



## **JUAN MIGUEL AGUADO TERRON -**

Generado desde: Universidad de Murcia

Fecha del documento: 18/07/2024

**v 1.3.0**

a426ff36478e8900308a42758f2c4072

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**JUAN MIGUEL AGUADO TERRON -**

Apellidos: **AGUADO TERRON -**  
Nombre: **JUAN MIGUEL**  
DNI:  
Fecha de nacimiento:  
Sexo:  
Nacionalidad:  
País de nacimiento:  
C. Autón./Reg. de nacimiento:  
Ciudad de nacimiento:  
Dirección de contacto:  
Código postal:  
País de contacto:  
C. Autón./Reg. de contacto:  
Ciudad de contacto:  
Teléfono fijo:  
Correo electrónico:  
Teléfono móvil:  
Página web personal:

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Teléfono:** 868883850 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es  
**Fecha de inicio:** 19/10/2018  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones  
**Funciones desempeñadas:** Director General del Ente Público de Radio Televisión de la Región de Murcia. Contenido digital, Televisión, Radio  
**Identificar palabras clave:** Periodismo; Comunicación de masas; Comunicación audiovisual; Empresa periodística; Industria audiovisual; Internet; Tecnología de la información  
**Interés para docencia y/o inv.:** Digitalización de los medios públicos. Gestión de medios. Aplicación de nuevos formatos y estrategias en el entorno digital

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	CIRCOM - European Association of Regional Television	Coordinador nacional	16/05/2019
2	Radio Televisión de la Región de Murcia	Director General	13/05/2016
3	Universidad de Murcia	Profesor Titular de Universidad	19/02/2007
4	Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA)	Presidente	12/07/2017
5	Universidad de Murcia	Coordinador del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital	22/09/2014
6	Universidad de Murcia	Coordinador del Master Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital	01/09/2014
7	Universidad de Murcia	Vicedecano de Comunicación	01/10/2002
8	Universidad de Murcia	Vicedecano de Comunicación	19/11/2002
9	Universidad de Murcia	Profesor Titular de Universidad Interino	01/10/2002
10	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Director de Departamento	01/10/2001
11	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Aplicada	01/09/2000
12	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Profesor Agregado	01/09/1999
13	Universidad Complutense de Madrid	Investigador en Formación	01/09/1994
14	Uniwersytet Wroclawski (Universidad de Wroclaw)	Profesor Asociado	01/09/1995
15	Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia)	Director	01/12/2020
16	Universidad de Murcia	Catedrático de Universidad	20/10/2018
17			

- 1 Entidad empleadora:** CIRCOM - European Association of Regional Television **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad empleadora:** Región de Murcia  
**Categoría profesional:** Coordinador nacional **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 16/05/2019 - 18/10/2019 **Duración:** 6 meses  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Funciones desempeñadas:** Responsable de coordinar las actividades e intercambio de producciones de las 11 televisiones regionales españolas miembros de CIRCOM  
**Interés para docencia y/o inv.:** CIRCOM incluye a 300 televisiones regionales de más de 30 países europeos, con un enfoque profesional y estrechamente vinculada con la sección de medios audiovisuales del Parlamento Europeo y la Comisión Europea. Constituye un foro de formación e intercambio de experiencias y producciones a nivel europeo
- 2 Entidad empleadora:** Radio Televisión de la Región de Murcia **Tipo de entidad:** Ente Público  
**Ciudad entidad empleadora:** Región de Murcia  
**Categoría profesional:** Director General **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 13/05/2016 - 18/10/2019 **Duración:** 3 años - 5 meses  
**Modalidad de contrato:** Alta dirección  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Elegido por unanimidad de todos los grupos parlamentarios en la Asamblea Regional de Murcia, en votación celebrada el 28 de abril de 2016



**Ámbito actividad de gestión:** Comunidades Autónomas

**Interés para docencia y/o inv.:** La Dirección General supone también la condición de miembro de la Junta General de FORTA (Federación de Radio Televisiónes Públicas Autonómicas), con acceso al estado de la cuestión actualizado de la gestión de los entes públicos audiovisuales. Supone Gestión estratégica, desarrollo de plan de digitalización, gestión jurídica, gestión de recursos humanos, dirección y gestión de medios, gestión de contratación pública

- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación  
**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Teléfono:** 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es  
**Fecha de inicio-fin:** 19/02/2007 - 19/10/2018  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones  
**Funciones desempeñadas:** Docente investigador  
**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria  
**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido
- 4 Entidad empleadora:** Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA) **Tipo de entidad:** Federación de Entes Públicos  
**Categoría profesional:** Presidente **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 12/07/2017 - 11/01/2018 **Duración:** 6 meses
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Categoría profesional:** Coordinador del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Teléfono:** 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2014 - 13/05/2016  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones  
**Funciones desempeñadas:** Docente investigador  
**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria  
**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación



**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España

**Categoría profesional:** Coordinador del Master Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Teléfono:** 868883850

**Fax:** 868887141

**Correo electrónico:** jmaguado@um.es

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 13/05/2016 **Duración:** 2 años

**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

**Funciones desempeñadas:** Docente investigador

**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

**7 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España

**Categoría profesional:** Vicedecano de Comunicación **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Teléfono:** 868883850

**Fax:** 868887141

**Correo electrónico:** jmaguado@um.es

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2002 - 18/09/2012

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

**Funciones desempeñadas:** Docente investigador

**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

**8 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación

**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España

**Categoría profesional:** Vicedecano de Comunicación **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Teléfono:** 868883850

**Fax:** 868887141

**Correo electrónico:** jmaguado@um.es

**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2002 - 31/08/2012 **Duración:** 10 años

**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

**Funciones desempeñadas:** Docente investigador



**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

- 9 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación  
**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
Universidad Interino  
**Teléfono:** 868883850      **Fax:** 868887141      **Correo electrónico:** jmaguado@um.es

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2002 - 18/02/2007

**Modalidad de contrato:** Interino/a

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

**Funciones desempeñadas:** Docente investigador

**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

- 10 Entidad empleadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación  
**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Categoría profesional:** Director de      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
Departamento  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2001 - 30/09/2002      **Duración:** 1 año  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social  
**Funciones desempeñadas:** Docente investigador  
**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria  
**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevas tecnologías y medios de comunicación

- 11 Entidad empleadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación  
**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Categoría profesional:** Coordinador del      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
Programa de Doctorado en Comunicación Aplicada  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2000 - 30/09/2002  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido



**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social

**Funciones desempeñadas:** Docente investigador

**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevas tecnologías y medios de comunicación

**12 Entidad empleadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación

**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España

**Categoría profesional:** Profesor Agregado **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1999 - 30/09/2002

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social

**Funciones desempeñadas:** Docente investigador

**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevas tecnologías y medios de comunicación

**13 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Departamento de Periodismo III (UCM)

**Ciudad entidad empleadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Categoría profesional:** Investigador en Formación **Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1994 - 24/11/1998 **Duración:** 4 años

**Modalidad de contrato:** Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Primaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630707 - Tecnología y cambio social

**Interés para docencia y/o inv.:** Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI) con venia docendi en el extranjero

**14 Entidad empleadora:** Uniwersytet Wroclawski (Universidad de Wroclaw) **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Instytut Iberystiki

**Ciudad entidad empleadora:** Wroclaw, Polonia

**Categoría profesional:** Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1995 - 01/09/1996 **Duración:** 1 año

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal

**Primaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Funciones desempeñadas:** Docencia en Semiótica de Medios de Masas y Metodología de la Investigación



- 15 Entidad empleadora:** Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Departamento Universitario  
**Departamento:** Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia), Facultad de Comunicación y Documentación  
**Ciudad entidad empleadora:** Región de Murcia  
**Categoría profesional:** Director **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio:** 01/12/2020
- 16 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación  
**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Teléfono:** 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es  
**Fecha de inicio:** 20/10/2018  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 591002 - Medios de comunicación de masas  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones  
**Funciones desempeñadas:** Docente investigador  
**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria
- 17 Gestión docente (Sí/No):** No





## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Studia Podiplomowe Badan Spolecznych (MA in Social Research)  
**Ciudad entidad titulación:** Varsovia, Polonia  
**Entidad de titulación:** Instytut Filozofji i Socjologii-  
Polska Akademia Nauk (Instituto de Filosofía y  
Sociología - Academia de Ciencias de Polonia) **Tipo de entidad:** Organismo Público de  
Investigación  
**Fecha de titulación:** 01/07/1997  
**Nota media del expediente:** Sobresaliente
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
Madrid  
**Fecha de titulación:** 30/06/1993  
**Nota media del expediente:** Sobresaliente  
**Premio:** Premio Nacional Terminación de Estudios Universitarios

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Teoría, Técnicas y Métodos de Análisis de la Información  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
Madrid  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de titulación:** 27/01/1999  
**Título de la tesis:** Fundamentos epistemológicos del paradigma de la complejidad: Información,  
Comunicación y Autoorganización  
**Director/a de tesis:** Juan Gutiérrez Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

### Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Especialidad  
**Titulación de posgrado:** Curso Universitario en Adaptación Pedagógica  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
Madrid  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Educación



**Fecha de titulación:** 01/06/1999

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**2 Tipo de formación:** Extensión Universitaria

**Titulación de posgrado:** Diploma en Lengua, Cultura e Historia de Polonia

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, España

**Entidad de titulación:** Universidad Autónoma de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Idiomas

**Fecha de titulación:** 01/06/1993

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

**1 Título del curso/seminario:** I Jornada sobre Universidad y Convergencia Europea

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia,

**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 4 horas

**Fecha de finalización:** 23/05/2006

**2 Título del curso/seminario:** II Jornadas Universitarias sobre formación del profesorado y calidad docente en la universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia,

**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 8 horas

**Fecha de inicio-fin:** 04/02/2004 - 05/02/2004

**3 Título del curso/seminario:** Curso de Prevención de Riesgos Laborales

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia,

**Entidad organizadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 30 horas

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2000 - 06/06/2002

**4 Título del curso/seminario:** Comunicación Eficaz para Profesores

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia,

**Entidad organizadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad

**Duración en horas:** 30 horas

**Fecha de inicio-fin:** 19/11/1999 - 27/11/1999



## Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien
Polaco	Bien	Bien	Bien
Francés	Suficiente	Regular	Suficiente

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2014 **Fecha de finalización :** 30/09/2016  
**Fecha de finalización:** 01/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Entidad de evaluación:** Unidad para la Calidad **Tipo de entidad:** Universidad  
 -Universidad de Murcia  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Calificación obtenida:** 4.60 **Calificación máxima posible:** 5
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/2014 **Fecha de finalización :** 30/09/2016  
**Fecha de finalización:** 01/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España



- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II  
**Competencias relacionadas:** Análisis social de dinámicas mediáticas **Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** FORMACION BASICA  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** GRADO EN PERIODISMO  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 6  
**Fecha de inicio:** 01/02/2010 **Fecha de finalización :** 02/05/2016  
**Fecha de finalización:** 01/06/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Entidad de evaluación:** Unidad para la Calidad - Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Calificación obtenida:** 4,42 **Calificación máxima posible:** 5
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II  
**Competencias relacionadas:** Análisis social de dinámicas mediáticas **Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** FORMACION BASICA  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 6  
**Fecha de inicio:** 01/02/2010 **Fecha de finalización :** 02/05/2016  
**Fecha de finalización:** 01/06/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Entidad de evaluación:** Unidad para la Calidad - Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Calificación obtenida:** 4,42 **Calificación máxima posible:** 5
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I  
**Competencias relacionadas:** Conocimiento de las principales teorías de análisis y crítica de los medios de masas **Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** FORMACION BASICA  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** GRADO EN PERIODISMO  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 6  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010 **Fecha de finalización :** 01/05/2016



**Fecha de finalización:** 01/05/2016

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Entidad de evaluación:** Unidad para la Calidad  
-Universidad de Murcia

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Calificación obtenida:** 4,16

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación máxima posible:** 5

**6 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I

**Competencias relacionadas:** Conocimiento de las principales teorías de análisis y crítica de los medios de masas

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** FORMACION BASICA

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Titulación universitaria:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

**Curso que se imparte:** PRIMERO

**Fecha de inicio:** 01/09/2010

**Fecha de finalización:** 01/05/2016

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Entidad de evaluación:** Unidad para la Calidad  
-Universidad de Murcia

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Calificación obtenida:** 4,16

**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad

**Frecuencia de la actividad:** 6

**Fecha de finalización :** 01/05/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación máxima posible:** 5

**7 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** ESTUDIOS DE CASO EN CONTENIDO DIGITAL

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

**Curso que se imparte:** PRIMERO

**Fecha de inicio:** 01/09/2014

**Fecha de finalización:** 01/09/2015

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Frecuencia de la actividad:** 3

**Fecha de finalización :** 30/09/2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN LAS ORGANIZACIONES

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

**Tipo de docencia:** Teórica presencial



**Curso que se imparte:** PRIMERO  
**Fecha de inicio:** 01/09/2010  
**Fecha de finalización:** 01/09/2010  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Frecuencia de la actividad:** 4  
**Fecha de finalización :** 30/09/2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad

**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** LA INTERFAZ CULTURAL DIGITAL  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN  
**Curso que se imparte:** PRIMERO  
**Fecha de inicio:** 01/09/2007  
**Fecha de finalización:** 01/01/2010  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Frecuencia de la actividad:** 4  
**Fecha de finalización :** 30/09/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad

**10 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información y la Comunicación  
**Competencias relacionadas:** Análisis y conocimiento de fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales 2007) de la comunicación de masas  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2002  
**Fecha de finalización:** 30/09/2010  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia  
**Departamento:** Información y Documentación  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Calificación obtenida:** 4,40

**Categoría profesional:** Profesor Titular (Interino hasta 2007)  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Frecuencia de la actividad:** 8  
**Fecha de finalización :** 01/09/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación máxima posible:** 5

**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información y la Comunicación  
**Competencias relacionadas:** Análisis y conocimiento de fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales 2007) de la comunicación de masas  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2002

**Categoría profesional:** Profesor Titular (Interino hasta 2007)  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Frecuencia de la actividad:** 8  
**Fecha de finalización :** 01/09/2010



**Fecha de finalización:** 30/09/2010  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia  
**Departamento:** Información y Documentación  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Calificación obtenida:** 3,96

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación máxima posible:** 5

**12 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Escrita  
**Competencias relacionadas:** Técnicas de redacción para géneros y formatos periodísticos  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/10/2002  
**Fecha de finalización:** 30/09/2010  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 12  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia  
**Departamento:** Información y Documentación  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Calificación obtenida:** 3,71

**Categoría profesional:** Profesor Titular (Interino hasta 2007)  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Frecuencia de la actividad:** 6  
**Fecha de finalización :** 01/09/2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación máxima posible:** 5

**13 Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING EXPERIENCIAL  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado Internacional en Marketing y Dirección Estratégica de Empresas  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización :** 01/06/2006  
**Fecha de finalización:** 01/06/2006  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** ESAI-LISBOA  
**Ciudad entidad realización:** LISBOA, Portugal

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad

**14 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** DIMENSIONES SOCIOCULTURALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** DOCTORADO EN COMUNICACIÓN Y CRÍTICA DE LA CULTURA  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 01/05/2005  
**Fecha de finalización:** 01/01/2003  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla  
**Departamento:** Periodismo I  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización :** 30/05/2005  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad



**15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Dimensiones Socioculturales de los Fenómenos Tecnológicos y Comunicativos  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** Doctorado de Comunicación Aplicada  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 2  
**Fecha de inicio:** 01/09/2001 **Fecha de finalización :** 30/09/2002  
**Fecha de finalización:** 30/09/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España

**16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y la Información  
**Competencias relacionadas:** Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Periodismo  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999 **Fecha de finalización :** 30/09/2002  
**Fecha de finalización:** 24/06/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 12  
**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España

**17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y la Información  
**Competencias relacionadas:** Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Publicidad y Relaciones Públicas  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 01/09/1999 **Fecha de finalización :** 30/09/2002  
**Fecha de finalización:** 24/06/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 12  
**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España

**18** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y la Información  
**Competencias relacionadas:** Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria





**Titulación universitaria:** Comunicación Audiovisual

**Frecuencia de la actividad:** 3

**Fecha de inicio:** 01/09/1999

**Fecha de finalización:** 24/06/2002

**Nº de horas/créditos ECTS:** 12

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España

**Fecha de finalización :** 30/09/2002

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**19 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto Fin de Carrera

**Competencias relacionadas:** Gestión y desarrollo de proyectos. Calendarización y objetivos

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Periodismo

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/2000

**Fecha de finalización:** 01/09/2001

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España

**Categoría profesional:** Profesor Agregado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización :** 01/09/2001

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**20 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo Científico

**Competencias relacionadas:** Gestión y desarrollo de proyectos. Calendarización y objetivos

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Periodismo

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/2000

**Fecha de finalización:** 01/09/2001

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España

**Categoría profesional:** Profesor Agregado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización :** 01/09/2001

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**21 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Lengua

**Competencias relacionadas:** Usos del lenguaje en los medios de masas

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Periodismo

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/1999

**Fecha de finalización:** 01/09/2000

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Categoría profesional:** Profesor Agregado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización :** 01/09/2000

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España

**22 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Cultura

**Competencias relacionadas:** Nociones de antropología social y cultural aplicadas al análisis de fenómenos comunicativos

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Periodismo

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/1999

**Fecha de finalización :** 01/09/2000

**Fecha de finalización:** 01/09/2000

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Murcia, España

**23 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Cultura

**Competencias relacionadas:** Nociones de antropología social y cultural aplicadas al análisis de fenómenos comunicativos

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Periodismo

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 01/09/1999

**Fecha de finalización :** 01/09/2000

**Fecha de finalización:** 01/09/2000

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España

**24 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Analiza Tekstów

**Competencias relacionadas:** Análisis semiótico de textos. Métodos cualitativos

**Categoría profesional:** Profesor asociado / Venia Docendi

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Iberystika (Filología Hispánica)

**Curso que se imparte:** Tercero

**Fecha de inicio:** 01/09/1995

**Fecha de finalización :** 30/09/1996

**Fecha de finalización:** 01/06/1996

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5

**Entidad de realización:** Uniwersytet Wroclawski

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Zaklad Iberystiki

**Ciudad entidad realización:** Wroclaw, Polonia

**Idioma de la asignatura:** Polaco



- 25** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Metodología de la Investigación  
**Competencias relacionadas:** Análisis semiótico de textos. Métodos cualitativos  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Iberystika (Filología Hispánica)  
**Curso que se imparte:** Tercero  
**Fecha de inicio:** 01/09/1995  
**Fecha de finalización:** 01/06/1996  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Uniwersytet Wroclawski  
**Departamento:** Zaklad Iberystiki  
**Ciudad entidad realización:** Wroclaw, Polonia  
**Idioma de la asignatura:** Polaco
- Categoría profesional:** Profesor asociado / Venia Docendi  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización :** 30/09/1996  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 26** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** MODELOS DE NEGOCIO PARA EL CONTENIDO DIGITAL  
**Categoría profesional:** Profesor Colaborador Honorífico  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** MASTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL  
**Curso que se imparte:** Primero  
**Fecha de inicio:** 01/09/2016  
**Fecha de finalización:** 31/07/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Documentación  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Coordinación del Master  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Calificación obtenida:** 4.83
- Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación máxima posible:** 5
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES  
**Categoría profesional:** Profesor Colaborador Honorífico  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL  
**Curso que se imparte:** Primero  
**Fecha de inicio:** 01/09/2016  
**Fecha de finalización:** 05/05/2018  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad de evaluación:** Coordinación del Máster  
**Calificación obtenida:** 4.85
- Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación máxima posible:** 5



**Idioma de la asignatura:** Español

**28 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I

**Tipo de docencia:** Lección Magistral, Tutorías

**Tipo de asignatura:** FORMACION BASICA

**Titulación universitaria:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

**Curso que se imparte:** PRIMERO

**Frecuencia de la actividad:** 6

**Fecha de finalización:** 01/01/2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**29 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Lección Magistral

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

**Curso que se imparte:** PRIMERO

**Frecuencia de la actividad:** 2

**Fecha de finalización:** 01/01/2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**30 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Lección Magistral

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

**Curso que se imparte:** PRIMERO

**Frecuencia de la actividad:** 2

**Fecha de finalización:** 01/01/2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**31 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** PRÁCTICAS EXTERNAS

**Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio

**Tipo de asignatura:** PRACTICAS

**Titulación universitaria:** GRADO EN PERIODISMO

**Curso que se imparte:** CUARTO

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de finalización:** 01/01/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 9

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España



- 32** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** ESTUDIOS DE CASO EN EL SECTOR DEL CONTENIDO DIGITAL  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Lección Magistral  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización:** 01/01/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 33** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN LAS ORGANIZACIONES  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórico Presencial, Lección Magistral  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 4  
**Fecha de finalización:** 01/01/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 34** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II  
**Tipo de docencia:** Lección Magistral, Tutorías  
**Tipo de asignatura:** FORMACION BASICA  
**Titulación universitaria:** GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 4  
**Fecha de finalización:** 01/01/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 35** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** LA INTERFAZ CULTURAL DIGITAL: APROXIMACIÓN A LAS NUEVAS FORMAS DE LA CULTURA VISUAL  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de finalización:** 01/01/2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España



- 36** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TESIS DE MÁSTER: PERIODISMO  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN  
**Curso que se imparte:** PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización:** 01/01/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 37** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Fecha de finalización:** 01/01/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España
- 38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Fecha de finalización:** 01/01/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN  
**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España
- 39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Doctorado/a  
**Titulación universitaria:** DOCTORADO EN COOPERACIÓN, DEFENSA Y PAZ  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización:** 01/01/2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL



**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España

**40 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Doctorado/a

**Titulación universitaria:** DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de finalización:** 01/01/2004

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España

**41 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** LAS NUEVAS TECNOLOGIAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION ANTE LA SOCIEDAD GLOBALIZADA

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Doctorado/a

**Titulación universitaria:** DOCTORADO EN COOPERACIÓN, DEFENSA Y PAZ

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de finalización:** 01/01/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL

**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España

**42 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** DIMENSIONES SOCIOCULTURALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Doctorado/a

**Titulación universitaria:** DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de finalización:** 01/01/2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** EL ADVERGAME COMO BRANDED CONTENT EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA: UNA FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA, FORMAL Y EVOLUTIVA

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Inmaculada J. Martínez Martínez

**Entidad de realización:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** España



**Alumno/a:** Laura Cañete Sanz

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

**Fecha de defensa:** 17/12/2020

**Doctorado Europeo:** Si

**Fecha de mención:** 17/12/2020

**2 Título del trabajo:** NUEVOS ESCENARIOS DE CONSUMO DE VIDEOJUEGOS: TWITCH.TV Y LOS ESPORTS

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** José Vicente Rodríguez

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** España

**Alumno/a:** José Agustín Carrillo Vera

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

**Fecha de defensa:** 20/12/2019

**Doctorado Europeo:** Si

**Fecha de mención:** 20/12/2019

**3 Título del trabajo:** Análisis de modelos de negocio de contenido digital mediante el grado de apertura del modelo

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Alumno/a:** MIRIAM SAURA GRACIA

**Calificación obtenida:** 2

**Fecha de defensa:** 13/07/2016

**4 Título del trabajo:** Consumo de noticias en redes sociales: Hacia una valoración del recuerdo de marca informativa y contenido por parte de los usuarios

**Tipo de proyecto:** Tesis de master

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Alumno/a:** JOSE PABLO GUILLEN MUELAS

**Calificación obtenida:** 2

**Fecha de defensa:** 10/07/2016

**5 Título del trabajo:** Aproximación al concepto de selfie: nuevos escenarios de presentación del individuo y modulación de la privacidad

**Tipo de proyecto:** Tesis de master

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Alumno/a:** JOSE MANUEL TRIVES ALMIRA

**Calificación obtenida:** 2

**Fecha de defensa:** 10/07/2016

**6 Título del trabajo:** La construcción de la identidad en las redes sociales móviles: Estrategias de autopresentación en whatsapp y twitter

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España

**Alumno/a:** DAMARIS NUÑEZ HOMBRE

**Calificación obtenida:** 3

**Fecha de defensa:** 13/06/2016





- 7** **Título del trabajo:** La percepción de la privacidad en el uso de servicios y aplicaciones móviles  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** ESTRELLA ISABEL HERNANDEZ MOJICA  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 13/06/2016
- 8** **Título del trabajo:** La construcción de la identidad en las redes sociales móviles: estrategias de autopresentación en Facebook e Instagram  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** CARMEN MARIA NAVARRO LOPEZ  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 13/06/2016
- 9** **Título del trabajo:** Compartimos lo que somos: El uso del contenido mediático como estrategia de presentación de la identidad en las redes sociales  
**Tipo de proyecto:** Tesis de master  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** AHINOA PALAZON YEPEZ  
**Calificación obtenida:** 4  
**Fecha de defensa:** 10/06/2016
- 10** **Título del trabajo:** El papel de las aplicaciones de segunda pantalla en narrativas transmedia: análisis de las principales aplicaciones en España.  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** JORGE JUAN SOLER GONZÁLEZ  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 20/07/2015
- 11** **Título del trabajo:** La música en el ecosistema móvil: situación actual, tendencias y vectores de innovación  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** ALBERTO GUZMÁN HERNÁNDEZ  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 20/07/2015
- 12** **Título del trabajo:** Desafíos comunicativos de las empresas de Big Data: privacidad, identidad y redefinición del conocimiento  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** JUSTYNA SMELA WOLSKI  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 09/07/2015
- 13** **Título del trabajo:** Redes sociales móviles, jóvenes universitarios y gestión de roles de género en las relaciones de pareja: el caso de WhatsApp en España  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster



**Alumno/a:** INMACULADA CARAVACA GARCÍA  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 23/06/2015

- 14 Título del trabajo:** Narrativas transmedia con origen en la literatura: Estudios de caso. Orgullo y prejuicio, Canción de hielo y fuego, Harry potter y Odio el rosa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** MARAVILLAS PALOMINO DOLERA  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 15/06/2015
- 15 Título del trabajo:** Personal Information in the Post-PC Era: Challenges and Opportunities for Users and News Media  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** INMACULADA MATEOS AGUILAR  
**Calificación obtenida:** 4  
**Fecha de defensa:** 26/01/2015
- 16 Título del trabajo:** DE LAS IMÁGENES DEL MUNDO AL MUNDO DE LAS IMÁGENES. DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESCRITOS DE JOAN FONTCUBERTA COMO APROXIMACIÓN A LA TEORÍA DE LA FOTOGRAFÍA  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** ENRIC MIRA PASTOR  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** MÓNICA LOZANO MATA  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 14/01/2015
- 17 Título del trabajo:** Privacidad, confianza y gestión de la impresión en las redes sociales ubicuas: el caso de Túnez  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** ROBERTA ANDRIJUNAITE  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 21/09/2014
- 18 Título del trabajo:** Presentación de la identidad y gestión de la impresión por parte de jóvenes españoles: el caso de Facebook  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** PUCHE MARTÍNEZ, MÓNICA  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 21/09/2014
- 19 Título del trabajo:** Audiencias televisivas y audiencias sociales. Relación cuantitativa y cualitativa. Caso práctico de Master Chef 2  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** JORGE GARCÍA FERRANDO



**Calificación obtenida:** 2

**Fecha de defensa:** 16/09/2014

- 20 Título del trabajo:** Análisis de la evolución funcional de aplicaciones móviles de contenido: estudio de casos relevantes.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** JOSE CARLOS ALMELA GUILLEN  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 15/07/2014
- 21 Título del trabajo:** Universos Narrativos Transmedia: nuevas formas de consumir información y el futuro del periodismo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** SANTIAGO CABRERA CATANESI  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 15/07/2014
- 22 Título del trabajo:** Las apps como formato/género periodístico: Periodismo móvil y aplicaciones temáticas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** SALVADOR MARTINEZ MARTINEZ  
**Calificación obtenida:** 1  
**Fecha de defensa:** 15/07/2014
- 23 Título del trabajo:** PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MEDIR Y ANALIZAR EL INTERÉS NOTICIOSO DE LOS PRINCIPALES CIBERPERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL DE ESPAÑA E ITALIA EN EL MARCO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL. PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS Y TEMA DE LAS NOTICIAS, INDICADORES FUNDAMENTALES DE DICHO INTERÉS  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** MARTÍNEZ BÉJAR, RODRIGO  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** CONSUELO MIÑARRO CANOVAS  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 17/12/2013  
**Doctorado Europeo:** Si **Fecha de mención:** 20/12/2013
- 24 Título del trabajo:** GID-2012-031: El impacto de la gestión de información en el futuro del contenido digital: modelos de negocio, modelos de distribución y modelos de ingreso  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** ESPINARDO, Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** INMACULADA MATEOS AGUILAR  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 13/06/2013



- 25** **Título del trabajo:** EL ECOSISTEMA DEL CONTENIDO MÓVIL: ACTORES, LÍNEAS DE EVOLUCIÓN Y FACTORES DE DISRUPCIÓN  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** INMACULADA J. MARTÍNEZ MARTÍNEZ  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** ANDREU CASTELLET HOMET  
**Calificación obtenida:** APTO CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 29/10/2012
- 26** **Título del trabajo:** Nuevos modelos de conocimiento público colaborativo: El caso del crowdsourcing informativo  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ FRTÚN HERMOSILLA  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 19/07/2012
- 27** **Título del trabajo:** Evaluación de la misión de servicio público en la TV pública autonómica de la Región de Murcia  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** MANUEL ALBARRACÍN MARTÍNEZ  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 09/09/2011
- 28** **Título del trabajo:** Aspectos actuales de la desinformación: Denuncias en medios alternativos  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** ALMUDENA MANIBARDO BELTRÁN  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 15/09/2010
- 29** **Título del trabajo:** Contenidos móviles: El marketing móvil  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** DAVID MORALEDA SOLER  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 15/09/2010
- 30** **Título del trabajo:** Jóvenes y videojuegos móviles: Un estudio aproximativo  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** JOSÉ EMILIO BALSALOBRE  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 15/09/2010
- 31** **Título del trabajo:** Periodismo móvil  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** MARÍA JOSÉ BERROTARÁN AYUB  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 15/09/2010
- 32** **Título del trabajo:** Redes sociales móviles  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** MARÍA PUCH BELTRÁN  
**Calificación obtenida:** 2



**Fecha de defensa:** 15/09/2010

- 33 Título del trabajo:** Periodistas mexicanos: No se mata la verdad matando periodistas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** MARÍA SOUÁN GARCÍA  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 13/09/2010
- 34 Título del trabajo:** Tratamiento de la publicidad encubierta en los espacios informativos de TVE, Canal Sur y Telemadrid  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** ANA COSTA PÉREZ  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 11/09/2009
- 35 Título del trabajo:** Estrategias empresariales ante la eclosión de contenidos para el medio móvil en España  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** ANDREU CASTELLET HOMET  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 16/07/2009
- 36 Título del trabajo:** La integración del dispositivo móvil en la producción periodística en España: Experiencias, barreras y horizontes de desarrollo  
**Tipo de proyecto:** Tesis de Máster  
**Alumno/a:** ESTER SÁNCHEZ-VALVERDE JIMÉNEZ  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 16/07/2009
- 37 Título del trabajo:** El discurso de los públicos receptores de la prensa universitaria comercial  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** LOURDES MARTÍNEZ RODRÍGUEZ  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 27/10/2008
- 38 Título del trabajo:** La gestión social del miedo: El terrorismo fundamentalista islámico y su dimensión mediática  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** IRENE ARCE BELANDO  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 27/10/2008
- 39 Título del trabajo:** Periodismo participativo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** MARÍA DEL MAR AGRELA ESTEBAN  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 21/07/2008
- 40 Título del trabajo:** TECNOLOGÍA Y VISIÓN FOTOGRÁFICA: UN ESTUDIO EVOLUTIVO DE LA IMAGEN  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MUÑOZ  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España



**Alumno/a:** JOSÉ MARÍA CASTILLO POMEDA  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 27/06/2008

- 41 Título del trabajo:** Contexto historico-cultural, político y cronológico para un análisis hemerográfico del discurso del agua en la prensa española  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** JULIO ALEJANDRO JORQUERA GARCÍA  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 16/10/2007
- 42 Título del trabajo:** Análisis semiótico de la imagen publicitaria: La construcción de experiencias tecnológicas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** RAQUEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 23/07/2007
- 43 Título del trabajo:** El periodismo 3.0: El periodismo participativo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** ANA MARÍA ARCE BERNABEU  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 23/07/2007
- 44 Título del trabajo:** El periodismo 3.0: El periodismo participativo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** LUCRECIA GARCÍA MORENO  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 23/07/2007
- 45 Título del trabajo:** CRÍTICA DE LA TECNOLOGÍA DE REENCANTAMIENTO: LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** JARAUTA, F.  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** ANTONIO FERNANDEZ VICENTE  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 26/06/2007
- 46 Título del trabajo:** Análisis del discurso publicitario sobre telefonía móvil  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** GUILLERMO MARÍN SANTOS  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 15/09/2006
- 47 Título del trabajo:** Crítica de la tecnología de reencantamiento. Dimensión latente y manifiesta de la comunicación en la era digital  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** ANTONIO FERNÁNDEZ VICENTE  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 15/09/2006



- 48** **Título del trabajo:** El juego como relato: Figuras, interfaces y lenguajes de los videojuegos de rol  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** MANUEL HERNÁNDEZ PÉREZ  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 15/09/2006
- 49** **Título del trabajo:** El magnicidio a través de la historia de la prensa murciana  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** JUAN ANTONIO GARRE CLEMENTE  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 15/09/2006
- 50** **Título del trabajo:** El periodismo participativo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** IRENE ARCE BELANDO  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 15/09/2006
- 51** **Título del trabajo:** EL CÍRCULO CERRADO. COBERTURA INFORMATIVA DE LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES DE ESTADOS UNIDOS EN UN SIGLO 1898-1991: PODER POLÍTICO Y CENSURA  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** JOSE VICENTE RODRÍGUEZ MUÑOZ  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia, España  
**Alumno/a:** JOSE LUIS VIDAL COY  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE  
**Fecha de defensa:** 04/04/2006
- 52** **Título del trabajo:** El trailer cinematografico: hibrido entre spot publicitario y demo narrativa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** SALVADOR MARTINEZ PUCHE  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 01/09/2005
- 53** **Título del trabajo:** El diseño de la campaña política del PSOE-PSRM para el referendum sobre la Constitución Europea: Análisis de estrategias y resultados  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** JOSE MARIA MARIN MARTINEZ  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 01/06/2005
- 54** **Título del trabajo:** Medios de comunicación y aprendizaje de la lengua oral y escrita como vehículos de imaginarios político-sociales en las comunidades de inmigrantes de Murcia  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** PAZ ISLA FERNANDEZ  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 01/06/2005



- 55** **Título del trabajo:** Publicidad y Violencia  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** ALEJANDRO FORCA CARRILLO  
**Fecha de defensa:** 01/06/2005
- 56** **Título del trabajo:** La espectacularidad en los medios informativos  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** NURIA PÉREZ SÁNCHEZ  
**Calificación obtenida:** 2  
**Fecha de defensa:** 01/07/2004
- 57** **Título del trabajo:** El sujeto residual en el escenario mediático  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** GONZALO LUCAS GALLEGO  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 12/06/2004
- 58** **Título del trabajo:** Pintura y fotografía: Dos artes, una visión  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Alumno/a:** JOSÉ MARÍA CASTILLO POMEDA  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 10/06/2004
- 59** **Título del trabajo:** Crónica de una semana clave: 12-14 M de 2004  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Alumno/a:** MANUEL ALEJANDR EGEA MEDRANO  
**Calificación obtenida:** 3  
**Fecha de defensa:** 01/06/2004

### Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Juan Miguel Aguado Terrón. Introducción a la Comunicación Periodística Escrita. pp. 1 - 250. (España): DM, 01/01/2005. ISBN 84-8425-436-4  
**Nombre del material:** Manual de asignatura  
**Fecha de elaboración:** 01/01/2005  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 2** Juan Miguel Aguado Terrón. Introducción a las Teorías de la Comunicación. pp. 1 - 250. (España): DM, 01/01/2003. ISBN 84-8425-363-5  
**Nombre del material:** Manual de asignatura  
**Fecha de elaboración:** 01/01/2003  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo





## Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Curso cero de diseño y elaboración de un trabajo de investigación en comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Tipo de participación:** Colaborador  
**Aportación al proyecto:** Concepción y organización de contenidos  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Rocío Zamora Medina  
**Nº de participantes:** 3  
**Importe concedido:** 900  
**Entidad financiadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de convocatoria:** Competitivo  
**Fecha de finalización:** 13/10/2014 **Duración:** 1 año
- 2** **Título del proyecto:** Proyectos de Innovación Educativa en el Contexto de la Convergencia Europea. Proyecto transversal para las materias de Teoría de la Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas y Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Aportación al proyecto:** Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Juan Miguel Aguado Terrón  
**Nº de participantes:** 4  
**Importe concedido:** 990  
**Entidad financiadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de convocatoria:** Competitivo  
**Fecha de finalización:** 31/12/2006 **Duración:** 1 año
- 3** **Título del proyecto:** Innovación Docente en Comunicación e Información Escrita  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Aportación al proyecto:** Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Juan Miguel Aguado Terrón  
**Nº de participantes:** 2  
**Importe concedido:** 1.200  
**Entidad financiadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de convocatoria:** Competitivo  
**Fecha de finalización:** 31/12/2005 **Duración:** 1 año



- 4 Título del proyecto:** Innovación Docente en Teoría de la Información y la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Aportación al proyecto:** Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Juan Miguel Aguado Terrón  
**Nº de participantes:** 2  
**Importe concedido:** 950  
**Entidad financiadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de convocatoria:** Competitivo  
**Fecha de finalización:** 31/12/2003 **Duración:** 1 año

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- Descripción de la actividad:** Portal Web de Contenidos para Asignatura  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 13/05/2016

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Mobile Media Research Lab  
**Objeto del grupo:** null  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Juan Miguel Aguado **Nº de componentes grupo:** 5  
**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo  
**Ciudad de radicación:** España  
**Entidad de afiliación:** Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de tesis dirigidas:** 12  
**Fecha de inicio:** 01/01/2008
- 2 Nombre del grupo:** Comportamiento del Consumidor  
**Objeto del grupo:** Investigación en comportamientos de consumo  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Francisco José Sarabia **Nº de componentes grupo:** 12  
**Clase de colaboración:** Colaboración en formación a terceros  
**Ciudad de radicación:** España  
**Entidad de afiliación:** Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007 **Duración:** 2 años



- 3 Nombre del grupo:** COMUNICACIÓN SOCIAL, CULTURA Y TECNOLOGÍA  
**Objeto del grupo:** Investigación y consultoría en cambio e innovación social, tecno-económica, corporativa y política en el marco de la digitalización  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON **Nº de componentes grupo:** 11  
**Código normalizado:** E053-07  
**Ciudad de radicación:** MURCIA, Región de Murcia, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de tesis dirigidas:** 8  
**Resultados relevantes:** 9 proyectos de investigación competitivos, 1 proyecto Europeo, 4 contratos de investigación (2 europeos), más de 35 artículos indexados, más de 50 libros o capítulos de libros, 8 Tesis Doctorales, 27 Trabajos Fin de Grado, 17 Tesinas Fin de Master  
**Fecha de inicio:** 01/01/2003 **Duración:** 14 años - 6 meses - 19 días
- 4 Nombre del grupo:** Red de Comunicación y Migración  
**Objeto del grupo:** Investigación y análisis sobre migración, interculturalidad y medios de comunicación  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Rafael Fernández Galiana **Nº de componentes grupo:** 17  
**Código normalizado:** HUM-811 **Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones  
**Ciudad de radicación:** España **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad de afiliación:** Facultad de Comunicación **Duración:** 3 años - 2 meses - 27 días  
**Fecha de inicio:** 01/12/2002

## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: COMUNICACIÓN MÓVIL E INFORMACIÓN PERSONAL: IMPACTO EN LA INDUSTRIA DEL CONTENIDO, EL SISTEMA PUBLICITARIO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON  
**Nº de investigadores/as:** 11  
**Entidad/es financiadora/s:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD **Tipo de entidad:** 070  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del programa:** Convocatoria 2013, Proyectos de I+D+I, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad  
**Cód. según financiadora:** CSO2013-47394-R  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2017 **Duración:** 4 años  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Boston University; University of Sydney; Universitat Rovira i Virgili  
**Cuantía total:** 100.430  
**Porcentaje en subvención:** 100 **Porcentaje en crédito:** 0  
**Porcentaje mixto:** 0  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**2 Nombre del proyecto:** EVOLUCIÓN DEL MEDIO MÓVIL EN ESPAÑA. ACTORES, CONTENIDOS, MODELOS DE NEGOCIO Y PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON**Nº de investigadores/as:** 9**Nº de personas/año:** 0,44**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

**Tipo de entidad:** 070**Ciudad entidad financiadora:** España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Convocatoria de Ayudas a Proyectos I+D+I competitivos. Subprograma SOCI. Convocatoria 2009**Cód. según financiadora:** CSO2009-07108**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2013**Duración:** 4 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Universitat de Vic; Universitat Pompeu Fabra; Universidad Politécnica de Valencia**Cuantía total:** 26.620**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**3 Nombre del proyecto:** MOVILIZAD@S: LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN COMO DISPOSITIVO FUNDAMENTAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ**Nº de investigadores/as:** 7**Nº de personas/año:** 0,46**Entidad/es financiadora/s:**MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES **Tipo de entidad:** 070**Ciudad entidad financiadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Ayudas a Proyectos I+D en Materia de Género e Igualdad. Convocatoria 2006**Cód. según financiadora:** 135/06**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2010**Duración:** 4 años**Cuantía total:** 34.849**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**4 Nombre del proyecto:** CONVERGENCIA DIGITAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - PROFESIONALES**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** RAMON SALAVERRIA ALIAGA**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Ministerio**Ciudad entidad financiadora:** España**Tipo de participación:** Investigador colaborador**Nombre del programa:** Convocatoria I+D 2005**Cód. según financiadora:** 03084/PHCS/05**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2008**Duración:** 3 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; Universidad de Málaga; Universidad de Navarra; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad del País Vasco; Universitat Ramon Llull; Universitat de València; Universidad Complutense de Madrid**Cuantía total:** 83.000**Cuantía subproyecto:** 26.000**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**5 Nombre del proyecto:** EL IMPACTO SOCIAL DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN ESPAÑA: GESTIÓN DE IDENTIDAD, MEDIATIZACIÓN Y RITOS DE CONSUMO**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON**Nº de investigadores/as:** 4**Nº de personas/año:** 0,75**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION SENECA

**Tipo de entidad:** 070**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Investigación Competitivos - Fundación Séneca- Agencia de Investigación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia**Cód. según financiadora:** 03084/PHCS/05**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 21/12/2008**Duración:** 3 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; University of Sydney**Cuantía total:** 33.173**Cuantía subproyecto:** 33.173**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**6 Nombre del proyecto:** TRANSFORMACIONES E INNOVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS, PROTOCOLOS Y PERFILES DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España



**Tipo de participación:** Coordinador

**Nombre del programa:** Convocatoria de Ayudas Internas a Proyectos de Investigación precompetitivos

**Cód. según financiadora:** PMAFI-PI-07/1C/01

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2000 - 31/12/2001

**Duración:** 2 años

**Entidad/es participante/s:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Cuantía total:** 3.000

**Porcentaje en subvención:** 100

**Porcentaje en crédito:** 0

**Porcentaje mixto:** 0

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**7 Nombre del proyecto:** FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMPLEJIDAD: INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y AUTOORGANIZACIÓN

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

**Nº de investigadores/as:** 1

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Tipo de participación:** Investigador en formación

**Nombre del programa:** Convocatoria de Becas de Formación de Personal Investigador

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1994 - 31/12/1998

**Duración:** 4 años

**Cuantía total:** 30.000

**Porcentaje en subvención:** 100

**Porcentaje en crédito:** 0

**Porcentaje mixto:** 0

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**8 Nombre del proyecto:** (INNOVACOM) ECOSISTEMAS DE INNOVACION EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACION: ACTORES, TECNOLOGIAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACION DE INNOVACION EN CONTENIDO Y COMUNICACION

**Identificar palabras clave:** Comunicación audiovisual; Periodismo; Publicidad

**Modalidad de proyecto:** De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan Miguel Aguado

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Tipo de participación:** Coordinador

**Nombre del programa:** Plan Nacional de Investigación-Convocatoria 2020 Proyectos de I+D+i - RTI

**Cód. según financiadora:** PID2020-114007RB-I00

**Fecha de inicio:** 01/09/2021

**Duración:** 3 años

**Entidad/es participante/s:** Universidad Politécnica de Madrid. Universidad de Extremadura. Universidad Rey Juan Carlos. Universidad de Zaragoza. Universidad de Santiago de Compostela. Universidad de las Américas. Northumbria University

**Cuantía total:** 108.416

**9 Nombre del proyecto:** MOB AD: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICITARIA**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ**Nº de investigadores/as:** 8**Nº de personas/año:** 0,43**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION SENECA

**Tipo de entidad:** 070**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España**Tipo de participación:** Coordinador**Cód. según financiadora:** 19451/PI/14**Fecha de inicio:** 01/07/2015**Duración:** 3 años - 1 día**Cuantía total:** 38.900**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**10 Nombre del proyecto:** PROJECT ON CRISIS COMMUNICATION IN THE AREA OF RISK MANAGEMENT**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** LEONARDA INMACULADA GARCIA JIMENEZ**Nº de investigadores/as:** 4**Nº de personas/año:** 0,75**Entidad/es financiadora/s:**

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

**Tipo de entidad:** 070**Ciudad entidad financiadora:** BRUSELAS, Bélgica**Tipo de participación:** Coordinador**Cód. según financiadora:** PROGRAMA DE SALUD PÚBLICA 2011**Fecha de inicio:** 01/06/2012**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 58.157,5**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Nombre del proyecto:** COMUNICACIÓN MÓVIL: EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, LAS TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE LOS NUEVOS MEDIOS**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Grado de contribución:** Investigador/a**Ciudad entidad realización:** Barcelona, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Irene García Medina**Nº de investigadores/as:** 8**Entidad/es participante/s:** Universitat de Vic; Universidad de Murcia; Universidade Federal de Bahia; Universitat Pompeu Fabra**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación y Ciencia

**Tipo de entidad:** 070

Ministerio de Educación de Brasil

**Tipo de entidad:** 070**Nombre del programa:** Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria**Cód. según financiadora:** PHB-2009-0001



**Fecha de inicio:** 01/01/2009  
**Cuantía total:** 8.260

**Duración:** 1 año

**2 Nombre del proyecto:** CONVENIO CONSEJ PRESIDENCIA ACC COMUNICACION SOBRE RIESGOS INDUSTRIALES QUIMICOS Y PLANES DE EMERGENCIA EXTERIOR

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** MURCIA, Región de Murcia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Nº de personas/año:** 0,52

**Entidad/es participante/s:** CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

**Entidad/es financiadora/s:**

CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

**Tipo de entidad:** OTHERS

**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España

**Nombre del programa:** MURCIA

**Fecha de inicio:** 19/12/2005

**Duración:** 1 año - 13 días

**Cuantía total:** 56.330,01

**3 Nombre del proyecto:** ANÁLISIS TEMÁTICO, EVALUATIVO Y CRONOLÓGICO DE LA INFORMACIÓN EN PRENSA SOBRE EL HUEVO DE 1996 A 2002

**Modalidad de proyecto:** De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Ciudad entidad realización:** España

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es participante/s:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Entidad/es financiadora/s:**

INPROVO - Instituto de Estudios sobre Productos Derivados del Huevo

**Tipo de entidad:** Centro Tecnológico

**Fecha de inicio:** 01/01/2002

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 18.000





## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

**Índice H:** 26

**Fecha de aplicación:** 15/09/2023

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Alberto Arenal; Cristina Armuña; Juan Miguel Aguado; Sergio Ramos; Claudio Feijóo. Retos de la IA en la era del streaming musical: un análisis desde la perspectiva de las personas creadoras. Revista Mediterránea de Comunicación. 15 - 2, pp. 1 - 27. (España): 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.14198/MEDCOM.26929>>. ISSN 1989-872X

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 3

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,36

**Posición de publicación:** 168

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Cultural Studies

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 1.297

**Resultados relevantes:** Resultado del proyecto I+D Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM) PID2020-114007RB-I00

**Publicación relevante:** Si

- 2** Alberto Arenal; Cristina Armuña; Sergio Ramos; Claudio Feijóo; Juan Miguel Aguado. Digital transformation, blockchain, and the music industry: A review from the perspective of performers collective management organizations. Telecommunications Policy. 48 - 7, pp. 1 - 16. (Reino Unido): 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2024.102817>>. ISSN 1879-3258

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 5

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 5,9

**Posición de publicación:** 14

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Communication

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 160

**Resultados relevantes:** Resultado del Proyecto I+D Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM) REF PID2020-114007RB-I00

**Publicación relevante:** Si

- 3** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez. Inteligencia Artificial y Privacidad: La transformación de la publicidad digital y su impacto en el ecosistema de medios. Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia. pp. 265 - 282. (España): Tirant Lo Blanc, 2023. ISBN 9788411830959

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 2

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 73

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Categoría:** Comunicación

**Revista dentro del 25%:** Si

**Posición de publicación:** 2**Num. revistas en cat.:** 53**Resultados relevantes:** Resultado del Proyecto I+D Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM) Ref: PID2020-114007RB-I00**Publicación relevante:** Si

- 4** Alba Silva; Juan Miguel Aguado. Producing Content in the Ubiquitous, Mobile Era: The Case of Digital Media. Total Journalism. Models, Techniques and Challenges. pp. 69 - 82. (Reino Unido): Springer, 2022. ISBN 978-3-030-88027-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Publicación relevante:** Si

- 5** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez-Cobarro. Smart Advertising: Innovación y disrupción tecnológica asociadas a la IA en el ecosistema publicitario. Latina de Comunicación Social. 80, pp. 69 - 90. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-2022-1693>>. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0,65**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 92**Num. revistas en cat.:** 458**Resultados relevantes:** Este trabajo forma parte del proyecto I+D+I Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM), con referencia PID2020-114007RB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación AEI/10.13039/501100011033**Publicación relevante:** Si**Traducciones:** Inglés

- 6** Alberto Arenal Cabello; Cristina Armuña; Sergio Ramos Villaverde; Claudio Feijóo; Juan Miguel Aguado. Giants with feet of clay: the sustainability of the business models in music streaming services. Profesional de la Información. 31 - 5, pp. 1 - 18. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.09>>. ISSN 1699-2407

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 5**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.831**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 74**Num. revistas en cat.:** 458**Publicación relevante:** Si

- 7** Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada José Martínez Martínez. The Message is the Medium: Mobile Instant Messaging Apps in the Mobile Communication Ecosystem. The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society. pp. 453 - 467. (Reino Unido): Oxford University Press, 2020. Disponible en Internet en: <DOI: 10.1093/oxfordhb/9780190864385.013.29>. ISBN 9780190864385

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 63**Posición de publicación:** 3**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 50**Resultados relevantes:** Publicación internacional de referencia en comunicación móvil y sociedad, realizada en colaboración con investigadores destacados de la materia, entre ellos: Sonia Livingstone (UK), Rich Ling (NOR), Gerard Goggin (AU), Leopoldina Fortunati (IT), Larissa Hjorth (AU), Naomi Baron (USA), Christian Licoppe (FR), etc.**Publicación relevante:** Si

- 8** Juan Miguel Aguado. Comunicaciones ubicuas. Ecosistema móvil, gestión de identidad y nuevo espacio público. pp. 1 - 270. (España): Gedisa, 2020. ISBN 978-8418193-58-3

**Depósito legal:** B 12630-2020**Tipo de producción:** Libro**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Fuente de impacto:** SPI (Scholarly Publishers Indicators)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0,671**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 49**Publicación relevante:** Si

- 9** Francisco José Sarabia Sánchez; Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez. Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotions. El Profesional de la Información. 28 - 2, pp. 1 - 11. (España): 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/mar/13.pdf>>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 1,318**Revista dentro del 25%:** No**Publicación relevante:** Si

- 10** Inmaculada J. Martínez Martínez; Juan Miguel Aguado Terrón; Yannick Boeyckens. Ethical Implications of Digital Advertising Automation: The Case of Programmatic Advertising in Spain. El Profesional de la Información. 26 - 2, pp. 201 - 210. Barcelona(España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/mar/06.pdf>>. ISSN 1699-2407

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0,710**Posición de publicación:** 90**Num. revistas en cat.:** 277**Publicación relevante:** Si**Traducciones:** Español

- 11** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez; Laura Cañete Sanz. Doing things with Content: The Impact of Mobile Application Interface in the Uses and Characterization of Media. Between the Public and Private in Mobile Communication. Capítulo 10, pp. 175 - 198. London -New York - Sydney(Reino Unido): Routledge, 2017. ISBN 978-1-138-22555-8

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicator (SPI) **Categoría:** Communication

**Índice de impacto:** 1.594**Posición de publicación:** 1**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 44**Resultados relevantes:** Publicación con los expertos internacionales de referencia en la materia: Rich Ling, Lev Manovich, Derrick de Kerckhove, Leopoldina Fortunati, Naomi Baron, James E. Katz, Elisabeth Thomas Crocker, Rupert Jiel Cao, Ishita Shruti, Amparo Lasén, Larissa Hjorth, Kenichi Ishii, Javier Díaz Noci, Leslie Haddon, Koldo Meso, Sharon Meraz, Heitor Rocha**Publicación relevante:** Si

- 12** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ; LAURA CAÑETE SANZ. Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles. El Profesional de la Información. 24 - 6, pp. 782 - 790. 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.nov.10>>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Índice de impacto:** 1.318**Revista dentro del 25%:** No**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 174**Resultados relevantes:** Finalista al Premio Scimago/EPI 2019 por figurar entre los 5 artículos más citados en los 5 últimos años**Publicación relevante:** Si

- 13** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. Feeding Digital Omnivores: The Impact of Mobile Media in Digital Entertainment. The Rutledge Companion to Mobile Media. 16, pp. 181 - 194. Londres(Reino Unido): Routledge. Taylor & Francis Group, 2014. ISBN 978-0-415-80947-4

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 1.594**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 54**Publicación relevante:** Si

- 14** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; FEIJOO, C.; MARTINEZ, I.J. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. pp. 1 - 347. (España): GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

**Tipo de producción:** Libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 27**Publicación relevante:** Si

- 15** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. Managing the unbalanced: Gendered Mobile appropriation, identity management and social role coordination. FEMINIST MEDIA STUDIES. 12 - 4, pp. 506 - 516. Londres(Reino Unido): Taylor & Francis, 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/14680777.2012.741867>>. ISSN 1468-0777

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:****Índice de impacto:** 0.76**Posición de publicación:** 48**Fuente de citas:** SCOPUS**Publicación relevante:** Si**Categoría:** Communication**Num. revistas en cat.:** 277**Citas:** 48

- 16** CARLOS ALBERTO SCOLARI TURINI; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ. Mobile Media: Towards a Definition and Taxonomy of Contents and Applications. International Journal of Interactive Mobile Technologies. 6 - 2, pp. 193 - 220. Kassel(Alemania): 2012. Disponible en Internet en: <<http://online-journals.org/index.php/i-jim/article/view/1880>>. ISSN 1865-7923

**Tipo de producción:** Artículo**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Computer Science Applications**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.31**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 43**Publicación relevante:** Si

- 17** CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Mobile Gaming: Industry Challenges and Policy Implications. TELECOMMUNICATIONS POLICY. 36 - 3, pp. 212 - 221. (Reino Unido): Elsevier, 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.telpol.2011.12.004>>. ISSN 0308-5961

**Tipo de producción:** Artículo**Posición de firma:** 3**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 78**Fuente de impacto:****Índice de impacto:** 1.594**Posición de publicación:** 18**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 494**Publicación relevante:** Si

- 18** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. De la Web Social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en la comunicación móvil. El Profesional de la Información. 18 - 2, pp. 155 - 161. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/marzo/05.pdf>>. ISSN 1386-6710

**Tipo de producción:** Artículo**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Comunicación**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0.47**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 18**Publicación relevante:** Si

- 19** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Information, Self-Reference and Observation Theory in the Context of Social Sciences Epistemology. Triple C- Communication, Cognition and Cooperation. 7 - 2, pp. 344 - 356. Viena2009. Disponible en Internet en: <<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/94>>. ISSN 1726-670X

**Tipo de producción:** Artículo**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista



**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.87

**Posición de publicación:** 39

**Publicación relevante:** Si

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Communication

**Num. revistas en cat.:** 277

- 20** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Conceptual and Operative Aspects of e-Merchandising. INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERNET MARKETING AND ADVERTISING. 4 - 2, pp. 197 - 212. Londres(Reino Unido): InderScience, 2008. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1504/IJIMA.2008.017022>>. ISSN 1479-4853

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Marketing

**Num. revistas en cat.:** 153

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.264

**Posición de publicación:** 108

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Publicación relevante:** Si

**Citas:** 34

- 21** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Sociedad móvil: Tecnología, identidad y cultura. pp. 1 - 330. (España): Biblioteca Nueva, 2008. ISBN 978-84-9742-875-0

**Tipo de producción:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Publicación relevante:** Si

**Reseñas en revistas:** 10

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

**Citas:** 57

- 22** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies. Mobile Phone Cultures. 2, pp. 6 - 16. Londres(Reino Unido): Routledge, 2007. ISBN 978-0-415-42530-8

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicator (SPI)

**Índice de impacto:** 1.594

**Posición de publicación:** 1

**Publicación relevante:** Si

**Tipo de soporte:** Libro

**Num. revistas en cat.:** 44

- 23** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies. CONTINUUM. JOURNAL OF CULTURAL AND MEDIA STUDIES. 21 - 2, pp. 137 - 148. Londres(Reino Unido): Routledge, 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10304310701268679>>. ISSN 1030-4312

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.216

**Posición de publicación:** 22

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Cultural Studies

**Num. revistas en cat.:** 35

**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 27**Publicación relevante:** Si

- 24** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. The Vicarious Self: Media and Individual Experience in the Context of Societal Complexity Reduction. KYBERNETES. 35 - 3, pp. 567 - 582. Londres(Reino Unido): Emerald, 2006. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/03684920610653818>>. ISSN 0368-492X

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Library and Information Sciences**Índice de impacto:** 0.175**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.225**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 5**Publicación relevante:** Si

- 25** Juan Miguel Aguado; María del Mar Grandío. Hacia una ecología mediática de la IA generativa: la obra creativa en la erade la automatizació. Palabra Clave. 1 - 27, pp. 1 - 23. (Colombia): 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.1.8>>. ISSN 2027-534X

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0342**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 190**Num. revistas en cat.:** 493**Resultados relevantes:** Parte del Proyecto Innovacom- Ref PID2020-114007RB-I00

- 26** Juan Miguel Aguado; Ramón Villaplana. Guerras culturales, desinformación y moralización del discurso público. DE LA DESINFORMACIÓN A LA CONSPIRACIÓN Política y comunicación ante un escenario mediático híbrido. pp. 201 - 218. (España): Tirant Lo Blanc, 2023. ISBN 978-84-19825-14-8

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 73**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 2**Num. revistas en cat.:** 52

- 27** Juan Miguel Aguado. Hipercomunicación digital, posverdad y complejidad social. La mirada mediática: Una revisión de la actualidad desde las teorías de la comunicación. pp. 155 - 180. (España): Fragua, 2023. ISBN 9788470749971

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 39**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 7**Num. revistas en cat.:** 52

- 28** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez Cobarro. Análisis de oportunidades y desafíos en el sector de la publicidad en el marco de la transformación digital a partir de metodologías de innovación. Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor. pp. 281 - 290. (España): Tirant Lo Blanc, 2022. ISBN 978-84-19471-32-1  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Resultados relevantes:** Este trabajo forma parte del proyecto I+D+I Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM), con referencia PID2020-114007RB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación AEI/10.13039/501100011033
- 29** María Teresa Pellicer Jordá; Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Pensamiento visual o Visual Thinking. El pódcast y otros recursos de innovación educativa. TEoría y casos prácticos para impartir una asignatura de modo innovador. pp. 102 - 107. (España): Dykinson, 2022. ISBN 978-84-1122-886-2  
**Depósito legal:** M-31136-2022  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 3  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 36  
**Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 8  
**Num. revistas en cat.:** 52
- 30** María del Mar Grandío; Juan Miguel Aguado. Ecosistema y dinámicas de innovación en una narración digital interactiva de éxito: flujo de trabajo del webdoc Parir en el siglo XXI. Ad Comunica. REvista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 24, pp. 23 - 40. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.6035/adcomunica.6713>>. ISSN 2174-0992  
**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Resultados relevantes:** REvista con sello de calidad FECYT
- 31** José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado. Following the Trail of eSports: The Multidisciplinary Boom of Research on the Competitive Practice of Video Games. Research Anthology on Business Strategies, Health Factors, and Ethical Implications in Sports and eSports. pp. 478 - 490. Hershey, PA(Estados Unidos de América): IGI Global, 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.doi.org/10.4018/978-1-7998-7707-3>>. ISBN 9781799877073  
**Colección:** Critical Explorations  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators  
**Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 22  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 6  
**Num. revistas en cat.:** 50
- 32** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Innovacion tecnologica y disrupcion en el ecosistema de la publicidad y la comunicacion: de la publicidad interactiva a la inteligencia artificial. La tecnología, la cultura y los mercados. pp. 52 - 84. (México): ConcyTeq, 2021. Disponible en Internet en: <<http://www.concyteq.edu.mx/concyteq/uploads/publicacionArchivo/La20tecnologC3ADa,20cultura20y20los20mercados.pdf>>. ISBN 978-607-7710-54-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro





- 33** Tássia Becker Alexandre; Maria Clara Aquino; Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Contexto de uso e acceso a notícias em smartphones por jovens na Espanha. *Comunicação Mídia e Consumo*. 18 - 53, pp. 460 - 485. (Brasil): 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v18i53.2475>>. ISSN 1983-7070  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0,101 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 484 **Num. revistas en cat.:** 508
- 34** Juan Miguel Aguado. Patologías de la comunicación digital y emocionalización del discurso público: Fake news, posverdad y hechos alternativos en el ecosistema de las redes sociales móviles. *TIC e Interculturalidad: miradas cruzadas*. (España): Comares, 2020. ISBN 978-84-1369-029-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 35** José Agustín Carrillo; Juan Miguel Aguado; Salvador Gómez. Following the Trail of eSports: The Multidisciplinary Boom of Research on the Competitive Practice of Video Games. *International Journal of Gaming and Computer-Mediated Simulations (IJGCMS)*. 10 - 4, pp. 347 - 367. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2019. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/IJGCMS.2018100103>. ISSN 1942-3888  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Computer Science Applications  
**Índice de impacto:** 0,27 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 459 **Num. revistas en cat.:** 2.290
- 36** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. El impacto de la tecnología digital en el sector publicitario. pp. 1 - 125. Universidad de Murcia, 2019. ISBN 978-84-09-17834-6  
**Depósito legal:** MU 1338-2019 **Tipo de soporte:** Libro  
**Tipo de producción:** Libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo  
**Posición de firma:** 2  
**Resultados relevantes:** Con la colaboración de IAN-Spain, nPeople y Fundación Séneca
- 37** José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado. The eSports ecosystem: Stakeholders and trends in a new show business. *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*. 11 - 1, pp. 3 - 22. (Reino Unido): Intellect, 2019. Disponible en Internet en: <[https://doi.org/10.1386/cjcs.11.1.3\\_1](https://doi.org/10.1386/cjcs.11.1.3_1)>. ISSN 1757-1898  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Cultural Studies  
**Índice de impacto:** 0,21 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 302 **Num. revistas en cat.:** 1.103
- 38** AGUADO, JM; MARTÍNEZ, IJ. Driving Media Transformations: Mobile content and personal information. *Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. II, pp. 1581 - 1597. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2018. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-5225-3822-6>. ISBN 9781522538226  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 73 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



**Fuente de impacto:** SPI-Scholarly Publishers Indicator

**Índice de impacto:** 0.944

- 39** Juan Miguel Aguado Terrón. El mensaje es el medio: Las aplicaciones de mensajería como interfaz emergente en el ecosistema móvil. (5) - 10, pp. 2 - 9. (España): Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaaic.eu/index.php/raaic/article/view/175>>. ISSN 2341-2690

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** Latindex / ERIH Plus

**Índice de impacto:** 30

**Revista dentro del 25%:** No

- 40** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN. La publicidad como problema: El impacto de los bloqueadores de anuncios en la industria del contenido digital. Telos. 32 - 101, pp. 84 - 90. 2016. Disponible en Internet en: <[https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo\\_103TELOS\\_TRIBUNA1/seccion1288&idiomaes\\_ES&id2016030812140001&activo6.do](https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo_103TELOS_TRIBUNA1/seccion1288&idiomaes_ES&id2016030812140001&activo6.do)>. ISSN 0213-084X

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS

**Índice de impacto:** 0.087

- 41** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN. El impacto de los bloqueadores de anuncios en la industria del contenido digital. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. pp. 6 - 11. Madrid(España): Fundación Telefónica, 2016. ISSN 0213-084X

**Fuente de impacto:** IN-RECS

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0.086

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 10

**Num. revistas en cat.:** 22

- 42** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. A mobile revolution inside a digital revolution. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. 1, pp. 16 - 25. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/book/emerging-perspectives-mobile-content-evolution/129615>>. ISBN 9781466688384

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)

**Índice de impacto:** 0.944

**Posición de publicación:** 116

**Num. revistas en cat.:** 258

- 43** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTÍNEZ MARTÍNEZ. Driving media transformations: Mobile media and personal information. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. 9, pp. 16 - 176. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. ISBN 9781466688384

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)

**Índice de impacto:** 0.944

**Posición de publicación:** 116

**Num. revistas en cat.:** 258

- 44** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. pp. 1 - 383. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/book/emerging-perspectives-mobile-content-evolution/129615>>. ISBN 9781466688384  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)  
**Índice de impacto:** 0.944  
**Posición de publicación:** 116 **Num. revistas en cat.:** 258
- 45** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age. Living inside Mobile Social Information. 5, pp. 77 - 109. Boston(Estados Unidos de América): Greyden Press, 2014. Disponible en Internet en: <<http://sites.bu.edu/cmcs/files/2014/01/Living-Inside-Mobile-Social-Information.pdf>>. ISBN 978-1-57074-128-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 46** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. Del contenido a las relaciones: El impacto del ecosistema móvil en las industrias culturales. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 50 - 99, pp. 135 - 145. 2014. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.086
- 47** ANDREU CASTELLET HOMET; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J.De las libertades de Internet al tráfico: evolución del debate en torno a la neutralidad de la red. Icono 14. 12 - 1, pp. 431 - 459. 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v12i1.613>>. ISSN 1697-8293  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** Journal Scholar Metrics **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** H5 8 **Num. revistas en cat.:** 296  
**Posición de publicación:** 132
- 48** AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J.Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital. RAEIC -Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 1 - 1, pp. 76 - 85. Asociación Española de Investigadores en Comunicación, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.novosmedios.org/revista/index.php/AEICp/article/view/38/27>>. ISSN 2341-2690  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 49** AGUADO, J.M.; CASTELLET, A.Innovar cuando todo cambia. El valor disruptivo de la tecnología móvil en la industria de la información. Sur le Journalisme. 3 - 2, pp. 26 - 39. Bruselas(Bélgica): Université Libre de Brussels, 2014. Disponible en Internet en: <<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/181>>. ISSN 2295-0729  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 50** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; HECTOR NAVARRO GUERE. Comunicación móvil, ecosistema digital e industrias culturales. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 2, pp. 57 - 78. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación (SPI)  
**Índice de impacto:** 0.671  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 44
- 51** AGUADO, J.M.; FEIJOO, C.; MARTINEZ, I.J. Conclusiones: La evolución del ecosistema móvil. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 14, pp. 323 - 346. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)  
**Índice de impacto:** 0.671  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 44
- 52** AGUADO, J.M. Contenidos digitales en el entorno móvil: Mapa de situación para marcas informativas y usuarios. Jornalismo e Tecnologías Mobeis. 2, pp. 25 - 50. (Portugal): LabCom, 2013. ISBN 978-989-654-101-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 53** AGUADO, J.M.; FEIJOO, C. Del papel a las pantallas ubicuas: Mobile publishing. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 8, pp. 219 - 238. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación (SPI)  
**Índice de impacto:** 0.671  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 44
- 54** FEIJOO, C.; GOMEZ BARROSO, J.L.; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. El audiovisual móvil (I): Televisión y video. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 4, pp. 107 - 128. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación (SPI)  
**Índice de impacto:** 0.671  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 44
- 55** JUAN MIGUEL AGUADO; JOSE LUIS GOMEZ-BARROSO; FEIJOO, C. El audiovisual móvil (II): Videojuegos ubicuos. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 5, pp. 129 - 156. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación (SPI)

**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 56** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. Introducción: De la cuarta pantalla al medio líquido. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 0, pp. 11 - 26. GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 57** AGUADO, J.M.La industria del contenido en la era Post-PC: Horizontes, amenazas y oportunidades. Noticias e Movilidad: Jornalismo na era dos dispositivos mobeis. 1, pp. 5 - 32. (Portugal): LabCom, 2013. ISBN 978-989-654-102-6

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 58** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; ANDREU CASTELLET HOMET. Periodismo móvil e información ubicua. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 7, pp. 187 - 218. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 59** INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; PATRICIA CORREDOR LOIRA. Publicidad móvil: Claves de un éxito latente. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 10, pp. 257 - 286. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 60** CARLOS SCOLARI; AGUADO, J.M.; FEIJOO, C.Una ecología del medio móvil: Contenidos y aplicaciones. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 3, pp. 79 - 106. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.671**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 44

- 61** ANDREU CASTELLET; JUAN MIGUEL AGUADO. Los nuevos actores que cambian las reglas y el juego: cómo Apple y Google han transformado la distribución de contenidos. TRIPODOS. 19 - 27, pp. 333 - 342. 2013. ISSN 1138-3305

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** RESH**Índice de impacto:** 0.007

- 62** CASTELLET, A.; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. Los nuevos actores que cambian las reglas y el juego: Cómo Apple y Google han transformado la distribución de contenidos. Breaking the Media Value Chain. pp. 333 - 360. Barcelona Tripodos, 2013. ISBN 978-84-936959-9-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 63** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El medio líquido: La comunicación móvil en la Sociedad de la Información. Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana. 4, pp. 119 - 175. GEDISA, 2012. ISBN 978-84-9784-693-6  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.671  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 38  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 16
- 64** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad. Mobile Communication 2012. Experiences y Reçerques sobre Comunicació Mòbil. 1, pp. 7 - 21. Universitat de Vic, 2012. ISBN 84-695-3069-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 65** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; MARTA MARIA ROEL VECINO. Mobile Television, A Paradigmatic Case of the Uncertainties and Opportunities of the New Media Ecosystem. The New Television Ecosystem. 7, pp. 141 - 158. (Alemania): Peter Lang, 2012. ISBN 978-3-631-61657-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.103  
**Posición de publicación:** 13 **Num. revistas en cat.:** 44
- 66** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ. Contenidos digitales y comunicación móvil: hacia la transformación de Internet. Derecho a Comunicar. 2 - 3, pp. 1 - 15. México DF(México): 2012. ISSN 2007-137X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** No incluida en catálogos  
**Índice de impacto:** 0
- 67** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Cinco Días y Cincodías.com: Un caso de convergencia incipiente en la prensa económica. Convergencia Digital: Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España. 17, pp. 259 - 268. (España): UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5



**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 68** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; ANDREU CASTELLET HOMET. Contenidos informativos en la plataforma móvil: horizontes y desafíos. Evolución tecnológica y cibermedios. 7, pp. 129 - 146. Comunicación Social, 2010. ISBN 978-84-92860-41-8

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0.021

**Posición de publicación:** 29

**Num. revistas en cat.:** 38

- 69** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARIA BELLA PALOMO TORRES. Convergencia y nuevas rutinas profesionales: Luces y Sombras del Periodista Polivalente. Convergencia Digital: Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España. 6, pp. 129 - 148. UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 70** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La comunicación nómada: Consideraciones críticas en torno a la movilidad. Nomadismos contemporáneos: Formas tecnoculturales de la globalización. 7, pp. 97 - 124. EDITUM, 2010. ISBN 978-84-8371-651-9

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 71** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Sistema de Medios y Gestión de la Identidad: Notas para una Revisión de la Perspectiva Sistémica en Comunicación de Masas. El Cuarto Bios: Estudios sobre Comunicación e Información. 2, pp. 33 - 54. Universidad Complutense de Madrid, 2010. ISBN 978-84-9938-04-07

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 72** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Construyendo la cuarta pantalla: Percepciones de los actores productivos del sector de las comunicaciones móviles. TELOS. 26 - 83, pp. 62 - 71. Madrid2010. Disponible en Internet en: <<https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generatortipoContenidoarticuloTelos&idContenido2010051211260001&idiomaal>>. ISSN 0213-084X

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Índice de impacto:** H5 11

- 73** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Experiencia, identidad y complejidad social: notas para una perspectiva constructivista del sistema de los media. I/C Revista científica de información y comunicación. 6 - 7, pp. 193 - 220. Sevilla2010. Disponible en Internet en: <<http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/217/214>>. ISSN 1696-2508

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 74** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Liquid Digital Selves: Mobile Media Implicit Cultures, Social Relations and Identity Management. Encyclopaideia: Journal of Phenomenology and Education. 14 - 28, pp. 63 - 88. Bologna(Italia): 2010. ISSN 1590-492X



**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.11

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Citas:** 6

- 75** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Self-Observation, Self-Reference and Operational Coupling in Social Systems: Steps Towards a Coherent Epistemology of Mass Media. *Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication*. 1 - 1, pp. 59 - 74. Londres(Reino Unido): 2010. ISSN 1757-1952

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 76** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. *Movilizad@s: Mujer y Comunicaciones Móviles en España. Feminismo/s*. 7 - 14, pp. 15 - 34. Alicante2010. Disponible en Internet en: <[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13298/1/Feminismos\\_14\\_02.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13298/1/Feminismos_14_02.pdf)>. ISSN 1696-8166

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.016

- 77** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA; MARIA VICTORI CARRILLO DURAN; MARTA MARTÍN LLAGUNO; MARIA JOSE SÁNCHEZ LEYVA; MARTA MARIA ROEL VECINO. *Movilizad@s: Mujer y telefonía móvil en la Sociedad de la Información*. pp. 1 - 362. Ministerio de Igualdad Instituto de la Mujer, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.inmujer.es/gl/areasTematicas/estudios/estudioslinea2011/docs/movilizadasMujerMovil.pdf>>. ISBN 978-84-694-1138-4

**Tipo de producción:** Documento o Informe científico-técnico

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 78** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Experiencia, identidad y transparencia: la auto-simulación como horizonte. *Estrategias de la transparencia. Imposturas de la comunicación mediática*. 4, pp. 81 - 117. UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2009. ISBN 978-84-9887-271-2

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 79** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. *Mobile Media Implicit Cultures: Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape*. *Observatorio OBS*. 3 - 1, pp. 336 - 352. Lisboa2009. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/253>>. ISSN 1646-5954

**Tipo de producción:** Artículo  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.22

**Posición de publicación:** 140

**Categoría:** Communication

**Num. revistas en cat.:** 277





- 80** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; BERNARD SCOTT; EVA BUCHINGER. Technology and Social Complexity. pp. 1 - 396. (España): EDITUM, 2009. ISBN 978-84-8371-817-9  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 81** AGUADO, J.M. Time-Space Substitution and the Colonization of Alter-Ego Interpenetrations: The Role of Mobility and Personalization in the Management of Social Complexity Through Cultural Consumption. Technology and Social Complexity. pp. 325 - 348. Murcia EDITUM, 2009. ISBN 978-84-8371-817-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 82** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Bases epistemológicas de la complejidad: De la economía organizacional a la ecología organizacional. TEoría Crítica y Comunicación. 7, pp. 217 - 250. Vision, 2008. ISBN 978-84-9821-740-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 83** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Complejidad y pensamiento sistémico: Pasos hacia una ecología de la observación. Cultura Verde. 8, pp. 155 - 172. Junta de Andalucía, 2008. ISBN 978-84-96776-20-3  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 84** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil. Industrias de la Comunicación Audiovisual. 9, pp. 299 - 332. Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, 2008. ISBN 978-84-475-3291-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 85** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Massmediatizing Mobile Phones: Content Development, Professional Convergence and Consumption Practices. New Media and Innovative Technologies. 8, pp. 211 - 239. Ben-Gurion University Press-Israel, 2008. ISBN 978-965-7187-65-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 86** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Publicidad, violencia e infancia: consideraciones en torno a una pragmática funcional del discurso publicitario en televisión. El discurso publicitario Contemporáneo. Su relación con lo social. 9, pp. 157 - 178. Diego Marín, 2008. ISBN 978-84-8425-613-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 87** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Fourth Screen and the Liquid Medium: Notes for a Characterization of the Media Cultures Implicit in Mobile Entertainment Contents. After the Mobile Phone Social Changes and the Development of MOBILE Communication. 5, pp. 69 - 84. Frankfurt(Alemania): Frank&Time, 2008. ISBN 978-3-86596-167-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 88** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al Mobile 2.0. TRIPODOS. 13 - 23, pp. 107 - 118. Barcelona 2008. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo2921433>>. ISSN 1138-3305  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0.169**Posición de publicación:** 6**Fuente de citas:** Google Scholar**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 24**Citas:** 28

- 89** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. From mobile phones to mobile media: Current developments in mobile phone-based cultural consumption. *Mobile Media* 2007. 5, pp. 47 - 57. (Australia): University of Sydney, 2007. ISBN 9781864878905

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 90** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La vivencia como objeto técnico: Hipermodernidad y experiencias culturales. *Imágenes y Simulacro*. 5, pp. 63 - 94. MadridBiblioteca Nueva, 2007. ISBN 978-84-935905-1-2

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 91** DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARÍA ÁNGELES CABRERA. Convergencia de medios: dimensiones del debate sobre la disolución de los límites de los modelos periodísticos establecidos. *TRIPODOS*. 8 - 23, pp. 431 - 442. Barcelona2007. ISSN 1138-3305

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Comunicación**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0.007**Posición de publicación:** 6**Num. revistas en cat.:** 24

- 92** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Complejidad, cognición y comunicación: Sobre el contexto epistemológico de la sociocibernética. *Sociocibernética: Lineamientos de un paradigma*. 4, pp. 81 - 124. CSIC, 2006. ISBN 84-7820-871-2

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.058**Posición de publicación:** 22**Num. revistas en cat.:** 38

- 93** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La influencia de la tecnología en la gestión de la comunicación corporativa. In *Corporate. El auge de la Comunicación Corporativa*. 56, pp. 386 - 399. Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universidad Jaume I, 2006. ISBN 84-8021-586-0

**Tipo de producción:** Capítulos de libros**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 94** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Publicidad, violencia e infancia: consideraciones en torno a una pragmática funcional del discurso publicitario en televisión. *GLOBAL MEDIA JOURNAL EN ESPAÑOL*. 3 - 6, pp. 1 - 17. Mexico DF(México): 2006. Disponible en Internet en: <[http://gmje.mty.itesm.mx/aguado\\_martinez.htm](http://gmje.mty.itesm.mx/aguado_martinez.htm)>. ISSN 1550-7521

**Tipo de producción:** Artículo**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 95** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El desarrollo de la telefonía móvil como plataforma mediática. HOLOGRAMÁTICA. REVISTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNLZ. 2 - 5, pp. 21 - 39. 2006. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo3294212>>. ISSN 1668-5024

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 96** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Actores sin sistema y sistemas sin actores: Apuntes para una lectura de la epistemología social desde el pensamiento de la complejidad. I/C Revista científica de información y comunicación. 1 - 3, pp. 85 - 103. Sevilla2006. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/18280>>. ISSN 1696-2508

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS

**Índice de impacto:** 0

- 97** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. 11 - 20, pp. 319 - 342. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN, 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer20-15-aguado.pdf>>. ISSN 1137-1102

**Tipo de producción:** Artículo

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** Journal Scholar Metrics - Arts, Humanities & Social Sciences

**Índice de impacto:** H5 11

**Posición de publicación:** 143

**Categoría:** Communication

**Num. revistas en cat.:** 296

- 98** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EPISTEMOLOGIA POLITICA DE LA IMAGEN: PERSPECTIVAS PARA EL ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS CULTURALES EN LA CULTURA DE MASAS CONTEMPORANEA. IMAGENES DE LA CULTURA Y CULTURA DE LAS IMAGENES. 2, 2005.

**Depósito legal:** DVD

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 99** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EVALUACION DE WEBSITES: APLICACION A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA. LA COMUNICACION LOCAL POR INTERNET. 10, pp. 253 - 262. 2005.

**Depósito legal:** 84-8021-550-X

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 100** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El sujeto artificial y la mistificación de la experiencia: de la tecnología del conocimiento a las industrias culturales. HACIA QUÉ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. ACTAS DEL II CONGRESO ON-LINE DEL OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD. 42, pp. 73 - 98. 2005. ISBN 84-609-7126-0

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 101** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La Información como Problema Observacional. CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION. INFORMACION, COGNICION, MEMORIA. 10, pp. 197 - 218. 2005. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0505110197A>>. ISSN 1135-7991
- Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.84
- Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 8
- 102** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. CONFLICTO, SOCIOGÉNESIS E IDENTIDAD: ECONOMÍA POLÍTICA DE LA VIOLENCIA. CULTURAS DE GUERRA. pp. 255 - 272. (España): Cátedra, 2004. ISBN 84-376-2129-1
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 2.232  
**Posición de publicación:** 1 **Num. revistas en cat.:** 38
- 103** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. INSERT COIN: TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS DE LA EXPERIENCIA MEDIADA. LAS GRIETAS DE LA MODERNIDAD. 4, pp. 105 - 160. (España): UCAM, 2004. ISBN 84-96353-08-7
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 104** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. LAS BASES DEL IMAGINARIO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO. E-COMUNICACIÓN. DIMENSIONES SOCIALES Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS. 4, pp. 141 - 174. (España): Comunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.021  
**Posición de publicación:** 21 **Num. revistas en cat.:** 38
- 105** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Marketing experiencial: las bases económicas, tecnológicas y socioculturales de la globalización de la experiencia mediada. Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales. 2, pp. 81 - 94. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2004. ISBN 84-607-8389-8
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 106** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. E-Comunicación. Dimensiones Sociales y Profesionales de la Comunicación en los Nuevos Entornos Tecnológicos. pp. 1 - 290. Comunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
- Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a



**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)

**Índice de impacto:** 0.021

**Posición de publicación:** 41

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Categoría:** Comunicación

**Num. revistas en cat.:** 49

**Citas:** 29

- 107** JUAN MIGUEL AGUADO; CÉSAR SAN NICOLÁS ROMERA; PEDRO A. HELLÍN ORTUÑO. La nueva sociedad del espectáculo: los media y el mercado de la experiencia. Razón y Palabra.39, pp. 1 - 237. (México): 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n39/index.html>>. ISSN 1605-4806  
**Tipo de producción:** Monográfico de Revista Científica **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 108** AGUADO, J.M.Insert coin: transformaciones tecnológicas de la experiencia mediada. Las grietas de la modernidad. pp. 105 - 160. MurciaQuaderna, 2004. ISBN 84-96353-08-7  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 109** AGUADO, J.M.Las bases socioculturales del imaginario profesional del comunicador en el cambio tecnológico. E-Comunicación: Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. pp. 141 - 173. SevillaComunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 110** JUAN MIGUEL AGUADO. La mediación tecnológica de la experiencia: la globalización de los marcos experienciales en la construcción de imaginarios socioculturales. Razón y Palabra.27, pp. 164 - 179. (México): 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n27/index.html>>. ISSN 1605-4806  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 111** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EL CONSUMO DEL OTRO: EXPERIENCIA, MEDIACION, TECNOLOGIA Y CULTURA. COMUNICACION, CULTURA Y MIGRACION. 2, pp. 25 - 54. 2003. ISBN 84-688-3408-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 112** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. INTRODUCCION AL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD. INTORDUCCION A LA METODOLOGIA. 10, pp. 261 - 284. MadridBiblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 113** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. LA CONSTRUCCION MEDIATICA DE LOS USOS ALIMENTARIOS: LA IMAGEN DEL HUEVO EN ESPAÑA 1996-2002. LOS MODELOS ALIMENTARIOS A DEBATE: LA INTERDISCIPLINARIEDAD DE LA ALIMENTACION. 10, pp. 257 - 280. (España): UCAM, 2003. ISBN 84-932989-7-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 114** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. TECNOLOGIAS DE LA PRODUCCION TEORICA: GUIA DE TRAYECTORIAS CONCEPTUALES PARA LAS CIENCIAS SOCIALES. INTRODUCCION A LA METODOLOGIA. 11, pp. 285 - 308. MadridBiblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 115** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Tejedores de redes: las nuevas tecnologías, los comunicadores y la construcción del tiempo social. Cultura, Política y Ciberespacio Libro CD. 1, pp. 1 - 18. Observatorio de la Cibersociedad, 2003. ISBN 84-607-6938-0  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 116** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El detective y el emperador: el caso Sokal o la ciencia como procedimiento policial. REVISTA DE OCCIDENTE. 80 - 230, pp. 210 - 215. 2003. ISSN 0034-8635  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.1
- 117** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los Nuevos Dispositivos Tecnológicos de Mediación de la Experiencia y su Repercusión en el Relato Reflejo del Mundo Social. Textos de la cibersociedad. 1 - 2, pp. 127 - 146. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.phpart29>>. ISSN 1577-3760  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 118** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Comunicación y Cognición: Bases Epistemológicas de la Complejidad. pp. 1 - 474. (España): Comunicación Social Ediciones, 2003. ISBN 84-96082-09-1  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo  
**Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.021 **Num. revistas en cat.:** 49  
**Posición de publicación:** 41 **Citas:** 49  
**Fuente de citas:** Google Scholar
- 119** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los Profesionales de la Comunicación en el Sector de las Telecomunicaciones. pp. 1 - 112. Madrid(España): Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2003. ISBN 84-933254-4-9  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 120** AGUADO, J.M.La violencia en la generación de culturas fronterizas. Sphera Publica Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 3, pp. 1 - 348. Murcia2003. ISSN 1180-921  
**Tipo de producción:** Monográfico de revista científica **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a **Categoría:** Comunicación  
**Fuente de impacto:** INRECS **Num. revistas en cat.:** 24  
**Índice de impacto:** 0.075  
**Posición de publicación:** 10
- 121** AGUADO, J.M.; GUTIÉRREZ, J.Introducción al Paradigma de la Complejidad. Introducción a la Metodología. pp. 261 - 285. MadridBiblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 122** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Systems Approaches: A Technology for Theory Production. UNESCO ENCYCLOPEDIA OF LIVING SUPPORT SYSTEMS -Systems Sciences and Cybernetics. 14, pp. 474 - 492. EOLSS-Oxford, 2002. ISBN 0-9542989-0-X

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 123** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EL MEDIO Y LA MNEMOTECA: LA PERIODICIDAD INFORMATIVA Y LA CONSTRUCCION DEL TIEMPO SOCIAL. INTRODUCCION A LA COMUNICACION Y A LA INFORMACION. 13, pp. 255 - 272. 2001. ISBN 84-344-1289-6

**Tipo de producción:** Capítulos de libros

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 124** AGUADO, J.M. Making the social subject: the role of theory and technology in social emergence. Journal of Sociocybernetics. 2 - 1, pp. 2 - 9. Amsterdam(Holanda): 2001. ISSN 1607-8667

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 125** AGUADO, J.M.; GUTIÉRREZ, J. Tecnociencia y sociedad: hacia una epistemología de la producción. Sphera Publica Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 0, pp. 155 - 179. Murcia 2001. ISSN 1180-921

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0.075

**Posición de publicación:** 10

**Num. revistas en cat.:** 24

- 126** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Atlas Filosófico de Inteligencia Artificial. CUADERNOS HISPANOAMERICANOS. 596, pp. 7 - 15. Madrid Agencia Española de Cooperación Internacional, 2000. ISSN 1131-6438

**Tipo de producción:** Artículo

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)

**Índice de impacto:** 0.1

**Posición de publicación:** 640

**Num. revistas en cat.:** 716

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Disruptive conflict-based innovation and perverse economic logics: the case of the disinformation ecosystem

**Nombre del congreso:** IAMCR Conference 2023: Inhabiting the Planet: Challenges for medias, communication and beyond

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Lyon,

**Fecha de celebración:** 09/07/2023

**Fecha de finalización:** 14/07/2023

**Entidad organizadora:** International Association for the Media and Communication Research IAMCR

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Lyon, Francia

**Con comité de admisión ext.:** Si  
Juan Miguel Aguado; Ángel Gómez de Ágreda.

- 2 Título del trabajo:** The role of universities in media and communication entrepreneurial and innovation ecosystems  
**Nombre del congreso:** 32nd European Regional Conference of the InTernational Telecommunication Society  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 20/06/2023  
**Entidad organizadora:** International Telecommunication Society **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Juan Miguel Aguado; Paloma del Hernar Sánchez Cobarro.
- 3 Título del trabajo:** Sustainable Innovation Ecosystems in the Sphere of Communication: Generating Equilibrium out of Technological Disruptions  
**Nombre del congreso:** 23rd Annual Convention of the Media Ecology Association  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Rio de Janeiro, Brasil  
**Fecha de celebración:** 07/07/2022  
**Fecha de finalización:** 10/07/2022  
**Entidad organizadora:** Media Ecology Association **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Estados Unidos de América  
Juan Miguel Aguado.
- 4 Título del trabajo:** El ecosistema de la desinformación: una propuesta de análisis de redes de valor  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de la AEIC- Comunicación y Ciudad Conectada  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Fecha de celebración:** 28/06/2022  
**Fecha de finalización:** 01/07/2022  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de INvestigación en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Juan Miguel Aguado; Ángel Gómez de Ágreda; Inmaculada Caravaca García.
- 5 Título del trabajo:** El impacto de la Inteligencia Artificial en la Publicidad  
**Nombre del congreso:** VIII COngreso INternacional de AEIC - Comunicación y Ciudad Conectada  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Fecha de celebración:** 28/06/2022  
**Fecha de finalización:** 01/07/2022  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación -AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado.
- 6 Título del trabajo:** Luces y sombras de las plataformas factor de innovación sostenible: Lecciones para el entorno de la ciudad hiperconectada  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de AEIC - Comunicación y Ciudad Conectada





**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 28/06/2022  
**Fecha de finalización:** 01/07/2022  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación - AEIC  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Juan Miguel Aguado.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

- 7** **Título del trabajo:** Medios Públicos, Mediaciones Ubicuas y Ecosistemas de Desinformación: Cómo y Porqué Redefinir el Servicio Público Audiovisual  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Internacional de Comunicación Local: Medios de Comunicación Públicos, Ciudadanía e Influencia Digital en la Era de la Desinformación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 04/11/2021  
**Fecha de finalización:** 05/11/2021  
**Entidad organizadora:** UNIVERSITAT JAUME I  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellón, España  
**Publicación en acta congreso:** No  
Juan Miguel Aguado.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación  
**Tipo de entidad:** Universidad

- 8** **Título del trabajo:** El impacto de las innovaciones tecnológicas en la publicidad y la comunicación de marca  
**Nombre del congreso:** II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad. Miradas Publicitarias en la Covidianidad. Desafíos y Transformaciones.  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** Colima,  
**Fecha de celebración:** 02/06/2021  
**Fecha de finalización:** 04/06/2021  
**Entidad organizadora:** Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad REDIPUB  
**Ciudad entidad organizadora:** México  
**Con comité de admisión ext.:** Si

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

- 9** **Título del trabajo:** Mediation et manipulation. Fake news, post-vérité et faits alternatifs: La construction d'une autre réalité comme praxis du discours public  
**Nombre del congreso:** XIIIéme Colloque International GLAT: Le monde connecté et les approches interculturelles: Vers un nouveau paradgime des frontières  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/05/2021  
**Fecha de finalización:** 07/05/2021  
**Entidad organizadora:** Grupo de Lingüística Aplicada y Traducción  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Juan Miguel Aguado.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Intervención por:** Por invitación  
**Tipo de entidad:** Centro de I+D



- 10 Título del trabajo:** EI IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA PUBLICITARIO: UNA PERSPECTIVA INTERNA  
**Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 28/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** España **Con comité de admisión ext.:** Si  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Libro  
 Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado.
- 11 Título del trabajo:** PATOLOGÍAS DE LA CONECTIVIDAD UBICUA: HACIA ANÁLISIS CRÍTICO-ESTRUCTURAL DE LAS DINÁMICAS COMUNICATIVAS EN LA ERA POST-SMARTPHONE  
**Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 28/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
**Forma de contribución:** Libro  
 Juan Miguel Aguado.
- 12 Título del trabajo:** Desafíos y problemas asociados a las redes sociales ubicuas como canal de distribución para las marcas informativas  
**Nombre del congreso:** X Congreso de Ciberperiodismo y Web 2.0  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación  
**Fecha de celebración:** 20/11/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, España  
 Juan Miguel Aguado Terrón.
- 13 Título del trabajo:** Rebeldía digital o autorregulación: El caso de los bloqueadores de publicidad en el entorno digital ubicuo  
**Nombre del congreso:** II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Fecha de celebración:** 03/10/2018  
**Entidad organizadora:** Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina CIESPAL **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador



**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Capítulos de libros  
Juan Miguel Aguado; Andreu Castellet.

**Con comité de admisión ext.:** Si

- 14** **Título del trabajo:** Estrategias de comunicación orientadas al entretenimiento  
**Nombre del congreso:** II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Fecha de celebración:** 03/10/2018  
**Entidad organizadora:** Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
**Forma de contribución:** Libro  
Paloma del Henar Sánchez Cobarro; Juan Miguel Aguado.
- 15** **Título del trabajo:** Cuando el producto es el prescriptor: problemas asociados al recuerdo de marca en la distribución de noticias a través de redes sociales móviles  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 25/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez; José Pablo Guillén. pp. 230 - 235. ISBN 978-84-09-03190-0
- 16** **Título del trabajo:** Los eSports como objeto de estudio: Análisis bibliométrico de la producción científica sobre el videojuego competitivo  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"  
**Tipo evento:** Congreso  
**Fecha de celebración:** 25/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/07/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, España  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Libro  
ISBN 978-84-09-03190-0
- 17** **Título del trabajo:** Ways of being content: Mobile interfaces and identity presentation as a mainstream media consumption scenario  
**Nombre del congreso:** Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Cartagena de Indias, Colombia  
**Fecha de celebración:** 16/07/2017  
**Fecha de finalización:** 20/07/2017  
Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez.



- 18 Título del trabajo:** De la lógica del ver a la lógica del hacer: Implicaciones de la evolución funcional de las aplicaciones de contenido móvil  
**Nombre del congreso:** V Congreso Iberoamericano de Comunicación Comunicación, Cultura y Cooperación AE-IC Madrid 2016  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 03/07/2016  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Forma de contribución:** Libro  
AGUADO, J.M.; MARTÍNEZ, I.J. "De la lógica del ver a la lógica del hacer: Implicaciones de la evolución funcional de las aplicaciones de contenido móvil". En: Libro de Comunicaciones del V Congreso Iberoamericano de Comunicación Comunicación, Cultura y Cooperación AE-IC Madrid 2016. 01/09/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.ae-ic.org/ponencias/home.asp>>. ISBN ISBN 978-84-608-8942-7
- 19 Título del trabajo:** Formas publicitarias adaptadas al nuevo escenario de los e-sports  
**Nombre del congreso:** I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad: Pensar y Practicar la Publicidad desde el Sur. CIESPAL- Quito, Ecuador  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Ecuador  
**Fecha de celebración:** 21/03/2016  
**Entidad organizadora:** CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES PARA AMÉRICA LATINA **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Capítulos de libros  
José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado Terrón. "Formas publicitarias adaptadas al nuevo escenario de los e-sports". pp. 126 - 135. (Ecuador): CIESPAL, ISBN 978-9978-55-159-2
- 20 Título del trabajo:** Mobile Content & Digital Media Challenges: The Pending Mobile (R)evolution  
**Nombre del congreso:** 26th European Regional International Telecommunication Society Conference. San Lorenzo de El Escorial, Spain  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MADRID,  
**Fecha de celebración:** 25/06/2015  
**Entidad organizadora:** International Telecommunication Society (ITS) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 21 Título del trabajo:** Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** BILBAO,  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014
- 22 Título del trabajo:** Socializando el contenido: Implicaciones del ecosistema móvil en la industria del contenido digital  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación



**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** BILBAO,  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

- 23 Título del trabajo:** The Impact of the Mobile Ecosystem in the Business Models of Media Industries  
**Nombre del congreso:** ICA Communications and Technology Division Mobile Communications 10th Anniversary Pre-Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** LONDON, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 17/06/2013

**Entidad organizadora:** International Communication Association

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J.

- 24 Título del trabajo:** Towards a medium- less ecosystem: The impact of app stores in the digital content environment

**Nombre del congreso:** I Technological Innovation in a Mobile World Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** MURCIA,

**Fecha de celebración:** 07/12/2012

ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 25 Título del trabajo:** Las industrias de contenido en la era Post-PC: Horizontes, amenazas y oportunidades

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Jornalismo e Dispositivos Moveis

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de celebración:** UNIVERSIDADE DE BEIRA INTERIOR,

**Fecha de celebración:** 15/11/2012

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 26 Título del trabajo:** El impacto de las tecnologías móviles en las industrias culturales en Europa

**Nombre del congreso:** II Encuentro Política, Entrenimiento y Comunicación en Europa

**Tipo evento:** Seminario

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de celebración:** UIMP-A CORUÑA,

**Fecha de celebración:** 15/10/2012

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 27 Título del trabajo:** La era Post-PC, el contenido digital y las industrias culturales

**Nombre del congreso:** I Workshop Internacional Apps & Business

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de celebración:** MURCIA,

**Fecha de celebración:** 02/10/2012

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.



- 28 Título del trabajo:** Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad  
**Nombre del congreso:** III Jornades Científiques sobre Comunicació Mòbil, mCOMMUNICATION  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** VIC,  
**Fecha de celebración:** 21/04/2012  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 29 Título del trabajo:** Corporeizando redes en movimiento: tecnología móvil, redes sociales y representación de la mujer  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación AE-IC. Comunicación y Riesgo.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** TARRAGONA,  
**Fecha de celebración:** 18/01/2012  
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 30 Título del trabajo:** La apropiación de la telefonía móvil por parte de las mujeres en España  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional AE-IC Comunicación y riesgo  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** TARRAGONA,  
**Fecha de celebración:** 18/01/2012  
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 31 Título del trabajo:** La prensa local ante los dispositivos móviles: oportunidades y límites  
**Nombre del congreso:** XI COngreso de Comunicación Local COMLOC 2011  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** CASTELLÓN,  
**Fecha de celebración:** 15/12/2011  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 32 Título del trabajo:** Aspectos de género en medios emergentes: mujer y comunicación móvil en España  
**Nombre del congreso:** VI Congreso internacional de Comunicación y Realidad. Life without Media  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** BARCELONA,  
**Fecha de celebración:** 23/06/2011  
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 33 Título del trabajo:** Ecosistema móvil y Contenidos Digitales: Claves para un Internet Personal, Social y Ubicuo  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Comunicación CICOM Modelos de Negocio para una Economía Digital: El Valor de los Contenidos  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** PAMPLONA,  
**Fecha de celebración:** 26/11/2010



JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 34 Título del trabajo:** Neutralidad de la Red y Contenidos Digitales: Conflictos de Intereses y Escenarios de Futuro  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Internacional Comunicación CICOM Modelos de Negocio para una Economía Digital: El Valor de los Contenidos. Universidad de Navarra. 25 y 26 de noviembre de 2010  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** PAMPLONA,  
**Fecha de celebración:** 26/11/2010  
ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 35 Título del trabajo:** El futuro del contenido móvil en el ecosistema digital: horizontes y desafíos  
**Nombre del congreso:** I Encontro Internacional M-Todos. Tendências e Oportunidades da Mobilidade Digital. UNICAMP  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** SAO PAULO, Brasil  
**Fecha de celebración:** 11/11/2010  
**Entidad organizadora:** Universidade Estadual de Campinas **Tipo de entidad:** Universidad  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 36 Título del trabajo:** Info-metamorfosis: Plataformas móviles, entornos ubicuos y servicios de información  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** BILBAO,  
**Fecha de celebración:** 10/11/2010  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 37 Título del trabajo:** Mobile Gaming Prospects: The Challenges to Become a Serious Industry  
**Nombre del congreso:** 21TH EUROPEAN REGIONAL ITS CONFERENCE -Telecommunications at new crossroads: Changing value configurations, user roles, and regulation  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** CONPENHAGE,  
**Fecha de celebración:** 15/09/2010  
CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 38 Título del trabajo:** Dispositivos móviles y convergencia digital en los grupos de comunicación españoles: La perspectiva de los profesionales  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MÁLAGA,  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
ESTER SANCHEZ-VALVERDE JIMENEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.



- 39** **Título del trabajo:** Información en/desde/para el móvil: Promesas, desafíos e incertidumbres  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional AE-IC. Comunicación y Desarrollo en la Era Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MÁLAGA,  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 40** **Título del trabajo:** La cuarta pantalla: Paradigmas de desarrollo de la plataforma móvil como medio emergente  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MÁLAGA,  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; EULALIA ADELANTADO MATEU.
- 41** **Título del trabajo:** De la Cuarta Pantalla al Medio Líquido: Concepciones Divergentes sobre la Integración del Medio Móvil en el Ecosistema Mediático  
**Nombre del congreso:** I Encontro: Jornalismo e Redes Moveis. Universidade de Beira Interior.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** COVILHA- PORTUGAL,  
**Fecha de celebración:** 23/10/2009  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 42** **Título del trabajo:** Liquid Media: Mobile Content, Digital Convergente and Social Appropriation  
**Nombre del congreso:** Internacional Workshop on New Media, Society and Politics in Europe and the United States. Fullbright Comission-Italy. Rutgers University Center for Mobile Communication Studies  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** TORINO ITALIA,  
**Fecha de celebración:** 04/06/2009  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 43** **Título del trabajo:** El medio móvil no convencional: una aproximación desde la perspectiva de género  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional 'Brand Trends'  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** VALENCIA,  
**Fecha de celebración:** 18/02/2009  
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 44** **Título del trabajo:** "INFORMATION, OBSERVATION AND SELF-REFERENCE"  
**Nombre del congreso:** I ENcuentro Internacional de Expertos en Teorías de la Información  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** LEÓN,  
**Fecha de celebración:** 07/11/2008





**Entidad organizadora:** INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación)  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

- 45** **Título del trabajo:** "SISTEMA DE MEDIOS Y GESTIÓN DE LA IDENTIDAD: NOTAS PARA UNA REVISIÓN DE LA PERSPECTIVA SISTÉMICA EN COMUNICACIÓN DE MASAS"  
**Nombre del congreso:** I Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Fecha de celebración:** 02/10/2008  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 46** **Título del trabajo:** "Journalisme numérique: théorie, méthodologie et critères d'analyse"  
**Nombre del congreso:** International Association of Mass Communication Research IAMCR. Conferencia 50 Aniversario  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** PARÍS,  
**Fecha de celebración:** 23/07/2008  
JAVIER DÍAZ NOCI; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; DOMINGO, D.; EDO, C.; IGLESIAS, M.; LARRONDO, A.; LÓPEZ, G.; MESO, K.
- 47** **Título del trabajo:** "Movilizad@s: El papel de las comunicaciones móviles en la gestión de identidad, la gestión de roles y las redessociales en perspectiva de género "  
**Nombre del congreso:** 10th International Conference on Women's Worlds  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** MADRID,  
**Fecha de celebración:** 03/07/2008  
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 48** **Título del trabajo:** "Mobile content / Mobile media: Notes on users and conventional media perceptions "  
**Nombre del congreso:** Validation /Exploratory Workshop on Mobile Content Evolution.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA,  
**Fecha de celebración:** 28/04/2008  
**Entidad organizadora:** IPTS. Institute for Prospective Technological Studies. Joint Research Centre. European Commission. **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 49** **Título del trabajo:** The Fourth Screen and the Liquid Medium: Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape  
**Nombre del congreso:** 2nd EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE. ECREA. Communication Policies And Culture In Europe  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** BARCELONA,  
**Fecha de celebración:** 25/02/2008  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.



- 50** **Título del trabajo:** From mobile phone to mobile media: current developments in mobile-based cultural consumption practices  
**Nombre del congreso:** Mobile Media Conference 2007  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** SYDNEY, Australia  
**Fecha de celebración:** 02/07/2007  
**Entidad organizadora:** University of Sydney **Tipo de entidad:** Universidad  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 51** **Título del trabajo:** "Convergencia de medios: Dimensiones del debate sobre la disolución de los modelos periodísticos establecidos"  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional sobre Comunicación y Realidad.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** U. RAMON LLULL - BARCELONA,  
**Fecha de celebración:** 25/05/2007  
DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 52** **Título del trabajo:** "Four Dimensions of Journalistic Convergence: A Preliminary Approach to Current Media Trends at Spain"  
**Nombre del congreso:** 8th International Symposium on Online Journalism  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** AUSTIN, TEXAS, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 25/05/2007  
**Entidad organizadora:** University of Texas **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Forma de contribución:** Artículo  
DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARÍA ÁNGELES CABRERA; MASSIP, P. "Four Dimensions of Journalistic Convergence: A Preliminary Approach to Current Media Trends at Spain". Disponible en Internet en: <<https://online.journalism.utexas.edu/2007/papers/Domingo.pdf>>.
- 53** **Título del trabajo:** El medio ubicuo: Una aproximación al análisis del impacto social de la telefonía móvil  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Ibérico de Comunicación. IBERCOM: El espacio Iberoamericano en la Era Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA,  
**Fecha de celebración:** 15/12/2006  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 54** **Título del trabajo:** Del teléfono móvil al medio móvil: Desarrollos actuales en las prácticas de producción y consumo de las comunicaciones digitales móviles  
**Nombre del congreso:** III Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad Conocimiento Abierto / Sociedad Libre  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** ONLINE,  
**Fecha de celebración:** 20/11/2006  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.



- 55** **Título del trabajo:** Performing Mobile Experiences: The Role of Media Discourses in the Appropriation of Mobile Phone Technologies  
**Nombre del congreso:** XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** DURBAN SUDÁFRICA,  
**Fecha de celebración:** 23/07/2006  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 56** **Título del trabajo:** Self-observation, self-reference and operational coupling in social systems: steps towards a coherent epistemology of mass media  
**Nombre del congreso:** XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** DURBAN SUDÁFRICA,  
**Fecha de celebración:** 23/07/2006  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 57** **Título del trabajo:** The World in your pocket: Social Consequences of Mobile Phone Mediatization in the Global Information Society  
**Nombre del congreso:** XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** DURBAN SUDÁFRICA,  
**Fecha de celebración:** 23/07/2006  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 58** **Título del trabajo:** The global snapshot: Digital Images after the Mobile Revolution  
**Nombre del congreso:** XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** DURBAN SUDÁFRICA,  
**Fecha de celebración:** 23/07/2006  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MÓNICA LOZANO MATA.
- 59** **Título del trabajo:** The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies  
**Nombre del congreso:** ICA Pre-Conference 2006 Communication And Technology Division. After the mobile phone Social changes and the development of mobile communication.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** ERFURT -ALEMANIA,  
**Fecha de celebración:** 17/06/2006  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 60** **Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGIA EN LA GESTION DE LA COMUNICACION CORPORATIVA  
**Nombre del congreso:** V CONGRESO DE COMUNICACION LOCAL COMLOC 2005



**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** CASTELLON,  
**Fecha de celebración:** 14/12/2005  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**Ámbito geográfico:** Nacional

- 61** **Título del trabajo:** EPISTEMOLOGIA POLITICA DE LA IMAGEN: PERSPECTIVAS PARA EL ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS CULTURALES EN LA CULTURA DE MASAS CONTEMPORANEA.  
**Nombre del congreso:** I SEMINARIO INTERNACIONAL "IMAGENES DE LA CULTURA Y CULTURA DE LAS IMAGENES"  
**Tipo evento:** Seminario  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** UNIVERSIDAD ALBERTA OPORTO,  
**Fecha de celebración:** 17/02/2005  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

- 62** **Título del trabajo:** EVALUACIÓN DE WEBSITES: APLICACIÓN A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA  
**Nombre del congreso:** IV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** CASTELLÓN,  
**Fecha de celebración:** 24/11/2004  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

**Ámbito geográfico:** Nacional

- 63** **Título del trabajo:** EL SUJETO ARTIFICIAL Y LA MISTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA: DE LA TECNOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES  
**Nombre del congreso:** II CONGRESO ONLINE DEL OBSERVATORIO DE LA CIBERSOCIEDAD  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/11/2004  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**Ámbito geográfico:** Nacional

- 64** **Título del trabajo:** LA EXPERIENCIA COMO CONCEPTO OBSERVACIONAL EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN, CULTURA Y GLOBALIZACIÓN  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO IBEROAMERICANO: EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO IBEROAMERICANO  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA,  
**Fecha de celebración:** 01/11/2004  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

- 65** **Título del trabajo:** MASS MEDIA, SPECTACLE AND MODERNITY: FROM META-EXPERIENTAL NARRATIVES TO ARTIFICIAL INPUT ENVIROMENTS  
**Nombre del congreso:** 5 INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS. SOCIAL KNOWLEDGE FOR THE CONTEMPORARY WORLD  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** LISBOA,  
**Fecha de celebración:** 26/07/2004  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL



- 66** **Título del trabajo:** RE-SIGNIFYING META-EXPERIENCES: MEDIA, SUBJECTS AND INSTITUCIONAL FUZZYNESS  
**Nombre del congreso:** EUROPEAN CONFERENCE OF THE ISA RESEARCH COMMITTEE ON SOCIAL CLASSES AND SOCIAL MOVEMENTS  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** PARÍS,  
**Fecha de celebración:** 11/06/2004  
**Entidad organizadora:** Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 67** **Título del trabajo:** THE TECHNOLOGICAL MEDIATION OF EXPERIENCE: A SYSTEMIC APPROACH TO MEDIA AND CONTEMPORARY CULTURE  
**Nombre del congreso:** IV INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS. INTERNATIONAL RESEARCH COMMITTEE ON SOCIOCYBERNETICS  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** CORFU GRECIA,  
**Fecha de celebración:** 30/06/2003  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 68** **Título del trabajo:** LA GORGONA Y EL ESPEJO: SOBRE LAS IMPLICACIONES SOCIOCULTURALES DE LA REPRESENTACION DE LA VIOLENCIA  
**Nombre del congreso:** II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACION Y REALIDAD  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** BARCELONA,  
**Fecha de celebración:** 09/05/2003  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 69** **Título del trabajo:** GLOBALIZACION, COMUNICACION INTERCULTURAL Y TEORIA SOCIAL  
**Nombre del congreso:** I SEMINARIO INTERNACIONAL COMUNICACION Y MIGRACION  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA,  
**Fecha de celebración:** 02/12/2002  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 70** **Título del trabajo:** LOS NUEVOS DISPOSITIVOS TECNOLOGICOS DE MEDIACION DE LA EXPERIENCIA Y SU REPERCUSION EN EL RELATO REFLEJO DEL MUNDO SOCIAL  
**Nombre del congreso:** VII CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACION  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** OPORTO,  
**Fecha de celebración:** 16/11/2002  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.



- 71 Título del trabajo:** EL DEBATE SOBRE EL COMUNICADOR DIGITAL  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO ONLINE "CULTURA, POLITICA Y CIBERESPACIO"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** ONLINE,  
**Fecha de celebración:** 09/09/2002  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 72 Título del trabajo:** TEJEDORES DE REDES: LAS NUEVAS TECNOLOGIAS, LOS COMUNICADORES Y LA CONSTRUCCION DEL TIEMPO SOCIAL  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO ONLINE "CULTURA, POLITICA Y CIBERESPACIO"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** ONLINE,  
**Fecha de celebración:** 09/09/2002  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 73 Título del trabajo:** MARKETING EXPERIENCIAL: LAS BASES ECONOMICAS, TECNOLOGIACAS Y SOCIOCULTURALES DE LA GLOBALIZACION DE LA EXPERIENCIA MEDIADA  
**Nombre del congreso:** III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA,  
**Fecha de celebración:** 17/07/2002  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 74 Título del trabajo:** VALUE ORIENTED TECHNOLOGIES: ORGANIZATIONAL ECOLOGY IN SOCIAL SYSTEMS  
**Nombre del congreso:** XV WORLD CONGRESS OF SOCIOLOGY  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** BRISBANE. AUSTRALIA,  
**Fecha de celebración:** 07/07/2002  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 75 Título del trabajo:** BASES DEL ENFOQUE SOCIOCIBERNETICO Y ECOLOGICO DE LA COMUNICACION. AUTONOMIA Y CONSTRUCCION SOCIAL  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO DE TEORIA CRITICA Y COMUNICACION  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA,  
**Fecha de celebración:** 20/02/2002  
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 76 Título del trabajo:** LOS ESCENARIOS DE LA INMIGRACION: DE LA DINAMICA DEL MEDIO A LA INCERTIDUMBRE DE LA MEDIACION  
**Nombre del congreso:** CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO CONSULTOR SOBRE MIGRACIONES  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Otros  
**Ciudad de celebración:** MURCIA,



**Fecha de celebración:** 17/01/2002

**Entidad organizadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia

**Tipo de entidad:** Universidad

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**77 Título del trabajo:** CRONOS Y MNEMOSINE EN EL CIBERESPACIO. HACIA UNA NUEVA CONSTRUCCION SOCIAL DEL TIEMPO

**Nombre del congreso:** I CONGRESO IBERICO DE COMUNICACION

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** MALAGA,

**Fecha de celebración:** 07/05/2001

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**78 Título del trabajo:** THE MAKING OF SOCIAL SUBJECT: THE ROLE OF THEORY AND TECHNOLOGY IN SOCIAL EMERGENCE

**Nombre del congreso:** II INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** PANTICOSA,

**Fecha de celebración:** 23/07/2000

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**79 Título del trabajo:** LOS NUEVOS SUJETOS SOCIALES: INTERIOR Y EXTERIOR EN LA RED

**Nombre del congreso:** I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACION Y REALIDAD

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL

**Tipo de participación:** Ponencia

**Ciudad de celebración:** BARCELONA,

**Fecha de celebración:** 18/05/2000

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

**80 Título del trabajo:** Patologías de la conectividad ubicua: Hacia un análisis crítico-estructural de las dinámicas comunicativas en la era post-smartphone

**Nombre del congreso:** Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación. PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA

**Tipo evento:** Jornada

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Intervención por:** Por invitación

**Entidad organizadora:** DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, España

Juan Miguel Aguado. 21/11/2019.

**81 Título del trabajo:** Guerras culturales y desinformación: epistemologías tribales en la esfera pública plural

**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Comunicación Política: Nueva era, nuevos retos

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Málaga, España

**Fecha de finalización:** 16/09/2022



**Entidad organizadora:** ALICE - Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales  
Juan Miguel Aguado; Ramón Villaplana. 14/09/2022.

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

## Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Operaciones de influencia basadas en la tecnología  
**Nombre del evento:** "ESCENARIOS DE GUERRA MÁS ALLÁ DE LO MILITAR: EL ENTORNO COGNITIVO" (53235)  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Cartagena,  
**Fecha de celebración:** 07/07/2021  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica de Cartagena - CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL MARE NOSTRUM **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Juan Miguel Aguado.
- 2 Título del trabajo:** Redes sociales para una comunicación estratégica  
**Nombre del evento:** Primer encuentro virtual de la Red COMUNICA  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE **Intervención por:** Por invitación  
**Fecha de celebración:** 26/11/2020  
**Entidad organizadora:** CSUCA Consejo Superior Universitario Centroamericano **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Honduras  
Juan Miguel Aguado.
- 3 Título del trabajo:** Patologías de la comunicación: Claves para comprender los discursos de odio en la sociedad hiperconectada  
**Nombre del evento:** I JORNADAS PROFESIONALES PARA PREVENIR LOS MENSAJES DE ODIO Periodismo de calidad para una sociedad comprometida  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Nacional **Intervención por:** Por invitación  
**Fecha de celebración:** 24/09/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Columbares -declarada de utilidad pública **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Juan Miguel Aguado.
- 4 Título del trabajo:** Patologías de la comunicación: Una propuesta conceptual para comprender los discursos de odio  
**Nombre del evento:** I Jornadas Internacionales sobre la Visibilidad del Discurso del Odio y su Repercusión en el Ecosistema Digital  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE **Intervención por:** Por invitación  
**Fecha de celebración:** 21/02/2020  
**Tipo de entidad:** Universidad





**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Ciudad entidad organizadora:** España  
Juan Miguel Aguado.

**5 Título del trabajo:** Patologías de la Conectividad Ubicua: Hacia un análisis crítico-estructural de las dinámicas comunicativas en la era post-smartphone

**Nombre del evento:** Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación

**Tipo de evento:** Jornada

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Intervención por:** Por invitación

**Fecha de celebración:** 21/11/2019

**Entidad organizadora:** Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, España  
Juan Miguel Aguado.

**6 Título del trabajo:** Entornos de información ubicua: Catálogo de desafíos pendientes

**Nombre del evento:** SOCIEDADE MÓBIL E CULTURA: NOVOS E VELLOSO DESAFÍOS

**Tipo de evento:** Jornada

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España

**Fecha de celebración:** 09/11/2017

**Entidad organizadora:** Consejo da Cultura Galega

**Tipo de entidad:** Organismo público de fomento de la cultura

**7 Título del trabajo:** Los desafíos de la información ubicua: Marcas, canales, modelos e interfaces

**Nombre del evento:** Jornada de Apertura de Curso. Master en Innovación en Periodismo

**Tipo de evento:** Jornada

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Elche, España

**Fecha de celebración:** 04/05/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Miguel Hernández

**Tipo de entidad:** Universidad

**8 Título del trabajo:** Ways of being content: Mobile media and the performance of the self as a consumption ritual

**Nombre del evento:** Research Seminars. David Putnam Media Centre. University of Sunderland

**Tipo de evento:** Seminario

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Sunderland, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 08/02/2016

**Entidad organizadora:** David Putnam Media Centre. **Tipo de entidad:** Universidad  
University of Sunderland

**9 Título del trabajo:** Contenidos Culturais e Ecosistema Móbil: Que está cambiando na Internet

**Nombre del evento:** Jornada: A mediación cultural de Internet

**Tipo de evento:** Jornada

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España

**Fecha de celebración:** 12/04/2014

**Entidad organizadora:** Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Administración pública autonómica



- 10** **Título del trabajo:** The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age  
**Nombre del evento:** Living Inside Mobile Social Information. International Workshop under the auspices of the Division on Emerging Media Studies. Boston University College  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Boston, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 23/04/2013  
**Entidad organizadora:** Division on Emerging Media Studies. College of Communication. Boston University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Si  
**Tipo:** Libro
- 11** **Título del trabajo:** El impacto de las tecnologías móviles en las industrias culturales en Europa  
**Nombre del evento:** II Encuentro Política, Entretenimiento y Comunicación en Europa  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Nacional **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 16/10/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez y Pelayo (UIMP) **Tipo de entidad:** Universidad
- 12** **Título del trabajo:** La era Post-PC, el contenido digital y las industrias culturales  
**Nombre del evento:** Apps & Business  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Nacional **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 02/10/2012  
**Entidad organizadora:** Fundación Seneca Agencia de Investigación y Tecnología de la Región de Murcia **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
- 13** **Título del trabajo:** Periodismo en/desde/para el móvil: promesas, desafíos e incertidumbres  
**Nombre del evento:** SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Autonómica **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 14/05/2009  
**Entidad organizadora:** Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 14** **Título del trabajo:** Contenido móvil y convergencia digital: De los SMS al Mobile 2.0  
**Nombre del evento:** SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Autonómica **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 22/05/2008  
**Entidad organizadora:** Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica



- 15 Título del trabajo:** Los nuevos contenidos digitales y la responsabilidad en Internet  
**Nombre del evento:** SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Autonómica **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 25/05/2007  
**Entidad organizadora:** Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 16 Título del trabajo:** Los diarios online en el ámbito regional y local  
**Nombre del evento:** SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Autonómica **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 25/05/2006  
**Entidad organizadora:** Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 17 Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Sociedad  
**Nombre del evento:** Aula senior  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Nacional **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 12/05/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
- 18 Título del trabajo:** La Televisión en la Sociedad del Siglo XXI  
**Nombre del evento:** Jornada Profesional sobre Comunicación  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Nacional **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 09/03/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia, Instituto Oficial de RTVE y Caja de Ahorros del Mediterráneo **Tipo de entidad:** Universidad
- 19 Título del trabajo:** Cómo la Web ha cambiado el periodismo: nuevos géneros y nuevas prácticas en ciberperiodismo  
**Nombre del evento:** "La Web diez años después: reflexiones, perspectivas y desafíos". Cursos de Verano. Universidad del Mar  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Nacional **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 12/09/2005  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
- 20 Título del trabajo:** Los estudiantes de ciencias de la comunicación ante el reto de las nuevas tecnologías  
**Nombre del evento:** SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)  
**Tipo de evento:** Jornada



**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 25/05/2005  
**Entidad organizadora:** Dirección General de  
Sociedad de la Información

**Intervención por:** Por invitación

**Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica

- 21 Título del trabajo:** Medios de comunicación, cultura y realidad social  
**Nombre del evento:** Jornadas de Voluntariado Social y Foro Cultural. Centro de Extensión Cultural Valle de Ricote  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 25/02/2005  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Universidad
- 22 Título del trabajo:** La especialización temática: vínculos entre periodismo científico y ambiental  
**Nombre del evento:** Curso de Periodismo Ambiental.  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 19/07/2004  
**Entidad organizadora:** Centro de Estudios Medioambientales de la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CEMACAM) y Asociación de Periodistas Ambientales (APIA)
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
- 23 Título del trabajo:** Deporte y Medios de Comunicación  
**Nombre del evento:** Cursos de Verano. Universidad del Mar  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 19/07/2003  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Universidad
- 24 Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Clausura Cultural  
**Nombre del evento:** Il Curso de Experto Universitario Consultor en Migraciones  
**Tipo de evento:** Curso  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 19/01/2003  
**Entidad organizadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Universidad
- 25 Título del trabajo:** Bases epistemológicas de la complejidad: de la economía organizacional a la ecología organizacional  
**Nombre del evento:** I Seminario sobre Teoría Crítica y Comunicación  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 19/02/2002  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla
- Intervención por:** Por invitación
- Tipo de entidad:** Universidad

- 26** **Título del trabajo:** El Ecosistema de la Desinformación: actores, estrategias y redes de valor  
**Nombre del evento:** I Jornadas Nacionales sobre Desinformación y Defensa  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ámbito geográfico:** Nacional **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Entidad organizadora:** Secretaría General de Política de Defensa. Gobierno de España **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
Juan Miguel Aguado; Ángel Gómez de Ágreda. 16/03/2023,

### Otras actividades de divulgación

- 1** **Título del trabajo:** Divulgación de proyectos  
**Nombre del evento:** Programa de Radio "Microciencia"  
**Tipo de evento:** Colaboración en medios divulgativos **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Intervención por:** Por invitación  
**Fecha de celebración:** 02/01/2009  
**Entidad organizadora:** Onda Regional de Murcia (Radio autonómica) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
Juan Miguel Aguado. En: Colaboración asidua durante la temporada 2008-2009.
- 2** **Título del trabajo:** Difusión y aplicación de resultados de investigación  
**Nombre del evento:** Validation /Exploratory Workshop on Mobile Content Evolution  
**Tipo de evento:** Taller **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2008  
**Entidad organizadora:** Institute for Prospective Technological Studies. Joint Research Centre. European Commission **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, España
- 3** **Título del trabajo:** Difusión de proyectos  
**Nombre del evento:** Talleres de la Cátedra UNESCO-UNITWIN de Gestión de la Información en las Organizaciones  
**Tipo de evento:** Talleres y seminarios **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 08/10/2005  
**Entidad organizadora:** Cátedra UNESCO-UNITWIN de Gestión de la Información en las Organizaciones **Tipo de entidad:** UNESCO  
**Ciudad entidad organizadora:** null, España  
Juan Miguel Aguado.
- 4** **Título del trabajo:** Difusión de proyectos  
**Nombre del evento:** Talleres de la Cátedra UNESCO-UNITWIN de Gestión de Información en las Organizaciones  
**Tipo de evento:** Talleres y seminarios **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación



**Ciudad de celebración:** Habana, Cuba

**Fecha de celebración:** 01/09/2004

**Entidad organizadora:** Cátedra UNESCO-UNITWIN **Tipo de entidad:** UNESCO  
de Gestión de la Información en las Organizaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, España

Juan Miguel Aguado.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Research Committee on Social Classes and Social Movements (RC47), International Sociological Association (ISA)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630000 - Sociología; 630905 - Clases sociales; 630600 - Sociología del trabajo  
**Ciudad de radicación:** Francia  
**Entidad de afiliación:** International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio-fin:** 09/11/2004 - 01/06/2010
- 2 Título del comité:** Research Committee on Sociology of Communication, Knowledge and Culture (RC14), International Sociological Association (ISA)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630000 - Sociología; 510100 - Antropología cultural  
**Ciudad de radicación:** Reino Unido  
**Entidad de afiliación:** International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio-fin:** 09/09/2003 - 01/06/2010
- 3 Título del comité:** Research Committee on Sociocybernetics (RC51) - International Sociological Association (ISA)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Primaria (Cód. Unesco):** 120703 - Cibernética; 630000 - Sociología; 610702 - Teoría y sistemas  
**Ciudad de radicación:** Reino Unido  
**Entidad de afiliación:** International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio-fin:** 09/09/1999 - 01/06/2010
- 4 Título del comité:** Red Iberoamericana de Investigación en Publicidad  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** España  
**Entidad de afiliación:** REDIPUB **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio:** 01/09/2020
- 5 Título del comité:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630000 - Sociología; 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas  
**Ciudad de radicación:** España  
**Entidad de afiliación:** AE-IC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



Fecha de inicio: 01/01/2011

**Organización de actividades de I+D+i**

- 1 Título de la actividad:** I Workshop Internacional Apps & Business  
**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Ciudad de celebración:** MURCIA,  
**Fecha de inicio:** 02/10/2012
- 2 Título de la actividad:** 7th International Conference on Sociocybernetics Technology and Social Complexity  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Ciudad de celebración:** MURCIA, España **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Entidad convocante:** International Sociological Association (ISA)  
**Modo de participación:** Presidente  
**Nº de asistentes:** 70  
**Fecha de inicio:** 23/07/2007 **Duración:** 5 días
- 3 Título de la actividad:** Conferencia IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2006  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Ciudad de celebración:** MURCIA,  
**Entidad convocante:** International Association for the Development of the Information Society (IADIS) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Modo de participación:** Organizador  
**Nº de asistentes:** 250  
**Fecha de inicio:** 07/10/2006 **Duración:** 3 días
- 4 Título de la actividad:** IADIS International Conference WWW/Internet 2006  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Ciudad de celebración:** MURCIA,  
**Entidad convocante:** International Association for the Development of the Information Society (IADIS) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Modo de participación:** Organizador  
**Nº de asistentes:** 300  
**Fecha de inicio:** 08/07/2006 **Duración:** 3 días
- 5 Título de la actividad:** 6th International Conference on Sociocybernetics Sociocybernetics and Innovation  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Ciudad de celebración:** MARIBOR, SLOVENIA, Eslovenia **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Entidad convocante:** International Sociological Association (ISA)  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio:** 10/07/2005 **Duración:** 5 días
- 6 Título de la actividad:** II Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad. Hacia qué Sociedad del Conocimiento  
**Tipo de actividad:** Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL  
**Ciudad de celebración:** BARCELONA,  
**Entidad convocante:** Observatorio de la Cibersociedad **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Modo de participación:** Organizador**Nº de asistentes:** 327**Fecha de inicio:** 14/11/2004**Duración:** 7 días**7 Título de la actividad:** 5th International Conference on Sociocybernetics Social Knowledge for the Contemporary World**Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL**Ciudad de celebración:** LISBOA,**Fecha de inicio:** 31/07/2004

## Gestión de I+D+i

**1 Nombre de la actividad:** Proyecto INNOVACOM: ECOSISTEMAS DE INNOVACION EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACION: ACTORES, TECNOLOGIAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACION DE INNOVACION EN CONTENIDO Y COMUNICACION REF: PID2020-114007RB-I00**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+i**Funciones desempeñadas:** Investigador Responsable**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/09/2021**Duración:** 3 años**Promedio presupuesto anual:** 36.136**Nº de personas:** 14**Ámbito geográfico:** Nacional**2 Nombre de la actividad:** MOB AD: El impacto de la tecnología móvil en la comunicación estratégica y publicitaria**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+i**Funciones desempeñadas:** Investigador Responsable (IP)**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/07/2015**Duración:** 3 años**Sistema de acceso:** Por concurso**Promedio presupuesto anual:** 12.000**Nº de personas:** 8**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**3 Nombre de la actividad:** MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: Comunicación móvil e información personal: impacto en la industria del contenido, el sistema publicitario y el comportamiento de los usuarios**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+i**Funciones desempeñadas:** Investigador Responsable (IP)**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/01/2014**Duración:** 4 años**Sistema de acceso:** Por concurso**Promedio presupuesto anual:** 25.000**Nº de personas:** 11**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**4 Nombre de la actividad:** Miembro electo de la COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN**Tipología de la gestión:** Coordinación investigación a nivel universitario**Funciones desempeñadas:** Representación y gestión**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/01/2012**Duración:** 4 años**Sistema de acceso:** Por votación entre diversos candidatos





- 5 Nombre de la actividad:** Evolución del Medio Móvil en España: Actores, contenidos, modelos de negocio y percepción de los usuarios  
**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+I  
**Funciones desempeñadas:** Investigador Responsable (IP)  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 4 años  
**Sistema de acceso:** Por concurso  
**Promedio presupuesto anual:** 6.000 **Nº de personas:** 9  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- 6 Nombre de la actividad:** El impacto social de la telefonía móvil en España: Mediatización, gestión de la identidad y ritos de consumo  
**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+I  
**Funciones desempeñadas:** Investigador Responsable (IP)  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 4 años  
**Sistema de acceso:** Por concurso  
**Promedio presupuesto anual:** 7.000 **Nº de personas:** 4  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- 7 Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación en Comunicación Social, Cultura y Tecnología  
**Tipología de la gestión:** Gestión de grupo de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Investigador Responsable  
**Entidad de realización:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/05/2003 **Duración:** 13 años  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren  
**Nº de personas:** 11

## Foros y comités nacionales e internacionales

- 1 Nombre del foro:** Miembro del Executive Board del Research Committee on Sociocybernetics  
**Categoría profesional:** Miembro del Executive Board -Tesorero  
**Ciudad entidad realización:** Reino Unido  
**Entidad organizadora:** International Sociological Association **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio-fin:** 24/07/2010 - 21/07/2014
- 2 Nombre del foro:** Director de la Sección 5 (COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL) de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)  
**Categoría profesional:** Director  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio:** 30/10/2020



## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Evaluación de proyectos de investigación presentados a la convocatoria 2019 de Retos de Investigación y Generación del Conocimiento  
**Funciones desempeñadas:** Miembro de la comisión técnica de evaluación del área/subárea CSO-COM  
**Entidad de realización:** Agencia Estatal de Investigación **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Modalidad de actividad:** Evaluación de proyectos de I+D+I  
**Sistema de acceso:** Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 03/12/2019 - 06/03/2020
- 2** **Entidad de realización:** Comunicación y Sociedad **Tipo de entidad:** Revista  
**Modalidad de actividad:** Participación en comités editoriales  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012
- 3** **Entidad de realización:** Textos de la cibernsiedad **Tipo de entidad:** Revista  
**Modalidad de actividad:** Participación en comités editoriales  
**Fecha de inicio-fin:** 12/10/2004 - 19/05/2009
- 4** **Entidad de realización:** RAZÓN Y PALABRA. Revista electrónica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey **Tipo de entidad:** Revista  
**Modalidad de actividad:** Participación en comités editoriales  
**Fecha de inicio-fin:** 11/05/2003 - 21/01/2008
- 5** **Entidad de realización:** Systems Research and Behavioral Science **Tipo de entidad:** Revista  
**Ciudad entidad realización:** Londres,  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Sistema de acceso:** Por designación de quien corresponda sin concurrencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 01/01/2005
- 6** **Entidad de realización:** Sphera Publica. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Revista  
**Modalidad de actividad:** Participación en comités editoriales  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2000 - 01/01/2004
- 7** **Entidad de realización:** Quaderns del CAC **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 03/02/2020
- 8** **Entidad de realización:** Convergence Culture **Tipo de entidad:** Revista  
**Ciudad entidad realización:** Reino Unido  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio:** 01/01/2016



- 9** **Entidad de realización:** TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad **Tipo de entidad:** Revista  
**Modalidad de actividad:** Participación en comités editoriales  
**Fecha de inicio:** 15/09/2013
- 10** **Entidad de realización:** New Media and Society **Tipo de entidad:** Revista  
**Ciudad entidad realización:** Estados Unidos de América  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio:** 01/01/2012
- 11** **Entidad de realización:** International Sociology **Tipo de entidad:** Revista  
**Ciudad entidad realización:** Reino Unido  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio:** 01/01/2010
- 12** **Entidad de realización:** El Profesional de la Información **Tipo de entidad:** Asociación científico-profesional  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 7  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de inicio:** 01/02/2009
- 13** **Entidad de realización:** ADResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación **Tipo de entidad:** Revista  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009
- 14** **Entidad de realización:** CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION. INFORMACION, COGNICION, MEMORIA **Tipo de entidad:** Revista  
**Modalidad de actividad:** Participación en comités editoriales  
**Fecha de inicio:** 15/09/2008
- 15** **Entidad de realización:** Journal of Sociocybernetics **Tipo de entidad:** Revista  
**Ciudad entidad realización:** Holanda  
**Modalidad de actividad:** Participación en comités editoriales  
**Fecha de inicio:** 01/05/2007
- 16** **Entidad de realización:** Textual and Visual Media **Tipo de entidad:** Revista  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio:** 01/01/2007
- 17** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de proyectos  
**Entidad de realización:** Agencia Nacional para la Evaluación y Prospectiva (ANEP) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, España  
**Modalidad de actividad:** Evaluación de Proyectos **Frecuencia de la actividad:** 18 I+D+I  
**Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006



- 18** **Entidad de realización:** Information Research **Tipo de entidad:** Revista  
**Ciudad entidad realización:** Reino Unido  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio:** 01/01/2005
- 19** **Entidad de realización:** The Information Society **Tipo de entidad:** Revista  
 Journal  
**Ciudad entidad realización:** Estados Unidos de América  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio:** 01/01/2005

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Newcastle Business School **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Newcastle, Reino Unido  
**Primaria (Cód. Unesco):** 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones; 630707 - Tecnología y cambio social; 591002 - Medios de comunicación de masas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2015 - 31/07/2015 **Duración:** 6 meses  
**Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Ministerio. Convocatoria financiación I+D  
**Nombre del programa:** Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad  
**Objetivos de la estancia:** Desarrollo proyecto de investigación  
**Tareas contrastables:** Investigación en innovación en modelos de negocio en la economía digital
- 2** **Entidad de realización:** Polska Akademia Nauk **Tipo de entidad:** Organismo Público de  
 (Polish Academy of Sciences) Investigación  
**Ciudad entidad realización:** Varsovia, Polonia  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630700 - Cambio y desarrollo social; 630707 - Tecnología y cambio social  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1994 - 30/09/1997 **Duración:** 3 años  
**Nombre del programa:** Social Science Research  
**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a  
**Tareas contrastables:** Cursos de formación especializada investigación doctoral

### Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad  
 de Madrid  
**Importe de la ayuda:** 35.000  
**Fecha de concesión:** 01/01/1995 **Duración:** 4 años  
**Fecha de finalización:** 31/12/1998



- 2 Nombre de la ayuda:** Internet y Artivismo  
**Ciudad entidad concesionaria:** MURCIA, Región de Murcia, España  
**Finalidad:** AYUDAS PARA CONFERENCIAS  
**Entidad concesionaria:** VICERRECTORADO DE INVESTIGACION-U.MURCIA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Importe de la ayuda:** 0  
**Fecha de concesión:** 18/04/2016
- 3 Nombre de la ayuda:** La nueva Cultura visual: Tecnologías de la Imagen.  
**Ciudad entidad concesionaria:** MURCIA, Región de Murcia, España  
**Finalidad:** AYUDAS PARA CONFERENCIAS  
**Entidad concesionaria:** VICERRECTORADO DE INVESTIGACION-U.MURCIA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Importe de la ayuda:** 0  
**Fecha de concesión:** 18/04/2016
- 4 Nombre de la ayuda:** I WORKSHOP INTERNACIONAL "APSS & BUSINESS. APLICACIONES Y CONTENIDOS EN DISPOSITIVOS MÓVILES"  
**Ciudad entidad concesionaria:** MURCIA, Región de Murcia, España  
**Finalidad:** AYUDA ORGANIZACION CONGRESOS  
**Entidad concesionaria:** FUNDACION SENECA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Importe de la ayuda:** 2.000  
**Fecha de concesión:** 17/09/2012 **Duración:** 8 meses - 15 días
- 5 Nombre de la ayuda:** 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF SOCIOCYBERNETICS. 'TECHNOLOGY AND SOCIAL COMPLEXITY  
**Ciudad entidad concesionaria:** MURCIA, Región de Murcia, España  
**Finalidad:** AYUDA ORGANIZACION CONGRESOS  
**Entidad concesionaria:** FUNDACION SENECA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Importe de la ayuda:** 5.000  
**Fecha de concesión:** 16/04/2007 **Duración:** 1 año - 7 meses - 16 días

### Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as

- 1 Modo de relación:** Asesoría  
**Descripción de la colaboración:** Participación en la elaboración del Plan de Ciencia y Tecnología Región de Murcia 2007-2010  
**Ciudad de radicación:** Región de Murcia  
**Entidad/es participante/s:** Fundación Seneca - Agencia de Ciencia y Tecnología **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Región de Murcia  
**Fecha de inicio:** 01/01/2006 **Duración:** 1 año
- 2 Modo de relación:** Redes con proyecto conjunto  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FERNANDO CONTRERAS MEDINA; RAFAEL GONZÁLEZ GALIANA; FRANCISCO SIERRA CABALLERO  
**Descripción de la colaboración:** Red Interuniversitaria de Investigación en medios de comunicación e inmigración  
**Ciudad de radicación:** Sevilla, España  
**Entidad/es participante/s:**



Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/01/2002

**Duración:** 3 años

**3 Modo de relación:** Redes con proyecto conjunto

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANTONIO SANCHEZ BRAVO

**Descripción de la colaboración:** Cátedra UNESCO de Comunicación para el Desarrollo

**Ciudad de radicación:** Madrid, España

**Entidad/es participante/s:**

Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/01/1994

**Duración:** 2 años

**4 Modo de relación:** Redes con proyecto conjunto

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ

**Descripción de la colaboración:** Cátedra UNESCO de Educación para el Desarrollo

**Ciudad de radicación:** Madrid, España

**Entidad/es participante/s:**

Universidad Europea de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 01/01/1994

**Duración:** 2 años

**5 Modo de relación:** Comisión Científico-Técnica de Ciencias Sociales (Comunciación)

**Descripción de la colaboración:** Comité evaluador Convocatoria 2019 Retos de Investigación y Generación de Conocimiento

**Entidad/es participante/s:**

Agencia Estatal de Investigación

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

**Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)

**Ciudad de radicación:** España

**Nº de socios/as:** 500

**Fecha de inicio:** 01/05/2007

## Premios, menciones y distinciones

**Descripción:** Premio Nacional Terminación de Estudios Universitarios

**Entidad concesionaria:** Secretaría de Estado de Universidades

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, España

**Fecha de concesión:** 01/07/1993



### Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

- 1 Descripción:** Presidente de la Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad concesionaria:** FORTA **Tipo de entidad:** Federación de Entes públicos  
**Ciudad entidad concesionaria:** España  
**Fecha de concesión:** 12/07/2017
- 2 Descripción:** Director General del Ente Público Empresarial Radio Televisión de la Región de Murcia  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad concesionaria:** Asamblea Regional de Murcia y Gobierno Regional **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica  
**Ciudad entidad concesionaria:** Murcia, Región de Murcia, España  
**Fecha de concesión:** 13/05/2016

### Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** CNEAI **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 31/12/2016
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** CNEAI **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 31/12/2010
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** CNEAI **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 31/12/2005

### Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

**Descripción:** Quinquenios docentes  
**Entidad acreditante:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Murcia, España  
**Nº de tramos reconocidos:** 4  
**Fecha de obtención:** 01/01/2015 **Fecha del reconocimiento:** 01/01/2019