

Fecha del CVA	08/01/2026
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Carlos Javier		
Apellidos	Rodríguez Rad		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-7857-961X		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2004		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (n° x / n° y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Artículo científico. Sánchez-del-Río-Vázquez, María-Elena; (2/4) Rodríguez-Rad, Carlos; Orta-Pérez, Manuel; Revilla-Camacho, María-Ángeles. 2025. Influence of Perceived Legitimacy and Perceived Value of Professional Association Members on Attitudinal Loyalty. ADMINISTRATIVE SCIENCES. MDPI; MDPI AG. 15-1. ISSN 2076-3387. SCOPUS (1), WOS (1) <https://doi.org/10.3390/admsci15010004>
- 2 Artículo científico. (1/2) Rodríguez-Rad, Carlos (AC); Sánchez del Río-Vázquez, María Elena. 2023. The relevance of participation behavior, organizational commitment, and attitudinal loyalty to the management of professional associations. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. ELSEVIER SCIENCE INC. 154. ISSN 0148-2963, ISSN 1873-7978. SCOPUS (19), WOS (17) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113324>
- 3 Artículo científico. (1/3) Rodríguez-Rad, Carlos J.; Revilla-Camacho, María-Ángeles; Sánchez-del-Río-Vázquez, María-Elena. 2023. Exploring the Intention to Adopt Sustainable Mobility Modes of Transport among Young University Students. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH. MDPI; MDPI AG. 20-4. ISSN 1660-4601, ISSN 1661-7827. SCOPUS (16) <https://doi.org/10.3390/ijerph20043196>
- 4 Artículo científico. Gil-Cordero, Eloy; (2/4) Rodríguez-Rad, Carlos; Ledesma-Chaves, Pablo; Sánchez del Río-Vázquez, María Elena. 2023. Analysis of factors affecting the effectiveness of face-to-

face marketing learning via TikTok, YouTube and video conferencing. HELIYON. ELSEVIER SCI LTD; CELL PRESS; Elsevier BV. 9-7, pp.e17195. ISSN 2405-8440. SCOPUS (6), WOS (3) <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17195>

1

- 5 Artículo científico. Revilla-Camacho, Maria Angeles; (2/6) Rodríguez-Rad, Carlos; Garzon, Dolores; Sánchez del Río-Vázquez, María Elena; Prado-Roman, Camilo; Palacios-Florencio, Beatriz. 2022. Analysis of the influence of reputation, identity and image on the country brand. ACADEMIA-REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 35-2, pp.163-182. ISSN 1012-8255, ISSN 2056-5127. SCOPUS (7), WOS (6), Dialnet (3) <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2021-0132>
- 6 Artículo científico. Ramos-Hidalgo, Encarnación; Díaz-Carrión, Rosalía; (3/3) Rodríguez-Rad, Carlos. 2022. Does sustainable consumption make consumers happy?. International Journal of Market Research. SAGE PUBLICATIONS LTD. 64-2, pp.227-248. ISSN 1470-7853, ISSN 2515-2173. SCOPUS (26), WOS (17) <https://doi.org/10.1177/14707853211030482>
- 7 Artículo científico. Henry Alberto Mosquera Abadia; Isabel María Rosa Díaz; (3/3) Carlos Rodríguez Rad. 2019. Efectos del menor riesgo de exclusión social en sistemas de transporte masivo por bus. Interciencia. Interciencia Association. 44-10, pp.579-585. ISSN 0378-1844, ISSN 2244-7776. Dialnet (0)
- 8 Artículo científico. del Río-Vázquez, María Elena Sánchez; (2/3) Rodríguez-Rad, Carlos J.; Revilla-Camacho, María Ángeles. 2019. Relevance of social, economic, and environmental impacts on residents' satisfaction with the public administration of tourism. SUSTAINABILITY. MDPI; MDPI AG. 11-22. ISSN 2071-1050. SCOPUS (35), WOS (21) <https://doi.org/10.3390/su11226380>
- 9 Artículo científico. (1/2) Rodríguez-Rad, Carlos J. (AC); Ramos-Hidalgo, Encarnación. 2018. Spirituality, consumer ethics, and sustainability: the mediating role of moral identity. JOURNAL OF CONSUMER MARKETING. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 35-1, pp.51-63. ISSN 0736-3761, ISSN 2052-1200. SCOPUS (60), WOS (53) <https://doi.org/10.1108/JCM-12-2016-2035>
- 10 Artículo científico. Vitell, Scott; Ramos-Hidalgo, Encarnación; (3/3) Rodríguez-Rad, Carlos (AC). 2018. A Spanish perspective on the impact on religiosity and spirituality on consumer ethics. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES. WILEY. 42-6, pp.675-686. ISSN 1470-6423, ISSN 1470-6431. SCOPUS (32), WOS (27) <https://doi.org/10.1111/ijcs.12438>
- 11 Artículo científico. (1/3) Rodríguez-Rad, Carlos J. (AC); Rondán-Cataluña, F. Javier; Macías-Molina, Juan Antonio. 2017. A longitudinal study of franchisor failure according to Altman's Z model. Journal of Business-to-Business Marketing. Routledge (Taylor & Francis Group). 24-4, pp.297-310. ISSN 1051-712X, ISSN 1547-0628. SCOPUS (3), WOS (1) <https://doi.org/10.1080/1051712X.2018.1381416>
- 12 Capítulo de libro. Antonio Navarro García; (2/3) Carlos Rodríguez Rad; María Elena Sánchez del Río Vázquez. 2018. Análisis sectorial del sistema de franquicia español. Nuevos horizontes del marketing

y de la distribución comercial. KRK EDICIONES. pp.311-333. ISBN 978-84-8367-622-6. Dialnet (0)

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto. INVM PR041-07, La satisfacción de las necesidades informativas de las mujeres. Análisis de la empresa periodística bajo la perspectiva de género. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Caro González, Francisco Javier. 14/12/2007-14/12/2010. 20.693 €.
- 2 Contrato. Perspectivas de atracción para la inversión en la provincia de Sevilla. Colegio Profesional de Economistas de Sevilla. Villarejo Ramos, Ángel Francisco. 14/12/2022-14/02/2023. 13.552 €.
- 3 Contrato. Estudio sobre las necesidades cambiantes en el marco de las competencias del Colegio de Economistas de Sevilla. Colegio Profesional de Economistas de Sevilla. Rodríguez Rad, Carlos Javier. 01/01/2020-01/07/2021. 3.000 €.
- 4 Contrato. Cátedra Metropol-Parasol de Gestión de Espacios Turísticos y de Ocio VARIOS. Rey Moreno, Manuel. 01/01/2013-01/01/2022. 43.560 €.
- 5 Contrato. Estudio para la reordenación en distritos del término municipal de Sevilla. Ayuntamiento de Sevilla. Cano García, Gabriel Marcos. 04/03/2002-04/03/2003. 30.050,61 €.