



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ACUERDO DE DETERMINACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CUERPO DOCENTE PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	ÁREA DE CONOCIMIENTO COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
PERFIL DE LA PLAZA Perfil Docente: Introducción al Marketing (Grado en Administración de Empresas). Perfil Investigador: Comportamiento del consumidor global en entornos digitales.)		
RESOLUCIÓN RECTORAL 25 de julio de 2018	B.O.E. 20 de agosto de 2018	Nº DE LA PLAZA 2/1/18

EXPÓNGASE UNA COPIA EN EL TABLÓN DE ANUNCIOS DEL CENTRO DONDE SE CELEBRE EL CONCURSO Y ENVÍESE OTRA POR E_MAIL AL SERVICIO DE PROGRAMACIÓN DOCENTE (concursospd@us.es)

Los miembros de la Comisión que ha de juzgar el concurso de acceso que arriba se especifica ACUERDAN, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 64 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, en su nueva redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 abril, por la que se modifica la anterior, el artículo 8 del Real Decreto 1313/2007, de 5 de octubre, y el artículo 84 del Estatuto de la Universidad de Sevilla, establecer los siguientes criterios de evaluación, en los que se fundamentará el juicio sobre los méritos de cada uno de los concursantes.

CRITERIOS: (los epígrafes que se indican deberán desglosarse en hojas adicionales debidamente firmadas al margen por todos los miembros de la Comisión; se recomienda que se fijen puntuaciones numéricas para efectuar las evaluaciones de los candidatos)

- Historial académico
- Historial y experiencia docente
- Historial y experiencia investigadora
- Historial y experiencia en transferencia de conocimiento a la sociedad
- Historial y experiencia en gestión universitaria
- Historial y experiencia asistencial (en el caso de plazas vinculadas)
- Capacidad para la exposición y el debate
- Adecuación de los programas de las asignaturas al perfil docente de la plaza
- Adecuación de los proyectos docente e investigador
- Otros méritos

Sevilla, a 1 de octubre de 2018

Presidente/a,

Fdo.: MANUEL JESÚS SÁNCHEZ FRANCO

Vocal Secretario/a,

Fdo.: ISABEL MARÍA ROSA DÍAZ

Vocal primero/a,

Fdo.: JESÚS CAMBRA FIERRO

Vocal segundo/a,

Fdo.: ROSARIO GARCÍA CRUZ

Vocal tercero/a,

Fdo.: ÁNGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS

CRITERIOS

HISTORIAL ACADÉMICO (hasta 5 puntos).

- Titulación universitaria.
- Becas.
- Tesis doctoral.
- Premios.
- Otros méritos.

HISTORIAL Y EXPERIENCIA DOCENTE (hasta 30 puntos).

- Docencia universitaria impartida –primer y segundo ciclo, grado y posgrado.
- Dirección de tesis doctorales.
- Dirección de proyectos de fin de carrera, trabajos fin de estudio, tesinas, DEAs.
- Evaluaciones positivas de su actividad.
- Material docente original y publicaciones docentes.
- Proyectos de innovación docente.
- Participación en congresos orientados a la formación docente universitaria.
- Otros méritos.

HISTORIAL Y EXPERIENCIA INVESTIGADORA (hasta 30 puntos).

- Publicaciones científicas en revistas.
- Libros y capítulos de libros.
- Congresos, conferencias y seminarios.
- Calidad y número de proyectos de investigación.
- Estancias en centros de investigación.
- Otros méritos.

HISTORIAL Y EXPERIENCIA EN TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A LA SOCIEDAD (hasta 10 puntos).

- Transferencia del conocimiento al sector productivo.
- Patentes y productos con registro de propiedad intelectual.
- Otros méritos.

HISTORIAL Y EXPERIENCIA EN GESTIÓN UNIVERSITARIA (hasta 5 puntos).

- Desempeño de cargos unipersonales.
- Desempeño de puestos en el entorno educativo, científico o tecnológico dentro de la Administración General del Estado o CCAA.
- Otros méritos.

CAPACIDAD PARA LA EXPOSICIÓN Y EL DEBATE (hasta 5 puntos).

ADECUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS AL PERFIL DOCENTE DE LA PLAZA (hasta 5 puntos).

ADECUACIÓN DE LOS PROYECTOS DOCENTE E INVESTIGADOR (hasta 5 puntos).

OTROS MÉRITOS (hasta 5 puntos).

