

Fecha del CVA	07/06/2022
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco		
Apellidos	CABEZUELO LORENZO		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2020		
Organismo / Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento / Centro	Periodismo y Comunicación Global / Facultad de Ciencias de la Información		
Palabras clave	Comunicación de masas; Medios de comunicación social; Atención socioeducativa a la infancia; Educación para la salud; Publicidad; Responsabilidad social de la empresa		

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Programa Oficial de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales	Universitat Abat Oliba CEU / España	2017
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad Camilo José Cela	2013
Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa	Universidad San Jorge / España	2010
Programa Oficial de Doctorado en Tecnología, Estructuras y Tratamientos de la Información	Universidad Complutense de Madrid / España	2009
Certificate in Public Relations Management	McGill University, Montréal, Canadá / Canadá	2006
Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Estudios Europeos	Universidad de Castilla-La Mancha	2005
Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid / España	2002
Licenciado en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	2000

Parte B. RESUMEN DEL CV

Francisco CABEZUELO LORENZO posee una amplia experiencia docente e investigadora reconocida a nivel nacional e internacional, además de una trayectoria profesional en medios y agencias de comunicación. Cuenta con un índice H de 15 y un i10 de 24 en Google Scholar, alcanzando casi el millar de citas, muy por encima de la media en Ciencias de la Comunicación. En la actualidad es profesor titular adscrito al Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Anteriormente lo fue del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Valladolid. También ha ejercido la actividad profesional en varios medios de comunicación y gabinetes de prensa antes de

su incorporación al ámbito académico. Cuenta con 2 sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI para el tramo 2007-2012 y 2013-2019. Es autor de más de 75 artículos científicos, 137 capítulos de libros, 8 monografías y ha coordinado/editado seis obras más. Cuenta con una sólida trayectoria en grupos y proyectos de investigación de carácter autonómico, estatal y europeo. Destaca su participación como miembro activo en del proyecto Media Freedom and Independence in Contemporary Democratic Societies (MEDIADDEM), del 7º Programa Marco de I+D+i la Unión Europea, entre 2009 y 2012. En la actualidad es investigador con dedicación compartida en dos proyectos de I+D+i del Programa Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (2013-2016) Orientada a los Retos de la Sociedad del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO), concretamente del proyecto 'Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación de los gobiernos locales' (CSO 2013-46997-R), liderado por el Dr. Juan Luis Manfredi, y el proyecto 'Auctoritas Doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familia' (CSO 2013-42166-R), liderado por el Dr. Luis Núñez Ladevèze. Del mismo modo, ha sido investigador del proyecto FAMEDUC (Universidad San Pablo CEU), INCIR-TV (Universidad San Pablo CEU), GIFUCOM (Universitat Abat Oliba CEU) y Grupo de Investigación en EduComunicación (Universidad San Jorge), reconocido y financiado por el Gobierno de Aragón. Cuenta con estancias largas de investigación en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido e Italia. Ha publicado en las revistas españolas más importantes en el área de las Ciencias de la Comunicación como son la Comunicar, Revista Latina de Comunicación Social, El Profesional de la Información, Historia y Comunicación Social, Doxa, Telos, Prisma Social, Catalan Journal of Communication Studies, Revista Internacional de RRPP, AdComunica, AdResearch, Ámbitos, Icono 14 o Sphera Pública, Comunicación y Hombre, entre otras. Del mismo, es autor de artículos científicos en prestigiosas revistas iberoamericanas indexadas como Temas de Comunicación (Venezuela), Razón y Palabra (México), Hologramática (Argentina), Faro (Chile), Sintaxis (México) o Estudos em Comunicação/Communication Studies (Portugal). Forma parte del comité científico y editorial de las revistas Doxa y Disertaciones. Ha sido evaluador internacional del International Journal of Press/Politics. ESus trabajos han sido divulgados en español, inglés, italiano, portugués y catalán.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** Jorge MIRANDA GALBE; (AC); Ismael LÓPEZ MEDEL. (2/3). 2021. Analytical Model of Transmedia Storytelling Ecosystems in Audiovisual Fiction: The Spanish Model of 'The Ministry of Time' Communication & Society (C&S). Universidad de Navarra. 34-4. ISSN 0214-0039.
- 2 Capítulo de libro.** Ismael LÓPEZ MEDEL; Francisco CABEZUELO LORENZO. (2/2). 2018. A digital communication strategy for global domination: the Real Madrid case Social, mobile, and emerging media around the world: communication case studies. Lexington Books. ISBN 978-1-4985-7350-4.
- 3 Libro o monografía científica.** Javier SIERRA SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. (2/2). 2010. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. Fragua. pp.1-259. ISBN 978-84-7074-398-6.
- 4 Artículo científico.** Jorge MIRANDA GALBE; (AC); Juan-Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ. (2/3). 2020. Expansion Strategies in Transmedia Fiction Projects: The case of The Ministry of Time (Estrategias de expansión narrativa en proyectos transmedia de ficción: el caso de El Ministerio del Tiempo International Review of Communication and Marketing Mix (IROCMM). Universidad de Sevilla. 2-3, pp.27-40. ISSN 2605-0447.

- 5 **Artículo científico.** María Teresa GARCÍA NIETO; Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. 2020. Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020) El Profesional de la Información (EPI). EPI. 29-3, pp.1-11.
- 6 **Artículo científico.** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ. 2019. Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Trump en Twitter Historia y Comunicación Social. Revistas Científicas Complutenses. 24-2, pp.471-483.
- 7 **Artículo científico.** David ANGUÍ SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. 2019. Technological and social innovation in digital media: Quartz News case-study (Innovación tecnológica y social en medios digitales: análisis del caso de Quartz News) Revista Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación. 74-9, pp.1697-1713.
- 8 **Artículo científico.** María SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Teresa BARCELÓ UGARTE; Francisco CABEZUELO LORENZO. 2017. The Smart City Apps as the Core of Place Branding Strategy: a Comparative Analysis of Innovation Cases ZER Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria. UPV-EHU. 22-42, pp.102-124.
- 9 **Artículo científico.** Francisco Javier HERRERO GUTIÉRREZ; Fernando MARTÍNEZ VALLVEY; Alejandro TAPIA FRADE; Francisco CABEZUELO LORENZO. 2017. Transparencia en el sector público a través de las salas de prensa online. Gestión de recursos colectivos y su información en webs municipales El Profesional de la Información (EPI). EPI. 26-3, pp.421-429.
- 10 **Artículo científico.** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Pablo Rey García; Alejandro Tapia Frade. 2016. Analysis of tools for citizens' monitoring of public authorities: Municipal transparency in Castile and León (Análisis de las herramientas de control ciudadano sobre los representantes públicos: la transparencia informativa municipal) Revista Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna. 71-11, pp.1261-1279.
- 11 **Artículo científico.** Carlos Arcila Calderón; Eduar Barbosa Caro; Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2016. Técnicas de Big Data. Análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística El Profesional de la Información (EPI). 25-4, pp.623-631.
- 12 **Artículo científico.** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2015. Use, Consumption and Knowledge of New Technologies by Elderly People in France, United Kingdom and Spain (Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España) Comunicar. Grupo Comunicar & Universidad de Huelva. 45, pp.19-28.
- 13 **Artículo científico.** Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2014. El orgullo patrio como estrategia comunicativa en tiempos de crisis Historia y Comunicación Social. Universidad Complutense. 19-3, pp.455-466.
- 14 **Artículo científico.** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano. 2008. Aspectos éticos y deontológicos del ejercicio profesional de la comunicación corporativa Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes. Asociación Icono 14. 6-2.
- 15 **Artículo científico.** Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2007. Cruilles de l'ètica en les relacions públiques en l'actual societat del coneixement Trípodos. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL). Extra.
- 16 **Capítulo de libro.** Mónica VIÑARÁS ABAD; (AC); Leopoldo SEIJAS CANDELAS. (2/3). 2015. El futuro de la RSE en España: análisis del borrador "Estrategia Española de RSE" desde la comunicación corporativa y las relaciones públicas El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos. Campgràfic. pp.93-110. ISBN 978-84-96657-40-3.
- 17 **Capítulo de libro.** (AC). (1/1). 2014. El Fundraising como ejercicio universitario para la inserción de valores solidarios y profesionales El papel de la Universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano. Fragua. pp.495-508. ISBN 978-84-7074-591-1.
- 18 **Capítulo de libro.** (AC). (1/1). 2014. El patrocinio y la organización de eventos como acciones de responsabilidad social corporativa: la dimensión ética y deontológica Contenidos especializados en la enseñanza superior. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana). pp.127-142.

19 Capítulo de libro. Francisco Cabezuelo Lorenzo; Imelda Rodríguez Escanciano. 2008. Falsedad y comunicación en los medios norteamericanos. El caso de Martha Stewart. Falsedad y comunicación: publicidad engañosa, información falsa, imagen manipulada. Unesco & Universidad de Málaga. 1, pp.121-130.

20 Libro o monografía científica. Francisco CABEZUELO LORENZO; Francisco Javier HERNÁNDEZ ALONSO. (1/2). 2015. Opinión pública y comunicación política Opinión pública y comunicación política. Pasión por los libros.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

1 Proyecto. De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital. (USP-CEU & URJC). 01/10/2016-01/10/2020. 48.000 €.

2 Proyecto. CSO2013-46997-R, Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales (GlocalCom). Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (Retos I+D+i 2013-2016). Juan Luis Manfredi Sánchez. (Universidad de Castilla-La Mancha). 03/06/2013-31/12/2016. Miembro de equipo.

3 Proyecto. CSO 2013-42166-R, Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados. Ministerio de Economía y Hacienda. Luis Núñez Ladevéze. (Universidad San Pablo CEU). 01/06/2013-30/12/2016. Miembro de equipo.

4 Proyecto. Cyberspace Working Group - Educomunicación (CNWG-GIEC). (Universidad San Jorge). 2011-2013.

5 Proyecto. Grupo de investigación en Convergencia de medios e integración redaccional en Internet, Radio y TV (INCIR-TV). (USPBS-PPC10/2011). BANCO SANTANDER, S.A.. (Universidad San Pablo CEU). 2011-2013.

6 Proyecto. La familia frente al desafío de educar a los hijos en el innovador contexto multipantallas (FAMEDUC): Una herramienta para una adecuación para una adecuada participación de las familias en la cultura digital (SPBS-PI01/2011). BANCO SANTANDER, S.A.. Teresa Torrecillas Lacave. (Universidad San Pablo CEU). 2011-2013.

7 Proyecto. European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems. Comisión Europea. Evangelia Psychogiopoulou. (Hellenic Foundation for European and Foreign Policy). 2010-2013.

8 Proyecto. Análisis del proceso de transformación universitaria en las Ciencias de la Comunicación en el EEES. Cód. B910AR01.. BANCO SANTANDER, S.A.. (Universitat Abat Oliba CEU). 2010-2012.

9 Proyecto. Grupo de Investigación en EduComunicación (GIEC). Gobierno de Aragón. (Universidad San Jorge). 2008-2012.

10 Contrato. Desarrollo de software para el aseguramiento de medios de pago en transacciones electrónicas de fondos Soluciones Informáticas para el Comercio (SIPEC); Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. Mónica Viñarás Abad. Desde 2009.