, Rosa Franquet y Gabriel Torres (coords.) *Los retos de la televisión pública ante la multidifusión digital*. Gedisa. Barcelona. ISBN: 978-84-18914-35-5

Bronsoms, A. y Franquet, R. (2021). Como la mujer negoció la identidad y la maternidad en el punk. En Pilar Carrera y Carmen Ciller (ed.). *Maternidades. Políticas de la representación*. Cátedra. Madrid. ISBN:978-84-376-4280-2

Bronsoms, A. y Franquet, R. (2021). La prensa musical española de los 80 como perpetuadora del androcentrismo. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 8(16), 72-97. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.5>

Franquet, R., Richeri G., y Hibberd, M. (2020). The Introduction of Commercial Broadcasting to Europe. En Laus Arnorld, Pascal Preston, and Susane Kinnebrock (ed.) *The Handbook of European Communication History*. Wiley Blackwell. Pp. 257-276.

Monclús, B.; García, N.; Delgado, M.; Franquet, R.; Prado, E.; Mendoza, A. (2019) "A discrete proposal: Appeals to the social networks of popular programmes in Europe". *Cuadernos.info*, 45, pp. 227-240

Franquet, Rosa; Gómez, Gemma; Coromina, Òscar y Guerrero, Shaila (2018). Info-show en la televisión europea: En busca del engagement social de la audiencia. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº15. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y U Jaume I. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.8>

Burnside_Lawry, J.; Franquet, R.; Wairiu, M.; Holland, E. Y Chand, S. (2017). Communication, Collaboration, and Advocacy: A Study of Participatory Action Research to Address Climate Change in the Pacific. *The International Journal of Climate Change: Impacts and Responses*. Pp. 10-33, Editorial: University of Illinois Research Park. USA ISSN: 1835-7156 <http://doi.org/10.18848/1835-7156/CGP/v09i04/11-33>

Franquet, Rosa. (2017). Estrategias de los servicios públicos de medios audiovisuales en el escenario crossmedia. En Marzal, J.; López Rabadán, Pablo y Izquierdo, J. (eds.). *Los Medios de Comunicación* Pp. 179-193. Valencia, Tirant Humanidades

Franquet, R.; Villa, M.I. (2014): "Cross-Media Production in Spain's Public Broadcaster RTVE: Innovation, Promotion and Audience Loyalty Strategies". *International Journal of Communication*, 8, 1-20.

Franquet, Rosa and Villa, Montolla. María. Isabel, 2014. Transmedia Critical| Cross-Media Production in Spain's Public Broadcast RTVE: Innovation, Promotion and Audience Loyalty Strategies. *International Journal of Communication* 8 (2014), 2301–2322. [1932–8036/20140005.http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2621/1203](http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2621/1203)

Franquet, R., Villa, M. I. and Bergillos, I., 2013. "Public Service Broadcasting's Participation in the Reconfiguration of Online News Content". *Journal of Computer-Mediated Communication*, 18, pp. 378–397. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcc4.12014/epdf>

C.2. Participación en proyectos de I+D+i

Título del proyecto: Social Networks and European general-interest television (EU-5): Screen uses and network activity of audiences

Identificador Oficial: CSO2015-65350-R Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia (MINECO + FEDER)

Duración, desde: 01/10/2009 hasta: 30/09/2012

Investigadora responsable: Núria García y Matilde Delgado.

Título del proyecto: Entorno cross media: transformaciones organizativas y productivas en los grupos radiotelevisivos

Identificador Oficial: SO2009-09367 Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración, desde: 01/10/2009 hasta: 30/09/2012

Investigadora responsable: Rosa Franquet

Título del proyecto: Televisión interactiva en el entorno Cross Media: tipología de la oferta, los contenidos, los formatos y los servicios emergentes.

Identificador Oficial: SEJ2006-11245. Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Duración, desde: 01/10/2006 hasta: 30/09/2009

Investigadora responsable: Rosa Franquet

Título del proyecto: Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis

Identificador Oficial: 2017SGR1674 Entidad financiadora: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 03/03/2017 hasta: 2022

Investigadora responsable: Emili Prado

Título del proyecto: Representación del género en la información online de los principales medios de comunicación.

Identificador Oficial: RS/MB 95/02.

Entidad financiadora: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Duración, desde: 01/01/2003 hasta: 31/12/2005

Investigadora responsable: Franquet Calvet, Rosa

Título del proyecto: La televisión interactiva en Gran Bretaña.

Identificador Oficial: 2006 BE00580. Entidad financiadora: AGAUR

Duración, desde: 20/12/2006 hasta: 31/05/2007

Investigadora responsable: Rosa Franquet

Título proyecto: La Mujer sujeto y objeto de la Información radiotelevisiva

Tipo de contrato: Convenio de colaboración.

Duración, desde: 1/1989 hasta: 31/12/1989

Investigadora responsable: Rosa Franquet

C.3. Participación en contratos de I+D+i

Título del contrato/proyecto: Frequency bands for DAB in Europe

Tipo de contrato: Convenio de colaboración Empresa/Administración financiadora: UE/IDATE

Duración, 01/01/1992 hasta: 31/12/1993

Investigador responsable: Andre Lange

Título del contrato/proyecto: Diseño de contenidos para el concurso de Radio Digital en Catalunya. Tipo de contrato: Convenio de colaboración Empresa/Administración

financiadora: Gestión y Control de las Ondas, SL

Duración, 01/01/2003 hasta: 01/05/2003

Investigador responsable: Rosa Franquet

Título del contrato/proyecto: Asesoramiento en el ámbito del sector audiovisual: actores, cadena de valor y tendencias de futuro.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Horwath Auditores España S.L.

Duración, desde: 26/02/2008 hasta: 30/04/2008

Investigador responsable: Rosa Franquet

Título del contrato/proyecto: Producción y difusión de las actividades y resultados del VII Premio Möbius Barcelona Multimedia. Convenio de colaboración Empresa/Administración

financiadora: Banco Santander Entidades Duración, 01/01/2001 hasta: 31/12/2001

desde: Investigador responsable: Prado Picó, Emili

Título del contrato/proyecto: Producción y difusión de las actividades y resultados del VI

Premio Möbius Barcelona Multimedia. Convenio de colaboración Empresa/Administración

financiadora: Banco Santander Entidades Duración, 01/01/2000 hasta: 31/12/2000

desde: Investigador responsable: Prado Picó, Emili