

Fecha del CVA	31/03/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Victoria		
Apellidos	Tur Viñes		
Sexo	No Contesta	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://cvnet.cpd.ua.es/curriculum-breve/es/tur-vines-victoria/5345		
Dirección Email	victoria.tur@gcloud.ua.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-8442-8068		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	UNIVERSIDAD DE ALICANTE		
Departamento / Centro	COMUNICACION Y PSICOLOGIA SOCIAL / FACULTAD CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALE		
País		Teléfono	
Palabras clave	Comunicación de masas; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual		

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Postgrado Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial	Fondo Fiduciario España ¿ PNUD	2011
Doctor en Sociología	Universidad de Alicante	2002
Licenciatura en Filosofía y Letras (Sección Psicología)	Universidad Pontificia Comillas (Madrid)	1990

Parte B. RESUMEN DEL CV

Catedrática del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Licenciada en Psicología y Doctora en Sociología. Ex Senior Advertising Producer en Publiespaña. Docente del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en creatividad publicitaria. Directora departamento (2009-2013). Coordinadora del Máster en Comunicación e Industrias Creativas (2016-21). Sexenios: 4.

Líneas de investigación: comunicación e infancia; comunicación científica; innovación de la creatividad publicitaria. Numerosas publicaciones destacadas consultables en las siguientes bases de datos: Clarivate WoS, Scopus, Google Scholar y Dialnet.

IP del proyecto I+D del Plan Nacional (SEJ200401830) y 3 autonómicos; participación en más de 10 proyectos I+D nacionales y 1 europeo (JUST/2015/RD AP/AG/CORP4000009182). Steering Group de UNICEF e Ipsos MORI (UNICEF-37B). IP Grupo Comunicación y Públicos Específicos (2003-). Socia fundadora de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Vicepresidenta de Kids&Com. Fundadora de Plataforma de Revistas de Comunicación. Miembro del Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación. Editora Revista Mediterránea de Comunicación (Scopus Q1, Estudios culturales; Q2, Comunicación y Q3 en JCR/ESCI Comunicación, JCI, en 2023). Miembro Honorífico RELAIIP. XIV Premio Hermes (2017) por trayectoria docente e investigadora en defensa de la Comunicación responsable. Estancias: U. du Quebec a Chicoutimi (Canadá) y Glasgow Caledonian U. Evaluadora de Horizon2020, EU_Cost 2018-2023, ANEP, AGAUR, ANECA, UNIBASQ, ACCUA y Comité económico y social de la Comunidad Valenciana, entre otros.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/4) Victoria Tur-Viñes; Araceli Castelló-Martínez; Marina Ramos-Serrano; Ingrid Zacipa-Infante. 2024. Advertising and creativity in award ceremonies: the challenge of transparent evaluation//Publicidad y creatividad en las ceremonias de entrega de premios: el reto de una evaluación transparente. Creativity Studies. Vilnius Tech Journal. 17-1, pp.462-474. ISSN 2345-0479. <https://doi.org/10.3846/cs.2024.18715>
- 2 **Artículo científico.** Ingrid; Victoria. 2024. Representaciones de la vejez en los largometrajes animados de pixar animation studiosrepresentations of old age in the Animated feature films of Pixar Animation Studios. Fonseca, Journal of Communication. ---28, pp.241-260.
- 3 **Artículo científico.** Ramos-Serrano; Castelló-Martínez; (3/3) Tur-Viñes. 2023. Transparencia e igualdad en los festivales de publicidad en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 29-4, pp.943-954. ISSN 1988-2696. <https://doi.org/10.5209/esmp.89057>
- 4 **Artículo científico.** Tur-Viñes; Hidalgo-Marí; (3/3) Segarra-Saavedra. 2023. Editorial time management: Peer review dates and other key dates of Spanish Communication journals. Learned Publishing. ---36, pp.533-542. ISSN 1741-4857. <https://doi.org/10.1002/leap.1569>
- 5 **Artículo científico.** Victoria. 2023. La protección de los menores en la Ley General de Comunicación Audiovisual. Revista General de Derecho Administrativo. IUESAL. 63, pp.1-28.
- 6 **Artículo científico.** (1/3) Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Cecilia Barrilero Carpio. 2022. Obesogenic Features of Food-Related Content Aimed at Children on YouTube. Media and Communication. 10/1, pp.1-10. ISSN 2183-2439. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4684>
- 7 **Artículo científico.** (1/1) Tur-Viñes, V.2021. Is YouTube being used to its full potential? Proposal for an indicator of interactivity for the top YouTuber content in Spanish. Communications. The European Journal of Communication Research (Online). 46/4, pp.469-491. ISSN 1613-4087. <https://doi.org/10.1515/commun-2019-0127>
- 8 **Artículo científico.** Jiménez A. G.; Catalina-García B.; (3/3) Tur-Viñes, V.2021. Diferencias de edad y género en el uso y consumo de medios sociales entre los adolescentes. AdComunica (Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación). -/22, pp.211-234. ISSN 2174-0992. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.12>
- 9 **Artículo científico.** Mengual-Recuerda A; (2/4) Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón D.; Alarcón-Valero F.2021. Emotional Impact of Dishes versus Wines on Restaurant Diners: From Haute Cuisine Open Innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 7/1, pp.96-112. ISSN 2199-8531. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3390/joitmc7010096>
- 10 **Artículo científico.** (1/2) Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.2021. Food brands, YouTube and Children: Media practices in the context of the PAOS self-regulation code. Comunicación y Sociedad. 34/2, pp.87-105. ISSN 0214-0039. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.87-105>
- 11 **Artículo científico.** Segarra, J.; Hidalgo-Marí, Tatiana; (3/3) Tur-Viñes, V.2021. Prácticas editoriales de igualdad de género en revistas científicas españolas de Comunicación. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAEIC). 8/16, pp.1-19. ISSN 2341-2690. <https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.1>

- 12 Artículo científico.** (1/10) Tur-Viñes, V.; Repiso R.; Segarra, J.; et al; Viñes V.2021. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015-2019. Learned Publishing (Online). -/-, pp.1-13. ISSN 1741-4857. <https://doi.org/10.1002/leap.1406>
- 13 Artículo científico.** Juárez-Varón D.; (2/4) Tur-Viñes, V.; Rabasa-Dolado A.; Polotskaya K.2020. An Adaptive Machine Learning Methodology Applied to Neuromarketing Analysis: Prediction of Consumer Behaviour Regarding the Key Elements of the Packaging Design of an Educational Toy. Social Sciences. 9/9, pp.162. ISSN 2076-0760. <https://doi.org/10.3390/socsci9090162>
- 14 Capítulo de libro.** Tur-Viñes; (2/2) Zacipa-Infante. 2023. Revisión bibliográfica sobre cinematografía de Pixar Animation Studios, una lectura en clave sociocultural. Estudio sobre hibridaciones, transferencias e intertextualidad en la fotografía y el audiovisual. Tirant lo Blanch Editorial. pp.195-208. ISBN 9788411834063.
- 15 Capítulo de libro.** Garrido-Lora; (2/2) Tur-Viñes. 2023. Luces y sombras en los estereotipos de mujer en la publicidad. El problema de la verdad. Retos y riesgos en la comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 11, pp.157-173. ISBN 978-84-17600-75-4.
- 16 Capítulo de libro.** 2022. Alfabetización mediática y transferencia de resultados de investigación con modelo cuádruple hélice. La alfabetización mediática e informacional en las facultades de Comunicación en España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 9-., pp.209-217.
- 17 Capítulo de libro.** Manuel; Victoria. 2022. Luces y sombras en los estereotipos de mujer en la publicidad. El problema de la verdad. Retos y riesgos en la comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. -----, pp.159-174. ISBN 978-84-17600-75-4.
- 18 Capítulo de libro.** (1/3) Tur-Viñes, V.; Castelló Martínez, A.; Vizcaíno-Alcantud P.J.2021. Communication and Dissemination Strategies for MOOCs. MOOCs and the Participatory Challenge. Springer. pp.21-37. ISBN 978-3-030-67313-0. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-67314-7>
- 19 Libro o monografía científica.** Francisco García-García; Victoria Tur-Viñes; Luis Rodrigo-Martín; Marta Miguel-Zamora. 2024. Creatividad en la narrativa publicitaria. Creatividad en la narrativa publicitaria. Dykinson.

C.2. Congresos

- 1** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. Minors on YouTube as influencers. International Off-year Congress ECREA-CYM-2019. 2019. España. Participativo - Otros.
- 2** Tur-Viñes, V.. Percepción como audiencia de los futuros profesionales de la comunicación ante las fake news. MADRID 2019. 2019. España. Participativo - Otros.
- 3** Segarra, J.; Tur-Viñes, V.; Hidalgo-Marí, Tatiana. La mujer como investigadora científica. Análisis del perfil investigador de las autoras en Revista Mediterránea de Comunicación (2010-2018). IX Conferencia Internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades. 2019. España. Participativo - Póster.
- 4** Tur-Viñes, V.. Digital Media Ecosystem: Kids Influencers and New Advertising formats. 7th European Communication Conference (ECC2018). 2018. Suiza. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 5** Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; Jareño Ruiz, D.. Propuestas educomunicativas en la formación de familias. Seminario Nacional Hands Up. Promoción de la eliminación efectiva del castigo físico contra los menores. 2018. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote.
- 6** Tur-Viñes, V.; Núñez-Gómez P.. Relations between Brands and youtubers: Strategies employed by influencers for a better engagement. the 8th International Child and Teen Consumption Conference. 2018. Francia. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote.
- 7** Tur-Viñes, V.; Martínez-Sala, A.M; López Richart, J.. Creative Industries Global Conference. Creative Industries Global Conference. 2017. España. Comité organizador.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Alfabetización mediática en los medios de comunicación públicos. Análisis de estrategias y procesos de colaboración entre medios e instituciones educativas en Europa y en España (AMI-EDUCOM). Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana; Cátedra RTVE-UJI "Cultural Audiovisual y Alfabetización Mediática"; Ministerio de Ciencia e Innovación, Agencia Estatal de Investigación. Arnau Roselló 2. (Universidad Jaime I). 01/09/2023-31/08/2026. 97.500 €.
- 2 **Proyecto.** CIAICO/2022/188, Identificación de las necesidades sociosanitarias de pacientes con enfermedades raras: procesamiento del flujo comunicativo en redes sociales.. Subvenciones a grupos de investigación consolidados AICO/2023 de la Generalitat Valenciana.. Sebastián Sánchez Castillo. (Universitat de València). 01/11/2023-31/12/2025. 94.000 €. Miembro de equipo. Paquete de Comunicación, Colaboración en el diseño metodológico, identificación de categorías, análisis de datos y redacción de resultados para publicación.
- 3 **Proyecto.** VIGROB20-021, Comunicación y públicos específicos. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2021-31/12/2021. 901 €.
- 4 **Proyecto.** ANECA1-20A, ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA). ORGANISMO AUTONOMO ANECA. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/07/2020-30/06/2021. 14.900 €.
- 5 **Proyecto.** UAPOSTCOVID19-01, Diseño de una Guía de Buenas Prácticas Socio-sanitarias en Viviendas Turístico-residenciales (Guía SEGURES). UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Aledo, A.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/09/2020-28/02/2021. 9.000 €.
- 6 **Proyecto.** INVA20-19, Sinergias España-Colombia en Comunicación y Públicos Específicos Invitada: ZACIPA INFANTE, INGRID. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 08/02/2021-08/02/2021. 1.620 €.
- 7 **Proyecto.** PRC20-23, REVISTA CIENTÍFICA: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/01/2020-31/12/2020. 1.000 €.
- 8 **Proyecto.** ALCUDIA19-02, Damas y héroes. Tras la Ilici ibérica: investigación arqueológica interdisciplinar en el Sector 11 de La Alcudia de Elche. UNIVERSIDAD DE ALICANTE. Lorrio, A.J.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 10/10/2019-09/10/2020. 15.000 €.
- 9 **Proyecto.** LA/2016/382-336, PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE EXPERTOS CUBA-UE II.. EUROPEAN COMMISSION. Marhuenda, J.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 28/12/2016-27/07/2020. 400.000 €.
- 10 **Proyecto.** JUST/2015/RDAP/AG/CORP/9182, PROMOTING THE EFFECTIVE ELIMINATION OF CORPORAL PUNISHMENT AGAINST CHILDREN. EUROPEAN COMMISSION. Rosser-Limiñana, A. (UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 01/10/2016-30/09/2018. 75.310,88 €.
- 11 **Proyecto.** CSO2014-56250-R, Transalfabetismos. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes. Ministerio de Economía y Competitividad. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 14/08/2015-31/12/2017.
- 12 **Proyecto.** ICMEDIA1-16TPA, DESARROLLO SISTEMA DE PICTOGRAMAS IDENTIFICATIVOS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A LA INFANCIA. FEDERACION DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOS MEDIOS. Tur-Viñes, V.(UNIVERSIDAD DE ALICANTE). 29/01/2016-29/01/2017. 1.400 €.