



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	11/03/2025
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Bernardo José Gómez Calderón
--------------------	------------------------------

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Dpto. Periodismo / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	C/ León Tolstói, 4. Campus de Teatinos		
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	21/12/2017
Palabras clave	Periodismo Especializado, Géneros Periodísticos		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Málaga	1996
Doctorado en Periodismo	Universidad de Málaga	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Indicador	Medida
Sexenios de investigación	3
Fecha del último sexenio	31/12/2018
Tesis dirigidas en los últimos 10 años	4
Número de citas (Google Scholar)	1.125
Promedio citas/año durante los últimos 5 años (Google Scholar)	117,8
Publicaciones en Q1 (WoS/Scopus)	9
Índice H	17

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Bernardo Gómez Calderón es Profesor Titular del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga. Fue becario de FPDel (1997-2001) y, entre 2001 y 2017, profesor contratado de la UMA, con modalidades a tiempo completo desde 2003.

Acumula más de 80 publicaciones científicas entre artículos, libros y capítulos de libros. Es autor, entre otras obras, de *Ladrón de fuego. La obra en prensa de Francisco Umbral* (2004), *El artículo literario: Manuel Alcántara* (2008) y *Diez articulistas para la historia de la literatura española* (2009), estas dos últimas en colaboración. Ha publicado cuarenta artículos en revistas académicas con índice de impacto, entre las que se encuentran *Comunicar* (JCR), *El Profesional de la Información* (JCR), *Revista Latina de Comunicación Social* (Scopus), *Communication & Society* (Scopus), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Scopus), *Revista de Comunicación* (Scopus), *Palabra Clave* (Scopus), *Cuadernos.info* (Scopus), *I/C* (Scopus), *Doxa Comunicación* (Scopus), *Historia y Comunicación Social* (Scopus) e *Ínsula* (A&HCI, Scopus), entre otras. Además de ser especialista en géneros de opinión, investiga sobre periodismo especializado —materia que imparte desde el año 2003—, sobre información y redes sociales, y sobre estructura de la comunicación, habiendo sido coordinador entre 2005 y 2011 del *Informe anual de la profesión periodística* editado por la Asociación de la Prensa de Madrid. También es coautor del *Informe de la profesión periodística 2004* (APM) y del *Informe de la comunicación 2006: El año de la televisión* (Fundación Telefónica).

Ha asistido como comunicador y ponente a un centenar de congresos nacionales e internacionales, la mayoría de los cuales han recogido sus aportaciones en libros de actas.



Desde 2001 participa en proyectos de investigación nacionales y autonómicos (I+D BS0 2001-1712, SEJ 2006-14561/SOCI, CSO 2010-19725, P11-SEJ 8073, I+D PID2023-151698OB-I00) y ha sido investigador principal del proyecto de I+D PID2019-106932RB-I00 “El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos (USINRED)” (Ministerio de Ciencia e Innovación) (2020-2023). Asimismo, ha disfrutado de varios contratos de investigación, suscritos con entidades como la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, la Delegación Provincial de Obras Públicas y el Ayuntamiento de Málaga.

En el apartado docente, acumula más de 4.400 horas lectivas en asignaturas tanto de Grado como de Posgrado, con un índice medio de satisfacción del alumnado de 4,6 puntos sobre 5. Desde 2008 ha participado en siete Proyectos de Innovación Educativa sucesivos, todos en la Universidad de Málaga, centrados en las TIC, el bilingüismo, el emprendimiento y la integración de colectivos minoritarios.

Finalmente, y atendiendo a la faceta de gestión, fue coordinador entre 2009 y 2011 del Programa de Doctorado con Mención de Calidad “Periodismo: Nuevos escenarios” y del Máster en Investigación en Comunicación Periodística, ambos adscritos al Departamento de Periodismo de la UMA. De 2011 a 2016 ocupó el cargo de Director de Secretariado — Vicerrector Adjunto— de Comunicación de la Universidad de Málaga; y en la actualidad, es coordinador del Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa (desde 2018) y Director del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga (desde 2021).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. Ceballos, Yaiza; Gómez-Calderón, Bernardo; Córdoba-Cabús, Alba (2/3) (2025). “Redes sociales y hábitos de consumo informativo de los jóvenes españoles: un análisis diacrónico (2021-2023)”. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 16, nº 1, e28010.
2. Gómez-Calderón, Bernardo; López-Martín, Álvaro (1/2) (2024). “La verificación de datos en los medios de comunicación españoles: rutinas, fuentes, herramientas y grado de formación de los periodistas”. *El Profesional de la Información*, vol. 33, nº 1, e330103.
3. Farias-Batlle, Pedro; Córdoba-Cabús, Alba; Gómez-Calderón, Bernardo (3/3) (2024). “Jóvenes y redes sociales: hábitos de consumo informativo y credibilidad de las noticias”. *Comunicar*, nº 78, 155-165.
4. Gómez-Calderón, Bernardo; Ceballos, Yaiza (1/2) (2024). “Periodismo e inteligencia artificial. El tratamiento de los chatbots en la prensa española”. *Index.Comunicación*, vol. 14, nº 1, 281-200.
5. Gómez-Calderón, Bernardo; López-Martín, Álvaro; Córdoba-Cabús, Alba (1/3) (2023): “Las *fake news* y su percepción por parte de los jóvenes españoles: el influjo de los factores sociodemográficos”. *Doxa Comunicación*, nº 36, 19-42.
6. García-Borrego, Manuel; Gómez-Calderón, Bernardo; García-Cardona, Juan (2/3) (2022): “La (in)visibilización de la mujer en la prensa especializada en literatura: un análisis de la presencia de las escritoras en los suplementos culturales españoles”. *El Profesional de la Información*, vol. 31, nº 3, e310319.
7. Gómez-Calderón, Bernardo; López-Martín, Álvaro (1/2) (2021): “La crónica de internacional y su adaptación al entorno periodístico digital: los casos de *El País* y *El Confidencial* (España)”. *Palabra Clave*, vol. 24, nº 1, e2414.
8. López-Martín, Álvaro; Gómez-Calderón, Bernardo (2/2) (2021): “El reflejo en la prensa



latinoamericana de la campaña para las elecciones generales del 10-N en España”.
Revista de Comunicación, vol. 20, nº 1, 103-115.

9. Gómez-Calderón, Bernardo García-Borrego, Manuel; (1/2) (2020): “Las prácticas en empresas de los estudiantes de Periodismo en España: diferencias entre medios y gabinetes de comunicación”. *Cuadernos.info*, nº 47, 162-183.
10. Gómez-Calderón, Bernardo; García-Borrego, Manuel; Fernández-Sande, Manuel (1/3) (2019): “Las prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos”. *El Profesional de la Información*, vol. 28, nº 6, e280610.
11. Gómez-Calderón, Bernardo; Roses, Sergio; Paniagua-Rojano, Francisco Javier (1/3) (2017): “La campaña en 140 caracteres. El empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016”. *El Profesional de la Información*, vol. 26, nº 5, pp. 815-822.

C.2. Proyectos

Proyecto de I+D PID2023-151698OB-I00, “El uso informativo de las redes sociales por parte de la población adulta española: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos”. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Convocatoria: 2023. IP: Pedro Farias Batlle. Entidad: Universidad de Málaga. Duración: 01/06/2020 - 30/05/2023. Cuantía: 86.000,00 euros. Tipo de participación: investigador.

Proyecto de I+D PID2019-106932RB-I00, “El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos (USINRED)”. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Convocatoria: 2019. IP: Pedro Farias Batlle y Bernardo Gómez Calderón. Entidad: Universidad de Málaga. Duración: 01/06/2020 - 30/05/2023. Cuantía: 50.000,00 euros. Tipo de participación: investigador principal.

Grupo de Investigación SEJ067, “Grupo de Estudios en Periodismo y Comunicación”. Entidad financiadora: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Investigador Responsable: Bernardo Gómez Calderón. Número de investigadores: 15. Desde el 13/01/2024.

C.5, C.6, C.7...

Dirección de tesis doctorales

Título: “El periodismo ante el reto de la desinformación: Características de las *fake news* y rutinas de verificación aplicadas por los medios de comunicación españoles”. Autor: Álvaro López Martín. Fecha de lectura: 31-X-2024. Departamento: Periodismo (Universidad de Málaga). Calificación. Sobresaliente cum laude. Mención internacional

Título: “El discurso político conservador en las Cortes Generales: el caso español (2004-2011)”. Autor: Francisco Quintero González. Fecha de lectura: 9-VI-2017. Departamento: Periodismo (Universidad de Málaga). Calificación. Sobresaliente cum laude.

Título: “El 11-S y la Teoría del Choque de Civilizaciones entre el Mundo Árabe y Occidente: La visión intermedia de Naguib Mahfouz”. Autora: Samia Nassera Zini. Fecha de lectura: 8-II-2016. Departamento: Periodismo (Universidad de Málaga). Calificación. Sobresaliente cum laude.

Título: “La prensa española contemporánea. El caso de las crónicas de boxeo de Manuel



Alcántara en el diario *Marca* (1968-1979)". Autor: Agustín Rivera Hernández. Fecha de lectura: 22-XII-2011. Departamento: Periodismo (Universidad de Málaga). Calificación. Sobresaliente cum laude.