

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	24/06/2024
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Carmen Cristófol Rodríguez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAI-3631-2020	
	Código Orcid	0000-0001-9766-6500	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación		
Categoría profesional	Profesora Titular	Fecha inicio	01/10/2008
Espec. cód. UNESCO	630701 - Evolución de las Sociedades; 630899 - Comunicaciones Sociales; 591001 – Información; 611401 – Publicidad; 531105 - Marketing (Comercialización).		
Palabras clave	Relaciones públicas; Comunicación estratégica; Redes Sociales; Didáctica de la Comunicación; Marketing; Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en educación; Publicidad; marketing digital; neuromarketing; marketing estratégico		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad	Universidad de Málaga	2010
Programa Doctorado	Universidad de Málaga	2003
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Málaga	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: Sexenio 1 (tramo 2014-2019).
- Google Scholar- Citation index: 460; H-index: 13; i10-index: 17

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La investigadora Carmen Cristófol Rodríguez presenta una dilatada trayectoria como docente: desde 2008 en la Universidad de Málaga, como profesora Asociada a tiempo parcial, profesora contratada doctora desde octubre de 2021 y Profesora Titular desde Febrero de 2022. Cuenta con un sexenio de investigación y dos quinquenios docentes. Esta docencia se encuentra compatibilizada con la llevada a cabo en diversas universidades privadas: en 2016 en el Centro Universitario Villanueva, desde 2016 en la Universidad Internacional de la Rioja hasta octubre de 2020, con diferentes categorías según Convenio de Universidades Privadas, donde ha obtenido la calificación de "Muy positivo" en el programa DOCENTIA y desde septiembre de 2020 en la Universidad Europea de Madrid donde elabora contenidos e imparte docencia. Además compaginó su labor docente con la profesional de los medios de comunicación, desempeñando diversos cargos y funciones publicitarias en la Cadena Ser, tanto en su delegación de Málaga como en la Dirección Comercial Nacional en Madrid hasta 2020. Destacar su participación en 5 proyectos de innovación educativa en la Universidad de Málaga establecidas en convocatorias competitivas, dos de ellos como coordinadora del mismo, dos proyectos Erasmus KA, un grupo PAIDI de la Junta de Andalucía y tres proyectos del Plan Propio de la UMA. Además, ha impartido múltiples cursos, seminarios y conferencias sobre la temática de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Del mismo modo, la investigadora ha dirigido más de 50 Trabajos Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster tanto en la Universidad de Málaga como en la Universidad Internacional de la Rioja. Como trayectoria investigadora, resaltar la publicación de más de 50 artículos de revistas, más de 30 capítulos de libros (su mayoría en editoriales indexadas SPI), 7 libros y más de 35 comunicaciones orales en Congresos Internacionales. También, ha realizado funciones de revisora en más de 15 revistas específicas de la temática de Comunicación y Publicidad. En la gestión universitaria destaca que ha ostentado el cargo de Directora Académica del Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico en la Universidad Internacional de La Rioja, Presidenta de la Unidad de Calidad de la Titulación del Master de Marketing Digital



y Comercio Electrónico en la Universidad Internacional de La Rioja; desde 2018 hasta 2020 y Directora del Curso “Comunicación y Moda” de la Fundación General de la Universidad de Málaga, durante más de 12 promociones. En relación a la formación académica, es licenciada (2001) y doctora (2010) en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad de Málaga y posee una formación complementaria con más de 30 cursos de formación recibidos desde la finalización de la Licenciatura en 2001 hasta la actualidad. Finalmente, acerca de la experiencia profesional, la investigadora destaca sobre todo una relación contractual con la cadena SER (grupo PRISA) desde 2004 hasta 2020, lo que le permite realizar acciones específicas de transferencia con lo llevado a cabo en sus investigaciones y docencia.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

1. Artículo Cristófol Rodríguez C, Méndiz Noguero, A. (2015) Análisis de contenido del brand placement en las revistas femeninas. Hibridación de discursos: informativo, publicitario y de la moda. *Revista Mediterránea de Comunicación*. Vol. 6 Núm.1 enero 2015. Universidad de Alicante, España, ISSN: 1989-872X DOI: 10.14198/MEDCOM2015.6.1.02

2. Artículo Cristófol Rodríguez C, Cabezuelo Lorenzo, F., Paniagua Rojano, FJ, (2017).La Adaptación De La Revista Vogue Al Nuevo Contexto Digital Del Periodismo De Moda, *Doxa Comunicación*, Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales, vol. 24 Núm. Mayo 2017, Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, España. ISSN: 1696-019X – e-ISSN 2386-3978

3. Artículo. Cristofol, F.J., Segarra-Saavedra, J., & Cristofol-Rodriguez, C. (2019). Corporate communication on Facebook case study: Spanish fashion brands Zara & Mango. *Prisma Social*, (24), 233-254. ISSN: 1989-3469.

4. Artículo. Cambronero-Saiz, B., Cristófol-Rodríguez, C., & Segarra-Saavedra, J. (2023). Content Analysis From a Gender Perspective of Comments Received by Spanish Science YouTubers. *Media and Communication*, 11(1), 252-236. doi: <https://doi.org/10.17645/mac.v11i1.5971>

5. Artículo. Carrasco Santos, M.J., Cristofol Rodriguez, C., & Royo Rodríguez, E. (2020). Why Is the Spanish Hotel Trade Lagging So Far Behind in Gender Equality? *Sustainability*, 12, 4423; (JCR – SCIE, Q2).

6. Artículo Villena Alarcón, E., Fernández Torres, M. J., & Carmen, C. R. (2020). La comunicación de las empresas de moda en TikTok: ASOS como caso de estudio.. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 24(2), 95-109. DOI: 10.17979/redma.2020.24.2.7071 (Dialnet)

7. Artículo Cristófol Rodríguez, C., Mcquillan, K., & Segarra-Saavedra, J. (2021). La comunicación de la sostenibilidad como herramienta de ventas y de cambio social: fast fashion vs slow fashion. *Revista De Comunicación De La SEECI*, (54), 17-37 (ESCI). DOI: [10.15198/seeci.2021.54.e667](https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e667)

8. Artículo Cristofol Rodriguez, C., Villena Alarcón E., de La Cruz Domínguez, A. (2022) Pasarelas de moda, año cero: cambio y percepciones tras la covid19. *IROCAMM-International Review Of Communication And Marketing Mix*, Vol 5 (1) 2022.

9. Artículo Guerrero- Navarro, D., Cristófol- Rodríguez, C.Gutiérrez Ortega, P. (2022) la evolución de la relación entre marcas e influencers españolas de moda tras la pandemia. *Revista de Comunicación de la SEECI*, nº 55

10. Artículo Guerrero-Navarro, D., Cristofol, C., & Aguilera Borrego, Ángela. (2023). El formato podcast en la nueva comunicación en moda: casos Ivoox y Spotify. *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, 27(2), 19-37. <https://doi.org/10.17979/redma.2023.27.2.9898>



11. Artículo Carrasco-Santos, M.J.; Cristófol-Rodríguez, C.; Begdouri-Rodríguez, I. Evolution of Men's Image in Fashion Advertising: Breaking Stereotypes and Embracing Diversity. J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res. 2024, 19, 188-208. <https://doi.org/10.3390/jtaer19010011>

12. Artículo Mariscal-Cáceres, J.; Cristófol-Rodríguez, C.; Cerdá-Suárez, L.M. Regulatory Implications of the Supervision and Management of Liquidity Risk: An Analysis of Recent Developments in Spanish Financial Institutions. J. Risk Financial Manag. 2024, 17, 46. <https://doi.org/10.3390/jrfm17020046>

13. Artículo Meliveo-Nogues, P. & Cristófol-Rodríguez, C. (2024). Análisis del discurso feminista de Adelfa Calvo como comunicación persuasiva para denunciar la desigualdad de género en las actrices españolas en los Premios Goya. IROCAMM - International Review Of Communication And Marketing Mix, 7(1), 24-41. <https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2024.v07.i01.02>

14. Libro Isabel Rodrigo Martín, Alba María Martínez Sala, Carmen Cristófol-Rodríguez (coords) (2022) La nueva era comunicativa. Thomson Reuters Aranzadi.

15. Libro Cristófol-Rodríguez, C., López-Villafranca, P. y Martínez-Sala, A. (Coords) (2023) Comunicación en código digital. Editorial TECNOS.

16. Libro Cristófol Rodríguez, C. (Coord) (2024). Comunicar a través del idioma: Pensar y traducir de la colección Ciencias sociales en abierto, Peter Lang

17. Capítulo de Libro Villena E., Cristofol C. (2022). La comunicación de la sostenibilidad en el ámbito de la moda en La comunicación desde una perspectiva global: El camino hacia la alfabetización mediática / coord. por Tatiana Hidalgo Marí, Francisco Javier Herrero Gutiérrez, Jesús Segarra-Saavedra, Fragua, ISBN 978-84-7074-974-2, págs. 61-72

C.2. Proyectos

1. QUEST- promoting Quality intErnships in Sustainable Tourism and cultural heritage (2021-1-HR01-KA220-HED-000032220) para el año 2021 como investigadora a tiempo parcial. IP Ana M^a Castillo Clavero

2. Proyecto de Investigación Jóvenes investigadores de la UMA código CLIC-TECH, titulado "Formación digital para docentes de asignaturas bilingües a través de píldoras de aprendizaje en entornos audiovisuales" IP Cristina Castillo Rodríguez. Periodo 2021-2022

3. JUST. Joint University and SME Training (KA220 HED) en el periodo 2022-2024 como investigadora a tiempo parcial. IP Antonio Matas Terón

4. Proyecto de Jóvenes Investigadores de la UMA código B1-2022_43 titulado "Observatorio de la Sostenibilidad en la Comunicación Comercial de Moda" IP Carmen Cristófol. Periodo: 2023-2024

5. Proyectos de investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas, Humanidades, Arquitectura y Bellas Artes (II Plan Propio, Universidad de Málaga), de referencia B3-2022_11 denominado "Propuesta de modelo de observación, prospectiva y evaluación de tendencias en comunicación comercial en España", 2023, IP: Juan Salvador Victoria

6. Corresponsable del Proyecto NEUROARTE: mejorando la calidad de vida e inclusión social de las personas con daño cerebral adquirido, en el marco del Programa "Key-Project (5^a Edición)", Universidad de Málaga (2023)

7. Proyecto de Jóvenes Investigadores de la UMA código JA.B2-18 titulado "Sostenibilidad Social de la Moda en el Metaverso" IP Eduardo Villena. Periodo: 2024-2025



Dirección de proyectos I+D+i y de proyectos de innovación educativa

1 2019-2021. Proyecto de innovación educativa “El juego de rol como herramienta interdisciplinar en la docencia. Subvencionado por la Universidad de Málaga. Coordinadora IP.

2.2022-2024 Proyecto de innovación educativa “El Design thinking aplicado al juego de rol multidisciplinar”. Subvencionado por la Universidad de Málaga (2022-2023) Coordinadora IP.

3 Proyecto de innovación educativa “La reputación Social Corporativa en la Docencia del Nuevo Espacio de Educación Superior” dentro del Grado en Publicidad y RRPP de la Universidad de Málaga. Investigadora.

4 Proyecto de innovación educativa “La influencia de la metodología docente en la motivación de alumno: Caso Flippedclassroom” realizado dentro del Grado en marketing, Grado en Publicidad y RRPP de la Universidad de Málaga. Investigadora.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1 Cadena Ser- Grupo Prisa. Desde 2004 y hasta febrero 2020. Funciones desempeñadas relacionadas con publicidad y marketing::

- a) Responsable de tráfico
- b) Responsable de Grandes Cuentas
- c) Responsable de apoyo a la venta en el departamento de marketing

2 Aesva. Responsable de Comunicación de la Asociación de Empresarios Servicio Vehículos de Alquiler de Andalucía. Desde enero de 2003 a enero de 2004

C.5. Dirección de Tesis Doctorales, trabajos fin de grado y máster

- **Dirección** de **48 Trabajos Fin de Máster** (TFM) en Master Universitario de Marketing Digital y Comercio Electrónico y en Master Universitario en Neuromarketing. Universidad Internacional de la Rioja.

- **Dirección** de **18 Trabajos Fin de Grado** (TFG) en Grado en Comunicación. Universidad Internacional de la Rioja y en Grado en Publicidad y RRPP de la Universidad de Málaga.

C.9 Estancias

1 Estancia en la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información (septiembre 2014).

2 Estancia en la Universidad de Alicante, Facultad de Ciencias de la Comunicación, del 1 al 30 de julio de 2014.

3. Estancia en la Universidad Libre de Bruselas del 1 de marzo al 15 de septiembre de 2023 (2023)

4.Estancia Erasmus de docencia en la Universidad Libre de Bruselas (Febrero 2024)

5 Estancia de investigación en la Universidad Católica de Lovaina (marzo a junio 2024)