

c v n CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO



Inmaculada José Martínez Martínez
Generado desde: Universidad de Murcia
Fecha del documento: 02/03/2025
v 1.3.0
08ee7dfe6d8fb42b09bf62fa2b2d379c

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación
Categoría profesional: Catedrática de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Teléfono: (034) 868888781 **Fax:** (034) 868887141 **Correo electrónico:** inmartin@um.es
Fecha de inicio: 22/12/2023
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 611401 - Publicidad
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Puesto de Gestión: Vicedecana de Publicidad y Relaciones Internacionales.. Docencia e Investigación en: Nuevas tecnologías y publicidad, Estructura y sistema publicitarios.
Identificar palabras clave: Publicidad; Consumo; Medios de comunicación social
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Nuevo ecosistema de la comunicación digital

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Murcia	Decana	17/04/2018
2	Facultad de Comunicación y Documentación	Vicedecana de Publicidad y Relaciones Institucionales	18/10/2016
3	Facultad de Comunicación y Documentación	Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales	01/12/2013
4	Facultad de Comunicación y Documentación	Vicedecana de Calidad e Internacionalización	01/09/2012

- 1** **Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Decana **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868888781 **Correo electrónico:** inmartin@um.es
Fecha de inicio-fin: 17/04/2018 - 18/05/2018 **Duración:** 1 mes



- 2 Entidad empleadora:** Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, España
Categoría profesional: Vicedecana de Publicidad y Relaciones Institucionales **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868888781 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** inmartin@um.es
Fecha de inicio-fin: 18/10/2016 - 16/04/2018 **Duración:** 2 años
- 3 Entidad empleadora:** Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: (0034) 868888781 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** inmartin@um.es
Fecha de inicio-fin: 01/12/2013 - 17/10/2016 **Duración:** 2 años - 10 meses
- 4 Entidad empleadora:** Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, España
Categoría profesional: Vicedecana de Calidad e Internacionalización **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868888781 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** inmartin@um.es
Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 30/11/2013 **Duración:** 1 año - 2 meses



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Master

Nombre del título: Master in Business Administration

Ciudad entidad titulación: Madrid, España

Entidad de titulación: Know How Business School **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Fecha de titulación: 20/09/1993

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Facultad de Ciencias de la Información **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 16/06/1993

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Publicidad y Relaciones Públicas

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 14/12/1999

Título de la tesis: La comunicación en el punto de venta: Merchandising. Aplicación al sector de componentes y equipos para automoción

Director/a de tesis: Adelaida Bolea de Anta

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: Programa Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Ciudad entidad titulación: Cataluña, España

Entidad de titulación: Universitat de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: EAE-Escuela de Administración de Empresas

Fecha de titulación: 04/08/2020

Calificación obtenida: 8,2

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Interpretar los índices de impacto y calidad en las publicaciones de comunicación

Ciudad entidad titulación: Valencia, España

Entidad de titulación: Asociación Española de Investigación en Comunicación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de finalización: 30/10/2020

Duración en horas: 2 horas

2 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Cómo alcanzar el éxito profesional sin estrés: Uso eficaz del tiempo.

Ciudad entidad titulación: Murcia, Región de Murcia, España

Entidad de titulación: Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 16/10/2020

Duración en horas: 14 horas

3 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Mindfulness, MBET e inteligencia emocional

Ciudad entidad titulación: Región de Murcia, España

Entidad de titulación: Centro de Estudios Económicos y Empresariales. Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 08/07/2018

Duración en horas: 100 horas

4 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: La igualdad en la Universidad de Murcia

Ciudad entidad titulación: Murcia, Región de Murcia, España

Entidad de titulación: Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 07/10/2016

Duración en horas: 12 horas

5 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Curso Superior en RTB y Compra Programática

Ciudad entidad titulación: Madrid, España

Entidad de titulación: Interactive Advertising Bureau Spain (IAB)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Objetivos de la entidad: Principal asociación profesional del sector de la comunicación digital en España

Fecha de finalización: 20/12/2015

Duración en horas: 300 horas

6 Tipo de la formación: Jornadas de formación

Título de la formación: Uso de la aplicación informática UNICA para gestionar los sistemas de Garantía de Calidad de los Centros de la Universidad de Murcia

Ciudad entidad titulación: Murcia, Región de Murcia, España

Entidad de titulación: Unidad de Calidad y ATICA

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 07/06/2013

Duración en horas: 12 horas

7 Título de la formación: Catálogo Alba y portal web de la BUMU

Ciudad entidad titulación: Murcia, España

Entidad de titulación: Biblioteca Universitaria de la Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad



Fecha de finalización: 02/12/2012

Duración en horas: 20 horas

8 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Apoyo a la investigación: índices de impacto, visibilidad

Ciudad entidad titulación: Murcia,

Entidad de titulación: Vicerrectorado de Investigación e **Tipo de entidad:** Universidad internacionalización

Fecha de finalización: 21/11/2012

Duración en horas: 2 horas

9 Tipo de la formación: Jornada

Título de la formación: Universidad y Convergencia europea

Ciudad entidad titulación: Murcia, Región de Murcia, España

Entidad de titulación: Facultad de Comunicación y Documentación

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 23/05/2006

Duración en horas: 4 horas

10 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Diseño publicitario por ordenador

Entidad de titulación: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Objetivos de la entidad: II Acuerdo Nacional de Formación Continua (FORCEM 1999) y Fondo Social Europeo

Fecha de finalización: 09/05/1999

Duración en horas: 40 horas

11 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Trade marketing. Gestión de categorías

Ciudad entidad titulación: Madrid,

Entidad de titulación: ESIC Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 16/12/1996

Duración en horas: 250 horas

12 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Internet y su aplicación al mundo de la comunicación

Entidad de titulación: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 09/10/1996

Duración en horas: 10 horas

13 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Creatividad en vivo

Entidad de titulación: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 22/06/1996

Duración en horas: 120 horas

14 Tipo de la formación: Jornada

Título de la formación: Estrategias de marketing en la empresa

Entidad de titulación: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 07/04/1996

Duración en horas: 6 horas

15 Tipo de la formación: Curso

Entidad de titulación: Fundación General Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de finalización: 14/07/1995

Duración en horas: 30 horas



- 16 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Técnicas de marketing y ventas
Entidad de titulación: Centro para el Desarrollo de Técnicas Comerciales-ARETEL
Fecha de finalización: 16/05/1994
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Duración en horas: 60 horas
- 17 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Los medios en la estructura general de una agencia
Entidad de titulación: Asociación de Creativos de Publicidad
Fecha de finalización: 14/04/1992
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Duración en horas: 4 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** El podcast docente
Entidad organizadora: Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia
Duración en horas: 2 horas
Fecha de finalización: 29/06/2020
Tipo de entidad: Universidad
- 2 Título del curso/seminario:** Buenas prácticas en evaluación no presencial en artes y humanidades
Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia, España
Entidad organizadora: Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia
Duración en horas: 1 hora
Fecha de finalización: 27/04/2020
Tipo de entidad: Universidad
- 3 Título del curso/seminario:** BUenas prácticas en evaluación no presencial en ciencias e ingeniería. Orientación SAE para alumnado con discapacidad visual y/o auditiva
Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia, España
Entidad organizadora: Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia
Duración en horas: 1 hora
Fecha de finalización: 23/04/2020
Tipo de entidad: Universidad
- 4 Título del curso/seminario:** Herramienta "Tareas" del Aula Virtual
Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia
Entidad organizadora: Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 15/02/2018 - 02/03/2018
Tipo de entidad: Universidad
- 5 Título del curso/seminario:** La igualdad en la Universidad de Murcia
Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia
Entidad organizadora: Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio-fin: 07/09/2016 - 07/10/2016
Tipo de entidad: Universidad



- 6 Título del curso/seminario:** Plan de Formación Inicial del Profesorado. FIPRUMU
Objetivos del curso/seminario: Tutora para la supervisión de profesores noveles, así como talleres y reuniones necesarios para el desempeño de esta función.
Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia, España
Entidad organizadora: Instituto de Ciencias de la Educación **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 100 horas
Fecha de inicio-fin: 30/11/2006 - 30/11/2007
Perfil de destinatarios/as: Docentes
- 7 Título del curso/seminario:** Universidad y convergencia europea
Objetivos del curso/seminario: Adaptación curricular al EEES
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 23/05/2006 - 23/05/2006
- 8 Título del curso/seminario:** Buenas prácticas en la elaboración de guías docentes: la aplicación del sistema ECTS a las materias universitarias
Objetivos del curso/seminario: Gestión de recursos y tiempos en la planificación docente
Entidad organizadora: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 05/10/2005 - 06/10/2005
- 9 Título del curso/seminario:** II Jornadas universitarias sobre formación del profesorado y calidad docente en la universidad
Objetivos del curso/seminario: Mejora de la calidad docente
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 04/02/2004 - 05/02/2004
Programa de financiación: Plan de Formación Inicial del Profesorado (FIPRUMU)
- 10 Título del curso/seminario:** Técnicas estadísticas con SPSS y Minitab
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 30/01/2002 - 14/02/2002
- 11 Título del curso/seminario:** XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 28/09/2000 - 29/09/2000
- 12 Título del curso/seminario:** XI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/1999 - 02/10/1999
- 13 Título del curso/seminario:** IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 25/09/1997 - 26/09/1997



14 Título del curso/seminario: VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 26/09/1006 - 27/09/1996

15 Título del curso/seminario: Técnicas cualitativas en investigación social
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
Entidad organizadora: Fundación General Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 18/07/1994 - 22/07/1994

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: EMPRESA Y ESTRUCTURAS DE LA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Categoría profesional: Docente responsable
Tipo de docencia: Lección Magistral, Seminarios, Tutorías
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Curso que se imparte: SEGUNDO **Frecuencia de la actividad:** 10
Fecha de inicio: 01/09/2010 **Fecha de finalización :** 01/09/2020
Fecha de finalización: 01/09/2020 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

2 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Clase magistral, tutorías, seminarios
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2º **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización :** 01/09/2015
Fecha de finalización: 01/09/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación

**3 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Distribución: Merchandising**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Clase magistral, tutoría, seminarios**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Master Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa**Curso que se imparte:** 1º**Frecuencia de la actividad:** 5**Fecha de inicio:** 01/09/2009**Fecha de finalización :** 01/09/2014**Fecha de finalización:** 01/09/2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Tipo de entidad:** Universidad**4 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing y Publicidad Below the Line**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Clase magistral, tutorías, seminarios**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Master Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa**Curso que se imparte:** 1º**Frecuencia de la actividad:** 5**Fecha de inicio:** 01/09/2009**Fecha de finalización :** 01/09/2014**Fecha de finalización:** 01/09/2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Tipo de entidad:** Universidad**5 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tendencias en Comunicación**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación**Fecha de inicio:** 04/11/2011**Fecha de finalización :** 04/11/2011**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 5**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Humanas y Sociales**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana,**6 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**Categoría profesional:** Docente responsable**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**Curso que se imparte:** 1º**Frecuencia de la actividad:** 8**Fecha de inicio:** 01/09/2002**Fecha de finalización :** 01/09/2010**Fecha de finalización:** 01/09/2010**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 12**Entidad de realización:** Facultad de Comunicación y Documentación**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** Información y Documentación



- 7 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TEORÍA Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS II
Categoría profesional: Docente responsable
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Curso que se imparte: 1º **Frecuencia de la actividad:** 8
Fecha de inicio: 01/09/2002 **Fecha de finalización :** 01/09/2010
Fecha de finalización: 01/09/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación
- 8 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Global y Empresarial
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: DOCTORADO DE MARKETING Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS
Curso que se imparte: 1º **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización :** 01/09/2008
Fecha de finalización: 01/09/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche y ESAI Lisboa **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Estudios Económicos y Financieros
- 9 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LOS ÁMBITOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LAS ESTRATEGIAS INTEGRADAS EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización :** 01/09/2008
Fecha de finalización: 01/09/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
- 10 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL EN MARKETING
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 01/09/2002 **Fecha de finalización :** 01/09/2004
Fecha de finalización: 01/09/2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN



Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Categoría profesional: Docente responsable

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso que se imparte: 1º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2002

Fecha de finalización : 01/09/2003

Fecha de finalización: 01/09/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Información y Documentación

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórico Presencial, Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas

Curso que se imparte: TERCERO

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización : 01/09/2003

Fecha de finalización: 01/01/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: INVESTIGACION EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y MARCA

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: CIENCIAS DE LA EMPRESA

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2001

Fecha de finalización : 01/09/2002

Fecha de finalización: 01/01/2002

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

14 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórico Presencial, Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO

Curso que se imparte: SEGUNDO

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización : 01/09/2002

**Fecha de finalización:** 01/09/2003**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España**15 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Canales de comercialización y redes de ventas**Categoría profesional:** Docente responsable**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** 3º**Frecuencia de la actividad:** 3**Fecha de inicio:** 01/09/1999**Fecha de finalización :** 01/09/2002**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 8**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**Tipo de entidad:** Universidad**16 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Empresa y Gestión de la Actividad Publicitaria**Categoría profesional:** Docente responsable**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** 3º**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 01/09/1999**Fecha de finalización :** 01/09/2001**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 9**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**Tipo de entidad:** Universidad**17 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación comercial**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Master en creación y gestión de PYMES**Fecha de inicio:** 01/04/2001**Fecha de finalización :** 01/06/2001**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Villena, Comunidad Valenciana,**18 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Marketing aplicado a Publicidad y RR.PP.**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** 2º**Frecuencia de la actividad:** 5**Fecha de inicio:** 01/09/1995**Fecha de finalización :** 01/09/2000**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 36

Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid

19 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de Relaciones Públicas

Categoría profesional: Docente responsable

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Empresa, Marketing y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 2º

Frecuencia de la actividad: 6

Fecha de inicio: 01/02/1994

Fecha de finalización : 01/09/2000

Fecha de finalización: 01/09/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Escuela Superior de Empresariales y Relaciones Públicas de Madrid (ESERP)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid

20 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Dirección comercial y de marketing: Comunicación

Tipo de programa: Posgrado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Mestrado en Comercio Exterior

Fecha de inicio: 01/05/2000

Fecha de finalización : 31/07/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: Instituto Intercontinental Universitario y CESCEM-Camara do Comercio

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Ciudad entidad realización: Salvador de Bahía, Brasil

21 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Práctica de la Publicidad

Categoría profesional: Docente responsable

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Empresa, Marketing y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 1º

Frecuencia de la actividad: 6

Fecha de inicio: 01/09/1994

Fecha de finalización : 01/01/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Escuela Superior de Empresariales y Relaciones Públicas de Madrid (ESERP)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid

22 Tipo de docencia: Docencia no oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Integral: planificación, desarrollo y creación de una campaña de publicidad

Tipo de programa: Posgrado

Titulación universitaria: Curso de Posgrado de Empresas de Telecomunicaciones

Fecha de inicio: 01/01/1999

Fecha de finalización : 01/09/1999



Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: FUNDACION INSTITUTO DE EMPRESA

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Plan Estratégico de Relaciones Públicas

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Empresa, Marketing y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 4º

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de inicio: 01/09/1995

Fecha de finalización : 01/09/1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Escuela Superior de Empresariales y Relaciones Públicas de Madrid (ESERP)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones Públicas en Sectores Especializados

Categoría profesional: Docente Responsable

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Empresa, Marketing y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 4º

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de inicio: 01/09/1995

Fecha de finalización : 01/09/1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Escuela Superior de Empresariales y Relaciones Públicas de Madrid (ESERP)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid

25 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Dirección comercial y de marketing: Comunicación

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Mestrado en Comercio Internacional

Fecha de inicio: 01/05/1999

Fecha de finalización : 31/07/1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: Instituto Intercontinental Universitario y CESCEM-Camara do Comercio

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Ciudad entidad realización: Salvador de Bahía, Brasil

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Introducción al Marketing

Categoría profesional: Docente responsable

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas

**Curso que se imparte:** 2º**Fecha de inicio:** 01/09/1995**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de finalización :** 31/01/1999**27 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Total Communication**Tipo de programa:** Posgrado**Titulación universitaria:** Curso de Posgrado de Empresas de Telecomunicaciones**Fecha de inicio:** 01/01/1998**Fecha de finalización :** 01/09/1998**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 20**Entidad de realización:** FUNDACION INSTITUTO DE EMPRESA **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**28 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Instrumentos de medida del valor de marca en comunicación**Tipo de programa:** Especialista Universitario**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Curso de Especialista Universitario en Gestión Publicitaria**Fecha de inicio:** 01/02/1998**Fecha de finalización :** 01/04/1998**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Información**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid**29 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Tipo de programa:** Especialista Universitario**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Curso de Especialista Universitario en Gestión Publicitaria**Curso que se imparte:** Sistemas de aplicación de precios. Implicaciones en la estrategia de comunicación**Fecha de inicio:** 19/02/1997**Fecha de finalización :** 24/03/1997**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Información**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid**30 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Mercadotecnia**Categoría profesional:** Docente responsable**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** 2º**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 01/09/1994**Fecha de finalización :** 01/09/1995**Fecha de finalización:** 01/09/1995**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 36**Entidad de realización:** Centro Europeo de Estudios Superiores**Tipo de entidad:** Universidad



Departamento: Comunicación

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid

Ciudad entidad financiadora: Comunidad de Madrid

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Formatos, medios y estrategias no convencionales

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Aula Senior: La Realidad de los Medios de Comunicación

Frecuencia de la actividad: 11

Fecha de inicio: 07/11/2008

Fecha de finalización: 26/11/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 2

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Formatos, medios y estrategias no convencionales

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Aula de Mayores: La Realidad de los Medios de Comunicación

Fecha de inicio: 07/11/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 2

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

33 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: EMPRESA Y ESTRUCTURAS DE LA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Tipo de docencia: Lección Magistral, Seminarios, Tutorías

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso que se imparte: SEGUNDO

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de finalización: 16/10/2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 12

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

34 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: PRÁCTICAS

Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso que se imparte: CUARTO

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España



35 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ESTUDIOS DE CASO EN EL SECTOR DEL CONTENIDO DIGITAL
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Lección Magistral
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 7
Fecha de finalización: 01/09/2020 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

36 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD MÓVIL Y BRANDING DIGITAL
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Lección Magistral
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 7
Fecha de finalización: 01/09/2020 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

37 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD MÓVIL Y BRANDING DIGITAL
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Lección Magistral
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 5
Fecha de finalización: 01/01/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

38 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS
Tipo de docencia: Lección Magistral, Seminarios, Tutorías
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Curso que se imparte: SEGUNDO **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de finalización: 01/01/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

**39 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** LOS ÁMBITOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LAS ESTRATEGIAS INTEGRADAS EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**Tipo de programa:** Doctorado/a**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Doctorado/a**Titulación universitaria:** TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de finalización:** 01/01/2006**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 3**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España**40 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION INTEGRAL EN MARKETING**Tipo de programa:** Doctorado/a**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Doctorado/a**Titulación universitaria:** TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de finalización:** 01/01/2003**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 3**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España**41 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN MÁRKETING Y EN COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PUBLICIDAD**Tipo de programa:** Doctorado/a**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Doctorado/a**Titulación universitaria:** CIENCIAS DE LA EMPRESA**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de finalización:** 01/01/2002**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 3**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España**42 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN DE MARKETING**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórico Presencial, Práctica (Aula-Problemas)**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**Curso que se imparte:** CUARTO**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de finalización:** 01/01/2002**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Departamento:** COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España



- 43** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: MERCADOTECNIA I
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO
Curso que se imparte: PRIMERO
Fecha de finalización: 01/01/2002
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Tipo de docencia: Teórico Presencial, Práctica (Aula-Problemas)
Frecuencia de la actividad: 1
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
- 44** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo Fin de Carrera
Categoría profesional: Docente responsable
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 4º
Fecha de finalización: 01/09/2001
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
- 45** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN COMERCIAL
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 01/01/2001
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Tipo de docencia: Teórico Presencial, Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
- 46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: MERCADOTECNIA II
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO
Curso que se imparte: PRIMERO
Fecha de finalización: 01/01/2001
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Tipo de docencia: Teórico Presencial, Práctica (Aula-Problemas)
Frecuencia de la actividad: 1
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** LA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS INFORMATIVOS DE TVE. UN ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA DEL FRAMING.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: REBECA URIS SANCHEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 05/12/2022
- 2** **Título del trabajo:** Validación de una aplicación móvil emprendedora: Rcurso
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: MARIO TRENZA MIÑARRO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 09/09/2022
- 3** **Título del trabajo:** Plan de Comunicación para la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia por su veinticinco aniversario
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: PAULA GOMEZ SANDOVAL
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 09/09/2022
- 4** **Título del trabajo:** Una visión holística del fenómeno TikTok: Qué ofrece esta plataforma a usuarios, influencers y empresas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: SERGIO ESPINOSA SANCHEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 27/06/2022
- 5** **Título del trabajo:** Fotografía macro de iris "Photiris"
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: JOSE JAVIER GARRIDO LOPEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 27/06/2022
- 6** **Título del trabajo:** Creación del modelo de negocio de la productora audiovisual "El Dolor"
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: GEMA MOLINA NICOLAS

Calificación obtenida: 3

Fecha de defensa: 27/06/2022

7 Título del trabajo: Guia practica de uso de Instagram basada en la aplicacion del modelo POEM

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: PABLO JORDAN ALCALA

Calificación obtenida: 3

Fecha de defensa: 30/05/2022

8 Título del trabajo: Proyecto ConVida. Desarrollo del modelo de negocio.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: MANUEL ORTIZ GALINDO

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 30/05/2022

9 Título del trabajo: APROXIMACIÓN A LOS CAMPOS DE APLICACIÓN DEL BLOCKCHAIN: ESPECIAL REFERENCIA AL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: PAULA HERRERA ESTRADA

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 27/05/2022

10 Título del trabajo: Festivales y Concursos Publicitarios

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: KATYA EDITH MARQUEZ GOMEZ

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 19/01/2022

11 Título del trabajo: Festivales y concursos publicitarios

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: KATYA EDITH MARQUEZ GOMEZ

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 19/01/2022

12 Título del trabajo: Humor en la publicidad para la Generación Z

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: CARLOS JURADO ARTACHO



Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 14/07/2021

- 13 Título del trabajo:** Analizando el sector publicitario
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: CARLOS JURADO ARTACHO
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 14/07/2021
- 14 Título del trabajo:** INVESTIGANDO A LOS MILLENNIALS Y GENERACIÓN Z: CONSUMO, MEDIACIONES Y PUBLICIDAD.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: IRENE DEL CARMEN LAZARO SANCHEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 11/06/2021
- 15 Título del trabajo:** Evolución del comportamiento de los millennials y generación z en el consumo hacia los medios de comunicación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: PAULA GALIANA MIRALLES
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 09/06/2021
- 16 Título del trabajo:** El advergame como branded content en el contexto de la comunicación integrada: Una fundamentación estratégica, formal y evolutiva
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JUAN MIGUEL AGUADO TERRON
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: LAURA CAÑETE SANZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 17/12/2020
- 17 Título del trabajo:** Creación de una empresa
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miryaliz Jiménez Jiménez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 12/09/2020
- 18 Título del trabajo:** Plan de marketing con enfoque de implementación digital de la empresa Refrigeración Guillén
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/09/2020



- 19** **Título del trabajo:** Millennials, sinónimo de nuevas tendencias. qué influencia puede tener el contenido en el comportamiento de la generación Y en el sector de la moda
Tipo de proyecto: TFM(trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/09/2020
- 20** **Título del trabajo:** PROYECTO CREACION DE EMPRESA
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: MIRYALIZ JIMENEZ JIMENEZ
Calificación obtenida: 1
Fecha de defensa: 07/09/2020
- 21** **Título del trabajo:** Millennials, sinónimo de nuevas tendencias, Qué influencia puede tener el contenido en el comportamiento de la generación Y en el sector de la moda
Tipo de proyecto: TRABAJO FIN DE MÁSTER
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: HAJAR AZDAD
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 06/09/2020
- 22** **Título del trabajo:** EL PROCESO DE ADAPTACIÓN DIGITAL DE HAVAS MEDIA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: MARTA RASCON ALCAINA
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 22/07/2020
- 23** **Título del trabajo:** Actitudes y consumos de los jóvenes de la Generación Z y la influencia de la publicidad en la toma de decisiones.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: SARA NAKOV HERNANDEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 22/07/2020
- 24** **Título del trabajo:** LOS NUEVOS ACTORES PUBLICITARIOS: LA PROGRAMÁTICA EN DOOH
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: MARIA VICTORIA LAJARIN MARTINEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 22/07/2020



- 25** **Título del trabajo:** La transformación digital en la industria publicitaria: Los nuevos actores
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: MARIA VICTORIA LAJARIN MARTINEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 22/07/2020
- 26** **Título del trabajo:** Los nuevos perfiles de la comunicación en el sector de la moda de lujo.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: PAULA GONZALEZ ORENES
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 22/07/2020
- 27** **Título del trabajo:** Generación Y
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: JACQUELINE ELIZABETH PUCHAICELA CABRERA
Calificación obtenida: 1
Fecha de defensa: 22/07/2020
- 28** **Título del trabajo:** Nuevos Actores en el Sector Publicitario
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: ROCIO CUTILLAS BENITO
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 21/07/2020
- 29** **Título del trabajo:** Análisis cuantitativo de la actividad comercial de la Generación Z en el año 2020
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: RAQUEL MORALES MOLINO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 21/07/2020
- 30** **Título del trabajo:** Fases en la creación y desarrollo de una marca de cosmética vegana
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: VEGA FERNANDEZ CALVO
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 23/06/2020
- 31** **Título del trabajo:** Investigando a los millennials: consumo, mediaciones y publicidad
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: ALMUDENA GALINDO LOPEZ

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 23/06/2020

32 Título del trabajo: INVESTIGANDO A LOS MILLENNIALS: CONSUMO, MEDIACIONES Y PUBLICIDAD

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: ALMUDENA GALINDO LOPEZ

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 23/06/2020

33 Título del trabajo: ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS MILLENNIALS E INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: ROSANA SANCHEZ ALVAREZ

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 22/06/2020

34 Título del trabajo: Estudio de Recuerdo de marca informativa en las redes sociales. Caso de Facebook

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: CLAUDIA LOPEZ SANDOVAL

Calificación obtenida: 1

Fecha de defensa: 31/01/2020

35 Título del trabajo: La digitalización en el retail. el merchandising como factor clave

Tipo de proyecto: TFM Trabajo Fin de Master

Codirector/a tesis: Juan Miguel Aguado Terrón

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Belén Moreno López

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 12/09/2019

36 Título del trabajo: PROPUESTA DE UN MODELO DE NEGOCIO DIGITAL AWARTS EL ARTE DE VIVIR DEL ARTE

Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Máster en Comunicación

Tipo de entidad: Universidad

Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación

Alumno/a: ELISA GARCIA CASTRO

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 05/09/2019



- 37** **Título del trabajo:** Creación y ejecución de la estrategia transmedia de Innü Vegan
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: SUSANA FERNANDEZ LOPEZ
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 05/09/2019
- 38** **Título del trabajo:** Actitudes y consumos de los jóvenes millennials en España. La influencia de la publicidad comercial en la toma de decisiones.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: EMILIA GARCIA MOYA
Calificación obtenida: notable
Fecha de defensa: 15/07/2019
- 39** **Título del trabajo:** ACTITUDES Y CONSUMOS DE LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 35 AÑOS
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: JOSE MARIA MARTINEZ SERRANO
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 15/07/2019
- 40** **Título del trabajo:** ACTITUDES Y CONSUMO DE LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 39 AÑOS EN ESPAÑA. LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL EN LA TOMA DE DECISIONES
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: FRANCISCO GONZALEZ PEREZ
Calificación obtenida: aprobado
Fecha de defensa: 15/07/2019
- 41** **Título del trabajo:** ACTITUDES Y CONSUMO DE LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 35 AÑOS. LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: MARIA MARTINEZ GONZALEZ
Calificación obtenida: aprobado
Fecha de defensa: 15/07/2019
- 42** **Título del trabajo:** Publicidad y Millennials: actitudes, consumos e influencia de la publicidad comercial en la toma de decisiones
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: OLVIDO MARIN BARBERAN
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 14/07/2019



43 Título del trabajo: La transformación digital en la industria publicitaria: Los nuevos actores

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: ALICIA NAVARRO GARCIA

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 08/06/2019

44 Título del trabajo: El vídeo 360 y de realidad virtual desde el punto de vista publicitario

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: ALICIA NAVARRO GARCIA

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 08/06/2019

45 Título del trabajo: Diseño y desarrollo de un Juego Serio con GameSalad

Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Comunicación móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: ANTONIO CAMPOS MARTINEZ

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 05/09/2018

46 Título del trabajo: VOIZ: Creación y desarrollo de un estudio creativo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: DIEGO FRANCISCO PEREZ BLAYA

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 17/07/2018

47 Título del trabajo: Propuesta de la creación de la agencia de eventos digital: SientEventos.

Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: AINHOA CAYUELAS LIDON

Calificación obtenida: notable

Fecha de defensa: 13/06/2018

48 Título del trabajo: Los 'influencers' como acción de comunicación

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: IRENE SORIANO CARPENA

Calificación obtenida: notable

Fecha de defensa: 02/02/2018



- 49** **Título del trabajo:** La transformación digital en la industria publicitaria: Los nuevos actores
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: IRENE SORIANO CARPENA
Calificación obtenida: notable
Fecha de defensa: 02/02/2018
- 50** **Título del trabajo:** Diseño y desarrollo de un prototipo de App HTML5 responsiva. Una red social para bodas.
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: MARIA DEL MAR ALVAREZ HERMOGENES
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 04/09/2017
- 51** **Título del trabajo:** La reorganización de las empresas de comunicación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: RAQUEL CARAVACA VILLAESCUSA
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 16/06/2017
- 52** **Título del trabajo:** Aproximación al proceso de digitalización de las agencias de comunicación en la Región de Murcia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: RAQUEL CARAVACA VILLAESCUSA
Calificación obtenida: aprobado
Fecha de defensa: 16/06/2017
- 53** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD EN LAS PRINCIPALES APLICACIONES DE MENSAJERÍA Y REDES SOCIALES.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: ALFONSO LITRAN AZORIN
Calificación obtenida: aprobado
Fecha de defensa: 16/06/2017
- 54** **Título del trabajo:** Propuesta de un modelo de agencia digital: Youmu, Red de Influencers
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: ALEJANDRO RODRIGUEZ MAYOR
Calificación obtenida: Matricula de Honor
Fecha de defensa: 13/06/2017



- 55** **Título del trabajo:** El reto de la publicidad programática
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Alumno/a: YANNICK DIANE HECTOR BOEYKENS
Calificación obtenida: Matricula de Honor
Fecha de defensa: 13/07/2016
Tipo de entidad: Universidad
- 56** **Título del trabajo:** EL DIGITAL SIGNAGE
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Alumno/a: LARA FRANCES GARCIA
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/07/2016
Tipo de entidad: Universidad
- 57** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL: LA REALIDAD VIRTUAL EN EL BRANDED CONTENT
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Alumno/a: MANUEL LOPEZ MARTIN
Calificación obtenida: notable
Fecha de defensa: 13/07/2016
Tipo de entidad: Universidad
- 58** **Título del trabajo:** Las asociaciones profesionales en el ámbito de la comunicación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Alumno/a: FRANCISCO MORENO GUIRAO
Calificación obtenida: Matricula de Honor
Fecha de defensa: 13/07/2016
Tipo de entidad: Universidad
- 59** **Título del trabajo:** Sistema de geolocalización de mascotas asistido mediante tecnología iBeacon y dispositivos móviles Android
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia)
Alumno/a: ANGELA LOPEZ BAUTISTA
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 11/07/2016
Tipo de entidad: Universidad
- 60** **Título del trabajo:** Las aplicaciones de móviles en el sector agrario
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia)
Alumno/a: MANUEL ANGEL LORENTE MARTINEZ
Calificación obtenida: notable
Fecha de defensa: 11/07/2016
Tipo de entidad: Universidad

- 61 Título del trabajo:** Análisis y estudio del pago móvil sin contacto en España
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia)
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: RUBEN NAVARRO ABELLAN
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 10/07/2016
- 62 Título del trabajo:** Análisis comparativo de la presencia, popularidad, influencia y tipo de contenido en redes sociales de los periódicos españoles El País, El Mundo, El Diario y El Español.
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia)
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: LAURA BERMEJO CANO
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 21/06/2016
- 63 Título del trabajo:** La incertidumbre de la publicidad en Internet con la irrupción de Adblockers
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: DAVID RODRIGUEZ RECHE
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/06/2016
- 64 Título del trabajo:** EL REPORTING DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS ORGANIZACIONES: PROPUESTA DE UN MODELO DE GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INFORMES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: MOSTOLES, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: JUANA FARFÁN MONTERO
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 65 Título del trabajo:** PROPUESTA DE UN MODELO METODOLÓGICO PARA EL DISEÑO DE SERVICIOS INNOVADORES EN PYMES. ESTUDIO DE CASO EN UNA PYME DEL SECTOR SERVICIOS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: JOSE JAVIER RUIZ CARTAGENA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 08/01/2016
- 66 Título del trabajo:** Aproximación al estudio de los doodles como estrategia de contenido de marca
Tipo de proyecto: TFG (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia)
Tipo de entidad: Universidad



Alumno/a: CRISTINA ALFARO LOPEZ

Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 03/07/2015

67 Título del trabajo: APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LOS DOODLES COMO ESTRATEGIA DE CONTENIDO DE MARCA

Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Máster de Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación. Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: CRISTINA ALFARO LÓPEZ

Fecha de defensa: 23/06/2015

68 Título del trabajo: FACTORES DETERMINANTES EN LA COMUNICACIÓN DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN DOCENTE. APLICACIÓN EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA PÚBLICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

Alumno/a: ELENA HERNANDEZ GOMEZ

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE

Fecha de defensa: 12/01/2015

69 Título del trabajo: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS. ANÁLISIS DE MERCHANDISING Y E-MERCHANDISING DE LA BIBLIOTECA REGIONAL DE MURCIA

Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación. Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: ARANZAZU MARTÍNEZ DÍAZ

Fecha de defensa: 14/09/2014

70 Título del trabajo: PRIVACIDAD, CONFIANZA Y GESTIÓN DE LA IMPRESIÓN EN LAS REDES SOCIALES UBICUAS: EL CASO DE TÚNEZ

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: ROBERTA ANDRIJUNAITE

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 14/07/2014

71 Título del trabajo: Estrategias de Comunicación en las Bibliotecas Públicas. Análisis Merchandising y e-Merchandising de la Biblioteca Regional de Murcia

Tipo de proyecto: TFG (trabajo fin de máster)

Entidad de realización: Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia)

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: ARANZAZU MARTINEZ DIAZ

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 01/07/2014



- 72** **Título del trabajo:** APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LAS APLICACIONES MÓVILES EN EL SECTOR PUBLICITARIO
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: DANIEL ALARCON MARTINEZ
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 12/06/2014
- 73** **Título del trabajo:** MODELOS, ELEMENTOS, PROCESOS Y ANÁLISIS DE LAS MODALIDADES DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA.
Tipo de proyecto: TFG (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital. Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: ANTONIA PEREZ ASENSIO
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 26/06/2013
- 74** **Título del trabajo:** El ecosistema del contenido móvil: actores, líneas de evolución y factores de disyunción
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JUAN MIGUEL AGUADO TERRON
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: Andreu Castellet Homet
Calificación obtenida: Sobresaliente CUM LAUDE
Fecha de defensa: 29/10/2012
- 75** **Título del trabajo:** MODELOS, ELEMENTOS, PROCESOS Y ANÁLISIS DE LAS MODALIDADES DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster de Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación. Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: ANTONIA PÉREZ ASENSIO
Fecha de defensa: 21/06/2012
- 76** **Título del trabajo:** Nuevas Tendencias en Comunicación Exterior: Street MK y ambient Mk
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Mar Quijada Guillamón
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 15/09/2011
- 77** **Título del trabajo:** Propuesta de una plataforma cultural: Vive tu Cultura
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luz María Garridos Sánchez
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 15/09/2011



- 78 Título del trabajo:** Experiencia profesional en comunicación acreditada
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Pablo González Pérez Crespo
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 15/09/2011
- 79 Título del trabajo:** Experiencia profesional en comunicación acreditada
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Ana Costa Pérez
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 15/09/2011
- 80 Título del trabajo:** Vinos de Alicante. Denominación de origen, evolución del sector y una orientación de la comunicación corporativa
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Gestión de la información en las organizaciones. Facultad de Comunicación y Documentación .
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Laura Bagur Sellers
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 09/09/2011
- 81 Título del trabajo:** Social Tv en España: concepto, desarrollo e implicaciones.
Tipo de proyecto: TFM (trabajo fin de máster)
Entidad de realización: Máster en Gestión de la información en las organizaciones. Facultad de Comunicación y Documentación .
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Mónica Lorente Cano
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 09/09/2011
- 82 Título del trabajo:** Usuarios de Smartphone
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Rocío Díaz Ruiz
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 24/06/2011
- 83 Título del trabajo:** Responsabilidad social corporativa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Ana Belén González Córdoba
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 24/06/2011



- 84** **Título del trabajo:** Experiencia profesional en comunicación acreditada
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Rafael Domené Jiménez
Calificación obtenida: notable
Fecha de defensa: 24/06/2011
- 85** **Título del trabajo:** RSC en el sector de la industria de moda
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Lidia Martínez Navarro
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 24/06/2011
- 86** **Título del trabajo:** Memoria de prácticas: Oficina de promoción exterior del INFO en Shangai
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Arturo Illán Illán
Calificación obtenida: notable
Fecha de defensa: 17/02/2011
- 87** **Título del trabajo:** EL ROL DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: LIUDMYLA BATRAK
Fecha de defensa: 15/07/2009
- 88** **Título del trabajo:** IMPLANTACIÓN ACTUALIZADA DE RECURSOS EN COMUNICACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PYMES DE ROJALES, SOBRE EL MARCO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: HÉCTOR UNAI GALINDO VIUDES
Fecha de defensa: 15/07/2009
- 89** **Título del trabajo:** LA GUERRA DE LOS OPERADORES MÓVILES
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: DAVID MANUEL MORENO EGEA
Fecha de defensa: 15/07/2009
- 90** **Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN DEL CEMACAM TORRE GUIL
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: ALEJANDRO CANO CANO



Fecha de defensa: 15/07/2009

91 Título del trabajo: Publicidad y Marketing a través del móvil

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Carlos Aledo Sánchez

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 15/07/2009

92 Título del trabajo: Contenidos interactivos móviles

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Antonio Andreu Caravaca

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 15/07/2009

93 Título del trabajo: Below the line

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Virginia Hellín López

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 15/07/2009

94 Título del trabajo: Medios de Comunicación y Género

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Elena Isabel Lázaro Sánchez

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 15/07/2009

95 Título del trabajo: Below the line: tendencias y estrategias

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Victoria Leal Olivera

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 15/07/2009

96 Título del trabajo: Memoria profesional en comunicación acreditada

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: María del Mar Olaya Murcia

Calificación obtenida: sobresaliente

Fecha de defensa: 15/07/2009



- 97** **Título del trabajo:** Memoria profesional en comunicación acreditada
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Miguel Ángel Molina Sánchez
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 15/07/2009
- 98** **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DE LOS OPERADORES DE TELEFONÍA MÓVIL EN ESPAÑA
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Master en Gestión de la Información en las organizaciones. Facultad de Comunicación y Documentación. Murcia
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: PAULA ARAGÓN TORRES
Fecha de defensa: 16/10/2007
- 99** **Título del trabajo:** APROXIMACIÓN TEÓRICA AL ESTUDIO DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL COMO PROCEDIMIENTO DE DENUNCIA SOCIAL
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Máster en Gestión de la información en las organizaciones. Facultad de Comunicación y Documentación . Murcia
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: YOLANDA REMACHA
Fecha de defensa: 16/10/2007
- 100** **Título del trabajo:** EL CONDICIONANTE DE LA PUBLICIDAD TELEVISIVA EN LA INFANCIA
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Máster en Gestión de la Comunicación de las organizaciones. Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: ÁNGELA MARTÍN BRAGADO
Fecha de defensa: 16/10/2007
- 101** **Título del trabajo:** INTRODUCCIÓN A LA PROMOCIÓN TURÍSTICA. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Máster en Gestión de la Información de las organizaciones. Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: MARTA ZAFRILLA DÍAZ
Fecha de defensa: 25/10/2006
- 102** **Título del trabajo:** ESTUDIO DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: MARÍA LIDÓN LÓPEZ IBORRA
Fecha de defensa: 15/09/2006



- 103 Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN DE LOS CAMPOS DE GOLF DE LA REGIÓN DE MURCIA EN EL DIARIO LA VERDAD
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: CARLOS DAVID FERNÁNDEZ RUIZ
Fecha de defensa: 15/09/2006
- 104 Título del trabajo:** La comunicación de los campos de golf de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en el Diario La Verdad
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Carlos David Fernández Ruiz
Calificación obtenida: sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2006
- 105 Título del trabajo:** Estudio de las agencias de comunicación en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Lidón López Iborra
Calificación obtenida: Matricula de Honor
Fecha de defensa: 15/06/2006
- 106 Título del trabajo:** EL TELÉFONO MÓVIL COMO NUEVO SOPORTE PUBLICITARIO
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: PAULA ARAGÓN TORRES
Fecha de defensa: 25/10/2005
- 107 Título del trabajo:** ACCIÓN PUBLICITARIA: UN MES SOLIDARIO
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: MARÍA DOLORES HERNÁNDEZ PALAZÓN
Fecha de defensa: 15/09/2005
- 108 Título del trabajo:** LA DEMANDA DE COMUNICACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: MARÍA DOLORES BALIBREA
Fecha de defensa: 15/09/2005
- 109 Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN HOSPITAL REINA SOFÍA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: ESPERANZA JIMÉNEZ GARCÍA
Fecha de defensa: 15/09/2005



- 110 Título del trabajo:** LA COMUNICACIÓN COMERCIAL EN LA TELEFONÍA MÓVIL
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: ALEJANDRO TRILLO BOHAJAR
Fecha de defensa: 24/10/2004
- 111 Título del trabajo:** La comunicación comercial en la telefonía móvil
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Alejandro Trillo Bohajar
Calificación obtenida: notable
Fecha de defensa: 15/06/2004
- 112 Título del trabajo:** Análisis y Evaluación de los website de las Facultades de Comunicación españolas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Rosa María Hernández Andreo
Calificación obtenida: notable
Fecha de defensa: 15/06/2004
- 113 Título del trabajo:** La eficacia del product placement en los móviles: un estudio experimental
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: José Torrano Palazón
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 24/06/2001
- 114 Título del trabajo:** Ceremonial y medios de comunicación: el protocolo como elemento de comunicación política
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Jesús Cobarro Jaén
Fecha de defensa: 15/06/2001
- 115 Título del trabajo:** Gestión de crisis: plan de crisis para Lorca, Taller del Tiempo.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Joaquín Hernández Arcas
Fecha de defensa: 15/06/2001
- 116 Título del trabajo:** El retrato juvenil publicitario y la influencia de las subcultura juveniles en su formación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Miguel Ángel Nicolás Ojeda



Fecha de defensa: 15/06/2001

117 Título del trabajo: Provocación, transgresión y erotismo en la publicidad de moda en las revistas femeninas

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Isabel Martínez Tudela

Fecha de defensa: 15/06/2001

118 Título del trabajo: La provocación inteligente

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Víctor Luis Sanz Pérez Tudela

Fecha de defensa: 15/06/2001

119 Título del trabajo: La atención al cliente en el comercio electrónico. Modelo de gestión eficaz: thesapnishwine.com

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Carlos Larrotcha Martínez

Fecha de defensa: 15/06/2001

120 Título del trabajo: El cine en la publicidad. Relaciones fílmico publicitarias en el anuncio automovilístico

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Juan Antonio Parra Hurtado

Fecha de defensa: 15/06/2001

121 Título del trabajo: Aproximación al análisis de la figura humana en publicidad. Faces: rostros que venden

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Agustín Romero Cascales

Fecha de defensa: 15/06/2001

122 Título del trabajo: Comunicación interna: canales de comunicación en la Cruz Roja de Murcia

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: María Presentación Jiménez Rueda

Fecha de defensa: 15/06/2001

123 Título del trabajo: Plan de comunicación Hotel Arco de San Juan

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Victoria Valdés Campillo

Fecha de defensa: 15/06/2001



- 124 Título del trabajo:** INDICADORES DE APLICABILIDAD DEL MERCHANDISING. UN ANÁLISIS DEL SECTOR DE RESTAURACIÓN EN MURCIA CAPITAL
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa. Universidad Católica San Antonio
Alumno/a: JUAN IGNACIO CERDÁ M
Fecha de defensa: 12/06/2001
Tipo de entidad: Universidad
- 125 Título del trabajo:** ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS WEBSITE DE LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Alumno/a: ROSA MARÍA HERNÁNDEZ ANDREO
Tipo de entidad: Universidad
- 126 Título del trabajo:** Mujeres y nuevas tecnologías
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación
Alumno/a: Alba Valderrama Fernández
Calificación obtenida: notable
Tipo de entidad: Universidad

Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS
Ciudad entidad realización: Lituania
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 60
Nº de alumnos/as tutelados/as: 5
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 5
- 2 Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: LATVIJAS UNIVERSITĀTE
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 180
Nº de alumnos/as tutelados/as: 6
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 5
- 3 Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: VILNIAUS UNIVERSITETAS
Ciudad entidad realización: Lituania
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 60
Nº de alumnos/as tutelados/as: 6
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 5
- 4 Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: Université Catholique de l'Ouest
Ciudad entidad realización: Francia
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 96
Nº de alumnos/as tutelados/as: 8
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 7



- 5** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSITY OF NORTHUMBRIA AT NEWCASTLE **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Frecuencia de la actividad: 6
Nº de alumnos/as tutelados/as: 16
- 6** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: HAMLINE UNIVERSITY **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Frecuencia de la actividad: 7
Nº de alumnos/as tutelados/as: 4
- 7** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: WESTERN WASHINGTON UNIVERSITY **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Frecuencia de la actividad: 4
Nº de alumnos/as tutelados/as: 4
- 8** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSITY OF TEXAS AT EL PASO **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Frecuencia de la actividad: 5
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 9** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: WEST VIRGINIA UNIVERSITY **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Frecuencia de la actividad: 4
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
- 10** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: México
Frecuencia de la actividad: 6
Nº de alumnos/as tutelados/as: 4
- 11** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: México
Frecuencia de la actividad: 6
Nº de alumnos/as tutelados/as: 4
- 12** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: México



Frecuencia de la actividad: 6

Nº de alumnos/as tutelados/as: 4

13 Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY

Ciudad entidad realización: Uruguay

Frecuencia de la actividad: 4

Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

Tipo de entidad: Universidad

14 Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSIDAD AMERICANA DE MANAGUA

Ciudad entidad realización: Nicaragua

Frecuencia de la actividad: 4

Nº de alumnos/as tutelados/as: 1

Tipo de entidad: Universidad

15 Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Ciudad entidad realización: México

Frecuencia de la actividad: 4

Nº de alumnos/as tutelados/as: 3

Tipo de entidad: Universidad

16 Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Ciudad entidad realización: México

Frecuencia de la actividad: 4

Nº de alumnos/as tutelados/as: 3

Tipo de entidad: Universidad

17 Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: Università DEGLY STUDY DI UDINE

Ciudad entidad realización: Italia

Frecuencia de la actividad: 5

Nº de alumnos/as tutelados/as: 7

Tipo de entidad: Universidad

18 Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SAO PABLO

Ciudad entidad realización: Brasil

Frecuencia de la actividad: 4

Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

Tipo de entidad: Universidad

19 Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: Università de PALERMO

Ciudad entidad realización: Italia

Frecuencia de la actividad: 5

Nº de alumnos/as tutelados/as: 6

Tipo de entidad: Universidad

- 20** **Nombre del programa:** Doctorado/a
Entidad de realización: UNIVERSIDADE DE VALE DO RIO DOS SINOS
Ciudad entidad realización: Murcia, Brasil
Frecuencia de la actividad: 2.019
Nº de alumnos/as tutelados/as: 9
- 21** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: Universidad Rovira y Virgili
Ciudad entidad realización: España
Tipo de entidad: Universidad
- 22** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Ciudad entidad realización: España
Tipo de entidad: Universidad
- 23** **Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Sección Madrid
Ciudad entidad realización: España
Tipo de entidad: Universidad
- 24** **Nombre del programa:** Programa de prácticas en empresa extracurriculares
Entidad de realización: Centro de Orientación e Información de Empleo
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Frecuencia de la actividad: 3
Nº de alumnos/as tutelados/as: 79
Tipo de entidad: Universidad

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1** **Tipo de evento:** Congreso
Nombre del evento: II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Investigando la innovación en las empresas de comunicación y su transferencia al ámbito académico y social
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de impartición: 20/04/2023
Tipo de participación: Ponencia Plenaria
ISBN/ISSN: ISBN 978-84-1177-007-1.
- 2** **Tipo de evento:** Congreso
Nombre del evento: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad, Capítulo México. Miradas Publicitarias en la Covidianidad. Desafíos y Transformaciones.
Ciudad entidad organizadora: Colima, México
Entidad organizadora: Universidad de Colima
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de impartición: 02/06/2021
Tipo de participación: Panel de expertos
- 3** **Tipo de evento:** Taller
Nombre del evento: I Taller de elaboración de podcast
Ciudad entidad organizadora: Murcia, Región de Murcia, España



Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Fecha de impartición: 01/03/2021

Tipo de participación: Ponencia

Tipo de entidad: Universidad

4 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: IV Jornadas sobre Publicidad: Los Límites a la Comunicación Comercial o la Comunicación Comercial al límite. Movilizad@s: Publicidad Below o el juego en la tierra de nadie. Los discursos, sistemas y procesos de la telefonía móvil y la publicidad.

Ciudad entidad organizadora: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Entidad organizadora: Departamento de Comunicación y Psicología Social. Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Departamento Universitario

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 07/11/2008

Tipo de participación: Ponencia invitada

5 Tipo de evento: Curso de Promoción Educativa

Nombre del evento: Medios de Comunicación

Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia, España

Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 16/02/2006

Tipo de participación: Ponencia invitada

6 Tipo de evento: Curso extraordinario. Universidad Internacional del Mar

Nombre del evento: Web diez años después: reflexiones, perspectivas y desafíos.

Ciudad entidad organizadora: Águilas, Región de Murcia, España

Entidad organizadora: Vicerrectora de Estudios y Postgrado. Servicio de Promoción Educativa

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos del curso: Apenas transcurrido una década de la creación de la World Wide Web, el curso tiene como objetivo reflexionar sobre este fenómeno comunicativo e informaciones que ha revolucionado a todos los sectores, especialmente los vinculados con el desarrollo de la sociedad de la información.

Perfil de destinatarios/as: Estudiantes y profesionales vinculados con la sociedad de la información

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 16/09/2005

Tipo de participación: Ponencia

7 Tipo de evento: Curso de Promoción Educativa. Ciclo Mujer y Conocimiento

Nombre del evento: Mujer y Publicidad: Contradicciones sociales y discursivas

Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia, España

Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 16/01/2003

Tipo de participación: Ponencia invitada

8 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: I Jornadas de Comunicación Comercial. La comunicación en el punto de venta

Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia, España

Entidad organizadora: Departamento de Dirección y Gestión de Empresas. Universidad de Almería

Tipo de entidad: Departamento Universitario

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 16/10/2002

Tipo de participación: Ponencia invitada



- 9 Tipo de evento:** Curso La Publicidad y las Nuevas Tendencias de Comunicación
Nombre del evento: Comunicación en el punto de venta
Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia, España
Entidad organizadora: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 14/03/2001
Tipo de participación: Ponencia invitada
- 10 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Publicidad y Nuevas Tendencias en Comunicación
Ciudad entidad organizadora: Región de Murcia, España
Entidad organizadora: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 14/03/2001
Tipo de participación: Comité organizador

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Mónica Herrero; Josep Lluís Mico; Beatriz Gómez; Inmaculada J. Martínez; Jan Gonzalo; Alvaro Botello; José Martínez; Maria Victoria Mas; Dolores Rodriguez; Cristina González. Jornadas de Formación y Empleo en Comunicación.. Andalucía (España): Asociación de Universidades con Titulaciones en Comunicación ATIC, 01/04/2016. Disponible en Internet en: <<http://titulaciones-atic.com/wp-content/uploads/2016/05/Jornadas-Formación-y-Empleo-ATIC.pdf>>. ISBN ISBN: 978-84-608-8054-7
Nombre del material: Empleabilidad
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes, estudiantes potenciales y profesionales de la Comunicación
Fecha de elaboración: 30/06/2015
Tipo de soporte: Libro pdf
Posición de firma: 4
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 2** Alejandra Hernández; Marta Martín; Inmaculada J. Martínez; A. García. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria. X Jornadas de Redes de investigación en docencia universitaria. pp. 2876 - 2888. Universidad de Alicante, ISBN 978-84-695-2877-8
Nombre del material: Publicidad y género: actitudes y expectativas laborales de estudiantes de publicidad
Perfil de destinatarios/as: Docentes y estudiantes del grado de Publicidad y RRPP
Fecha de elaboración: 01/10/2013
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Posición de firma: 3
- 3** Inmaculada J. Martínez. pp. 1 - 145. Región de Murcia Diego Marín, ISBN 84-8425-437-2
Nombre del material: Utilización de la nube en un aula de educación secundaria como experiencia de innovación educativa apoyada en el uso de la Tic que favorece la comunicación y el aprendizaje colaborativo con el alumnado
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de elaboración: 01/01/2005
Tipo de soporte: Libro
Justificación del material: Guía docente, contenido teórico y ejercicios prácticos



- 4** Inmaculada J. Martínez. Región de Murcia
Nombre del material: Apuntes y casos de Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de grado
Fecha de elaboración: 01/10/2003
Tipo de soporte: Apuntes
- 5** Inmaculada J. Martínez. Región de Murcia
Nombre del material: Apuntes y casos de Empresa y Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de grado
Fecha de elaboración: 01/10/2003
Tipo de soporte: Apuntes
- 6** Paloma del Henar Sánchez Cobarro; Inmaculada José Martínez Martínez. Tendencias en la Comunicación Persuasiva. Comunicando en el Siglo XXI: Claves y Tendencias. 2, pp. 433 - 446. Tirant Lo Blanc, ISBN 978-84-18534-37-9
Nombre del material: Tendencias en la comunicación persuasiva
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Posición de firma: 2

Participación en proyectos de innovación docente

Título del proyecto: Proyectos de Innovación Educativa en el Contexto de la Convergencia Europea. Proyecto transversal para las materias de Teoría de la Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas y Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado Terrón

Nº de participantes: 4

Importe concedido: 990

Entidad financiadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Entidad/es participante/s:

Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Fecha de finalización: 31/12/2006

Duración: 1 año

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1** **Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICID 2020
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Objetivos del evento: El presente Congreso es enmarcable dentro de los de mayor impacto académico, los ubicados bajo el concepto Calidad de la formación docente, por aunar la innovación y la docencia y, merced a la revisión por dobles pares ciegos de los trabajos presentados, sus resultados son equiparables a los de más valor curricular.



Perfil de destinatarios/as: Doctorandos e investigadores

Idioma de la presentación: Español

Fecha de presentación: 08/10/2020

Entidad organizadora: Universidad de Castilla La Mancha, Forum XXI

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 08/10/2020

Tendencias de la comunicación persuasiva.

2 Nombre del evento: INTED 2014 8th International Technology, Educational and Development Conference

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponencia

Idioma de la presentación: Inglés

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de presentación: 12/03/2014

Entidad organizadora: International Academy of Technology, Education and Development (IATED)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de inicio: 11/03/2014

Fecha de finalización: 12/03/2014

ETHICS, GENDER AAND PROFESSIONAL ACCULTURATION IN ADVERTISING STUDIES: TEACHING RESEARCH. INTED 2014 8th INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATIONAL AND DEVELOPMENT CONFERENCE PROCEEDINGS. pp. 547 - 543. 12/03/2014. ISBN 978-84-616-8412-0

Depósito legal: V-534-2014

3 Nombre del evento: INTED 2014 8th International Technology, Educational and Development Conference

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de presentación: 12/04/2014

Entidad organizadora: IATED. International Academy of Technology, Education and Development

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Tipo de publicación: Capítulos de libros

INTED 2014 PROCEEDINGS. THE COMMUNICATION PROCESSES AND ICT IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS AND ITS INFLUENCE ON TEACHING INNOVATION PROJECTS. pp. 2944 - 2952. ISBN 978-84-616-8412-0

4 Nombre del evento: INTED 2014 8th International Technology, Educational and Development Conference

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de presentación: 12/04/2014

Entidad organizadora: IATED. International Academy of Technology, Education and Development

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Tipo de publicación: Capítulos de libros

INTED 2014 PROCEEDINGS. USING MOODLE VIRTUAL PLATFORM IN TEACHER TRAINING FOR SECONDARY SCHOOL TEACHERS THAT HAVE LITTLE KNOWLEDGE OF ICT THROUGH A WORKING GROUP OFFERED BY THE EDUCATIONAL ADMINISTRATION. pp. 2957 - 2962. ISBN 978-84-616-8412-0

5 Nombre del evento: I CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DOCENTE

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Cartagena,

Fecha de presentación: 07/07/2011

Tipo de entidad: Universidad



Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Cartagena

La efectividad del sistema tutorial: Mecanismos de control y evaluación de los planes de tutorías en la universidad.

6 Nombre del evento: II Congreso Internacional de Innovación Docente

Tipo de evento: Congreso

Ciudad de celebración: Cartagena,

Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Cartagena

Tipo de entidad: Universidad

Utilización de la nube en un aula de educación secundaria como experiencia de innovación educativa apoyada en el uso de la Tic que favorece la comunicación y el aprendizaje colaborativo con el alumnado. 21/02/2014.

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Tutora de supervisión de profesores noveles. Plan de formación inicial del profesorado FIPRUMU 5ª Edición

Identificar palabras clave: Formación inicial del profesorado

Ciudad de realización: Región de Murcia, España

Entidad organizadora: Instituto de Ciencias de la Educación

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 20/02/2007

2 Descripción de la actividad: Directora del Curso de Promoción Educativa. La influencia de la Publicidad y los medios de comunicación en los trastornos de la alimentación

Identificar palabras clave: Publicidad

Ciudad de realización: Región de Murcia, España

Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 06/05/2006

3 Descripción de la actividad: Ponente invitada. La comunicación Comercial. Cómo se realiza una campaña de publicidad

Identificar palabras clave: Publicidad

Ciudad de realización: Cehegín, Región de Murcia, España

Entidad organizadora: IES Alquipir

Tipo de entidad: Instituto de Secundaria

Fecha de finalización: 18/02/2003

4 Descripción de la actividad: "El Mk social. La publicación e información de las actividades: las técnicas de comunicación corporativa. Curso Selectivo de Formación de técnico auxiliar de actividades socioculturales

Identificar palabras clave: Comunicación, información

Ciudad de realización: Murcia, Región de Murcia, España

Entidad organizadora: AYUNTAMIENTO DE MURCIA

Tipo de entidad: Ayuntamiento de Murcia

Fecha de finalización: 30/05/2002

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1** **Nombre del grupo:** Investigaciones en comunicación publicitaria
Objeto del grupo: Colaborar y trabajar en red proyectos de investigación vinculados con la investigación publicitaria
Nombre del investigador/a principal (IP): Lourdes Zetune **Nº de componentes grupo:** 3
Clase de colaboración: Coautoría de cooperación internacional
Ciudad de radicación: Montevideo, Uruguay
Entidad de afiliación: Facultad de Información y Comunicación FIC **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 02/01/2023
- 2** **Nombre del grupo:** COMUNICACIÓN SOCIAL, CULTURA Y TECNOLOGÍA
Objeto del grupo: CIBERSOCIEDAD: INTERNET Y COMUNICACIÓN, CINE, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, COMUNICACIÓN EXTERNA, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA, COMUNICACIÓN INTERNA, CONSUMIDOR, CREATIVIDAD, CULTURA, DISEÑO, ECOSISTEMA DE MEDIOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: MOBILE MEDIA LAB & MEDIA ECOSYSTEMS RESEARCH, EFECTOS, GENERO, GÉNERO, IDENTIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IDENTIDAD, IMAGINARIO SOCIOCULTURAL, INDUSTRIAS CULTURALES Y DE LA COMUNICACIÓN, INTERNET, INTRANET, MÁRKETING DIRECTO, MEDIACIÓN DE LA EXPERIENCIA, ORGANIZACIÓN, PERIODISMO, PRENSA, PROCESOS, ACTORES Y EFECTOS DE LA DESINFORMACIÓN, PUBLICIDAD, PÚBLICO, RADIO, SUJETOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS, TECNOLOGÍA, TELEVISIÓN, VALORES, VIOLENCIA, VIOLENCIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Nombre del investigador/a principal (IP): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ **Nº de componentes grupo:** 14
Código normalizado: E0C9-01
Ciudad de radicación: MURCIA, Región de Murcia, España
Entidad de afiliación: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Resultados relevantes: CINE, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, COMUNICACIÓN EXTERNA, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN INTERNA, CONSUMIDOR, CREATIVIDAD, CULTURA, DISEÑO, EFECTOS, GENERO, IDENTIDAD, IMAGINARIO SOCIOCULTURAL, INTERNET, INTRANET, MÁRKETING DIRECTO, MEDIACIÓN DE LA EXPERIENCIA, ORGANIZACIÓN, PERIODISMO, PRENSA, PUBLICIDAD, PÚBLICO, RADIO, SUJETOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS, TECNOLOGÍA, TELEVISIÓN, VALORES, VIOLENCIA
Fecha de inicio: 19/10/2020 **Duración:** 2 años - 5 meses - 27 días
- 3** **Nombre del grupo:** Comportamiento del Consumidor
Objeto del grupo: Investigación en comportamientos de consumo
Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco José Sarabia **Nº de componentes grupo:** 12
Clase de colaboración: Colaboración en formación a terceros
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 2 años

**4 Nombre del grupo:** COMUNICACIÓN SOCIAL, CULTURA Y TECNOLOGÍA**Objeto del grupo:** Género y factores de identidad mediados por la tecnología en la Sociedad de la Información**Nº de componentes grupo:** 11**Código normalizado:** E053-07**Ciudad de radicación:** MURCIA, Región de Murcia, España**Entidad de afiliación:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Resultados relevantes:** CINE, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, COMUNICACIÓN EXTERNA, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN INTERNA, CONSUMIDOR, CREATIVIDAD, CULTURA, DISEÑO, EFECTOS, GENERO, IDENTIDAD, IMAGINARIO SOCIOCULTURAL, INTERNET, INTRANET, MÁRKETING DIRECTO, MEDIACIÓN DE LA EXPERIENCIA, ORGANIZACIÓN, PERIODISMO, PRENSA, PUBLICIDAD, PÚBLICO, RADIO, SUJETOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS, TECNOLOGÍA, TELEVISIÓN, VALORES, VIOLENCIA**Fecha de inicio:** 01/01/2003**Duración:** 16 años - 9 meses - 4 días**5 Nombre del grupo:** COMUNICACIÓN SOCIAL, CULTURA Y TECNOLOGÍA**Objeto del grupo:** Investigación y consultoría en cambio e innovación social, tecno-económica, corporativa y política en el marco de la digitalización**Nombre del investigador/a principal (IP):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON**Nº de componentes grupo:** 11**Código normalizado:** E053-07**Ciudad de radicación:** MURCIA, Región de Murcia, España**Entidad de afiliación:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Nº de tesis dirigidas:** 8**Resultados relevantes:** 9 proyectos de investigación competitivos, 1 proyecto Europeo, 4 contratos de investigación (2 europeos), más de 35 artículos indexados, más de 50 libros o capítulos de libros, 8 Tesis Doctorales, 27 Trabajos Fin de Grado, 17 Tesinas Fin de Master**Fecha de inicio:** 01/01/2003**Duración:** 14 años - 6 meses - 19 días**6 Nombre del grupo:** MARKETING**Objeto del grupo:** Investigación comercial, auditoría de marca**Nombre del investigador/a principal (IP):** JOSE LUIS MUNUERA ALEMAN**Nº de componentes grupo:** 16**Código normalizado:** E093-02**Ciudad de radicación:** MURCIA, Región de Murcia, España**Entidad de afiliación:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Resultados relevantes:** ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN, CALIDAD DE SERVICIO, ELIMINACIÓN DE PRODUCTOS. MODIFIC. PRODC., FERIAS COMERCIALES, FUERZA DE VENTAS, GESTIÓN DE VENDEDORES, INTERNACIONALIZACIÓN. COMERCIO EXTERIOR, INVEST. PUBLICITARIA, INVESTIGACIÓN COMERCIAL, LA GESTIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS NUEVOS, MÁRKETING AGRARIO, MÁRKETING DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS. MÁRKETING SOCIAL, MÁRKETING DE SERVICIOS, MÁRKETING ELECTRÓNICO, MÁRKETING INTERORGANIZACIONAL, PRECIOS, SEGMENTACIÓN DE MERCADOS. ANÁLISIS DE MERCADOS, SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MÁRKETING**Fecha de inicio:** 01/01/2002**Duración:** 1 año - 1 día

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Brechas digitales en la formación universitaria ante el nuevo paradigma de la comunicación: hibridación de competencias, género y generaciones en el mercado laboral.

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Ciudad entidad realización: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Natalia Papí Galvez

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Nombre del programa: Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023

Cód. según financiadora: PID2022-141382OB-I00

Fecha de inicio-fin: 16/10/2023 - 30/10/2026 **Duración:** 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Alicante, Universidad de Murcia, Universidad de Salamanca, Universidad Nebrija

Cuantía total: 93,75
- 2** **Nombre del proyecto:** Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM)

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Miguel Aguado Terrón

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: MINECO **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Nombre del programa: Proyectos de I+D+i, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Cód. según financiadora: PID2020-114007RB-I00

Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 31/05/2025

Cuantía total: 108,15
- 3** **Nombre del proyecto:** MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: COMUNICACIÓN MÓVIL E INFORMACIÓN PERSONAL: IMPACTO EN LA INDUSTRIA DEL CONTENIDO, EL SISTEMA PUBLICITARIO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria 2013, Proyectos de I+D+I, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Cód. según financiadora: CSO2013-47394-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2017

Duración: 4 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Boston University; University of Sydney; Universitat Rovira i Virgili

Cuantía total: 100.430

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

4 Nombre del proyecto: EVOLUCIÓN DEL MEDIO MÓVIL EN ESPAÑA. ACTORES, CONTENIDOS, MODELOS DE NEGOCIO Y PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 9

Nº de personas/año: 0,44

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria de Ayudas a Proyectos I+D+I competitivos. Subprograma SOCI. Convocatoria 2009

Cód. según financiadora: CSO2009-07108

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013

Duración: 4 años - 1 día

Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Universitat de Vic; Universitat Pompeu Fabra; Universidad Politécnica de Valencia

Cuantía total: 26.620

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

5 Nombre del proyecto: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO: catalizadores o elementos de prevención

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Rovira i Virgili

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Iolanda Tortajada Giménez

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Agencia Estatal

**Cód. según financiadora:** CSO2008-02006/SOCI**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2012**Cuantía total:** 41.000**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 6 Nombre del proyecto:** MOVILIZAD@S: LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN COMO DISPOSITIVO FUNDAMENTAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

Ámbito geográfico: Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ**Nº de investigadores/as:** 7**Nº de personas/año:** 0,46**Entidad/es financiadora/s:**MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES **Tipo de entidad:** 070**Ciudad entidad financiadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Ayudas a Proyectos I+D en Materia de Género e Igualdad. Convocatoria 2006**Cód. según financiadora:** 135/06**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2010**Duración:** 4 años**Cuantía total:** 34.849**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 7 Nombre del proyecto:** EL IMPACTO SOCIAL DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN ESPAÑA: GESTIÓN DE IDENTIDAD, MEDIATIZACIÓN Y RITOS DE CONSUMO

Ámbito geográfico: Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; Inmaculada J. Martínez**Nº de investigadores/as:** 4**Nº de personas/año:** 0,75**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION SENECA

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Investigación Competitivos - Fundación Séneca- Agencia de Investigación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia**Cód. según financiadora:** 03084/PHCS/05**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 21/12/2008**Duración:** 3 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; University of Sydney**Cuantía total:** 33.173**Cuantía subproyecto:** 33.173**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 8 Nombre del proyecto:** TRANSFORMACIONES E INNOVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS, PROTOCOLOS Y PERFILES DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS

Ámbito geográfico: Nacional

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Región de Murcia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria de Ayudas Internas a Proyectos de Investigación precompetitivos

Cód. según financiadora: PMAFI-PI-07/1C/01

Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 31/12/2001

Duración: 2 años

Entidad/es participante/s: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Cuantía total: 3.000

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

9 Nombre del proyecto: ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN: ACTORES, TECNOLOGÍAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACIÓN DE INNOVACIÓN EN CONTENIDO Y COMUNICACIÓN

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 10

Nº de personas/año: 0,3

Entidad/es financiadora/s:

AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: Comunidad de Madrid, España

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: PID2020-114007RB-I00

Fecha de inicio: 01/09/2021

Duración: 3 años - 1 día

Cuantía total: 108.416

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

10 Nombre del proyecto: MOB AD: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICITARIA

Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 8

Nº de personas/año: 0,43

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION SENECA

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: 19451/PI/14

Fecha de inicio: 01/07/2015

Duración: 3 años - 1 día

Cuantía total: 38.900



Porcentaje en subvención: 100
Porcentaje mixto: 0

Porcentaje en crédito: 0

- 11 Nombre del proyecto:** MOB AD: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICITARIA
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ
Nº de investigadores/as: 8 **Nº de personas/año:** 0,44
Entidad/es financiadora/s: FUNDACION SENECA **Tipo de entidad:** 070
Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España
Tipo de participación: Coordinador
Cód. según financiadora: 19451/PI/14
Fecha de inicio: 01/07/2015 **Duración:** 3 años - 6 meses - 1 día
Cuantía total: 38.900
Porcentaje en subvención: 100 **Porcentaje en crédito:** 0
Porcentaje mixto: 0

- 12 Nombre del proyecto:** COMUNICACIÓN MOVIL E INFORMACIÓN PERSONAL: IMPACTO EN LA INDUSTRIA DEL CONTENIDO, EL SISTEMA PUBLICITARIO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; FRANCISCO JAVIER MARTINEZ MENDEZ
Nº de investigadores/as: 9 **Nº de personas/año:** 0,44
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD **Tipo de entidad:** 070
Ciudad entidad financiadora: Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: R
Cód. según financiadora: CSO2013-47394-R
Fecha de inicio: 01/01/2014 **Duración:** 4 años - 1 día
Cuantía total: 100.430
Porcentaje en subvención: 100 **Porcentaje en crédito:** 0
Porcentaje mixto: 0

- 13 Nombre del proyecto:** EVOLUCIÓN DEL MEDIO MÓVIL EN ESPAÑA. ACTORES, CONTENIDOS, MODELOS DE NEGOCIO Y PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON
Nº de investigadores/as: 9 **Nº de personas/año:** 0,44
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN **Tipo de entidad:** 070
Ciudad entidad financiadora: Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: SOCI
Cód. según financiadora: CSO2009-07108
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Duración:** 4 años - 1 día
Cuantía total: 26.620



Porcentaje en subvención: 100
Porcentaje mixto: 0

Porcentaje en crédito: 0

14 Nombre del proyecto: Estructuras productivas y manifiestos publicitarios sexistas: una relación simbiótica

Identificar palabras clave: Publicidad

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Comité de experto sobre Género y Comunicación

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alejandra Hernández Ruiz

Nombre del programa: Subprograma de Investigación Fundamental no Orientada

Cód. según financiadora: FEM2009-13149

Fecha de inicio: 02/01/2008

Duración: 3 años

15 Nombre del proyecto: MOVILIZAD@S: LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN COMO DISPOSITIVO FUNDAMENTAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 7

Nº de personas/año: 0,46

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: 135/06

Fecha de inicio: 01/01/2007

Duración: 3 años - 2 meses - 15 días

Cuantía total: 34.849

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

16 Nombre del proyecto: EL IMPACTO SOCIAL DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN ESPAÑA: GESTIÓN DE IDENTIDAD, MEDIATIZACIÓN Y RITOS DE CONSUMO

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 4

Nº de personas/año: 0,75

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION SENECA

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: 03084/PHCS/05

Fecha de inicio: 01/01/2006

Duración: 3 años - 1 día

Cuantía total: 33.173

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

17 Nombre del proyecto: Brechas Digitales en la Formación Universitaria ante el nuevo paradigma de la comunicación COM2GENDER

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación



Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Papí Gálvez, Natalia

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

MCIN/ AEI /10.13039/501100011033/ y por FEDER
Una manera de hacer Europa.

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Cód. según financiadora: PID2022-1413820B-100

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 **Nombre del proyecto:** ASESORÍA PARA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; MARIA DEL MAR GRANDIO PEREZ

Nº de investigadores/as: 2

Nº de personas/año: 0,5

Entidad/es participante/s: TALENTUM CARE S.L

Entidad/es financiadora/s:

TALENTUM CARE S.L

Tipo de entidad: OTHERS

Ciudad entidad financiadora: Región de Murcia, España

Fecha de inicio: 15/03/2019

Duración: 1 año - 2 días

Cuantía total: 605

2 **Nombre del proyecto:** COMUNICACIÓN MÓVIL: EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, LAS TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE LOS NUEVOS MEDIOS

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: Investigador/a

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Irene García Medina

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es participante/s: Universitat de Vic; Universidad de Murcia; Universidade Federal de Bahia; Universitat Pompeu Fabra

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia

Tipo de entidad: 070

Ministerio de Educación de Brasil

Tipo de entidad: 070

Nombre del programa: Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria

Cód. según financiadora: PHB-2009-0001

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración: 1 año

Cuantía total: 8.260

3 **Nombre del proyecto:** CONVENIO CONSEJ PRESIDENCIA ACC COMUNICACION SOBRE RIESGOS INDUSTRIALES QUIMICOS Y PLANES DE EMERGENCIA EXTERIOR

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 2

Nº de personas/año: 0,52

Entidad/es participante/s: CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

Entidad/es financiadora/s:

CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

Tipo de entidad: OTHERS

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombre del programa: MURCIA

Fecha de inicio: 19/12/2005

Duración: 1 año - 13 días

Cuantía total: 56.330,01

4 Nombre del proyecto: CONVENIO CONSEJ PRESIDENCIA ACC COMUNICACION SOBRE RIESGOS INDUSTRIALES QUIMICOS Y PLANES DE EMERGENCIA EXTERIOR

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 2

Nº de personas/año: 0,52

Entidad/es participante/s: CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

Entidad/es financiadora/s:

CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

Tipo de entidad: OTHERS

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombre del programa: MURCIA

Fecha de inicio: 19/12/2005

Duración: 1 año - 13 días

Cuantía total: 56.330,01

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

1 Título propiedad industrial registrada: Mapa de las empresas de la comunicación y publicidad en la Región de Murcia 2019

Descripción de cualidades: Texto con ilustraciones. Mapa infográfico. Radiografía del sector de la comunicación en el Región de Murcia

Tipo de propiedad industrial: Literaria (mapa infográfico)

Derechos de autor: Si

Cód. de referencia/registro: 08/2020/63

Nº de solicitud: MU-043_2020

País de inscripción: Región de Murcia

Fecha de registro: 23/01/2020

2 Título propiedad industrial registrada: Software para Comunicacion estratégica y Procesado de técnicas de Control de Fauna aeroportuaria vía web basado en tecnología de uso dual

Derechos de autor: No

Derechos conexos: No

Secreto empresarial: No

Modalidad de know-how: No

Inventores/autores/obtentores: INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Fecha de registro: 13/05/2014

Patente española: Si

Licencias: No
Explotación, en exclusiva: No
Generada empresa innovadora: No

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 21
Fecha de aplicación: 15/09/2023

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez. Inteligencia Artificial y Privacidad: La transformación de la publicidad digital y su impacto en el ecosistema de medios. Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia. pp. 265 - 282. (España): Tirant Lo Blanc, 2023. ISBN 9788411830959

Tipo de producción: Capítulos de libros	Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2	Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: SPI	Categoría: Comunicación
Índice de impacto: 73	Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 2	Num. revistas en cat.: 53
Publicación relevante: Si	
- 2** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez Cobarro. Smart Advertising: Innovación y disrupción tecnológica asociadas a la IA en el ecosistema publicitario. Latina de Comunicación Social. 80, pp. 69 - 90. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-2022-1693>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo	Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1	Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)	Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.65	Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 92	Num. revistas en cat.: 458
Resultados relevantes: Este trabajo forma parte del proyecto I+D+I Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM), con referencia PID2020-114007RB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación AEI/10.13039/501100011033	
Publicación relevante: Si	
Traducciones: Inglés	
- 3** Paloma del Henar Sanchez Cobarro; Inmaculada José Martínez Martínez. Comunicación en el siglo XXI: Claves y tendencias. Ciencias de la Comunicación. pp. 433 - 443. Comunidad Valenciana(España): Tirant Lo Blanch, 2021. ISBN 978-84-18534-37-9

Colección: Tirant Humanidades	Tipo de soporte: Libro
Tipo de producción: Capítulos de libros	Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Posición de firma: 2	

Publicación relevante: Si

- 4** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez. The Message Is the Medium: Mobile Instant Messaging Apps in the Mobile Communication Ecosystem. The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society. pp. 439 - 454. (Reino Unido): Oxford University Press, 2020. Disponible en Internet en: <DOI: 10.1093/oxfordhb/9780190864385.013.29>. ISBN 9780190864385

Tipo de producción: Capítulos de libros**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** SPI- Scholarly Publisher Indicators **Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 63**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 3**Num. revistas en cat.:** 50

Resultados relevantes: Publicación internacional de referencia en comunicación móvil y sociedad, realizada en colaboración con investigadores destacados de la materia, entre ellos: Sonia Livingstone (UK), Rich Ling (NOR), Gerard Goggin (AU), Leopoldina Fortunati (IT), Larissa Hjorth (AU), Naomi Baron (USA), Christian Licoppe (FR), etc.

Publicación relevante: Si

- 5** SARABIA SANCHEZ, F.J.; AGUADO, J.M.; MARTÍNEZ, I.J. Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotion. El Profesional de la Información. 28 - 2, pp. 1 - 11. Barcelona 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/mar/13.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 1.505**Posición de publicación:** 44**Num. revistas en cat.:** 88

Resultados relevantes: WOS JCR IF: 1.505 Q2 Communication SJR (SCOPUS) IF: 0.601 Q1 Information Sciences

Publicación relevante: Si

- 6** Francisco J. Sarabia; Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez. Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotions. El Profesional de la Información. 28 - 2, pp. 1 - 11. (España): 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/mar/13.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Cultural Studies**Índice de impacto:** 0,480**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 82**Num. revistas en cat.:** 1.093

Resultados relevantes: Q2 JCR IF: 1,318

Publicación relevante: Si

- 7** José Luis Gómez-Barroso; Claudio Feijóo; Inmaculada J. Martínez. Privacy calculus: Factors that influence the perception of benefit. El Profesional de la Información. 27 - 1, pp. 5 - 18. Barcelona 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/mar/12.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 1.505**Posición de publicación:** 44**Num. revistas en cat.:** 88

Resultados relevantes: WOS JCR IF: 1.505 Q2 Communication SJR (SCOPUS) IF: 0.601 Q1 Information Sciences

Publicación relevante: Si

- 8** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YANNICK BOEYCKENS. Ethical implications of digital advertising automation: the case of programmatic advertising in Spain. *El Profesional de la Información*. 26 - 2, pp. 201 - 210. 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/mar/06.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.652

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 67

Num. revistas en cat.: 435

Resultados relevantes: (WOS) JCR -SCCI 2017: 1.318 Q2 (43 de 88)

Publicación relevante: Si

- 9** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez; Laura Cañete Sanz. Doing things with Content: The Impact of Mobile Application Interface in the Uses and Characterization of Media. Between the Public and Private in Mobile Communication. Capítulo 10, pp. 175 - 198. London -New York - Sydney(Reino Unido): Routledge, 2017. ISBN 978-1-138-22555-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicator (SPI)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 1.594

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 44

Resultados relevantes: Publicación con los expertos internacionales de referencia en la materia: Rich Ling, Lev Manovich, Derrick de Kerckhove, Leopoldina Fortunati, Naomi Baron, James E. Katz, Elisabeth Thomas Crocker, Rupert Jiel Cao, Ishita Shruti, Amparo Lasén, Larissa Hjorth, Kenichi Ishii, Javier Díaz Noci, Leslie Haddon, Koldo Meso, Sharon Meraz, Heitor Rocha

Publicación relevante: Si

- 10** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; LAURA CAÑETE SANZ. Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles. *El Profesional de la Información*. 24 - 6, pp. 782 - 790. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/nov/10.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.433

Posición de publicación: 106

Num. revistas en cat.: 384

Citas: 45

Resultados relevantes: WOS JCR SSCI 5 year IF 1.398 Q2 Artículo finalista de los Premio SCImago El profesional de la información al mejor artículo en Comunicación publicado en la revista. Artículo entre los 5 más citados de la revista entre 2015 y 2019

Publicación relevante: Si

- 11** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO ANTONIO FEIJOO GONZALEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. pp. 1 - 383. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. ISBN 9781466688384

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

**Posición de firma:** 3**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Índice de impacto:** 22**Posición de publicación:** 6**Publicación relevante:** Si**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 50

- 12** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Feeding Digital Omnivores: The Impact of Mobile Media in Digital Entertainment. The Rutledge Companion to Mobile Media. 16, pp. 181 - 194. Routledge. Taylor & Francis Group, 2014. ISBN 978-0-415-80947-4

Tipo de producción: Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 1.594**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 46**Publicación relevante:** Si

- 13** YOLANDA TORTAJADA; NURIA ARAUNA BARÓ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Advertising Stereotypes and Gender Representation in Social Networking Sites. COMUNICAR. 41 - 21, pp. 177 - 186. 2013. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-17>>. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Cultural Studies**Índice de impacto:** 0.328**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 110**Num. revistas en cat.:** 824**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 53**Resultados relevantes:** SJR Q1 WOS JCR 2013 IF 0.350 Q4 (60/74)**Publicación relevante:** Si

- 14** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO ANTONIO FEIJOO GONZALEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. pp. 1 - 347. GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 105**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 2**Num. revistas en cat.:** 56**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 57**Publicación relevante:** Si**Reseñas en revistas:** 6

- 15** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. Managing the unbalanced: Gendered Mobile appropriation, identity management and social role coordination. FEMINIST MEDIA STUDIES. 12 - 4, pp. 506 - 516. (Reino Unido): Taylor & Francis, 2012. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/14680777.2012.741867>>. ISSN 1468-0777

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.344**Posición de publicación:** 18**Publicación relevante:** Si**Categoría:** Visual Arts and Performing Arts**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 433

- 16** CLAUDIO ANTONIO FEIJOO GONZALEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Nuevas vías para la comunicación empresarial: publicidad en el móvil. El Profesional de la Información. 19 - 2, pp. 140 - 148. 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/marzo/04.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo**Posición de firma:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0.375**Posición de publicación:** 57**Fuente de citas:** Google Scholar**Publicación relevante:** Si**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Num. revistas en cat.:** 77**Citas:** 36

- 17** Inmaculada J. Martínez; Dolores F. Martínez. Artículo 11 de la Ley General de Publicidad. Comentario a la Ley General de Publicidad. 1, pp. 254 - 281. Aranzadi-Thomson Reuters, 2009. ISBN 978 84 470 3172 6

Tipo de producción: Capítulos de libros**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Índice de impacto:** 836**Posición de publicación:** 1**Resultados relevantes:** Aranzadi-Thomson Reuters es la editorial de referencia en al ámbito del Derecho, equivalente en las métricas específicas del área a publicaciones de nivel 1**Publicación relevante:** Si**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Categoría:** Law**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 79

- 18** Inmaculada J. Martínez; Dolores F. Martínez. Artículo 12 de la Ley General de Publicidad. Comentario a la Ley General de Publicidad. 1, pp. 283 - 298. Aranzadi-Thomson Reuters, 2009. ISBN 978 84 470 3172 6

Tipo de producción: Capítulos de libros**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Índice de impacto:** 836**Posición de publicación:** 1**Resultados relevantes:** Aranzadi-Thomson Reuters es la editorial de referencia en al ámbito del Derecho, equivalente en las métricas específicas del área a publicaciones de nivel 1**Publicación relevante:** Si**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Categoría:** Law**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 79

- 19** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Sociedad móvil: Tecnología, identidad y cultura. pp. 1 - 330. Biblioteca Nueva, 2008. ISBN 978-84-9742-875-0

Tipo de producción: Libro**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Categoría:** Comunicación



Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Índice de impacto: 40

Posición de publicación: 9

Fuente de citas: Google Scholar

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 56

Citas: 94

Resultados relevantes: Publicación pionera en España en el abordaje del impacto social de las comunicaciones móviles

Publicación relevante: Si

Reseñas en revistas: 5

- 20** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies. *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*. 21 - 2, pp. 137 - 148. (Reino Unido): Taylor & Francis, 2007. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/10304310701268679>>. ISSN 1030-4312

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Cultural Studies

Índice de impacto: 0.242

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 66

Num. revistas en cat.: 728

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 36

Resultados relevantes: WOS JCR 2010 Cat. Cultural Studies, IF 0.417 Q2 (5/10)

Publicación relevante: Si

- 21** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; MARIA DOLORES PRIETO; JUANA FARFÁN. Childhood and Violence in Advertising. A Current Perspective. *INTERNATIONAL COMMUNICATION GAZETTE*. pp. 269 - 287. (Reino Unido): Sage, 2006. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/1748048506063765>>. ISSN 1748-0493

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Fuente de impacto:

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 1.044

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 9

Num. revistas en cat.: 149

Publicación relevante: Si

- 22** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural. *ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN*. 11 - 20, pp. 319 - 342. 2006. Disponible en Internet en: <<https://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3770/3400>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Fuente de impacto:

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.142

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 25

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 90

Resultados relevantes: Journal Scholar Metrics Arts & HUmanities Citation Index H5 11 143 de 296 Q2

Publicación relevante: Si

- 23** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La Comunicación en el punto de venta. Estrategias de comunicación para el Comercio real y on line. pp. 1 - 237. ESIC, 2005. ISBN 84-7356-404-9
Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Categoría: Economía
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Índice de impacto: 9.94
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 10
Num. revistas en cat.: 70
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 226
Publicación relevante: Si
- 24** Inmaculada J. Martínez Martínez; Carmen María Robles López; Natalia Papí Gálvez. La IA en la exploración de tendencias, desafíos y oportunidades en las industrias de contenidos. El caso de cocreación con los actores del sector. Inteligencia artificial y transformación digital: ensayos y experiencias. pp. 23 - 39. Bogotá(Bolivia): tirant humanidades, 2024. ISBN 978-84-1183-890-0
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 25** Alejandra Hernández Ruiz; Cillia Willem; Iolanda Tortajada; Inmaculada J. Martínez; Antonio Pérez Portabella. Gender Bias, Stereotypes and Diversity on Digital Platforms. El profesional de la información. 33 - 5, 2024. ISSN 1386-6710, 1699-2407
Tipo de producción: Artículo
- 26** Inmaculada José Martínez Martínez; Anna Zaera Bonfill; Alejandra Hernández Ruiz. El Día del Orgullo LGTBIQ+:un valor en alza para las marcas en Instagram. Feminismos, Violencias y Redes Sociales. pp. 97 - 120. Peter Lang, 2022. Disponible en Internet en: <https://www.peterlang.com/free_downloaddocument_id1185744&product_fornebook&publication_typepdf>. ISBN ISBN 978-1- 4331-9104- 6 (ebook pdf) ISBN 978-1- 4331-9105-3 (
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 27** MARIA TERESA PELLICER JORDA; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; PALOMA DEL HENAR SANCHEZ COBARRO. Acciones de comunicación, marketing y publicidad para pymes. Manual para una comunicación 3.0.pp. 1 - 164. FRAGUA, 2022.
Depósito legal: 9788470749483
Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 28** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez Cobarro. Análisis de oportunidades y desafíos en el sector de la publicidad en el marco de la transformación digital a partir de metodologías de innovación. Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor. pp. 281 - 290. (España): Tirant Lo Blanc, 2022. ISBN 978-84-19471-32-1
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 52
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: 73
Posición de publicación: 2
Resultados relevantes: Este trabajo forma parte del proyecto I+D+I Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM), con referencia PID2020-114007RB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación AEI/10.13039/501100011033

- 29** María Teresa Pellicer Jordá; INmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Pensamiento visual o Visual Thinking. El podcast y otros recursos de innovación educativa. TEoría y casos prácticos para impartir una asignatura de modo innovador. pp. 102 - 107. (España): Dykinson, 2022. ISBN 978-84-1122-886-2

Depósito legal: M-31136-2022

Tipo de producción: Capítulos de libros

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: SPI

Índice de impacto: 36

Posición de publicación: 8

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 52

- 30** Inmaculada J. Martínez; Ana Zaera; Alejandra Hernández-Ruiz. El Día del Orgullo LGTBIQ+: un valor al alza para las marcas en Instagram. Feminismos, violencias y redes sociales: prácticas y estrategias iberoamericanas contra los discursos del odio. pp. 97 - 120. (Alemania): Peter Lang, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3726/b18689>>. ISBN 9781433191039

Tipo de producción: Capítulos de libros

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: SPI

Índice de impacto: 29

Posición de publicación: 9

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 46

- 31** María Teresa Pellicer Jordá; Paloma del Henar Sánchez Cobarro; Inmaculada J. Martínez Martínez. Publicidad y discapacidad. Estudio de caso de los anuncios de la ONCE y sus análisis como proyecto de innovación docente. Comunicación, discapacidad y empleabilidad: El compromiso profesional con la inclusión. pp. 33 - 42. (España): Mc Graw Hill, 2021. ISBN 978-84-486-2583-2

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 32** Tássia Becker Alexandre; Maria Clara Aquino; Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Contexto de uso e acesso a notícias em smartphones por estudantes de pós-graduação em Comunicação na Espanha The context of smartphone use and access of news by graduate students in Communication in Spain. COMUN. MÍDIA CONSUMO. 18 - 53, pp. 460 - 485. (Brasil): 2021.

Depósito legal: DOI 10.18568/CMC.V18I53.2475

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

- 33** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Innovación tecnológica y disrupción en el ecosistema de la publicidad y la comunicación: de la publicidad interactiva a la inteligencia artificial. LA TECNOLOGÍA, LA CULTURA Y LOS MERCADOS. pp. 52 - 83. (México): CONCYTEQ, 2021. Disponible en Internet en: <www.concyteq.edu.mx>. ISBN 978-607-7710-54-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

- 34** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Innovación tecnológica y disrupción en el ecosistema de la publicidad y la comunicación: de la publicidad interactiva a la inteligencia artificial. Innovación tecnológica y disrupción en el ecosistema de la publicidad y la comunicación: de la publicidad interactiva a la inteligencia artificial.3, pp. 52 - 84. CONCYTEQ - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología del Estado de Querétaro-México, 2021. ISBN 978-607-7710-54-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 35** TASSIA BECKER; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Contexto de uso e acceso a notícias em smartphones por jovens na Espanha. Comunicação Mídia e Consumo. 18 - 53, pp. 460 - 485. 2021. ISSN 1983-7070
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SJR
Índice de impacto: 0.115
- 36** TASSIA BECKER; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Contexto de uso e acceso a notícias em smartphones por jovens na Espanha. Comunicação Mídia e Consumo. 18 - 53, pp. 460 - 485. 2021. ISSN 1983-7070
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SJR
Índice de impacto: 1
- 37** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Innovacion tecnologica y disrupcion en el ecosistema de la publicidad y la comunicacion: de la publicidad interactiva a la inteligencia artificial. La tecnología, la cultura y los mercados. pp. 52 - 84. (México): ConcyTeg, 2021. Disponible en Internet en: <<http://www.concyteg.edu.mx/concyteg/uploads/publicacionArchivo/La20tecnologC3ADa,20cultura20y20los20mercados.pdf>>. ISBN 978-607-7710-54-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 38** Tássia Becker Alexandre; Maria Clara Aquino; Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Contexto de uso e acceso a notícias em smartphones por jovens na Espanha. Comunicação Mídia e Consumo. pp. 460 - 485. (Brasil): 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v18i53.2475>>. ISSN 1983-7070
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,101 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 484 **Num. revistas en cat.:** 508
- 39** Inmaculada J. Martínez; José Javier Ruiz Cartagena. El contraste en la transformación digital de las agencias de publicidad. la Publicidad para transformar la sociedad. pp. 697 - 713. Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (REDIPUB), 2020. ISBN 978-84-09-23665-7
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 40** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Message is the Medium: Mobile Instant Messaging Apps in the Mobile Communication Ecosystem. The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society. 30, pp. 453 - 467. Oxford University Press, 2020. ISBN 9780190864385
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 41** Inmaculada J. Martínez; José Javier Ruiz Cartagena; Carmen García Mora; Dolores F. Martínez; Paloma del Henar Sánchez Cobarro; María Teresa Pellicer; Andreu Castellet. El sector de la comunicación y la publicidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. pp. 1 - 225. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, 2019. ISBN 978-84-938899-4-4
Depósito legal: MU 1370-2019



Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

- 42** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. El impacto de la tecnología digital en el sector publicitario. pp. 1 - 125. (España): Universidad de Murcia, 2019. Disponible en Internet en: <<https://zenodo.org/record/3737948>>. ISBN 978-84-09-17834-6

Depósito legal: MU 1338-2019

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 43** Inmaculada J. Martínez; José Javier Ruiz Cartagena; Carmen García Mora; Dolores Fuensanta Martínez; Paloma del Henar Sánchez Cobarro; María Teresa Pellicer; Andreu Castellet Homet. El sector de la comunicación y la publicidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. pp. 1 - 118. (España): Fundación Séneca, 2019. ISBN 978-84-938899-4-4

Depósito legal: MU 1370-2019

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 44** FRANCISCO J. SARABIA SANCHEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. PRIVACY PARADOX IN THE MOBILE ENVIRONMENT: THE INFLUENCE OF THE EMOTIONS. El Profesional de la Información. 28 - 2, pp. 1 - 11. 2019. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Fuente de impacto: SJR

Índice de impacto: 0

- 45** FRANCISCO J. SARABIA SANCHEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. PRIVACY PARADOX IN THE MOBILE ENVIRONMENT: THE INFLUENCE OF THE EMOTIONS. El Profesional de la Información. 28 - 2, pp. 1 - 11. 2019. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Fuente de impacto: SJR

Índice de impacto: 0.48

- 46** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El impacto de la tecnología digital en el sector publicitario. pp. 1 - 125. SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA, 2019. ISBN 978-84-09-17834-6

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 47** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JOSE JAVIER RUIZ CARTAGENA; CARMEN GARCÍA MORA; DOLORES FUNESANTA MARTÍNEZ MARTÍNEZ; PALOMA DEL HENAR SANCHEZ COBARRO; MARIA TERESA PELLICER JORDA; ANDREU CASTELLET HOMET. El sector de la comunicación y la publicidad en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. pp. 1 - 225. Fundación Seneca, 2019. ISBN 978-84-938899-4-4

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 48** AGUADO, JM; MARTÍNEZ, IJ. Driving Media Transformations: Mobile content and personal information. Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. II, pp. 1581 - 1597. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2018. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-5225-3822-6>. ISBN 9781522538226
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 73 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: SPI-Scholarly Publishers Indicator
Índice de impacto: 0.944
- 49** Juan Miguel Aguado Terrón. El mensaje es el medio: Las aplicaciones de mensajería como interfaz emergente en el ecosistema móvil. (5) - 10, pp. 2 - 9. (España): Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaec.eu/index.php/raec/article/view/175>>. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: Latindex / ERIH Plus
Índice de impacto: 30
- 50** Laura Cañete; Inmaculada J. Martínez. Publicidad y juegos digitales: analizando el in game advertising y advergaming desde el punto de vista de las aplicaciones móviles. Pensar y practicar la publicidad desde el Sur. pp. 53 - 70. (Ecuador): CIESPAL, 2018. ISBN 9789978551806
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 51** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez. Driving Media Transformations: Mobile content and personal information. Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. II, pp. 1581 - 1597. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2018. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-5225-3822-6>. ISBN 9781522538226
Tipo de producción: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: SPI-Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0,944 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 50 **Num. revistas en cat.:** 6
- 52** Laura Cañete Sanz; Inmaculada J. Martínez. Pensar y practicar la publicidad desde el Sur. pp. 53 - 70. (Ecuador): Ciespal, 2018. ISBN 978-9978-55-180-6
Tipo de producción: Capítulos de libros
- 53** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Publicidad y juegos digitales: analizando el in game advertising y advergaming desde el punto de vista de las aplicaciones móviles. Pensar y practicar la publicidad desde el sur. 2, pp. 53 - 70. CIESPAL, 2018. ISBN 978-9978-55-180-6
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 54** CLAUDIO ANTONIO FEIJOO GONZALEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Privacy calculus: Factors that influence the perception of benefit. El Profesional de la Información. 27 - 1, pp. 5 - 18. 2018. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: SJR



Índice de impacto: 0

- 55** CLAUDIO ANTONIO FEIJOO GONZALEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Privacy calculus: Factors that influence the perception of benefit. El Profesional de la Información. 27 - 1, pp. 5 - 18. 2018. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Fuente de impacto: SJR

Índice de impacto: 0.48

- 56** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; LAURA CAÑETE SANZ. Doing things with Content: The Impact of Mobile Application Interface in the Uses and Characterization of Media. Between the Public and Private in Mobile Communication. 10, pp. 175 - 198. Routledge. Taylor & Francis Group, 2017. ISBN 978-1-138-22555-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 1.594

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 46

- 57** Mónica Herrero; Josep Lluís Micó; Beatriz Gómez; Inmaculada J. Martínez; Jan Gonzalo; Alvaro Bootello; José Martínez; María Victoria Mas; Dolores Rodríguez; Cristina González. Empleabilidad. Jornadas de formación y empleo en comunicación. pp. 123 - 130. (España): Asociación Española de Universidades con Titulaciones de información y Comunicación-ATIC, 2016. ISBN 978-84-608-8054-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 4

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 58** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO ANTONIO FEIJOO GONZALEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. A mobile revolution inside a digital revolution. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. pp. 16 - 25. IGI Global, 2015. ISBN 9781466688384

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.944

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 6

Num. revistas en cat.: 47

- 59** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Driving media transformations: Mobile media and personal information. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. 9, pp. 16 - 176. IGI Global, 2015. ISBN 9781466688384

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.944

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 6

Num. revistas en cat.: 49

- 60** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age. Living inside Mobile Social Information. pp. 77 - 109. Boston, MA, USA(Estados Unidos de América): Greyden Press, 2014. ISBN 978-1-57074-128-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 61** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital. RAEIC -Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 1 - 1, pp. 76 - 85. Asociación Española de Investigación en Comunicación -AEIC, 2014. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: No incluida en catálogos
Índice de impacto: 0
- 62** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Del contenido a las relaciones: El impacto del ecosistema móvil en las industrias culturales. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 50 - 99, pp. 135 - 145. 2014. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.086
- 63** ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. De las libertades de Internet al tráfico: evolución del debate en torno a la neutralidad de la red. Icono 14. 12 - 1, pp. 431 - 459. 2014. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.04 **Num. revistas en cat.:** 23
Posición de publicación: 11
Resultados relevantes: Incluido en Emerging Sources Citation Index
- 64** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO ANTONIO FEIJOO GONZALEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Conclusiones: La evolución del ecosistema móvil. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 14, pp. 323 - 346. GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.671 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 49
- 65** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO ANTONIO FEIJOO GONZALEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Introducción: De la cuarta pantalla al medio líquido. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 0, pp. 11 - 26. GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación



Índice de impacto: 0.671
Posición de publicación: 1

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 49

- 66** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; PATRICIA CORREDOR LANAS. Publicidad móvil: Claves de un éxito latente. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. pp. 257 - 286. GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.671

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 49

- 67** ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Los nuevos actores que cambian las reglas y el juego: cómo Apple y Google han transformado la distribución de contenidos. TRIPODOS. 19 - 27, pp. 333 - 342. 2013. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.159

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 23

- 68** FEIJOO, C.; GOMEZ BARROSO, J.L.; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. El audiovisual móvil (I): Televisión y video. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 4, pp. 107 - 128. Barcelona GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.671

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 44

- 69** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El medio líquido: La comunicación móvil en la Sociedad de la Información. Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana. 4, pp. 119 - 175. GEDISA, 2012. ISBN 978-84-9784-693-6

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.944

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 49

- 70** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; MARTA MARIA ROEL VECINO. Mobile Television, A Paradigmatic Case of the Uncertainties and Opportunities of the New Media Ecosystem. The New Television Ecosystem. 7, pp. 141 - 158. Peter Lang, 2012. ISBN 978-3-631-61657-4

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Categoría: Comunicación

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Índice de impacto: 0.103

Posición de publicación: 13

Num. revistas en cat.: 46

- 71** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ. Contenidos digitales y comunicación móvil: hacia la transformación de Internet. Derecho a Comunicar. 2 - 3, pp. 1 - 15. (México): 2012. ISSN 2007-137X

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: LATINDEX

Índice de impacto: 33 criterios

- 72** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad. Mobile Communication 2012. Experiences y Reçerques sobre Comunicació Mòbil. 1, pp. 7 - 21. Universitat de Vic, 2012. ISBN 84-695-3069-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 13

- 73** Alejandra Hernández Ruiz; Marta Martín Llaguno; Inmaculada J. Martínez; A. García González. Publicidad y género: actitudes y expectativas laborales de estudiantes de publicidad. Redes de investigación en docencia universitaria: La participación y el compromiso de la comunidad universitaria. pp. 2876 - 2888. Universitat d'Alacant, 2012. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10045/24277>>. ISBN 978-84-695-2877-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 74** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Aspectos de género en medios emergentes: mujer y comunicación móvil en España. TRIPODOS. 3 - 16, pp. 351 - 358. 2011. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.159

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 22

- 75** LAURA CAÑETE SANZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La publicidad busca otros horizontes: Tendencias y formatos en el medio Internet y móvil. TRIPODOS. 3 - 16, pp. 253 - 262. 2011. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.159

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 22

- 76** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Contenidos digitales y comunicación móvil: hacia la transformación de Internet. Derecho a Comunicar. 3 - 3, pp. 1 - 15. 2011. ISSN 2007-137X

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

**Posición de firma:** 3**Fuente de impacto:** No incluida en catálogos**Índice de impacto:** 0

- 77** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. Movilizard@s: Mujer y Comunicaciones Móviles en España. Feminismo/s. 7 - 14, pp. 15 - 34. 2010. ISSN 1696-8166

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0.016

- 78** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Construyendo la cuarta pantalla: Percepciones de los actores productivos del sector de las comunicaciones móviles. TELOS. 26 - 83, pp. 62 - 71. 2010. Disponible en Internet en: <<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero083/construyendo-la-cuarta-pantalla-percepciones-de-los-actores-productivos-del-sector-de-las-comunicaciones-moviles/>>. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0.081**Posición de publicación:** 10**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 22**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 17

- 79** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Liquid Digital Selves: Mobile Media Implicit Cultures, Social Relations and Identity Management. Encyclopaideia: Journal of Phenomenology and Education. 14 - 28, pp. 63 - 88. (Italia): Università di Bologna, 2010. Disponible en Internet en: <<https://philpapers.org/rec/AGULDS>>. ISSN 1590-492X

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2

- 80** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA; MARIA VICTORI CARRILLO DURAN; MARTA MARTÍN LLAGUNO; MARIA JOSE SÁNCHEZ LEYVA; MARTA MARIA ROEL VECINO. Movilizard@s: Mujer y telefonía móvil en la Sociedad de la Información. pp. 1 - 362. Ministerio de Igualdad (Instituto de la Mujer), 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/estudioslinea2011/docs/movilizadasMujerMovil.pdf>>. ISBN 978-84-694-1138-4

Depósito legal: NIPO: 867-11-009-8**Tipo de producción:** Documento o Informe científico-técnico**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 81** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. De la Web Social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en la comunicación móvil. El Profesional de la Información. 18 - 2, pp. 155 - 161. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/marzo/05.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.478

**Posición de publicación:** 47**Num. revistas en cat.:** 66**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 40**Resultados relevantes:** SJR 2009 IF 0.209 (Q3)

- 82** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Mobile Media Implicit Cultures: Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape. Observatorio (OBS). 3 - 1, pp. 336 - 352. (Portugal): 2009. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.7458/obs312009253>>. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 83** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez. Time-Space Substitution and the Colonization of Alter-Ego Interpenetrations: The Role of Mobility and Personalization in the Management of Social Complexity Through Cultural Consumption. Technology and Social Complexity. pp. 325 - 348. Editum, 2009. ISBN 978-84-8371-817-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 84** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. Movilizad@s: Mujer y Comunicaciones Móviles en España. Feminismo/s. 7 - 2, pp. 15 - 34. 2009. ISSN 1696-8166
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.016
- 85** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil. Industrias de la Comunicación Audiovisual. 9, pp. 299 - 332. Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, 2008. ISBN 978-84-475-3291-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 86** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Massmediatizing Mobile Phones: Content Development, Professional Convergence and Consumption Practices. New Media and Innovative Technologies. 8, pp. 211 - 239. Ben-Gurion University Press-Israel, 2008. ISBN 978-965-7187-65-4
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 15
- 87** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Publicidad, violencia e infancia: consideraciones en torno a una pragmática funcional del discurso publicitario en televisión. El discurso publicitario CONtemporáneo. Su relación con lo social. 9, pp. 157 - 178. Diego Marín, 2008. ISBN 978-84-8425-613-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 88** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Fourth Screen and the Liquid Medium: Notes for a Characterization of the Media Cultures Implicit in Mobile Entertainment Contents. After the Mobile Phone Social Changes and the Development of MOBILE Communication. 5, pp. 69 - 84. Frank&Time - Germany, 2008. ISBN 978-3-86596-167-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 89** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Conceptual and Operative Aspects of e-Merchandising. INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERNET MARKETING AND ADVERTISING. 2 - 4, pp. 197 - 212. (Reino Unido): 2008. ISSN 1479-4853

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Fuente de impacto:

Categoría: Marketing

Índice de impacto: 0.271

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 71

Num. revistas en cat.: 163

Resultados relevantes: SJR Q2 en 2008

- 90** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al Mobile 2.0. TRIPODOS. 13 - 23, pp. 107 - 118. 2008. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo2921433>>. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.159

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 2

Num. revistas en cat.: 25

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 53

- 91** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. From mobile phones to mobile media: Current developments in mobile phone-based cultural consumption. Mobile Media 2007. 5, pp. 47 - 57. (Australia): University of Sydney, 2007. ISBN 9781864878905

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 92** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies. Mobile Phone Cultures. 2, pp. 6 - 16. Routledge, 2007. ISBN 978-0-415-42530-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 1.594

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 46

- 93** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La Acción Social de la empresa como componente de la Responsabilidad Social Corporativa. AIRP: Investigación y Relaciones Públicas. 5, pp. 48 - 61. Servicio de Publicaciones de la Facultad Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 2006. ISBN 84-609-7997-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 94** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La influencia de la tecnología en la gestión de la comunicación corporativa. In Corporate. El auge de la Comunicación Corporativa. pp. 386 - 399. Universidad Jaume I, 2006. ISBN 84-8021-586-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 95** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El desarrollo de la telefonía móvil como plataforma mediática. HOLOGRAMÁTICA. REVISTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNLZ. 2 - 5, pp. 0 - 0. 2006. ISSN 1668-5024
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 96** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Publicidad, violencia e infancia: consideraciones en torno a una pragmática funcional del discurso publicitario en televisión. GLOBAL MEDIA JOURNAL MEXICO. 6 - 3, pp. 227 - 236. 2006. Disponible en Internet en: <https://gmje.mty.itesm.mx/aguado_martinez.htm>. ISSN 1550-7521
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 97** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Consecuencias de la estrategia integrada de Comunicación. RAZÓN Y PALABRA. Revista electrónica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. 11 - 48, pp. 97 - 116. 2006. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 98** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; PEDRO ISAIAS; FLAVIA MARIA SANTORO; JOSÉ MARÍA GUTIÉRREZ. WWW/ Internet 2006. Actas de la Conferencia IADIS Iberoamericana 2006. pp. 1 - 497. International Association for the Development of the Information Society, 2006. ISBN 972-8924-20-8
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 99** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; PEDRO ISAIAS; FLAVIA MARIA SANTORO; JOSÉ MARÍA GUTIÉRREZ. WWW/ Internet 2006. Proceedings of the IADIS Internet International Conference 2006. Volume I and II. pp. 1 - 959. International Association for the Development of the Information Society, 2006. ISBN 972-8924-19-4
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 100** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Juana Farfán. La influencia de la tecnología en la gestión de la comunicación corporativa. In Corporate. El auge de la Comunicación Corporativa. pp. 386 - 399. Universitat Jaume I, 2006. ISBN 84-8021-586-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 101** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez. Del teléfono Móvil al Medio Móvil: desarrollo actuales en las prácticas de producción y consumo de las comunicaciones digitales. Conocimiento abierto, Sociedad libre. Barcelona Observatorio de la CiberSociedad, 2006. ISBN 84-611-7675-5
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 102** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EVALUACION DE WEBSITES: APLICACION A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA. LA COMUNICACION LOCAL POR INTERNET. 10, pp. 253 - 262. 2005.
Depósito legal: 84-8021-550-X
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 103** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Elementos, modelos y método de las relaciones públicas. Guía para la Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. 1, pp. 17 - 22. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 104** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Hacia una valoración del E-merchandising. Actas de la Conferencia IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2005. 41, pp. 83 - 90. IADIS -Lisboa, 2005. ISBN 972-8924-03-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 105** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Introducción. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 7 - 16. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 106** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación de crisis. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 116 - 125. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 107** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación externa y sus técnicas. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 53 - 67. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 108** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La exposición pública. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 103 - 115. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 109** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La publicity y los medios de comunicación. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 68 - 74. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 110** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Las formas de contacto con los medios de comunicación. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 75 - 92. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 111** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Las relaciones públicas y la comunicación interna. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 30 - 39. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 112** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Las relaciones públicas y la opinión pública. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 23 - 29. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 113** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Las tiendas Online: perspectivas de desarrollo estratégico comunicacional. HACIA QUÉ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. ACTAS DEL II CONGRESO ON-LINE DEL OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD. 23, pp. 169 - 184. 2005. ISBN 84-609-7126-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 114** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Los niveles y técnicas de las relaciones públicas. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 41 - 52. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 115** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Organización de actos y reuniones de colectivos. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 93 - 102. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 116** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Es la mujer un objeto social imposible. MERIDIAM. 4 - 36, pp. 44 - 47. 2005. ISSN 1579-2366
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 117** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas. pp. 1 - 159. DM, 2005. ISBN 84-8425-437-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 118** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EVALUACION DE WEBSITES: APLICACION A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA. LA COMUNICACION LOCAL POR INTERNET. 10, pp. 253 - 262. Universitat Jaume I, 2005. ISBN 84 8021 550 X
Depósito legal: 84-8021-550-X
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 119** Inmaculada J. Martínez. LA MUJER Y LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA: CONTRADICCIONES SOCIALES Y DISCURSIVAS. Razón y Palabra. Especial, pp. 1 - 25. (México): Proyecto Internet, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/mujerypublicidad.pdf>>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 11
- 120** Inmaculada J. Martínez; Pedro Antonio Rojo; Pedro Antonio Hellín. Tecnología y Comunicación. Razón y Palabra. 42, (México): Proyecto Internet, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n42/index.html>>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 121** Inmaculada J. Martínez. Hacia una valoración del e-merchandising. WWW/Internet 2005. I, pp. 83 - 90. Lisboa(Portugal): IADIS, 2005. ISBN 972-8924-03-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

- 122** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El panorama de las agencias de publicidad en la región de Murcia. La publicidad local. 21, pp. 291 - 299. Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universidad Jaume I, 2004. ISBN 84-8021-506-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 123** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES: PERSPECTIVAS DE DESARROLLO. EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN. Universidad de Sevilla, 2004. ISBN 84-688-8168-6
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 124** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. LA COMUNICACIÓN DIRECTA Y PERSONAL: EL MARKETING DIRECTO Y LA FUERZA DE VENTAS. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. pp. 451 - 471. Ariel, 2004. ISBN 84-344-1303-5
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 1.666 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 49
- 125** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL: PROCESOS DE ADAPTACIÓN ESTRATÉGICA A LOS ENTORNOS VIRTUALES. E-COMUNICACIÓN. DIMENSIONES SOCIALES Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS. 7, pp. 219 - 246. Comunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.021 **Num. revistas en cat.:** 49
Posición de publicación: 39
- 126** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. LA COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA: MERCHANDISING. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. pp. 395 - 422. Ariel, 2004. ISBN 84-344-1303-5
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 1.666 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 49
- 127** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Marketing experiencial: las bases económicas, tecnológicas y socioculturales de la globalización de la experiencia mediada. Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales. pp. 81 - 94. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2004. ISBN 84-607-8389-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 128** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. MÁRKETING EXPERIENCIAL: LAS BASES ECONÓMICAS, TECNOLÓGICAS Y SOCIOCULTURALES DE LA GLOBALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA MEDIADA. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: ECONOMÍA, POLÍTICA Y LÓGICAS CULTURALES. pp. 81 - 94. Universidad de Sevilla, 2004. ISBN 84-607-8393-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 129** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS CONTENIDOS PUBLICITARIOS EN LA ECOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. ECOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN: TECNOLOGÍAS, CONTENIDOS Y DESAFÍOS EMPRESARIALES. 2.7, pp. 567 - 578. Comunidad Foral de NavarraEunate, 2004. ISBN 84-7768-154-6
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 130** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. CONCEPTOS BÁSICOS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. pp. 1 - 145. DM, 2004. ISBN 84-8425-362-7
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 131** Inmaculada J. Martínez. La comunicación corporativa en entornos virtuales: Perspectivas de desarrollo. Comunicación y Desarrollo en la sociedad global de la información. pp. 81 - 93. SevillaInstituto Europeo de Desarrollo, 2004. ISBN 84-607-8389-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 132** Inmaculada J. Martínez. El panorama de las agencias de publicidad en la región de Murcia. La publicidad local. pp. 291 - 299. CastellónUniversitat Jaume I, 2004. ISBN 84-8021-506-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 133** Inmaculada J. Martínez; María Dolores Prieto; Juana Farfán. Perspectivas de análisis y valoración de los contenidos publicitarios en la ecología de la comunicación. Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales. pp. 567 - 578. PamplonaEunate, 2004. ISBN 84-7768-154-6
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 134** Inmaculada J. Martínez. Informe Pericial: caso KH / contra Formulaciones Tensoactivas. Emisión de Dictamen en el proceso judicial nº 859/03 seguida por al firma KH Lloreda , S.A. contra Formulaciones Tensoactivas, S.L. en el ejercicio de acciones de competencia desleal ante el Juzgado de primera Instacia de Murcia. pp. 1 - 77. 2004.
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico-técnico de difusión reservada
Resultados relevantes: El informe pericial fue requerido por la parte demandada en calidad de experto y el fallo señaló como decisivo el informe pericial en su resolución a favor de la parte demandada
- 135** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. CRM IMPLEMENTATIONS AND REPPERCUSSIONS IN THE COMMUNICATION MANAGER FIGURE. TOWARDS NEW MEDIA PARADIGMS. 2.8, pp. 259 - 270. Eunate, 2003. ISBN 84-7768-150-3
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 136** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. LOS PROFESIONAL DE LA COMUNICACION EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES. pp. 1 - 112. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2003. ISBN 84-933254-4-9
Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 137** Inmaculada J. Martínez; María Dolores Prieto; Juana Farfán. La utilización de la violencia en el discurso publicitario. Tripodos. Especial, pp. 698 - 703. Barcelona2003.
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 1.059
Posición de publicación: 5
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 24
- 138** Inmaculada J. Martínez. La Comunicación crítica en la orientación al cliente. MK: Marketing + Ventas. 185, pp. 48 - 58. 2003. ISSN 1130-8761
Tipo de producción: Artículo
Resultados relevantes: MK es la revista profesional de referencia a nivel nacional en el sector del marketing
Tipo de soporte: Revista
- 139** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Las estrategias de fidelización en el comercio on-line. El Comercio Electrónico Aplicado. pp. 127 - 142. UPV Valencia, 2002. ISBN 84-9705-281-1
Tipo de producción: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
- 140** Inmaculada J. Martínez. La nueva realidad del merchandising: de la presentación audiovisual a la fidelización. Tripodos. Especial, pp. 525 - 538. Barcelona2000. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.159
Posición de publicación: 5
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 24
- 141** Pedro A. Hellín; Inmaculada J. Martínez; César San Nicolás. La solidaridad en el imaginario publicitario. Hacia una humanización de la personalidad empresarial. Tripodos. Especial, pp. 539 - 545. Barcelona2000. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.159
Posición de publicación: 5
Tipo de soporte: Revista
Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 24
- 142** Alejandra Hernández-Ruiz; Iolanda Tortajada; Inmaculada J- Martínez. El enfoque de género en la política editorial de las revistas científicas de Comunicación de mayor impacto del Journal Citation Reports.Revista General de Información y Documentación. 1 - 33, pp. 219 - 230. (España): Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5209/rgid.89227>>. ISSN 1132-1873
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.18
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Library and Information Sciences
Revista dentro del 25%: No



Posición de publicación: 170

Num. revistas en cat.: 258

- 143** Grandío-Pérez, María del Mar; Lara González, Alicia de; Inmaculada J. Martínez Martínez. Comunicación, Innovación Social y Sostenibilidad. Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication. 15, pp. 13 - 16. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Redes de transformación digital: Una metodología para el mapeo de los ecosistemas de comunicación en entornos locales y regionales como base para el desarrollo de políticas de innovación
Nombre del congreso: IAMCR Conference Lyon 2023, Inhabiting the planet: Challenges for media, communication and beyond
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Lyon, Francia
Fecha de celebración: 09/07/2023
Fecha de finalización: 14/07/2023
Entidad organizadora: International Association for the Media and Communication Research IAMCR
Con comité de admisión ext.: Si
Inmaculada J. Martínez; Carmen Robles.

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
- 2** **Título del trabajo:** Mapping local and regional media and communication ecosystems in a time of change
Nombre del congreso: 32nd European Regional Conference of the InTernational Telecommunication Society
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 20/06/2023
Entidad organizadora: International Telecommunication Society ITS
Inmaculada J. Martínez; Carmen Robles; Juana Farfán; Victoria Carrillo Durán; Natalia Papí.

Ámbito geográfico: Unión Europea
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
- 3** **Título del trabajo:** Género y política editorial en las revistas científicas de Comunicación del Journal Citation Reports
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional AE-IC
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de INvestigadores en Comunicación AE-IC
Ciudad entidad organizadora: España
Alejandra Hernández Ruiz; Iolanda Tortajada; Inmaculada J. Martínez.

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
- 4** **Título del trabajo:** El impacto de la Inteligencia Artificial en la Publicidad
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de AEIC - Comunicación y Ciudad Conectada
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación



Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 28/06/2022

Fecha de finalización: 01/07/2022

Entidad organizadora: AEIC- Asociación Española de Investigación en Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Inmaculada J. Martínez; Juan Miguera Aguado.

5 Título del trabajo: Análisis de oportunidades y desafíos en el sector de la publicidad en el marco de la transformación digital a partir de metodologías de innovación

Nombre del congreso: III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad.
Transformar la Publicidad para cambiar la sociedad

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Ponencia

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Fecha de celebración: 01/12/2021

Ciudad entidad organizadora: España

Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez.

6 Título del trabajo: Análisis de oportunidades y desafíos en el sector de la publicidad en el marco de la transformación digital a partir de metodologías de innovación

Nombre del congreso: III Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad:
Transformar la Publicidad para cambiar al sociedad

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: SEGOVIA,

Fecha de celebración: 01/12/2021

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

7 Título del trabajo: Publicidad y Discapacidad. estudio de caso de los anuncios de la ONCE y su análisis como proyecto de innovación docente

Nombre del congreso: Congreso Internacional Comunicación y Discapacidad

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Ponencia

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 28/10/2021

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información
Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: España

8 Título del trabajo: Cualificación y competencias digitales para la empleabilidad de las personas con discapacidad

Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: MADRID,

Fecha de celebración: 21/10/2021

MARIA TERESA PELLICER JORDA; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

9 Título del trabajo: XVIII Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES)

Tipo evento: Foro Internacional

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Ponencia

Fecha de celebración: 28/09/2021



Entidad organizadora: FUNDACION EMPRESA
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Tipo de entidad: Universidad

- 10 Título del trabajo:** LA TRIANGULACIÓN DE TÉCNICAS INNOVADORAS EN LA ASIGNATURA DE EMPRESA PUBLICITARIA
Nombre del congreso: XVIII Foro Internacional sobre Evaluación de la calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 28/09/2021
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

- 11 Título del trabajo:** Transformación de la publicidad en la covidianidad
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad, Capítulo México. Miradas Publicitarias en la Covidianidad. Desafíos y Transformaciones.
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: MÉXICO,
Fecha de celebración: 03/06/2021
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

- 12 Título del trabajo:** Los podcast docentes como fórmula de la docencia on line
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: la revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 28/04/2021
Entidad organizadora: Grupo Comunicar
Ciudad entidad organizadora: Huelva,
Egregius, ISBN 978-84-18167-56-0.

Tipo de entidad: Universidad

- 13 Título del trabajo:** LOS PODCAST DOCENTES COMO FÓRMULA DE LA DOCENCIA ON LINE
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 28/04/2021
MARIA TERESA PELLICER JORDA; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

- 14 Título del trabajo:** EL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA PUBLICITARIO: UNA PERSPECTIVA INTERNA,
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Diversidad
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 30/10/2020
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

- 15** **Título del trabajo:** EL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA PUBLICITARIO: UNA PERSPECTIVA INTERNA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación-AEIC
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Libro
Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Con comité de admisión ext.: Si
- 16** **Título del trabajo:** CUICID. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Nombre del congreso: CUICID 2020
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 08/10/2020
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Publicación en acta congreso: Si
Inmaculada J. Martínez Martínez.
Ámbito geográfico: Internacional
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Con comité de admisión ext.: Si
- 17** **Título del trabajo:** Tendencias en la comunicación persuasiva
Nombre del congreso: CUICID 2020. Forum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: ON LINE,
Fecha de celebración: 07/10/2020
PALOMA DEL HENAR SANCHEZ COBARRO; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
- 18** **Título del trabajo:** Aplicación práctica del uso del podcast en el proceso de auto-aprendizaje de los estudiantes de empresa publicitaria de la Universidad de Murcia
Nombre del congreso: XVI Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 31/05/2019
Entidad organizadora: Universidad de La Coruña
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela,
Publicación en acta congreso: Si
Inmaculada J. Martínez; José Javier Ruiz Cartagena.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Tipo de entidad: Universidad
- 19** **Título del trabajo:** Aplicación práctica del uso del podcast en el proceso de auto-aprendizaje de los estudiantes de Empresa publicitaria de la Universidad de Murcia.
Nombre del congreso: XVI Foro internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior FECIES
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Otros
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL



Ciudad de celebración: SANTIAGO DE COMPOSTELA,

Fecha de celebración: 29/05/2019

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JOSE JAVIER RUIZ CARTAGENA.

20 Título del trabajo: Propuesta metodológica para el análisis del sector de la comunicación y publicidad en la Región de Murcia

Nombre del congreso: IV Simpósio Internacional sobre Gestao da Comunicaçao

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Oporto, Portugal

Fecha de celebración: 26/04/2019

Entidad organizadora: Universidad de Oporto

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: No

Inmaculada J. Martínez; José Javier Ruiz Cartagena.

21 Título del trabajo: El contenido lúdico en publicidad: factores contribuyentes a su desarrollo

Nombre del congreso: IV Simpósio Internacional sobre Gestao da Comunicaçao

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Oporto, Portugal

Fecha de celebración: 26/04/2019

Entidad organizadora: Universidad de Oporto

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: No

Laura Cañete Sanz; Inmaculada J. Martínez.

22 Título del trabajo: Nuevas formas de hacer publicidad: el filón de los bloqueros

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad: Comprender la publicidad para transformar la sociedad

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 05/10/2018

Entidad organizadora: CIESPAL-REDIPUB

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Publicación en acta congreso: Si

Maite Pellicer Jordá; Inmaculada J. Martínez.

23 Título del trabajo: El contraste en la transformación digital de las agencias de publicidad. Agencias nacionales vs locales.

Nombre del congreso: II COngreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad: Coprender la publicidad para transformar la sociedad

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Ecuador

Fecha de celebración: 04/10/2018

Entidad organizadora: CIESPAL-REDIPUB

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador

Publicación en acta congreso: Si

Inmaculada J. Martínez; José Javier Ruiz Cartagena.

- 24 Título del trabajo:** El contraste en la transformación digital de las agencias de publicidad. Agencias nacionales vs locales
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: QUITO,
Fecha de celebración: 03/10/2018
JOSE JAVIER RUIZ CARTAGENA; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 25 Título del trabajo:** Cuando el producto es el prescriptor: problemas asociados al recuerdo de marca en la distribución de noticias a través de redes sociales móviles
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 25/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez; José Pablo Guillén. pp. 230 - 235. ISBN 978-84-09-03190-0
- 26 Título del trabajo:** Cuando el producto es el prescriptor: problemas asociados al recuerdo de marca en la distribución de noticias a través de las redes sociales móviles
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional AEIC Comunicación y Conocimiento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: SALAMANCA,
Fecha de celebración: 25/06/2018
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JOSÉ PABLO GUILLÉN.
- 27 Título del trabajo:** Ways of being content: Mobile interfaces and identity presentation as a mainstream media consumption scenario
Nombre del congreso: IAMCR International Conference 2017: Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA,
Fecha de celebración: 16/07/2017
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 28 Título del trabajo:** De la lógica del ver a la lógica del hacer: Implicaciones de la evolución funcional de las aplicaciones de contenido móvil
Nombre del congreso: V Congreso Iberoamericano de Comunicación Comunicación, Cultura y Cooperación AE-IC Madrid 2016
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 03/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Forma de contribución: Libro

AGUADO, J.M.; MARTÍNEZ, I.J. "De la lógica del ver a la lógica del hacer: Implicaciones de la evolución funcional de las aplicaciones de contenido móvil". En: Libro de Comunicaciones del V Congreso Iberoamericano de Comunicación Comunicación, Cultura y Cooperación AE-IC Madrid 2016. 01/09/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.ae-ic.org/ponencias/home.asp>>. ISBN ISBN 978-84-608-8942-7

- 29 Título del trabajo:** Publicidad y juegos digitales: analizando el in-game advertising y advergaming desde el punto de vista de las aplicaciones móviles

Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad: Pensar y Practicar la publicidad desde el Sur

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: QUITO, ECUADOR,

Fecha de celebración: 23/03/2016

LAURA CAÑETE SANZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 30 Título del trabajo:** Empleabilidad

Nombre del congreso: I Jornada de Formación y Empleo en Comunicación. Atic. Asociación español de UNiversidades con titulaciones de Información y Documentación

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: NAVARRA,

Fecha de celebración: 29/06/2015

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 31 Título del trabajo:** Mobile Content & Digital Media Challenges: The Pending Mobile (R)evolution

Nombre del congreso: 26th European Regional International Telecommunication Society Conference. San Lorenzo de El Escorial, Spain

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MADRID,

Fecha de celebración: 25/06/2015

Entidad organizadora: International Telecommunication Society (ITS)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

- 32 Título del trabajo:** The communication processes and ICT educational organizations and its influence on teaching innovation projects

Nombre del congreso: INTED 2014 8th International Technology, Educational and Development Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: VALENCIA,

Fecha de celebración: 10/03/2014

ELENA HERNANDEZ; FERNANDO MEDINA VIDAL; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 33 Título del trabajo:** Using Moodle virtual platform in teacher training for secondary school teachers that have little knowledge of ICT through a working group offered by the educational administration

Nombre del congreso: INTED 2014. 8th International Technology, Educational and Development Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: VALENCIA,



Fecha de celebración: 10/03/2014

ELENA HERNANDEZ; FERNANDO MEDINA VIDAL; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 34 Título del trabajo:** Utilización de la nube en un aula de educación secundaria como experiencia de innovación educativa apoyada en el uso de la TIC que favorece la comunicación y el aprendizaje colaborativo con el alumnado

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Innovación Docente

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: U. POLITÉCNICA DE CARTAGENA,

Fecha de celebración: 21/02/2014

ANTONIO JUAN BRIONES PEÑALVER; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 35 Título del trabajo:** Utilización de la nube en un aula de educación secundaria como experiencia de innovación educativa apoyada en el uso de la TIC que favorece la comunicación y el aprendizaje colaborativo con el alumnado

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Innovación Docente

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: U. POLITÉCNICA DE CARTAGENA,

Fecha de celebración: 21/02/2014

ANTONIO JUAN BRIONES PEÑALVER; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; ELENA HERNANDEZ; FERNANDO MEDINA VIDAL.

- 36 Título del trabajo:** Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BILBAO,

Fecha de celebración: 21/01/2014

- 37 Título del trabajo:** Socializando el contenido: Implicaciones del ecosistema móvil en la industria del contenido digital

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BILBAO,

Fecha de celebración: 21/01/2014

- 38 Título del trabajo:** Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: BILBAO,

Fecha de celebración: 21/01/2014

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 39 Título del trabajo:** The Impact of the Mobile Ecosystem in the Business Models of Media Industries

Nombre del congreso: ICA Communications and Technology Division Mobile Communications 10th Anniversary Pre-Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL



Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: LONDON, Reino Unido

Fecha de celebración: 17/06/2013

Entidad organizadora: International Communication Association

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J.

- 40 Título del trabajo:** The Impact of the Mobile Ecosystem in the Business Models of Media Industries
Nombre del congreso: ICA Communications and Technology Division Mobile Communications 10th Anniversary Pre-Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: LONDON,

Fecha de celebración: 17/06/2013

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 41 Título del trabajo:** The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age
Nombre del congreso: Living Inside Mobile Social Information. International Workshop under the auspices of the Division on Emerging Media Studies. Boston University College

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: BOSTON,

Fecha de celebración: 23/04/2013

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 42 Título del trabajo:** Towards a medium- less ecosystem: The impact of app stores in the digital content environment

Nombre del congreso: I Technological Innovation in a Mobile World Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MURCIA,

Fecha de celebración: 07/12/2012

ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 43 Título del trabajo:** Towards a medium- less ecosystem: The impact of app stores in the digital content environment

Nombre del congreso: I Technological Innovation in a Mobile World Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: MURCIA,

Fecha de celebración: 07/12/2012

ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 44 Título del trabajo:** Publicidad y entorno móvil: Good bye, Mad Men

Nombre del congreso: I Workshop Internacional Apps & Business

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: MURCIA,

Fecha de celebración: 02/10/2012

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 45** **Título del trabajo:** La apropiación de la telefonía móvil por parte de las mujeres en España
Nombre del congreso: III Congreso Internacional AE-IC Comunicación y riesgo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: TARRAGONA,
Fecha de celebración: 18/01/2012
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 46** **Título del trabajo:** Corporeizando redes en movimiento: tecnología móvil, redes sociales y representación de la mujer
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación AE-IC. Comunicación y Riesgo.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: TARRAGONA,
Fecha de celebración: 18/01/2012
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 47** **Título del trabajo:** La apropiación de la telefonía móvil por parte de las mujeres en España
Nombre del congreso: III Congreso Internacional AE-IC Comunicación y riesgo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: TARRAGONA,
Fecha de celebración: 18/01/2012
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 48** **Título del trabajo:** Corporeizando redes en movimiento: tecnología móvil, redes sociales y representación de la mujer
Nombre del congreso: III CONgreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC). Comunicación y Riego.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: TARRAGONA,
Fecha de celebración: 18/01/2012
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 49** **Título del trabajo:** La efectividad del sistema tutorial: Mecanismos de control y evaluación de los planes de tutorías en la universidad
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN DOCENTE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CARTAGENA,
Fecha de celebración: 06/07/2011
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 50** **Título del trabajo:** La publicidad busca otros horizontes: Tendencias y formatos en el medio Internet y móvil
Nombre del congreso: VI Congreso internacional de Comunicación y Realidad. Life without Media
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia



Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 23/06/2011
LAURA CAÑETE SANZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

51 Título del trabajo: Aspectos de género en medios emergentes: mujer y comunicación móvil en España
Nombre del congreso: VI Congreso internacional de Comunicación y Realidad. Life without Media
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 23/06/2011
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

52 Título del trabajo: Aspectos de género en medios emergentes: mujer y comunicación móvil en España
Nombre del congreso: VI Congreso internacional de Comunicación y Realidad. Life without Media
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 23/06/2011
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

53 Título del trabajo: II International Conference on Media and Communication
Nombre del congreso: Global challenges in an Interconnected World
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Comité científico **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 17/06/2011
Entidad organizadora: CEU Universidad San Pablo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid,

54 Título del trabajo: Ecosistema móvil y Contenidos Digitales: Claves para un Internet Personal, Social y Ubicuo
Nombre del congreso: Congreso Internacional Comunicación CICOM Modelos de Negocio para una Economía Digital: El Valor de los Contenidos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 26/11/2010
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

55 Título del trabajo: Ecosistema móvil y Contenidos Digitales: Claves para un Internet Personal, Social y Ubicuo
Nombre del congreso: Congreso Internacional Comunicación CICOM Modelos de Negocio para una Economía Digital: El Valor de los Contenidos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 26/11/2010
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.



- 56** **Título del trabajo:** El futuro del contenido móvil en el ecosistema digital: horizontes y desafíos
Nombre del congreso: I Encontro Internacional M-Todos. Tendências e Oportunidades da Mobilidade Digital. UNICAMP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: SAO PAULO, Brasil
Fecha de celebración: 11/11/2010
Entidad organizadora: Universidade Estadual de Campinas **Tipo de entidad:** Universidad
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 57** **Título del trabajo:** El futuro del contenido móvil en el ecosistema digital: horizontes y desafíos
Nombre del congreso: I Encontro Internacional M-Todos. Tendências e Oportunidades da Mobilidade Digital. UNICAMP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: SAO PAULO,
Fecha de celebración: 11/11/2010
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 58** **Título del trabajo:** Congreso Internacional. Los estudios de Comunicación en el EEES
Nombre del congreso: I Congreso Internacional "Los estudios de Comunicación en el EEES"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Comité científico **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 08/10/2010
Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Huesca, Aragón,
- 59** **Título del trabajo:** Violencia y atracción sexual: vinculadas también digitalmente
Nombre del congreso: Comunicación y desarrollo en la era digital. Congreso Internacional AE-IC (Asociación Española de investigación de la comunicación).
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA,
Fecha de celebración: 04/02/2010
DAVID DOMINGO; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; YOLANDA TORTAJADA.
- 60** **Título del trabajo:** Tendencias actuales en comunicación y publicidad móvil
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,
Fecha de celebración: 03/02/2010
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 61** **Título del trabajo:** La cuarta pantalla: Paradigmas de desarrollo de la plataforma móvil como medio emergente
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 03/02/2010

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; EULALIA ADELANTADO MATEU.

62 Título del trabajo: La cuarta pantalla: Paradigmas de desarrollo de la plataforma móvil como medio emergente

Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 03/02/2010

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; EULALIA ADELANTADO MATEU.

63 Título del trabajo: Congreso Internacional Coongènere: La representación del género en la Publicidad del Siglo XXI

Nombre del congreso: COONGÈNERE Congrèss Internacional. Universitat de Girona

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Comité científico

Intervención por: Por invitación

Fecha de celebración: 26/05/2009

Entidad organizadora: Grupo ARPA: Análisis de la recepción de las pantallas audiovisuales

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Cataluña

64 Título del trabajo: El medio móvil no convencional: una aproximación desde la perspectiva de género

Nombre del congreso: I Congreso Internacional 'Brand Trends'

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: VALENCIA,

Fecha de celebración: 18/02/2009

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

65 Título del trabajo: El medio móvil no convencional: una aproximación desde la perspectiva de género

Nombre del congreso: I Congreso Internacional 'Brand Trends'

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: VALENCIA,

Fecha de celebración: 18/02/2009

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

66 Título del trabajo: Los discursos, sistemas y procesos de la telefonía móvil y la publicidad

Nombre del congreso: IV Jornadas sobre Publicidad: los límites a la Comunicación Comercial o la Comunicación Comercial al límite

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: ALICANTE,

Fecha de celebración: 06/11/2008

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 67** **Título del trabajo:** Mujer y Telefonía móvil: aspectos de género entorno a un medio emergente
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 02/10/2008
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 68** **Título del trabajo:** "Movilizad@s: El papel de las comunicaciones móviles en la gestión de identidad, la gestión de roles y las redessociales en perspectiva de género "
Nombre del congreso: 10th International Conference on Women's Worlds
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 03/07/2008
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 69** **Título del trabajo:** "Movilizad@s: El papel de las comunicaciones móviles en la gestión de identidad, la gestión de roles y las redessociales en perspectiva de género "
Nombre del congreso: 10th International Conference on Women's Worlds
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 03/07/2008
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 70** **Título del trabajo:** The Fourth Screen and the Liquid Medium:Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape
Nombre del congreso: 2nd EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE. ECREA. Communication Policies And Culture In Europe
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 25/02/2008
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 71** **Título del trabajo:** The Fourth Screen and the Liquid Medium:Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape
Nombre del congreso: 2nd EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE. ECREA. Communication Policies And Culture In Europe
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 25/02/2008
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 72** **Título del trabajo:** From mobile phone to mobile media: current developments in mobile-based cultural consumption practices
Nombre del congreso: Mobile Media Conference 2007
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SYDNEY, Australia



Fecha de celebración: 02/07/2007

Entidad organizadora: University of Sydney

Tipo de entidad: Universidad

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

73 Título del trabajo: From mobile phone to mobile media: current developments in mobile-based cultural consumption practices

Nombre del congreso: Mobile Media Conference 2007

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: SYDNEY,

Fecha de celebración: 02/07/2007

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

74 Título del trabajo: El medio ubicuo: Una aproximación al análisis del impacto social de la telefonía móvil
Nombre del congreso: IX Congreso Ibérico de Comunicación. IBERCOM: El espacio Iberoamericano en la Era Digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: SEVILLA,

Fecha de celebración: 15/12/2006

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

75 Título del trabajo: El medio ubicuo: Una aproximación al análisis del impacto social de la telefonía móvil
Nombre del congreso: IX Congreso Ibérico de Comunicación. IBERCOM: El espacio Iberoamericano en la Era Digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: SEVILLA,

Fecha de celebración: 15/12/2006

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

76 Título del trabajo: I Congreso Internacional de Comunicación Financiera
Nombre del congreso: Ciclo de Comunicación de la Fundación General. Universidad Complutense de Madrid

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Ponencia invitada

Intervención por: Por invitación

Fecha de celebración: 22/11/2006

Ciudad entidad organizadora: Comunidad de Madrid, España

77 Título del trabajo: Del teléfono móvil al medio móvil: Desarrollos actuales en las prácticas de producción y consumo de las comunicaciones digitales móviles

Nombre del congreso: III Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad Conocimiento Abierto / Sociedad Libre

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: ONLINE,

Fecha de celebración: 20/11/2006

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 78 Título del trabajo:** Del teléfono móvil al medio móvil: Desarrollos actuales en las prácticas de producción y consumo de las comunicaciones digitales móviles
Nombre del congreso: III Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad Conocimiento Abierto / Sociedad Libre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: ONLINE,
Fecha de celebración: 20/11/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 79 Título del trabajo:** Performing Mobile Experiences: The Role of Media Discourses in the Appropriation of Mobile Phone Technologies
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 80 Título del trabajo:** The World in your pocket: Social Consequences of Mobile Phone Mediatization in the Global Information Society
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 81 Título del trabajo:** Performing Mobile Experiences: The Role of Media Discourses in the Appropriation of Mobile Phone Technologies
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: DURBAN (SUDÁFRICA),
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 82 Título del trabajo:** The World in your pocket: Social Consequences of Mobile Phone Mediatization in the Global Information Society
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: DURBAN (SUDÁFRICA),
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.



- 83 Título del trabajo:** The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies
Nombre del congreso: ICA Pre-Conference 2006 Communication And Technology Division. After the mobile phone Social changes and the development of mobile communication.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ERFURT -ALEMANIA,
Fecha de celebración: 17/06/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 84 Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGIA EN LA GESTION DE LA COMUNICACION CORPORATIVA
Nombre del congreso: V CONGRESO DE COMUNICACION LOCAL COMLOC 2005
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLON,
Fecha de celebración: 14/12/2005
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 85 Título del trabajo:** Hacia una valoración del e-merchandising
Nombre del congreso: International Conference IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2005
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: LISBOA,
Fecha de celebración: 17/10/2005
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 86 Título del trabajo:** EVALUACIÓN DE WEBSITES: APLICACIÓN A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA
Nombre del congreso: IV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 24/11/2004
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 87 Título del trabajo:** EVALUACIÓN DE WEBSITES: APLICACIÓN A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA
Nombre del congreso: IV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 24/11/2004
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 88 Título del trabajo:** LA ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA COMO COMPONENTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: SEVILLA,



Fecha de celebración: 17/11/2004
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

89 Título del trabajo: LAS TIENDAS ONLINE: PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL
Nombre del congreso: 2º CONGRESO ONLINE DEL OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Otros
Fecha de celebración: 02/11/2004
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

90 Título del trabajo: LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN ENTORNOS VIRTUALES: PERSPECTIVAS DE DESARROLLO
Nombre del congreso: I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 04/05/2004
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

91 Título del trabajo: EL PANORAMA DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD EN MURCIA
Nombre del congreso: III CONGRESO DE COMUNICACION LOCAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLON,
Fecha de celebración: 03/12/2003
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

92 Título del trabajo: PERSPECTIVAS DE ANALISIS Y VALORACION DE LOS CONTENIDOS PUBLICITARIOS EN LA ECOLOGIA DE LA COMUNICACION
Nombre del congreso: XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 06/11/2003
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

93 Título del trabajo: POSIBILIDADES DE DESARROLLO CREATIVO EN EL PUNTO DE VENTA ON LINE (E-MERCHANDISING)
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de celebración: 18/09/2003
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; CESAR SAN NICOLAS ROMERA.

94 Título del trabajo: CRM IMPLEMENTATION AND REPERCUSSIONS IN THE COMUNICATION MANAGER FIGURE
Nombre del congreso: II INTERNATIONAL CONFERENCE OF COST A20. TOWARDS NEW MEDIA PARADIGMS: CONTENT, PRODUCERS, ORGANIZATIONS AND AUDIENCES
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL



Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 27/07/2003
Publicación en acta congreso: Si
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 95** **Título del trabajo:** CRM Implementation and repercussions in the communication manager figure
Nombre del congreso: II International Conference of Cost A20: Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 27/06/2003
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 96** **Título del trabajo:** LA UTILIZACION DE LA VIOLENCIA EN EL DISCURSO PUBLICITARIO AUDIOVISUAL
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACION Y REALIDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 09/05/2003
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 97** **Título del trabajo:** LAS ESTRATEGIAS DE FIDELIZACION EN EL COMERCIO ON LINE
Nombre del congreso: I CONGRESO NACIONAL DE COMERCIO ELECTRONICO APLICADO Y E-BUSINESS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 28/11/2002
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 98** **Título del trabajo:** MARCAS GLOBALES: CAMPAÑAS PUBLICITARIAS LOCALES VS GLOBALES
Nombre del congreso: DESAFIOS ACTUALES EN LA COMUNICACION INTERCULTURAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SALAMANCA,
Fecha de celebración: 25/11/2002
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 99** **Título del trabajo:** E-MERCHANDISING: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE COMUNICACION CORPORATIVA
Nombre del congreso: VII CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: OPORTO,
Fecha de celebración: 16/11/2002
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

100 Título del trabajo: LAS PROFESIONES DE LA COMUNICACION EN LA FILOSOFIA DEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Nombre del congreso: VII CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACION

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: OPORTO,

Fecha de celebración: 16/11/2002

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

101 Título del trabajo: MARKETING EXPERIENCIAL: LAS BASES ECONOMICAS, TECNOLOGIACAS Y SOCIOCULTURALES DE LA GLOBALIZACION DE LA EXPERIENCIA MEDIADA

Nombre del congreso: III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: SEVILLA,

Fecha de celebración: 17/07/2002

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

102 Título del trabajo: MARKETING EXPERIENCIAL: LAS BASES ECONOMICAS, TECNOLOGIACAS Y SOCIOCULTURALES DE LA GLOBALIZACION DE LA EXPERIENCIA MEDIADA

Nombre del congreso: III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: SEVILLA,

Fecha de celebración: 17/07/2002

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

103 Título del trabajo: LA FIDELIZACION DEL CLIENTE: UN RETO COMUNICATIVO EN LA NUEVA ECONOMIA

Nombre del congreso: I CONGRESO IBERICO DE COMUNICACION

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MALAGA,

Fecha de celebración: 07/05/2001

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

104 Título del trabajo: LA NUEVA REALIDAD DEL MERCHANDISING: DE LA PRESENTACION AUDIOVISUAL A LA FIDELIZACION

Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL: COMUNICACION Y REALIDAD. LOS IMPACTOS DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION EN LAS REALIDADES SOCIALES

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BARCELONA,

Fecha de celebración: 18/05/2000

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Innovación y transformación digital. Una metodología para mapear el ecosistema de comunicación en entornos regionalesEl caso del ecosistema de la Región de Murcia
Tipo de evento: IX Congreso Internacional de la AE-IC.
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 28/05/2024
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Publicación en acta congreso: Si
Carmen María Robles López. ISBN Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- 2 Título del trabajo:** La era Post-PC, el contenido digital y las industrias culturales
Nombre del evento: Apps & Business
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 02/10/2012
Entidad organizadora: Fundación Seneca Agencia
Tipo de entidad: Organismo Público de de Investigación y Tecnología de la Región de Murcia Investigación
- 3 Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Sociedad
Nombre del evento: Aula senior
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 12/05/2006
Entidad organizadora: Universidad de Murcia
Tipo de entidad: Universidad

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Research Committee on Sociology of Communication, Knowledge and Culture (RC14), International Sociological Association (ISA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología; 510100 - Antropología cultural
Ciudad de radicación: Reino Unido
Entidad de afiliación: International Sociological Association (ISA)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 09/09/2003 - 01/06/2010
- 2 Título del comité:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Ámbito geográfico: Nacional
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología; 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Ciudad de radicación: España

**Entidad de afiliación:** AE-IC**Fecha de inicio:** 01/01/2011**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Organización de actividades de I+D+i**

- 1 Título de la actividad:** III Congreso Internacional REDIPUB. Red Iberoamericana de investigadores en Publicidad: Transformar la Publicidad para cambiar la sociedad.
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: SEGOVIA,
Fecha de inicio: 01/12/2021
- 2 Título de la actividad:** I Workshop Internacional Apps & Business
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de inicio: 02/10/2012
- 3 Título de la actividad:** Conferencia IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2006
Tipo de actividad: Congreso Internacional
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Entidad convocante: International Association for the Development of the Information Society (IADIS)
Tipo de entidad: Universidad
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio: 07/10/2006
Duración: 3 días
- 4 Título de la actividad:** IADIS International Conference WWW/Internet 2006
Tipo de actividad: Congreso Internacional
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Entidad convocante: International Association for the Development of the Information Society (IADIS)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio: 08/07/2006
Duración: 3 días
- 5 Título de la actividad:** II Congreso Online del Observatorio para la CiberSociedad. Hacia qué Sociedad del Conocimiento
Tipo de actividad: Congreso Internacional
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Entidad convocante: Observatorio de la CiberSociedad
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 327
Fecha de inicio: 14/11/2004
Duración: 7 días

Gestión de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** MOB AD: El impacto de la tecnología móvil en la comunicación estratégica y publicitaria
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/07/2015 **Duración:** 3 años
Sistema de acceso: Por concurso
Promedio presupuesto anual: 12.000 **Nº de personas:** 8
Ámbito geográfico: Internacional no UE
- 2** **Nombre de la actividad:** MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: Comunicación móvil e información personal: impacto en la industria del contenido, el sistema publicitario y el comportamiento de los usuarios
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2014 **Duración:** 4 años
Sistema de acceso: Por concurso
Promedio presupuesto anual: 25.000 **Nº de personas:** 11
Ámbito geográfico: Internacional no UE

Foros y comités nacionales e internacionales

Nombre del foro: Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (REDIPUB)
Categoría profesional: Junta Directiva - Tesorera
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio: 02/01/2016

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Entidad de realización:** AD RESEARCH **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 03/10/2005 - 30/12/2021
- 2** **Entidad de realización:** Anales de la Cátedra Francisco Suárez **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020
- 3** **Entidad de realización:** RAN-Revista de Academia y Negocios **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 01/04/2020 - 30/04/2020
- 4** **Entidad de realización:** El profesional de la Información **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales



Fecha de inicio-fin: 01/07/2019 - 30/11/2019

5 Entidad de realización: Comunicación y Sociedad **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 25/02/2014

6 Entidad de realización: RAZÓN Y PALABRA. **Tipo de entidad:** Revista
Revista electrónica del Instituto Tecnológico de
Estudios Superiores de Monterrey
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 11/05/2003 - 21/01/2008

7 Entidad de realización: Sphera Publica. Revista de **Tipo de entidad:** Revista
Ciencias Sociales y de la Comunicación
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 01/01/2004

8 Entidad de realización: Telos. Cuadernos de **Tipo de entidad:** Revista
Comunicación e Innovación
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 01/02/2014

9 Entidad de realización: ADResearch. Revista **Tipo de entidad:** Revista
Internacional de Investigación en Comunicación
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2009

10 Entidad de realización: Cuadernos de Gestión **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 01/01/2008

11 Entidad de realización: Pensar La Publicidad **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 01/01/2007

12 Entidad de realización: PENSAR LA PUBLICIDAD **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 01/01/2006

13 Funciones desempeñadas: Evaluación de proyectos
Entidad de realización: Agencia Nacional para la **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Evaluación de Proyectos **Frecuencia de la actividad:** 18
I+D+I
Sistema de acceso: Con reconocimiento expreso de **Ámbito geográfico:** Nacional
los méritos que concurren
Fecha de inicio: 01/01/2006

14 Entidad de realización: AD RESEARCH-ESIC. **Tipo de entidad:** Revista
REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN
EN COMUNICACIÓN



Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Newcastle Business School **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Newcastle, Reino Unido

Primaria (Cód. Unesco): 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones; 630707 - Tecnología y cambio social; 591002 - Medios de comunicación de masas

Fecha de inicio-fin: 01/02/2015 - 31/07/2015

Duración: 6 meses

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Ministerio. Convocatoria financiación I+D

Nombre del programa: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Objetivos de la estancia: Desarrollo proyecto de investigación

Tareas contrastables: Investigación en innovación en modelos de negocio en la economía digital

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Importe de la ayuda: 35.000

Fecha de concesión: 01/01/1995

Duración: 4 años

Fecha de finalización: 31/12/1998

Redes de cooperación

Nombre de la red: Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad REDIPUB

Identificación de la red: G-40279416

Ciudad de radicación: Bilbao, España

Tareas desarrolladas: Socia Fundadora, Tesorera, Presidenta

Períodos de actividad investigadora

1 **Nº de tramos reconocidos:** 3

Ciudad entidad acreditante: España

2 **Nº de tramos reconocidos:** 3



Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Diploma de Excelencia Docente. DOCENTIUM

Entidad acreditante: ANECA- Programa DOCENTIA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha de obtención: 10/01/2021