

---

# CURRICULUM VITAE

**Juan Manuel Cepeda Pérez**

**Profesor Titular de Universidad**

## ÍNDICE

1. PUBLICACIONES (LIBROS).....	1
2. PUBLICACIONES (ARTÍCULOS EN REVISTAS).....	2
3. OTRAS PUBLICACIONES (LIBROS DE ACTAS Y OBRAS COLECTIVAS) .	3
4. DIRECCIONES DE TESIS .....	6
5. OTROS MÉRITOS. ....	7
5.1. Revisor de revista científica. ....	7
5.2. Miembro de comités científico en congresos/jornadas. ....	7
5.3. Miembro de comités organizadores en congresos/jornadas.....	8

## 1. PUBLICACIONES (LIBROS)

---

**PROBLEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y EJERCICIOS.** Coautor. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. 2008.. ISBN: 978-84-96-826-76-2

**GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE.** Coautor. 2007. Fundación Biodiversidad. ISBN: 84-96373-96-7

**ANÁLISIS DE LA UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE. Situación Actual en los sectores agroalimentario y turístico de la provincia de Huelva.** Coautor. 2007. Fundación Biodiversidad ISBN: 84-95699-96-6

**ANÁLISIS DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS DE LA PROVINCIA DE HUELVA.** Coautor. 2006. Fundación Biodiversidad. ISBN: 84-689-5503-5

**GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA LAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS Y COMERCIALIZADORAS DEL SECTOR PESQUERO.** Coautor. 2006. Fundación Biodiversidad. ISBN: 84-689-5498-5

**ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS DÉFICIT MEDIOAMBIENTALES DEL SECTOR PESQUERO ONUBENSE.** Coautor. 2004. Fundación Biodiversidad. ISBN:

---

84-688-9292-0

**EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN: DISECCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES.** 2003. SEPTEN EDICIONES. ISBN: 84-95687-27-5

**LAS RELACIONES INTERORGANIZACIONALES EN EL NIVEL MAYORISTA DEL CANAL HORTOFRUTÍCOLA ONUBENSE: UN ENFOQUE SOCIOECONÓMICO.** 2002. BELL & HOWELL INFORMATION AND LEARNING (UMI). ISBN: 0-493-56858-1

**INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y MARKETING.** Coautor. 1990. PUBLICACIONES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO DE LA RÁBIDA (C.U.R). ISBN: 84-600-7558-3.

## 2. PUBLICACIONES (ARTÍCULOS EN REVISTAS)

---

**LA INFLUENCIA DE LAS WEBS OFICIALES DE TURISMO EN LA IMAGEN DE LAS PROVINCIAS ANDALUZAS.** Coautor. *International Journal of Information Systems and Tourism*. Vol. 1 (1), Noviembre 2016, páginas: 36-52

URL: <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/36-52>

ISSN: 2530-3260

**AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA PRODUTIVIDADE DO SETOR HOTELEIRO DE PORTUGAL.** Coautor. *Tourism & Management Studies*, Vol. 11 (2). Septiembre, 2015, páginas: 39-46

URL: <http://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/809/1329>

ISSN: 2182-8466

**ASSESSING THE IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE PORTUGUESE HOTEL SECTOR: AN EXPLORATORY ANALYSIS WITH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS.** Coautor. *Tourism & Management Studies*, Vol. 11 (1), Marzo, 2015, páginas: 35-43.

URL: <http://www.tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/755/1262>

ISSN: 2182-8458

**THE USE OF DEA (DATA ENVELOPMENT ANALYSIS) METHODOLOGY TO EVALUATE THE IMPACT OF ICT ON PRODUCTIVITY IN THE HOTEL SECTOR.**

Coautor. *Via@, Varia*, nº 1, Junio 2013.

URL: [http://www.viatourismereview.net/Article18\\_EN.php](http://www.viatourismereview.net/Article18_EN.php)

ISSN: 2259-924X

**TIC E DESEMPENHO ECONÓMICO – UMA REVISÃO CRÍTICA APLICADA À HOTELARIA.** Coautor. *Journal of Tourism and Development [Revista Turismo & Desenvolvimento]*, volume 2, nº 17/18, Mayo, 2012, páginas: 281-298

ISSN: 1645.9261

**ASPECTOS INTERORGANIZACIONALES DEL INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DOCUMENTOS.** Coautor. Dirección y Organización (CEPADE), nº 31, Febrero, 2005, páginas: 68-80

ISSN: 1132-175X

**EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO.** Coautor *Éxito Sin Límite*, nº 26, agosto, 1995, páginas: 46-49.

ISSN: 1133-3618

---

**LA GESTIÓN DEL VALOR: EL CAMINO HACIA LA COMPETITIVIDAD.** Coautor. Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, nº 28, enero - junio, 1995, páginas: 19-32.

ISSN: 0211-4356

**EL ANÁLISIS DEL VALOR COMO INSTRUMENTO GENERADOR DE VENTAJAS COMPETITIVAS.** Coautor. Dirección y Organización (CEPADE), nº 9, enero - marzo, 1994, páginas: 14-18.

ISSN: 1132-175X

**RETOS Y CAMBIOS PARA UNA NUEVA REVOLUCIÓN.** Coautor. Exito Sin Límite, nº 10, abril, 1994, páginas: 85-86.

ISSN: 1133-3618

**EL MARKETING MULTINIVEL COMO SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN EMERGENTE: SU IMPACTO SOBRE LAS EMPRESAS DE MARKETING DIRECTO.**

Coautor. Revista: Esic Market, nº 81, julio - septiembre, 1993. páginas: 87-97.

ISSN: 0212-1867

**LA DISTRIBUCIÓN NETWORK MULTINIVEL Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.** Coautor. Esic Market, nº 73, julio - septiembre, 1991, páginas: 9 (103-111).

ISSN: 0212-1867

**LA SIMULACIÓN MONTECARLO: UNA APLICACIÓN PRÁCTICA.** Coautor. Boletín de Estudios Económicos, nº 140. agosto, 1990. páginas: 391-414.

Depósito legal: BI-959-1958

**EL CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS.** Coautor. Actualidad Financiera, nº 37. semana 9. octubre, 1989. páginas: 2446-2479.

ISSN: 0213-7097

**ALGUNOS ASPECTOS DEL CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS: ESPECIAL REFERENCIA AL CONTROL INTERNO.** Coautor

Economía y Empresa, volumen X, nº 24-25, mayo - diciembre, 1989, páginas: 75-90.

ISSN: 0213-2834

### 3. OTRAS PUBLICACIONES (LIBROS DE ACTAS Y OBRAS COLECTIVAS)

---

**SIMULADORES DE NEGOCIO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES EN ESTUDIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.** Coautor. IV Congreso Internacional en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. INTED 2017 (virtual). 27 y 28 de Junio de 2024.

**THE BLOG AS A TOOL TO INCREASE KNOWLEDGE AMONG UNIVERSITY STUDENTS.** Coautor. 11th International Technology, Education and Development Conference, INTED 2017. Valencia. 6 a 8 de marzo de 2017.

**ANÁLISIS DE LAS WEBS TURÍSTICAS PROVINCIALES ANDALUZAS.** Coautor. En "IX Jornadas de Investigación en Turismo. El turismo y la experiencia del cliente. Tomo

---

II". Sevilla, 2016. Edita: Iris-copy S.L. Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, páginas: 29-56

ISBN: 978-84-944134-9-0

**LA INFLUENCIA DE LAS WEBS OFICIALES DE TURISMO EN LA IMAGEN DE LAS PROVINCIAS ANDALUZAS.** Coautor. En "IX Jornadas de Investigación en Turismo. El turismo y la experiencia del cliente. Tomo II". 2016. Edita: Iris-copy S.L. Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla. páginas: 1-28

ISBN: 978-84-944134-9-0

**AVALIAÇÃO DO IMPACTO DAS TIC NA PRODUTIVIDADE DO SETOR HOTELEIRO DE PORTUGAL: UMA ANÁLISE EXPLORATÓRIA COM MPI.** Coautor. En Management Studies International Conference, Turism and Management Studies, Programme and Abstracts, Faro, Noviembre, 2014. Algarve (Portugal, noviembre de 2014 Edita: Escola Superior de Gestao, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve. Marisol Correa, José Santos, Margarida Santos y Francisco Serra. páginas: 151

ISBN: 978-989-8472-54-0

**EL USO DE LA METODOLOGÍA DEA (DATA ENVELOPMENT ANALIYSIS) PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS TIC EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR HOTELERO.** Coautor. En Turismo y sostenibilidad, V Jornadas de Investigación en Turismo. Sevilla, 2012. Edita: Digital@tres. Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla. Coordinadores: José Luis Jiménez Caballero, Pilar de Fuentes Ruiz, Carlos Sanz Domínguez, páginas: 245-275

ISBN: 978-84-692-3488-4

**LAS TIC Y EL DESEMPEÑO ECONÓMICO: UNA REVISIÓN CRÍTICA.** Coautor. En "IV Jornadas de Investigación en Turismo": Sevilla, 2011. Edita: Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, páginas: 649-666, CD Rom

ISBN: 978-84-5099-4

**BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL SECTOR HOTELERO DEL ALGARVE.** Coautor. En "IV Jornadas de Investigación en Turismo". Sevilla, 2011. Edita: Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla, páginas: 410-417, CD Rom

ISBN: 978-84-5099-4

**INCIDENCIA MEDIOAMBIENTAL DEL USO DE LAS TIC E INDICADORES DE ACTUACIÓN PARA SU GESTIÓN.** Coautor. En "X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial". Huelva, 2008. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva

ISBN: 978-84-96826-68-7

**MEDIO AMBIENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. UNA APLICACIÓN PARA LA PROVINCIA DE HUELVA.** Coautor En "X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial". Huelva, 2008. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva

ISBN: 978-84-96826-68-7

**LAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES EN EL SECTOR PESQUERO ONUBENSE.** Coautor. En "IX Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales". Osuna (Sevilla),

---

2005. Escuela Universitaria de Osuna

ISBN: 84-689-1985-3

**LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL Y LAS EMPRESAS PESQUERAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA.** Coautor En “IX Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales”. Osuna (Sevilla), 2005. Escuela Universitaria de Osuna

ISBN: 84-689-1985-3

**LA COOPERACIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES: EL CASO DE LOS MAYORISTAS HORTOFRUTÍCOLAS ONUBENSES.** Coautor En “VII Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales”.: Huelva, 2003. Universidad de Huelva. Servicio de Publicaciones. páginas: 1-16.

ISBN: 84-95699-86-9.

**WEB SITES EN LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA: DISEÑO PARA COMUNICAR.** Coautor. En “La Empresa intangible”, Alicante, 2002. Edita: Dr. Juan Carlos Gómez Sala y Dr. Francisco Más Ruiz, páginas: Documento 146 pp. 1-16.

ISBN: 84-931229-9-8

**METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA.** Coautores En “VI Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales”. Almería, 2002. Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones. páginas: 377-398.

ISBN: 84-8240-560-8.

**LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** Coautor. En “VI Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales”. Almería, 2002. Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones. páginas: 158-164.

ISBN: 84-8240-560-8.

**ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN INTERNET DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTADOUNIDENSES.** Coautor. En “Novos desafios na gestao: Inovação ou renovação. Vol. VIII”.: Covilhá (Portugal), 2002. páginas: 365-373.

ISBN: 972-9209-84-7

**REFLEXIONES SOBRE EL INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DOCUMENTOS: LAS RELACIONES INICIADOR VS. SEGUIDOR.** Coautor En “Novos desafios na gestao: Inovação ou renovação. Vol. VIII”. Covilhá (Portugal), 2002. páginas: 330-340.

ISBN: 972-9209-84-7

**LA INFORMACIÓN EN INTERNET.** Coautor En “Comunicaciones. III Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial”. Cáceres, 2001. Universidad de Extremadura y Fundación Xavier de Salas. páginas: 72-78.

ISBN: 84-88611-21-8 en papel

ISBN: 84-88611-19-6 en CD-ROM

**TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS SEGÚN SUS RELACIONES COMERCIALES: EL CASO DE LOS MAYORISTAS HORTOFRUTÍCOLAS EN HUELVA.** Coautor. En “La empresa deslocalizada”. Gran Canaria, 2001. Edita: Dr. Antonio Marrero Hernández y Dr. Juan Manuel García, páginas: 167-172

ISBN: 84-95301-10-5

---

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.** Coautores. En “Pruebas de Acceso a la Universidad 1999-2000. Propuesta de exámenes”. Ponencia Interuniversitaria de Economía y Organización de Empresas. Almería, 2000. Universidades de Andalucía y Junta de Andalucía, páginas: 531-556.

ISBN: 84-8240-391-5

**LA DISTRIBUCIÓN INTEGRADA Y ESTRATÉGICA.** En “El *management* en el próximo milenio”. Sevilla, 1999 Organización de las IX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, páginas: 429-439

ISBN: 84-699-0000-5

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.** Coautores. En “Pruebas de Acceso a la Universidad 1998-99. Propuesta de exámenes”. Ponencia Interuniversitaria de Economía y Organización de Empresas (16 miembros). Jaén, 1999. Universidades de Andalucía y Junta de Andalucía. páginas: 529-556.

ISBN: 84-8439-004-7

**LA BANCA EN INTERNET: UN NUEVO MEDIO DE CREACIÓN DE VALOR.** Coautor. En “La creación de valor en un mercado global”.: Málaga, 1998. Edita: Dr. A. Alfredo Aguirre Sádaba, páginas: 451-458

Depósito legal: C-888-98

**LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA E INTERNET: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA PRESENCIA EN WWW.** Coautor. En “Ponencias 1997. AEDEM, XI Congreso Nacional, VII Congreso Hispano-francés”. Lleida, 1997. Edita: Dr. Manuel Ruiz González, páginas: 683-692

ISBN: 84-89727-42-0

**LA COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL GLOBAL: UNA MANERA DE ABRIR LA EMPRESA AL MUNDO.** Coautor. En “La empresa en una economía globalizada: retos y cambios”, Vol. I A. Granada, 1996. Ediciones Edinford, páginas: 353-367

ISBN: 84-87555-98-5

**LA MOTIVACIÓN: FACTOR CLAVE EN LA REGENERACIÓN EMPRESARIAL.** Coautor. En “La Reconstrucción de la Empresa en el nuevo orden económico”, Vol. 2, Cáceres, 1994. Edita: Ricardo M. Hernández Mogollón, páginas: 61-79.

ISSN: 84-87600-42-5

**NUEVAS TENDENCIAS EN LOS MERCADOS AGROALIMENTARIOS.** Coautor. En “Temas actuales de marketing”. Sevilla, 1993. Fundación El Monte, páginas: 407-416.

ISBN: 84-87062-21-0

#### 4. DIRECCIONES DE TESIS

- **Dirección de tesis** doctorales: Desenvolvimento turístico sustentável: avaliação do comportamento ambiental dos hotéis algarvios e análise estrutural da influencia dos stakeholders. Autoría: Margarida Arraes Viegas, 2016. Indícios de calidad: Sobresaliente cum laude. Mención Internacional. Premio extraordinario de doctorado.
- **Dirección de tesis** doctorales: Uma nova economia: Avaliação do impacto das Tecnologias de Informação e Comunicação na produtividade do sector hoteleiro : uma

---

análise exploratória com o DEA. Autoría: Cidalia Maria Leal Paço, : 2014. Mención Internacional.

## 5. OTROS MÉRITOS.

### 5.1. Revisor de revista científica.

- Revisor científico de la revista *Dos Algarves. A Multidisciplinary e-Journal*, de artículos publicados en los números 28 y 33, en 2016 y 2018, respectivamente.
- Evaluador de artículos científicos de CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 4 de marzo de 2008.

### 5.2. Miembro de comités científico en congresos/jornadas.

- Miembro del Comité Científico del XXV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial celebrado en Covilhã (Portugal) los días 9 y 10 de noviembre de 2023.
- Miembro del Comité Científico del XXIV Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, celebrado en Extremadura (España) los días 17 y 18 de noviembre de 2022.
- Miembro del Comité Científico del XXII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, celebrado los días 5 y 6 de noviembre de 2020, y con sede en la Facultade de C.C. Empresariais e Turismo (Campus de Ourense) de la Universidade de Vigo.
- Miembro del Comité Científico del XXI Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, celebrado en Évora (Portugal) los días 21 y 22 de noviembre de 2019.
- Miembro del Comité Científico del XX Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, celebrado en Huelva (España) los días 8 y 9 de noviembre de 2018.
- Miembro del Comité Científico del XVIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial, celebrado en Salamanca (España) los días 10 y 11 de noviembre de 2016.
- Miembro del Comité Científico del XVII Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Administración y Economía de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, de la Universidad de Beira Interior (UBI), celebrado en Covilhã, 5 y 6 de noviembre de 2015.
- Miembro del Comité Científico del XVI Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, celebrado en Trujillo (Cáceres), 2014.
- Miembro del Comité Científico del XIII Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Gestão de la Universidad de Évora (Portugal) celebrado en Évora los días 24 y 25 de noviembre de 2011.
- Miembro del Comité Científico del X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, organizado por el Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística de la Universidad de Huelva y celebrado en Huelva los días 13 y 14 de noviembre de 2008.

- 
- Miembro del Comité Científico del VIII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva y celebrado en Huelva los días 23 y 24 de noviembre de 2006.

### 5.3. Miembro de comités organizadores en congresos/jornadas.

- Miembro del comité organizador del XXVII Congreso de AEDEM, “Descubriendo Nuevos Horizontes en Administración”, celebrado en Islantilla (Huelva). 5 al 7 de Junio de 2013.
- Miembro de la Comisión Académica del “Master en Turismo (Gestor de empresas turísticas)” durante el curso 2005-2006.
- Miembro del Comité Organizador del VI Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva y celebrado en Huelva los días 18 y 19 de noviembre de 2004.