



CURRICULUM VITAE

Fecha del CVA

12/01/2026

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Estrella
Apellidos	Díaz Sánchez
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-3380-5847 (ORCID) E-9079-2015 (RESEARCHER ID) 55439951200 (SCOPUS ID) https://scholar.google.es/citations?user=x2vKurkAAAAJ&hl=es (GOOGLE SCHOLAR)

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados		
Fecha inicio	25/04/20225		
Organismo/ Institución	Universidad de Castilla-La Mancha		
Departamento/ Centro	Administración de Empresas/Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real		
País	España	Teléfono	926295300
Palabras clave	Economía; Marketing; Turismo inteligente		

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
01/07/2022-24/05/2025	Profesor Titular de Universidad
25/07/2019-30/06/2022	Investigadora distinguida/ Finalización del proyecto Marie Curie (H2020)
01/07/2019-25/07/2019	Profesor Titular de Universidad/Comienzo del proyecto Marie Curie (H2020)
21/06/2006-01/07/2019	Profesor contratado doctor interino
21/01/2006-20/06/2016	Profesor contratado Doctor Temporal/Cambio de contrato
21/11/2012-20/01/2006	Profesor Ayudante Doctor/Cambio de contrato
18/12/2009-26/11/2012	Profesor Ayudante/Cambio de contrato

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Castilla-La Mancha/ España	2004
Máster en Dirección de Empresas y Gestión de Recursos Humanos	Universidad de Castilla-La Mancha/ España	2005
Especialista en Turismo Cultural y de Interior	Universidad de Castilla-La Mancha/ España	2006
Programa de Doctorado en Estrategia y Marketing de la Empresa	Universidad de Castilla-La Mancha/ España	2012

Parte B. RESUMEN DEL CV

La Dr Díaz desempeña la labor de **Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados** en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). **Estrella Díaz es Académica de Número de la Academia Joven de España, Académica Correspondiente de la Academia de Ciencias Sociales y Humanidades de Castilla-La Mancha y Académica de Número de la Global Young Academy.** Además, es **miembro de Ciencia en el Parlamento.**

Durante casi 20 años ha desempeñado docencia e investigación orientada a la economía aplicada al marketing internacional y el turismo. Ha sido elegida por ESOMAR **uno de los 250 expertos internacionales** en investigación de mercados e inteligencia empresarial (solo un español) en 2023 y 2024. Destaca la publicación de **más de 50 artículos** en revistas de primer nivel internacional, la otorgación del **certificado de investigación I3** por el Ministerio de Universidades o la participación en más de 70 congresos nacionales e internacionales. De forma complementaria, es necesario destacar las actividades de divulgación centradas en incrementar la concienciación sobre la importancia de la investigación dentro del ámbito de las Ciencias Sociales. Entre estas actividades destacan: entrevistas en medios audiovisuales, comunicados y artículos publicados en prensa, creación de blogs y/o páginas web o colaboración con colegios e institutos. En los últimos años, ha intensificado su actividad y **formación enfocada en asesoramiento y diplomacia científicos** a través de *S4D4C European Science Diplomacy, Science Diplomacy* o *AAAS Center for Science Diplomacy*.

La experiencia acumulada a nivel nacional e internacional le permite ofrecer un asesoramiento integral y fundamentado en la toma de decisiones de gestión pública. En el contexto nacional, he participado en numerosos proyectos, siendo el más reciente el vinculado a RETOS por SEGITTUR. Como **Académica de Número en la Academia Joven de España**, ha colaborado en grupos de trabajo enfocados en comunicación, necesidades especiales y diplomacia científica, aportando una perspectiva práctica dentro del sector turístico. Como miembro de **Ciencia en el Parlamento**, Estrella Díaz tiene como objetivo integrar la ciencia y el conocimiento científico en la formulación de políticas públicas. Este enfoque se ha centrado en la sostenibilidad, la inclusión social y la gobernanza. A nivel regional, ha dirigido el **Aula "Tierra de Gigantes"**, un convenio entre Campo de Criptana y la UCLM con el fin de incrementar la competitividad y el desarrollo rural.

A nivel internacional, ha liderado proyectos financiados por la Comisión Europea (CE), destacando *Smart Tourism* dentro de las acciones **Marie Curie Global Fellowship**, desarrollado en San Diego State University (Estados Unidos) y la *European Travel Commission* (Bélgica). La Dra Díaz ha colaborado como una de las 10 expertas internacionales en el proyecto **Smart Tourism Destinations**, financiado por la CE, asesorando a destinos europeos en la gestión de datos. Este proyecto le ha permitido gestionar la gobernanza en diferentes destinos, creando interacciones entre el sector público y privado y coordinando a diferentes *stakeholders*. Como **Académica de la Global Young Academy**, contribuye con soluciones globales y públicas. Tanto la **experiencia internacional en Reino Unido, Italia, Estados Unidos y Bélgica**, como la participación en comités científicos, refuerzan su capacidad para tender puentes entre la comunidad política y científica.

C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

1. Koutra, C., Díaz, E., Cooper, M. y Mertzanis, C. (2025). How are tourists segmented in Europe and the United States using smart technologies? *Tourism and Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1177/14673584251376630>.
2. Díaz, E., Carranza, R., Martín-Consuegra, D. y Sánchez-Camacho, C. (2025). Insights from B2B buying behaviour and customer service value trends: a systematic review. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 53(10-11), 1075-1092.
3. Díaz, E., Carranza, R., Martín-Consuegra, D. y Zhang, J. (2025). Digital pathways: enhancing tourism small and medium-sized enterprises (SMEs) through smart organizational mindfulness towards technological transformation. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, pp. 1-22. <https://doi.org/10.1108/JHTI-08-2024-0812>.
4. Díaz, E., Carranza, R., Martín-Consuegra, D. y Zhang, J. (2024). Technology-driven smart consumer experiences in tourism destinations. *Current Issues in Tourism*, 1-31. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2443039>.
5. Carranza, R., Zollo, L., Díaz, E. y Faraoni, M. (2023). "Solving the luxury fashion and sustainable development "oxymoron": A cross-cultural analysis of green luxury consumption enablers and disablers", *Business Strategy and the Environment*, 32(4), 2399-2419.
6. Díaz, E., Esteban, Á., Koutra, C., Almeida, S. y Carranza, R. (2023), "Co-creation of value in smart ecosystems: past trends and future directions in tourism literature", *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 14(3), 365-383.
7. Díaz, E., Esteban, Á., Carranza, R. y Martín-Consuegra, D. (2022). "Digital tools and smart technologies in Marketing: a thematic evolution", *International Marketing Review*, 39(5), 1122-1150.
8. Zollo, L., Faraoni, M., Carranza, R., Díaz, E. y Martín-Consuegra, D. (2021). "What influences consumers' intention to purchase organic personal care products? The role of social reassurance", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60, 102432.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1. Smart tourism destinations project. Financiación: Comisión Europea. Duración: 1 año y 6 meses (01.02.2022-01.08.2023). Posición: Experto turístico. Líneas de investigación: Marketing turístico, análisis de datos, tecnologías inteligentes.
2. Smart tourism challenges: The effects of digital revolution on consumer experience and business competitiveness (795428-SMARTOURISM). Código: H2020 MSCA-IF-2017. Financiación: Comisión Europea. Duración: 3 años (01.07.2019-01.07.2022). Posición: IP. Líneas de investigación: Marketing turístico.