



FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 23/09/2024

v 1.4.3

7d84365b0caffc6afc1aad850dbe4124

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Francisco Javier Paniagua-Rojano es Profesor Titular de Universidad (21/12/2017) Actualmente imparte docencia en el grado de Periodismo -comunicación institucional y corporativa, creación y gestión de empresas informativas- y posgrado -estrategias de empresas y profesionales de los medios- en la Universidad de Málaga. Es licenciado (1996) y doctor (2004) en Periodismo, y su línea de investigación se centra en la comunicación empresarial e institucional 2.0; y en los últimos años, ha publicado más de treinta artículos, en diferentes revistas de impacto en JCR y SCOPUS, sobre el uso de las redes sociales en instituciones, organizaciones y en destinos turísticos, comunicación política, la profesión periodística y el emprendimiento en empresas informativas. Tiene dos sexenios de investigación (2012 y 2018) y uno de transferencia del conocimiento (2018). Es coordinador de la sección de Comunicación estratégica de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC) desde 2020, antes fue secretario (2009-2020)



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Número de sexenios de investigación: 2 (Último tramo 2013-2018)

Número de sexenios de transferencia de conocimiento: 1 (2007-2018)

Número de quinquenios docentes: 3 (último tramo: 2017-2022)

Publicaciones en revistas indexadas y de impacto: 100

Libros y capítulos de libros: 39

H index en SCOPUS: 11

Citas en SCOPUS: 255

H Index en Google Scholar: 22

i10 Index en Google Scholar: 51

Researchgate score: 643.1

H-index en researchgate: 15

Citas en Researchgate: 672

Proyectos de investigación: 10

Contratos de transferencia (OTRI): 7

Dirección y co dirección de tesis: 16

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO

Apellidos: **PANIAGUA ROJANO**
Nombre: **FRANCISCO JAVIER**
ORCID: **0000-0001-7376-4536**
ScopusID: **55579357500**
ResearcherID: **K-7709-2014**
DIALNET: **<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1226556>**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad:
País de nacimiento:
País de contacto:
C. Autón./Reg. de contacto:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: PROFESOR TITULAR **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
DE UNIVERSIDAD
Ciudad entidad empleadora: Universidad de Málaga, Andalucía, España
Teléfono: (+34) 952134276 **Correo electrónico:** fjpaniagua@uma.es
Fecha de inicio: 20/12/2017
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 591001 - Información
Terciaria (Cód. Unesco): 591003 - Prensa
Funciones desempeñadas: Docencia e investigación.
Identificar palabras clave: Empresa periodística; Comunicación de negocios; Periodismo
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Coordinación del Máster en investigación en medios de comunicación, audiencias y práctica profesional (desde 2015) Vicedecano de Calidad e Innovación (desde 2020)

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Málaga	Vicedecano de Calidad e Innovación	21/07/2020
2	Universidad de Málaga	Profesor Contratado Doctor	02/04/2008
3	Universidad Internacional de Andalucía	Director de Comunicación	01/03/2011
4	Universidad de Málaga	Profesor Colaborador	20/09/2007
5	Federación Andaluza de Municipios y Provincias	Director de Comunicación	15/03/2000
6	Universidad de Málaga	Profesor Asociado	09/10/2003



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Universidad de Málaga	Vicerrector de Comunicación, Gabinete de Rector y Proyección Social	16/01/2024

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Vicedecano de Calidad e Innovación
Fecha de inicio-fin: 21/07/2020 - 15/01/2024 **Duración:** 3 años - 4 meses - 15 días
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Teléfono: (+34) 952134276 **Correo electrónico:** fjpaniagua@uma.es
Fecha de inicio-fin: 02/04/2008 - 20/12/2017 **Duración:** 9 años - 8 meses - 18 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Secretario Académico del Departamento de Periodismo (curso 2016/2017) Coordinador Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa (desde 2015)
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad de Andalucía
Categoría profesional: Director de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/03/2011 - 30/09/2014 **Duración:** 3 años - 6 meses
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Colaborador
Fecha de inicio-fin: 20/09/2007 - 01/04/2008 **Duración:** 8 meses
- 5 Entidad empleadora:** Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Director de Comunicación **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 15/03/2000 - 19/09/2007
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Gestión y dirección del departamento de Comunicación
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Institución
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Universidad de Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Asociado **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Teléfono: (+34) 952134276 **Correo electrónico:** fjpaniagua@uma.es
Fecha de inicio-fin: 09/10/2003 - 30/09/2004 **Duración:** 11 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: Docencia
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria



7 Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Vicerrector de Comunicación, Gabinete de Rector y Proyección Social
Fecha de inicio: 16/01/2024



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 16/12/1996

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 2004

Título de la tesis: COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL. ELECCIONES AUTONÓMICAS DE ANDALUCÍA EN 2000

Director/a de tesis: PEDRO FARIAS BATLLE

Codirector/a de tesis: FARIAS BATLLE PEDRO

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Fecha de inicio: 2021

Fecha de finalización: 2021

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional
Fecha de inicio: 2021 **Fecha de finalización:** 2021
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa
Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones **Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 125
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 25
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,75 **Calificación máxima posible:** 5
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional
Fecha de inicio: 2019 **Fecha de finalización:** 2019



Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 25

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 4,75

Calificación máxima posible: 5

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

10 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional

Fecha de inicio: 2017

Fecha de finalización: 2018

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2017

Fecha de finalización: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual



Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2017
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa
Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 125
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 18** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa
Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 125
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 19** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creación y Gestión de Empresas Informativas
Competencias relacionadas: Estudio de organización y creación de empresas periodísticas. Periodismo emprendedor **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 4 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 125
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español



- 20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 25
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,75 **Calificación máxima posible:** 5
- 21** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 22** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 23** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa
Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria



Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,04

Idioma de la asignatura: Español

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 2015

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Creación y Gestión de Empresas Informativas

Competencias relacionadas: Estudio de organización y creación de empresas periodísticas. Periodismo emprendedor

Tipo de programa: Grado

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Evaluación externa

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 4

Fecha de inicio: 2014

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Evaluación externa

Calificación obtenida: 4,67

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Teórica presencial

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 2015

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística

Fecha de inicio: 2014

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 25

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 4,75

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización: 2015

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 5



- 26** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 28** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 29** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa
Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 125
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

- 30** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 25
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: CENTRO ANDALUZ
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,75 **Calificación máxima posible:** 5

- 31** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creación y Gestión de Empresas Informativas
Competencias relacionadas: Estudio de organización y creación de empresas periodísticas. Periodismo emprendedor **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 4 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 125
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

- 32** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación



Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

33 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

34 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional y Corporativa

Competencias relacionadas: Dirección de comunicación en empresas y organizaciones

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

35 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Competencias relacionadas: Análisis de estrategias de empresas y profesionales de la comunicación

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística

Fecha de inicio: 2012

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 25

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español



- 36** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 37** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional
Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 210
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España
Calificación obtenida: 4,60 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español



- 39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 25
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
- 40** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 41** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y de crisis
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 42** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional
Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 150
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,46

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

43 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estructura General Sistema de Medios

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 50

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,93

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

44 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Máster en Investigación en Comunicación Periodística

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 25

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España



- 45** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Empresa Informativa
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Ingeniería Técnica **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España
Calificación obtenida: 4,60 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español



- 48** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional
Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 180
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España
Calificación obtenida: 4,26 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español
- 49** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
- 50** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Política e Institucional
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



- 51** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en situaciones de riesgo y crisis
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 52** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis Hemerográfico
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Ingeniería Técnica **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Primero
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 53** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Empresa Informativa
Categoría profesional: Profesor Contratado doctor
Tipo de programa: Ingeniería Técnica **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Primero
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

54 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional

Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Cuarto

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 150

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Calificación obtenida: 4,26

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

55 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

56 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Análisis Hemerográfico

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor



Tipo de programa: Ingeniería Técnica
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Primero
Fecha de inicio: 2007
Fecha de finalización: 2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

57 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional
Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación
Categoría profesional: Profesor Colaborador/Contratado Doctor
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 2007
Fecha de finalización: 2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 90
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España
Calificación obtenida: 4,09
Calificación máxima posible: 5
Idioma de la asignatura: Español

58 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias empresariales de comunicación
Categoría profesional: Profesor invitado
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea



Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización: 2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

59 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estrategias empresariales de comunicación en el espacio iberoamericano

Categoría profesional: Profesor invitado

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea

Fecha de inicio: 2004

Fecha de finalización: 2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

60 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Información Audiovisual

Categoría profesional: Profesor Asociado

Tipo de programa: Ingeniería Técnica

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Ingeniería en Telecomunicación. Sonido e Imagen

Ámbito geográfico: Autonómica

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 2003

Fecha de finalización: 2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Málaga

Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

61 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial e Institucional

Competencias relacionadas: Dirección de Comunicación

Categoría profesional: Profesor Asociado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo



Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2004
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 35
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

- 62 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Técnica de Especialización Periodística
Categoría profesional: Profesor Asociado
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Ámbito geográfico: Autonómica
Curso que se imparte: Tercero
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2004
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Málaga
Ciudad entidad evaluación: Málaga, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Entidad financiadora: CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos de fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** Eficacia de la comunicación sanitaria vía redes sociales
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; Carlos de las Heras Pedrosa
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Dolores Rando Cueto
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación
Fecha de defensa: 2021



Doctorado Europeo: No
Fecha de obtención: 2021

2 Título del trabajo: La comunicación de crisis y de riesgo desde la perspectiva de las instituciones: El uso de Twitter durante las inundaciones de 2016 en la provincia de Málaga

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; Juan Salvador Vitoria

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: María Antonia Calleja Reina

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Fecha de defensa: 2021

Doctorado Europeo: Sí

Fecha de mención: 2021

Fecha de obtención: 2021

3 Título del trabajo: La comunicación turística en la era digital. El uso de los medios sociales en los grandes destinos urbanos

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; Maria de los Ángeles Cabrera González

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: MÁLAGA, Andalucía, España

Alumno/a: Francisco Manuel Pastor Marín

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Estudios de turismo

Fecha de defensa: 2021

Doctorado Europeo: Sí

Fecha de mención: 2021

Fecha de obtención: 2021

4 Título del trabajo: La presencia de España Global en las redes sociales. Aproximación al análisis de vídeo promocionales y la participación ciudadana en Facebook, Youtube y Twitter

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano

Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España

Alumno/a: Juan Francisco Álvarez Sigüenza

Calificación obtenida: Notable

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Estudios de turismo

Fecha de defensa: 2021

Doctorado Europeo: Sí

Fecha de mención: 2021

Fecha de obtención: 2021

5 Título del trabajo: Comunicación online de las universidades de Ecuador

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Adriana Graciela Segura Mariño

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Identificar palabras clave: Comunicación de masas; Periodismo

Fecha de defensa: 07/10/2020

Doctorado Europeo: Sí

Fecha de mención: 07/10/2020

Mención de calidad: Sí

Fecha de obtención: 07/10/2020



- 6** **Título del trabajo:** La comunicación digital en el mundo del fútbol
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
Alumno/a: Rafael Cano Tenorio
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Relaciones públicas
Fecha de defensa: 08/01/2018
Doctorado Europeo: Sí **Fecha de mención:** 08/01/2018
- 7** **Título del trabajo:** Influencia del perfil y los discursos de los candidatos presidenciales Leonel
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Yoisel Ortega Rivas
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Identificar palabras clave: Comunicación del discurso
Fecha de defensa: 11/09/2017
- 8** **Título del trabajo:** Discurso político conservador en las Cortes Generales: el caso español (2004-2011)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Bernardo José Gómez Calderón
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Francisco Quintero González
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Identificar palabras clave: Estudio de los medios; Comunicación del discurso
Fecha de defensa: 09/06/2017
- 9** **Título del trabajo:** Marca de cerveza e identidad territorial. Generación de valor en los medios sociales
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Jordi de San Eugenio Vela
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Francisco Javier Cristófol Rodríguez
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Relaciones públicas; Comunicación del discurso
Fecha de defensa: 12/05/2017
- 10** **Título del trabajo:** The Conversation. Análisis de un modelo de medio continuo con rigor académico.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Elena Bernal Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Periodismo; Servicios de información en línea; Comunicación de la ciencia
Fecha de defensa: 2017
Fecha de obtención: 2017



- 11 Título del trabajo:** The Conversation. Análisis de un modelo de medio continuo con rigor académico.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Elena Bernal Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Periodismo; Servicios de información en línea; Comunicación de la ciencia
Fecha de defensa: 2017
Fecha de obtención: 2017
- 12 Título del trabajo:** La incidencia de la crisis en la mujer periodista en la empresa informativa (2008-2013)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Fernando Peinado Miguel; Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Soledad García Garrido
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 14/01/2016
- 13 Título del trabajo:** Análisis de las estrategias de comunicación de las startups españolas. Estudios de casos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; María del Pinar Agudiez Calvo
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Yolanda Román Morán
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 13/01/2016
Fecha de obtención: 13/01/2016
- 14 Título del trabajo:** El peso de la información de los gobiernos en la prensa española de referencia nacional y local. Análisis de los casos de El País, El Mundo, Sur y Málaga Hoy 2010
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano; Teodoro León Gross
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Antonio Méndez Nieto
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 15 Título del trabajo:** 'Comunicación política cívica. Reformulación de las relaciones entre gobernantes y gobernados'
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Juan Diego Sánchez Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Medio de comunicación de masas; Elites políticas; Comunicación social



Fecha de defensa: 11/11/2015

Fecha de obtención: 11/11/2015

- 16 Título del trabajo:** Izquierda Unida en la encrucijada: comunicar en tiempos de mudanzas e incertidumbres.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Anibal Durán Martínez
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Comunicación de masas
Fecha de defensa: 11/09/2015
- 17 Título del trabajo:** La figura del portavoz del gobierno en el nuevo marco socio político
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Ana Belén Navarro Iglesias
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social
Fecha de defensa: 11/09/2015
- 18 Título del trabajo:** Análisis de la comunicación en la crisis del ébola: estudio del caso del primer contagio secundario por ébola en España (6 oct-5 nov 2014)
Tipo de proyecto: Tesina
Codirector/a tesis: Francisco Javier Paniagua Rojano
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Cristina Horcajada Magarín
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Plan anticrisis; Comunicación social
Fecha de defensa: 10/09/2015
- 19 Título del trabajo:** El rol de la prensa digital en las Elecciones Autonómicas de España de 2015 Estudio sobre un posible escenario de cuatripartidismo en las instituciones españolas.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Laia Marco del Prado
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Comunicación de masas
Fecha de defensa: 10/09/2015
- 20 Título del trabajo:** LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS. ENFOQUE INSTITUCIONAL Y ENFOQUE EMPRESARIAL. ESTUDIO DEL CASO DEL ACCIDENTE DE GERMANWINGS
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: Rosalía Fernández Agudín

Calificación obtenida: Sobresaliente

Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Plan anticrisis

Fecha de defensa: 10/09/2015

- 21 Título del trabajo:** Comunicación política en situaciones de crisis. Los casos de corrupción del PP y PSOE (2013/2014)
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Alba Alonso García
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Comunicación social
Fecha de defensa: 2014
- 22 Título del trabajo:** Comunicación y diplomacia cultural: Propuesta estratégica de comunicación para el Instituto Cervantes de Berlín en sus perfiles institucionales de Facebook y Twitter
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Inés Mora Sánchez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2014
- 23 Título del trabajo:** Del sound bite al tuit. Cien días que cambiaron el país
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Pablo Prieto Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Comunicación social
Fecha de defensa: 2014
- 24 Título del trabajo:** El papel de los medios ante los temas sociales en tiempos de crisis. Estudio de los casos de desahucios en España
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Carolina Díaz Mateos
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2014
- 25 Título del trabajo:** La estrategia de comunicación de un gobierno en coalición: el estudio del caso de la Junta de Andalucía (legislatura 2012 – 2016)
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Alumno/a: Mateo Javier Hernández Tristán
Calificación obtenida: Notable
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social
Fecha de defensa: 2014

- 26 Título del trabajo:** Claves para una gestión eficaz de la ciencia
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Nuria Molinero Marchante
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 11/09/2013
Mención de calidad: Sí
- 27 Título del trabajo:** Izquierda Unida en el nuevo mapa político en España. Análisis y propuestas para la estrategia de comunicación
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Andrea Santiago Orgaz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 11/09/2013
Mención de calidad: Sí
- 28 Título del trabajo:** Plan de gestión de crisis para la aerolínea Iberia
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Miguel Macías Quesada
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/09/2013
Mención de calidad: Sí
- 29 Título del trabajo:** Tratamiento de la prensa regional de la campaña electoral de Andalucía 2012
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Adela Arenas Ramírez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/09/2013
Mención de calidad: Sí
- 30 Título del trabajo:** Claves para reforzar la comunicación interna en las empresas: el uso del protocolo como herramienta para el cambio. Estudio de caso de la EMT.
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España



Alumno/a: Lucía Capilla Fresno
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013

- 31 Título del trabajo:** El framing como estrategia de comunicación política: análisis del discurso del Partido Popular y su reflejo en los medios en contexto de crisis económica (2007-2011)
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Laura Candón Gauthier
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013
- 32 Título del trabajo:** LA CREDIBILIDAD DEL SISTEMA MEDIÁTICO ESPAÑOL EN UN CONTEXTO DE CRISIS ECONÓMICA. UN ESTUDIO COMPARADO CON LOS PAÍSES DEL MODELO PLURALISTA POLARIZADO (2008-2012)-
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Carmen Delia Márquez Ruiz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013
- 33 Título del trabajo:** La prensa digital y los juicios paralelos en la presunta trama de bebés robados
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
Alumno/a: Almudena Rodríguez Gómez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013
- 34 Título del trabajo:** Los clubes de fútbol andaluces en las redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
Alumno/a: Rafael Cano Tenorio
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013
- 35 Título del trabajo:** Polarización política en las redes sociales. El caso español en el canal de comunicación Twitter
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Javier Bustos Díaz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013
- 36 Título del trabajo:** La Armada Española y la prensa digital
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Cádiz, Andalucía, España
Alumno/a: Carmen Fernández Vidal
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2012

- 37** **Título del trabajo:** Comunicación Externa de las Organizaciones Empresariales con los medios de comunicación social, desde el punto de vista del emisor
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Jerez de la Frontera, Andalucía, España
Alumno/a: Mercedes Crespo Lainez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2012
- 38** **Título del trabajo:** Nuevas estrategias de la prensa para la captación de lectores
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Juan Luis Manfredi Mayoral
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Alumno/a: Gloria Santiago Méndez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Identificar palabras clave: Ciencias sociales
Fecha de defensa: 31/10/2011
Mención de calidad: No
- 39** **Título del trabajo:** Comunicación política y movilización. Estrategias de los partidos mayoritarios en las elecciones generales y europeas en España (2008 y 2009 respectivamente)
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Lorena Parra Gómez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2010
- 40** **Título del trabajo:** La imagen de Marbella en los medios nacionales durante el caso Malaya
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Estefanía Vera López
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2010
- 41** **Título del trabajo:** Orígenes, desarrollo y tendencias de los programas de la TDT en España. Análisis comparado con los modelos de la Unión Europea.
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Lidia Rosado Arroyo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2010



- 42** **Título del trabajo:** Construcción de la imagen de la capitalidad cultural Málaga 2016 a través de los medios de comunicación locales. Percepción de la ciudadanía malagueña
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Elena Padrón Andérica
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2009
- 43** **Título del trabajo:** Credibilidad de los gabinetes de comunicación en España
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: María Olivares Cózar
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2009
- 44** **Título del trabajo:** Marketing político: El fenómeno de la 'americanización' en las elecciones generales de 2008 en España
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Antonio Fernández López
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2007

Cursos y seminarios impartidos

- 1** **Tipo de evento:** Congreso
Nombre del evento: “Los ejercicios de simulación como método docente. Experiencia en la asignatura Comunicación Empresarial e Institucional” Jornadas de innovación docente
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Objetivos del curso: Compartir experiencias de innovación docente
Perfil de destinatarios/as: Profesorado
Horas impartidas: 1 **Idioma en que se impartió:** Español
Fecha de impartición: 13/12/2010
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 2** **Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Diseño y planificación planes de estudios en el Espacio Europeo de Educación Superior
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos del curso: Diseñar los planes de estudios en Periodismo
Perfil de destinatarios/as: Profesorado
Horas impartidas: 4 **Idioma en que se impartió:** Español
Fecha de impartición: 07/04/2008
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** • PIE19-095. "Promoción curricular y docente a través de Youtube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y video presentaciones del profesorado de Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Propuestas de vídeos educativos

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco Javier Paniagua Rojano

Nº de participantes: 23

Importe concedido: 1.100 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio-fin: 2019 - 2021 **Duración:** 2 años
- 2 Título del proyecto:** El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Propuestas de vídeos educativos

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco Javier Paniagua Rojano

Nº de participantes: 23

Importe concedido: 1.100 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio-fin: 2017 - 2019 **Duración:** 2 años
- 3 Título del proyecto:** Fomento del emprendimiento entre el alumnado de Periodismo a través contenidos y actividades transversales

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Battlle

Nº de participantes: 5

Importe concedido: 870 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 2015 - 2017 **Duración:** 2 años



- 4** **Título del proyecto:** Redes sociales y educación universitaria: Promoción de la empleabilidad del alumnado y coordinación del profesorado
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): María José De la Torre Molina
Nº de participantes: 12
Importe concedido: 11.250 €
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2017 **Duración:** 1 año - 10 meses
- 5** **Título del proyecto:** Desarrollo de entornos personales de aprendizaje en la docencia del Periodismo a través de la integración de recursos vinculados a la web 2.0
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Batlle
Nº de participantes: 10
Importe concedido: 700 €
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 10/09/2013 - 30/09/2015 **Duración:** 2 años
- 6** **Título del proyecto:** Proceso de adaptación al bilingüismo de asignaturas del área de conocimiento de Periodismo. Elaboración de recursos docentes y actividades mediante el uso de las TICs y el Campus Virtual
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Batlle
Nº de participantes: 10
Importe concedido: 700 €
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 10/11/2010 - 30/09/2012 **Duración:** 1 año - 10 meses
- 7** **Título del proyecto:** Aplicación multidisciplinar de nuevas estrategias didácticas mediante la utilización de nuevas tecnologías de la información y la comunicación
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación
Régimen de dedicación: Tiempo completo



Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Pedro Farias Batlle

Nº de participantes: 10

Importe concedido: 1.300 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 10/11/2008 - 30/09/2010

Duración: 1 año - 10 meses

8 Título del proyecto: Proyectos de emprendimiento en Periodismo para la empleabilidad de titulados en Periodismo

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Aplicación varias asignaturas e investigación y diseño de encuestas

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Fernando Peinado y Miguel

Nº de participantes: 10

Importe concedido: 1.000 €

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: UCM

Fecha de inicio: 2017

Duración: 1 año - 10 meses

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Research and learning of Media and Communication Management

Objeto del grupo: Estudio sobre la enseñanza y la investigación de la Gestión de empresas de comunicación

Nombre del investigador/a principal (IP): FERNANDO **Nº de componentes grupo:** 16
PEINADO Y MIGUEL

Código normalizado: 970605

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Ciudad de radicación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Fecha de inicio: 09/07/2012

2 Nombre del grupo: GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN (GEPYC)

Objeto del grupo: Estudios e investigaciones sobre Comunicación y Periodismo

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad de Málaga

Fecha de inicio: 15/01/2012

3 Nombre del grupo: Nuevos espacios de la Comunicación

Objeto del grupo: Estudio de la Comunicación

Código normalizado: PAIDI SEJ 391

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad



Duración: 7 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** Mapa de la desinformación en las comunidades autónomas y entidades locales de España y su ecosistema digital (FAKELOCAL).

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Influencia política

Modalidad de proyecto: De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Univesidad de Vigo

Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): RÚAS ARAUJO; FERNÁNDEZ SOUTO

Nº de investigadores/as: 11

Nº de personas/año: 20

Nombre del programa: Proyectos de Generación de Conocimiento 2021. Modalidad: Investigación Orientada.

Cód. según financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Agencia Estatal de Investigación)

Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 30/08/2025

Cuantía total: 90.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

2 **Nombre del proyecto:** Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional y su efecto en el descrédito informativo

Identificar palabras clave: Periodismo; Estudio de los medios

Identificar palabras clave: Periodismo

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nº de investigadores/as: 6

Nº de personas/año: 6

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Plan Propio

Cód. según financiadora: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 17/05/2018 - 30/05/2019

Duración: 1 año

Cuantía total: 6.000 €

Cuantía subproyecto: 6.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

3 **Nombre del proyecto:** “Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles” (CSO2012-34824)

Identificar palabras clave: Redes sociales; Estudios de turismo; Comunicación social

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Tarragona, Cataluña, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Asunción Huertas Roig
Nº de investigadores/as: 8
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio-fin: 15/01/2013 - 31/12/2016 **Duración:** 4 años
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

4 Nombre del proyecto: CREDIBILIDAD DEL SISTEMA DE MEDIOS EN ANDALUCÍA. CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Identificar palabras clave: Comunicación social
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
 Consejería de Economía, Innovación y Ciencia . **Tipo de entidad:** Organismo Público de
 Junta de Andalucía Investigación
Ciudad entidad financiadora: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 21/12/2011 - 30/09/2015 **Duración:** 3 años - 9 meses
Cuantía total: 25.668 €

5 Nombre del proyecto: ANÁLISIS CRÍTICO DEL SISTEMA DE MEDIOS: CREDIBILIDAD E IMPACTO EN LA CIUDADANÍA

Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Comunicación social
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
 Ministerio de Innovación y Ciencia. Gobierno de España
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Coordinador
Nombre del programa: PLAN NACIONAL I+D
Cód. según financiadora: CSO2008-05125
Fecha de inicio-fin: 04/11/2008 - 30/12/2011 **Duración:** 4 años - 1 mes
Cuantía total: 61.710 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Explicación narrativa: Coordinación de tareas del grupo, diseño y planificación de encuestas, coordinación de publicaciones, etc.



- 6** **Nombre del proyecto:** “Déficit de cualificaciones, productividad y salarios en el Sector Turístico Andaluz”
Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANDRÉS MARCHANTE MERA
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
FEDER. Junta de Andalucía
Ciudad entidad financiadora: Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 1999 - 2000
Explicación narrativa: FEDER y CICYT
- 7** **Nombre del proyecto:** “Valoración de programas de integración social”
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Blanca Moreno Mitjana
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
Unicaja y Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 1998 - 1999
- 8** **Nombre del proyecto:** "Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain"
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Universidad de Vigo, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): XOSÉ RÚAS ARAUJO; ANA BELÉN FERNÁNDEZ SOUTO
Nº de investigadores/as: 15
Nombre del programa: Prueba de Concepto
Cód. según financiadora: Ministerio de Universidades
Fecha de inicio: 03/01/2022
Cuantía total: 65.500 €
Resultados relevantes: Desarrollo de una aplicación informática para verificación automática de noticias con blockchain
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 9** **Nombre del proyecto:** Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Economía de la empresa
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a



Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos De las Heras Pedrosa; Mari Carmen Jambirno Maldonado
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
 Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: MÁLAGA, Andalucía, España
Nombre del programa: Proyectos Excelencia Junta de Andalucía
Fecha de inicio: 03/01/2022
Cuantía total: 23.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo

10 Nombre del proyecto: La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza

Identificar palabras clave: Periodismo; Actividad de la empresa

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Caro González

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Andalucía

Tipo de entidad: Gobierno autonómico

Nombre del programa: Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Cód. según financiadora: Junta de Andalucía

Fecha de inicio: 03/01/2022

Cuantía total: 27.880 €

Cuantía subproyecto: 27.880 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

11 Nombre del proyecto: EL USO INFORMATIVO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS JOVENES ESPAÑOLES: CONDICIONANTES TECNOLÓGICOS, CREDIBILIDAD DE LAS NOTICIAS Y CONSUMO INCIDENTAL DE CONTENIDOS

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: Gobierno de España

Fecha de inicio: 2020

Cuantía total: 60.000 €

12 Nombre del proyecto: Knocking down fake news: Analysing Fact-checking journalism processes and effects,

Entidad de realización: Universidad de Ibagué

Ciudad entidad realización: Tolima, Colombia

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio: 2019

Cuantía total: 20.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Comunicación 2.0 en los Colegios del sector de las telecomunicaciones españoles: diagnóstico y propuestas de actuación

Identificar palabras clave: Comunicación de negocios

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Entidad de realización: Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Madrid

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Paniagua Rojano; María Sánchez González

Nº de investigadores/as: 3

Nº de personas/año: 3

Entidad/es financiadora/s:

Ilustre Colegio oficial de Telecomunicaciones de Madrid

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 14/07/2017

Duración: 6 meses

Cuantía total: 2.800 €

Cuantía subproyecto: 2.800 €

2 Nombre del proyecto: Investigación sobre la situación actual e tendencias futuras de la radiotelevisión pública en Europa

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Periodismo; Estudio de los medios

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Campos Freire

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es participante/s: Universidad Complutense de Madrid; Universidad Jaime I; Universidad de Castilla-La Mancha; Universidad de La Coruña; Universidad de Málaga; Universidad de Santiago de Compostela

Entidad/es financiadora/s:

FORTA

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombre del programa: Contrato de Transferencia

Cód. según financiadora: FORTA

Fecha de inicio: 16/06/2016

Duración: 2 años - 6 meses

Cuantía total: 20.000 €

Cuantía subproyecto: 20.000 €

3 Nombre del proyecto: Comunicación 2.0 en los Colegios del sector de las telecomunicaciones españoles: diagnóstico y propuestas de actuación

Identificar palabras clave: Comunicación de negocios



Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Andalucía

Ciudad entidad realización: Málaga, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Javier Paniagua Rojano; María Sánchez González

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Ilustre Colegio oficial de Telecomunicaciones de Andalucía Orienta

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Tipo de proyecto: Cooperación

Fecha de inicio: 2013

Cuantía total: 2.800 €

Entidad de realización: Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Andalucía

Tipo de entidad: Col

Nº de personas/año: 3

Duración: 6 meses

Cuantía subproyecto: 2.800 €

4 Nombre del proyecto: INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2010

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PÚBLICO)

Cód. según financiadora: APM 013/2010

Fecha de inicio: 15/06/2010

Cuantía total: 34.789 €

5 Nombre del proyecto: Plan de Comunicación para el Consorcio para la construcción del Auditorio

Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Relaciones públicas

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Grado de contribución: Investigador/a

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE

Nº de investigadores/as: 3

Nº de personas/año: 3

Entidad/es financiadora/s:

CONSORCIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL AUDITORIO DE MÁLAGA

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Consorcio para la Construcción del Auditorio de la Música

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Málaga, Andalucía, España

Tipo de proyecto: Cooperación

Nombre del programa: CONTRATO art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

Cód. según financiadora: APM 013/2010

Fecha de inicio: 2010

Duración: 1 año

Cuantía total: 20.000 €



- 6** **Nombre del proyecto:** INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2009
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID
Entidad/es financiadora/s:
ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PÚBLICO)
Cód. según financiadora: APM 013/2009
Fecha de inicio: 15/03/2009
Cuantía total: 68.150,34 €
- 7** **Nombre del proyecto:** INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2008
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID
Entidad/es financiadora/s:
ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID
Ciudad entidad financiadora: España
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)
Cód. según financiadora: APM 013/2008
Fecha de inicio: 01/01/2008
Cuantía total: 106.400 €
- 8** **Nombre del proyecto:** INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2007
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID
Entidad/es financiadora/s:
ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID
Ciudad entidad financiadora: España
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)
Cód. según financiadora: APM 012/2007
Fecha de inicio: 01/01/2007
Cuantía total: 102.307,69 €
- 9** **Nombre del proyecto:** INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2006
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID
Entidad/es financiadora/s:
ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID
Ciudad entidad financiadora: España
Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)
Cód. según financiadora: APM 011/2006
Fecha de inicio: 01/01/2006



Cuantía total: 98.372,77 €

10 Nombre del proyecto: INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2005

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Entidad de realización: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): PEDRO FARIAS BATLLE

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: OTROS CONTRATOS (PRIVADO)

Cód. según financiadora: APM 010/2005

Fecha de inicio: 01/01/2005

Cuantía total: 60.000 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Durán Mañes 2; Paniagua Rojano 1. La comunicación de la agenda sostenible de las energéticas en las redes sociales. Revista Mediterránea de Comunicación. 14 - 2, pp. 53 - 68. Universidad de Alicante, 2023. ISSN 2530-0024

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.368

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 218

Num. revistas en cat.: 493

Publicación relevante: Sí

- 2** Vera Fernández 2; Paniagua Rojano 1. Emprendimiento y futuro profesional del alumnado de periodismo. Estudios sobre el mensaje periodístico. 3 - 27, pp. 909 - 920. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2021. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q3

Índice de impacto: 0.25

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 225

Num. revistas en cat.: 507

Publicación relevante: Sí



- 3** Paniagua Rojano 3; De las Eras Pedrosa 2; Rando Cueto 1. Influencia de las redes sociales en el trabajo de profesionales de la información especializados en salud. Casos de los Colegios Oficiales de Médicos de España. Revista Latina de Comunicación Social. 79, pp. 113 - 133. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2021. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.54

Posición de publicación: 118

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Q2

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 507

- 4** Paula Vázquez Almendros; Francisco Javier Paniagua Rojano. La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información. 27, pp. 33 - 55. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones de la UCM, 2021. ISSN 2695-5016

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: Dialnet

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

- 5** Francisco Javier Paniagua Rojano; Jordi de San Eugenio Vela; Francisco Javier Cristófol Rodríguez. Active listening in the management of crisis communication: Case study of the 2017 terrorist attack in Barcelona. Comunicación y Sociedad. 33 - 4, Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra, 2020. ISSN 2386-7876

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.33

Posición de publicación: 163

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Community and Home Care

Num. revistas en cat.: 445

- 6** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. CREDIBILIDAD EN LOS MEDIOS SOCIALES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. RAIEC. 5 - 9, pp. 120 - 130. Asociación Española de Investigadores de la Comunicació, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaieic.eu/index.php/raieic/article/view/160>>. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: CIRC

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: C

- 7** Antonio Méndez Nieto; Teodoro León Gross; Francisco Javier Paniagua Rojano. El peso de la influencia de los gobiernos en las informaciones de la prensa de calidad. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 24, pp. 1147 - 1167. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62206/4564456548501>>. ISSN 1134-1629

DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62206>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: (Q3) 0.229

Posición de publicación: 185

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 427

- 8** María Antonia Calleja Reina; Francisco Javier Paniagua Rojano; Juan Salvador Victoria. Herramientas digitales y Comunicación de Crisis: El papel de las redes sociales según la voz de los expertos (2015). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 24, pp. 1147 - 1167. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62206/4564456548501>>. ISSN 1134-1629

DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62206>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: (Q3) 0.229

Posición de publicación: 185

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 427

- 9** Sara Pérez Feijoo; Manuel Melle Goyanes; Francisco Javier Paniagua Rojano. Innovación en radiotelevisión pública europea: narrativas inmersivas y organización de los contenidos 360 grados en plataformas digitales. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 1115 - 1136. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2018. Disponible en Internet en: <<http://revistalatinacs.org/073paper/1299/58es.html>>. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1299

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,571

Posición de publicación: 4

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

Categoría: Cuartil 2

Revista dentro del 25%: Sí

- 10** Carmen Cristófol Rodríguez; Francisco Cabezuelo Rodríguez; Francisco Javier Paniagua Rojano. La adaptación de la revista VOGUE al nuevo contexto digital del periodismo de moda. Doxa Comunicación. 24, pp. 55 - 75. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación CEU San Pablo, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=211>>. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: EMERGING SOURCES CITATION INDEX

Publicación relevante: Sí

- 11** CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; CARMINA JAMBRINO MALDONADO; PATRICIA IGLESIAS SÁNCHEZ. La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 'prensa' digital española. Revista Latina de Comunicación Social. 72, pp. 975 - 997. Tenerife, Canarias(España): Universidad La Laguna, 2017. Disponible en Internet en: <<https://www.ull.es/publicaciones/latina/072paper/1203/53es.html>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

- 12** MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. Latina de Comunicación Social. 1 - 69, pp. 548 - 570. TENERIFE, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2015. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 13** MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes. Opción. 31 - 6, pp. 377 - 394. Revicyhluz, 2015. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.100

Posición de publicación: 4.979

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 5.091

- 14** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; NOEMÍ RABASSA FIGUERAS; DOLORS SETÓ PÁMIÉS. The profile of public relations as a key to success for digital communication in tourist destinations. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 7 - 2, pp. 147 - 162. (Reino Unido): Intellect publishers of original thinking, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-Journal.id=162/view,page=0/>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Comunicación

**Índice de impacto:** 0.140**Posición de publicación:** 171**Fuente de citas:** SCOPUS**Publicación relevante:** Sí**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 240

- 15** Francisco Javier Paniagua Rojano. "Andalucía, laboratorio electoral a medias", en Más Poder Local, Nº 23, mayo 2015. Más Poder Local. 23, pp. 24 - 28. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Más Poder Local, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.maspoderlocal.es/portfolio/especial-elecciones-autonomicas-y-municipales-espana-2015-no23/>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** DICE**Publicación relevante:** Sí

- 16** María Sánchez González; Francisco Javier Paniagua Rojano; Llanos Mora López; Luisa Rancaño. Innovation and Open Government as key for an Open and Participative University Strategies and Results at the UNIA,. Telos. 98, pp. 93 - 102. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2014. Disponible en Internet en: <http://scholar.google.es/scholar_url?hl=es&q=http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/repositorio/es_ES/revistasPDF/telos_97.pdf%23page%3D94&sa=X&scisig=AAGBfm27tqHh7sbMnr9zkcAYxTKEWKPyWQ&oi=scholaralt>. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** RESH**Publicación relevante:** Sí

- 17** Bernardo Gómez Calderón; Francisco Javier Paniagua Rojano. Las universidades españolas en Twitter: Mensajes, contenidos y públicos. Historia y Comunicación Social. 19 - Especial, pp. 681 - 694. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44994>>. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Publicación relevante:** Sí

- 18** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. "Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad". Latina de Comunicación Social. 1 - 69, pp. 548 - 570. tENERIFE, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2014. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 2**Publicación relevante:** Sí



- 19** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; M^a EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. LAS ASOCIACIONES DE LA PRENSA ESPAÑOLAS, UN MODELO DE ORGANIZACIÓN PROFESIONAL CONSOLIDADO. LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. pp. 22 - 44. LA LAGUNA, TENERIFE, Canarias(España): 2008. Disponible en Internet en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/36_793_56_prensa/Gonzalez_y_Paniagua.html>. ISSN 1138-5529
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,000
Posición de publicación: 143
Fuente de impacto: ANEP
Fuente de impacto: CIRC
Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO
Publicación relevante: Sí
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Comunicación
Num. revistas en cat.: 143
Categoría: A
Categoría: B
Citas: 7
- 20** Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado; Paulo Carlos López López. El fact-checking en los medios en Puerto Rico durante la pandemia del covid-19. Comunicación Política, tecnologías y fact-checking.2, pp. 155 - 172. Bogota(Colombia): Tirach lo Blanch, 2022. ISBN 978-84-18970-43-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Publicación relevante: Sí
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 21** Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado; Paulo Carlos López López. El papel de las asociaciones profesionales periodistas en la batalla contra la desinformación y sus actividades. Periodismo, comunicación y servicio público.1, pp. 141 - 165. Bogota(Colombia): Tirach lo Blanch, 2022. ISBN 978-84-18970-43-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Publicación relevante: Sí
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 22** Francisco Javier Paniagua Rojano; Alba Alonso. Gestión de la comunicación en crisis políticas. El caso Bárcenas. La comunicación en situaciones de riesgos y crisis. 1 - 1, pp. 181 - 201. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant Humanidades, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Sí
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 23** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. LOS DIRECTORES TEMEN QUE LA CRISIS OBLIGUEA SUPRIMIR NUMEROSOS PUESTOS DE TRABAJO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. pp. 101 - 109. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-36-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro

**Posición de firma:** 1**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO**Publicación relevante:** Sí**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Citas:** 1

- 24** Carlos de las Heras Pedrosa; Isabel Ruiz Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. Gestión de la comunicación en instituciones. Gestión de la comunicación en instituciones. Madrid(Reino Unido): Pearson, 2018. ISBN 978-1-787-26861-6

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 0.207**Posición de publicación:** 7**Publicación relevante:** Sí**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de publicación de carácter divulgativo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Internacional

- 25** Durán Mañes 1; Paniagua Rojano 2; Fernández Beltrán 3. Análisis de medios y audiencias en redes sociales ante informaciones sobre suicidio. Comunicar. 77, Grupo Comunicar, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico**Autor de correspondencia:** No**Tipo de soporte:** Revista

- 26** Paniagua Rojano 2; Rúas Araujo 1. Aproximación al mapa sobre la investigación en desinformación y verificación en España. Icono 14. 21 - 1, Madrid, Comunidad de Madrid(España): incono14.net, 2023. Disponible en Internet en: <<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1987>>. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí

- 27** Sedeño Alcántara 1; Vegas García 2; Paniagua Rojano 3. Communicating the volcanic eruption in La Palma from Spanish public institutions: communication strategies on Twitter. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 29, pp. 357 - 368. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico**Autor de correspondencia:** Sí**Tipo de soporte:** Revista

- 28** Estrategias de las empresas del sector agroalimentario en las redes sociales. Las empresas malagueñas en Instagram. RedMarka. 27 - 1, pp. 55 - 77. Servicio de Publicaciones de la Universidad de A Coruña, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico**Autor de correspondencia:** Sí**Tipo de soporte:** Revista

- 29** Gema Lobillo Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. Estudio de la estrategia comunicativa en Instagram de las startups deportivas en España. Universitas-XXI: Revista de Ciencias Sociales y Humanas. 38, pp. 87 - 111. Universidad Politécnica Salesiana, 2023. ISSN 1390-8634

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí

- 30** Méndez Bravo, Francisco; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Simancas González, Esther. Estudio del discurso político sobre la sociedad de la información en Extremadura: un análisis comparado de los expresidentes Rodríguez Ibarra y Monago. *Historia y Comunicación Social*. 1 - 28, pp. 91 - 100. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 31** Rando Cueto 1; De las Heras Pedrosa 2; Paniagua Rojano 3. *Health Communication Strategies via TikTok for the Prevention of Eating Disorders. Systems*. 11 - 274, MPDI, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Paniagua Rojano 2; Pastor Marín 1. Las plataformas de verificación frente a los bulos en el sector turístico. *Ad Comunica*. 25, pp. 229 - 250. Castellón, Comunidad Valenciana(España): Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/6979>>. ISSN 2174-0992
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
- 33** 1; Rodríguez Pérez 1; Seibt; Magallón Sosa 2; Chacón Peinado 5; Paniagua Rojano 4. Purposes, Principles, and Difficulties of Fact-checking in Ibero-America: Journalists' Perceptions. *Journalism Practice*. Taylor & Francis, 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2022.2124434?scroll=top&needAccess=true&role=tab>>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 5 **Autor de correspondencia:** No
- 34** Magallón Rosas 3; Paniagua Rojano 2; Rodríguez Pérez 1. Debunking Political Disinformation through Journalists' Perceptions: An Analysis of Colombia's Fact-Checking News Practices. *Media and Communication*. 9 - 1, pp. 264 - 275. Cogitatio, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 35** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA VERA HERNÁNDEZ. Emprendimiento y futuro profesional del alumnado de periodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 3 - 27, pp. 909 - 920. Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid, 2021. ISSN 1988-2696
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.25 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 225 **Num. revistas en cat.:** 508
- 36** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; FRANCISCO PASTOR MARÍN. La comunicación de los destinos turísticos internacionales en Facebook y Twitter durante la pandemia de COVID-19. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. 136, pp. 167 - 183. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí



- 37** Paniagua Rojano 3; Cabrera González 2; Pastor Marín 1. La comunicación de los grandes destinos urbanos en Twitter. Vivat Academia. 154, pp. 13 - 36. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Forum XXI, 2021. ISSN 1575-2844
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: ESCI
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
- 38** ADRIANA SEGURA MARIÑOS; MANUEL FERNÁNZ SANDE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria. Cuadernos.Info. 299-322, pp. 299 - 322. (Chile): Facultad de Comunicaciones Pontificia Católica de Chile, 2021. Disponible en Internet en: <<http://cuadernos.info/index.php/cdi/article/view/27617>>. ISSN 0719-367x
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.34
Posición de publicación: 181
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 508
- 39** Carlos de las Heras Pedrosa; Dolores Rando Cueto; Carmen Jambino Maldonado. Analysis and study of hospital communication via social media from the patient perspective. Cogent Social Sciences. 6 - 1, pp. 1 - 15. Taylors & Francis, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No
- 40** Francisco Javier Paniagua Rojano; Francisco Seoane Pérez; Raúl Magallón Sosa. Anatomía del bulo electoral: la desinformación política durante la campaña del 28-A en España. CIDOB. 124, pp. 123 - 145. Barcelona, Cataluña(España): Barcelona Center Affairs, 2020. ISSN 1133-6595
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.15
Posición de publicación: 9
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Social Sciences Edition - POLITICAL SCIENCE
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 15
- 41** Francisco Javier Paniagua Rojano; Leticia Rodríguez Fernández; José Carlos Losada Díaz. Comunicación gubernamental y emociones en la crisis del Covid-19. Revista Latina de Comunicación Social. 78, pp. 23 - 40. Tenerife, Canarias(España): Servicio de Publicaciones. Universidad de la Laguna, 2020. Disponible en Internet en: <<http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/297>>. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Communication



Índice de impacto: 0.42
Posición de publicación: 141

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 544

- 42** Adriana Graciela Segura Mariño; Francisco JAVIER Paniagua Rojano; Valeriano Piñeiro Naval. Comunicación interactiva en sitios web universitarios de Ecuador. Revista de Comunicación. 1 - 19, pp. 259 - 273. Lima(Perú): Universidad de Piura, 2020. ISSN 2227-1465

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.11
Posición de publicación: 411

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 445

- 43** Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Sosa; Francisco Javier Paniagua Rojano. Desinformación y fact-checking en las elecciones argentinas de 2019. El caso de la iniciativa Reverso. Revista de Estilo de Aprendizajes. 13 - 26, pp. 33 - 49. Universitas, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Revista

- 44** Francisco Pastor Marín; Francisco Javier Paniagua Rojano. El uso de Facebook como herramienta de comunicación turística en los grandes destinos urbanos internacionales. Doxa Comunicación. 7 - 13, pp. 213 - 230. CEU Ediciones, 2020. ISSN 2386-3978

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí

- 45** Carmina Jambrino Maldonado; Dolores Rando Cueto; Carlos de las Heras Pedrosa; Francisco Javier Paniagua Rojano. Exploring the Social Media on the Communication Professionals in Public Health. Spanish Official Medical Colleges Case Study. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17 - 13, pp. 2 - 17. MPDI, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Revista

- 46** Francisco Pastor Marín; Francisco Javier Paniagua Rojano; Mari Ángeles Cabrera González. La gestión de los medios sociales en los destinos turísticos según sus directores de comunicación. RAEIC. 7 - 13, AEIC, 2020. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: CIRC

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí

- 47** Adriana Segura Mariño; Francisco Javier Paniagua Rojano; Manuel Fernández Sande. Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter. Prisma Social. 28, pp. 127 - 144. Fundación I+D, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Communication



Índice de impacto: 0,16

- 48** Paniagua Rojano 2; Vera Fernández 1. Nuevas estrategias de contenidos en los medios de Puerto Rico. Estudio de caso. RED MARKA. 01 - 24, pp. 38 - 52. Universidad A Coruña, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 49** ADRIANA SEGURA MARIÑO; NANCY ULLOA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Cualidades y desafíos de la comunicación en las universidades de Ecuador. RISTI. 20, pp. 414 - 426. Ibarra(Ecuador): RISTI, 2019. ISSN 1646-9895
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 50** Adriana Segura Mariño; Francisco Javier Paniagua Rojano. Evaluación de la publicidad de universidades en la prensa escrita de Ecuador, un estudio longitudinal. Obra Digital. 16, pp. 109 - 124. Univesitat de Vic, 2019. ISSN 2014-5039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index. Thomson Reuters
- 51** ADRIANA SEGURA MARIÑO; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARCELO MOREIRA CEDEÑO. Evaluación de la publicidad de universidades en la prensa escrita de Ecuador, un estudio longitudinal. Obra Digital. 17, pp. 109 - 124. UVIC, 2019. ISSN 2014-5039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: ESCI
- 52** Emelina Galarza Fernández; Aimiris Sosa Valcárcel; Francisco Javier Paniagua Rojano. Las competencias profesionales como factor clave en la metodología didáctica de la comunicación organizacional. REDU. Revista de Docencia Universitaria. 17 - 2, pp. 11 - 24. Universidad Politécnica de Valencia, 2019. ISSN 1887-4592
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index **Categoría:** Educación
- 53** Raúl Magallón Sosa; Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado. Las elecciones andaluzas de 2018. El uso de bots como herramienta de análisis de la agenda informativa electoral. IC-JOURNAL. 16, pp. 417 - 450. Universidad de Sevilla, 2019. ISSN 2173-1071
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Comunicación



- 54** Javier Pintado Pérez; Francisco Javier Paniagau Rojano. La Transparencia en los gobiernos y los partidos políticos: aproximación y consenso en el caso de España. AdComunica. 16, pp. 111 - 134. Castellón, Comunidad Valenciana(España): AdComunica, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/502/432>>. ISSN 2174-0992
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: INRECS
- 55** MANUEL GARCÍA BORREGO; PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Límites en el uso profesional de las redes sociales: el perfil de los futuros periodistas. RISTI. 16, pp. 94 - 107. Ibarra(Ecuador): RISTI, 2018. ISSN 1646-9895
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 56** EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS; Inmaculada Montes Rodríguez; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Opiniones de los profesionales de la comunicación sobre el tratamiento de la discapacidad en televisión. Observatorio. 1 - 12, pp. 217 - 233. EDITORIAL TEAM, 2018. ISSN 1646-3595
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 57** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. “El contenido en los medios sociales de los destinos turísticos y la búsqueda de Información de los usuarios”. Cuadernos de Turismo. 41, Universidad de Murcia, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 58** Antonio Méndez Nieto; Francisco Javier Paniagua Rojano; Teodoro León Gross. “La información gubernamental en las páginas de apertura de sección en la prensa de referencia”. Historia y Comunicación Social. 23 - 1, pp. 185 - 196. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59840>>. ISSN 1137-0734
DOI: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59840>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Nº total de autores: 3 **Categoría:** Cuartil 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** Sí
Índice de impacto: 0, 218
- 59** RAFAEL CANO TENORIO; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. : “El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales. Contenidos y relaciones con los públicos”. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 7 - 13, pp. 101 - 122. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 60** CARLOS DE LAS HERAS PEDROSA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; CARMINA JAMBINO MALDONADO; PATRICIA IGLESIAS SÁNCHEZ. La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en la prensa digital española”. Latina de Comunicación Social. 72, pp. 975 - 997. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 61** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES CAMPOS; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "La campaña en 140 caracteres. Empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016 en España". El Profesional de la Información. 16 - 5, pp. 816 - 823. Servicio de Publicaciones de Universidad Complutense de Madrid, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 62** María Dolores Rando Cueto; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carlos De las Heras Pedrosa. Factores influyentes en el éxito de la comunicación hospitalaria vía redes sociales. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 1170 - 1186. Tenerife, Canarias(España): Latina de Comunicación. Universidad de La Laguna, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1140/60es.html>>. ISSN 1138-5820

DOI: doi:%2010.4185/RLCS-2016-1140

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Ciencias Sociales. Comunicación

Índice de impacto:

Revista dentro del 25%: Sí

Traducciones: Inglés

- 63** CARMEN CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; FRANCISCO JAVIER CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Religion through the Local Media on Twitter. The Holy Week in Malaga. Tripodos. Barcelona, Cataluña(España): Universidad Ramón Llull, 2014. Disponible en Internet en: <http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/192>. ISSN 1138-3305

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

- 64** Francisco Javier Paniagua Rojano; María Sánchez González. Estrategias de comunicación 2.0 en asociaciones profesionales. Estudio del caso de los Colegios Oficiales de Médicos en España;. Revista Mediterránea de Comunicación. 4 - 1, pp. 21 - 51. Alicante, Comunidad Valenciana(España): Servicio de Publicaciones Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27375/1/ReMedCom_04_01_02.pdf>. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: LATINDEX

- 65** Bernardo Gómez Calderón; Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle. Las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de Abc, El Mundo y El País. Revista Latina de Comunicación Social. 68, pp. 268 - 289. Tenerife, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad La Latina. Tenerife, 2013. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

- 66** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ TORRES. "Representatividad de los emisores en Twitter. Caso de la conversación sobre el anuncio del #rescate a la banca española ". Más poder local. pp. 130 - 150. 2012.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 67** Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo Gómez Calderón. Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas. Icono 14. 10 - 3, pp. 346 - 364. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, 2012. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS
- 68** Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo Gómez Calderón; Manuel Fernández Sande. La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18 - Especial, pp. 691 - 701. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicación Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40948>>. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
- 69** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. AGENDA DE MEDIOS. ¿ESTRATEGIA DE PARTIDOS EQUIVOCADA?. HOLOGRAMÁTICA. pp. 53 - 72. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=3&articulo=551&tipo=a&sid=seccion&nombreseccion=articulos&accion=ver>>. ISSN 1668-5024
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: CIRC **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: C
- 70** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA COMUNICACIÓN EN LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LOS ESTATUTOS DE AUTONOMÍA. ANUARIO DE COMUNICACIÓN. DIRCOM. pp. 76 - 78. 2007. Disponible en Internet en: <www.dircom.org>. ISSN 1887-8121
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 71** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA VIDEOPROPAGANDA LLEGA AL INTERNET. CHASQUI. 98, pp. 76 - 81. 2007. Disponible en Internet en: <http://chasqui.comunica.org/index.php?option=com_content&task=view&id=563&itemid=138>. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 72** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ELENA PILAR BLANCO CASTILLA. PERIODISMO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA. CONTENIDOS Y FUENTES. FISEC-ESTRATEGIAS. 8, pp. 3 - 24. 2007. Disponible en Internet en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/fisec8m2_pp3_24.pdf>. ISSN 1669-4015
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 73** ELENA PILAR BLANCO CASTILLA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. PRESENTE Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA CIUDAD. FISEC-ESTRATEGIAS. pp. 27 - 49. 2007. Disponible en Internet en: <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/318/fisec8m4_pp27_49.pdf>. ISSN 1669-4015
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 74** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. EL CONTROL DE LA AGENDA MEDIÁTICA en campaña electoral: el caso de las elecciones generales de 2004. ÁMBITOS. REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN. 15, pp. 283 - 296. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos%2015/15paniagua.pdf>>. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,161**Posición de publicación:** 7**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 17**Citas:** 2

- 75** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN EL VOTO. CHASQUI. 96, pp. 30 - 39. 2006. Disponible en Internet en: <<http://chasqui.comunica.org/content/view/510/1/>>. ISSN 1390-1079

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 76** ELENA PILAR BLANCO CASTILLA; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN. FISEC-ESTRATEGIAS. 3 - 6, pp. 30 - 50. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=574>>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 77** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN ESPAÑA (1977-2004). RAZÓN Y PALABRA. 45, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/fpaniagua.html>>. ISSN 1605-4806

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** CIRC**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** C**Fuente de citas:** GOGLE ACADÉMICO**Citas:** 3

- 78** BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LAS EDICIONES DIGITALES DE LOS DIARIOS ESPAÑOLES. NACIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE UN SECTOR EN AUGE. RAZÓN Y PALABRA. 47, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/gomezpaniagua.html>>. ISSN 1605-4806

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 79** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN ESPAÑA. FISEC-ESTRATEGIAS. 1, 2005. Disponible en Internet en: <http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec_01_com_paniagua.pdf>. ISSN 1669-4015

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 80** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA NUEVA COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 58, 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20045829paniagua.pdf>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0,000**Posición de publicación:** 143**Num. revistas en cat.:** 143**Fuente de impacto:** INRECS**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0,676**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 17**Fuente de impacto:** ANEP**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** A**Fuente de impacto:** CIRC**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** B



- 81** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. Planificar la comunicación digital de un destino turístico. Perfil profesional: formación, funciones y herramientas de trabajo. Cultura, patrimonio y turismo en la sociedad digital. 2, pp. 127 - 158. Colvinha, Norte(Portugal): LabCom Books, 2019. ISBN 978-989-654-580-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: Dialnet
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 82** Asunción Huertas Roig; María Isabel Míguez González; Francisco Javier Paniagua Rojano. Cómo utilizan los destinos las imágenes y los vídeos a través de los medios sociales para comunicar el paisaje y su identidad. Paisaje, Turismo e innovación. 9, pp. 199 - 214. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Universitat de Valencia, 2017. ISBN 978-84-9133-044-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
- 83** PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Influencia de las Youtubers en los adolescentes. Primera aproximación exploratoria. Nuevas Formas de Expresión en Comunicación. pp. 287 - 298. MADRID, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España S.L, 2017. ISBN 9788448612566
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 84** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ TORRES. "El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales". COMUNICACIÓN POLITICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. pp. 130 - 150. CATARATA, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
- 85** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; SERGIO ROSES CAMPOS. "JOURNALIST IN SPAIN". The Global Journalist in the 21st Century. pp. 295 - 305. NUEVA YOR(Estados Unidos de América): Routledge, 2012. ISBN 978-0-415-88576-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SPI (CSIC)
Índice de impacto: 16,40
Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Categoría: Comunicación
Citas: 10
- 86** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA INFORMACIÓN POLÍTICA LOCAL EN LA AGENDA DE LOS MEDIOS". TENDENCIAS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO. pp. 365 - 379. Málaga, Andalucía(España): 2010. ISBN 978-84-9747-303-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro

- 87** PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. A GLOBAL OVERVIEW OF JOURNALISM STUDIES IN SPAIN AS IT ENTERS THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA. PREPARING FOR THE FUTURE : STUDIES IN COMMUNICATION SCIENCES IN EHEA. pp. 19 - 38. FRAGUA, 2010. ISBN 978-84-7074-399-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SPI (CSIC)
Índice de impacto: 0,98
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Categoría: Comunicación
- 88** PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. PANORAMA DE LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN ESPAÑA ANTE EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. LOS ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL EEES. pp. 19 - 38. FRAGUA, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SPI (CSIC)
Índice de impacto: 0,98
Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO
Citas: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 89** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; M^a EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. INFORME SOBRE LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES DE PERIODISTAS. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 77 - 89. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-31-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO
Citas: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 90** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. CRISIS DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 29 - 32. 2007. ISBN 978-84-87641-31-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 91** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. Crisis de la comunicación política. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 407. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico
- 92** FRANCISCO JAVIER PANIAGAU ROJANO. Comunicación política y elecciones. De la televisión a las redes sociales. Comunicación política: debates, estrategias y modelos emergentes. pp. 59 - 88. Santiago de Querétaro(México): Universo de Letras, ISBN 978-8418385155
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Resultados relevantes: Esta obra constituye un esfuerzo por aportar al campo de la comunicación política un texto que, por actualidad y diversidad de temas, resulte útil para la formación de estudiantes de comunicación política de licenciatura o posgrado. Aborda la construcción de la opinión pública y la socialización política en la era digital,



los nuevos modelos de comunicación política electoral y gubernamental, y los usos de las redes sociodigitales para fines de comunicación política y activismo social. Incluye diversas voces y miradas, reuniendo a los principales especialistas de Iberoamérica que discuten los temas no solo de manera teórica, sino que, además, aportan ejemplos y casos de estudio para su comprensión.

- 93** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; MARÍA ANGELES RASTROLLO HORRILLO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2011. pp. 234. 2011. ISSN 2171-2824

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Citas: 6

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

- 94** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; MARÍA DE LOS ÁNGELES RASTROLLO HORRILLO; SERGIO ROSES CAMPOS. INFORME DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2010. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Citas: 3

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

- 95** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. pp. 407. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-36-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Citas: 4

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

- 96** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 421. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2007. ISBN 978-84-87641-31-2

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Citas: 5

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Reseñas en revistas: 1

- 97** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2006. pp. 407. 2006. ISBN 978-84-87641-26-1

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Tipo de soporte: Libro

Citas: 15

- 98** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2005. pp. 375. 2005. ISBN 978-84-87641-23-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Citas: 22

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

99 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL: LAS ELECCIONES ANDALUZAS DE 2000. pp. 1 - 695. MÁLAGA, Andalucía(España): SERVICIO DE PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, 2004.

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Tipo de soporte: Libro
Citas: 2

100 FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES: NUEVAS PRÁCTICAS EN EL ESCENARIO ESPAÑOL. pp. 373. MÁLAGA, Andalucía(España): I+D COM, 2004. ISBN 978-84-609-3182-9

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Tipo de soporte: Libro
Citas: 4

101 PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2009. pp. 234. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2009. ISBN 978-84-87641-36-7

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Fuente de citas: GOOGLE ACADÉMICO

Citas: 3

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** Gestión de la crisis de la COVID-19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía

Nombre del congreso: 19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía", IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional. La credibilidad como vacuna contra las crisis

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 28/10/2021

Fecha de finalización: 29/10/2021

Entidad organizadora: AE-IC

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Con comité de admisión ext.: Sí

"19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía", IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional".

2 **Título del trabajo:** Comunicación y tercer sector. Estrategias para incentivar la interacción en las ONGS

Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 30/06/2021

Fecha de finalización: 02/07/2020

Entidad organizadora: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

Forma de contribución: Artículo científico

Trinidad Fortes Martínez; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carmen del Rocío Monedero Morales.

- 3 Título del trabajo:** Infoentretenimiento, crónica rosa y discurso político: Contar la verdad para seguir viva
Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza,
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 30/06/2021
Fecha de finalización: 02/07/2021
Entidad organizadora: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
Forma de contribución: Artículo científico
Erica Conde Vázquez; Concha Pérez Curiel; Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 4 Título del trabajo:** La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario
Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 30/06/2021
Fecha de finalización: 02/07/2021
Entidad organizadora: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano; Paula Vázquez Almendros.
- 5 Título del trabajo:** El perfil de los influencers que interaccionan con las universidades. Estudio comparado de Ecuador y Andalucía
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Forma de contribución: Artículo científico
Adriana Graciela Segura Mariño; Estefania Cestino González; Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 6 Título del trabajo:** Visión de la academia y la empresa sobre el periodista actual y el emprendimiento
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Forma de contribución: Artículo científico
Maria Vera Hernández; Francisco Javier Paniagua Rojano.



- 7** **Título del trabajo:** Sesión paralela. 3ONLINE. Franja 1
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad'
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 8** **Título del trabajo:** Europa como solución. La alfabetización digital y el pensamiento crítico ante la desinformación
Nombre del congreso: FORUM Online
Autor de correspondencia: Sí
Fecha de celebración: 14/10/2020
Fecha de finalización: 14/10/2020
Entidad organizadora: Observatorio Europeo de análisis y prevención de la desinformación
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 9** **Título del trabajo:** Análisis de audiencias en sitios web universitarios
Nombre del congreso: Metodologías de la Investigación de la Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 05/11/2019
Fecha de finalización: 07/11/2019
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Segura Mariños 1; Paniagua Rojano 2. "Análisis de audiencia en sitios web universitarios".
- 10** **Título del trabajo:** Cualidades y desafíos de la comunicación en las universidades de Ecuador
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías:
Tendencias interdisciplinarias en Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Ibarra, Ecuador
Fecha de celebración: 10/05/2019
Fecha de finalización: 10/05/2019
Entidad organizadora: PUCE-SI
Adriana Graciela Segura Mariño; Nancy Graciela Ulloa Erazo; Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 11** **Título del trabajo:** Estrategias para posicionar la marca país desde la gestión de redes sociales: estudio de caso y metodología para la investigación
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías:
Tendencias interdisciplinarias en Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Ibarra, Ecuador
Fecha de celebración: 08/05/2019
Fecha de finalización: 10/05/2019
Entidad organizadora: PUCE-SI
Francisco Javier Paniagua Rojano.



- 12 Título del trabajo:** Elecciones y bots, fake news
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinarias en Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Ibarra, Ecuador
Fecha de celebración: 07/05/2019
Fecha de finalización: 07/05/2019
Entidad organizadora: PUCE-SI
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 13 Título del trabajo:** Las marcas gráficas, intangibles de la identidad e imagen de las universidades ecuatorianas
Nombre del congreso: XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Pesquisas em Relações Públicas: RRPP Avançadas
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Azores, Portugal
Fecha de celebración: 22/04/2019
Fecha de finalización: 24/04/2019
Entidad organizadora: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 14 Título del trabajo:** Metodología de investigación en destinos turísticos y medios sociales
Nombre del congreso: II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Colvilhã, Portugal
Fecha de celebración: 08/10/2018
Fecha de finalización: 08/10/2018
Entidad organizadora: Universidade da Beira Interior
Ciudad entidad organizadora: Colvilhá, Portugal
Con comité de admisión ext.: No
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano. "II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital". En: II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital. 2019.
- 15 Título del trabajo:** Transparencia en medios públicos. Principales contenidos en los informes anuales
Nombre del congreso: Simposium Internacional Revista Latina de Comunicación. Innovación en Comunicación y Retos de la TV Pública
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 13/09/2018
Fecha de finalización: 14/09/2018
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España



Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Álvaro López Martín. 2018.

- 16 Título del trabajo:** Comunicación online en las universidades ecuatorianas
Nombre del congreso: VI Congreso de la AEIC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: AEIC
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano; Adriana Segura Mariño. "Libro de Actas". En: Libro de Actas. 2018.
- 17 Título del trabajo:** Formación en emprendimiento como base para el fomento de nuevas trayectorias profesionales en Periodismo
Nombre del congreso: VI Congreso de la AEIC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: AEIC
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar. "Libro de actas". En: Libro de actas. 2018.
- 18 Título del trabajo:** Modelo de indicadores para estudiar las memorias de gestión y cuentas de las radiotelevisiónes públicas
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre la gestión de la comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Coruña, Galicia, España
Fecha de celebración: 22/03/2018
Fecha de finalización: 23/03/2018
Entidad organizadora: XESCOM
Ciudad entidad organizadora: Coruña, Galicia, España
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Fra Paniagua Rojano; Francisco Campos Freire. 2018.



- 19** **Título del trabajo:** Online tourism Marketing and Portugal perception in international Markets
Nombre del congreso: TOCREA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 07/07/2017
Fecha de finalización: 09/07/2017
Entidad organizadora: Universidad de Oporto **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Oporto, Portugal
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** Sí
- 20** **Título del trabajo:** Comunicación estratégica y organizacional
Nombre del congreso: II Doctorial de AEIC
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 27/04/2017
Fecha de finalización: 28/04/2017
Entidad organizadora: Asociación Española de la Investigación de la Comunicación
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 21** **Título del trabajo:** Diferencias en la gestión de la comunicación entre la sección femenina y la masculina del club atlético de Madrid
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y Redes Sociales. Nuevas libertades, nuevas esclavitudes
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 05/04/2017
Fecha de finalización: 07/04/2017
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** Sí
Forma de contribución: Libro de divulgación
Rafael Cano Tenorio; Francisco Javier Paniagua Rojano. "Comunicación institucional en el Ecosistema Digital. Una visión desde las organizaciones". En: Francisco Javier Paniagua. Andalucía (España): Egregius Ediciones, 2017. ISBN 978-84-17270-06-3
- 22** **Título del trabajo:** Comunicación Estratégica y Organizacional
Nombre del congreso: V Congreso Internacional AEIC/Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación Cultura y Cooperación
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Fecha de finalización: 08/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación



Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano. 1,

- 23 Título del trabajo:** Metodología en Investigación en Comunicación
Nombre del congreso: II: Metodología en Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Fecha de finalización: 13/11/2015
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 24 Título del trabajo:** El perfil de los gestores de la comunicación digital en los destinos turísticos
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Tarragona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 15/04/2015
Fecha de finalización: 17/04/2015
Entidad organizadora: Asociación Internacional de RRPP
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano; Noemí Rabassa Figueras; Dolors Setó Pamies. En: Libro de Actas. 2015.
- 25 Título del trabajo:** Comunica 2.0
Nombre del congreso: IV Congreso Comunica 2.0
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Gandía, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 19/02/2015
Fecha de finalización: 20/02/2015
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad Valencia
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 26 Título del trabajo:** Presencia y actitud de los candidatos a las primarias del PSOE en Facebook y Twitter
Nombre del congreso: Cuiciid 2014
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 22/10/2014
Fecha de finalización: 23/10/2014
Entidad organizadora: Fundación General Universidad Complutense de Madrid

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano. 1, pp. 153 - 164. ISBN 978-84-481-9746-9

- 27** **Título del trabajo:** La gestión de la comunicación en crisis políticas
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Estrategias de comunicación en situaciones de riesgos y crisis
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 17/06/2014
Fecha de finalización: 17/06/2014
Entidad organizadora: Universidad CEU Cardenal Herrera, la Universidad de Michigan y la Universidad Autónoma de México
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 28** **Título del trabajo:** Incorporación de la estrategia de comunicación digital en los principales destinos turísticos españoles. Una aproximación cualitativa
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de AEIC
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad del País Vasco
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 29** **Título del trabajo:** Redes sociales y estrategias para crear la marca ciudad
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de AEIC
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad del País Vasco
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 30** **Título del trabajo:** "Estudio de la visibilidad de los post en Facebook de diferentes destinos turísticos españoles y su co-mediación según el contenido"
Nombre del congreso: TURITEC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2014



Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Con comité de admisión ext.: Sí

Forma de contribución: Capítulo de libro

"Actas TURITEC". En: Libro de Actas. 1, 2014. Disponible en Internet en:

<<http://www.turitec.com/es/pdf/Libro%20de%20Actas%20TURITEC%202014.pdf>>. ISBN 978-84-617-0914-4

- 31 Título del trabajo:** Journalism studies in Spain. Evolution, structure and profile of the graduates
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Estudios del Periodismo: Identidad, Cambios y Desafíos de la Profesión en el Siglo XXI
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile
Fecha de celebración: 27/06/2012
Fecha de finalización: 29/06/2012
Entidad organizadora: Universidad Santiago de Chile
Tipo de entidad: Universidad
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón.
- 32 Título del trabajo:** Spanish Journalist under pressure
Nombre del congreso: 62º "Communication and Community"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Phoenix, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 25/05/2012
Fecha de finalización: 28/05/2012
Entidad organizadora: International Communication Association Congress
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 33 Nombre del congreso:** II Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 18/04/2012
Fecha de finalización: 18/04/2012
Entidad organizadora: Asociación de Profesionales Autónomos de la Comunicación y Universidad Complutense de Madrid
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 34 Título del trabajo:** La credibilidad de las secciones formativas en el sistema de medios español (2005-2010)
Nombre del congreso: Congreso Comunicación y Riesgo
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Tarragona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 17/01/2012



Fecha de finalización: 20/01/2012

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y la Universidad Rovira i Virgili

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón.

35 Título del trabajo: Cortapisas al ejercicio de la profesión periodística. Análisis de la situación en España (2007-2011)

Nombre del congreso: III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 05/12/2011

Fecha de finalización: 09/12/2011

Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón. 1, pp. 1 - 10. ISBN 978- 84-939337-6-0

36 Nombre del congreso: Congreso Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España

Fecha de celebración: 04/11/2011

Fecha de finalización: 06/11/2011

Entidad organizadora: Universidad Abat Oliba (CEU)

Tipo de entidad: Universidad

Francisco Javier Paniagua Rojano.

37 Título del trabajo: Hacia el periodista 2.0

Nombre del congreso: I Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 30/03/2011

Fecha de finalización: 30/03/2011

Entidad organizadora: Asociación de Profesionales Autónomos de la Comunicación y la Universidad Complutense de Madrid

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano.

38 Título del trabajo: de la internacionalización de los medios de comunicación

Nombre del congreso: I Seminario Internacional Global Journalist

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 11/01/2011



Fecha de finalización: 11/01/2011

Entidad organizadora: Cátedra Extenda de la Universidad de Málaga y Grupo de investigación I+D CSO2008-05125 del Ministerio de Innovación y Ciencia

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano.

39 Título del trabajo: El periodista multimedia: demandas de las empresas de comunicación en la era digital

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 07/12/2010

Fecha de finalización: 10/12/2010

Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle; Marisol Gómez Aguilar. 1, pp. 1 - 8. ISBN 978-84-938428-0-2

40 Título del trabajo: Perfil del DIRCOM. Presente y futuro

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 07/12/2010

Fecha de finalización: 10/12/2010

Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna

Forma de contribución: Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle; Sergio Roses Campos. 1, pp. 1 - 25. ISBN 978-84-938428-0-2

41 Nombre del congreso: I Congreso Internacional Los Estudios de Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España

Fecha de celebración: 04/11/2010

Fecha de finalización: 06/11/2010

Entidad organizadora: Universidad Abat Oliba (CEU)

Tipo de entidad: Universidad

Francisco Javier Paniagua Rojano.

42 Título del trabajo: Responsabilidad Social Corporativa en los sectores financieros, turísticos y deportivos

Nombre del congreso: Congreso Comunicación y desarrollo en la era digital

Tipo evento: Congreso

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 03/02/2010

Fecha de finalización: 05/02/2010



Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad de Málaga

Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.

- 43 Título del trabajo:** Credibilidad de la información en los medios: Percepción y valoración de los ciudadanos
Nombre del congreso: Congreso Comunicación y desarrollo en la era digital
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad de Málaga
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Pedro Farias Battle; Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar; Sergio Roses Campos.
- 44 Título del trabajo:** Descrédito de la información política
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 09/12/2009
Fecha de finalización: 11/09/2009
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social
Ciudad entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano. pp. 1 - 25. ISBN 978-84-9941-001-2
- 45 Título del trabajo:** Informe de la credibilidad de la información y su impacto en la ciudadanía para España y la Unión Europea
Nombre del congreso: VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Chihuahua, México
Fecha de celebración: 23/09/2009
Fecha de finalización: 25/09/2009
Entidad organizadora: Universidades Autónoma de Chihuahua y TEC de Monterrey
Forma de contribución: Artículo científico
Pedro Farias Battle; Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 46 Título del trabajo:** Presente e futuro da comunicación estratégica da cidade
Nombre del congreso: V Jornadas de Marketing de ciudades. Imagen, Reputación y Valor de Marca
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: A Coruña, Galicia, España
Fecha de celebración: 09/04/2008



Fecha de finalización: 11/04/2008
Entidad organizadora: Universidad A Coruña
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano; Elena Blanco Castilla.

- 47** **Título del trabajo:** Importancia de los gabinetes de comunicación en la información local
Nombre del congreso: VII Encuentro estatal IECE
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 02/04/2008
Fecha de finalización: 04/04/2008
Entidad organizadora: Instituto Español de Comunicación Especializada y Universidad de Málaga
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 48** **Título del trabajo:** ¿CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS: PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS CIUDADANOS¿
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN (1)
Tipo evento: actas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: SANTIAGO DE COMPOSTELA (ESPAÑA), Galicia, España
Fecha de celebración: 2008
Entidad organizadora: AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Forma de contribución: Libro o monografía científica
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA ERA DIGITAL". 2010. ISBN 978-84-614-2818-2
- 49** **Título del trabajo:** La credibilidad de las noticias políticas en España. Efectos sobre la ciudadanía
Nombre del congreso: VI Bienal Iberoamericana de la comunicación
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 26/09/2007
Fecha de finalización: 29/09/2007
Entidad organizadora: Universidad Internacional de Córdoba
Ciudad entidad organizadora: Córdoba, Argentina
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano. pp. 1 - 7. ISBN 978-950-33-0618-5
- 50** **Título del trabajo:** CÓMO LEER LA INFORMACIÓN POLÍTICA EN LOS MEDIOS
Nombre del congreso: AULA DE MAYORES ()
Tipo evento: Actas **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: MALAGA, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2007
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Forma de contribución: Libro o monografía científica

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES: I, II Y III CURSO AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2007/2008". 2008.

51 Título del trabajo: CÓMO LEER LA INFORMACIÓN POLÍTICA EN LOS MEDIOS

Nombre del congreso: AULA DE MAYORES ()

Tipo evento: Actas

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 2007

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Forma de contribución: Libro o monografía científica

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES: I, II Y III CURSO AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2008/09". 2009.

52 Título del trabajo: INFORMACIÓN POLÍTICA EN TELEVISIÓN. NUEVOS FORMATOS

Nombre del congreso: AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2005/2006 ()

Tipo evento: Actas

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: MÁLAGA, Andalucía, España

Fecha de celebración: 2006

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Forma de contribución: Libro o monografía científica

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES: I, II Y III CURSO AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2005/2006". 2006.

53 Título del trabajo: COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL. NUEVAS TENDENCIAS EN EL ESCENARIO ESPAÑOL

Nombre del congreso: CURSO, AULA DE FORMACIÓN ABIERTA

Tipo evento: Actas

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: MÁLAGA, Andalucía, España

Fecha de celebración: 2005

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Forma de contribución: Libro o monografía científica

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES: I, II Y III CURSO AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2004/2005". 2, pp. 17 - 27. 2005. ISBN 84-9747-095-8

54 Título del trabajo: "COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN ESPAÑA"

Nombre del congreso: VII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE HISTORIADORES DE LA COMUNICACIÓN (7)

Tipo evento: actas

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: BARCELONA, Cataluña, España

Fecha de celebración: 2004

Entidad organizadora: AHC

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España

Forma de contribución: Libro o monografía científica

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "VII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE HISTORIADORES DE LA COMUNICACIÓN". 2005.



- 55** **Título del trabajo:** Administraciones públicas y redes
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Ciudades con redes virtuales aplicadas a la Administración Pública
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 07/10/2001
Fecha de finalización: 09/10/2001
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Jun
Ciudad entidad organizadora: Granada, Andalucía, España
Forma de contribución: Artículo científico
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 56** **Título del trabajo:** Estrategias de comunicación digital de Janssen para afrontar la crisis por los efectos de su vacuna
Nombre del congreso: Comunica2
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Gandía, Comunidad Valenciana, España
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Gandía, Comunidad Valenciana, España
Forma de contribución: Libro o monografía científica
Francisco Javier Paniagua Rojano; Trinidad Fortes Martínez.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** XXIV Congreso Internacional de la SEP
Ámbito geográfico: Nacional
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Sociedad Española Periodística
Ciudad entidad afiliación: Málaga, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 23/05/2018 - 25/05/2018
- 2** **Título del comité:** I+D COM
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 20/09/2003 - 31/12/2010
- 3** **Título del comité:** "EXTENSIÓN DE BANDA ANCHA EN ZONAS RURALES" DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 02/06/2005 - 19/09/2007
- 4** **Título del comité:** COMITÉ ESTRATÉGICO GUADALINFO
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 07/09/2001 - 13/06/2003



- 5 **Título del comité:** ANEP
Entidad de afiliación: ANEP
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2017
- 6 **Título del comité:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (SECRETARIO)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 20/04/2009
- 7 **Título del comité:** FUNDACIÓN ANDALUZA DE LA PRENSA
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio: 02/04/2009
- 8 **Título del comité:** CÁTEDRA UNESCO DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (SECRETARIO ACADÉMICO)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 15/02/2008
- 9 **Título del comité:** INSTITUTO DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA (IECE)
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 2008
- 10 **Título del comité:** FORO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 21/07/2004

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 **Entidad de realización:** Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa
Ciudad entidad realización: Lisboa, Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 07/06/2015 - 19/06/2015 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación y acuerdos
- 2 **Entidad de realización:** University of Surrey **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: School of Hospitality and Tourism Management
Ciudad entidad realización: Guildford, Surrey, East and West Sussex, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 17/02/2014 - 24/03/2014 **Duración:** 2 meses
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación y acuerdos
Identificar palabras clave: Redes sociales
- 3 **Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Fecha de inicio-fin: 10/03/2010 - 15/06/2010

Objetivos de la estancia: Invitado/a

- 4 Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/04/2009 - 15/05/2009
Objetivos de la estancia: Invitado/a

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Asociación de la Prensa de Málaga
Entidad de afiliación: FAPE
Ciudad entidad afiliación: Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Vicepresidente
Nº de socios/as: 300
Fecha de inicio: 2018
- 2 Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Sección Comunicación estratégica
Entidad de afiliación: AEIC
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Andalucía, España
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios
Categoría profesional: Coordinador de la sección
Nº de socios/as: 105
Fecha de inicio: 2008

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Ciudad entidad acreditante: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Fecha de obtención: 31/12/2018

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Quinquenio de docencia
Entidad acreditante: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Málaga, Andalucía, España
Nº de tramos reconocidos: 2
Fecha de obtención: 05/11/2017 **Fecha del reconocimiento:** 05/11/2017
- 2 Descripción:** Profesor Titular de Universidad
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** ANECA
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nº de tramos reconocidos: 1
Fecha de obtención: 2012 **Fecha del reconocimiento:** 19/01/2015



3 Descripción: Sexenio de Investigación

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Actividad Investigadora

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nº de tramos reconocidos: 1

Fecha del reconocimiento: 2012

4 Descripción: Profesor Contratado Doctor

Entidad acreditante: AGAE

Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España

Fecha del reconocimiento: 02/04/2008