

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	25/06/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	CONCEPCIÓN		
Apellidos	FORONDA ROBLES		
Sexo (*)	M	Fecha de nacimiento	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	https://prisma.us.es/investigador/1366
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	B-2490-2013	https://orcid.org/0000-0002-3632-2410	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	09/12/2023		
Organismo/ Institución	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Departamento/ Centro	GEOGRAFIA HUMANA		
País	ESPAÑA	Teléfono	
Palabras clave	Turismo inteligente, geografía del turismo, planificación y gestión de destinos		

A.2. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Doctora en Geografía	Universidad de Sevilla	2002
Licenciada en Geografía e Historia. Sección Geografía	Universidad de Sevilla	1994

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios)

Su trayectoria científica se centra en tres áreas: a) turismo inteligente b) gestión y planificación sostenible de los destinos turísticos; c) el desarrollo territorial en los procesos de desarrollo local y rural. Todos ellos tienen en común los aspectos de gobernanza, instrumento público/privado adecuado para la gestión y planificación territorial, y la reflexión sobre los procesos de participación ciudadana sobre el desarrollo rural y el territorio, la planificación y gestión sostenible de los destinos turísticos y la construcción de capital social en los territorios. Sus intereses se centran en los cambios y desafíos sociales y económicos que afectan a los espacios rurales y urbanos debido a la digitalización y el desarrollo tecnológico (inteligencia territorial, e-governance, smart villages), para la gestión territorial turística.

Actualmente es secretaria del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), compuesto por la Universidad de Granada, Málaga y Sevilla (2023-) y coordinadora en la sede de Sevilla. Es directora de la Cátedra de Turismo Inteligente de la Universidad de Sevilla (2020-), financiada por la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía,

Desarrolla su tarea investigadora en el marco del grupo de investigación: Estudios Territoriales y Turísticos (PAIDI HUM875), donde es la responsable desde 2018. Dicho grupo está constituido por 12 investigadores.

Responsable de 5 proyectos de investigación (4 proyectos nacionales de I+D+i y 1 proyecto regional), y ha participado como investigadora en otros 6 proyectos en convocatorias competitivas nacionales y 4 regionales, ininterrumpidamente desde 2003. Ha formado parte de 5 contratos de investigación con las empresas Tragsatec y Dap.

Las publicaciones asociadas a los distintos proyectos y contratos de investigación son 35 artículos en revistas científicas, de las cuales la mitad están indexadas en Journal of Citation

Reports (JCR), 18 capítulos de libros y 63 comunicaciones en congresos. Una producción que ha tenido impacto internacional, con un índice h de 13, un i10 de 12 y más de 700 citas en Google Scholar (GS) o un índice h de 9 y 178 citas en Scopus o índice h de 8 con 167 citas en WOS.

En los últimos años ha dirigido 4 tesis doctorales, 2 de ellas con mención internacional, de las cuales una obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado 2021, y actualmente dirige 3 más. A ello, hay que sumar 15 trabajos fin de máster y 55 trabajos fin de grado.

Es miembro del consejo de redacción de la revista Investigaciones Turísticas (2020-) y miembro de panel de revisión de 20 revistas (12 JCR y 8 SCOPUS).

Ha sido coordinadora del programa de doctorado interuniversitario en Turismo de la Universidad de Sevilla (2021-2023). Tuvo responsabilidades institucionales como Vicedecana de Investigación e Innovación de la Facultad de Turismo y Finanzas. Universidad de Sevilla (2016-2020), vicepresidenta de la Asociación de Geógrafos Españoles (Grupo de Trabajo de Geografía Rural) (2014-2018).

Parte C. APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones importantes en libros y revistas con peer review y conferencias

Puig Cabrera, M., Foronda-Robles, C. (2025). Multi-level evolutionary model for smart tourism transition: a pilot testing in the Andalusian region (Spain). *European Journal of Tourism Researchn* (aceptada, pendiente de publicación)

Franco, I.N.; Foronda-Robles, C. (2025). The detection of focal points of tourism overcrowding in European urban destinations. A multi-scale perspective. *Tourism Geographies* (aceptada, pendiente de publicación)

Foronda-Robles, C., Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., Armario Pérez, P. (2025). Sustainable Management of Overtourism via User Content. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*: 1000184

Foronda-Robles, C., Franco, I.N., García-López, A. M. (2025). Internet de las Cosas (IoT) y Big Data. Inteligencia de localización para la gestión de destinos turísticos. *Técnicas y herramientas de planificación territorial sostenible de destinos turísticos* (Capítulo 12). Tirant Humanidades (279-300). ISBN: 978-84-1081-454-7

García-López, A. M., Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., Foronda-Robles, C. (2025). The Flow of Digital Transition: The Challenges of Technological Solutions for Hotels. *Social Indicators Research*, 1-24. <https://doi.org/10.1007/s11205-024-03487-5>

Navarro-Franco, I., & Foronda-Robles, C. (2024). Medición de las confluencias espaciales en el centro histórico de Sevilla: peatonalización, comercio y turismo. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 56(219), 71-88. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2024.219.4>

Franco, I.N.; Foronda-Robles, C.; Rollán, F.; Canales, P. (2024). Tracking Tourist Flows Through Wi-Fi Sensor Technology in Seville. Guevara Plaza et al. (Eds), *Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence and Sustainability* (Chapter 2), Springer. ISBN: 978-3-031-52607-7

Franco, I.N., Foronda-Robles, C. (2023). Towards resilient urbanism in tourism cities: Post-pandemic challenges. *Urban Dynamics in the Post-Pandemic period Tourist Spaces and Urban Centres*. (pg. 3-15). Publisher Springer, The Urban Book Series. ISBN: 978-3031360169.

Foronda-Robles, C.; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L.; Fernández-Tabales, A. (2023). Progress and Stakes in Sustainable Tourism: Indicators for Smart Coastal Tourism Destinations. *Journal of Sustainable Tourism* 31 (7), 1518-1537. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1864386>

Foronda-Robles, C.; García López, A. (2023). La comunidad de empresas turístico-tecnológicas. Nuevos operadores del ecosistema turístico andaluz. *El futuro del turismo en Andalucía*. Capítulo 8, (pg. 197-216). Editorial Dickynson. ISBN: 978-84-1170-151-8

Buitrago-Esquinas, E. M., Foronda-Robles, C., & Yñiquez-Ovando, R. (2023). A literature review on overtourism to guide the transition to responsible tourism. *Revista de Estudios Andaluces*, (45), 71-90. <https://doi.org/10.12795/rea.2023.i45.04.71-90.2/3>

Fernández-Tabales, A.; Galindo Pérez de Azpillaga, L.; Foronda-Robles, C. (2022). From theory to practice: Public policy in smart destinations. *Transitioning towards the future of tourism destinations: resilient, smart, and green development*. Civitas Aranzadi Thomson Reuters, pg. 81-106. ISBN: 978-84-11-25634-6

Foronda-Robles, C.; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L. (2021). Territorial intelligence in rural areas: The digitization of non-profit associations through social media. *Technology in Society*, 64, 101459. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101459>

Foronda-Robles, C., Mondelli, C., Carboni, D. (2021). The Role of the Web and Social Media in the Tourism Promotion of a World Heritage Site. The Case of the Alcazar of Seville (Spain). *Revista de Estudios Andaluces* 41, 47-64. <https://doi.org/10.12795/rea.2021.i41>

Foronda-Robles, C., García López, A. M., & Navarro Franco, I (2021). Tourism flow in destination redistribution from the spatial-temporal concentration. Seville is flowing. *Investigaciones Turísticas*, 23, 1-23. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.1>

Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2021). Especialización turística en destinos emergentes latinoamericanos. *Revista de Geografía Norte Grande* 78, 299-321. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022021000100299>

Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., Fernández-Tabales, A. & Foronda-Robles, C. (2020). Intelligent tourist destinations and their application to public policies. *Handbook of Research on Smart Technology Applications in the Tourism Industry*, 447-472

Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2020). The phenomenon of Tourism Poverty Trap: is it possible that tourism breaks the vicious circle of poverty in emerging destinations?. *Journal of Poverty* 24, 334-353. <https://doi.org/10.1080/10875549.2020.1716916>

Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2019). Tourism, smallness and insularity: a suitable combination for quality of life in Small Island Developing States (SIDS)? *Island Studies Journal* 14 (2), 61-80. <https://doi.org/10.24043/isj.95>

Porres Guerrero, M.; Foronda-Robles, C. (2019) Where is the humour in tourism promotion? An investigation of the "Spain Marks" campaign. *European Journal of Humour Research* 7 (3) 46–62. <https://doi.org/10.7592/EJHR2019.7.3.porres>

Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., & Foronda-Robles, C. (2018). Digital governance and information technologies in Local Action Groups (LAGs). *Cogent Social Sciences*, 4 (1), 1-28. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/23311886.2018.1528730>

Foronda-Robles, C. (2018). The Territorial Redefinition of the Vineyard Landscape in the Sherry Wine Region (Spain). *Miscellanea Geographica* 22 (2), 95-101. <https://doi.org/10.2478/mgrsd-2018-0010>

Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2018): El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030. *Investigaciones Turísticas* 16, 1-22. <https://doi.org/10.14198/INTURI2018.16.01>

C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1. Proyecto regional I+D. **Turismo para los ciudadanos: Inteligencia para un turismo sostenible y participativo** (2024/00000820). 2025-2027. IP: Concepción Foronda Robles. cofinanciado por la UE - Ministerio de Hacienda y Función Pública - Fondos Europeos - Junta de Andalucía – Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.
2. Proyecto competitivo nacional I+D. **Emergencias crónicas y transformación ecosocial en espacios turistificados** (PID2022-137648OB-C22 T). 2023-2026. IPs: Enrique Navarro Jurado y Teresa Vicente Giménez. Ministerio de Ciencia e Innovación.
3. Proyecto I+D para dar respuesta a los retos de los destinos turísticos. Convocatoria 2021. Proyecto competitivo nacional I+D. **Conecta2 en el destino inteligente de Sevilla** (Referencia: TUR-RETOS2022-033). 2022- 2024. IPs: Concepción Foronda Robles y Rosario González Rodríguez. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
4. Proyectos estratégicos orientados a la Transición Ecológica y Transición Digital 2021. Proyecto competitivo nacional I+D. **Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos. Nuevas herramientas digitales para el diagnóstico y la gestión** (Referencia: TED2021-131577B). 2022- 2024. IPs: Alfonso Fernández Tabales y Concepción Foronda Robles. Ministerio de Ciencia e Innovación AIE.

5. Proyecto competitivo regional FEDER. **Destinos turísticos inteligentes en Andalucía. Sistema de indicadores y herramientas para la toma de decisiones en la gestión territorial** (Referencia: US-1381628). 2021-2023. IPs: Alfonso Fernández Tabales y Concepción Foronda Robles. Junta de Andalucía (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad).
6. Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Convocatoria 2020. **¿Residentes frente a turistas en los centros históricos andaluces?. Conflictos, estrategias y nuevos escenarios post-Covid**. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Almeida García, Fernando. 05/10/2021- 31/12/2022.
7. Proyectos de generación de conocimiento PAIDI Regional. **Inteligencia Territorial para la gestión de destinos turísticos. Gobernanza y herramientas T.I.T. en el uso de los espacios públicos**. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Fernández Tabales, Alfonso. Navarro Jurado, Enrique. 05/10/2021- 31/12/2022.
8. Proyecto I+D+I “Generación de conocimiento” **Inteligencia Territorial Vs. Crecimiento Turístico. La Planificación y Gestión de Destinos ante el Nuevo Ciclo Expansivo Inmobiliario** del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PGC2018-095992-B-I00) (2019-2022). IPs: Alfonso Fernández Tabales y Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla.

C.1. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

Miembro del Consejo Asesor de **Fiturnext Observatorio sobre Tendencias en Turismo**, desarrollado por FITUR con el apoyo de Ideas for Change. (03/09/2021-actualidad).

Participación como persona experta y referente en la innovación en Andalucía, en la elaboración de la **Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía**. (diciembre 2021- febrero 2022) (septiembre 2024-).

Participación como persona experta en la **Evaluación final y de impactos de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 RIS3ANDALUCÍA 2014-2020** en la Prioridad de Especialización 4 (Turismo) (noviembre 2024-)

Participación como responsable de una serie de **programas de divulgación científica**: Noche Europea de los Investigadores (2022, 2021, 2019, 2017), Semana de la Ciencia (2025, 2024, 2023), Café con Ciencia (2021, 2017).

Vocal del jurado del **Concurso Escolar “Andalucía en un mapa”** del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, en calidad de experto en el ámbito de la cartografía (2025, 2024, 2023, 2022, 2021, 2020)

Artículos de divulgación, blogs y medios digitales: **The Conversation** 2024- Adiós al turismo tradicional: del centro a los barrios para vivir la ciudad. **Revista Andalucía Económica** 2022- Liderando el turismo inteligente.