

**CURRICULUM VITAE**

**MIGUEL DE AGUILERA MOYANO**

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología  
Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad

## **o. DATOS GENERALES**

AGUILERA MOYANO, Miguel de  
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga.

6 sexenios de investigación  
8 quinquenios de docencia

# **1. HISTORIAL CIENTÍFICO**

## **1.1 TITULOS ACADÉMICOS.**

-Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (sección Sociología). Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Complutense de Madrid). Mayo de 1981.

-Grado de Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (sección Sociología). Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Complutense de Madrid). Lectura del trabajo en fecha 19-05-81, con calificación Sobresaliente con opción a premio extraordinario.

-Grado de Doctor en Ciencias Políticas y Sociología (sección Sociología). Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Complutense de Madrid). Lectura de la Tesis el 9-06-83 con una calificación de Sobresaliente "Cum Laude".

## **1.2. PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS.**

-Profesor Ayudante contratado de "Historia" en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense Madrid), con Régimen de dedicación Plena.

Fecha contrato: del 1-10-80 al 30-09-82.

-Profesor Ayudante contratado de "Medios Audiovisuales" en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense Madrid), con Régimen de dedicación Plena.

Fecha del contrato: del 1-10-82 al 30-09-83.

-Profesor Adjunto (luego Titular) interino de "Historia General de los Medios Audiovisuales" en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid), con Régimen de dedicación Exclusiva.

Fecha del contrato: del 1-10-83 al 30-03-86.

-Profesor Titular de Universidad, adscrito al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense Madrid) con Régimen de dedicación Exclusiva (luego, Tiempo Completo).

Fecha de nombramiento el 1-04-84.

-Profesor Titular de Universidad, adscrito a la misma área, destinado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga, en Comisión de Servicios, con régimen de dedicación a Tiempo Completo.

Desde el 1-10-92 hasta el 3-3-95.

- Catedrático de Universidad, adscrito a la misma área, destinado en la Facultad de Ciencias de la Información (luego de Ciencias de la Comunicación) de la Universidad de Málaga, con régimen de dedicación a Tiempo Completo.

Fecha de nombramiento el 4-3-95.

(Faculty –visiting researcher- en el Departamento de Estudios de Comunicación de la Universidad estatal de San José –California-. Marzo-septiembre 2002)

Titular de la Cátedra UNESCO de Comunicación Internacional 2006.  
Universidades de Grenoble y Lyon (Francia), marzo y abril de 2006.

#### 1.4 EXPERIENCIA COMO EVALUADOR

- Evaluador para la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva. Años 1989 -1998; 2004-06, 2015- actualidad.
- Vocal de la Ponencia de Ciencias Sociales. Dirección General de Investigación Científica y Tecnológica. Ministerio de Educación y Ciencia. Años 1994-97; 2006.
- Miembro de la Comisión Asesora para la Evaluación del Programa de Becas para la Formación de Investigadores del Gobierno Vasco. Años 1996, 1997 y 1998.
- Miembro de la Comisión de Catedráticos en Ciencias Sociales y Jurídicas, Programa Academia, ANECA, enero 2008- julio 2009.
- Miembro del Comité Científico Asesor. Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva. Desde mayo de 2010.
- Evaluador de Uniqual (Agencia de la Calidad y Acreditación del Sistema Universitario Vasco), años 2009-12.
- Evaluador para Acsug (Axencia para a Calidades do Sistema Universitario de Galicia), años 2004-18.
- Coordinador del Área de Comunicación y Periodismo, para la evaluación de proyectos de investigación. Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León. Desde julio de 2010.
- Evaluador de la Fundación General CSIC. Desde mayo de 2011.
- Vocal del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas, Programa PEP, ANECA. 1 de marzo de 2012- 1 de diciembre de 2014.
- Vocal del Comité Asesor nº 7, en Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación, de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Febrero 2014- diciembre 2015.
- Presidente del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas, Programa PEP, ANECA. 2 diciembre 2014- 28 diciembre 2018

- Evaluador del Programa de Becas y Ayudas, Fundación Carolina, 2020.
- Coordinador del Área de Ciencias Sociales (Aneca), para la evaluación de solicitudes de becas y ayudas para titulados universitarios y profesorado de las universidades: Subprogramas de Formación y Movilidad (Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad). 2020.
- Vocal Académico e Investigador del Pleno de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. 20 enero 2021-marzo 2023.

### 1.5. TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS.

1. Miguel del Castillo Ferrero: “Los efectos especiales en cine y TV”. Universidad Complutense de Madrid, 1994. Con la calificación de Apto.
2. Ignacio Fresno Baquero: “El cinemascopio de 20<sup>th</sup> Century Fox. Un momento clave en la tecnología, la industria y el arte cinematográfico”. Universidad Complutense de Madrid, 1996. Con la calificación de Apto.
3. Emelina Fernández Soriano: “La RTVA y el sector audiovisual andaluz: principios, orientaciones y resultados”. Universidad de Málaga, 1997. Con la calificación de Sobresaliente “Cum Laude”.
4. Carlos de las Heras Pedrosa: “Análisis histórico de la gestión publicitaria de la Prensa del Movimiento en España: 1936-1984”. Universidad de Málaga, 1998. Con la calificación de Sobresaliente “Cum Laude”.
5. Sebastián Mañas Valle: “Logística de la realización multimedia. Un modelo estratégico de análisis, desarrollo y valoración de la calidad y de la eficacia comunicativa”. Universidad de Málaga, 2000. Con la calificación de Sobresaliente “Cum Laude”.
6. Maite Ocaña Willhemi: “Bases para el desarrollo de una industria cinematográfica en Andalucía”. Universidad de Málaga, 2002. Con la calificación de Sobresaliente “Cum Laude”.
7. Julián Pindado Pindado: “El papel de la TV en la socialización de los adolescentes malagueños”. Universidad de Málaga, 2003. Con la calificación de Sobresaliente “Cum Laude”.
8. Diana Pérez Custodio: “Comunicación y cultura, entre lo local y lo global: la obra de Paco de Lucía como caso de estudio”. Universidad de Málaga, 2003. Con la calificación de Sobresaliente “Cum Laude”.
9. Antonio Baraybar: “El mercado de símbolos: la gestión del marketing en la televisión publicitaria en abierto”. Universidad Complutense de

- Madrid, 30 de junio de 2004. Sobresaliente “Cum Laude”.
10. José María López García: “Medios de comunicación y salud pública: las conductas de riesgo en la sexualidad de los adolescentes”. Universidad de Málaga, 10 de enero 2006. Sobresaliente “Cum Laude”.
  11. Trina Macías: “La violencia doméstica en la mujer apureña (Venezuela)”. Universidad de Málaga, 3 de julio de 2008. Notable.
  12. Francisco Alfonso Valdivia Sevilla: “Guitarra, sistemas de notación y cultura popular. (Los sistemas de notación abreviada de acordes y la popularización de la guitarra en la España del siglo XVII)”. Universidad de Málaga, 7 de julio 2011. Sobresaliente “Cum Laude”.
  13. Eddy Leonardo Borges Rey: “La nueva convergencia en la música digital: imaginarios y prosumo emergente”. Universidad de Málaga, 22 de noviembre de 2012. Apto Cum Laude.
  14. Francisco de Gálvez Aranda: “Inteligencia artificial y producción cultural: composición automatizada de música generada por ordenador”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Francisco J. Vico. Universidad de Málaga, 5 de diciembre de 2012. Apto Cum Laude.
  15. Cristina Gatón Lasheras: “Música, poesía y democracia. Aproximación comunicativa a la obra de Joan Manuel Serrat”. Universidad de Málaga, 29 de noviembre de 2013. Sobresaliente Cum Laude.
  16. José María Oyola Pérez: “Éxitos musicales y sus versiones: lógica creativa y causalidad. *Summertime* de George Gershwin como caso de estudio”. Universidad de Málaga, 12 de enero de 2014. Sobresaliente Cum Laude.
  17. Antonio Castro Higuera: “Las industrias culturales y creativas y su índice de potencialidad. Las ciudades de Sevilla, Málaga y Córdoba como casos de estudio”. Universidad de Málaga, 15 de diciembre de 2015. Sobresaliente Cum Laude.
  18. Gabriel Arrabal: “Comunicar en 140 caracteres. ¿Cómo usan Twitter los comunicadores en España?”. Universidad de Málaga, 24 de octubre de 2014. Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Málaga 2016.
  19. Antonio Domingo Muñoz Vela: “Derecho a la información y deporte en la sociedad digital”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Julián Carretero. Universidad de Málaga, 13 de septiembre de 2016. Sobresaliente Cum Laude.
  20. Juan Carlos Almendros: “Movilidad cultural de la música para guitarra de Joaquín Rodrigo”. Universidad de Málaga, 21 de diciembre de 2016. Sobresaliente Cum Laude.

21. Margoth Mena Young: “Las narrativas periodísticas en reportajes sobre ciencia y tecnología en Costa Rica, España y México: estudio comparativo y medición”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Miguel Ángel Ortiz. Universidad de Málaga, 6 de noviembre de 2017. Sobresaliente Cum Laude, con Mención Internacional. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Málaga, Curso 2017-18.
22. Jorge Tabja Salgado: “La comunicación científica en Chile: de la divulgación de las ciencias y las tecnologías a las políticas públicas”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Tasio Camiñas. Universidad de Málaga, 23 de noviembre de 2018. Sobresaliente Cum Laude, con Mención Internacional.
23. Abdulmuhsen S. KH. Alajeel: “Online advertising and Small and Medium Enterprises (SMEs) in Kuwait (2017)”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Juan Salvador Victoria. Universidad de Málaga. 1 de febrero de 2019. Sobresaliente Cum Laude.
24. Fabián Eduardo Arango: “Los modelos de negocio digitales en la industria discográfica (1999-2016): propuesta de una empresa musical en internet”. Universidad de Málaga. 18 de febrero de 2019. Sobresaliente Cum Laude.
25. José Daniel Barquero Cabrero: “Competencias profesionales, sociales, académicas y personales en el espacio europeo de los graduados en ADE y comunicación”. Universidad de Málaga, 1 de julio de 2019. Sobresaliente.
26. Juan Pablo Espinoza Espinoza: “Narrativas nacionales y la comunicación de la ideología del nacionalismo en los textos escolares de historia de enseñanza secundaria de Chile”. Universidad de Málaga, 27 de enero de 2021. Sobresaliente Cum Laude.
27. Aimiris Sosa Valcárcel: “Estructuras de poder en comunicación. Un estudio del marco regulatorio del sistema mediático cubano desde 1959 hasta 2018”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Antonio Castillo. Universidad de Málaga, 1 de febrero de 2021. Sobresaliente Cum Laude, con mención Internacional.
28. Juan Fernando Muñoz Uribe: “Prospectiva de la formación en comunicación y periodismo en América Latina. Co-dirigida por José Ignacio Aguaded, Miguel de Aguilera y Abel Suing. Universidad de Huelva, 12 de mayo de 2021. Sobresaliente Cum Laude, con mención internacional.
29. Leila Bardasuc: “Managing marketing strategies and Public Relations in public universities. Study of the new communication techniques”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y David Selva. Universidad de Málaga, 13 de enero de 2022. Sobresaliente Cum Laude.
30. Pablo Guzmán Sánchez: “Actitud y comportamiento de los profesores

universitarios sobre adaptaciones a estudiantes universitarios con discapacidad”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera y Ana Sedeño. Universidad de Málaga, 18 de febrero de 2022. Sobresaliente Cum Laude.

31. Joilson Francisco da Conceição: “Indicadores sonoros como estratégia narrativa em podcast para divulgação científica sobre covid-19”. Co-dirigida por Andrea Ferraz Fernández y Miguel de Aguilera Moyano. Universidade Federal de Mato Grosso, 27 de marzo de 2023. Aprovação.
32. Cristina Pérez Ordoñez: “Los festivales de música como fenómeno multidimensional: experiencia cultural, comunicación audiovisual. Tres modelos en España”. Co-dirigida por Miguel de Aguilera e Inmaculada Gordillo. Universidad de Málaga, 18 de abril de 2023. Sobresaliente, con Mención Internacional.

#### 1.6. COMITÉS DE REVISTAS CIENTÍFICAS

- Miembro del Comité Editorial de Fundesco. 1.985-96.
- Miembro del Consejo Científico de la revista “Binaria”. 2001-2005.
- Miembro del Comité Científico de “Comunicación. (Revista internacional de Comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales)”. 2003-09
- Miembro de Comité Editorial de la revista científica “Questiones Publicitarias”. 2003-09.
- Miembro del Editorial Board de “ACM Computers in Entertainment”. Association for Computer Machinery, Hollywood (CA)- Nueva York. Desde diciembre de 2003 (JCR Q1)
- Miembro del Comité Científico Asesor de la Revista “Admira”. Desde febrero de 2009.
- Miembro del Consejo Asesor de la revista Comunicar. Desde octubre de 2009 (JCR Q1).
- Miembro del Comité Editorial de “Fotocinema. Revista científica de Cine y Fotografía”. Desde 2011.
- Miembro del Comité Científico de la revista “adComunica. (Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación)”. (Nombrado para el período 2011- 2015).
- Miembro del Consejo Asesor de “Área abierta”. Desde 2015.
- Miembro del Editorial Board de “Intermedia. International e-Journal



on Communication Sciences”. Desde abril 2014.

- Comité Asesor revista “Cine, imagen y ciencia”, desde junio 2017.
- Comité Asesor-científico de Revista Latina de Comunicación Social, desde abril 2020.
- Miembro del Comité Científico de la Revista de la Imagen, desde noviembre 2022.

## **2. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS (algunos proyectos y contratos)**

- Director: "La publicidad ecológica". Secretaría de Estado del Medio Ambiente. Septiembre-diciembre, 1.990.
- Director: "La publicidad infantil". Foro Europeo del Cine y la Televisión y Unión de Consumidores de España, 1.991.
- Director de un equipo pluridisciplinar que realizó en el Instituto Euroamericano de Cultura, Ciencia y Comunicación Antonio Machado la investigación "Expectativas de la población ante el satélite español de comunicaciones", para Hispasat, S.A. Noviembre de 1.991-diciembre de 1.992.
- Director, con Alejandro Perales: "La imagen de Málaga". Plan Estratégico de Málaga-Ayuntamiento de Málaga. Abril-junio 1993.
- Coautor, con Alejandro Perales: "Social responsibility trends in spanish television". Estudio comparativo de la programación televisiva de diversos países desarrollados. Bertelsmann Stiftung- The European Institute for the Media. 1994.
- Investigador principal: "Industria cultural e identidad cultural en Andalucía" (1996-99, Junta de Andalucía) (HUM 456).
- Investigador principal: "Realización de un informe sobre el estado de la cuestión en la investigación sobre videojuegos para su introducción en el currículo escolar". Realizada por el Grupo de Investigación sobre Videojuegos de la Universidad de Málaga para el Centro Nacional de Información e Investigación Educativa (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte). 2001.
- Investigador principal: "Industria cultural e identidad cultural en Andalucía: el caso del flamenco". (2001-02, Junta de Andalucía) (HUM

703).

- Investigador principal: “Comunicación, jóvenes y salud”. (2003-06, Junta de Andalucía) (SEJ 914 y luego SEJ 435).
- Investigador- coordinador de equipo español: “European Masters in Future and Foresight Studies”. Entidad financiadora: Unión Europea - Programa Socrates. Referencia del proyecto: 28735. Entidades participantes: Universidades de: Florencia, Middlesex de Londres, Viena, Málaga, Karlstadt (Suecia), Cracovia (Polonia), Roskilde (Dinamarca). Duración: Desde: 20/05/2003 Hasta: 20/07/2007 N° total de meses: 50. Investigador principal: Michael Downey (University of Middlesex). Número de investigadores participantes: 14.
- Director de la Investigación “Los videojuegos: usos positivos y protección del menor”. Para el Consejo Consultivo de Consumidores y Usuarios (Instituto Nacional del Consumo). 2005.
- Investigador Principal: “La industria de los contenidos audiovisuales ante su mutación digital”. Contrato con Kálida Producciones (enero 2008- diciembre 2009); y subvención de la Plataforma Digital Minerva (enero- diciembre 2009).
- Investigador Principal: “Cultura, tecnología y sociedad. Las prácticas culturales de los españoles”. Ministerio de Cultura (enero- diciembre 2009).
- Investigador colaborador: “Análisis Estadístico y Sociológico de los Test de Competencias”. Contrato con Quorum Selección (febrero- mayo 2012).
- Investigador colaborador: “Ciudadanía digital y Open Data Access: empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital” . Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CSO2012-3075) (2012-14). Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad de Murcia, ESCO de Granada, Universidad de Málaga y Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia).
- Miembro del Grupo de Investigación Prothius. Cátedra de Organización Industrial, Universidad Politécnica de Cataluña. Desde 2014.
- Representante del Grupo de Investigación sobre Contenidos Digitales Avanzados en la Red de Excelencia en Educomunicación. Título del Proyecto: “Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tabletas): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples”. Ministerio de Educación,

Cultura y Deporte (EDU2015-64015-C3-1-R) (2017-18). Universidad de Huelva, Universidad de Valladolid, Universidad Pompeu Fabra, Universidad del País Vasco, Universidad de Zaragoza, Universidad de Navarra, Universidad de Cantabria, Universidad de Málaga, Universidad de Valencia, UNED.

- Investigador, coordinador de la investigación europea: “La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa” (*Media Reputation Lab*). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2018-20). Coordinador de la investigación internacional.
  
- Autor del informe: “Informe sobre posibilidades de homogeneización y diferenciación de los grados de comunicación audiovisual impartidos en el Sistema Universitario Gallego”. Encargado por la Secretaría General de Universidades de la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia. Marzo- julio 2018.
  
- Miembro de RIDIVI (Red Española de Excelencia I+D+i y Ciencia en Videojuegos), desde 2018.
  
- Investigador invitado: “Desastre e risco: arranjos midiáticos e construo de discursos em narrativas ficcionais e no ficcionais”. Universidade Federal Do Mato Grosso (nº 23108.039128/2020-12). Mayo 2020, mayo 2022. (Pesquisador Asociado junto ao Programa de Pós-graduação Estudos de Cultura Contemporânea e ao Programa de Pós-graduação em Comunicação, Faculdade de Comunicação e Artes, Universidade Federal de Mato Grosso)
  
- Investigador Principal: “Las aplicaciones (apps) para la realización de textos audiovisuales en directo”. Octubre 2020- octubre 2021. Universidad de Málaga.
  
- Investigador: “Memoria(s), sociedad y cine en Andalucía: la mirada de nuestros mayores”. I+D+i, Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020). Código del proyecto: P20\_00112. Julio 2021, diciembre 2022.

### **3. PUBLICACIONES REALIZADAS**

#### **3.1 PUBLICACIONES REALIZADAS EN EL PERÍODO 2016-2022**

##### **3.1.1. Libros y capítulos de libro**

- G. Lobillo, A. Castro, A. Sedeño, M. de Aguilera (eds.) (2016): “Prácticas culturales juveniles y movimientos sociales en el Mediterráneo: ¿un cambio de época?”. AdHoc: Málaga.
- Aguilera, Miguel de (2017): “Prólogo”. En A. Castro: “Las industrias culturales y creativas y su índice de potencialidad. Las ciudades de Sevilla, Málaga y Córdoba como casos de estudio”. Comunicación Social: Sevilla.
- Aguilera, Miguel de (2019): “Préface”. En Abdelfettah Benchenna, Hélène Bourdeloie, Zineb Majdouli (dirs.): “Cultures et jeunes adultes en region Méditerranée. Circulations, pratiques et soft power”, pp. 9-14. L’Harmattan: París.
- Almendros, Juan Carlos, Aguilera, Miguel de, Sedeño, Ana (2019): “Los Beatles y la visualidad. Una mirada al interior de dos canciones tardías de John Lennon”. En Gómez Vargas, Héctor (coord.): “Ticket to ride. El cuarteto de Liverpool en los tiempos de la comunicación transmedia”, pp. 33-68. Universidad Iberoamericana de León: León (México).
- Ramírez Alvarado, María del Mar, Aguilera Moyano, Miguel de (2021): “Panorama de los estudios de doctorado en España: la experiencia del Doctorado interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva”. En Baños González, Miguel, Martínez Gallego, Francesc A., Papí Gálver, Natalia (eds.): “La formación de los investigadores en comunicación. Situación actual y desafíos” Observatorio ATIC nº 4, pp. 45-54. Comunicación Social; Salamanca.
- Lobillo Mora, Gema, Castro Higuera, Antonio, Pérez Rufi, Patricio, Aguilera Moyano, Miguel de (2022): “La alfabetización mediática de las plataformas digitales: el caso Twitch”. En Sádaba Chalezquer, Charo, Núñez, Patricia, Pérez Tornero, José Manuel (eds.): “La alfabetización mediática e informacional en las facultades de comunicación en España”. Observatorio Atic nº 5, pp. 149-58. Comunicación Social: Sevilla.
- Miguel de Aguilera (2022): “Prólogo”. En Vicente Almenara: “Testimonios de la transición. (Málaga, 1973-1982). El Cesid contra el KGB en la Costa del Sol”, pp. 11-16. Algorfa: Málaga.
- Gómez, Agustín, Higuera, Rubén, de Aguilera, Miguel (coords.)(2022): “Los caminos de la memoria en el cine y el audiovisual contemporáneo”. Comunicación Social: Salamanca.

- Gómez, Agustín, Higuera, Rubén, de Aguilera, Miguel: “Presentación. De memorias individuales y transversales en el cine y el audiovisual contemporáneo”. En Gómez, Agustín, Higuera, Rubén, de Aguilera, Miguel (coords.)(2022): “Los caminos de la memoria en el cine y el audiovisual contemporáneo”, pp. 9-15 Gómez, Agustín, Higuera, Rubén, de Aguilera, Miguel. Comunicación Social: Salamanca.
- Pérez, Cristina, Castro, Andrea, Sosa, Aimiris, de Aguilera, Miguel (2022): “Kid influencers españoles. Uso del video en Instagram como creación de contenido”. En Martínez, Esther y Blanco, Marian (coords.): “Menores y ciencias sociales. Miradas desde la educación, la creación y el consumo mediático”, pp.109-23 . Fragua: Madrid.

### 3.1.2 Artículos

- Gabriel Arrabal y Miguel de Aguilera (2016): “Comunicar en 140 caracteres. Cómo usan Twitter los comunicadores en España”. *Comunicar* 46; 9-17.
- Antonio Castro y Miguel de Aguilera (2016): “El índice de potencialidad de las industrias culturales y creativas”. *Fonseca*, 13: 135-52.
- José Luis Galán, Salvador Merino, Javier Martínez, Miguel de Aguilera (2017): “Genetic and Algebraic Algorithms for Classifying the Items of a Likert Questionnaire”. *Mathematics in Computer Science* .
- Aguilera, Miguel de, Casero Ripollés, Andreu (2018): “¿Tecnologías para la transformación? Los medios sociales ante el cambio político y social”. *ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, [S.l.], v. 16, n. 1, p. 1-21. Disponible en: <<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1162>>.
- Aguilera, Miguel de, Casero Ripollés, Andreu (2018) (coords.): “Comunicación, poder y cambio social”. N° monográfico de *ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, vol. 16, n° 1.
- Castro Higuera, Antonio, Aguilera Moyano, Miguel de (2018):

“Assesing creativity: an index proposal”. *Creative Industries Journal*, 10, 1-17, Received 24 Apr 2017, Accepted 26 Jan 2018, Published online: 09 Feb 2018, <https://doi.org/10.1080/17510694.2018.1434371>

- De Aguilera, Miguel, Sosa, Aimiris, de Aguilera, Rocío (2018): “Comunicación, discursos, algoritmos, poder”. *Ámbitos (Revista Internacional de Comunicación)*, 40, 1-8.
- Campos, F., de Aguilera, M. & Rodríguez, M. (2018). “The impact of global platforms on media competition and on the results of European communication companies”. *Communication & Society* 31(3), 223-238.
- Aguilera, Miguel de (2018): “Teorías de la comunicación, sistemas de creencia, poder”. *IC- Revista de Información y comunicación*, 15, pp. 287- 313.
- Aguilera, Miguel de, Cancelo, Mercedes, Barquero, José Daniel (2019): “The European Perspective of the Labour Market for Graduates in Business Administration: The Spanish case”. *European Accounting and Management Review*, vol. 5 (1), 47-68. DOI: [10.26595/eamr.2014.5.1.3](https://doi.org/10.26595/eamr.2014.5.1.3)
- Aguilera, Miguel de, Castro, Antonio, Pérez Rufi, Patricio (2019): “Entre *Broadcast Yourself* y *Broadcast Whatever*: La página de inicio de YouTube como síntesis de su identidad empresarial”. (English version: “Between *Broadcast Yourself* and *Broadcast Whatever*: YouTube’s homepage as a synthesis of its business strategy”). *El Profesional de la Información*, 28 (2), (e280206), 1-14. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>.
- Sosa Valcárcel, Aimiris, Quintana Pujalte, Andrea Leticia, Aguilera Moyano, Miguel de (2019): “El poder de la comunicación en Cuba. Análisis crítico de los discursos de Fidel Castro sobre periodismo y comunicación, entre los años 1959-2008”. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 139, 129-149.
- Repiso, R., de Aguilera, M., & Castillo Esparcia, A. (2019). “Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science”. *Revista General De Información Y Documentación*, 29 (1), 191-208. <https://doi.org/10.5209/rgid.64550>
- Mena Young, Margoth, Aguilera Moyano, Miguel de (2019). “El periodismo científico en grandes reportajes escritos: un estudio a partir

- de los diarios *La Nación* de Costa Rica, *El País* de España y *El Universal* de México”. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 25 (2), 943-980. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64818>.
- Sosa Valcárcel, Aimiris; Aguilera Moyano, Miguel de; De la Noval Bautista, Luis Alain (2019). “Sistema de comunicación, poder y socialismo: el caso de Cuba”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280616. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.16>.
  - Espinoza, Juan Pablo, Aguilera, Miguel de (2020): “Nacionalismo y narrativas nacionales en libros de texto de enseñanza secundaria de historia de Chile”. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 2020, 14(1), 127-142. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782020000100127>.
  - Castro Higuera, Antonio, Torres Marín, José Luis, Carballada Camacho, Mireya, Aguilera Moyano, Miguel de (2021): “Comunicación, salud y Covid-19. Cómo comunican los instagrammers sanitarios españoles”. *Ámbitos (Revista Internacional de Comunicación)*, 53, 42-62. <https://dx.doi.org/10.12795/ambitos.2021.i53.03>
  - Castillo Díaz, Ana, de Aguilera Moyano, Miguel, Ortíz de Guinea Ayala, Yolanda, Villafañe Gallego, Justo (2022): “Reputación mediática en Europa. Análisis empírico de la reputación de la prensa en papel, prensa digital, radio y televisión en diez países europeos”. *Profesional de la información*, v. 31, n. 1, e310118. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.18>
  - Castro Higuera, A., Pérez-Rufí, J. P., Torres Martín, J. L., Carballada Camacho, M. R., & De Aguilera Moyano, M. (2022): “Streaming de vídeo, cómo las plataformas condicionan el comportamiento y los usos expresivos de los usuarios de sus apps”. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 1-20. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1545>
  - Selva Ruiz, David, de Aguilera Moyano, Miguel, Pruulman-Vengerfeldt, Pille (Guest Editors) (2022): “Special Issue: Emerging topics of media and communication scholarship in Europe: Alumni of the ECREA doctoral school of 2021”. *Medialni Studia/ Media Studies*, 2/22.
  - David Selva Ruiz, Pille Pruulmann-Vengerfeldt & Miguel de Aguilera Moyano (2022): “Introduction to Special Issue”. En “Special Issue: Emerging topics of media and communication scholarship in Europe: Alumni of the ECREA doctoral school of 2021”. *Medialni Studia/ Media Studies*, 2/22, 132-7.
  - Sánchez Hunt, Marta, de Aguilera Moyano, Miguel (2023): “Instagram y marketing político. Campaña electoral de Vox en 2019”. *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, (60), 95-116. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i60.05>

## 3.2. PUBLICACIONES ANTERIORES (1982-2015)

### 3.2.1 Libros y capítulos de libro

- Miguel de Aguilera Moyano (1983): "El distrito de Carabanchel: su contenido sociológico y sus características sociales". Editado por la Junta Municipal de Carabanchel. Gráficas Marte, Madrid.
- Miguel de Aguilera, Rafael Sánchez, Pedro Lasso, M<sup>a</sup> Isabel García, Gloria Chacón (1983): "Documentos para la difusión y debate: Carabanchel". COPLACO (Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo), Madrid.
- Miguel de Aguilera Moyano (1985): "Radios libres y radios piratas". Ediciones Forja, Madrid.
- Miguel de Aguilera Moyano (1985): "El telediario: un proceso informativo. (Análisis e historia)". Editorial Mitre, Barcelona.
- Miguel de Aguilera Moyano (1985): "La información televisiva: una primera aproximación histórica" (2 volúmenes). Editorial de la Universidad Complutense de Madrid; Madrid.
- Miguel de Aguilera y Alejandro Perales (1988): "Comunicación y consumo. (Las prácticas, las fuentes y los referentes)". Editado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha; Toledo.
- Joaquín de Aguilera y Miguel de Aguilera (1989): "Nueva dimensión de los medios audiovisuales". Editorial Mitre; Barcelona.
- Miguel de Aguilera Moyano (1989): "De la autarquía a la democracia: la radio española en los años 60 y 70". En Jesús Timoteo Alvarez y otros: "Historia de los medios de comunicación en España", págs 289-303. Editorial Ariel; Barcelona.
- Miguel de Aguilera e Hipólito Vivar (1990)(eds.): "La infografía. (Las nuevas imágenes de la comunicación audiovisual)". FUNDESCO, Madrid.
- Miguel de Aguilera (1990): "Los consumidores y la comunicación". En Carmen Peñafiel, José Luis Ibáñez, Manu Castilla (eds): "El periodismo audiovisual ante el año 2.000", págs. 181-90. Editado por el Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco; Bilbao.
- Miguel de Aguilera (1991): En "Protagonistas y testigos-Entrevistas a



- expertos y empresarios. Miguel de Aguilera”. En Alberto Moncada: "El nuevo poder informativo en España", págs. 81-93. Ediciones Libertarias, Madrid.
- Miguel de Aguilera (1991): "Las comunicaciones sociales". En José Vidal Beneyto (ed.): "España a debate", págs. 149-68 (primer volumen). Editorial Tecnos, Madrid(2 vols.).
  - Miguel de Aguilera (1991): "Prólogo". En P.M. Lewis y Jerry Booth: "El medio invisible. Radio pública, comercial y comunitaria". Editorial Paidós, Barcelona.
  - Miguel de Aguilera (1991): "El mercado de símbolos. (Una perspectiva sobre la publicidad y el consumo)". En AA.VV.: "El consumo en los medios de comunicación", págs. 83-6. Editado por la Junta de Andalucía. Sevilla.
  - Miguel de Aguilera (1992): "Comunicación de riesgos mayores". Editado por Instituto Euroamericano de Cultura, Ciencia y Comunicación Antonio Machado-Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
  - Miguel de Aguilera y Alejandro Perales (1994): "Spain". En Jay G. Blumler y Jeremy Mitchell: "Television and the viewer interest. Explorations in the responsiveness of the European Broadcasters", págs. 109-21. John Libbey-The European Institute for the Media, Londres. (Versión alemana publicada por Nomos Verlagsgesellschaft. Baden\_Baden, 1995).
  - Miguel de Aguilera y Alejandro Perales (1995): "Les tendances de la recherche communicationelle en Espagne". En Peter Winterhoff-Spurk (ed.): "Psychology of the Media in Europe. The State of the Art. Perspectives for the future". Westdeustcher Verlag. Opladen. Págs. 163-176.
  - Miguel de Aguilera (1998): "Industria audiovisual e identidad cultural en Andalucía". En Emelina Fernández Soriano (coord.): "Identidades regionales y locales en la era de la comunicación transnacional". Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. Págs. 7-14.
  - Miguel de Aguilera (1998): "La pantalla y otros totems. Notas para un prólogo". En Vicente Peña (coord.): "Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías". Págs. 15-21. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga.
  - Miguel de Aguilera (1999): "Prólogo". En Emelina Fenández Soriano: "Canal Sur, una televisión regional en Europa". Págs. 15-18. SPICUM, Málaga.
  - Miguel de Aguilera (2000): "Prólogo". En Carlos de las Heras Pedrosa: "La Prensa del Movimiento y la gestión publicitaria (1936 – 1984)". Págs

11-13. SPICUM, Málaga, 2000.

- Miguel de Aguilera (2000): “Organización institucional de la RTVE: la necesaria reforma de un modelo ineficaz e insuficiente”. En AA.VV.: “Jornadas de Consejos Asesores de RTVE”. Págs. 153-161. Edita Parlamento de Andalucía, Sevilla.
- Miguel de Aguilera, Alfonso Méndiz y Antonio Castillo (coords.)(2000): “La industria audiovisual y publicitaria en Andalucía. Estudios sobre un sector estratégico”. SPICUM, Málaga.
- Miguel de Aguilera (2000): “Las industrias culturales en Andalucía: una apuesta de futuro”. En M. Aguilera, A. Méndiz y A. Castillo (coords.): “La industria.....” (op. Cit.) Págs. 7-33.
- Miguel de Aguilera (2000): “Pensar la comunicación; la creación de un espacio andaluz de comunicación”. En Francisco Vacas (coord.): “Televisión y desarrollo, las regiones en la era digital”. Edita la Junta de Extremadura, Badajoz. Págs. 103-116.
- Miguel de Aguilera (2002):”Nuevas industrias, nuevos universos simbólicos: el caso de los videojuegos”. En Mariano Cebrián, Fernando Ripoll y Concepción Alonso (eds.): “Estructura, tecnología y tratamiento de la información”. Servicio de Publicaciones Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Vol. II, págs. 35-56.
- Miguel de Aguilera y Alfonso Méndiz (coords.) (2003): “Videojuegos y educación”. Editado por el Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (Ministerio de Educación y Ciencia), en su Serie Informes. Madrid. ISBN 369-3830-5 (edición en CD).
- Miguel de Aguilera (2003): “Introducción”. En M. Aguilera y A. Méndiz (coords.): “Videojuegos ...” (op. cit.), pp. 1-10.
- Miguel de Aguilera (2004): “Prólogo”. En José María Coronado y José María López: “Medios de comunicación y salud pública. La voz de los adolescentes. (Proyecto COMSALUD-España)”. CEDMA, Málaga. Págs. 11-4.
- Miguel de Aguilera (2005): “Vers une stratégie de communication: jeunes, styles de vie et cultures du risque». En Misse Misse y otros: «1945-2005: 60 ans de communication pour le développement. (Politiques, approches, acteurs, stratégies. Bilan et perspectives)», pp. 7-11. Universidad de Duala/ Polypresse : Duala (Camerún).
- Miguel de Aguilera (2005): «Prólogo». En Diana Pérez Custodio: “Paco de Lucía. La evolución del flamenco a través de sus rumbas”. Universidad de Cádiz- Diputación de Cádiz- Junta de Andalucía: Cádiz.

Págs. 11-3.

- Miguel de Aguilera y Alfonso Méndiz (2006): “Videojuegos y educación. (Revisión crítica de la investigación publicada sobre la materia)”. En Manuel Sevillano Puente (ed.): “Reflexiones en torno a la libertad de empresa informativa”. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Págs. 135-58.
- Miguel de Aguilera (2007): “Un enfoque en comunicación para la salud: Jóvenes, Estilos de Vida y Culturas del Riesgo”. Actas del 1er “World Congress On Communication for Development. Lessons, Challenges and the Way Forward”; The Communication Initiative, The Food and Agriculture Organisation of the United Nations and the World Bank. World Bank, Washington. 29 pp.
- Miguel de Aguilera (2007): “Prólogo”. En José María López García: “La sexualidad en los adolescentes. Conductas de riesgo (Un desafío para la comunicación para la salud)”, pp. 13-4. Edita Escuela de Enfermería de la Diputación Provincial de Málaga: Málaga.
- Miguel de Aguilera (2007): “La Glocalisation: savoirs locaux, usages individuels”. En AA.VV. : «Savoirs locaux dans la société de l’information : espace d’émergence ou espace d’uniformisation ?», pp. 122-40. Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication: Ouagadougou (Burkina Faso).
- Miguel de Aguilera, José María López y José María Coronado (2007): “Comunicación para la salud y culturas del riesgo”. Diputación Provincial de Málaga: Málaga.
- Miguel de Aguilera (2008): “Prólogo”. En A. Gómez y N. Parejo (eds.): “Laberinto visual”, pp. 9-12. Círculo de Estudios Visuales Ad hoc: Málaga.
- Miguel de Aguilera, Joan E. Adell y Ana Sedeño (eds.)(2008): “Comunicación y música” (2 vols.: 1. “Lenguaje y medios”/ 2. “Tecnología y audiencias”). UOCPress: Barcelona.
- Miguel de Aguilera (2008): “El encuentro entre la comunicación y la música: razones, criterios, enfoques”. En M. de Aguilera, J.E. Adell y A. Sedeño (eds.): “Comunicación y música”, vol. 1, pp. 9-47. UOCPress, Barcelona.
- Miguel de Aguilera (2008): “Packing Culture. The Technological and Communicational Competence of the Video Game Industry”. En Thomas Bauer, y Gerhard E. Ortner (Herausgeber): “Bildung für Europa. Politische Ansprüche und Anregungen für die Praxis”, pp. 204-29. B+B MEDIEN, Paderborn (Austria).
- Miguel de Aguilera (2008): “Los mitos de la comunicación y la cultura.

El establecimiento de los marcos teóricos para el estudio de la comunicación”. En Xosé López García, Rosa Aneiros Días y Marcos S. Pérez Peña (coords.): “A comunicación no seu tempo. Actas do Encontro”, pp. 9-28. Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela.

- Miguel de Aguilera y Marco Meere (coords.)(2009): “Una tele en el bolsillo. La televisión en el teléfono móvil: contenidos, formatos, audiencias”. Adhoc, Málaga.
- Miguel de Aguilera (2009) : “Innovación, prácticas culturales y contenidos audiovisuales. En Miguel de Aguilera y Marco Meere(coords.): “Una tele en el bolsillo...”, op. Cit., pp. 11-8.
- Miguel de Aguilera (2009): “Hibridaciones: entre lo global y lo local, entre la sociedad y el yo”. En Juan Antonio García Galindo, M<sup>a</sup> Inmacolata Vasallo de Lopes, M<sup>a</sup> Teresa Vera Balanza: “Construir la sociedad de la comunicación”, pp. 55-72. Tecnos, Madrid.
- Aguilera, Miguel de; Sedeño, Ana María; Borges, Eddy (coords.) (2010): “Hibridando el saber: investigar sobre comunicación y música”. SPICUM (Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga: URI: <http://hdl.handle.net/10630/4048>, ISBN: 978-84-9747-325-5). Málaga.
- Aguilera, Miguel de; Sedeño, Ana María (2010): “Entre el pasado y el futuro. La investigación sobre comunicación y música en Málaga”. En Aguilera, Miguel de; Sedeño, Ana María; Borges, Eddy (coords.) (2010): “Hibridando el saber: investigar sobre comunicación y música”, op. cit. pp. 9-17.

### 3.2.2 Artículos y monografías

- Miguel de Aguilera (1982): "Visión panorámica de la radio local europea". "Boletín de Información de Radio", nº 5, de RadioCadena Española (número monográfico). Madrid.
- Miguel de Aguilera (1984): "Usuarios, acción social y comunicación". "Boletín de Información de Radio", nº 10, de RadioCadena Española (número monográfico). Madrid.
- Miguel de Aguilera (1985): "Aproximación a las radios libres españolas y europeas". "Alfoz", nº 12, págs. 65-79. Madrid, enero 1.985.
- Miguel de Aguilera (1985): "Evolución radiofónica y participación de los usuarios". "Boletín de la Asociación de Usuarios de la Comunicación", nº 1, págs. 4-5. Madrid, julio 1.985.

- Miguel de Aguilera (1987): "Diacronía y sincronía de los medios audiovisuales". "Boletín de la Institución Libre de Enseñanza", nº 2, págs. 53-62. Madrid, septiembre de 1.987.
- Miguel de Aguilera y Alejandro Perales (1988): "Publicidad automovilística: de los vehículos a los conductores". "Tráfico", nº 35, págs. 15-9. Madrid, julio-agosto 1.988.
- Miguel de Aguilera y Alejandro Perales (1988): "Comunicación y participación". "Mensaje y medios", nº 3, págs. 68-72. Madrid.
- Miguel de Aguilera Moyano y Orlando Carreño (1990): "Comunicación y calidad de vida". "Telos. (Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad)", nº 20, págs. 70-7. Madrid, diciembre de 1.989-febrero 1.990.
- Miguel de Aguilera (1990): "El estudio sociológico de la comunicación, el conocimiento y la cultura". "Telos" (Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad)", nº 22, págs. 11-2. Madrid, junio-agosto 1.990.
- Miguel de Aguilera (1991): "El amor es más frío que la muerte (R.W. Fassbinder)". En Ignacio Fresno y otros: "Cuando rige el inconsciente. La ansiedad de R.W. Fassbinder". Editado por Aula 7. Madrid, 1.991.
- Miguel de Aguilera y Alejandro Perales (1994): "La imagen de las ciudades en el marketing urbano". "MK. Marketing+ ventas", nº 79, págs. 10-4. Madrid, marzo 1994.
- Miguel de Aguilera (1998): "La investigación sobre comunicación en España: una visión panorámica". En "Comunicación y Cultura", nº 4, pág. 5-11. Fundación Infancia y Aprendizaje. Salamanca.
- Miguel de Aguilera y Sebastián Mañas (2001): "Atravesando el espejo (mediaciones tecnológicas y discursivas en las nuevas obras audiovisuales: el caso de los videojuegos)". En "Comunicar (Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación)", nº 17, pp. 79-85. Octubre de 2001.
- Miguel de Aguilera y Alfonso Méndiz (2003): "Video Games and Education. (Education in the Face of a Parallel School)". En "Computers in Entertainment", Volume 1, Issue 1. ACM Press, Nueva York. Noviembre 2003.
- Miguel de Aguilera (2004): "Tomar la cultura popular en serio". En "Comunicación", nº 2, año 2003-2004. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, Universidad de Sevilla. Pp. 147-58.
- Miguel de Aguilera (2004): "La institucionalización de una industria cultural. Estructura y desafíos de la industria de los videojuegos". En

- “Telos (cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad)”, nº 59, segunda época. Fundación Telefónica, Madrid, abril-junio 2004, pp. 38-44.
- Miguel de Aguilera(2004): “La industria de los videojuegos y su competencia tecnológica y discursiva”. En “Intexto”, nº 10, 2004/01. Universidades Federal de Rio Grande do Sul (Brasil).
  - Miguel de Aguilera y Alfonso Méndiz (2005): “Un balance de la investigación sobre videojuegos: análisis de efectos y valoración de su capacidad educativa”. En “Texto abierto”, nº 6, año 4, primavera 2005. Universidad Iberoamericana de León (México), pp. 9-52.
  - Miguel de Aguilera (2005): “Packing Culture”. En “EU-Media/ESEC-InternetPublikation” ([www.gpi-online.de](http://www.gpi-online.de)). Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. Berlín, diciembre 2005 Págs. 1-22.
  - Miguel de Aguilera y Julián Pindado (2006): “Nuevos enfoques en comunicación y salud: perspectivas de investigación”. En “Comunicar (Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación)”, nº 26, pp. Abril 2006.
  - José María López y Miguel de Aguilera (edición y presentación)(2006): Monográfico sobre Comunicación y Salud. En “Comunicar (Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación)”, nº 26, abril 2006.
  - Miguel de Aguilera (2007): “Les modèles de la communication et leur objet d’étude ». En « Communication & Organisation », nº 30, Burdeos, diciembre 2007, pp. 111-26.
  - de Aguilera Moyano, M. & Adell Pitarch, J.E. (2010)(coords.): “Mediaciones en el nuevo escenario digital Música y pantallas”. Comunicar 34; 10-14. (de Aguilera Moyano, M. & Adell Pitarch, J.E. (2010). “ Mediations in the New Digital Landscape. Music and Screens”. Comunicar 34; 10-14).
  - de Aguilera Moyano, M.; Adell Pitarch, J.E. & Borges Rey, E. (2010): “Apropiaciones imaginativas de la música en los nuevos escenarios comunicativos”. Comunicar 34; 35-44. (de Aguilera Moyano, M.; Adell Pitarch, J.E. & Borges Rey, E. (2010). “Imaginative Appropriations of Music in the New Communicative Scenarios”. Comunicar 34; 35-44).
  - Aguilera Moyano, Miguel de, Martínez García, M<sup>a</sup> Ángeles y Borges Rey, Eddy (2010): "Contenidos audiovisuales móviles y cambios en las prácticas culturales". Revista de la Fundación Audiovisual de Andalucía, febrero de 2010. ISSN: 1697-3712.

- Aguilera, Miguel de, Farias, Pedro, Baraybar, Antonio (2010): “La comunicación universitaria. Modelos, tendencias y herramientas para una nueva comunicación con sus públicos”. En Martín, Fernando (coord.): “Nuevos tiempos para la comunicación empresarial e institucional”. N° monográfico de la revista *Icono* 14, año 8, vol. 2, julio 2010. Pp. 91-124.
- Menor, Juan, de Aguilera, Miguel, Borges, Eddy, Martínez, M<sup>a</sup> Ángeles, Méndiz, Alfonso (2010): “La televisión móvil: el estado de la cuestión”. *Icono* 14, año 8 (vol. Especial), octubre 2010, pp. 265-87.
- Méndiz Noguero, A.; de Aguilera Moyano, M. & Borges Rey, E. (2011): “Actitudes y valoraciones de los jóvenes ante la TV móvil”. *Comunicar* 36; 77-85. (Méndiz Noguero, A.; de Aguilera Moyano, M. & Borges Rey, E. (2011). Young People’s Attitudes towards and Evaluations of Mobile TV. *Comunicar* 36; 77-85).
- Miguel de Aguilera (2014): “Cambian las comunicaciones, cambian los conceptos con los que entenderlas. Necesidad de nuevas categorías”. *Telos*, 98; 10-13
- Juan Salvador Victoria, José Borja Arjona, Miguel de Aguilera (2015): “Cyborgs y creación musical: la expresión de la hibridación posmoderna”. *Opción*, 6; 946-58.

#### **4. ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE RECONOCIDO PRESTIGIO**

- Estancia en el Departamento de Periodismo, Medios y Comunicación de la Universidad de Estocolmo. Intercambio de conocimiento y técnicas de investigación sobre la Comunicación de Riesgos. Abril de 1991.
- Estancia en el “Europäisches MedienInstitut” (Düsseldorf). Trabajo sobre industrias culturales y políticas de comunicación. Septiembre de 1996.
- Estancia de investigación en la Universidad de Provence (“Laboratoire d’Études en Semiologie de L’Image”). Trabajo sobre identidades culturales, industria y videojuegos. 3 de julio a 4 de agosto de 1999.

- Estancia de investigación en el Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima (México). Trabajo sobre identidades culturales, mediaciones tecnológicas y videojuegos. 3 de julio a 10 de agosto de 2000.
- Estancia de investigación en el Department of Communications Studies (Cultural Studies Research Group, San Jose State University). Financiada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en el marco de su Programa de Estancias de Profesores e Investigadores en Centros de Investigación Extranjeros. Trabajo realizado sobre la "lógica productiva" de los videojuegos. San José y Santa Cruz (California), 31 de marzo-19 de septiembre de 2002.
- Estancia de investigación en el Centre d'Étude sur les Médias, les Technologies et l'Internationalisation, Universidad París 8. París, 1-30 abril 2013.
- Estancia de Investigación en el Department of Communication, Universidad de Viena, 11 abril- 22 mayo 2017.

## **5. ALGUNAS COMUNICACIONES Y PONENCIAS A CONGRESOS POR INVITACIÓN Y CONGRESOS ORGANIZADOS**

- Comunicación: "A Sociological Analysis of News on TVE". Londres, 12 de julio de 1.984. ("International Television Studies Conference", organizada por la University of London, Institute of Education y el British Film Institute. Londres, 11 al 13 de Julio de 1.984).
- Ponencia: "La información en TVE: análisis institucional, organizativo y sociohistórico". Sevilla, 8 de octubre de 1.984. ("I Foro Internacional sobre información televisiva", organizado por el Comité de Investigación sobre Comunicación, Conocimiento y Cultura de la Asociación Internacional de Sociología y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Carácter internacional. Sevilla, 8 al 10 de Octubre de 1.984).
- Coordinador: "Simposio sobre la Comunicacción (identidad cultural y acción comunicativa)". Madrid, 18 al 22 de Enero de 1.984. (Organizado por la Asociación de Usuarios de la Comunicación. Carácter internacional).



- Ponencia: "El control de las radio-televisiones: los consejos de administración, la participación de los usuarios y la crítica periodística". (En las 1ª Jornadas Internacionales sobre "El periodismo audiovisual ante el año 2.000". Bilbao, 11 de Mayo de 1.989. Organizadas por el Departamento de Periodismo de la Universidad del País Vasco, Euskal Telebista y la Diputación Foral de Vizcaya. Carácter internacional).
- "Rapporteur" del Grupo de Trabajo sobre los Intereses de los Consumidores. Luxemburgo, 4 de diciembre de 1.989. (En "I Sesión Plenaria del Foro Europeo del Cine y la Televisión". Carácter internacional).
- Coordinador del Programa Científico del Comité de Investigación sobre Comunicación, Conocimiento y Cultura de la Asociación Internacional de Sociología. (En el "XII Congreso Mundial de Sociología". Madrid, 9 al 13 de Julio de 1.990. Carácter internacional).
- Ponencia: "Trends of communication research in Spain". (En "Psychology of Media in Europe. The state of the art, perspectives for the future". Universität des Saarlandes-Werner Reimers Stiftung. Bad-Homburg, 17 de marzo de 1993. Carácter internacional).
- Ponencia: "Nuevos hábitos de consumo televisivo". En "Televisión y nuevos contenidos audiovisuales". Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Cuenca, 23.11.95.
- Presidente de Sesión: "La industria audiovisual". En "Identidades regionales y locales en la era de la comunicación transnacional". Universidad de Málaga, 17.4.96.
- Ponencia: "An overview of the recent spanish media research". En "College of fellows" del European Institute for the Media. Düsseldorf, 28.9.96.
- Ponencia: "El papel de la Universidad. Nuevas tecnologías y formación". En "II Forum estratégico: mercados abiertos, comunicación sin fronteras, la publicidad en Andalucía". Organizado por el Grupo Control. Granada, 28.11.96.
- Presidente de Sesión: "Las formas de consumo de la TV como generadoras de identidad". En el Primer Ciclo de Otoño de Comunicación. Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, noviembre 1997.
- Presidente del panel de expertos: "Familia y medios de comunicación". En "VI Congreso Internacional de Educación Familiar". Benalmádena, 2.5.97.
- Presidente de Sesión: "Estructuras de producción". En "II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación". Universidad de

Santiago de Compostela. 23 de noviembre de 1998.

- Ponencia: “Infografía, comunicación humana y sociedad”. Y Presidente de Sesión: “Nuevos paradigmas comunicacionales”. En “V Ibercom”. Centro de Formación de Periodistas, Universidad de Oporto, 20 noviembre 1998.
- Ponencia: “La investigación audiovisual: una reflexión metodológica”. Y Presidente de Sesión: “Cultura audiovisual, identidad y construcción de estereotipos”. En: “II Workshop de Investigadores Audiovisuales”. Universidad de Salamanca, 13 noviembre 1998.
- Ponencia: “Organización institucional de la RTVE”. En “Jornadas de Consejos Asesores de RTVE”. Sevilla, 25-27 de marzo de 1999.
- Ponencia: “Jóvenes y construcción de la identidad: los videojuegos como caso de estudio.” En III Congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del 3er. Milenio”. Universidad Complutense de Madrid, 10,11 y 12 de noviembre de 1999
- Mesa redonda: “Problemas del desarrollo científico y académico de la comunicación audiovisual”. En III “Congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del 3er. Milenio”. Universidad Complutense de Madrid, 10,11 y 12 de noviembre de 1999.
- Presidente de Sesión: “Necesidad de la comunicación en la formación de educadores”. En el “III Congreso Mundial de Educación Infantil y Formación de Educadores”. Ronda, 25-28 de febrero de 2000.
- Codirector del Simposio: “Innovation and Change: developing competences for the media and communications professions”. European Communications Network. Málaga, 4-6 de mayo de 2000.
- Ponencia: “Learning Society”. En “Innovation and Change: developing competences for the media and communications professions”. European Communications Network. Málaga, 4-6 de mayo de 2000.
- Co-Presidente del Congreso: “Ier. Congreso Ibérico de Comunicación”. Málaga, 7-9 de mayo de 2001.
- Ponente en el “Foro Andaluz de debate sobre el modelo de TVE”. Parlamento de Andalucía, 29 de junio de 2001.
- Ponente: “Las redes para el teletrabajo”. En las “1as. Jornadas Internacionales de Teletrabajo”. Conselleria de Cultura, Comunicación Social e Turismo de la Xunta de Galicia. Santiago de Compostela, 14.9.01.
- Ponente en “Rumos para a investigacao en comunicacao”. Sesión de clausura en el II Congreso de SOPCOM. Lisboa, 17 de octubre de 2001.

- Ponente: “Pragmática de la red: espacios desjerarquizados” en “Congreso presencial: La educación en Internet, internet en la educación”. Organizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid, 16.12.01.
- Ponente: “Ser frente a deber ser en la cultura popular. (El caso de los videojuegos: una práctica cultural menospreciada)”. En “IV Foro de Investigación en Comunicación”. Madrid, 28.11.2002.
- Ponente en “The perspectives of the development of information and communication studies in Belarus”. Universidad Estatal de Bielorusia. Minsk, 15-9.9.03.
- Ponencia: “Communication, jeunes et santé”. En «Colloque international de communication pour le développement». Universidad de Douala (Camerún). 27.4.2005.
- Ponencia Inaugural: “Os mitos da comunicación e da cultura: O establecemento dos marcos teóricos para o estudo da comunicación”. En Encontro “A comunicación no seu tempo. Consello da Cultura Galega. Santiago de Compostela, 30 de junio de 2005.
- Ponencia: “El sentido en movimiento: el papel de los medios de comunicación en la globalización cultural”. Universidad Abdelmalek Essaadi (Tánger). 6 de julio de 2006
- Presidente de la Sesión Plenaria: “Comunicación, Teoría e Historia” del IV Coloquio España-Brasil de la Comunicación. 24 a 26 de abril de 2006.
- Mesa redonda: “La comunicación intercultural entre España y Marruecos: balance y perspectivas”. Universidad Abdelmalek Essaadi (Tánger). 7 de julio de 2006
- Comunicación: “Un enfoque en comunicación para la salud: jóvenes, estilos de vida y culturas del riesgo”. World Congress on Communication for Development. Roma. 25 a 27 octubre 2006.
- Ponencia: “La globalisation: impacts sociaux, usages individuels”. Troisième Edition des Universités Africaines de la Communication. UACO. Ouagadougou (Burkina Faso) 24 de noviembre de 2006.
- Comunicación-Póster: “La anorexia y la bulimia nerviosas en los adolescentes: Un reto en la comunicación para la salud”. Coautor con J.M. López García y J.M. Coronado Morón. IV Congreso nacional AEETCA (Santander). 16 a 18 de mayo de 2007

- Ponencia: “La TV en transición. Usuarios y prácticas culturales en el marco del Audiovisual 2.0”. VIII Jornadas Profesionales de la Fundación Audiovisual de Andalucía. Sevilla. 9 de junio de 2009.
- Ponencia: “La sociedad digital que entretiene y divierte: ocio digital, videojuegos, mundos virtuales”. En I Congreso Internacional Sociedad Digital: contenidos y servicios en abierto para los ciudadanos”. Universidad Complutense de Madrid, 27.10.09.
- Presidente Sesión sobre defensa y estrategias políticas y de comunicación, en 2as. y 3as. Jornadas de Seguridad y Defensa. Club Mediterráneo, Málaga, 2009 y 2010.
- Ponencia inaugural (online): “La comunicación universitaria: modelo y herramientas para la relación con su público”. En Foro “Redes sociales del conocimiento”. Universidad Fermín Toro (conferencia no presencial, transmitida por medios telemáticos). Barquisimeto (Venezuela), 30 junio 2011.
- Keynote Speaker: “The Journalism and Social Communication Education in Spain: A New Focus”. En Simposio “Reflexivity in the Digital World: Rethinking Journalism Teaching and Learning in an Interactive World”. University of Sheffield (Gran Bretaña), 21 marzo 2012.
- Keynote Speaker: “New media, new practices. Challenges for Communication Theory”. En “III International Conference. Communication in the Social Sciences, Humanities, Economics and Education. Minsk, 29 marzo 2012.
- Co-presidencia de Sesión Temática y ponencia: “ICT in Education”. En “III International Conference. Communication in the Social Sciences, Humanities, Economics and Education. Minsk, 30 marzo 2012.
- Ponencia: “Classifying the items of a Likert based questionnaire in different competences”. *J. L. Galán, S. Merino, J. Martínez y M. de Aguilera*. International Conference on Applications of Computer Algebra (ACA 2012). Sofia (Bulgaria), 2012.
- Participación en mesa redonda, en Congreso: “Why Should I Trust You? Challenges for Communication in Times of Crisis”. ICA/ACOP/AE-IC/UMA. Regional Conference, 18-19 July 2013, Universidad de Málaga, Málaga.
- Presidencia de Sesión: “Politiques culturelles et stratégies des acteurs économiques”. En “Colloque International et Interdisciplinaire: Jeunes adultes et circulation des biens culturels. Perspectives

Méditerranéennes”. Universidad Paris XIII, París, 10 septiembre 2014.

- Conferencia invitada: “Tomar la cultura digital en serio”. Jornada: *Cultura e comunicación na sociedade en rede. oportunidades e ameazas*. Consello da Cultura Galega, Santiago de Compostela, 26 abril 2016.
- Conferencia invitada: “La cultura digital y sus relatos de fondo”. Conferencia para investigadores. Universidade Católica de Brasilia, 18 septiembre 2017.
- Ponencia: “Fontes, informações e conhecimento. Alguns desafios do novo jornalismo”. XVI SECOMUNICA, Universidade Católica de Brasilia, 19 septiembre 2017.
- Conferencia invitada: “Le cas espagnol: un grand marché avec un avenir incertain pour ses protagonistes ». Colloque : *Les stratégies des groupes audiovisuels*. Chaire Audiovisuelle et numérique, Université Panthéon-Assas, Paris II, 5 diciembre 2017.
- Aimiris Sosa, Miguel de Aguilera: “Communication system and symbolic power: the Cuban communication policy under the Fidel Castro and Raúl Castro governments”. Online Conference Paper within the programme of the Communication Policy and Technology Section (CPT) at the annual conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR Online 2020, hosted by Tampere University, 12-17 July 2020.
- Conferencia Inaugural: “Entre el prosumidor empoderado y las GAFAM (mitos, realidades, desafíos de la comunicación)”. Semana Inaugural do Programa de Pós-graduação em Estudos de Cultura Contemporânea (mestrado e doutorado / ppg-ecco). Universidade Federal do Mato Grosso, 9 marzo 2021.
- Ponencia: Miguel de Aguilera Moyano, Juan Fernando Muñoz Uribe: “Aportaciones aborígenes a la historiografía de la Comunicación. Una mirada a las prácticas ancestrales de los pueblos latinoamericanos”. Pre-conferencia Virtual - 71º Congreso International Communication Association (ICA) «Exclusiones en la Historia e Historiografía de los Estudios de Comunicación». Espacio virtual Zoom, 26 y 27 de mayo 2021.
- Cristina Pérez Ordóñez, Aimiris Sosa Valcárcel, Andrea Castro Martínez y Miguel de Aguilera Moyano. "Menores influencers españoles: análisis de las prácticas productivas y de contenidos audiovisuales en Instagram". I Congreso Internacional sobre Menores y Medios Sociales: Desafíos Presentes y Futuros en la Publicidad y los Contenidos de Entretenimiento. Septiembre 24, 2021.

- Pérez-Ordóñez, C., Pérez Rufí, J.P., de Aguilera Moyano, M. (22-23 de septiembre de 2021). *Multidisciplinary methodologies for analyzing the activity of kid influencers [Comunicación en congreso]*. NVivo Virtual Conference, online.
- Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A., de Aguilera Moyano, M. (6-9 de septiembre de 2021). *Music events as stories: The case of Spanish music festivals. A methodological approach [Comunicación en congreso]*. 8th European Communication Conference-ECREA, online.
- Pérez-Ordóñez, C., Castro-Martínez, A., Sosa Valcárcel, A., de Aguilera Moyano, M. (23-24 de septiembre de 2021). *Menores influencers españoles: análisis de las prácticas productivas y de contenidos audiovisuales en Instagram [Comunicación en congreso]*. I Congreso Internacional sobre Menores y Medios Sociales: Desafíos Presentes y Futuros en la Publicidad y los Contenidos de Entretenimiento, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (online).
- Sosa, A., De Aguilera, M. "Communication system and symbolic power: the Cuban communication policy under the Fidel Castro and Raúl Castro governments". Online Conference Paper within the programme of the Communication Policy and Technology Section (CPT) at the annual conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR Online 2020, hosted by Tampere University, 12-17 July 2020.
- De Aguilera, M., Pérez Ordóñez, C., Castro-Martínez, A. (2021). Music events as stories: The case of Spanish music festivals. A methodological approach, 8th European Communication Conference, ECREA, 6-9 September 2021, Braga.
- Conferencia inaugural: "Entre el usuario empoderado ya las GAFAM: algunos de desafíos para la comunicación". Miguel de Aguilera. En "Seminario Internacional de Comunicación y Ciencia. Interculturalidad, desarrollo sostenible y soberanía digital". Universidad de la Serena (Chile), 18 noviembre 2021.
- Conferencia invitada: "Metaverso, a próxima grande coisa", conferencia preparada junto con Paloma Leal. Programa de Pós-graduação em Comunicação y Programa de Pós-Graduação em Cultura Contemporânea da Universidade Federal de Mato Grosso. Cuiabá (Mato Grosso, Brasil), 22 de julio de 2022.
- Keynote speaker: "De metaverso, del marketing y de la publicidad". Twelfth International Conference on The Image. University of Austin, Austin (USA), 28 septiembre 2022.

## **6. OTROS**

Ha sido miembro de:

- Asociación internacional de investigación sobre videojuegos y el entretenimiento digital DIGRA.
- Foro Europeo del Cine y la Televisión. En 1990, miembro provisional de su Steering Committee.
- Comité de Investigación sobre Comunicación, Conocimiento y Cultura de la Asociación Internacional de Sociología.
- Association Internationale pour l'Etude et la Recherche de l'information (A.I.E.R.I./I.A.M.C.R.).
- Miembro Fundador de la asociación iberoamericana de investigadores en comunicación Ibercom.
- Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC).
- International Communication Association (ICA).

Miembro de:

- Asociación Española de Investigadores en Comunicación
- Société Française des Sciences de l'Information et la Communication (2021).

- 
- Socio de Honor del Grupo Comunicar. Desde 2010.

- 
- Desde abril de 1.991 hasta septiembre de 1.991, Director en funciones y, desde su creación en noviembre de 1.991 hasta octubre de 1992, Director del Instituto Euroamericano de Cultura, Ciencia y Comunicación Antonio Machado (centro promovido por la Fundación de la Universidad de Alcalá de Henares, la Fundación Antonio Machado y la Fundación Agencia EFE).
  - Visiting-Fellow de The European Institute for the Media. Universidad de Manchester-Universidad de Düsseldorf, desde Junio de 1.992 hasta diciembre de 1997. Desde mayo de 1998 hasta mayo de 2000, miembro de su Scientific Council y de su College of Fellows.
  - Director de la Unidad Docente de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad (Departamento de Filología Española II, Teoría de la Literatura, Periodismo y Comunicación Audiovisual y

Publicidad) de la Universidad de Málaga. Septiembre de 1994- mayo de 1995.

- Vicedecano de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga. Octubre-noviembre 1994.
- Director del Centro de Tecnología de la Imagen y Recursos Didácticos de la Universidad de Málaga. Noviembre 1995-marzo 1996.
- Decano de la Facultad de Ciencias de la Información (luego Comunicación) de la Universidad de Málaga. Desde el 1 de abril de 1996 hasta el 22 de febrero de 2002.
- Director General de Comunicación, Protocolo y Gabinete de la Rectora de la Universidad de Málaga (2 febrero 2004 a 20 febrero 2008).
- Director General de Comunicación e Información de la Universidad de Málaga (21 de febrero de 2008 a 31 marzo 2011)

-----

- Vocal del Consejo Asesor del "Ente Público Radio Televisión Madrid" (1.987-89).
- Vocal del "Consejo Asesor de Telecomunicaciones" (Ministerio de Obras Públicas y Transportes). Febrero de 1.992 – enero de 1996.
- Miembro del Club Académico de la Fundación COTEC.
- Miembro del Consejo Asesor de la Fundación Audiovisual de Andalucía (1999-2009).
- Miembro del Jurado de la Publicidad de la Asociación de Autocontrol de la Publicidad (1999-2000).
- Miembro del Consejo Editorial de la revista "Ciudadano". 1987-90.
- Miembro del Consejo de Administración de Ediciones de Consumo y Calidad de Vida, S.A. Julio 1991-diciembre 1992.
- Vocal del Patronato de la Fundación Ciudadano. 1995-96.
- Idiomas: Habla, lee y escribe, francés e inglés. Lee y habla portugués, lee italiano.



