



Ignacio Castro Abancens

Generado desde: Universidad de Sevilla (Unidad de Bibliometría)

Fecha del documento: 27/06/2023

v 1.4.3

fbf1b1e5f5baed423bfab5d4c90ffcd8

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Ignacio Castro Abancens

Apellidos: **Castro Abancens**
Nombre: **Ignacio**
Perfil de Dialnet: **739847**
ResearcherID: **E-7231-2010**
ScopusID: **35112812400**
ORCID: **0000-0002-8910-7503**
Perfil de Google Académico: **PJqpm2QAAAAJ**
Fecha de nacimiento:
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
Correo electrónico: **icastro@us.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Administración de Empresas y Marketing
Categoría profesional: Catedrático de Universidad
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio: 30/12/2022



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: DIRECCION DE EMPRESAS Y GESTION DE MARKETING II

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Fecha de titulación: 03/11/2005

Título de la tesis: EL CAPITAL SOCIAL EN LAS REDES INTERORGANIZATIVAS: UN ESTUDIO EN EL SECTOR ESPAÑOL DE LA CONSTRUCCIÓN

Director/a de tesis: Casanueva Rocha, Cristobal

Codirector/a de tesis: Galan Gonzalez, Jose Luis

Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Redes de cooperación, competencia y coopetición en la expansión internacional de la empresa. El caso de la industria en las aerolíneas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Casanueva Rocha, Cristobal
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Alumno/a: Bolivar Caro, Luis Miguel
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 26/07/2021
- 2 Título del trabajo:** MODELO PREDICTIVO DE ÉXITO DE UN CONSORCIO DE I+D+I
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Cepeda Carrion, Gabriel Alfonso
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Alumno/a: Dominguez Blanco, Jorge
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude"
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 3 Título del trabajo:** INCUBADORAS DE EMPRESAS, CREACIÓN DE EMPRESAS Y REDES SOCIALES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Galan Gonzalez, Jose Luis
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Alumno/a: Bravo Garcia, Saulo
Calificación obtenida: Sobresaliente "Cum Laude" por unanimidad
Fecha de defensa: 30/01/2013



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: La evolución del comportamiento internacional de las empresas ante entornos vuca (ECIEEV)

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Nombre del programa: Plan Estatal 2021-2023 - Proyectos Investigación No Orientada

Cód. según financiadora: PID2021-126358NB-I00

Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2025

Duración: 3 años

Cuantía total: 139.755 €

2 Nombre del proyecto: Start-Ups development and International New Ventures. Their influence on High-Growth SMEs (SUDINV)

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Moreno Menéndez, Ana María

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

Nombre del programa: PAIDI: Proyectos I+D+i

Cód. según financiadora: P20_00496

Fecha de inicio-fin: 05/10/2021 - 30/06/2023

Duración: 1 año - 8 meses - 26 días

Cuantía total: 37.339,41 €

3 Nombre del proyecto: Avances en Expansión Internacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Nombre del programa: Plan Estatal 2013-2016 Retos - Proyectos I+D+i

Cód. según financiadora: ECO2017-84364-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/09/2021

Duración: 3 años - 9 meses

Cuantía total: 43.560 €



- 4 Nombre del proyecto:** Dinámica Internacional de la Empresas Españolas
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Nombre del programa: Plan Estatal 2013-2016 Retos - Proyectos I+D+i
Cód. según financiadora: ECO2013-45329-R
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 30/09/2017 **Duración:** 3 años - 9 meses
Cuantía total: 81.796 €
- 5 Nombre del proyecto:** Patrones de comportamiento internacional de las empresas
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: Plan Nacional del 2009
Cód. según financiadora: ECO2009-12742
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 30/09/2013 **Duración:** 3 años - 9 meses
Cuantía total: 144.474 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Proyecto Alumni US
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Barroso Castro, Carmen
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
Fundación La Caixa
Nombre del programa: Contrato 68/83
Cód. según financiadora: 4789/2008
Fecha de inicio: 25/03/2023 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 10.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Observatorio de las empresas gacela en España 2020
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Moreno Menéndez, Ana María
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica
Nombre del programa: Contrato 68/83
Cód. según financiadora: 3993/0639
Fecha de inicio: 20/11/2020 **Duración:** 9 meses
Cuantía total: 5.999,18 €



3 Nombre del proyecto: Factores determinantes de la evolución de las star-ups hacia empresas gacela

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Casillas Bueno, José Carlos

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica

Nombre del programa: Contrato 68/83

Cód. según financiadora: 3334/0206

Fecha de inicio: 01/06/2018

Duración: 1 año

Cuantía total: 8.470 €

4 Nombre del proyecto: Empresas Gacelas basadas en la Innovación. Efecto sobre el Empleo

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Moreno Menéndez, Ana María

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica

Nombre del programa: Contrato 68/83

Cód. según financiadora: 2849/0639

Fecha de inicio: 01/09/2016

Duración: 7 meses

Cuantía total: 6.655 €

5 Nombre del proyecto: Estudio del impacto socio-económico del Puerto de Sevilla en Andalucía.

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Casillas Bueno, José Carlos

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Autoridad Portuaria de Sevilla

Nombre del programa: Contrato 68/83

Cód. según financiadora: 2465/0206

Fecha de inicio: 16/02/2015

Duración: 2 años - 13 días

Cuantía total: 14.520 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Bolivar, Luis Miguel; Casanueva, Cristóbal; Castro Abancéns, Ignacio. International alliance networks, expansion modes and cooptation. *Multinational Business Review*. 31 - 2, pp. 197 - 219. Emerald, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1108/mbr-06-2022-0091>>. ISSN 1525-383X, ISSN 2054-1686

DOI: 10.1108/mbr-06-2022-0091

Código Scopus: 85152885589

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.018

Posición de publicación: 117

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.060

Posición de publicación: 77

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.060

Posición de publicación: 53

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 154

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 442

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 374

Citas: 0

2 Bolívar, Luis Miguel; Roldán, José Luis; Castro-Abancéns, Ignacio; Casanueva, Cristóbal. Speed of International Expansion: The Mediating Role of Network Resources Mobilisation. *Management International Review*. 62 - 4, pp. 541 - 568. Springer Science and Business Media LLC, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s11575-022-00478-x>>. ISSN 0938-8249, ISSN 1861-8901

DOI: 10.1007/s11575-022-00478-x

Código WOS: WOS:000836103300003

Código Scopus: 85134511512

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 4.492

Posición de publicación: 118

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.483

Posición de publicación: 52

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.483

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 228

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 442

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: Si

**Posición de publicación:** 62**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Num. revistas en cat.:** 478**Citas:** 4**Citas:** 3

- 3** Bolívar, Luis Miguel; Castro-Abancéns, Ignacio; Casanueva, Cristóbal; Gallego, Ángeles. Network resource mobilisation limitations and the alliance portfolio network. *Baltic Journal of Management*. 16 - 3, pp. 424 - 445. 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1108/BJM-06-2020-0206>>. ISSN 1746-5265

DOI: 10.1108/BJM-06-2020-0206**Código WOS:** WOS:000636318100001**Código Scopus:** 85103425364**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.753**Posición de publicación:** 173**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.687**Posición de publicación:** 113**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.687**Posición de publicación:** 88**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.687**Posición de publicación:** 79**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.687**Posición de publicación:** 66**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.687**Posición de publicación:** 146**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 228**Categoría:** Business and International Management**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 434**Categoría:** Management of Technology and Innovation**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 264**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 203**Categoría:** Organizational Behavior and Human Resource Management**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 210**Categoría:** Strategy and Management**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 472**Citas:** 2**Citas:** 3

- 4** Domínguez-Blanco, Jorge; Castro-Abancens, Ignacio; Cepeda-Carrión, Gabriel. Antecedents of success in a research and development consortium. *International Journal of Innovation Management*. 25 - 1, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1142/S1363919621500018>>. ISSN 1363-9196

DOI: 10.1142/S1363919621500018**Código WOS:** WOS:000623953600001**Código Scopus:** 85075503285**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Business and International Management



Índice de impacto: 0.480
Posición de publicación: 158

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.480
Posición de publicación: 118

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.480
Posición de publicación: 205

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 434

Categoría: Management of Technology and Innovation
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 264

Categoría: Strategy and Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 472

Citas: 0

Citas: 0

- 5** Bolívar, Luis Miguel; Casanueva, Cristóbal; Castro, Ignacio. Global Foreign Direct Investment: A network perspective. INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW. 28 - 4, pp. 696 - 712. ELSEVIER SCIENCE BV, 2019. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.01.007>>. ISSN 0969-5931, ISSN 1873-6149

DOI: 10.1016/j.ibusrev.2019.01.007

Código WOS: WOS:000472706200007

Código Scopus: 85061968402

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.953

Posición de publicación: 43

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.453

Posición de publicación: 39

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.453

Posición de publicación: 41

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.453

Posición de publicación: 28

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 152

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 416

Categoría: Finance

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 276

Categoría: Marketing

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 188

Citas: 20

Citas: 14

- 6** Castiglioni, M; Castro, I; Galan, JL. THE INTERNATIONALIZATION OF AN ALLIANCE PORTFOLIO AS AN SME DEVELOPMENT DRIVER. MANAGING ALLIANCE PORTFOLIOS AND NETWORKS. pp. 111 - 149. INFORMATION AGE PUBLISHING-IAP, 2017. ISBN 978-1-68123-905-7

Código WOS: WOS:000424305100005

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: WOS

Citas: 0



- 7** Castro, Ignacio; Galán, José L.; Casanueva, Cristóbal. Management of alliance portfolios and the role of the board of directors. JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT. 17 - 2, pp. 215 - 233. VILNIUS GEDIMINAS TECH UNIV, 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3846/16111699.2014.958093>>. ISSN 1611-1699, ISSN 2029-4433

DOI: 10.3846/16111699.2014.958093

Handle: 11441/116673

Código WOS: WOS:000373619300004

Código Scopus: 84962815054

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.968

Posición de publicación: 100

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.968

Posición de publicación: 166

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.284

Posición de publicación: 138

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.284

Posición de publicación: 384

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 121

Categoría: Social Sciences Edition - ECONOMICS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 347

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 299

Categoría: Economics and Econometrics

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 581

Citas: 10

Citas: 10

- 8** Picón-Berjoyo, Araceli; Ruiz-Moreno, Carolina; Castro, Ignacio. A mediating and multigroup analysis of customer loyalty. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL. 34 - 6, pp. 701 - 713. ELSEVIER SCI LTD, 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.emj.2016.07.006>>. ISSN 0263-2373, ISSN 1873-5681

DOI: 10.1016/j.emj.2016.07.006

Código WOS: WOS:000388154400010

Código Scopus: 84994285360

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.481

Posición de publicación: 45

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.481

Posición de publicación: 63

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.133

Posición de publicación: 59

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 121

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 194

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 379

Citas: 26

**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 20

- 9** Castro, Ignacio; Cepeda, Gabriel. Social capital, absorptive capacity and entrepreneurial behaviour in an international context. EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT.

10 - 4, pp. 479 - 495. INDERSCIENCE ENTERPRISES LTD, 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1504/EJIM.2016.077426>>. ISSN 1751-6757, ISSN 1751-6765

DOI: 10.1504/EJIM.2016.077426

Handle: 11441/71070

Código WOS: WOS:000379192300007

Código Scopus: 84979074677

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.575

Posición de publicación: 178

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.429

Posición de publicación: 118

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.429

Posición de publicación: 415

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.429

Posición de publicación: 88

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 194

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 350

Categoría: Education

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 1.014

Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 179

Citas: 7

Citas: 7

- 10** Castiglioni, Marco; Castro Abancens, Ignacio; Galán González, José Luis. El uso y la elección de las alianzas multipartner: un estudio exploratorio. Esic market. 46 - 1, pp. 67 - 94. ESCUELA SUPERIOR GESTION COMERCIAL & MARKETING, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.7200/esicm.150.0461.2e>>. ISSN 0212-1867

DOI: 10.7200/esicm.150.0461.2e

Handle: 11441/75896

Código WOS: WOS:000412501800002

Código de Dialnet: ARTREV 5035279

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: Dialnet

Tipo de soporte: Revista

Citas: 0

Citas: 1

- 11** Castiglioni, M.; Castro, I.; Galán, J. L.. The internationalization of an alliance portfolio as a SME development driver. STRATEGIC ALLIANCES FOR SME DEVELOPMENT. pp. 23 - 60. INFORMATION AGE PUBLISHING-IAP, 2015. ISBN 978-1-68123-180-8

Código WOS: WOS:000372133000002



Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: WOS

Citas: 3

- 12** Castro, Ignacio; Acedo, Francisco J.; Picón-Berjoyo, Araceli. Social capital configuration and the contingent value of the cross-national diversity: A multi-group analysis. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 24 - 1, pp. 2 - 12. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.redee.2014.05.002>>. ISSN 1019-6838

DOI: 10.1016/j.redee.2014.05.002

Handle: 11441/72347

Código Scopus: 84930749063

Código de Dialnet: ARTREV 4989945

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 3

Fuente de citas: Dialnet

Citas: 0

- 13** Castro, Ignacio; Roldán, José L.. Alliance Portfolio Management: Dimensions and Performance. *EUROPEAN MANAGEMENT REVIEW*. 12 - 2, pp. 63 - 81. WILEY PERIODICALS, INC, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1111/emre.12042>>. ISSN 1740-4754, ISSN 1740-4762

DOI: 10.1111/emre.12042

Código WOS: WOS:000358372400002

Código Scopus: 84937733527

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.750

Posición de publicación: 78

Autor de correspondencia: Si

Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 192

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.237

Posición de publicación: 40

Categoría: Business and International Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 353

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.237

Posición de publicación: 49

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 376

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 20

Fuente de citas: WOS

Citas: 16

- 14** Castiglioni, M.; Castro, I.; Galán, J. L.. The choice and formation of multipartner alliances underpinning factors. *MANAGING MULTIPARTNER STRATEGIC ALLIANCES*. pp. 23 - 56. INFORMATION AGE PUBLISHING-IAP, 2015. ISBN 978-1-68123-079-5

Código WOS: WOS:000364885600002

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 0

- 15** Castro, Ignacio; Roldán, José L.; Acedo, Francisco J.. The dimensions of alliance portfolio configuration: A mediation model. JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION. 21 - 2, pp. 176 - 202. CAMBRIDGE UNIV PRESS, 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1017/jmo.2014.74>>. ISSN 1833-3672, ISSN 1839-3527
DOI: 10.1017/jmo.2014.74
Código WOS: WOS:000349685600004
Código Scopus: 84923057737
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0.405
Posición de publicación: 179
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.279
Posición de publicación: 158
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.279
Posición de publicación: 108
Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: WOS
- Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 192
Categoría: Business and International Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 353
Categoría: Organizational Behavior and Human Resource Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 179
Citas: 9
Citas: 9
- 16** Castro, Ignacio; Casanueva, Cristóbal; Galán, José Luis. Dynamic evolution of alliance portfolios. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL. 32 - 3, pp. 423 - 433. ELSEVIER SCI LTD, 2014. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.06.006>>. ISSN 0263-2373, ISSN 1873-5681
DOI: 10.1016/j.emj.2013.06.006
Código WOS: WOS:000336711800006
Código Scopus: 84899923440
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.222
Posición de publicación: 68
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.222
Posición de publicación: 90
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.675
Posición de publicación: 97
Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: WOS
- Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 115
Categoría: Social Sciences Edition - MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 185
Categoría: Strategy and Management
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 374
Citas: 26
Citas: 25



- 17** Picón, Araceli; Castro, Ignacio; Roldán, José L.. The relationship between satisfaction and loyalty: A mediator analysis. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 67 - 5, pp. 746 - 751. ELSEVIER SCIENCE INC, 2014. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.038>>. ISSN 0148-2963

DOI: 10.1016/j.jbusres.2013.11.038

Código WOS: WOS:000333775900016

Código Scopus: 84894286476

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.480

Posición de publicación: 54

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1.352

Posición de publicación: 27

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 115

Categoría: Marketing

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 163

Citas: 145

Citas: 121

- 18** Castro, Ignacio; Luis Galán, José; Bravo, Saulo. Entrepreneurship and social capital: Evidence from a colombian business incubator. Revista Innovar. 24 - 54, pp. 91 - 100. Universidad Nacional de Colombia. Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, 2014. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15446/innovar.v24n1spe.47554>>. ISSN 0121-5051, ISSN 2248-6968

DOI: 10.15446/innovar.v24n1spe.47554

Handle: 11441/56653

Código Scopus: 84931678337

Código de Dialnet: ARTREV 4932193

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.133

Posición de publicación: 117

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.133

Posición de publicación: 128

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.133

Posición de publicación: 101

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.133

Posición de publicación: 765

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.133

Posición de publicación: 308

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Accounting

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 130

Categoría: Marketing

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 163

Categoría: Public Administration

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 119

Categoría: Sociology and Political Science

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 1.004

Categoría: Strategy and Management

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 374

Citas: 10

**Fuente de citas:** Dialnet**Citas:** 1

- 19** Casanueva, Cristóbal; Gallego, Ángeles; Castro, Ignacio; Sancho, María. Airline alliances: Mobilizing network resources. TOURISM MANAGEMENT. 44, pp. 88 - 98. ELSEVIER SCI LTD, 2014. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.02.011>>. ISSN 0261-5177, ISSN 1879-3193

DOI: 10.1016/j.tourman.2014.02.011**Código WOS:** WOS:000336465300013**Código Scopus:** 84896271124**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.554**Posición de publicación:** 15**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.554**Posición de publicación:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.554**Posición de publicación:** 28**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.587**Posición de publicación:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.587**Posición de publicación:** 19**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.587**Posición de publicación:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2.587**Posición de publicación:** 4**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Social Sciences Edition - ENVIRONMENTAL STUDIES**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 100**Categoría:** Social Sciences Edition - HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 43**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 185**Categoría:** Development**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 204**Categoría:** Strategy and Management**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 374**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 87**Categoría:** Transportation**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 79**Citas:** 34**Citas:** 29

- 20** Castro, Ignacio; Roldán, José L.. A mediation model between dimensions of social capital. INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW. 22 - 6, pp. 1034 - 1050. ELSEVIER SCIENCE BV, 2013. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2013.02.004>>. ISSN 0969-5931, ISSN 1873-6149

DOI: 10.1016/j.ibusrev.2013.02.004**Código WOS:** WOS:000324347000010**Código Scopus:** 84881669539**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista

**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.489**Posición de publicación:** 54**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.022**Posición de publicación:** 48**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.022**Posición de publicación:** 57**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.022**Posición de publicación:** 34**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 111**Categoría:** Business and International Management**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 341**Categoría:** Finance**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 223**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 161**Citas:** 101**Citas:** 91

- 21** Casanueva, Cristóbal; Castro, Ignacio; Galán, José L.. Informational networks and innovation in mature industrial clusters. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 66 - 5, pp. 603 - 613. ELSEVIER SCIENCE INC, 2013. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.02.043>>. ISSN 0148-2963

DOI: 10.1016/j.jbusres.2012.02.043**Código WOS:** WOS:000317450800004**Código Scopus:** 84875119511**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.306**Posición de publicación:** 58**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1.289**Posición de publicación:** 23**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 111**Categoría:** Marketing**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 161**Citas:** 103**Citas:** 92

- 22** Casanueva-Rocha, Cristobal; Castro-Abancéns, Ignacio; Galan-Gonzalez, Jose Luis. Las carteras de alianzas en el sector español de la construcción: análisis de las redes ego. Redes. 24 - 1, pp. 53 - 80. Universitat Autònoma de Barcelona, 2013. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5565/rev/redes.349>>. ISSN 2385-4626

DOI: 10.5565/rev/redes.349**Handle:** 11441/59563**Código de Dialnet:** ARTREV 5172213**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de citas:** Dialnet**Tipo de soporte:** Revista**Citas:** 1



- 23** Ignacio Castro-Abancéns; José Luis Galán González. El capital social como fuente de ventaja competitiva y su estudio con ARS. Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. pp. 57 - 83. Universidad Nacional de Educación a Distancia (U N E D), 2014. ISBN 978-84-9064-234-4
Código de Dialnet: ARTLIB 5005340
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Fuente de citas: Dialnet
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Citas: 0
- 24** José Carlos Casillas Bueno; Ignacio Castro-Abancéns. Emprendimiento y empresa familiar. Creación de empresas y emprendimiento: de estudiante a empresario. pp. 449 - 458. Pearson Educación, 2014. ISBN 978-84-15552-29-1
Código de Dialnet: ARTLIB 6354955
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Fuente de citas: Dialnet
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Citas: 0
- 25** Ignacio Castro Abancens. Análisis de mercado y plan de marketing. Creación de empresas y emprendimiento: de estudiante a empresario. pp. 149 - 165. Pearson Educación, 2014. ISBN 978-84-15552-29-1
Código de Dialnet: ARTLIB 6354972
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Fuente de citas: Dialnet
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Citas: 0
- 26** Ignacio Castro-Abancéns; José Carlos Casillas Bueno. Plan de negocio: de la idea a la implementación. Creación de empresas y emprendimiento: de estudiante a empresario. pp. 87 - 102. Pearson Educación, 2014. ISBN 978-84-15552-29-1
Código de Dialnet: ARTLIB 6354976
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Fuente de citas: Dialnet
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Citas: 0
- 27** IX Jornadas de Innovación e Investigación Docente. I International Workshop. Educational Innovation and Research. ACTAS de la Jornada Conjunta. Universidad de Sevilla, 2018. ISBN 978-84-942274-9-3
Código de Dialnet: LIB 718855
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Fuente de citas: Dialnet
Tipo de soporte: Libro
Citas: 0
- 28** Concepción Foronda Robles; Ignacio Castro-Abancéns; Asunción Rodríguez Ramos. VII Jornadas de innovación e investigación docente: actas. Universidad de Sevilla, 2017. ISBN 978-84-946196-9-4
Código de Dialnet: LIB 922479
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro



Nº total de autores: 3
Fuente de citas: Dialnet

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Citas: 0

29 Ignacio Castro-Abancéns. De la start-up a la empresa. 2016. ISBN 978-84-368-3628-8

Código de Dialnet: LIB 803360

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 1
Fuente de citas: Dialnet

Citas: 0

30 Ignacio Castro-Abancéns; José Ignacio Rufino Rus. Creación de empresas para emprendedores: guía para la elaboración de un plan de negocio. Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 2015. ISBN 978-84-368-3410-9

Código de Dialnet: LIB 697863

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Nº total de autores: 2
Fuente de citas: Dialnet

Citas: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** Resource mobilization levels and the configuration of the alliance portfolio

Tipo evento: Congreso

Castro Abancens, Ignacio; Casanueva Rocha, Cristóbal; Gallego Agueda, María Ángeles. "Resource mobilization levels and the configuration of the alliance portfolio". En: 2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling - The Conference for PLS Users (2015), pp. 1-13.. pp. 1 - 12. 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3990/2.340>>. ISBN 9789036540568

DOI: 10.3990/2.340

Handle: 11441/55595

2 **Título del trabajo:** The influence of market heterogeneity on customer loyalty: A multigroup analysis.

Tipo evento: Congreso

Picón Berjoyo, Araceli; Castro Abancens, Ignacio; Ruiz Moreno, Carolina. "The influence of market heterogeneity on customer loyalty: A multigroup analysis.". En: 2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling - The Conference for PLS Users (2015), pp. 1-13.. pp. 1 - 12. 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3990/2.343>>. ISBN 9789036540568

DOI: 10.3990/2.343

Handle: 11441/55934



Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

Título del trabajo: Wanted! Experiencia formativa para facilitar la acción emprendedora Ignacio Castro-Abancéns; José Carlos Casillas Bueno; Araceli Picón Berjoyo. "Wanted! Experiencia formativa para facilitar la acción emprendedora". En: IX Jornadas de Innovación e Investigación Docente. I International Workshop. Educational Innovation and Research. ACTAS de la Jornada Conjunta.. Universidad de Sevilla, 2018, pp. 23 - 33. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/handle/11441/100536>>. ISBN 978-84-942274-9-3

Handle: 11441/100536

Código de Dialnet: ARTLIB 6566526